IF INFORME DE FERIA

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

Vicenza Oro

Vicenza
8 – 12 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

18 de diciembre de 2023
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Javier Echeverría Sola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

http://italia.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8

Índice

1. Perfil de la Feria 4
   - 1.1. Ficha técnica 4
   - 1.2. Sectores y productos representados 5
   - 1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial 8
2. Descripción y evolución de la Feria 9
   - 2.1. Organización 9
   - 2.2. Datos estadísticos de participación 9
   - 2.3. Actividades paralelas de la feria 10
   - 2.4. Participación española 10
3. Tendencias y novedades presentadas 13
   - 3.1. Tendencias presentadas 13
   - 3.2. El sector de la joyería en Italia 14
4. Valoración 16
   - 4.1. Del evento en su conjunto 16
   - 4.2. Recomendaciones 16
   - 4.3. Servicios Personalizados 16
5. Anexos 18
   - 5.1. Ferias relacionadas 18
   - 5.2. Organismos españoles 18
   - 5.3. Fuentes de información sectorial 18

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

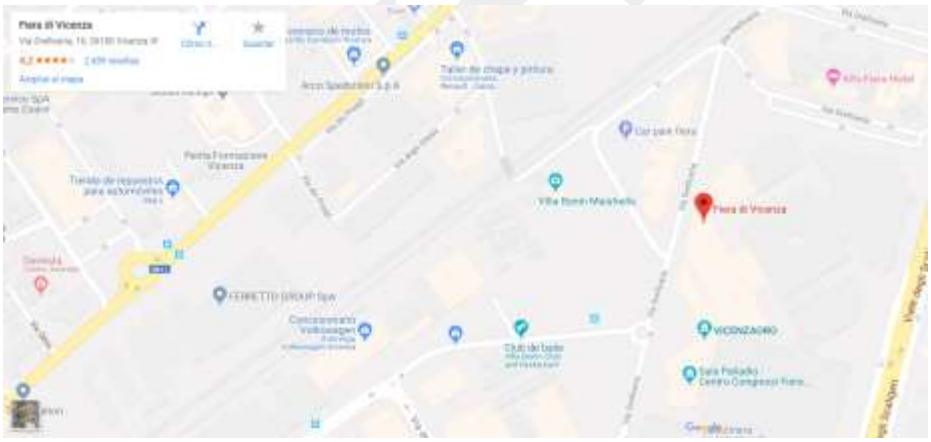
Fechas de celebración del evento: 8 – 12 de septiembre de 2023

Fechas de la próxima edición: 19 -23 de enero de 2024

Frecuencia, periodicidad: bianual (enero y septiembre)

Lugar de celebración:

FIERA DI VICENZA
Via dell'Oreficeria, 16 – 36100 Vicenza, Italia.



Cómo llegar:

- **Avión**: La organización pone a disposición de los compradores servicios de *transfer* gratuitos desde y hasta los aeropuertos de Verona y de Venecia.
  Las plazas son limitadas, por lo que se ruega retirar los billetes en el punto de información de los aeropuertos y de la feria al menos 30 minutos antes de la hora de salida.

- **Tren**: La estación de tren de Vicenza está conectada con la feria mediante el autobús 12 (circular). Además, hay un servicio de *transfer* gratuito que cuenta con paradas en los principales hoteles de la ciudad:
  - Piazzale de Gaspari (para los hoteles del centro)
  - Hotel Cristina

- Hotel de la Valle
- Hotel Tiepolo
- Hotel Europa

Coche: La Feria de Vicenza está situada a 400 metros del Castillo Vicenza Oeste, en la autopista A4 Milán – Venecia.

Horario de la feria:

- 8 – 11 de septiembre: de 9:30 a 18:30
- 12 de enero: de 9:30 a 16:00

Precios de entrada:

El evento es gratuito y está reservado exclusivamente para operadores del sector. Para evitar esperas, se recomienda registrarse previamente *online*.

Precios de exposición:

Cada expositor deberá pagar una cuota de inscripción que asciende a 550 € que incluye el seguro, las imágenes de cabecera de los *stands,* la inclusión de sus imágenes en los vídeos promocionales y la inserción en el catálogo oficial.

En cuanto al precio del *stand*, este variará en función de las ediciones en las que se vaya a participar y debe consultarse directamente a la organización de la Feria. A continuación, se presentan las tarifas base como referencia del coste de participación en la feria.

