

LA ALIMENTACIÓN INFANTIL EN SUECIA 2000

LA ALIMENTACIÓN INFANTIL EN SUECIA 2000

- **El mercado de la alimentación infantil.**

El mercado de la alimentación infantil se encuentra muy concentrado, con solo dos marcas presentes en el consumo de masas, Findus y Semper.

El consumidor sueco, es en general muy fiel a las marcas a las que está acostumbrado y más aun tratándose de la alimentación infantil. El consumidor tiene mucha confianza en los productos elaborados en Suecia, y una cierta desconfianza a la rigurosidad de los controles de calidad efectuados fuera del territorio nacional, así por ejemplo la marca Semper que tiene a gala producir todos sus alimentos con productos exclusivamente suecos, goza de gran aceptación entre el público.

- **Descripción de los alimentos infantiles en el mercado sueco.**

El tipo de envase para la alimentación infantil es el tarro de vidrio de diferentes tamaños dependiendo de la edad a la que está destinado.

1. 0 a 3 meses: se consumen frutas y verduras, zanahoria, patata, fresa, etc.
2. 3 a 12 meses: productos más elaborados, mezclas con carne, pescado, sabores del tipo lasaña, albóndigas, etc.
3. 1 a 3 años: Tarros más grandes con guisos de todo tipo, incluido picantes, comida oriental, etc.

La comida infantil se presenta con ausencia total de sal o con un contenido muy bajo de ella, nunca antes del primer año.

- **Canal de distribución más utilizado.**

El mercado de la Alimentación en Suecia en general se caracteriza por el elevado grado de concentración tanto en la importación, como en la posterior distribución al consumidor final y especialmente en la alimentación infantil.

Esta gran concentración se traduce en la existencia de tres grandes cadenas de empresas que son al mismo tiempo mayoristas y minoristas, y que juntas, acaparan el 95 % del mercado de Bienes de Consumo Diario:

- ICA HANDLARNAB
- KOOPERATIVA FÖRBUNDET AB
- AXEL JOHNSON AB

El resultado es un muy limitado número de importadores, con efectivo poder de decisión dentro del mercado sueco, canal obligado para la exportación a Suecia.

- **Cadenas y grupos importadores suministradores a grandes almacenes y supermercados**

ICA HANDLARNAS AB

ICA FÖRBUNDET

SE - 170 85 SOLNA

tel: 8 - 585 500 00

fax: 8 - 585 500 09

Internet: www.ica.se

KOOPERATIVA FÖRBUNDET

Box 15200

SE - 104 65 STOCKHOLM

tel: 8 - 743 10 00

fax: 8 - 642 30 10

Internet: www.kf.se

D&D DAGLIGVAROR AB

SE - 171 78 SOLNA

Tel: 8 - 553 99 000

Fax: 8 - 82 58 59

Internet: www.dagab.se

E-mail: info@DoD-Dagligvaror.se

BERGENDAHL GROSSIST AB

Box 14

SE – 281 21 HÄSSLEHOLM

Tel: 451 - 48 000

Fax: 451 - 15 001

Internet: www.bergendahls.se

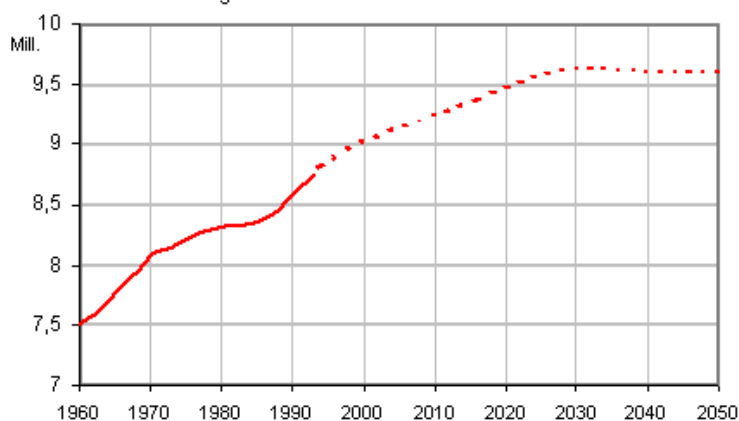
E-mail: info@bergendahls.se

- **Estadísticas de población.**

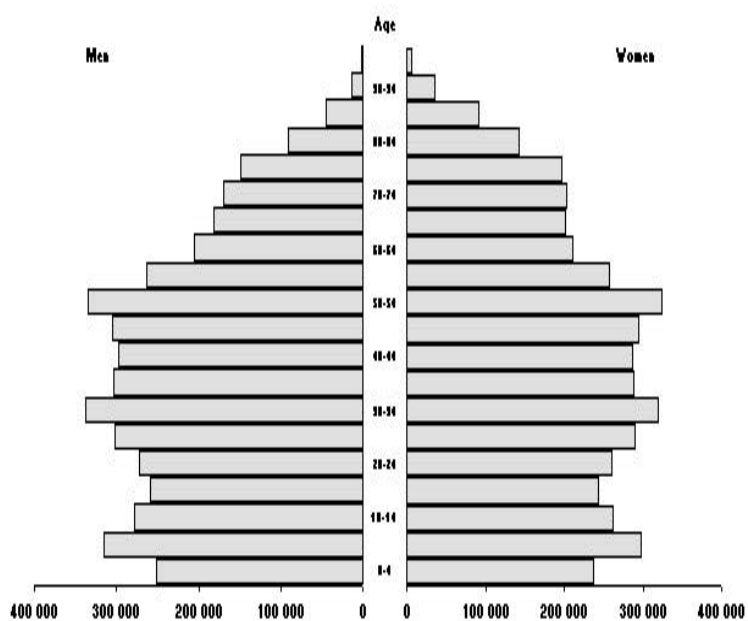
Edad	Total población	De los cuales	
		Hombre	Mujer
0-6	732 439	375 340	357 099
07-17	1 214 860	624 164	590 696
18-24	738 495	376 880	361 615
25-44	2 429 267	1 240 600	1 188 667
45-64	2 201 605	1 108 487	1 093 118
65-79	1 105 023	499 426	605 597
80-	432 633	150 722	281 911
Total	8 854 322	4 375 619	4 478 703

The future population of Sweden

Forecast according to the main alternative 1994-2050



Population of Sweden by sex and age on Dec. 31, 1998



Estadísticas de consumo de alimentación infantil en Suecia.

Lamento informarles de que tras contactar con el instituto sueco de estadística (www.scb.se) y el organismo encargado de los temas relacionados con la agricultura y alimentación Jordbruks Verket (www.sjv.se), no se han conseguido estadísticas que desglosen el consumo de alimentación infantil.