



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del Turismo en Angola Diciembre 2016

Este estudio ha sido realizado por
Patricia Véliz y Patricia Velasco, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Luanda.

EL MERCADO DEL TURISMO EN ANGOLA

El turismo en Angola se encuentra aún en un estado incipiente de desarrollo, contando con un insignificante peso en la economía nacional. Gran parte de la economía angolana depende de un solo bien, el petróleo. Hasta el año 2014 este producto originaba el 45% del PIB, el 97% de las exportaciones y el 70% de los ingresos fiscales. Sin embargo, la caída del precio del crudo supuso el comienzo de una grave crisis económica en el país. Esta situación ha afectado a la circulación de divisas, lo que provocó una desaceleración en todos los sectores que dependen de las importaciones e implicó un cambio del rumbo económico. En la actualidad, el ejecutivo está dirigiendo su actividad hacia la búsqueda de la descentralización de la economía del país.

Dentro de las medidas de regulación dentro del sector de turismo en Angola, cabe destacar las siguientes:

- El Plan Director de Turismo 2012-2020
- El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017
- El Plan Operativo de Turismo 2016-2017

Además completamos la normativa con la Ley nº 9/15 del 15 de junio de 2015, “Ley de Turismo” que ofrece el marco regulatorio nacional de las actividades turísticas.

La oferta en este servicio no se encuentra organizada. Si bien el país cuenta con multitud de atractivos turísticos (Cataratas de Calandula, Parque de Quiçama, Mussulo, Desierto de Namibe, entre otros) así como con las características necesarias para un fuerte desarrollo del sector (estabilidad política, clima tropical, paisajes propios de la región subsahariana, entre otros), no existe una estructura ordenada que ofrezca una variedad de opciones para visitar. No obstante, en los últimos años se ha incrementado notablemente el número de infraestructuras del sector, sobre todo de restauración, alcanzando los 4.000 establecimientos. Hay que destacar la buena comunicación de Luanda, la capital del país, con las principales ciudades de Europa, Latinoamérica, Medio Oriente y el resto de África Subsahariana, con vuelos semanales de reconocidas aerolíneas como: British Airways, Emiratos, Air France, TAP Portugal, entre otras. Ahora bien, el estado del transporte marítimo, por carretera y ferroviario continúa siendo insuficiente, provocando un difícil acceso a las zonas del interior.

Si bien el turismo en el continente africano sufrió una caída del 3% en el 2015, la región subsahariana mantuvo un crecimiento constante representado el 74,1% del total de los visitantes del continente. Por su parte, en Angola en el año 2014 (última cifra oficial), el número de visitantes ascendió a 594 mil. Ahora bien, resulta importante señalar que el 85% de turismo en el país es por motivos de negocios o servicios. Las autoridades angoleñas incluyen en las cifras globales de turismo los desplazamientos tanto con visado ordinario como con visado de turismo, siendo la mayoría de las entradas con visado ordinario (esta modalidad es utilizada por personas que trabajan en el país pero no son residentes así como por personas que están de tránsito, entre otras). La obtención del visado para entrar en Angola es una de las principales trabas burocráticas que encuentran los turistas que deseen visitar el país. Hasta el momento, el turismo que ha imperado en el país subsahariano ha sido doméstico, teniendo como principales visitantes los trabajadores extranjeros que residían en el país. En la actualidad, la gama de la demanda se ha visto ampliada pues parte de los angolanos de alto poder adquisitivo, ante la escasez de divisas en el país, deciden pasar sus vacaciones dentro de su territorio nacional.

EL MERCADO DEL TURISMO EN ANGOLA

Los precios en Angola son altos sin estar ligados a una buena calidad. Las opciones de alojamiento, restauración y demás servicios al turista son limitadas, lo que implica que el abanico de precios sea estrecho y los visitantes no tengan alternativas económicas. En la actualidad, el precio medio de un hotel en Luanda, ronda los 250 dólares americanos la noche. Así mismo, el precio de una comida, en un establecimiento de características similares a las europeas, está entre 40 y 80 euros.

En general, el productor español tiene una imagen positiva, existiendo un segmento de la población angoleña, de clase alta, que visita y conoce nuestro país. Sin embargo no encontramos empresas españolas en el sector del turismo en Angola.

La distribución de este servicio se realiza principalmente a través de dos canales. El primero de ellos, es el utilizado para la distribución de los servicios turísticos propios y podemos destacar a las agencias (turoperadores, agencias de viajes, agencias de alquiler de coches), las redes sociales y las páginas webs. Por otro lado, encontramos el canal de inversión, tanto privada como pública, encargándose de éste el Ministerio de Hotelería y Turismo.

El impuesto al consumo en Angola asciende al 10%. No obstante, existen algunas excepciones para servicios que son gravados con un tipo reducido, este es el caso de los alquileres de vehículos o los servicios de turismo, cuyo impuesto es de un 5%. Hay que señalar que los principales problemas para el sector turístico en el país son: la falta de infraestructuras, el escaso apoyo institucional, la mano de obra poco cualificada, los altos costes de establecimientos y la actual limitación en la circulación de divisas.

El mercado del turismo en Angola es muy reducido pero cuenta con un gran potencial. La regulación vigente en la materia ofrece un marco de desarrollo a medio y largo plazo en el sector, destacando la creación de puestos de trabajo, el apoyo a los agentes del sector y la atracción de la inversión nacional y extranjera. Los planes de turismo citados al inicio, tienen importantes objetivos de promoción turística, tanto nacional como regional e internacional, así como de mejora de las infraestructuras dentro del país (carreteras, establecimientos, producción nacional, entre otros).