



Informes de Ferias

**IMTEX &
TOOLTECH
2017/
Indian Metal-Cutting
Machine Tool
Exhibition
Bangalore
26 de Enero - 1 de Febrero 2017**

Este informe ha sido realizado por
Olaia Arechavaleta, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai.

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
3.1. Novedades presentadas	8
3.2. Tendencias generales del mercado	9
4. VALORACIÓN	14
4.1. Satisfacción de los visitantes	16
5. ANEXOS	19
5.1. Información de Interés	19
5.2. Mapa Ferial	19

1. PERFIL DE LA FERIA

IMTEX & TOOLTECH 2017/ Indian Metal-Cutting Machine Tool Exhibition

Fechas de celebración del evento	26 de Enero - 1 de Febrero
Fechas de la próxima edición	Aún por definir
Periodicidad	Anual.
Lugar de celebración	10th Mile, Tumkur Road, Madavara Post, Bangalore - 562 123, Karnataka (India).
Horario de la feria	10.00h -18.00h
Sectores y productos representados	Fabricantes y distribuidores de máquina herramienta de 22 países. Delegaciones comerciales de sectores como automoción, aeroespacial, defensa, ferroviario, energía, consumo, tecnología espacial, etc.
Otros datos de interés	http://www.imtex.in/

La feria IMTEX 2017 ha sido organizada por la Asociación India de Fabricantes de Máquina Herramienta (IMTMA) y ha tenido lugar en el Bangalore Exhibition Centre (BIEC) desde el 26 de enero al 1 de febrero de 2017, en Bangalore.

IMTEX es una feria que se celebra anualmente, teniendo dos variantes: Forming Tool y Metal-Cutting Machine Tool, que se dan bienalmente de forma intercalada. En 2017, la feria se ha enfocado en la máquina herramienta de corte, y durante el año 2018, se invitará a empresas de herramientas de moldeo.

Además, la feria se ha celebrado de manera simultánea al evento Tooltech 2017, de matrices y moldes, herramientas de formación, accesorios de máquina herramienta, metrología y CAD / CAM.

IMTEX 2017 abarca todo tipo de máquinas herramienta de corte, incluyendo tornos, fresadoras, mandrinadoras, taladros, roscadoras, rectificadoras, centros de mecanizado, afiladoras, mortajadoras, brochadoras, sierras y tronzadoras, sistemas de montaje y robots industriales y máquinas para usos especiales y otras operaciones.

Por su parte, Tooltech 2017 presentó los siguientes productos: Herramientas de corte, accesorios para máquinas herramienta, aparatos de metrología, sensores, sistemas hidráulicos y neumáticos, hardware y software para CAD/CAM, herramientas eléctricas o neumáticas portátiles y aceites lubricantes y fluidos de corte.

La exposición fue inaugurada por Shri Sid-daramaiah, Ministro Principal de Karnataka Hon'ble. Sr. Girish Shankar, Secretario del Departamento de Industria Pesada, Sr. D.V. Prasad, I.A.S., Secretario Principal Adicional del Departamento de Comercio e Industrias del Gobierno de Karnataka, y el Dr. Naushad Forbes, Presidente de la Confederación de la Industria India (CII).

El área de exposición se extendió a través de 6 salas en una superficie bruta de 66.000 metros cuadrados donde se dieron cita fabricantes, proveedores, visitantes, investigadores y delegaciones de 23 países, incluyendo la India. China, República Checa, Alemania, Italia, España, Taiwán y Estados Unidos de América. Más de mil máquinas fueron exhibidas.

