

EXPOCAIPIC 2013

**Buenos Aires
21/5 al 23/5/2013**

EXPOCAIPIC 2013

Este informe ha sido realizado por Ignacio Agustín Maison, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Buenos Aires

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
4. VALORACION	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	11
5. ANEXOS	12

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

EXPOCAIPIC PRIMAVERA/VERANO 2013/2014

Exposición de Cueros, Materiales, Componentes, Tecnología y Moda para la Industria del Calzado y Afines

<http://www.caipic.org.ar/expocaipic/>

Ambito:	Nacional
Fecha:	Del 21 al 23 de Mayo de 2013
Edición:	51 ^a
Frecuencia:	Bianual
Lugar de celebración:	Predio Costa Salguero – Buenos Aires
Horario de la feria:	De 14 a 21 horas.
Precio de la entrada:	Gratuita, por acreditación.
Medios de transporte:	Líneas de autobús 33, 37, 45 y 160
Director / Organizador:	CAIPIC – Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado José Mármol 326 (C1183ACH), Buenos Aires, Argentina TEL: +54 11 4982 1124 FAX: +54 11 4981 5689 E-mail: caipic@caipic.org.ar http://www.caipic.org.ar/
Superficie:	8.358 m ²
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Profesionales del sector calzado y marroquinería, tanto

productores como diseñadores.

Fecha de la próxima edición: 22 al 24 de Octubre de 2013

Otras ferias relacionadas: EFICA www.calzad argentino.org.ar/ferias-y-eventos

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Los principales rubros y productos representados fueron los siguientes:

- Cueros terminados
- Sintéticos y Textiles
- Insumos y Compuestos
- Tacos y Viras
- Suelas, Plantillas y Hormas
- Hebillas y Ojalillos
- Tiras, Hilos y Cordones
- Adornos, Accesorios y Etiquetas
- Máquinas, Sistemas y Equipamientos
- Publicaciones Especializadas
- Instituciones Sectoriales

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Oficina Comercial efectuó una visita a la feria para conocer su evolución y poder ofrecer a las empresas españolas información de primera mano sobre la misma, pero no realizó ninguna actividad de promoción específica adicional.

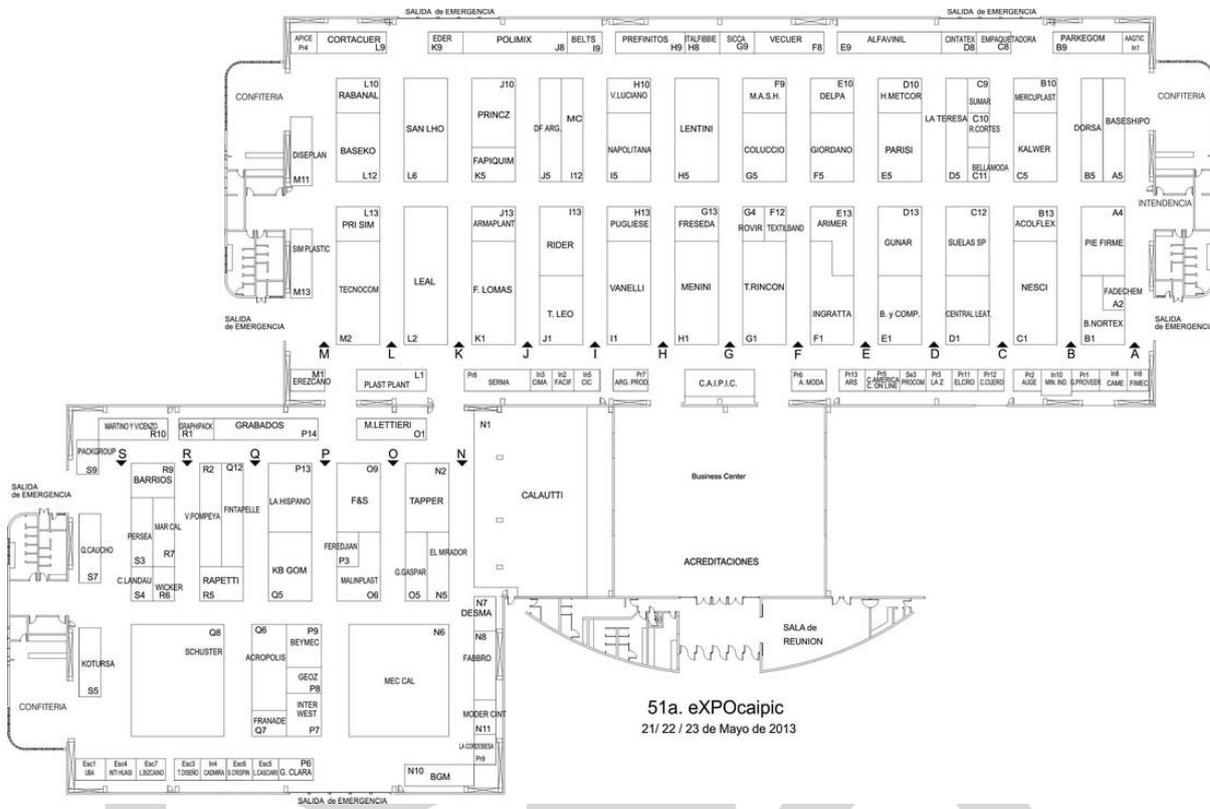
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La feria es organizada por CAIPIC, la Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado, que reúne a un conjunto de empresas argentinas, que tienen en común producir y proveer distintos tipos de componentes, insumos, materias primas y servicios para las industrias productoras del calzado, vestimenta de cuero, marroquinería, equipajes y otras manufacturas del cuero y afines. En la feria únicamente pueden participar como expositores las empresas que sean integrantes de la cámara, por lo que para ser expositor es necesario poseer un centro de producción en la República Argentina.

