

Tecnología educativa (*EdTech*) en Singapur

A. CIFRAS CLAVE

Singapur, referente mundial en educación (1^{er} puesto en el informe PISA 2015, 2.^o en 2018 y 1^{er} puesto en 2023) busca ahora liderar la transición digital del sector educativo a nivel global. Su sistema educativo es ejemplar, destacando sus universidades, en especial la [National University of Singapore](#) (NUS) y la [Nanyang Technological University](#) (NTU), las dos mejores de Asia.

El país presenta históricamente niveles bajos de desempleo y está muy centrado en el crecimiento de la productividad, para lo que necesita una educación y formación empresarial eficientes.

CIFRAS SECTORIALES CLAVE	
Gasto en educación 2022	13.247 Millones de SGD ¹
Gasto en educación 2021 (% PIB)	2,2 %
Gasto en educación por estudiante 2020	16.247 SGD ²
Facturación sector EdTech 2023	142.370 Millones de USD ³
Organismo regulador en educación	Ministry of Education

2022	ALUMNOS	CENTROS
Educación primaria	235.116 (35,62 %)	180
Educación secundaria	162.208 (24,57 %)	136
Educación superior	262.815 (39,81 %)	55
Total⁴	660.139	371

¹ Más 375.000 SGD de "development expenditure". <https://tablebuilder.singstat.gov.sg/table/TS/M850011>

² Media de los diferentes niveles educativos. <https://tablebuilder.singstat.gov.sg/table/TS/M850291>

³ A nivel mundial. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/education-technology-market>

⁴ <https://tablebuilder.singstat.gov.sg/table/TS/M850251>

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

EdTech es la combinación de “educación” y “tecnología”. Este término se refiere a *hardware* y *software* diseñados para mejorar el aprendizaje, con la dirección del personal docente en las aulas, y mejorar los resultados académicos de los estudiantes. El sector *EdTech* se está desarrollando a gran velocidad y es una de las vertientes tecnológicas más prometedoras a nivel global.

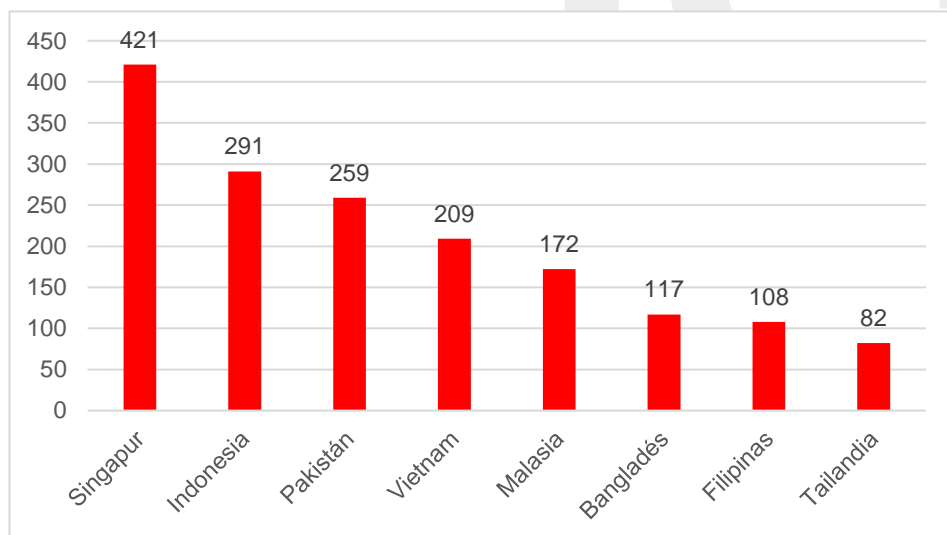
El apoyo de dispositivos, programas y aplicaciones de distinta índole facilitará la personalización de los planes de estudios según las habilidades de cada estudiante y permitirá introducir y reforzar contenido nuevo a un ritmo que el estudiante pueda manejar.

El sistema educativo de Singapur está dividido en tres etapas: la educación primaria, la secundaria, y la superior o postsecundaria. Se profundizará en las distintas etapas del sistema educativo singapurense en el apartado B.3.1. Instituciones educativas del presente documento.