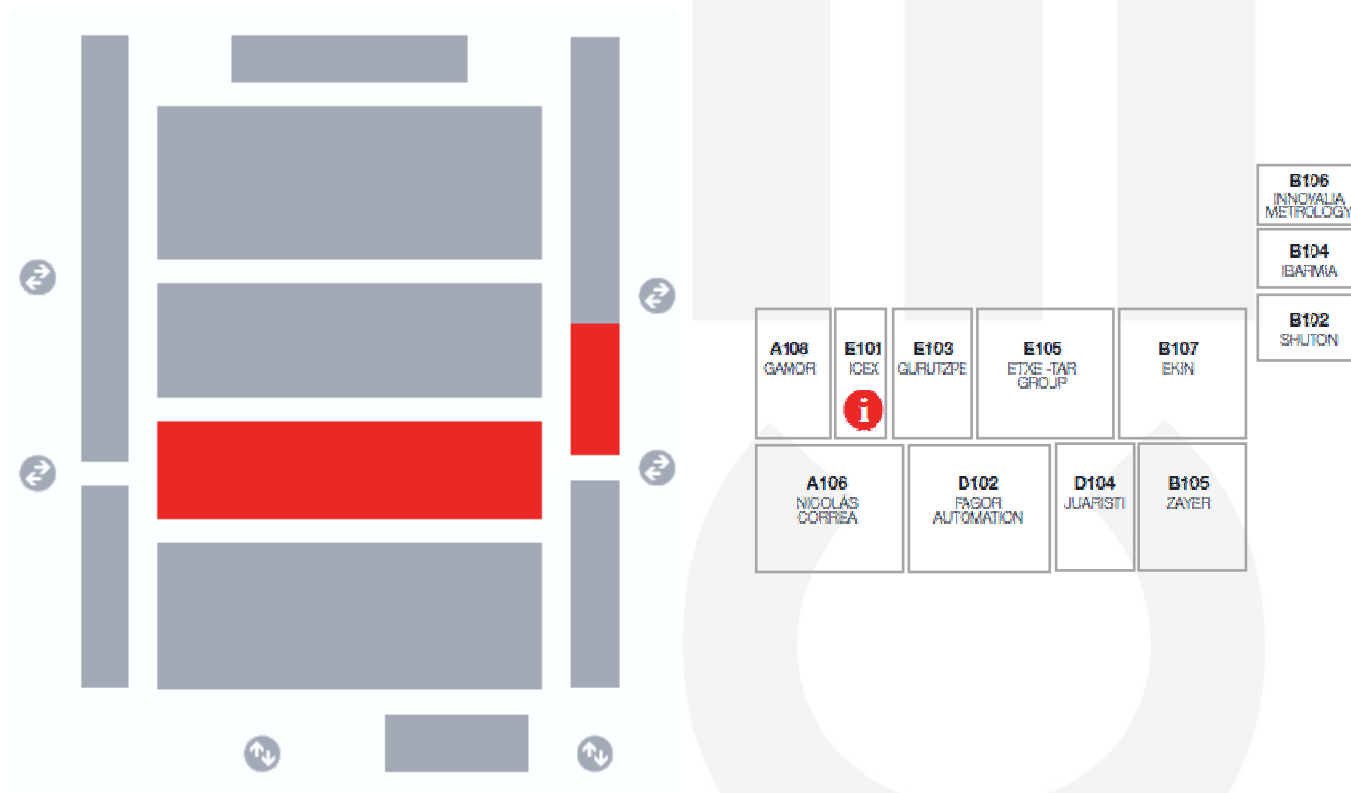
En esta ocasión, IMTMA ha construido un nuevo hall de 1600m², el cual se ha añadido a la infraestructura existente. La feria se ha compuesto de sectores tan distintos como el automóvil, aeroespacial, defensa, ferroviario, energía, consumo, tecnología espacial, etc. La exhibición ha contado en total con más de 1.000 expositores.

La industria española se ha visto representada a través de 18 empresas. Se contó con un pabellón oficial del ICEX que agrupó a 11 empresas españolas en el pabellón número uno, mientras que la empresa Goratu expuso en el pabellón número tres.

Otras 6 empresas españolas del sector estuvieron presentes en la feria mediante stand propio, Danobat (Hall 4), Pinacho y GH Inducción (Hall 1); o bien a través del stand de su distribuidor local, siendo este el caso de Ona Electroerosión, Diviprec y Zuazo.

Durante el transcurso del evento, los expositores tuvieron ocasión de presentar las novedades del sector en cuanto a productos, accesorios, maquinaria y equipamiento. El evento atrajo a 75.440 visitantes.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA



- Coste del espacio

Area	Empresa Extranjera
Stand vacío (min. 30 m ² .)	US\$ 330/ m ²
Stand Predeco-rado (min. 15 m ² .)	US\$ 365/ m ²

- Coste por tener laterales abiertos
2 lados: 20% extra; 3 lados: 30% extra
4 lados: 50 % extra

- Coste por lugar prioritario
20% extra

- Coste entresuelo
50 % del precio del espacio

- Fianza

Area	Empresa Extranjera
15-50 m ²	US\$ 650
51-100 m ²	US\$ 1300
101 m ² o más	US\$ 1950

- Cargos por otros servicios

Area	Empresa Extranjera
Energía (por KW)	US\$ 82
Aire acondicio-nado	US\$ 550
Agua	US\$ 300

El número de empresas participantes en el Espacio España se ha mantenido idéntico respecto a la edición de 2015 y la superficie ocupada se ha reducido de 404 m² a 375 m². Once empresas participaron con stand propio y una (Goratu, S.A.) mediante el formato de pack de promoción.

Las empresas que aceptaron acudir conjuntamente son las siguientes: Etxe-tar, S.A., Juaristi Ts Comercial, S.L., Talleres Gamor, S.L., Nicolas Correa, S.A., Zayer, S.A., Ekin, S. Coop., Ibarria Innovatek, S.L.U., Fagor AutomationS. Coop., Shuton, S.A., Gurutzpe Turning Solutions, S.L., Innovalia Tecnologías, S.A.