EXPOCAIPIC 2013

La feria ocupó los pabellones 2 y 3 del Predio Costa Salguero de Buenos Aires. El listado de empresas expositoras se puede consultar en los anexos del informe.



2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La edición número 51 de la Feria EXPOCAIPIC reunió a un total de 128 empresas expositoras pertenecientes al sector, además de 6 diseñadores que también tuvieron presencia mediante stands en el Centro Costa Salguero.

En lo referente a visitantes, la presente edición fue más concurrida que la anterior. El total de visitantes que acudieron a la feria fue de 6.079, de los cuales 5.886 fueron nacionales y 193 extranjeros, provenientes de Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Uruguay.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

La feria sirvió para presentar las principales tendencias en componentes y maquinarias del sector del calzado de cara a la temporada primavera-verano 2013-2014. Entre las novedades presentadas podemos destacar la fabricación de suelas con materiales más ligeros y flexibles, y los nuevos tratamientos que se aplican al cuero destinado al calzado.

Además también se presentaron nuevas máquinas para el proceso de fabricación del calzado, en el que destaca la maquinaria que permite automatizar el proceso de fabricación del calzado, además de maquinaria nueva para el proceso de corte, que permite optimizar la utilización de materiales de alto valor como el cuero.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

En 2012, la producción de zapatos llegó a 120 millones de pares (5% más que en 2011), muy por encima de los 36 millones que se producían una década atrás. El consumo per cápita fue de 3,4 de pares, según cifras que informó el presidente de la Cámara de la Industria de Calzado (CIC), Alberto Sellaro.

Argentina, dentro de la región, se ubica en tercer lugar detrás de Brasil, con 800 millones de pares, y de México, con 190 millones de pares. Además, agregó que la industria cuenta con más de 1.000 fábricas -especialmente pymes- que ocupan a 70.000 personas entre empleos directos e indirectos, y que la participación de la industria nacional en el mercado interno durante 2012 fue del 85%, mientras el restante 15% fue abastecido por productos importados. Los datos de la CIC muestran que en 2012 la importación disminuyó 3% con respecto al 2011.

Sellaro consignó que la industria del calzado argentino aspira mantener durante 2013 el nivel de producción del ejercicio pasado, aumentar las exportaciones y el acceso a mercados internacionales e impulsar la demanda en calidad y diseño a través de un mercado doméstico sostenido y fuerte.

