



El mercado de franquicias en Bolivia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de noviembre de 2023
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Daniela Paucar Cerrón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

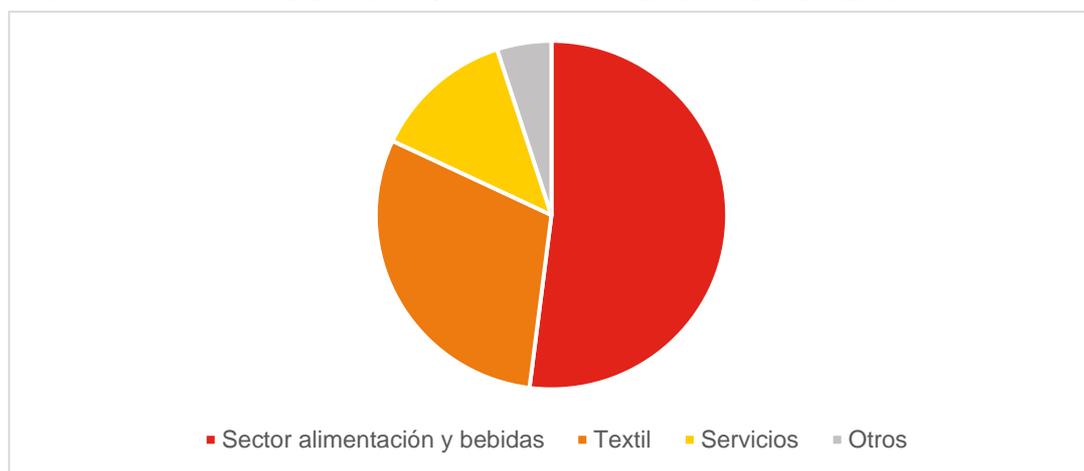
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

En este estudio de mercado se analiza el sector de las franquicias en Bolivia. La franquicia es una relación comercial entre dos partes, a través de la cual una franquiciadora cede el derecho de explotar su marca o fórmula comercial al franquiciado bajo unos términos de lugar, tiempo y condiciones determinados, a cambio de una compensación financiera directa o indirecta. Existen diversos tipos de franquicias que dependen del tipo de actividad, relación entre las partes o ubicación.

Entre 2021 y 2022 ha crecido un 30 % el número de franquicias presentes en Bolivia. Actualmente, se encuentran presentes más de 346 marcas (El Deber, 2023). Más de la mitad de estas franquicias pertenecen al sector de alimentos y bebidas, le siguen el sector textil y servicios (IBCE, 2021).

GRÁFICO 1: TIPOS DE FRANQUICIAS INSTALADAS EN BOLIVIA



Fuente: IBCE, 2021.

Respecto a la **oferta** de las franquicias instaladas en Bolivia, el 30 % son nacionales, aunque han empezado su internacionalización en mercados externos como EE. UU. o Paraguay. Destacan las cadenas de Pollos Copacabana, Alexander Coffee o La Casa del Camba.

Entre las franquicias extranjeras, el 70 % del total, destaca la presencia de empresas argentinas y estadounidenses. Las primeras destacan en el sector textil, los aranceles preferenciales para países como Argentina facilitan su presencia en Bolivia; las segundas destacan en el sector de la alimentación, con numerosas cadenas presentes en el país como Burger King, KFC, Starbucks o Subway.

Las marcas españolas han aumentado en los últimos años. En la siguiente tabla se recogen las marcas españolas presentes en Bolivia, destaca el sector textil, con la presencia de cinco empresas (cuatro de ellas del grupo Tendam).

TABLA 1: FRANQUICIAS ESPAÑOLAS PRESENTES EN BOLIVIA

	Empresa	Sector
	Alfa Inmobiliaria	Inmobiliaria
	Cortefiel	Textil
	D – Uñas	Servicios
	Eurekakids	Juguetes
	Funky Fish	Accesorios
	Llaollao	Alimentación
	Mango	Textil
	Mr. Jeff - Lavandería	Servicios
	Pedro del Hierro	Textil
	Springfield	Textil
	Telepizza	Alimentación
	Tous	Joyería
	Vellísimo center	Servicios
	Women Secret	Textil

Fuente: Elaboración propia, 2023.