3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El evento IMTEX 2017, una vez más, proporcionó una plataforma para el lanzamiento de nuevas máquinas con las últimas tecnologías relacionadas con la industria de máquina herramienta. En referencia a los avances tecnológicos demostrados, estuvieron presentes tecnologías como Internet de Cosas, Industria 4.0, Impresión 3D, etc., las cuales atrajeron a un gran número de visitantes, en su mayoría profesionales de tecnología, incluyendo 158 delegaciones comerciales de sectores públicos y privados como automóviles, componentes de automóviles, defensa, aeroespacial, ferrocarriles, energía y productos farmacéuticos.

Gracias a la incorporación del hall de última generación de 17.500 metros cuadrados, la IMTMA pudo ofrecer más espacio a los expositores para mostrar máquinas que a su vez se tradujeron en más pedidos e investigaciones que nunca antes.

3.1. Novedades Presentadas

El evento también acogió programas centrados en los estudiantes, como el *i2 Academia Pavilion* (un pabellón especial que representa instituciones académicas y de investigación), *Jagruti* (un programa para orientar a los estudiantes de ingeniería sobre tecnologías emergentes) y *Connect* (un programa de concienciación para jóvenes ingenieros que visitaban IMTEX) que provocaron buena recepción de estudiantes y universidades de toda la India.

Cuarenta instituciones académicas de toda la India participaron en el Pabellón *i2 Academia*, que incluyó 6 centros de la Indian Institute of Technology (IIT). Las mejores presentaciones fueron premiadas. *Connect* incluyó sesiones dirigidas por los CEOs de las empresas de fabricación de máquinas herramienta. Más de 600 estudiantes participaron en *Connect* y treinta y un estudiantes de ingeniería participaron en el programa *Jagruti*.

Por primera vez, el IMTMA y el EEPC (Consejo para la Promoción de las Exportaciones) organizaron una reunión internacional de Compradores - Vendedores, en la que participaron 57 compradores internacionales de 19 países, *International Seminar on Machining Technologies*

Durante la feria, se dieron varios eventos paralelos, como el Seminario de Tecnologías de Máquina Herramienta, en el cual participaron 144 empresas, se dieron 20 presentaciones y participaron 6 empresas.

International Buyer-Seller Meet

También se organizaron reuniones entre vendedores y compradores, en las que participaron 57 delegados de 19 países, a saber, Bangladesh, Bélgica, Alemania, República Checa, España, México, Italia, Irán, EEUU, Polonia, Italia, Irán, Indonesia, Corea del Sur, Rusia, UK, Vietnam, Tailandia, Sri Lanka y Turquía.

Durante la feria, se dieron varios acuerdos y joint ventures entre empresas. Esta es una de las formas más comunes de entrar en el mercado indio. Entre otras, podemos mencionar los acuerdos realizados por Lokesh Machines con EMCO GmbH, Grind Master Group con SPMS Europe y DesignTech Systems con Solidscape.

Lokesh Machines, con sede en Hyderabad, anunció que ha firmado un acuerdo con **EMCO GmbH** para fabricar y vender sus máquinas en la India. La empresa comenzará a fabricar su próxima generación de máquinas multitarea para el mercado indio y para exportar desde India. Eso ayudará a Lokesh a expandir la base de clientes más allá de los fabricantes de automóviles tradicionales y ofrecer soluciones de fabricación especializada a una gran cantidad de fabricantes. Estas máquinas se montarán en la nueva planta de fabricación en Kallakal, Hyderabad.

La compañía también ha firmado un acuerdo con **Tongtai Machine & Tool Co. Ltd.**, Taiwán, para fabricar el centro de mecanizado vertical de alta velocidad EZ5 para el mercado indio.

Grind Master Group, Aurangabad, anunció la adquisición de la compañía francesa de máquinas-herramienta **SPMS Europe**. SPMS es un fabricante francés de máquina-herramienta desde 1974 y tiene una fuerte presencia en productos tecnológicos en la industria del automóvil en Europa. Con más de 500 instalaciones de máquinas en todo el mundo, la gama de productos SPMS incluye máquinas especializadas de superacabado para transmisiones de automóviles, rodamientos de cigüeñales, máquinas de rectificar especializadas para cilindros y bloques de cilindros, máquinas de superacabado sin centro y diversas soluciones de desbarbado. A lo largo de los años, SPMS ha sido un proveedor de confianza para una gran cantidad de fabricantes de automóviles incluyendo Renault, Peugeot, CITRÖEN, Fiat, Ford, Jaguar y Volkswagon.

DesignTech Systems se asoció con **Solidscape** para lanzar impresoras 3D de alta precisión en la India. DesignTech Systems Ltd., es una compañía líder en CAD / CAM / CAE, PLM y tecnologías de fabricación de aditivos. Anunciaron su asociación estratégica con Solidscape, Inc., pensada para la distribución de impresoras 3D de alta precisión para la fabricación de piezas de cera en la India, Nepal, Bangladesh, Maldivas y Sri Lanka.