Según las expectativas del Plan 2020 impulsado por el gobierno nacional, en 8 años el sector producirá 200 millones de pares, exportará 50 millones y creará 12.000 nuevos empleos.

Por su parte, la ministra de Industria Débora Giorgi expresó que "la producción nacional gana año a año en diseño y calidad, lo que impulsa el aumento de las exportaciones de calzado, que en 2012 llegó a 2 millones de pares"-principalmente a Brasil, Chile y Uruguay-. En diálogo con empresarios, afirmó que se trata de un sector "estratégico para el desarrollo de nuestra industria". El rubro acumula en los últimos once años un crecimiento récord de fabricación de pares de zapatos que alcanza al 164%.

Por caso, la ministra de industria destacó que Asics, la marca japonesa de calzado de running más prestigiosa del mundo, comenzará a fabricar este año en Argentina a través de la empresa GGM en la planta de la localidad de Las Flores. La firma ya tiene compromisos de exportaciones en 2013 por 770.000 pares a Brasil y Estados Unidos.

EXPOCAIPIC 2013

La Cámara del Calzado anunciará una propuesta de régimen para el desarrollo de la industria del calzado y el incremento de las exportaciones que tiene como objetivo la implementación de una política de desarrollo de la industria nacional del calzado, que consolide el crecimiento de los últimos años y la impulse en un sendero de competitividad y posicionamiento en los mercados externos.

El programa prevé un esquema de generación y aplicación de créditos fiscales tendente a fomentar el desarrollo de la cadena productora de calzado, impulsando las exportaciones, las inversiones en bienes de capital nuevos e instalaciones afectados directamente al proceso productivo, la investigación y desarrollo y el incremento del empleo registrado.

El aumento de la producción de calzado en Argentina en los últimos años, ha producido un crecimiento muy importante en la importación de partes y componentes para el calzado. Las cifras se han duplicado en solo dos años, pasando de 77 millones de dólares las importaciones en 2010 a 129 millones en 2011, y llegando a los 152 millones de dólares para el año 2012. En este sentido, el principal origen de las importaciones es China con 60 millones de dólares en 2012, seguido de Brasil (50 millones) y Vietnam (20 millones).

Importaciones argentinas de la partida arancelaria 64.06 en dólares (FOB)

PARTES DE CALZADO (INCLUIDAS LAS PARTES SUPERIORES FIJADAS A LAS PALMILLAS DISTINTAS DE LA SUELA); PLANTILLAS, TALONERAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, AMOVIBLES; POLAINAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, Y SUS PARTES

Partida arancelaria 64.06	2010	2011	2012
CHINA	30.967.868	53.621.650	59.621.300
BRASIL	30.577.330	50.429.189	50.844.418
VIETNAM	5.811.747	9.301.365	19.619.728
ESPAÑA	27.541	86.384	239.815
OTROS	10.285.976	15.843.636	22.059.595
TOTAL	77.670.462	129.282.224	152.384.856

Fuente: SIF América

Expocaipic ofrece, a los productores argentinos del sector de componentes para la fabricación del calzado, la posibilidad de mostrar las novedades de cada temporada, ya que realizan dos exposiciones al año, para la temporada primavera-verano se suele realizar en el mes de mayo, y para otoño-invierno en el mes de octubre.

La exposición abarca todo tipo de productos, desde los componentes más básicos como cordones o etiquetas, hasta la propia maquinaria para la fabricación del calzado.

La edición número 51 fue visitada tanto por fabricantes como por diseñadores, principalmente argentinos, pero también con presencia de visitantes provenientes de países como Bolivia, Uruguay, Colombia, Perú o Chile.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La Feria no cuenta con la participación de empresas españolas ni de otros países competidores ya que está reservada para la participación de empresas que posean centros de producción en el país.

4.3. RECOMENDACIONES

Al tratarse de una Feria reservada a productores nacionales, la visita a la misma puede servir para conocer en que grado de desarrollo, en cuanto a componentes y maquinaria, se encuentra el sector en Argentina. Sin embargo, la participación como expositor solo es posible si se posee un centro de producción en el país.

ICEEX

5. ANEXOS

FOTOS:



