

PLAN ESTRATÉGICO 2009-2012

UNA HOJA DE RUTA CON VISIÓN DE FUTURO

MISIÓN Y VISIÓN DE ICEX

ESTRATEGIA Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Plan Estratégico

En julio de 2008, ICEX publicó su Plan Estratégico 2009-2012. Este Plan es el marco de convergencia de dos líneas de trabajo en paralelo: la propia reflexión sobre una experiencia *–lecciones aprendidas–* de 25 años y el análisis sobre los mejores métodos y prácticas para un futuro de cambios y transformaciones exigido por nuevas realidades y demandas:

- Realidades impuestas por la globalización y el nuevo umbral de desarrollo económico alcanzado por nuestro país y sus empresas.
- Demandas de servicios de alto valor añadido, de apoyo institucional y técnico a nuestra presencia exterior, de proyectos unificadores de la marca y la imagen-país.
- Nuevos procesos que exigen la emergencia de estructuras de red y el fortalecimiento de plataformas cooperativas entre las empresas, los sectores económicos y las administraciones públicas.

La integración de los mercados, el recorte de las barreras comerciales y la reducción de costes logísticos y de transmisión del conocimiento no son procesos lineales y exentos de tensiones. Vienen unidos a determinados efectos sociales, a la aparición de nuevos bloques de poder y a la manifestación de problemas energéticos, de externalidades negativas y de ineficiencias que exigen mecanismos de regulación y de acuerdo de difícil consenso en materias financieras y comerciales. El clima actual de crisis de la economía internacional refuerza esa mirada crítica y atenta.

Sin olvidar el doble campo de juego en que opera actualmente la internacionalización: el comercio y la inversión, que las empresas eligen indistintamente en función de sus estrategias y las condiciones económicas relativas. La madurez de la economía española y el nuevo entorno competitivo mundial refuerzan la importancia de la inversión en el exterior. En ese sentido, ICEX no sólo promueve el comercio exterior, sino también la internacionalización de las empresas.



UNA HOJA DE RUTA CON VISIÓN DE FUTURO

ICEX ha desarrollado su Plan Estratégico para el periodo 2009-2012 interrogando a los actores fundamentales de la internacionalización: las empresas y los sectores económicos.

El Plan Estratégico ha sido concebido como un instrumento que otorgue prioridades y ofrezca una hoja de ruta viable a las demandas del tejido empresarial español, pero también como un marco de referencia que dé sentido y dimensión a nuestro quehacer como institución pública. El Plan Estratégico ICEX proyecta su visión de futuro para un periodo de cuatro años a través de unos conjuntos de estrategias, líneas de acción, actividades, indicadores y resultados. El plan operativo implementará el plan anualmente, siendo el primero de ellos el Plan Operativo 2009.

MISIÓN Y VISIÓN DE ICEX

La misión de ICEX como organismo público estatal se redefine (desde la misión original de fomento de las exportaciones) en los siguientes términos: promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, enfatizando la importancia de actuar en el mercado global para las empresas, en orden a ayudarlas a situarse en niveles de competitividad sostenibles e imprescindibles para la consecución de los objetivos económicos como país (PNR 2005-2010 y Agenda de Lisboa Renovada). Por su parte, la visión de ICEX es ser la organización pública de referencia para las empresas y los grupos de interés españoles en materia de internacionalización.



ESTRATEGIA Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ICEX ha planteado cinco estrategias básicas que responden a tales propósitos:

- Incrementar la base de empresas que se inician en la internacionalización, vía exportación o inversión.
- Facilitar a las empresas el máximo aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores, impulsando los nuevos factores de competitividad empresarial.
- Mejorar el conocimiento e imagen en el exterior de los bienes y servicios españoles.
- Impulsar la cooperación institucional para la internacionalización.
- Potenciar la orientación a clientes y resultados de ICEX y su reconocimiento como referente en internacionalización.

Las líneas de acción de estas cinco estrategias tienen por objeto promover una mayor sensibilización hacia las ventajas del mercado global entre empresas no exportadoras, e impulsar los nuevos factores de competitividad empresarial. Asimismo, las acciones dirigidas a facilitar la implantación en mercados exteriores merecen una especial atención en el contexto de dar un sentido más pleno a la internacionalización, más allá de la tradicional orientación a las exportaciones de bienes y servicios. Y tanto para la inversión como para la exportación se focalizará la atención en sectores y mercados estratégicos. Por otra parte, el refuerzo horizontal a todas las acciones viene de la mano del impulso a la imagen en el exterior de los bienes y servicios españoles. Otra dimensión estratégica es la de potenciar decididamente la colaboración con los Organismos de Promoción Exterior (OPE) de las Comunidades Autónomas –multilateralmente, vía el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), pero también bilateralmente, con cada uno de ellos–, las asociaciones sectoriales, el Consejo Superior de Cámaras, CEOE y todas las instituciones interesadas en la internacionalización de las empresas y la economía bajo un modelo de *partenariado*. Todo ello, con una renovada orientación a clientes y resultados en un marco de mejora continua.



PLAN ESTRATÉGICO ICEX: ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN



La crisis económica y financiera, ascendente desde 2008, acentúa la necesidad de afinar estrategias y planificar actividades de apoyo a la internacionalización de las empresas, para intentar incidir en un mayor aprovechamiento de la demanda externa de bienes y servicios, que genere a las empresas una cartera de pedidos muy necesitada cuando el mercado interior flaquea.

La priorización de actuaciones que va a propiciar el Plan Estratégico ICEX 2009-2012 será una herramienta valiosa para conseguir tales objetivos.