3.2. Tendencias Generales del Mercado

En India se puede apreciar que la renta real disponible ha aumentado, el crecimiento de la población perteneciente a la clase media es constante, la urbanización también ha aumentado y ha habido cambios en el estilo de vida. Otro factor que a día de hoy no está muy presente en la industria, pero dentro de unos años va a ser vital para la evolución de ésta, es la búsqueda de la sostenibilidad.

Las industrias que más máquina herramienta demandan son el sector del automóvil y sus componentes, la industria aeronáutica y aeroespacial, el ferrocarril, la industria de generación de energía, la fabricación de electrodomésticos, la subcontratación metálica y el sector de moldes y matrices. Precisamente estos sectores representados en la feria por múltiples empresas, son algunos de los sectores que más están creciendo en India, debido en gran parte al desarrollo

económico del país en la última década y al plan Make in India, por el cual se pretende hacer del país un centro manufacturero mundial.

El tamaño del mercado de máquina herramienta en India es de 1.754 millones de dólares, y se espera que para 2020 alcance los 3.840 millones de dólares.

Las máquinas de CNC se usan en sectores como el de automoción, aeroespacial y defensa. Tras la introducción de estos sectores en el mercado indio, la demanda de máquinas sin CNC está decreciendo considerablemente. El sector de la automoción es uno de los mayores consumidores de máquina herramienta, y en India este sector ascendió a 74.000 millones de dólares en 2014-2015.

La producción local en 2015 fue de 820 millones de dólares, de los cuales el 92% fue de cortado de metales, y la gran mayoría tiene control numérico, lo que ofrece mayor precisión, fiabilidad y flexibilidad que las máquinas de cortado tradicional.

No obstante, la maquinaria de deformado de metales producida dentro del país es principalmente sin control numérico.

El bajo coste de la mano de obra es uno de los factores por los que la máquina herramienta sin control numérico aún se sigue produciendo en el país ya que esta demanda mayor control y personas trabajando sobre ella.

Las **importaciones** en 2015 fueron de 1.010 millones de dólares, las cuales principalmente tienen su origen en Asia (Japón, China o Taiwán) y, en segundo lugar, Europa (Alemania e Italia, fundamentalmente). Esta cifra, con una tasa de crecimiento anual media del 19,74%, podría alcanzar los 2.400 millones de dólares en 2020.

En todo caso, las importaciones en los últimos 4 años se han visto reducidas a una tasa anual compuesta negativa del -14%. Una de los principales motivos que explican esta reducción es que las grandes multinacionales han decidido implantarse productivamente en la India con el fin de abaratar los costes de producción y de transporte.

TABLA1: IMPORTS VS LOCAL PRODUCTION

		IMPORTED	LOCALLY PRODUCED
Metal cutting	In 2015	54.93%	45.07%
	Prediction for 2020	64.3%	35.7%
Metal Forming	In 2015	75.05%	24.95%
	Prediction for 2020	72.55%	27.45%

Fuente:Elaboración propia basada en Technavio

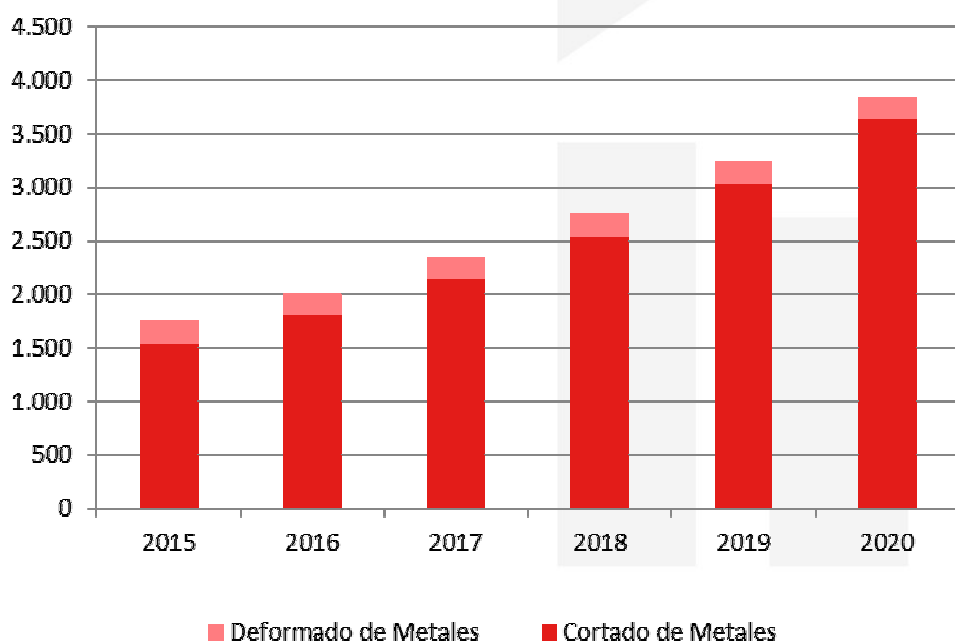
En lo que al precio de la máquina herramienta se refiere, la importada resulta mucho más cara que la producida localmente debido al bajo coste de la mano de obra y a las bajas innovaciones tecnológicas del producto local. No obstante, al no existir productos sustitutivos a la máquina herramienta, el precio puede no ser un factor determinante siempre y cuando se demuestren las ganancias de productividad en el medio plazo, aunque bien es cierto que los clientes tienen un alto poder de negociación.

