



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del libro electrónico en Alemania

Agosto 2017

Este estudio ha sido realizado por
Josu Ojeda Barrón, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

EL MERCADO DE LIBRO ELECTRÓNICO EN ALEMANIA

La facturación del mercado del libro en Alemania ascenderá en 2017, según las estimaciones de los analistas a 9,05 Millardos EUR, de los cuales 1,3 corresponden a las ventas de E-books.

En 2016 la cuota del E-book sobre el mercado del libro estaba en un 4,6 aproximadamente, con un volumen total de unos 29 millones de unidades (estimación).

De esa cifra de E-books, un 86% corresponde al género de literatura de ficción, un 5% son diccionarios, y el resto literatura infantil y juvenil, básicamente. La cifra de usuarios se estima que alcanza los 6 millones de clientes, esto es, lectores que han comprado alguna vez libro electrónico.

El precio medio de los E-books en Alemania fue en 2016 de 6,72 EUR, cifra que viene reduciéndose paulatinamente desde 2010, cuando suponía un precio medio de 10,71. Hay que indicar aquí que la estructura de precios del E-book viene condicionada por dos elementos básicos; por un lado el diferente tratamiento tributario que tiene el producto libro en sus dos versiones (print versus – E-book), y sobre todo por la presión ejercida por la acción combinada de la autopublicación, el E-book gratuito de clásicos literarios que han pasado al dominio público y así como los modelos de uso ilimitado bajo tarifa plana ofertado por plataformas como Skoobe o Amazon (Kindle unlimited).

El precio fijo de las tiendas de libros digitales, que debe evitar la competencia desleal y salvaguardar la diversidad en el mercado librero, se consolidó mediante la ley de fijación del precio de los libros (BuchPrG) del 1 de septiembre de 2016. Un decreto de ley del parlamento establece explícitamente que todos los libros electrónicos están comprendidos bajo esta ley, no obstante son una excepción aquellos libros ofrecidos en ofertas de tarifa plana. El decreto también establece que la fijación de precio único es aplicable a todas las ventas editoriales al consumidor en Alemania y también a las importaciones.

En la actualidad, para la lectura del E-book el dispositivo electrónico preferido en Alemania es el E-reader, seguido por el Smartphone, el ordenador portátil y la tableta electrónica, por este orden.

Las plataformas de venta online de E-books más importantes en Alemania, son Amazon, Thalia, Bücher y Weltbild, que constituyen plataformas electrónicas de oferta agregada de diversas editoriales y suelen ofrecer distintas modalidades de pago por uso en forma de tarifa plana temporal.

En cuanto a las perspectivas, todo apunta a la necesidad de que las editoriales planteen su actividad articulando la oferta tanto de libro impreso como de libro digital para cada título editado, tendiendo a una estrategia de comercialización multicanal, con un previsible incremento de la comercialización directa en las ventas al consumidor del E-book.

Los analistas estiman que a corto y medio plazo se producirá una convivencia no beligerante entre los tres modelos existentes, el audiolibro (Hörbuch), el libro impreso (gedrucktes Buch) y el E-book, en el que al libro digital le podría corresponder un 35% de los ejemplares vendidos y un 25% de la facturación.