

El mercado de la Confección Infantil en Perú

Noviembre 2016

Este estudio ha sido realizado por
Leonardo Cabrera Díaz, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN INFANTIL EN PERÚ

La industria textil y de confecciones es una de las más importantes del sector manufacturero en la economía peruana. Toda la industria en el país envuelve una amplia gama de actividades que parte desde el tratamiento de fibras naturales o artificiales para la elaboración de los hilos que posteriormente se utilizan en la fabricación de telas empleadas para la confección de las prendas de vestir. Se trata pues, de un sector relevante en el país, con una contribución de alrededor del 8,5% a la producción manufacturera y cerca del 1,1% al Producto Interior Bruto peruano.

Sin embargo, los precios bajos de los productos asiáticos han provocado que esta cadena de producción requiera de una proporción significativa de insumos importados. El algodón de alta calidad producido en Perú se destina principalmente a la exportación, lo que lleva a que buena parte de las confecciones ofertadas en el país provengan de países asiáticos o sean fabricadas en Perú pero utilizando materias primas importadas o de baja calidad.

Por otro lado, el alto nivel de informalidad existente en el país y el elevado índice de contrabando, dificultan analizar detalladamente la oferta existente. Los datos estadísticos y las aportaciones de profesionales del sector, reflejan que el sector ha perdido la competitividad de años anteriores y lleva arrastrando caídas que le han impedido superar los valores obtenidos en 2008. El Ministerio de la Producción de Perú estima que, en 2015, la producción de prendas de vestir fue de unos S/. 3.898 millones de Soles (alrededor de US\$ 1.223 millones), un 6% menos que el año anterior. En ese mismo sentido, los datos de consumo y de comercio internacional, permiten estimar que actualmente la producción de confecciones infantiles en Perú representa entre un 13% y un 15% de la producción total, por lo que la producción nacional de prendas infantiles en 2015 estuvo entre los S/. 500-600 millones de Soles (unos US\$ 160-185 millones).

Las exportaciones de confecciones infantiles peruanas también se han contraído notoriamente en los últimos años. En el periodo 2013-2015 éstas se redujeron en un 57%, pasando de US\$ 243 millones a US\$ 105 millones en dos años. Las prendas confeccionadas en países asiáticos y centroamericanos han ido ganando terreno a las confecciones peruanas en muchos de sus mercados, debido principalmente a sus precios bajos y la creciente sofisticación de sus diseños. La inestabilidad económica y política de algunos de los principales destinos de las exportaciones peruanas han agudizado esta situación.

En cuanto a las importaciones, se puede decir que Perú importa principalmente confección infantil asiática. Más del 95% de las prendas importadas proviene de Asia, siendo China el principal proveedor. En 2015, el valor de las confecciones infantiles importadas alcanzó los US\$ 93 millones. Es importante resaltar que cerca del 70% de las importaciones de confección infantil realizadas en Perú se concentran en cinco empresas, entre las que se encuentran las tiendas por departamento y supermercados más importantes del país.

Dicho lo anterior, la oferta de confección infantil disponible en Perú se puede clasificar en dos categorías. Por un lado se encuentra el segmento “premium”, que está orientado al grupo de población con mayores ingresos y cuenta con prendas de muy buena calidad y diseños cuidados. Generalmente son prendas de reconocidas marcas internacionales o confecciones peruanas hechas con materiales de alta calidad, como el algodón Pima. En este segmento el precio de las prendas no juega un papel determinante en la decisión de compra, sino que se valoran otros aspectos, como el reconocimiento de marca o la exclusividad. Estas marcas se pueden encontrar en tiendas por departamento o tiendas especializadas de las zonas comerciales más exclusivas del país. Por otro lado está el segmento “masivo”, en el que predominan las confecciones importadas de Asia, ya que el precio es una de las características más influyentes en el proceso de compra. Los mate-

EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN INFANTIL EN PERÚ

riales utilizados para la confección de estas prendas son de menor calidad y los diseños menos cuidados.

Finalmente, es importante recalcar que el comercio online, en general, no está muy desarrollado en Perú, menos aún en el mercado de las confecciones infantiles, ya que son pocas las tiendas que han empezado a ofrecer sus prendas a través de sus portales en internet.