



CONFEDERACION ESPAÑOLA  
DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

**INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE LA CEOE  
D. GERARDO DÍAZ FERRÁN, EN LA  
PRESENTACIÓN DEL PLAN DE APOYO A LA  
IMAGEN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS  
MADE IN / MADE BY SPAIN**

**16 de marzo de 2009  
Hotel Grand Hyatt, Nueva York, 16.15h**

Señor,

Querido Ministro de Industria, Turismo y Comercio, D. Miguel Sebastián,

Querido Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, D. Javier Gómez-Navarro,

Queridos empresarios españoles en Estados Unidos,

Estimados amigos,

Quiero agradecer en nombre de la CEOE la participación de Su Alteza Real el Príncipe de Asturias en este Acto Empresarial, que pone de manifiesto una vez más su sensibilidad por acompañar la actividad de las empresas españolas en el exterior y el apoyo constante que recibimos los empresarios españoles desde la Casa Real en este tipo de actividades.

Quiero agradecer igualmente al Ministro Miguel Sebastián por su invitación a participar en esta reunión empresarial y muy especialmente, quiero resaltar mi satisfacción personal e institucional por estar hoy, como Presidente de la CEOE, con todos ustedes, con todos vosotros, empresarios españoles con presencia en Estados Unidos.

Desde la CEOE, desde el mundo empresarial español, quiero expresar un sentimiento de reconocimiento y de orgullo, por el trabajo que las empresas españolas y nuestros técnicos, están desarrollando en el mercado norteamericano.

Cuando analizamos los últimos años de las relaciones empresariales entre España y Estados Unidos, se pone de manifiesto los profundos cambios que se han producido en la oferta tecnológica e industrial de España a nivel internacional.

Hemos pasado de un nivel de relaciones económicas y comerciales con Estados Unidos,

basado casi exclusivamente en la exportación y en la actividad comercial, a otro nivel de relaciones donde se produce una significativa inversión española en el mercado norteamericano y un importante valor añadido con la aparición de nuevos sectores prioritarios de nuestros intereses empresariales en este país.

En los momentos actuales, las empresas españolas comienzan a tener una mayor presencia en los diferentes Estados norteamericanos, a desplegar nuevas estrategias en este país.

Estrategias que se basan mucho más en la presencia estable en este mercado, en el establecimiento de filiales o tomas de participación en empresas locales, en potenciar la cooperación tecnológica e industrial con socios norteamericanos y en definitiva, en concretar una nueva etapa donde España, todavía entendemos que modestamente, comienza a ser un punto de

referencia empresarial para muchas instituciones y grupos norteamericanos.

Desde la CEOE siempre hemos tenido bien clara esta estrategia de acercamiento empresarial al mercado norteamericano, considerando que la cercanía al cliente, que la aproximación a la Administración Estatal norteamericana, supondría un importante esfuerzo de tiempo, de recursos financieros y técnicos, pero que rendiría interesantes resultados a medio plazo.

La situación actual de nuestra creciente presencia empresarial en Estados Unidos refleja claramente los resultados del trabajo realizado por la CEOE y otras instituciones empresariales de nuestro país.

Durante los últimos años, venimos trabajando con los representantes de los diferentes Estados norteamericanos, que tienen Oficina de Representación en Europa.

En el 2005, la CEOE firmó un Acuerdo de Colaboración con el Council of American States in Europe (KEIS) , que nos ha permitido llevar a cabo una intensa actividad con diecinueve Estados norteamericanos, pertenecientes mayoritariamente a la Costa Este y Medio Oeste Norteamericano.

Estas actividades han incluido sucesivas Semanas de Estados Unidos en España, acercando diferentes regiones españolas a los representantes norteamericanos, visitas de Gobernadores de Estados a nuestro país (Pensilvania, Georgia o Missouri), y numerosas reuniones técnicas, jornadas y presentaciones de diferentes zonas de Estados Unidos, en las principales capitales españolas.