India se sitúa el número 12 como destino de exportación de máquina herramienta para las empresas españolas. Concretamente, se importan desde India más de 20 millones de euros y las máquinas más demandadas son las mandrinadoras, fresadoras y prensas.

La industria de la máquina herramienta es un sector que se prevé experimente un crecimiento espectacular en los próximos 5 años. La demanda de este tipo de producto en el país se prevé crezca hasta los 3.840 millones de dólares en 2020, lo que supone un CAGR del 16,93%. De esta demanda, el 94% será de maquinaria de cortado de metales frente a un 5% de deformación de metales.

En la siguiente tabla presentamos una previsión de la demanda de esta maquinaria en India para los próximos 5 años clasificada en cortado de metales y deformado de metales.

FIGURA 1: PERSPECTIVAS DE LA DEMANDA DE MÁQUINA HERRAMIENTA 2015-2020



**Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de Technavio.*

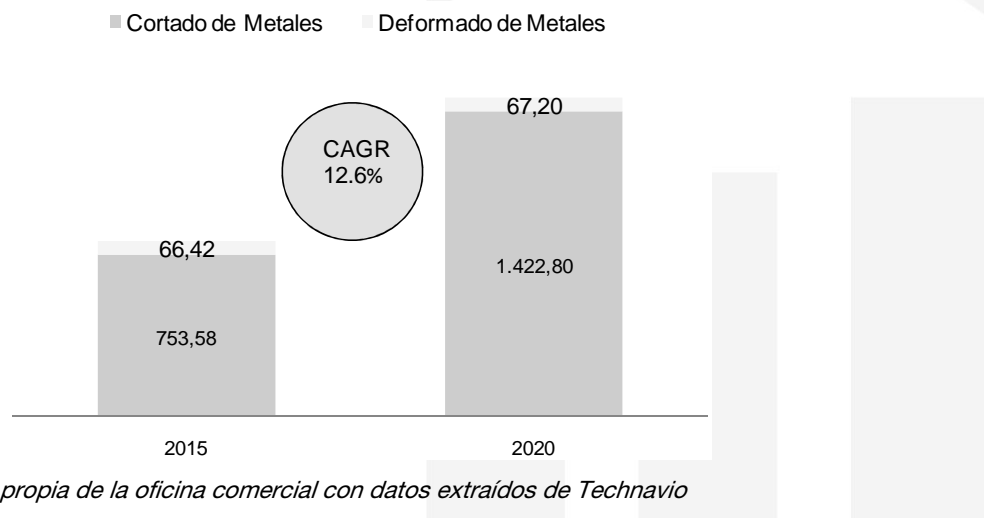
Sobre la maquinaria de cortado de metales, se estima que la demanda ascienda hasta los 3.631 millones de dólares. La creciente utilización de tecnologías de automatización, prácticas de producción eficiente y la interconexión de maquinaria y equipos impulsarán el mercado de este tipo de máquinas. En concreto las máquinas sobre las que se estima va a aumentar la demanda de forma más elevada son:

- Máquinas de chorro de agua (utilizadas para cortar titanio, acero, latón y aluminio)
- Centros corte de metales
- Tornos
- Máquinas de esmerilado y pulido
- Mandrinadoras
- Máquinas perforadoras
- Máquinas para tallar engranajes
- Láseres
- Maquinaria de electroerosión

Por el contrario, se prevé que la demanda de maquinaria de deformado de metales se vaya a reducir durante el periodo de estudio, con un CAGR negativo de -1,51%, por lo que en 2020 el tamaño del mercado sería de 208 millones de dólares frente a los 225 de 2015. La fabricación de este tipo de maquinaria en India está limitada a prensas y plegado de láminas.

En lo que se refiere a la producción en la India de máquina herramienta, se observa igualmente un importante crecimiento, aunque ligeramente inferior al crecimiento de la demanda. Así, la producción nacional se estima que pase de 820 millones de dólares en 2015 a 1.490 millones en 2020. Esto es un CAGR, tasa anual de crecimiento compuesto, del 12,6%.

