



Informes de Ferias

WoodExpo/ The 8th International Exhibition of Wood Industries, Related Machineries and Equipment

**Teherán
6-9 de febrero 2017**

Este informe ha sido realizado por
Carlos Aguilar, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Teherán

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	7
4. VALORACIÓN	8

1. PERFIL DE LA FERIA

Denominación: WoodExpo/ International Exhibition of Wood Industries, Related Machineries and Equipment

Ficha técnica

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	6 - 9 de febrero de 2017
Fechas de la próxima edición	Enero - Febrero de 2018. Susceptible de modificación
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Tehran International Fairgrounds
Horario	10:00-18:00
Precio de entrada	20.000 Riales
Acceso a la feria	Vehículo privado, taxi y autobús
Web-site	http://www.miladfair.ir/en/woodex.html
Organizador	Milad e Noor Exhibition Co.
Contacto en Irán	<p>Nombre: Mr. Ali Akbar Divband</p> <p>Dirección: N 12, primer piso, edificio Noor, calle Noor, avenida Mirdamad, Teherán, Irán</p> <p>Teléfono: +98-21-88656169 / +98 912 370 1935</p> <p>Fax: +98-21-88653514</p> <p>E-mail: ali.divband@miladfair.ir</p>

La octava edición de la feria International Exhibition of Wood Industries, Related Machineries and Equipment (WOODEXPO) pretende poner en común a los productores y distribuidores de del sector de la madera, en todas sus divisiones. Supone una oportunidad no sólo para el mercado iraní, sino para toda la región de Oriente Medio, siendo una de las mayores ferias del sector en esta zona. De media se han superado en las últimas ediciones los 30.000 visitantes. También cabe destacar el marcado carácter internacional de la feria, en la que aproximadamente un 36% de los expositores presentados eran extranjeros.

La representación de sectores en el evento que nos ocupa llega desde las compañías madereras que obtienen la materia prima en forma de madera sólida a toda la maquinaria para el tratamiento de madera, ya sea para su corte, para su impresión, su ensamblaje para formas nuevas piezas, etc. También se encuentran ideas novedosas respecto a la protección ambiental en el tratamiento de la madera y la prevención contra el fuego.

La feria ha estado organizada por Milad E Noor Co, miembro de la organización “Iran International Exhibition Organizer Association” (IEOA).

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

La feria se ha distribuido a lo largo de seis pabellones en el recinto de Ferias Internacionales de Teherán. Esto supone un gran descenso respecto de la edición anterior de esta cita, en la que se ocuparon 19 pabellones, siendo una de las mayores exhibiciones del año en este recinto. El descenso de este año se ha producido tanto entre las compañías iraníes como en las extranjeras. El cambio se debe a que la edición de 2016 fue histórica en cuanto a participación, por el reciente levantamiento de las sanciones sobre Irán, que provocó un gran nivel de optimismo. Este año se ha vuelto a cifras más habituales para esta feria. El número de visitantes se estima alrededor de los 23.000.

En cuanto a la presencia empresarias, la exhibición ha contado con 145 expositores, en un espacio útil total de 9.764 metros cuadrados. Este espacio se ha repartido en 8.340 para las empresas iraníes y 1.424 para las compañías extranjeras. Con ello, se han podido visitar 106 expositores de empresas locales por sólo 39 de empresas internacionales. En cuanto a los países extranjeros representados en la feria encontramos los siguientes: Alemania, Australia, China, Italia, India, Luxemburgo, Turquía y Suiza. Con una participación más profunda, Alemania, Austria, China, Emiratos Árabes Unidos y Turquía, han enviado delegaciones para visitar y estudiar la exhibición.

Para facilitar la llegada de delegaciones extranjeras, la organización ha llegado a acuerdos con diversos agentes extranjeros, que se ocupan en exclusiva de la gestión de posibles visitas desde sus países. Son los siguientes:

- China: Flying House International Exhibition Co., Ltd.
- Italia: FCE GROUP. www.fcegroup.it
- Alemania: ECM Expo&Conference Management GmbH
- Turquía: Bogazici International exhibitions.

Entre los objetivos de la feria, comentados por sus organizadores, podemos encontrar los siguientes:

- Aprovechar las grandes oportunidades en el sector en una era post sanciones en Irán.
- Posibilidad de obtener una visión internacional completa, en una feria en la que están presentes representantes de cada eslabón de la cadena productiva de la industria de la madera.

- Posibilidad de establecer nuevos acuerdos en la región para las empresas presentes, además de establecer contacto tanto con las autoridades iraníes en la materia, como con las empresas líderes del sector.

El coste de alquiler de los espacios para exhibición ha sido aproximadamente de 300 €/m², pudiendo optar por servicios adicionales de montaje y decoración que añadían un sobrecoste al precio original.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

La edición de la feria de este año no ha presentado novedades reseñables en el sector. Algunos nuevos elementos de protección contra los incendios y máquinas más eficientes a la hora de realizar la impresión sobre madera o su tratamiento y conversión en otros elementos.

La actitud cada día más aperturista hacia la realización de negocios internacionales, reflejada en el crecimiento de las cifras de importaciones y exportaciones es la principal tendencia a reseñar.

4. VALORACIÓN

Nos encontramos ante un evento con historia, que alcanza ya su octava edición en la que mantiene unas cifras de participación muy atractivas. La organización ha conseguido una presencia de todos los actores del sector, desde la obtención primaria de la materia prima hasta su último tratamiento, lo que hace que esta feria realmente interesante. Según los comentarios de los asistentes, es realmente útil poder establecer contactos con cada eslabón de la cadena de producción, por las facilidades de cara a la generación de nuevos proyectos.

Además, lo más interesante es la evolución del propio sector maderero en el país, por dos cuestiones principales.

La primera es el levantamiento progresivo de las sanciones sobre el país, que transforman lo que era hace sólo dos años un mercado prácticamente cerrado en una auténtica oportunidad. A partir de aquí, precisamente la continuidad de ese proceso aperturista por parte del país es un elemento clave para el interés de inversión en este y otros sectores. No podemos olvidar que hablamos del decimoséptimo país en el mundo en cuanto a su población y el decimoctavo en cuanto a su Producto Interior Bruto.

Como segunda cuestión, relacionada con la primera, encontramos la evolución favorable de la urbanización en el país. En los últimos años, acentuado por el levantamiento de sanciones, está creciendo el volumen de construcción en todas las regiones del país. Esto supone un crecimiento de la industria maderera constante, lo que se ha traducido en mayores importaciones cada año. Como elemento adicional, este mayor volumen de construcción conlleva también una necesidad superior de muebles de hogar y de oficina, sin contar con las propias infraestructuras públicas. A día de hoy, el principal exportador a Irán de productos madereros es Turquía, pero países como Polonia también tienen cifras muy positivas.

Por lo comentado, nos parece que tanto la feria como el sector, especialmente este, tienen un gran interés para empresas relacionadas con esta actividad.