Este mayor conocimiento por parte oficial y empresarial norteamericana de la realidad empresarial de España, de nuestra capacidad tecnológica e industrial y de nuestra experiencia de gestión en la realización de proyectos

internacionales, comienza a dar unos resultados muy esperanzadores para potenciar la imagen de España en el mercado norteamericano.

Comentar hoy la España empresarial en Estados Unidos, supone hablar de nuestra presencia en sectores de vanguardia, en sectores tecnológicos e innovadores ,como pueden ser entre otros, la industria aeronáutica, la biotecnología y la tecnología alimentaria, las energías renovables, la construcción y gestión de infraestructuras, las telecomunicaciones, la logística, los equipos de transporte, la industria hotelera y sin olvidar, el sector del seguro o la gestión de nuestros bancos, especialmente valorados en el sector financiero local.

Este nuevo nivel de presencia empresarial española en Estados Unidos supone importantes retos y adaptar nuestras estrategias empresariales al ritmo de recuperación de la economía norteamericana.

Los momentos económicos son difíciles y complicados en ambos países, pero para la España empresarial, convivir con esta recuperación de la economía americana, que esperamos se produzca en el menor tiempo posible, va a suponer para grandes grupos empresariales españoles y para un creciente número de pequeñas y medianas empresas, altamente cualificadas, una importante ocasión para consolidar su presencia en Estados Unidos.

La reunión empresarial que celebramos hoy es una buena iniciativa que refleja las nuevas circunstancias por las que atraviesa el mercado norteamericano. Presentamos el Plan Imagen España, como esfuerzo conjunto de Gobierno y empresarios en esta nueva coyuntura política, económica y empresarial que supone la llegada de la Administración del Presidente Barak Obama.

En un mundo globalizado como el actual, las Relaciones Transatlánticas entre Europa y Estados Unidos son una prioridad para la CEOE. Desde

BusinessEurope, la patronal europea y con la colaboración de la Comisión Europea, dedicamos un especial esfuerzo a la consecución de un auténtico mercado trasatlántico sin fronteras.

Nos preocupa especialmente la presión adicional que supone para nuestros intereses europeos, intereses españoles, los asuntos regulatorios, la normativa contable, los derechos de propiedad intelectual o las situaciones que venimos manteniendo en el sector eléctrico y electrónico, el sector del seguro, en la política de cielos abiertos o en la complejidad que sufre la presentación de nuestras ofertas en la adjudicación de concursos públicos en este gran país, en especial, por lo que se refiere a los significativos avales de estas ofertas para que sean admitidas.

A lo largo de estos dos días vamos a tener ocasión de profundizar en estas dificultades, en estas estrategias empresariales que nos hagan más competitivos, en suma, en comenzar una

nueva etapa en nuestras relaciones empresariales con Estados Unidos, en un entorno financiero muy complejo, y de difícil previsión a medio plazo.

Finalizo esta breve intervención, reiterando la importancia que concedemos en CEOE a las relaciones con la nueva Administración y Congreso norteamericano. Desde el año 2006 tratamos de mantener una relación más personal con legisladores y altos funcionarios norteamericanos para transmitirles nuestras prioridades, iniciativas y como no, nuestros problemas y dificultades para operar empresarialmente en este mercado.

No quiero dejar de señalar la importancia que concedemos en CEOE a la actualización del Tratado de Doble Imposición con Estados Unidos, que debe reflejar de forma más eficaz este proceso inversor de España.

Igualmente, la necesidad que sentimos como empresarios españoles por replantear las

estrategias a seguir por nuestras cinco oficinas económicas y comerciales en Estados Unidos.

Todo ello, con nuestra mejor disposición desde CEOE de cooperación con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con la Secretaría de Estado de Comercio y con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en hacer realidad esta nueva etapa de relaciones empresariales con los Estados Unidos.

Muchas gracias, Señor,

Muchas gracias Ministro,

Muchas gracias a todos