



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de los certificados halal en Marruecos

Julio de 2017

Este estudio ha sido realizado por
Ana Roger Civera, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

EL MERCADO DE LOS CERTIFICADOS HALAL EN MARRUECOS

El concepto árabe *halal* se traduce directamente por lo permitido y hace referencia a todo aquellos que se corresponde con un estilo de vida saludable de acuerdo a los criterios de la ley islámica (Sariah). La influencia del concepto *halal* en multitud de aspectos de la vida diaria musulmana hace que se pueda hablar de una industria *halal* cuyo desarrollo se ha acelerado en los últimos años.

Actualmente el mercado *halal* es uno de los de mayor crecimiento a nivel mundial. El valor total de la industria *halal* (excluidas las finanzas islámicas) se estima en 1.9 billones de dólares y cuenta con un crecimiento anual de aproximadamente el 8%.

Habitualmente se asocia el concepto *halal* exclusivamente a la alimentación. Sin embargo, a pesar de que este sector es el motor del crecimiento de la industria y que representa el 17% del volumen global de la misma, el *halal* es en realidad un concepto mucho más amplio que abarca diferentes aspectos de la vida cotidiana en el mundo musulmán y se aplica a toda la cadena de valor de un producto o servicio: producción, transporte y almacenamiento.

Frente a la madurez que presenta el sector agroalimentario *halal* en algunos países, sectores como la cosmética, el turismo o la moda *halal* esperan un crecimiento en torno al 6% anual de cara al año 2020.

Detrás del reciente desarrollo de este nuevo mercado global se encuentra una población musulmana joven, cada vez más numerosa y con tendencia además a una mayor afinidad religiosa.

Parte de esta población está localizada en países emergentes cuyas economías se encuentran entre las de mayor crecimiento del mundo en los últimos años. En concreto, los países de mayoría islámica se espera que crezcan en torno a un 3.6% anual, un volumen de crecimiento muy por encima de la media global según la OIC (Organización para la Cooperación Islámica).

El desarrollo del mercado *halal* ha sido desigual en los diferentes países teniendo un más rápido desarrollo en algunos de minoría musulmana como es el caso de Malasia, quien ya se ha convertido en pionero y donde la industria *halal* representa un 6% de su PIB. La inexistencia de una regulación tanto global como nacional en algunos casos hace que proliferen más de 1000 certificados *halal* en el mundo que en su mayoría no cuentan con un reconocimiento amplio ni por parte de los consumidores ni de las instituciones.

En el caso de los países de mayoría musulmana la industria *halal* ha experimentado una evolución tardía. El aumento de la calidad de vida y la occidentalización han disparado las importaciones y muchos de estos países han comenzado a construir a raíz de esto un marco normativo y legal que favorezca el desarrollo de un sector *halal* anteriormente inexistente como tal. Esta es exactamente la situación en la que se encuentra Marruecos.

El país se posiciona como un mercado con potencial para el desarrollo de la industria *halal* en los próximos años. Se trata de un mercado de más de 30 millones de musulmanes con una demanda creciente de bienes de consumo, especialmente agroalimentarios.

Marruecos ya es el segundo destino de las exportaciones de productos *halal* certificados procedente de España por detrás de Argelia, mercado en el que las restricciones a las exportaciones son mucho más elevadas.

En la actualidad la certificación *halal* no es obligatoria para Marruecos salvo en el caso de los productos cárnicos. Sin embargo, si es muy recomendable si se quiere acceder a trabajar con grandes grupos importadores y distribuidores locales para los que los certificados *halal* se han convertido en una herramienta habitual para evaluar la profesionalidad de los proveedores y garantizar la

EL MERCADO DE LOS CERTIFICADOS HALAL EN MARRUECOS

calidad de sus productos. Las empresas que cuentan con un certificado halal en la actualidad tienen una ventaja competitiva importante con respecto a las que no, y sus productos están mejor posicionados en el mercado, sobre todo en lo referente a la distribución, un aspecto clave que en los últimos años está cambiando drásticamente en Marruecos.

Los consumidores marroquíes demandan de forma natural productos halal. Sin embargo, el reconocimiento de los distintos certificados es todavía escaso.

El gobierno de Marruecos apuesta por la configuración de una normativa en torno a la industria halal con el objetivo de participar en las oportunidades que están surgiendo en este mercado y relanzar con ello la actividad exportadora de Marruecos. El caso de Malasia ha permitido comprobar que la regulación de la industria halal favorece la actividad comercial del país activando las exportaciones e importaciones nacionales.

Con el desarrollo de una normativa halal, Marruecos aspira a obtener un 1% de la cuota de mercado global y a convertirse en proveedor de productos halal no solo destinados a satisfacer la demanda de otros países musulmanes sino también de países Europeos como pueden ser Francia, España o Bélgica con los que el Reino de Marruecos presenta estrechos lazos comerciales especialmente en el sector agrícola y agroalimentario y donde la demanda de productos halal por parte de consumidores más exigentes en esta materia se encuentra en pleno crecimiento.

La estrategia de gobierno en materia halal se coordina a íntegramente a través de IMANOR (Instituto Marroquí de Normalización), que es el encargado de publicar las normas en el país y emitir los certificados de acuerdo a la misma.

Se prevé que la progresiva construcción de un marco legal en torno a la industria halal en Marruecos haga que la certificación halal se vuelva cada vez más necesaria ya que podría incluso convertirse en una exigencia a las exportaciones como ha sucedido en otros países vecinos. En la medida en que se avance en la regulación del mercado, se prevé que la demanda de productos halal certificados aumente notablemente, aunque aún está por determinar cuáles serán los certificados halal que se constituirán como referente de calidad y buenas prácticas entre los consumidores.

EL MERCADO DE LOS CERTIFICADOS HALAL EN MARRUECOS

La Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Marruecos.

Para ello, **ofrece una serie de Servicios Personalizados con los que facilitar** a dichas empresas **el acceso al mercado marroquí**, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes finales, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, cualquier tipo de apoyo logístico, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa (datos de flujos comerciales por partida arancelaria, análisis de potencial demanda, análisis de la competencia, precios, canales de distribución, acceso al mercado, etc).

Para cualquier información al respecto, **puede concertar una reunión con nosotros en cualquier momento o contactarnos en:**

casablanca@comercio.mineco.es

Dirección: 33 Bvd Moulay Youssef, Casablanca, Marruecos

Teléfono: +212 522 313 118

Twitter: [@ICEXCasablanca](https://twitter.com/ICEXCasablanca)