



Estudios de Mercado  
**RESUMEN EJECUTIVO**

# El mercado de los juguetes en Grecia

## Julio de 2017

Este estudio ha sido realizado por  
Antonio Fajardo López, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

## EL MERCADO DE LOS JUGUETES EN GRECIA 2017

El mercado de los juguetes en Grecia se ha resentido en los últimos años a causa de la recesión económica del país, que ha afectado a todos los segmentos del consumo. La caída de las ventas ha oscilado en torno al 4% anual, aunque estos descensos se han moderado desde 2014 gracias a la reducción del desempleo y a la estabilización de la economía. Actualmente, la facturación del sector supera ligeramente los **200 millones de euros**. Por su parte, la producción nacional de juguetes ha descendido progresivamente hasta los 77 millones de euros actuales.

En los primeros años de la recesión, la industria griega del juguete tuvo que aumentar sus exportaciones ante la debilidad del mercado interno. No obstante, en los últimos cinco años han aumentado al mismo ritmo tanto las **importaciones** (170 millones de euros en 2016) como las exportaciones (136 millones) mientras que el consumo de juguetes no ha repuntado, por lo que cabe concluir que el sector juguetero griego ha continuado su salida al exterior importando juguetes para reenvasarlos y reexportarlos a países cercanos con su marca propia.

**España** ha aprovechado de forma excepcional el aumento de las importaciones griegas de juguetes al pasar de 2 millones de euros vendidos en 2012 a 21,5 millones en 2016, cifra con la que se sitúa en segunda posición solo por detrás de China (92 millones). Las mayores ventas de España a Grecia se registran en armas de juguete, en surtidos y en muñecas/muñecos no humanos, donde España tiene una cuota de importaciones del 47,2%, 27,1% y 10,9%, respectivamente.

Por el lado de la **demand**a, el factor más negativo en los últimos años ha sido el descenso del poder adquisitivo. La demografía en Grecia tiene un efecto limitado: el descenso de la población menor a 18 años es del 0,6% anual. Los factores positivos de demanda incluyen, por un lado, el mayor gasto en juguetes que los padres de hijos únicos están dispuestos a realizar y, por otro, el aumento del público objetivo en ciertas categorías (juegos de mesa, productos tecnológicos, etc.).

La **estacionalidad** en Grecia es relativamente elevada en comparación con otros países desarrollados. El 40% de las ventas tiene lugar en la temporada de Navidad y el 10% en Semana Santa.

Los **márgenes comerciales** de los distribuidores en Grecia parecen rondar la mitad del precio de venta al consumidor final (IVA excluido). El coste de ventas de Jumbo, el líder en la distribución de juguetes, supuso el 47% de su facturación en 2016 (46,8% en 2015). En el caso de AS Toys, el coste de ventas sobre la facturación del grupo ascendió al 55,6% y al 55,7% en 2016 y 2015, respectivamente.

La percepción de la industria juguetera española es positiva en Grecia, tal y como revelan las cifras de importación. Entre la presencia española en el país heleno destacan las marcas de la juguetera española **Famosa**, distribuidas por AS Toys. Además, **Imaginarium** cuenta con una decena de tiendas en Atenas y una en Salónica.

En cuanto a las **perspectivas** del sector, se espera que las importaciones griegas de juguetes continúen aumentando, algo que ya confirman los datos de importación del primer trimestre de 2017. Dado que el gasto superfluo de las familias ya se ha contenido y que el desempleo lleva tres años mejorando, cabe esperar que el consumo se estabilice e incluso repunte ligeramente en línea con los avances macroeconómicos del país.

Entre las **oportunidades** del mercado destaca, por un lado, la posibilidad de establecer acuerdos con los grandes distribuidores mencionados en el estudio, que gozan de una gran cuota de mercado y se están extendiendo por otros países de los Balcanes. Por otro lado, existen ciertas subpartidas que Grecia importa en cantidades notables pero que no reexporta, por lo que se destinan al consumo interno. Es el caso de los muñecos no humanos, los juguetes con motor y los juegos

## EL MERCADO DE LOS JUGUETES EN GRECIA 2017

de construcción, cuya importación neta en 2016 ascendió a 50 millones de euros, lo que supone aproximadamente casi la mitad de las ventas al consumidor final.

En resumen, la empresa española está bien posicionada para seguir aprovechando el creciente dinamismo del sector juguetero en Grecia, donde puede mejorar con creces su cuota de mercado y establecer acuerdos de distribución que acabarán generando ventas en otros países de la región.