TARIFAS – VICENZAORO

Precios en €/m² y stands clasificados por número de frontales abiertos

	1	2	3	4
***Stand* vacío**	362	384	395	413
***Stand* amueblado**	452	474	485	503

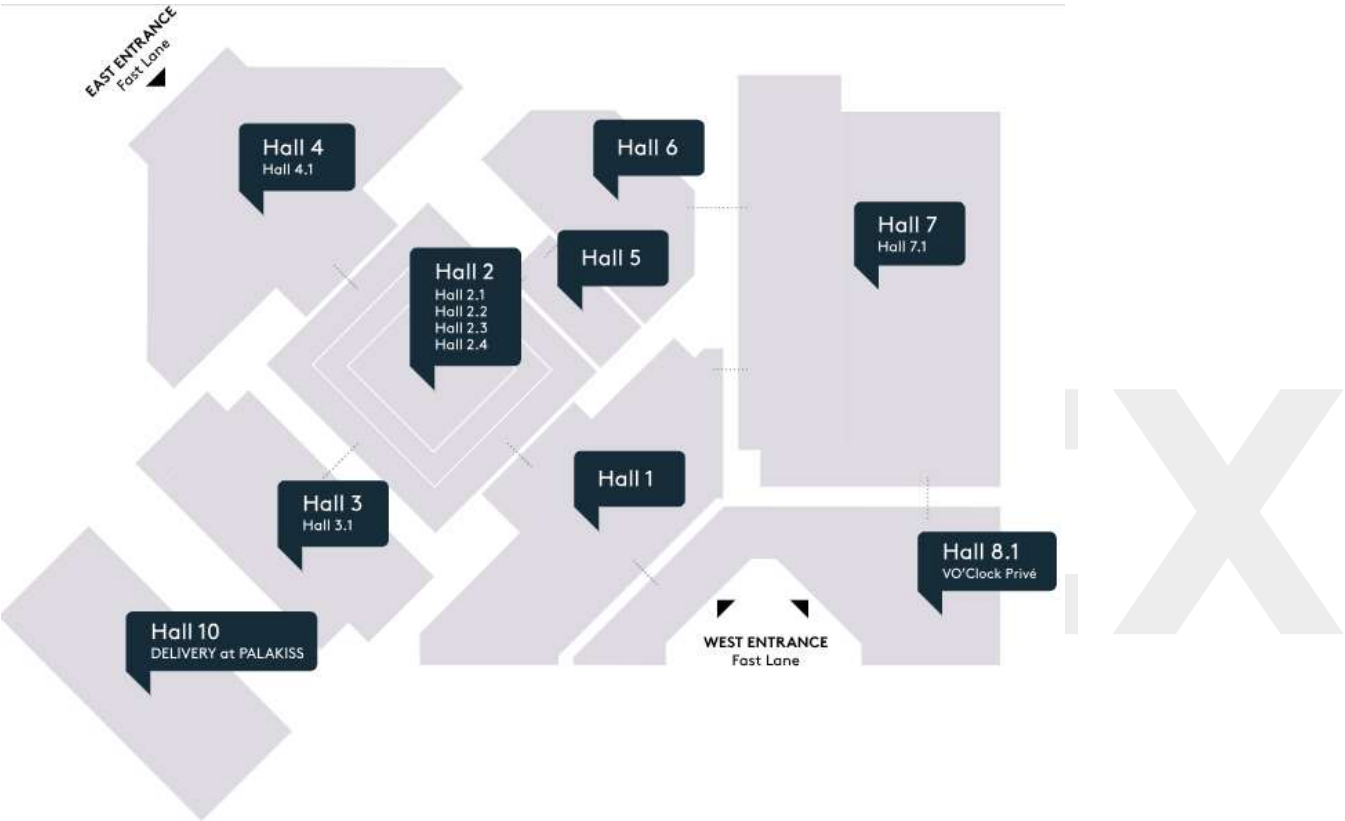
Fuente: Elaboración propia en base a datos de VicenzaOro.

1.2. Sectores y productos representados

El formato de la exposición se organiza en varias secciones diferenciadas que permiten que los expositores se posicionen de acuerdo con su oferta por categoría de producto y precio, favoreciendo así las visitas y contactos comerciales más interesantes. Los distritos definidos son: ICON,

CREATION, CREATION INTERNATIONAL, LOOK, TIME, VO'CLOCK PRIVÉ, ESSENCE, ESSENCE ELEMENTS, EXPRESSION y STARTUPS & CARATS.

