



PLAN LICITA DEL ICEX

APOYO A LA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL
MERCADO MULTILATERAL
15 de junio de 2011



ICEX

Plan LICITA



OBJETIVO

Aumentar la presencia de las empresas españolas en las licitaciones generadas por las Instituciones multilaterales de desarrollo y, en su caso, por determinadas agencias y fondos que actúen de manera desligada.

El Plan LICITA complementa el apoyo a la presencia española en proyectos internacionales de los programas del ICEX, como el Programa de Apoyo a Licitaciones Internacionales o los Planes de Implantación en el Exterior.

- Entes Gestores: ICEX, con la colaboración y alianzas con otras entidades españolas (MEH, MITyC, P4R, CC.AA., Cámaras de Comercio, ...)

Marco de Actuación

1. Información
2. Formación
3. Promoción
4. Programas Individuales

1. Información



Descripción

- Desarrollo del “link de financiación multilateral” en el marco del Portal del ICEX, incorporando análisis, estudios, planes de acción, documentación relevante y estrategias de las instituciones multilaterales que sean de interés para las empresas.

Este link es el medio de difusión de las actividades del propio Plan.

- Sistema de difusión de OpNeg

1. Información

- Actividades de información previstas en 2011:

- Webminario sobre Oportunidades de Negocio Multilaterales en Croacia - ICEX 18 de mayo
- Webminario sobre Oportunidades de Negocio Multilaterales en Bosnia-Herzegovina - ICEX 19 de mayo
- Seminario Registro en el portal de compras de NN.UU. - ICEX 20 de mayo
- Jornada de Trabajo sobre Oportunidades de Negocio con financiación multilateral en Turquía ICEX Madrid 20 de junio
ICEX – IVEX Valencia 23 de junio

2. Formación

- Se proponen tres niveles formativos:
 - A. **Nivel básico:** Conocimiento elemental de las instituciones, programas y proyectos y procedimientos de licitación. Este tipo de jornadas se realiza en colaboración con las Cámaras de Comercio y Comunidades Autónomas.

- Seminario General sobre Financiación Multilateral

Valencia

28 de abril

2. Formación

B. Nivel avanzado: Profundización en las mejores prácticas ganadoras de licitaciones, con la colaboración de expertos específicos.

- Curso on-line sobre Mercados e Instituciones Multilaterales CECO

Madrid

18 de enero -12 de abril

- Semana de Entrenamiento Multilateral CECO

Madrid

25 - 29 de abril

- Seminario sectorial UE “Desarrollo del sector privado y apoyo a pymes”

Bruselas

26 de mayo

- Seminario sectorial UE

Bruselas

2º semestre

- Curso on-line sobre Mercados e Instituciones Multilaterales CECO

Madrid

2º semestre

Plan LICITA del ICEX

3. Promoción

Misiones Comerciales con las Instituciones

■ Misiones directas:

- Generales:

- | | |
|---|--------------------|
| - BERD – Londres - ICEX – CC Madrid | 17 y 18 de febrero |
| - European Union Procurement Forum - Nueva York | 16 -18 de mayo |
| - Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial – Manila – ICEX | 30 y 31 de marzo |
| - BID-BM - Washington - ICEX - TECNIBERIA | 29 - 31 de marzo |
| - BID-BM - Washington - ICEX - IVEX | 19 - 20 de mayo |
| - BID-BM - Washington - Perú - Colombia – ICEX - CC Madrid | 6 -10 de junio |
| - Banco Asiático - Manila – ICEX - CC Madrid - Tecniberia | 4 - 8 de julio |
| - BID-BM – Washington – Gobierno Vasco – GAIA – ICEX | octubre |
| - Perú - ICEX - EXTENDA | 17 - 21 de octubre |
| - Colombia - ICEX - EXTENDA | 24 - 28 de octubre |
| - BID-BM - Washington - ICEX- CC Madrid | noviembre |
| - Ayuda Externa UE- Bruselas - ICEX - CC Madrid | noviembre |
| - Banco Africano – Túnez – ICEX - CC Madrid - Tecniberia | por determinar |
| - ONUDI – Viena – ICEX - CC Madrid | por determinar |

Plan LICITA del ICEX

3. Promoción

Programas de Acercamiento y Profundización en las Instituciones

- Misiones directas:

- Sectoriales:

- ADB - Brown-Bag Seminar – Manila – ICEX - MEH - Asociación Española de Carreteras - Presentación de Sistemas de Seguridad Vial febrero
 - Business Opportunity Fair ADB - Manila 2 y 3 de marzo
 - ASIAN CLEAN ENERGY FORUM - ADB Manila 20 - 24 de junio

- Misiones inversas:

- Misión Inversa América Latina, TIC- GAIA- ICEX *por determinar*

3 PROMOCION

Partenariados Multilaterales en Destino



Objetivo

Actividades en mercados con gran volumen de financiación multilateral, para encontrar socios y expertos locales y profundizar en los programas y proyectos correspondientes.

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| - Kazajstán - Astana y Almaty | 23-25 de mayo |
| - Turquía - Ankara y Estambul | 4 – 6 de octubre |
| - Indonesia - Yakarta | 29 - 30 de noviembre |

4. Programas individuales



Objetivo

Acompañar a aquellas empresas españolas que tengan un planteamiento estratégico específico en el mercado multilateral.

- A través de la colaboración de P4R, las empresas que lo solicitan reciben asesoramiento específico en cuanto a: Identificación, seguimiento y ejecución de los proyectos y ayuda en la búsqueda y selección de socios y expertos locales para formar parte de los equipos de los proyectos.
- Para empresas de todos los sectores de la actividad económica: Ingeniería y consultoría, suministros de bienes y equipos, obra civil, y en todas las fases del ciclo de proyecto.

Instituciones objetivo

1. Internacionales

- Bancos de desarrollo de los que España es miembro:
 - Banco Mundial
 - Banco Interamericano de Desarrollo
 - Banco Asiático de Desarrollo
 - Banco Africano de Desarrollo
 - Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
 - Banco Europeo de Inversiones
 - Corporación Andina de Fomento
 - Banco Centroamericano de Integración Económica
- Otras entidades de las que España es miembro:
 - Agencias de NN.UU.
 - Comisión Europea
 - OTAN
 - Fondos Globales con entidad propia, como el Fondo Global contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria

Instituciones objetivo

2. Entidades y Agencias de las que España no es miembro y cuyas licitaciones son desligadas

- Banco de Desarrollo del Caribe
- Banco Islámico de Desarrollo
- Fondo OPEC
- Fondos de Desarrollo de los países del Golfo
- Agencias Bilaterales de Desarrollo, en especial, Millenium Challenge Corp.(EE.UU.), DFID (Reino Unido), CIDA (Canadá), GTZ (Alemania), Nórdicas...

Será necesario abordar el mercado de estas instituciones por fases y con el diseño de estrategias específicas.

INSTITUCIONES RELEVANTES

Instituciones Españolas

Los entes gestores se apoyarán de modo primario en las tres Antenas Multilaterales del ICEX (Bruselas, Manila y Washington)

Además, el Plan contará con el apoyo y la coordinación de:

- DGFINT / MEH: Sillas y Bancos de Desarrollo. Fondos desligados.
- DGCOMINVER / MITyC: Ofecomes, COFIDES.
- AECID / MAEC: NN.UU. Fondos Globales.
- P4R
- Alianzas con Asociaciones sectoriales y empresariales, Institutos regionales de promoción exterior y Cámaras de Comercio.



PLAN LICITA DEL ICEX

APOYO A LA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL
MERCADO MULTILATERAL



ICEX