FIGURA 2: PERSPECTIVAS DE LA PRODUCCION INDIA DE MAQUINA HERRAMIENTA 2015-2020

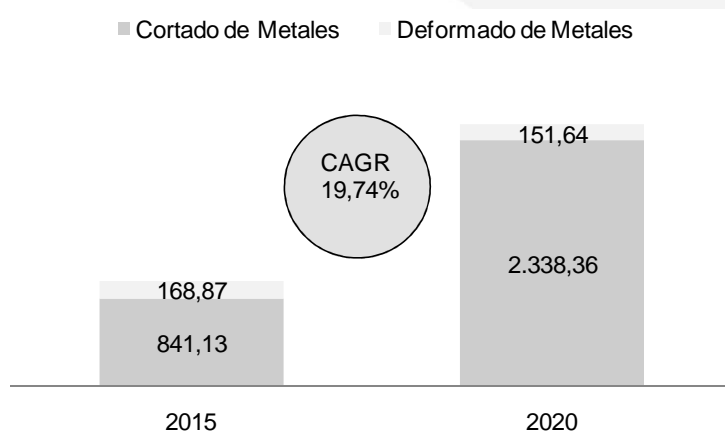


*Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de Technavio

Siguiendo la línea anterior de crecimiento de la demanda y la producción local, las importaciones de India en máquina herramienta también aumentarían. Está previsto que en 2020 alcancen los 2.490 millones de dólares de los cuales el 94% serían de cortado de metales y el 6% de deformado de metales.

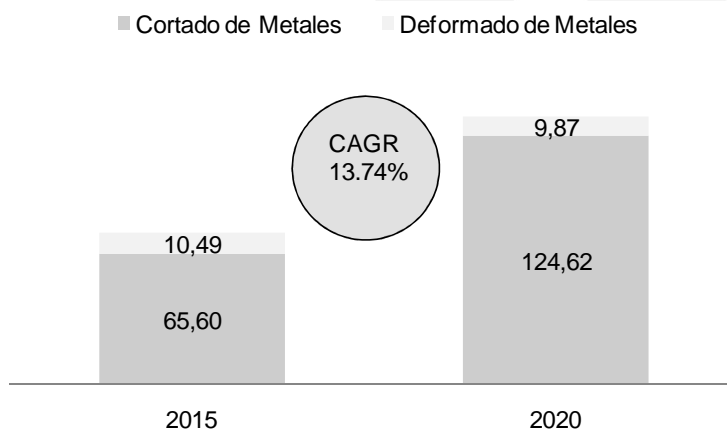
De estas importaciones, se calcula que, al menos, 1.590 millones de dólares sean importaciones de máquina herramienta destinada a la industria de la automoción.

FIGURA 3: PERSPECTIVAS DE LAS IMPORTACIONES INDIAS DE MÁQUINA HERRAMIENTA 2015-2020



*Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de Technavio.

FIGURA 4: PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES INDIAS DE MÁQUINA HERRAMIENTA 2015-2020



*Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de Technavio.

4. VALORACIÓN

La feria "IMTEX 2017 & Tooltech 2017" de la Asociación de Fabricantes de Maquinaria India (IMTMA) atrajo un número de 75.440 visitantes. Durante la misma se dieron pedidos por valor de 223 millones de € y consultas por el valor de 2.534 millones de €. En comparación con IMTEX2015 los pedidos han mostrado un incremento del 16% mientras que las consultas aumentaron un 21%.

La feria se extendió a través de 6 salas en una superficie bruta de 66.000 metros cuadrados, donde se mostraron tecnologías en evolución como la Industria 4.0, máquinas híbridas, impresión 3D, etc.

La exposición contó con la participación de 601 empresas indias y 471 empresas extranjeras.

TABLA 2: CUADRO RESÚMEN

Organizador	Indian Machine Tool Manufacturers' Association
Lugar	Bangalore International Exhibition Centre
Número total de expositores	1072
Número total de expositores indios	601
Número total de expositores extranjeros	471
Espacio de exhibición	66.000 metros cuadrados
Países participantes	23 países: Australia • Austria • Bélgica • Brasil • China • República Checa • Francia • Alemania • India • Israel • Italia • Japan • Korea • Serbia • Singapur • España • Suiza • Taiwan • Tailandia • Holanda • Ucrania • Reino Unido • USA
Participación en grupo	7 países: • China • República Checa • Alemania • Italia • Japan • España • Taiwan • USA
Visitantes internacionales	50 países
Asociaciones internacionales	9 asociaciones: • AMT- The Association for Manufacturing Technology, USA • CECIMO (European Committee for Cooperation of the Machine Tool Industries)

