



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

Smart Cities: el mercado del *Smart Mobility* y *Smart Environment* en Canadá Septiembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
María Luiza García Alves, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ottawa

Las *Smart Cities* son el resultado de la necesidad de un desarrollo urbano sostenible para la mejora duradera y a largo plazo de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las ciudades. En el caso de Canadá, las ciudades buscan mejorar su viabilidad económica y sostenibilidad, más específicamente, están analizando cómo lograr estos objetivos en el contexto de la creciente competencia global, limitados recursos financieros y envejecimiento de su infraestructura pública, que desde los años 60 arrastra un importante déficit de inversión, de tal forma que hoy en día se estima que alrededor del 60% de las infraestructuras civiles de las ciudades tienen más de 40 años de antigüedad. Por añadidura, la importancia creciente de la movilidad, la innovación y el cambio climático en la agenda política del país y la disponibilidad de fondos por parte del Gobierno Federal han llevado a que en los últimos años empiecen a surgir numerosas iniciativas y se desarrollen muchos proyectos de movilidad, transporte inteligente, energías limpias y tecnologías involucradas a lo largo de todo el país.

Canadá es uno de los países con un mayor grado de urbanización. El último censo de Canadá reveló que el 82% de sus habitantes viven en áreas urbanas, sobre todo en grandes ciudades como Montreal, Toronto y Vancouver, mientras que el 89% del territorio total canadiense permanece deshabitado. Por eso, las ciudades canadienses necesitan aumentar su capacidad de manera planificada para generar más electricidad, agua limpia y saneamiento, transporte eficiente, hogares y servicios públicos como salud, educación y seguridad pública.

Para los gobiernos locales, las comunidades “*inteligentes*” reducen la carga sobre la infraestructura, contribuyen a reducir el gasto energético en la economía local, atraen la creación de empresas y empleo a largo plazo. Algunas ciudades canadienses como Brampton, Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Ottawa, Toronto, Vancouver y Winnipeg han estado, desde hace más de una década, avanzando hacia la renovación e innovación de sus infraestructuras, antes mismo de la creación de un marco nacional para una estrategia Smart City. El último informe *Cities in Motion 2017*, publicado por *IESE Business School*, que analiza 10 dimensiones claves (Economía, Capital Humano, Cohesión Social, Medio Ambiente, Gestión Pública, Gobernanza, Planificación Urbana, Proyección Internacional, Tecnología, Movilidad y Transporte) de 180 ciudades en 80 países para averiguar su nivel de “*inteligencia*”, ha clasificado cuatro ciudades canadienses entre las 31 ciudades más inteligentes del mundo: Toronto, Vancouver, Ottawa y Montreal. Estas ciudades están desarrollando las mejores estrategias para utilizar las tecnologías disponibles en la reestructuración de sus urbes.

Al día de hoy, las ciudades están analizando cómo la tecnología puede ayudarles a enfrentar sus retos de transporte, sobre todo la congestión de tráfico y la contaminación. Para el año 2025, la inversión en *Smart Mobility* será la mayor dentro de los cinco sectores citados anteriormente. Sin embargo, el sector de la *Smart Water* será el de más rápido crecimiento previsto durante el período considerado ya que la industria del agua invierte cada vez más en infraestructura digital debido, principalmente, a las preocupaciones con la infraestructura de distribución envejecida, el coste, la calidad y la disponibilidad de agua en las ciudades.

Un gran número de proyectos relacionados con *Smart Mobility* y *Smart Environment*, así como la disponibilidad de fondos federales, provinciales y municipales, han hecho del mercado canadiense el objetivo de empresas tanto locales como internacionales. Además, este año, el Gobierno canadiense anunció en el Presupuesto federal de 2017 el *Smart Cities Challenge* (basado en el *Smart City Challenge* de Estados Unidos), una iniciativa que pretende impulsar el desarrollo de las ciudades inteligentes y la innovación en municipios y entidades locales del país contando para ello con el apoyo económico de la administración federal. La iniciativa contará con un prespues-

to gestionado por *Infrastructure Canada* por el valor de 300 millones de dólares canadienses durante once años. Las ciudades que quieran participar en esta iniciativa deberán presentar al Gobierno sus proyectos, diseñados conjuntamente por las administraciones locales, los ciudadanos y las empresas.

En los próximos cinco años, se doblarán las inversiones en el sector de las tecnologías limpias (*Clean-Technologies*) para la investigación, desarrollo y proyectos piloto, ya que Canadá tiene un especial interés en este sector, dado el volumen de negocios que genera y la posición que ocupan las empresas canadienses en el mismo, las cuales están muy bien posicionadas y consideran que pueden ser líderes del sector.

Las empresas españolas que presenten productos o proyectos innovadores que den soluciones a los problemas de las ciudades o de las comunidades de las Primeras Naciones, tendrán mayores posibilidades de éxito, ya que tanto el Gobierno federal como las ciudades y municipios canadienses buscan el concepto de Smart City en todos sus proyectos públicos.

Como destino de inversión, Canadá es considerado internacionalmente un país seguro, fiable y transparente. En el último informe *Global Competitiveness Report* del Foro Económico Mundial, Canadá obtuvo una calificación de 7,7 sobre 10 en cuanto a la protección a los inversores, situándose en la sexta posición a nivel mundial.