B.2. Tamaño del mercado

El sur y el sureste de Asia han experimentado un rápido crecimiento en el número de empresas de *EdTech* en los últimos cinco años, con más de 10.000 empresas que operan en diferentes fases de su ciclo de vida. La India encabeza la lista y alberga unas 8.700 empresas de *EdTech* mientras que Singapur ocupa el segundo lugar con 421 empresas de *EdTech* en funcionamiento.

NÚMERO DE EMPRESAS DE *EDTECH* POR PAÍS



Fuente: [SEA EdTech Asia 2022](#)

El sector de la tecnología educativa (*EdTech*) en Singapur alcanzó los 793 MUSD en 2019 y se prevé que alcance los 2.228,7 millones en 2027, creciendo a un 13,6 % interanual en 2020-2027, según la consultora especializada en tecnología [Report Linker](#).

Singapur tiene una población de 5,92 millones de habitantes (Singstat, 2023), de los cuales en torno a 5,29 millones tienen acceso a Internet (Statista, 2023), lo que supone que el 89,4 % de la población está conectada.

Singapur tiene también la mayor velocidad promedio de Internet de banda ancha fija del mundo, 277,57 Mbps (Statista, 2024). En la misma línea, los singapurenses están entre los usuarios de Internet móvil más activos del mundo, con una tasa de penetración del 93,74 %. La mayoría de las actividades en línea se llevan a cabo en aplicaciones móviles: pagos, consumo de redes sociales, mensajería instantánea, trabajo, etc. Además, un [estudio](#) dirigido por la [National University of Singapore \(NUS\)](#), en colaboración con el [DQ Institute](#) y [Singtel](#), señala que el singapurenses medio de 12 años pasaba en torno a 6-7 horas diarias conectado a dispositivos electrónicos en el año 2018.

Esta gran penetración de Internet y de la tecnología, potenciada por la pandemia de COVID-19 que ha obligado a digitalizar la educación a una gran velocidad, está facilitando la adopción de soluciones *EdTech* en los centros educativos del país. La ciudad-Estado cuenta con, aproximadamente, 371 centros educativos y unos 660.139 estudiantes.

B.3. Principales actores

B.3.1. Instituciones educativas

Escuelas de educación primaria: Según datos del [Education Statistics Digest 2023](#), en el año 2022 en Singapur había un total de 180 escuelas de educación primaria, de las cuales 139 son completamente públicas y 41 son gestionadas por entidades privadas, pero reciben ayudas del Gobierno. En el siguiente enlace se puede consultar el programa educativo de *Edtech* de la escuela primaria local [Methodist Girls' School](#).

Escuelas de educación secundaria: Existe un total de 136 escuelas secundarias en Singapur, 101 públicas, 28 que reciben ayudas del Gobierno pero son gestionadas por entidades privadas, 2 escuelas independientes, 4 escuelas de educación especial y 1 escuela de educación especial independiente.

De las escuelas primarias y secundarias anteriormente mencionadas, 61 son escuelas internacionales.

Escuelas de niveles mixtos: Las llamadas *Mixed level schools* incluyen en sus programas más de una fase de la educación (primaria y secundaria o secundaria y cursos preuniversitarios, por ejemplo). También suelen mezclar modelos de gestión, pudiendo, por ejemplo, recibir ayudas del Gobierno para la educación primaria y ser independientes para secundaria.

Educación superior:

- **Preuniversidad:** Los estudiantes pueden postular a la educación preuniversitaria en los llamados *Junior Colleges* (curso de dos años) o en los *Centralised Institutes* (curso de tres años). Estos ofrecen una amplia gama de programas y asignaturas optativas y preparan a los alumnos para el examen de acceso a la universidad. Hay en el país 11 centros de los que 7 son públicos y los 4 restantes reciben ayudas del Gobierno.
- **Universidades:** Singapur cuenta con 6 universidades autónomas (AU) financiadas con fondos públicos, que ofrecen una amplia gama de opciones académicas, de investigación, de trabajo y aprendizaje y de vida estudiantil para satisfacer los diversos intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Dos de ellas, la [National University of Singapore \(NUS\)](#) y la [Nanyang Technological University \(NTU\)](#), son consideradas las mejores del continente asiático y del mundo por diversos *rankings*. Las 4 universidades públicas restantes son: [Singapore Management University \(SMU\)](#), [Singapore University of Technology and Design \(SUTD\)](#), [Singapore Institute of Technology \(SIT\)](#), [Singapore University of Social Sciences \(SUSS\)](#). Contando las universidades privadas, el país cuenta con un total de 34 universidades.