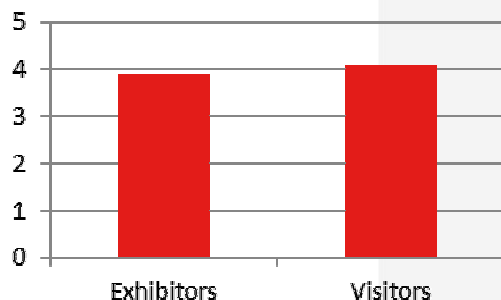
	<ul style="list-style-type: none"> • Japan Machine Tool Builders' Association (JMTBA) • KOMMA (Korea Machine Tool Manufacturers' Association) • MTA - The Manufacturing Technologies Association, UK • Taiwan Association of Machinery Industry (TAMI) • UCIMU (Ucimu – Sistemi Per Produrre Italian Machine Tools) • Robots and Automation Manufacturers' Association • VDW (German Machine Tool Builders' Association)
Delegación comercial	<p>Delegaciones públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bharat Earth Movers Limited • Bhabha Atomic Research Centre • Bharat Heavy Electricals Limited • COFMOW (Railways) • Diesel Locomotive Works, Government Tool Room & Training Centre • Hindustan Aeronautics Limited • Indian Railways • Laghu Udyog Bharati, Ministry of Defence • Ministry of Railways • Ministry of Railways - Diesel • Loco Modernisation Works • National Aerospace Laboratories • Naval Science & Technological Laboratory (DRDO) • Ministry of Defence • Ordnance Factory Board; Research Development & Manufacturing Corporation • Small 7 Medium Enterprises Development Authority • Southern Railway <p>Asociaciones nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Automotive Component Manufacturers' Association • Tool & Gauge Manufacturers Association • Tractors and Farm Equipment Limited <p>Delegaciones privadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ashok Leyland Limited • Bajaj Auto Limited • Bosch Automotive Electronics India Private Limited • FESTO India Private Limited • Hero Motocorp Limited • Honda Cars India Limited • Mahindra & Mahindra Limited • Rane Group • Tata Motors Limited • Toyota Kirloskar Auto Parts Private Limited <p>Delegaciones internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 600 UK Limited (United Kingdom) • KAAST Werkzeugmaschinen GMBH (Germany) • Jatake Electric (Indonesia) • PT Hansjaya Mesinary (Indonesia)

	<ul style="list-style-type: none"> • PT ACL Sheet Metal (Indonesia) • Tecnum Service (Mexico) • Cientec S.A. De C.V. (Mexico) • Spectrographic (United Kingdom)
Total delegaciones	158
Total visitantes	75.440
Actividad empresarial generada	<ul style="list-style-type: none"> • Pedidos: 1.670 Cr (223 millones de €) • Consultas: 18.989 Cr (2.534 millones de €)

Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de 'Retrospect' de Indian Machine Tool Manufacturer's Association

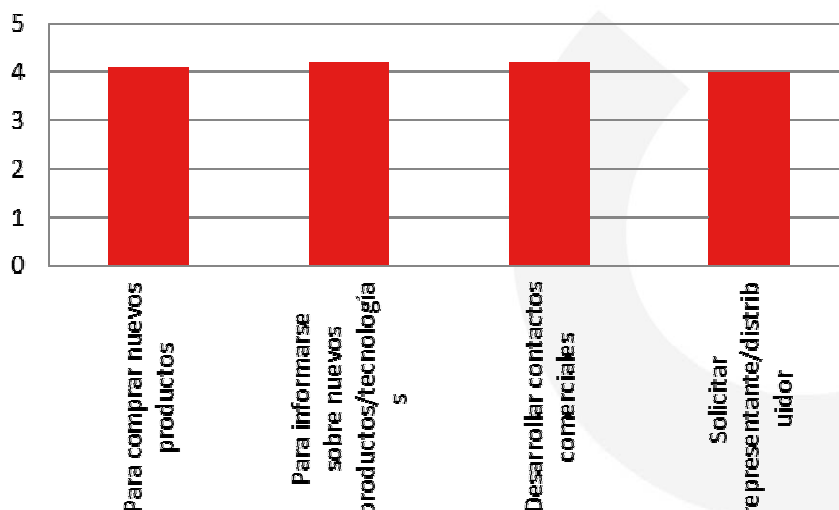
4.1. Satisfacción de los Visitantes

FIGURA 5: SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS VISITANTES Y EXPOSITORES



Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de 'Retrospect' de Indian Machine Tool Manufacturer's Association

FIGURA 6: SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN OBJETIVO DE LA VISITA

