



INFORME
DE FERIA

2024



FIAGROP / XXV feria internacional agroindustrial alimentaria

La Habana
18-24 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de marzo de 2024
La Habana, Cuba.

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Laguna

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

<http://cuba.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Participación española	7
2.4. Datos estadísticos de participación	7
2.5. Actividades paralelas a la feria	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Actividades de Promoción de la feria	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
4.1. Tendencias globales	10
4.2. Del sector/producto de la feria	10
5. Anexos	11
5.1. Anexo I: Empresas españolas participantes en FIAGROP XXV	11
5.2. Anexo II: Direcciones de interés	11
5.3. Anexo III: Fotografías del evento	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE FIAGROP CUBA 2024

Feria Internacional Agroindustrial Alimentaria

Página web: <https://www.facebook.com/RecintoFerialBoyeros/>

Fecha de celebración: 18 al 24 de marzo de 2024

Lugar de celebración: Recinto Ferial Agropecuario Rancho Boyeros (pabellones 1 a 5), La Habana, Cuba

Precio de la entrada: 70 CUP entrada general / 120 CUP invitaciones visitas empresariales.

Horario de la feria: De 8 a 18 horas

1.2. Sectores y productos representados

La Feria Internacional de Agricultura (FIAGROP) de La Habana es un evento sectorial relacionado principalmente con agricultura y ganadería. Los sectores representados en FIAGROP abarcan a:

1. **Agricultura:** Exposición de maquinaria agrícola, equipos de riego, productos químicos agrícolas, semillas y cultivos.
2. **Ganadería:** Presentación de razas de ganado, equipos para la cría de animales, alimentos para el ganado, y productos relacionados con la ganadería.
3. **Agroindustria:** Maquinaria y tecnología para el procesamiento de alimentos, envases y etiquetado, y otros servicios relacionados con la agroindustria.
4. **Pesca y Acuicultura:** Equipos y tecnología relacionados con la pesca comercial y la acuicultura.
5. **Agroalimentación:** Productos alimenticios y bebidas producidos localmente, incluyendo productos lácteos, carnes, frutas, verduras y otros alimentos agrícolas.
6. **Innovación y Tecnología Agrícola:** Presentación de avances tecnológicos, investigaciones agrícolas y desarrollos en el sector agropecuario.

7. **Servicios Agrícolas:** Empresas y servicios que ofrecen consultoría agrícola, asesoramiento financiero, seguros agrícolas y otros servicios relacionados con la agricultura.
8. **Organizaciones y Asociaciones Agrícolas:** Participación de organizaciones y asociaciones agrícolas que representan a los agricultores y ganaderos locales.
9. **Educación y Capacitación Agrícola:** Instituciones educativas y programas de capacitación relacionados con la agricultura y la ganadería.
10. **Gobierno y Regulación Agrícola:** Participación de entidades gubernamentales y reguladoras relacionadas con la agricultura y la ganadería.

Estos son los sectores típicos que se encuentran en la Feria Internacional Agroindustrial Alimentaria (FIAGROP) para representar y promover la industria agropecuaria en Cuba. Sin embargo, la composición exacta de la feria puede variar de un evento a otro, dependiendo de los objetivos y enfoques específicos de la feria en cuestión.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

En FIAGROP se exhiben una amplia variedad de productos agrícolas, ganaderos y agroindustriales, tanto de origen nacional como internacional. La feria cuenta con la participación de empresas, organizaciones y productores de diferentes países, quienes tienen la oportunidad de mostrar sus productos, establecer contactos comerciales y explorar oportunidades de negocios en Cuba.

Además de la exhibición de productos, la FIAGROP incluye conferencias, seminarios y talleres técnicos donde se abordan temas relevantes para el sector agropecuario, como tecnologías agrícolas, innovación, desarrollo sostenible y políticas agrarias.

En resumen, la Feria Internacional Agropecuaria de La Habana (FIAGROP) es el evento especializado que reúne anualmente a especialistas de la industria agropecuaria a nivel nacional e internacional.

A través de la exhibición de productos, conferencias y actividades complementarias, la feria promueve el intercambio comercial, la colaboración tecnológica y el desarrollo sostenible en el sector agroalimentario.