PLANO DE LA FERIA



Fuente: Elaboración propia en base a datos de VicenzaOro.

ICON

- Marcas de **alta joyería**.
- Orientado a boutiques, centros comerciales y tiendas de grandes metrópolis mundiales.
- Pabellones 7, 6 y 5.

CREATION

- Producción de **joyería sin marca** italiana *(unbranded)*
- Orientado a negocios tradicionales, cadenas de tiendas y mayoristas
- Pabellones 4,5,2 y 2.1.

CREATION International

- Producción de **joyería sin marca** de países de la Unión Europea, Europa del Este y Asia.
- Orientado a negocios tradicionales y cadenas de tiendas.
- Pabellones 2.1, 3, 3.1 y 5.

LOOK

- Marcas de **joyería *fashion***
- Dirigido a centros comerciales, grandes almacenes y *concept stores.*
- Pabellones 1 y 2.

TIME

- Marcas de **relojería contemporánea.**
- Dirigido a marcas emergentes, accesorios y marca blanca.
- Pabellón 1.

VO'Clock Privé

- Marcas de **alta relojería.**
- Relojes de coleccionista.
- Orientado a la elaboración artesanal y a empresas productoras de alta gama.
- Pabellón 8.1.

ESSENCE

- **Gemas, diamantes y perlas.**
- Agrupa a las empresas especializadas en el arte de la elaboración de gemas y diamantes, dedicadas al comercio ético de piedras preciosas semipreciosas
- Pabellones 3 y 3.1.

ESSENCE ELEMENTS

- **Componentes no preciosos, productos semielaborados y no acabados.** Orientado a satisfacer la creciente demanda de materiales innovadores.
- Pabellón 3.1.

EXPRESSION

- ***Packaging y visual merchandising.***
- Dirigido a minoristas y productores, que pueden ponerse en contacto con expertos capaces de ofrecer productos y soluciones de empaquetado de diseño personalizado.
- Pabellones 2.2 y 2.3.

STARTUPS & CARATS

- **Talentos inspiradores y creaciones únicas.**
- Área dedicada a la experimentación en la que diseñadores de todo el mundo presentan sus innovaciones y piezas únicas.
- Pabellón 2.2.

1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, las empresas españolas expresaron su opinión sobre la Feria, sus necesidades en relación con el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.

Así mismo, el personal de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán se reunión con la organización de la Feria y se discutió el interés que tienen por aumentar y mejorar la experiencia de las empresas españolas en la feria y las distintas vías para potenciar el sector.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

La feria es organizada por **Italian Exhibition Group**, empresa que surge en 2016 por la fusión de Fiera di Vicenza (tradicional organizador de la feria) y Rimini Fiera.

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Via Emilia 155 – 47921 Rimini (Italia)

Teléfono: +39 0541 7444111

Email: info@iegexpo.it

2.2. Datos estadísticos de participación

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN MAREDAMARE 2019 - 2023
Ediciones de enero y septiembre

	Enero 2019	Sept. 2019	Enero 2020	Sept. 2020	Sept. 2021	Enero 2022	Sept. 2022	Enero 2023	Sept. 2023
Expositores	1.200	1.300	1.500	-	800	1.200	1.100	1.300	1.200
Países de proveniencia de los expositores	35	34	35	-	-	33	30	36	34
***Buyers* invitados**	500	500	500	-	-	400	400	400	400

Pie de tabla, gráfico y foto donde se hace referencia a la fuente.

El carácter internacional de la feria se confirma tanto por parte de los 1.200 expositores como de los compradores. De acuerdo con la organización de la Feria, los compradores internacionales representan el 50 % del total y dentro de éstos, los países de la Unión Europea representan el 52 % de los visitantes extranjeros. Les siguen los provenientes de Asia y Oriente Medio (17 %), América (11 %), África (4 %) y Oceanía (1 %). En detalle, se confirma la fuerte presencia de los grandes mercados europeos, liderados por España (7 %), Alemania (4,8 %) y Francia (4,2 %). Estados Unidos es el cuarto país más representado y lidera el *ranking* de compradores no europeos.