La **demanda** de este modelo de negocio está en crecimiento. El desarrollo económico del país permitió la llegada de numerosas empresas extranjeras y lo hicieron a través del modelo de franquicias debido a que permite reducir los riesgos y su vez pueden ser compartidos entre las partes. Por otra parte, es necesario destacar las diferencias en el mercado boliviano; Santa Cruz de la Sierra es considerado como la capital económica del país, además de ser la más poblada. Por tanto, algunas franquicias como Starbucks, KFC o recientemente Llaollao han preferido instalarse únicamente ahí. Otras como Burger King o Mango están ubicadas también en otras ciudades bolivianas.

Las franquicias abarcan todo tipo de sectores, pero los más importantes en Bolivia son el sector de alimentación y textil. En cuanto a la **percepción del producto español** en estos dos sectores, las marcas españolas gozan de gran reconocimiento. En el sector textil, el número de empresas españolas es limitado, pero el interés se refleja en el sector informal, con numerosas tiendas que publicitan prendas de temporadas pasada de tiendas como Zara, Bershka, Desigual... para atraer a consumidores. Es importante mencionar que los precios de los productos de marcas españolas no son accesibles a todos los bolsillos, debido a que los precios finales del sector textil suelen ser altos por las barreras arancelarias (35 – 40 %). En cuanto al sector de alimentación, los productos españoles tienen una gran consideración y hasta el momento está presente Telepizza y Llaollao, siendo este el principal sector de las franquicias en Bolivia.

La mayoría de las franquicias presentes en Bolivia pertenecen a grandes grupos económicos del país. Estos cuentan principalmente con capacidad económica para embarcarse en la inversión en franquicias extranjeras. En la siguiente tabla se muestran las principales empresas:

TABLA 2: EMPRESAS BOLIVIANAS REPRESENTANTES DE FRANQUICIAS

Empresa boliviana	Franquicias representadas
Delosur S. A.	Starbucks, KFC, Pizza Hut
Bolivian Foods	Burger King y Subway
Grupos Fairplay	Adidas, Puma, Under Armour, Aldo, Hush Puppies
Grupo Wende	La Chapu
Indualimentos S. R. L.	La Casa del Camba
Estudio Canudas	Vaca fría, Manjar de Oro
Franquicias América	Hamburguesas Toby
Grupo Fidalga Empresas	Llaollao
Gluck SRL	Tous
Bolmart	Telepizza
Eurostyle	Women´s secret, Pedro del Hierro, Cortefiel, Springfield
Grupo Balhoteli	Novotel

Fuente: Elaboración propia, 2023.

A la hora de establecer un contrato de franquicia se deben tener en cuenta diversos factores como el tipo de relación entre las partes, es decir, las limitaciones de actuación en un territorio, el tiempo de duración del contrato o exclusividad... En Bolivia no existe regulación sobre franquicias. Por tanto, los acuerdos contractuales definen todas las líneas de acción en caso de controversias entre las partes.

En cuanto a las **barreras de acceso** al mercado, es necesario que el franquiciado cuente con una empresa independiente que debe estar dada de alta ante [SEPREC](#). En cuestiones de franquicia es necesario el registro ante el [SENAPI](#) de la marca comercial, manuales de operación y otros



intangibles. Además, dependiendo del sector, también se necesitarán cumplir con otros requisitos, por ejemplo, en alimentación se debe solicitar el registro sanitario de [Senasag](#), certificados de instalación de gas natural ante [ANH](#), entre otros.

En cuanto a las [barreras arancelarias](#), también dependen del tipo de franquicia y de si se precisa de la importación del producto o se pueden obtener en el mercado local. España no cuenta con reducciones arancelarias por lo que resulta bastante costoso poder introducir productos españoles en Bolivia.

En definitiva, el modelo de negocio de franquicias en Bolivia sigue en crecimiento y ofrece **oportunidades** para las empresas españolas, principalmente del sector textil y alimentación que son los de mayor crecimiento en Bolivia. Además, ambos son sectores en los que las marcas españolas ofrecen una alta calidad de producto.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

