



Estudios de Mercado  
**RESUMEN EJECUTIVO**

# El mercado de la robótica en China

## Abril 2017

Este documento ha sido realizado por  
Dídac González Màsich, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Cantón

## EL MERCADO DE LA ROBÓTICA EN CHINA

China ha experimentado un crecimiento económico único en las últimas décadas que la ha convertido en la segunda mayor economía del mundo. Este crecimiento se ha basado en gran parte en el desarrollo de su industria manufacturera, la mayor del mundo en capacidad productiva. No obstante, con el progreso del país, se observa que en la actualidad la capacidad manufacturera china está perdiendo competitividad frente a otros países. El aumento de los costes laborales, así como el bajo grado de tecnología empleado en sus centros productivos, hacen de la automatización industrial una necesidad para poder asegurar que el crecimiento económico vivido continúe en las próximas décadas.

La importancia que se le otorga a la robótica para el progreso de China es tal que, desde el año 2006, ha sido señalada en más de seis planes estatales como uno de los sectores claves para el desarrollo del país. Entre éstos, se destacan los últimos Planes Quinquenales y el plan Made in China 2025, que tienen como objetivo incentivar el uso generalizado de robots en las fábricas chinas, así como estimular la producción de robots nacionales, reduciendo la dependencia que tiene el país de tecnología robótica exterior.

En el año 2013, China sobrepasó a Japón en número de robots industriales instalados, convirtiéndose en el mayor mercado del mundo de robótica industrial. Dos años más tarde, este mercado alcanzó una cifra de negocios de entorno a los 6.500 millones de euros y las previsiones auguran que dentro de 5 años el valor de este mercado sea tres veces mayor. Si bien China es el país que cuenta con mayor número de robots industriales instalados, en valores relativos se observa que el grado de automatización de su industria es aún bajo, existiendo en 2016 solamente 49 robots instalados por cada 10.000 trabajadores.

La creciente demanda de equipos de automatización experimentada durante los últimos años, ha sido principalmente liderada por la industria automovilística. No obstante, en la actualidad se aprecia que otras industrias chinas como la electrónica, la metálica y la plástica, están absorbiendo una parte destacable de la demanda y podrían convertirse en el impulso del crecimiento de este mercado en los próximos años. Esta demanda se localiza principalmente en la zona este y costera del país, siendo especialmente importante en las regiones de Guangdong, Shanghai, Jiangsu, Beijing, Shangdong y Chongqing.

En relación a la robótica dirigida a los servicios, a pesar de que aún no ha alcanzado la misma relevancia y peso económico que la automatización industrial, muestra unas perspectivas de crecimiento enormes en el largo plazo. Se estima que en los próximos 5 años la demanda mundial de robots de servicios profesionales y de robots de servicios domésticos se incrementará un 400% y un 1000% respectivamente. Es especialmente destacable el crecimiento observado en las aplicaciones destinadas a los servicios del hogar y a la medicina, el cual hace prever que sean los campos que lideren la demanda de este tipo de robots. Entre los factores que hacen augurar una buena acogida de este tipo de robots, destacan el proceso de envejecimiento en el que se encuentra la sociedad china y el rápido crecimiento de los niveles de renta de su población.

Si bien la producción nacional ha aumentado y mejorado de forma destacable en los últimos 5 años, la tecnología robótica producida en China se caracteriza por ser menos avanzada que la

## EL MERCADO DE LA ROBÓTICA EN CHINA

proveniente del exterior. La precisión, eficiencia, calidad y velocidad de los robots chinos sigue siendo inferior a la ofrecida por las empresas extranjeras, que son las que dominan el mercado. Añadido a esto, se observa que las empresas robóticas del país carecen en muchos casos de la tecnología y de componentes claves necesarios para la producción de robots, por lo que existe una gran dependencia exterior incluso a nivel productivo.

Debido a que las exportaciones españolas a China en robótica son bajas, el reconocimiento de la marca España en el sector es poco destacable. No obstante, existe apreciación por los productos europeos, especialmente en los sectores industriales y tecnológicos. El impulso que el gobierno chino ha dado a las nuevas tecnologías, ha favorecido la entrada de las empresas extranjeras y es habitual que las empresas chinas confíen en marcas europeas para la adquisición de tecnología de cierto nivel.

Las barreras de entrada en el mercado no son un impedimento para las empresas del sector. Debido al creciente superávit en la balanza comercial china y con el objetivo de fomentar el consumo interno, el Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM) ha relajado el arancel de muchos productos y ha otorgado un trato preferente a la importación de productos de alta tecnología. Los principales TARICS de robots analizados en este estudio gozan de unos aranceles que oscilan entre el 0% y el 10% en el peor de los casos.

Tanto el tamaño absoluto del mercado, como la importancia que se le ha otorgado en China a la robótica, hacen que sea un destino a tomar en consideración por las empresas del sector que estén valorando acciones de internacionalización. China es un mercado especialmente interesado en las nuevas tendencias tecnológicas y con un potencial crecimiento comparable únicamente a su tamaño. Por todo esto, en vista de la transformación que están viviendo tanto su industria y como los patrones de consumo de su sociedad, existen multitud de oportunidades para las empresas españolas del sector con capacidad innovadora y que sean capaces de ofrecer soluciones superiores a las que ofrece la industria robótica china.