



GOBIERNO
DE ESPAÑA

25
AÑOS

ICEX

JORNADAS

INTERNACIONALIZACIÓN

DE LA EMPRESA

Y NUEVOS FACTORES

DE COMPETITIVIDAD

Boletín de inscripción

APELLIDOS.....
NOMBRE.....
EMPRESA
.....CARGO.....
DIRECCIÓN
.....TELÉFONO.....
FAX.....E-MAIL.....
CIUDADCÓDIGO POSTAL.....

Plazas limitadas. Se entregará Diploma de asistencia.
(Incluidos *coffee break*, documentación y libro de ponencias).

Inscripciones: EL NUEVO LUNES.

C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. Entrepantana. 28045 MADRID
Tfno.: 91 516 08 03/05 / Fax: 91 516 08 24-91 540 09 85
E-mail: jornadas1@elnuevolunes.com

Los datos de carácter personal incluidos en este documento formarán parte de un fichero automatizado propiedad de EL NUEVO LUNES, con la finalidad de realizar futuras comunicaciones comerciales y/o publicitarias. El titular de los datos podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación dirigiéndose a tal efecto al Departamento de Suscripciones de EL NUEVO LUNES, con sede en C/ Ferrocarril, 37 Dpdo. Entrepantana. 28045 Madrid. Igualmente, por el presente escrito, autorizo a EL NUEVO LUNES el uso de los datos de carácter personal contenidos en la presente inscripción, así como la cesión de los mismos a la entidad ICEX, como patrocinadora del evento.

MADRID

2 de octubre de 2007

Hotel Miguel Ángel

Salón Médici

C/ Miguel Ángel, 31

el nuevo lunes

PROGRAMA

- 9,00-9,30 h.- Recogida de credenciales.
- 9,30-10,15 h.- **Acto de Inauguración:**
- 9,30-9,45 h.- **Bienvenida:** José García Abad y Rosa del Río, editor y directora de *EL NUEVO LUNES*.
- 9,45-10,15 h.- **Inauguración:** Ángel Martín Acebes, vicepresidente ejecutivo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Aurelio Martínez, presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO).
- 10,15-12,00 h.- **Mesa Redonda: "Nuevos mercados mas allá de China. Nuevos sectores: implantación en el exterior. Oportunidades de negocio. Cómo elegir una estrategia de internacionalización: caso práctico".**
- Mercados:** Jesús Garre, vicepresidente y director general comercial de Capgemini.
- Sectores:** José Antonio Alonso, director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid.
- Estrategia. Caso práctico:** Luciano Berrocal, profesor de la Universidad de Bruselas y Politécnica de Madrid y socio director de Consulting Group Europe (CGE).
- Debate.
Presentador-Moderador: Mario Buisán, director general de Información e Inversiones del ICEX.
- 12,00-12,15 h.- Pausa café.
- 12,15-14,00 h.- **Mesa Redonda: "Internacionalización y nuevos factores de competitividad. Financiación, nuevos nichos y *outsourcing*".**
- Financiación:** Prosper Lamothe, catedrático de la UAM y asesor del Área de Riesgos del BBVA.
- Nuevos nichos:** Enrique Dans, doctor en Administración de Empresas por la Universidad de UCLA, California, y director del Área de Sistemas de Información del Instituto de Empresa.
- Externalización:** Tomas Contreras, director de Outsourcing y Centros de Competencia de Indra.
- Debate.
Presentador-Moderador: Antonio Hernández, director de INTERES. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- 14,00-14,10 h.- **Conclusiones y resolución caso práctico.**
- 14,10-14,15 h.- **Acto de Clausura.**

2 de octubre de 2007

Hotel Miguel Ángel Saló n Médico
C/ Miguel Ángel, 31
MADRID