En el siguiente enlace se puede consultar el programa académico de la [NTU](#), muy centrado en *EdTech*.

- **Institute of Technical Education (ITE):** Instituto de formación profesional que ofrece distintos programas de capacitación para la correcta inserción en el mercado laboral de los estudiantes, otorgándoles las habilidades que los distintos sectores e industrias demandan.

- **Polytechnics:** Hay 5 centros en todo Singapur, orientados a la formación práctica con un programa de prácticas en empresa que van desde las 6 semanas hasta los 6 meses. Los graduados en las escuelas politécnicas que deseen continuar formándose pueden acceder a la universidad con su diploma.
- Instituciones de arte: Otra opción para los estudiantes singapurenses después de la escuela secundaria son las escuelas de arte. Existen 2 instituciones centradas en esta materia en Singapur: [LASALLE College of the Arts](#) and [Nanyang Academy of Fine Arts \(NAFA\)](#).

B.3.2. Empresas y *startups* de *EdTech*

Singapur tiene un ecosistema de *EdTech* muy dinámico, potenciado desde las instituciones, con el fin de convertir al país en un referente de este sector no sólo en el sudeste asiático, sino en todo el mundo. Las empresas colaboran estrechamente con el Gobierno y las instituciones para alcanzar este objetivo. Algunas de las **empresas** más destacadas del sector en Singapur son:

- **Emeritus:** Emeritus es una plataforma que ofrece formaciones que ayudan a las personas a adquirir nuevas competencias. Entre las formaciones que ofrece se incluyen: cursos de corta duración, programas de grado, certificados profesionales y programas para altos ejecutivos.
- **LingoAce:** LingoAce es una empresa de educación en línea que ofrece cursos de chino e inglés a jóvenes estudiantes de entre 3 y 15 años de todo el mundo.
- **NewCampus:** NewCampus es una plataforma de educación empresarial para la fuerza laboral moderna. Pensada para impulsar las carreras de los estudiantes que se incorporan al mercado laboral, ayudándoles a construir su red de contactos, aprender habilidades prácticas y ser inspirados por los principales líderes empresariales.
- **Lithan:** Su producto estrella es “CLaaS”, una plataforma de aprendizaje digital con la misión de formar talento y ayudar al crecimiento empresarial en la economía digital.
- **NCS:** NCS se ha asociado con instituciones gubernamentales y educativas para desarrollar sistemas de TIC que permitan operar de manera fácil en el día a día con el objetivo de lograr un aprendizaje personalizado para cada individuo. De la mano de las tecnologías emergentes, se centran en mejorar y evolucionar la interacción digital para personal docente, padres y estudiantes, para lograr un sistema educativo inteligente, pionero en *EdTech* y que sienta las bases de la educación de las generaciones futuras.
- **Teamie:** Manera simple y fácil de crear, realizar y evaluar formaciones en línea para los empleados o socios de una empresa. La empresa puede incluso crear una red entre los distintos empleados sometidos a la formación para aprovechar el poder del aprendizaje colaborativo en su favor.

Las **startups** más relevantes en 2021 en el ecosistema *EdTech* singapurenses son: [Xseed](#), [Adventus](#), [Cialfo](#), [Knowledge Platform](#), [Tigerhall](#), [Gnowbe](#), [Tueetor](#) y [Geniebook](#).

Las *startups EdTech* más prometedoras del 2022 de Singapur eran: [Doyobi](#), [Cialfo](#), [Gnowbe](#), [Geniebook](#) y [ACKTEC Technologies](#).