2.3. Actividades paralelas de la feria

- **Museo del Gioiello de Vicenza**

  En 2014 se inauguró el Museo del Gioiello de Vicenza proyectado por la arquitecta y diseñadora española Patricia Urquiola. El museo se ubica en la Basílica Palladiana, situada en la Piazza dei Signori.

- **VIOFF (Fuori Fiera di VICENZAORO)**

Coincidiendo con la celebración de la Feria, se celebra la décima edición de VIOFF (Fuori Fiera di VICENZAORO), la versión de joyería del "fuori salone". El proyecto nace de la sinergia entre la administración municipal y la organización de la Feria, buscando caracterizar el corazón de la ciudad con una amplia oferta artística, cultural y de entretenimiento.

2.4. Participación española

La edición de septiembre de 2023 contó con la participación de 40 empresas españolas del sector, 26 de las cuales son de Córdoba. Todas las empresas participaronn de forma independiente.

La ubicación de las distintas empresas en la Feria fue organizada por la Dirección de la Feria en base a su tipología de producto y gama de precios.

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

VicenzaOro – septiembre 2023

Empresa	Web	Provincia
AGUILAR DE DIOS EXPORTACIÓN SA	www.aguilardedios.com	CÓRDOBA
ALIAS CONCEPT	www.aliasconcept.net	CÓRDOBA
ALMACENES BUSTINZA SA	www.bustinzajoyas.com	BIZKAIA
ALMUFER-ALFONSO MUÑOZ FERNANDEZ SA	www.almufer.es	CÓRDOBA
ANTONIO ALGAR DIAZ	www.antonioalgar.com	CÓRDOBA
ANTONIO LOPEZ MONTERO SL	https://www.alopez-montero.com	CÓRDOBA
ANTONIO MILLAN GORDILLO SL	www.amgordillo.com	CÓRDOBA
ARTHA JEWELS SL	https://arthajewels.com/	MADRID
AVILÉS LUXURY SL	https://www.avilesspain.com/	CÓRDOBA
BABY JEWELLERY SL	www.babystuds.com	CÓRDOBA
CANDELA VECAN SL	www.candela.es	VALENCIA
CARRERA Y CARRERA	www.carreraycarrera.com	MADRID
CLAUS UNION SL	www.samuga.com	CÓRDOBA
COMPACK SL	www.compack.es	ISLAS BALEARES
CONDE VERA SL	www.condevera.com	CÓRDOBA
CRISOLAR	https://www.crisolar.com/	CÓRDOBA
DAMASO MARTINEZ SL	www.damasomartinez.com	BIZKAIA
DIAZ Y VILLAR JOYEROS SL	www.diazyvillarjoyeros.com	CÓRDOBA
ENRIQUEZ Y CABEZA SL	www.enriquezycabeza.com	CÓRDOBA
GOLDGEOUS SL	www.goldgeous.com	CÓRDOBA
HUECOS RAF SL	www.huecosraf.com	CÓRDOBA
JMD SILVER SLU	www.jmdsilver.es	CÓRDOBA
JORGE REVILLA	www.jorgerevilla.com	BURGOS
JOSE LOPEZ GARCÍA SL	www.joselopezgarcia.com	CÓRDOBA
LARREA JOYEROS SL	www.larreajoyeros.com	CÓRDOBA
LECARRÉ	www.lecarre.es	A CORUÑA
LUXENTER	www.luxenter.com	MADRID
MACOVAL	www.macoval.com	CÓRDOBA
MONDICOR SL	www.mondicor.es	CÓRDOBA
NORRESLET SL	www.norreslet.com	CÓRDOBA
OPLA SA	https://www.opla.com	VALENCIA
ORFEBRES NAVARRO SL	www.orfebresnavarro.com	CÓRDOBA
PEDRO ROMERO MURIEL SL	www.pedro-romero.com	CÓRDOBA
SANCHEZ TORTOSA JULIAN	www.petrai.com	CÓRDOBA
PIE DE REY DESIGNS SL	www.piederey.com	CÓRDOBA
RAGUI - RAFAEL GUIJO SL	www.ragui.com	CÓRDOBA

SALVATORES PLATA (JOYEROS 94 SL)	www.salvatoreplata.es	VALENCIA
SUCESORES SIMON FRANCO SA	www.simonfranco.es	ZARAGOZA
SUPERORO HISPANO ITALIANA SA BLACK	www.superoro.es	BARCELONA
VC JEWELRY 1958 SOCIEDAD LIMITADA UNIPERSONAL	www.victoriacruz.es	VALENCIA

Fuente: VicenzaOro.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias presentadas

- **JOYAS DE ORO**

Esta temporada las joyas de oro amarillo están a la orden del día. Se presentan en diversas texturas: efecto martillado, cepillado o estriado, es aún mejor añadiendo carácter y profundidad a la joya de oro tradicional.

