



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del calzado en Grecia Septiembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
María Carrillo Alacid, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

EL MERCADO DEL CALZADO EN GRECIA

El sector industrial es el segundo en importancia, ya que representa un 13,75% del PIB heleno estimado en 2016. Este sector ha mantenido tradicionalmente un tamaño reducido y gran parte de la industria se concentra en Atenas y Salónica. Por su parte, la producción de la industria del calzado ha ido en detrimento durante los últimos años. Si bien, el número de empresas del sector ha crecido en los últimos años hasta alcanzar la cifra de 16.068 empresas en el año 2015.

En cuanto a las importaciones, los principales productos suministrados a Grecia son: 6403 'Calzado con suela de caucho, etc y parte superior de cuero' (176,54 M€), 6404 'Calzado con suela de caucho, etc y parte superior de textil' (165,65 M€) y 6402 'Los demás calzados con suela y parte superior' (117,90 M€). Por otro lado, los principales países exportadores de calzado a Grecia son: China (107,92 M€), Bélgica (93,22 M€) e Italia (65,57 M€). España se encuentra en cuarta posición como país suministrador con 40,88 M€, con una tendencia positiva durante el periodo 2013-2016 del 17,68%.

Desde el punto de vista de la demanda, las ventas de calzado han caído en el periodo 2013-2016 tanto en volumen (11%) como en valor (18,4%). Los datos del último año muestran también cifras negativas, si bien, la única categoría que ha presentado datos positivos es el calzado para hombres, con un incremento del 0,3% en el último año.

En relación a los precios, el valor medio de las importaciones españolas se encuentra por encima de la media. Bélgica se posiciona como país con mayor valor medio en sus exportaciones. China, sin embargo, posee los precios más bajos en todas las partidas. Así, España e Italia son los dos competidores que se encuentran en el mismo segmento.

En cuanto a los principales productos que Grecia importa desde España, estos son: 6403 'Calzado con suela de caucho, etc y parte superior de cuero' (19,24 M€), 6404 'Calzado con suela de caucho, etc y parte superior de textil' (10,01 M€) y 6402 'Los demás calzados con suela y parte superior' (9,05 M€). En el resto de partidas la importación no alcanza valores superiores a los 2 millones de euros. Entre las marcas españolas de calzado más reconocidas se encuentran Camper, Zara, Berskha, Pull&Bear o Mayoral.

Por su parte, las previsiones en la venta de calzado son positivas en cuanto a volumen, pues se espera un crecimiento del 3,16% desde 2017 a 2021, pero negativas en cuanto a valor, con una bajada del 1,64% para el mismo periodo. Por otro lado, se prevé un crecimiento en la venta *online* de este tipo de productos. Los fabricantes de calzado y minoristas optan con mayor frecuencia por este canal para así evitar los costes de operación de abrir una tienda minorista o los costes de distribución y burocráticos del país.

De cara a las oportunidades que se despliegan en el sector, las tasas de cobertura de los productos analizados reflejan las necesidades de importación de calzado en el país heleno. España se posiciona como cuarto suministrador, y su imagen es reconocida en el país con marcas como Camper o Zara. Esto, unido a la tendencia positiva de las importaciones griegas de calzado y de las exportaciones españolas al país manifiesta la oportunidad que Grecia presenta para el exportador español.