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta española del sector *EdTech* en Singapur no tiene una amplia representación. Destacan empresas como:

- **Edunexis:** Empresa desarrolladora de la plataforma GRownTH, que ayuda a las escuelas, los educadores y los estudiantes a trabajar en habilidades de aprendizaje permanente en el aula.
- **Seabery Augmented Technology:** es una empresa de tecnología global pionera en el desarrollo de soluciones de tecnología educativa de realidad aumentada (AR, según sus siglas en inglés) aplicadas a la formación de

habilidades. Desarrollan [soluciones](#) con aplicaciones diversas:

- Desarrollo de tecnologías de realidad aumentada (AR) de diseño propio.
 - Diseño de soluciones y aplicaciones que ejecutan estas tecnologías AR.
 - Desarrollo de metodología personalizada *EdTech* impulsada con AR.
- [Lingokids](#): *startup* dedicada a la enseñanza de idiomas para niños de 2 a 8 años a través de juegos, videos, audiolibros y demás actividades interactivas. La empresa ha obtenido financiación en Singapur de empresas como Incuvest o 500 Durians.

Desde el pasado septiembre de 2023, la NUS, concretamente el Departamento de Lenguas Extranjeras ([Centre for Language Studies](#)), es el único centro acreditado en Singapur para realizar los exámenes de DELE⁵. Además, existe un centro de idiomas, [Spanish World Singapore](#), que es centro acreditado por el Instituto Cervantes para impartir español como lengua extranjera.

La AECID y la NUS firmaron un MOU el 25 de enero de 2024 para la concesión de subvenciones y ayudas a Lectorados de español MAEC-AECID durante el curso 2024-2025.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La *EdTech* es una de las vertientes tecnológicas con mayor crecimiento a nivel mundial. El Gobierno de Singapur es consciente del potencial del sector y lleva fomentando la adopción de tecnología en la educación desde hace más de dos décadas, mediante planes maestros de tecnología educativa. Además, ha aprovechado las oportunidades que creó la pandemia de COVID-19 y ha organizado a industria, instituciones educativas y agencias gubernamentales para lanzar iniciativas que permitan desarrollar todo el potencial del país en esta materia y convertirlo en referencia internacional de *EdTech* a través de la llamada **Alliance for Action on EdTech**⁶. En definitiva, busca ampliar su liderazgo en educación a nivel global en la era digital, al mismo tiempo que fomenta una industria puntera en *EdTech*.

D.1. Educational Technology (EdTech) Plan

El Ministerio de Educación de Singapur ha desarrollado un enfoque a largo plazo desde 1997 con diversos [planes maestros](#) para fomentar el uso de la tecnología en el sector educativo. La versión más reciente del plan de apoyo y fomento de la tecnología en la educación es el [Educational Technology Plan](#).

Este plan tiene un horizonte de diez años (2020-2030) y está concebido como un plan dinámico y en constante desarrollo, que permita a Singapur afrontar, con agilidad, el reconocimiento de las nuevas tendencias y adaptarse a los cambios de la tecnología. Se centra en conseguir, con el apoyo de la tecnología, una educación más autodirigida, personalizada, conectada y centrada en los estudiantes. Para ello, Singapur desarrollará las siguientes estrategias que pueden suponer oportunidades de negocio para la oferta española del sector:

- **Fomentar el aprendizaje autodirigido del estudiante:** mediante la entrega a cada alumno de secundaria de un dispositivo de aprendizaje personal (*Personal Learning Device* o PLD) que facilite la personalización de la educación. Se recomendará a los centros la inclusión de los PLD en los programas académicos. Además, se propone combinar la educación presencial con la educación desde el hogar para que el alumno aumente su independencia y aprenda a autogestionar su tiempo.
- **Mejorar la personalización de la experiencia de aprendizaje:** aprovechando la Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la enseñanza y el aprendizaje con experiencias interactivas. Un ejemplo es el [Student Learning Space \(SLS\)](#), basado en IA al que tienen acceso todos los estudiantes y profesores de las escuelas singapurenses.

⁵ Los diplomas de español **DELE** son títulos oficiales acreditativos del grado de competencia y dominio del idioma español, que otorga el Instituto Cervantes en nombre del Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.