- **PERLAS**

Las perlas salvajes y cultivadas, incluidas las perlas de agua dulce, aportan una elegancia atemporal a cualquier *outfit*, ya sea casual o más sofisticado. Una tendencia que apuesta por la estética barroca y llega desde las tendencias del textil. Además, combinan muy bien con piedras naturales y dorados, otras tendencias de esta temporada. Una mezcla perfecta para crear *looks* únicos.

- **PENDIENTES CON FLECOS**

Otra de las tendencias para 2024 son los pendientes colgantes que caen en cascada alargando estéticamente el cuello. Añaden movimiento sutil, elegancia y originalidad al rostro. La novedad de esta temporada es que este tipo de pendientes que ya eran tendencia para la noche se reinventan para cada ocasión y en diversos formatos: con finas cadenas, pedrería, cristales o perlas.

- **PULSERAS DE ESLABONES ANCHOS**

Las pulseras tipo brazalete con eslabones gruesos vuelven a estar de moda esta temporada. Son idóneas para quienes buscan un *look* atrevido. En cuanto al material, se muestran diversas opciones: acero inoxidable chapado en oro, plata chapada en oro, baño de oro, baño de oro o simplemente galvanizado.

3.2. El sector de la joyería en Italia

Italia es uno de los mayores productores y exportadores de joyería a nivel internacional. La evolución de este sector está muy ligada al ciclo económico, con una influencia creciente del factor "moda", además de la función histórica de estos productos como activos de inversión.

TABLA 3. LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA EN ITALIA 2017 - 2022
Millones de euros

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Facturación	7.596	7.390	7.870	5.698	8.996	10.870
Variación %		-2,7	6,5	-27,6	57,9	20,8
Exportación	6.610	6.451	6.962	5.040	8.138	9.857
Variación %		-2,4	7,9	-27,6	61,5	21,1
Importación	2.035	1.989	1.956	1.192	1.963	2.129
Variación %		-2,3	-1,6	-39,1	64,7	8,4
Balanza comercial	4.575	4.462	5.006	3.848	6.175	7.728
Variación %		-2,5	12,2	-23,1	60,5	25,1
Porcentaje de exportación %	87,0	87,3	88,5	88,4	90,5	90,7

Fuente: Confindustria Moda a partir de datos de ISTAT, Movimprese y Eurostat., 2023

Italia, con una facturación 10.870 millones de euros en 2022, es históricamente uno de los líderes en la producción de joyería, la cual es conocida por su artesanía de alta calidad y su enfoque en el diseño innovador.

La dependencia de la exportación para el sector italiano es muy alta, llegando a representar el 90 % de la facturación del conjunto del sector y situándose como el sexto país más exportador de joyería. Al analizar las exportaciones italianas por líneas de producto, se observa la gran importancia de la

joyería como accesorio de moda realizada en oro, que ha representado el 83,82 % del total de exportaciones en 2022.

En lo que respecta a la importación de joyería por parte de Italia, el mercado italiano continúa siendo atractivo para productos de joyería de alta calidad de otras partes del mundo y ha alcanzado una cifra de 2.129 millones de euros en 2022, con un aumento del 9,80 % respecto a las importaciones de 2021. Respecto a 2019, se observa un aumento de las importaciones en 5,90 %, en línea con la recuperación de la demanda postcovid. Cabe destacar el aumento de las importaciones de joyería española por parte de Italia en un 11,10 % en 2022 respecto a 2019. Dichas importaciones han alcanzado los 23,42 millones de euros y continúan con una leve tendencia al alza, pese a ser el 16.º país en el *ranking* de origen de las importaciones italianas. La categoría más atractiva para la exportación de joyería a Italia es la joyería como accesorio de moda, al representar el 76,74 % del total de la importación italiana. Dentro de esta destaca la joyería fabricada en oro (72,92 %), seguida de la joyería en plata (27,76 %). Así mismo, cabe mencionar el peso relativo de la bisutería en el conjunto de las importaciones italianas (9,96 %), que alcanzó 212,1 millones de euros en 2022.