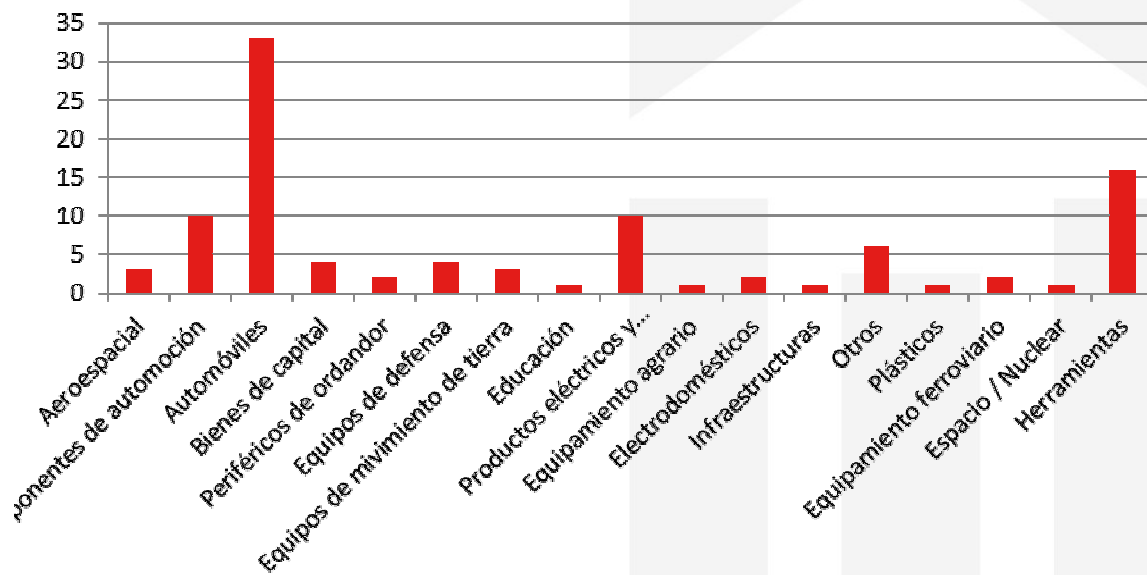


Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de 'Retrospect' de Indian Machine Tool Manufacturer's Association

Como se puede ver en los gráficos, la satisfacción de los visitantes superó a la de los expositores. En cualquier caso, según las encuestas, la media de satisfacción en el último caso era cer-

cana al 3,9 sobre 5, lo que representa una muy buena valoración. Dentro del grupo de visitantes, quienes más atractiva encontraron la feria fueron aquellos representantes que tenían el propósito de informarse sobre nuevos productos o tecnologías y aquellos que querían desarrollar contactos comerciales. También salieron satisfechos los que fueron en busca de distribuidores o representantes, con una valoración de la feria de un 4 sobre 5.

FIGURA 7: PORCENTAJE DE VISITANTES REPRESENTANDO VARIAS INDUSTRIAS



Fuente: Elaboración propia de la oficina comercial con datos extraídos de 'Retrospect' de Indian Machine Tool Manufacturer's Association

El sector con más presencia en la feria, como ya hemos comentado anteriormente, ha sido el sector de automoción, por lo tanto los visitantes con más interés en la feria han sido los pertenecientes a este sector, seguidos por el sector de las herramientas, los componentes de automoción y los productos electrónicos y eléctricos.

En cuanto a la información que recopilamos personalmente desde la oficina a través de formularios, la valoración por parte de las empresas fue muy positiva.

En lo que se refiere a la valoración de los resultados comerciales, un 72,73% de las empresas participantes indicaron que habían resultado conforme a las expectativas, y el 18,18% las había superado. La calidad de los contactos fue excelente para el 27,7% de los encuestados, regular para el 9,09% y buena para el resto.

En cuanto a la valoración de la feria, para el 100% de los expositores la opinión general sobre el certamen fue buena. La calidad de los visitantes fue calificada por el 90,9% de los encuestados como buena, y como regular para el 9,1%.

De acuerdo con la información proporcionada por los organizadores, durante la exhibición se generaron pedidos por valor de 252 millones de \$ y consultas por valor de 2.835 millones de \$. En comparación con IMTEX 2015 y Tooltech 2015, la cartera de pedidos ha mostrado un aumento del 16%, mientras que las consultas generadas aumentaron un 21%.

En general, la opinión mayoritaria es que el indio es un mercado de gran tamaño y potencial, pero muy intermitente. Se pueden conseguir importantes proyectos, pero desaparecer al año siguiente y, sin embargo, requiere de un enorme esfuerzo de promoción y contacto con el mercado. La presencia en esta feria resulta importante para hacer y mantener los contactos necesarios para operar en el mercado.

5. ANEXOS

5.1. Información de Interés

- Website

<https://www.imtex.in/>

- **Head Office of Indian Machine Tool Manufacturers' Association**
10th Mile, Tumkur Road, Madavara Post, Bangalore - 562 123, Karnataka (India).
+91 - 80 - 6624 6600
+91 - 80 - 6624 6600
imtma@imtma.in

5.2. Mapa Ferial