Esta edición del evento tuvo un perfil dirigido a mostrar las potencialidades exportables de Cuba en el sector, los resultados de la innovación en el marco de la soberanía alimentaria y nutricional y a abrir las puertas a posibilidades de negocios e inversión extranjera. A pesar de esto, un gran porcentaje de los visitantes al evento eran nacionales cubanos que visitaban la feria con fines lúdicos. Por lo tanto, la feria cuenta también con un amplio propósito de ocio y actividades recreativas y culturales, como espectáculos musicales, danzas tradicionales y degustaciones gastronómicas, rodeo, etc.

En esta edición, expusieron firmas extranjeras procedentes de 7 países (Italia, Alemania, España, Bélgica, Países Bajos, Chile y Puerto Rico). Las fuentes oficiales mencionaron visitantes de 12 naciones: Italia, España, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Panamá, Puerto Rico, Canadá, Bahamas, Brasil, China y la Federación Rusa. Alemania, con 3 empresas expositoras es el país extranjero con mayor presencia. El resto se limitan a una o dos compañías.

Participaron asimismo 106 empresas cubanas, la mayor parte de ellas empresas estatales, pero también, comienza a verse cada vez más presencia de conocidas como **Formas de Gestión No Estatal** (FGNE), aprobadas en 2021 y que abarca a Mipymes, Cooperativas no Agropecuarias-CNA, Programas de Desarrollo Local-PDL y algunos Trabajadores por Cuenta-TCP.

En concreto, en la presente edición más de 20 empresas privadas cubanas han participado, lo que supone un incremento importante respecto la edición pasada en la que tan sólo 5 FGNE acudieron a la cita. A pesar del que el sector agrícola sigue en buena parte gestionado por empresas estatales,

se espera que la tendencia sea de una cada vez mayor representación y actividad en las próximas ediciones.

2.1. Ubicación

La feria se celebra anualmente en el recinto ferial de Rancho Boyeros, en el municipio de Boyeros, a una media hora del centro de La Habana. El recinto ferial de Rancho Boyeros, creado en 1933, es el recinto ferial más antiguo de la isla y cuenta con amplias áreas expositivas que generan un ambiente cómodo y espacioso. También hay instalaciones para rodeo y otras actividades lúdicas.

2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece varios stands donde comprar comida y bebida, un amplio aparcamiento donde dejar vehículos y varios aseos repartidos por todos los principales pabellones.

A pesar de ser unas instalaciones bastante rústicas, las empresas expositoras cuentan con un espacio interior o exterior con electricidad, sillas y mesas en sus stands.

2.3. Participación española

En esta feria no hubo pabellón España y la participación española se limitó a la presencia de una única empresa, la Comercializadora GBM, empresa implantada en Cuba desde hace muchos años con diferentes proyectos y que en 2023 ha montado dos grandes almacenes mayoristas de productos para el sector agropecuario, forestal, azucarero, hidráulico y otros sectores económicos relacionados, así como la prestación de servicios conexos a estos productos.

2.4. Datos estadísticos de participación

TABLA 2. NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS POR PAÍS (AÑOS 2019, 2023 Y 2024)

Países	Expositores 2019	Expositores 2023	Expositores 2024
Cuba	96	50	106
Armenia	0	4	0
Alemania	12	3	3
España	1	3	1
Países Bajos	1	2	1
Panamá	1	1	0



Italia	0	1	2
Eslovaquia	1	0	0
Puerto Rico	1	0	1
Vietnam	1	0	0
Chile	0	0	1
Bélgica	0	0	1
TOTAL	114	64	116

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FIAGROP.

A destacar que, en esta segunda edición desde la pandemia de la COVID, se ha recuperado el número de expositores previos con un total de 116 expositores. Sin embargo, el número de participantes extranjeros es inferior a la edición pasada y a la edición previa al COVID. Este año tan sólo 10 expositores son empresas extranjeras y solo una es española.

En cualquier caso, no se trata de una feria en la que suela haber habitualmente mucha presencia extranjera y la diferencia fundamental entre ambas ferias radica en la recuperación de las cifras preandémicas y el aumento de la participación cubana.

2.5. Actividades paralelas a la feria

Se realizaron conferencias, de numerosos temas relacionados con el sector entre ellos la horticultura, tecnología block chaine aplicada a servicios de proyectos y nano silicio, entre otros principalmente de naturaleza científica y técnica. Además, se celebró también un acto de clausura con premios a los mejores stands y gestión económica.

Dentro de las actividades lúdicas, que siempre son una parte importante de esta feria, se celebraron rodeos y exposiciones de animales de los sectores bovino, ovino y aviar.