A nivel internacional el sector de la joyería presenta diversos desafíos. Por un lado, la competencia global ha aumentado, y cada vez es más complejo mantener los estándares de calidad y la creatividad para destacar en el mercado internacional. Por otro lado, la sostenibilidad se ha vuelto una preocupación crítica, con la creciente demanda de joyas producidas de manera ética.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Durante la visita a la feria se pudo observar una gran presencia internacional. Se realizaron visitas a las empresas expositoras españolas para conocer su opinión sobre la feria y cuáles eran sus impresiones sobre la edición y todos coincidían en la importancia de estar presente en VicenzaOro. Asimismo, destacan la calidad del visitante y la cantidad de contactos relevantes que consiguen hacer en cada edición.

La valoración de VicenzaOro por parte de las empresas españolas visitadas ha sido muy buena. No obstante, el número de asistes de la edición de septiembre siempre es menor al de la edición de enero, ya que a esta última es a la que tradicionalmente acuden los compradores americanos.

La Feria es considerada la más relevante a nivel europeo, tras la caída de la feria de Basilea. A nivel internacional compite con la feria de Las Vegas, especializada en el mercado americano, y la feria de Singapur. Ésta última es la más relevante para el mercado asiático, seguida de Hong Kong.

4.2. Recomendaciones

VicenzaOro es uno de los principales eventos de joyería del sector en Italia y Europa. En este sentido, se recomienda la participación en la misma.

La participación en VicenzaOro puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos a nivel internacional, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas y una decoración del *stand* acorde con la estética de la Feria.

Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente aquí.

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: Centro de Negocios de ICEX en Milán.

5. Anexos

5.1. Ferias relacionadas

TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
OroArezzo	Arezzo	Italia	11-14 mayo 2024	https://www.oroarezzo.it/it/
Milano Fashion & Jewels	Milán	Italia	18 - 21 febrero 2024	https://www.milanofashionjewels.com/
VOD Dubai International Jewellery Show	Dubai	Emiratos Árabes Unidos	Febrero 2024	https://www.jewelleryshow.com
Verona Mineral Show	Verona	Italia	2024	www.curve-newyork.com
Milano Jewelry Week	Milán	Italia	Octubre 2024	https://www.milanojewelryweek.com/

Fuente: Elaboración propia

5.2. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán**
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: www.italia.oficinascomerciales.es

5.3. Fuentes de información sectorial

FEDERPREZIOSI

Federación Italiana de Empresas de Joyería, Relojería, Orfebrería y Platería
Via Re Tancredi, 8 - 00162 Roma

Tel: +39 06 44 04 105
E-mail: federpreziosi@confcommercio.it federpreziosi@pec.it
Enlace: https://www.federpreziosi.it/

FEDERORAFI

Federación Nacional de Fabricantes de Joyería, Orfebrería y Platería Italiana
Via A. Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano
Tel: +39 0258316111
Email: web@federorafi.it
Enlace: https://www.federorafi.it/

CLUB DEGLI ORAFI ITALIA

Asociación independiente de las principales empresas de la industria joyera italiana
Piazza Duca d'Aosta, 10 - 20124 Milano
Tel: +39 0276008478
Email: info@clubdegliorafi.org
Enlace: https://www.clubdegliorafi.online/

AGC – Associazione Gioiello Contemporaneo

Asociación Italiana de Joyería Contemporánea
Via A. Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano
Tel: +39 0258316111
Email: info@agc-it.org
Enlace: https://www.agc-it.org/it/

SIMP – Società Italiana di Mineralogia e Petrologia

Sociedad Italiana de Mineralogía y Petrología
Via Santa Maria 53 - 56126 Pisa
Tel: +39 3381673373
Email: segreteria@socminpet.it
Enlace: https://www.socminpet.it/

The Italian Jewelry Manifesto

Enlace: https://www.extraitajewelry.com/events_USA/the-italian-jewelry-manifesto

State of Fashion: Watches and Jewellery

Enlace: www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion- watches-and-jewellery/

Preziosa Magazine

Enlace: https://preziosamagazine.com/

L'Orafo Italiano

Enlace: https://www.orafoitaliano.it/

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones