

EL MERCADO DE COSMÉTICOS EN VIETNAM

GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

- 90 millones de habitantes
- Clase media creciente
- Mayor preocupación por imagen y cuidado personal



DOMINADO POR EMPRESAS INTERNACIONALES

- El 90% de la cuota de mercado corresponde a empresas extranjeras
- Las empresas locales vietnamitas no tienen suficientes recursos para competir con las grandes multinacionales

EL GASTO EN COSMÉTICOS SE CONCENTRA EN LAS CIUDADES



PROMEDIO NACIONAL
13 USD / PAX



PROMEDIO EN CIUDADES
27 USD / PAX



PREFERENCIA POR PRODUCTOS EXTRANJEROS

- Los consumidores asocian los productos extranjeros con glamour, prestigio, seguridad y calidad
- Francia, Estados Unidos, Corea del Sur y Japón son los países de origen más valorados

DISTRIBUCIÓN

- Sistema poco desarrollado e ineficiente
- Mayoría de población rural de difícil acceso
- Predominio de los canales de venta tradicionales



NUEVAS OPORTUNIDADES



COMERCIO
ONLINE



PRODUCTOS
ORGÁNICOS



INFANTIL /
BEBÉS



COSMÉTICA
MASCULINA