⁶ La iniciativa [Alliance for Action on Edutech \(Afa Edtech\)](#) está generando oportunidades en que los distintos actores del ámbito educativo colaboran para dar con soluciones de *EdTech* que ayuden a potenciar el sector y situar a Singapur como un centro global de excelencia en tecnología educativa y mejorar los resultados académicos de sus estudiantes.

- **Creación digital:** se brindará a los estudiantes oportunidades para crear artefactos utilizando tecnología digital, incluidos robots programados, aplicaciones de codificación, producción de música, creación de arte visual y aprendizaje de técnicas de fabricación digital como la impresión 3D.
- **Aprovechar la tecnología para una evaluación más centrada en el aprendizaje del estudiante.** Utilizar recursos digitales para los exámenes nacionales, aprovechando la tecnología, por ejemplo, para ejercicios de simulación, entre otros recursos multimedia aprovechables en la evaluación.

Para llevar a cabo todo, Singapur necesita, en primer lugar, formar profesores con las capacidades necesarias para crear experiencias educativas apoyándose en la tecnología. Con este objetivo, entre otros, se creó el programa [Skillsfuture for Educators](#), enmarcado dentro del *Educational Technology Plan*.

El plan también contempla educación en ciberseguridad y responsabilidad digital para educar a estudiantes y profesores en la forma adecuada de navegar por la red y utilizar las tecnologías educativas.

Por último, el plan destaca la necesidad de crear entornos y procesos adaptados a la tecnología en las escuelas. Equipar las aulas con soluciones tecnológicas y dispositivos centrados en el usuario que fomenten la enseñanza conectada y personalizada, además de una metodología ágil.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Formas de acceso al mercado

Una forma efectiva de acceder al mercado es a través de aceleradoras locales como [Eduspaze](#), la incubadora más importante en el ámbito *EdTech* en Singapur, apoyada por [Enterprise Singapore](#) (la agencia del Gobierno para el desarrollo empresarial). Estas ayudan a las *startups* locales y extranjeras del sector a prosperar desde fases tempranas. Ofrecen hasta 500.000 SGD en financiación en fase semilla a cambio de una pequeña participación en el capital social.

En lo relativo a desarrolladores de plataformas y aplicaciones de *EdTech*, optar por un distribuidor local de tecnología educativa que actúe de intermediario y esté en contacto con los consumidores finales podría ser recomendable. Empresas como [GSA Education](#) distribuyen localmente soluciones de distinta índole de empresas de todo el mundo (*Google Education Partner* en APAC y LATAM) y pueden ser un socio interesante para abrirse paso en el mercado local.

E.2. Ferias

Entre los eventos y ferias más destacados del sector en Singapur que pueden ser de interés para las empresas españolas interesadas en el mercado singapurense, se encuentra:

E.2.1. Edutech Asia 2024

[Edutech Asia](#) es la feria más grande de Asia para educadores y proveedores de tecnología educativa. Su última edición presencial se celebró en Singapur en 2023 y contó con más de 400 ponentes, más de 120 proveedores de tecnología educativa y 42 empresas emergentes de tecnología educativa.

La edición de 2024 se celebrará del 5 al 7 de noviembre. Puede obtenerse más información sobre el programa del evento, adquirir un pase o informarse de cómo participar como expositor en este [enlace](#).

La octava edición de Edutech Asia recibió a más de 130 exhibidores y patrocinadores. Por otro lado, si bien el evento contó con 10.005 inscripciones, el número de asistentes del evento fue de 5.389 participantes únicos. El 94,5 % de la audiencia procedía de Asia.

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Singapur** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Singapur**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Singapur, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

7 Temasek Boulevard, #19-03
Suntec Tower One
Singapore 038987 – Singapur
Teléfono: +65 6732 9788
Correo electrónico: singapur@comercio.mineco.es
<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Cristina Rivas González

Oficina Económica y Comercial
de España en Singapur
singapur@comercio.mineco.es
Fecha: 11/04/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR SINGAPUR



ICEX España
Exportación
e Inversiones