



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de las *Smart Cities* en Perú Noviembre 2016

Este estudio ha sido realizado por
Marta Herrero Posadas, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

EL MERCADO DE LAS *SMART CITIES* EN PERÚ

El mercado de las *Smart Cities* en Perú es todavía un sector emergente y poco conocido, pero con un gran potencial para solucionar problemas existentes en las principales ciudades del país. El concepto de *Smart City* en Perú no podemos considerarlo solamente como la inclusión de tecnología puntera, sino también el aseguramiento de servicios básicos a toda la población: gestión de residuos, abastecimiento y saneamiento de agua, suministro de energía, transporte público multimodal, entre otros.

Los principales avances realizados en el país, en cuanto a proyectos relacionados al desarrollo e implementación de *Smart Cities*, se deben mayormente a la participación de entidades multilaterales de desarrollo y agencias de cooperación internacionales, las cuales han ayudado a las autoridades peruanas, en particular a las municipalidades del país, a adaptar sus ciudades a las nuevas necesidades de su población.

En este estudio se analizarán las principales áreas de aplicación de iniciativas y/o proyectos relacionados a las *Smart Cities* en Perú: transporte y movilidad urbana, medio ambiente y tecnologías de la información (TIC); indicando la situación actual en las ciudades principales del país, así como áreas donde pueden surgir oportunidades a futuro.

Para los próximos años, el Estado peruano ha establecido una serie de prioridades nacionales, como proyectos a largo plazo, que se espera contribuirán al desarrollo del país: mejora de los sistemas de transporte, de la gestión de residuos o el abastecimiento y saneamiento de agua y el acceso a internet en todas las zonas del país. Destacan como megaproyectos el Metro de Lima y el Aeropuerto Internacional de Cusco – Chinchero, entre otros.

Para la realización de proyectos asociados a las *Smart Cities*, las empresas españolas están muy bien valoradas por los organismos peruanos como serias y con alta tecnología dada la participación de estas, tanto en estudios de planeamiento, desarrollo de proyectos, como en control de calidad de las obras, en los últimos años.