



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de turismo en Grecia

Noviembre 2017

Este estudio ha sido realizado por
María Carrillo Alacid, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Sin duda alguna, Grecia es un país con grandes activos que explotar en el sector del turismo, proporcionando una oferta infinitamente variada. Un país montañoso pero con 15.000 kilómetros de costa y 19.000 playas, tanto en la Grecia continental como en sus más de 3.000 islas; monumentos históricos internacionalmente reconocidos y Atenas como metrópolis icónica visitada por más de 3 millones de personas cada año, hacen de Grecia un territorio de gran potencial para empresas vinculadas al sector turístico.

La contribución crucial de la actividad turística al PIB heleno, unido a la coyuntura de decrecimiento de la actividad económica hasta 2016, ha promovido una legislación más favorable hacia la entrada de turistas y la inversión extranjera en el sector, la cual ha aumentado en los últimos años, principalmente en complejos hoteleros de gama alta. Se han simplificado procesos sobre permisos y registros, creando secretarías de apoyo al inversor y se han promovido diferentes herramientas de incentivos a la inversión, además de flexibilizar las condiciones para la concesión de estos permisos, facilitando el desarrollo de nuevos proyectos turísticos. Pese a esta buena predisposición legislativa, la actual coyuntura a nivel económico y financiero puede ser un lastre a la inversión en el país, aunque para el sector del turismo, fundamentado en una demanda no nacional, las repercusiones de la situación macroeconómica del país parecen de menor calado que en otros sectores.

A esta buena predisposición estatal para la inversión en el sector, se une una evolución notablemente favorable del mismo en cuanto al número de turistas e ingresos totales. En 2016 se rebasaron todas las previsiones de crecimiento en el sector, superando los 28 millones de visitantes, un 20,30% más que en 2015 y cifra récord histórica. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que los ingresos disminuyeron un 6,5% hasta situarse en 13.206,8 millones de euros, cifra similar a la registrada en 2014. De todas estas llegadas, la mayoría se producen durante los meses estivales, caracterizando al sector con una alta estacionalidad, condicionando así el mercado laboral y produciendo una sobrecapacidad para el resto de épocas del año. Es por ello que el turismo griego está promoviendo un proceso de diversificación que permita reducir esta estacionalidad y aumentar la eficiencia del rendimiento de las infraestructuras. Aun así, la primacía del turismo de sol y playa por encima del resto de subsectores seguirá condicionando la naturaleza del sector en Grecia.

El turismo heleno, especialmente el de sol y playa, se está concentrando cada vez más en complejos turísticos y hoteles de alta gama (4 y 5 estrellas), principalmente de la mano de grandes cadenas hoteleras internacionales y consorcios, que llevan la iniciativa en la inversión turística en proyectos de nueva construcción, en detrimento de los hoteles de inferior categoría.

Por lo tanto, se puede concluir que el continuo ritmo de desarrollo de nueva obra, unido a las condiciones legislativas favorables y a las buenas previsiones en cuanto a llegada de turistas y evolución de ingresos, han creado un marco de oportunidades único para el mercado turístico griego.