Esta edición también ha contado con la visita de representantes de varias agencias de cooperación internacional con presencia en Cuba, entre ellas, la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Programa Mundial de Alimentos (PMA), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo y Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD) que participaron en encuentros y conferencias relacionadas con el sector agropecuario.



3. Actividades de promoción

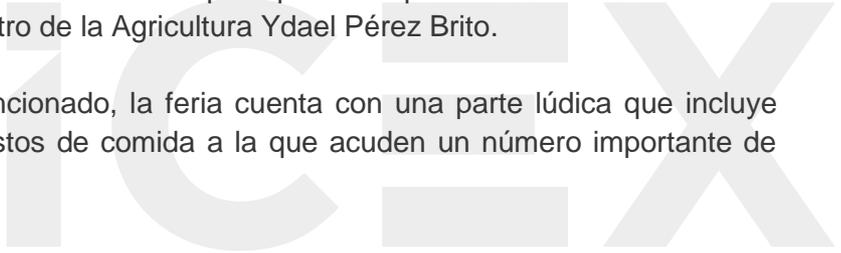
3.1. Actividades de Promoción de la feria

Se trata de una feria sectorial de pequeña entidad, aunque es la única especializada en el sector y, en esa medida, tiene una cierta importancia relativa. La participación española siempre es bastante limitada y se centra en empresas que habitualmente ya tienen relación con el mercado cubano.

Como suele ser habitual, la prensa cubana da amplia cobertura al evento y publica antes y durante la celebración de la feria las distintas actividades que se realizan y los principales acuerdos.

Asimismo, actos como la inauguración y algunas actividades principales, cuentan con la presencia de miembros del gobierno y representantes de las principales empresas estatales del sector agrícola, entre las que destaca el ministro de la Agricultura Ydael Pérez Brito.

Adicionalmente, y como ya se ha mencionado, la feria cuenta con una parte lúdica que incluye exposiciones de ganado, rodeo y puestos de comida a la que acuden un número importante de visitantes.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Durante la feria se presentaron diversos proyectos integrados en la **Cartera de Oportunidades para inversión extranjera** en el sector agroalimentario cubano para el 2024 que las autoridades cubanas quieren promover a empresas extranjeras. Fueron presentados por el ministro de la Agricultura-MINAG, y miembros del Ministerio de la Industria Alimentaria-MINAL y el Grupo AZCUBA.

Con un portafolio de negocios que ofrece 59 posibilidades de proyectos de inversión extranjera en el área agrícola, la **Cartera de Oportunidades** va desde la producción de pienso, semillas y granos, el desarrollo de carbón vegetal, la resina de pino y todo lo referente al comercio ecológico hasta la elaboración de medicamentos veterinarios o yogures probióticos.

Se mencionó también que, hasta el momento, el MINAG cuenta con 21 proyectos de inversión extranjera aprobados y otros 17 en negociaciones.

Durante la feria se resaltaron los principales retos del sector; entre ellos, aumentar la producción, reducir importaciones y el uso eficiente de los recursos. Se trata de un sector seriamente afectado por las carencias de insumos y financiamiento, sanciones de Estados Unidos, así como por ineficiencias y dificultades internas.

El evento incluyó también un Encuentro de Productores y Rondas de Negocios Bilaterales, celebrados en el Centro de Negocios del recinto. Estos foros y espacios se organizan con el objetivo de establecer un primer contacto entre las empresas participantes y sus potenciales clientes en el mercado, las importadoras cubanas.

En cualquier caso, si existe interés en participar en futuras ediciones, es muy recomendable tener agendadas varias reuniones y participaciones en conferencias concretas, puesto que no resulta un evento propenso a facilitar el *networking* ocasional.

4.2. Del sector/producto de la feria

El sector de la feria es interesante para la empresa española. Además, es interesante el hecho de que cada año acudan más FGNE (Formas de Gestión no Estatal), con la ampliación de posibles clientes que ello puede generar.

5. Anexos

5.1. Anexo I: Empresas españolas participantes en FIAGROP XXV

- COMERCIALIZADORA GRUPO B.M.

5.2. Anexo II: Direcciones de interés

- Sra. Yoana Reyes Barrio

Oficina de Comité Organizador FIAGROP 2024

Telf.: 53-76839079, 53-76839077, 53-59987706

Email: yoanareyesb@gmail.com ; yoana@feria.minag.cu

5.3. Anexo III: Fotografías del evento

FOTO 1. ENTRADA AL RECINTO FERIAL



FOTO 2. GANADO EN EXPOSICIÓN



FOTO 3. EXPOSITORES



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones