

**ESTUDIO DE**  
**MERCADO Y**  
**ANÁLISIS DEL**  
**CONSUMO DE**  
**SULFATO DE SODIO**  
**EN MARRUECOS**

**MINERSA**

**OFICINA COMERCIAL DE RABAT**      **ANDRES MARTINEZ**  
**ESTEVEZ**

**NOVIEMBRE 1999**

**BECARIO GOBIERNO**

**VASCO**

## **DATOS GENERALES SOBRE MARRUECOS**

(ACTUALIZADO A 20 DE JUNIO DE 1999 )

### **TAMAÑO DEL MERCADO**

#### **POBLACIÓN**

TOTAL HABITANTES: 27.300.000 INCLUIDO SAHARA OCCIDENTAL

TASA DE CRECIMIENTO: 0.95%

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS: (1997)

HOMBRES: 49,7%

MUJERES: 50,3%

DISTRIBUCIÓN POR EDADES: (1997)

0-4:10,9%

5-9:11.7%

10-14:11,8%

15-19:11.2%

20-24:9.9%

25-29:8.4%

30-34:7,2%

35-39:6,5%

40-44:5.3%

45-54:6,7%

55-64:5,5%

>65: 7,1%

DENSIDAD DEMÓGRAFICA: 38,4 HAB./KM2 (1997) INCLUIDO SÁHARA OCCIDENTAL

POBLACIÓN URBANA: 53,1% (1997)

POBLACIÓN PRINCIPALES CIUDADES: (1997)

RABAT-SALÉ: 1.705.000

CASABLANCA:3.109.000

FEZ: 1.002.000

MARRAKECH: 1.092.000

TETUÁN:1.252.000

OIJDA:1.047.000

#### **IDIOMA:**

El idioma oficial es el árabe, empleándose el dialecto marroquí en la conversación. Otras lenguas utilizadas son los dialectos bereberes, el francés entre las clases media y alta, y de modo usual en las relaciones empresariales y con la administración. También se habla español en el norte del país, correspondiente a la zona del antiguo protectorado.

#### **PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS INTERNACIONALES:**

##### **PERTENENCIA A ORGANIZACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS:**

UNIÓN DEL MAGREB ARABE (U.M.A.)

UNIÓN ADUANERA MARROCO-TUNECINA (U.A.M.T.)

ORGANIZACIÓN AFRICANA DE PROMOCIÓN COMERCIAL (A.O.A.P.C.)  
 BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (B.A.F.D.)  
 BANCO ISLÁMICO DE DESARROLLO (B.I.S.D.)  
 BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO (B.I.R.F.)  
 BANCO MUNDIAL (B.M)  
 ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE FOMENTO (A.I.F)  
 CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (C.F.I)  
 FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (F.M.I)  
 ACUERDO GENERAL SOBRE ARANCELES DE ADUANA Y COMERCIO (GATT)  
 ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (O.I.T)  
 CONSEJO DE COOPERACIÓN ADUANERA (C.C.A)  
 CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO  
 (U.N.C.T.A.D.)  
 ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
 (O.N.U.D.I.)  
 CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ONU (ECOSOC)  
 CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (C.C.I)  
 BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (B.R.I)  
 ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (GRUPO DEL BANCO MUNDIAL)  
 (A.I.D.A)  
 COMISIÓN ECONÓMICA DE NACIONES UNIDAS PARA AFRICA (C.E.A)  
 MULTILATERAL INVESTMENT GUARANTEE AGREEMENT (M.I.G.A)

## **DATOS ECONÓMICOS**

**INFLACIÓN:** UN 1% EN 1997 Y SE PREVÉ UN 3% PARA 1998

**RENTA :** 1.200 USD

### **PRODUCTO INTERIOR BRUTO:**

PIB POR COMPONENTES DEL GASTO: (PRECIOS CORRIENTES, MILL. DIRHAMS, 1997)

	VALOR	% S/ PIB
CONSUMO PRIVADO	187.255	67,63%
CONSUMO PÚBLICO	50.940	18,39%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	60.791	21,95%
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	-2.904	-1,04%
EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	62.694	22,64%
IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	-81.898	-29,58%
PIB A PRECIOS DE MERCADO	316.748	100,00%

CRECIMIENTO REAL DEL PIB: (1997): +11,8% (PRECIOS CONSTANTES DE 1980).

PIB PER CÁPITA (DIRHAMS): PIB CORRIENTE DE 1997/ POBLACIÓN 1997: 11.352  
 ACTIVIDAD ECONÓMICA

### **BALANZA DE PAGOS**

BALANZA DE BIENES (1997):-2.404 MILL. USD

EXPORTACIONES FOB (1997): +6.892 MILL. USD

IMPORTACIONES CIF (1997):-9.294 MILL. USD

SERVICIOS Y RENTAS (1997): -423 MILL. USD

TRANSFERENCIAS (1997): +2.154 MILL. USD

CUENTA CORRIENTE (1997): -90.7 MILL. USD

La división entre inversión directa y de cartera no consta en la balanza de pagos marroquí, sino la división entre capital y operaciones financieras:

CAPITAL (1997): -4,46 MILL. USD

OPERACIONES FINANCIERAS (1997): 461,2MILL. USD

SECTOR PÚBLICO: 1308,2 MILL. USD

SECTOR PRIVADO: -906 MILL. USD

OTRO CAPITAL (1997): 58.8 MILL. USD

ERRORES Y OMISIONES NETOS (1997): 691 MILL. USD

SALDO GLOBAL (1997): 540 MILL. USD

TASA DE PARO URBANO (1997): 16,9%

PRECIOS:

PRECIOS AL POR MAYOR (1997):3,1%

PRECIOS AL CONSUMIDOR (1997):1%

BANCOS ESPAÑÓLES QUE OPERAN EN MARRUECOS:

BANCO CENTRAL HISPANO Y CAJA MADRID PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA BANQUE COMMERCIALE DU MAROC.

BEX MAROC ES EL PRIMER BANCO CON CAPITAL 100 POR 100 EXTRANJERO INSTALADO EN MARRUECOS .

BANCO POPULAR TIENE OFICINA DE REPRESENTACIÓN.

#### **APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO**

COMERCIO EXTERIOR (EXPORT + IMPORT)/PIB (1997): 37,4%

IMPORTACIONES/PIB (1997):23,4%

IMPORTACIÓN TOTAL/IMPORTACIÓN MUNDIAL (1997):

EXPORTACIÓN TOTAL/ EXPORTACIÓN MUNDIAL (1997):

#### **TIPOS DE CAMBIO (1997)**

USD/PTA:146,44

USD/DIRHAM: 9,7432

DIRHAM/PTA: 15,57

## ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

### RÉGIMEN DE COMERCIO:

#### 1. LEGISLACIÓN COMERCIAL. INSTITUCIONES DE IMPORTANCIA. NORMAS DE ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS PÚBLICOS.

En el transcurso de la última década, el programa de ajuste estructural impuesto por el F.M.I. desde 1983, unido a la adhesión de Marruecos al GATT en 1987 han supuesto una política y práctica arancelaria más liberal y abierta al exterior.

a partir de julio de 1992, la clasificación de mercancías corresponde a la nomenclatura del "convenio internacional del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías", acordado por el consejo de cooperación aduanera de Bruselas.

los derechos de aduana se reducen en la práctica importadora al obligado arancel aduanero, a pesar de la existencia de derechos compensatorios y "antidumping" en el código de aduanas (no aplicado hasta la fecha). Los aranceles aduaneros "tarifs des droits de douane" (t.d.d.) se aplican por igual a las importaciones de toda procedencia, salvo en el caso de que se realicen al amparo de acuerdos comerciales preferenciales. No están sujetos a su pago: las mercancías en régimen de admisión temporal y los productos incluidos en los programas de incentivos previstos en los distintos códigos de inversiones.

de modo contrario, otros derechos y tasas pueden aplicarse en virtud de textos particulares, pudiendo asimismo ser modificadas las cuotas de las tarifas a la exportación.

los derechos son calculados sobre una base "ad valorem". El valor de aduana de las mercancías resulta de su valor al contado y al por mayor en el país de origen más todos los gastos ocasionados hasta su presentación en aduanas. En las oficinas de aduanas, el valor en aduana se calcula sobre las bases siguientes: el valor de la declaración de importación (precio según factura); el valor al por mayor de mercancías similares en el mercado interior y el valor comparado de transacciones de importación similares. En la práctica, el caso más frecuente es el precio según factura.

se ha reducido el número de tipos de 13 a 6, siendo el tipo mínimo del 2,5%. el tipo máximo aplicable se ha reducido considerablemente en la última década, pasando de 400 % en 1982 al 45 % en la actualidad. En 1996, como en 1995, se han reducido los tipos para numerosos productos industriales no fabricados localmente y las adquisiciones de bienes de equipo destinados a proyectos de inversión han quedado exoneradas del PFI por el contrario, con el fin de proteger la producción agrícola, determinados productos relacionados con este sector son objeto de una protección específica, como es el caso de los animales vivos de la especie ovina y caprina (365%), del ganado bovino (280%) o los productos lácteos y quesos (100%).

el programa general de importaciones (PGI) rige las importaciones y es revisado cada año. Hasta 1986, constaba de tres listas de productos: la lista "a" de productos de libre importación; la lista "b" de productos sujetos a autorización previa ( no preparados a la competencia internacional) y la lista "c" de productos de importación prohibida en 1986, la lista "c" quedó definitivamente suprimida, aunque en la práctica sea inviable la importación de ciertos productos monopolizados por el estado y organismos públicos.

en los últimos años, los sucesivos PGI se han caracterizado por un incremento gradual y definitivo de la lista "a" en detrimento de la lista "b".

a partir de 1992, sólo se publica la lista de productos sujetos a autorización, quedando los no citados en ella (un 95 por ciento) en situación de libre importación. La última lista publicada es del 19 de abril de 1994.

#### A) EL PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN:

Para los productos de libre importación, el importador debe obtener la factura proforma y la domiciliación bancaria en el caso de que se trate de productos "sensibles" sujetos a autorización, el importador ha de obtener una licencia de importación, que concede el departamento de comercio exterior.

#### B) OTRAS CARGAS SOBRE LAS IMPORTACIONES.

-El Gravamen Fiscal A La Importación: El Prélèvement Fiscal À l'importation (PFI) Sustituyó En 1988 Al Antiguo Impuesto Especial Sobre Las Importaciones Y Derechos De Timbre. Es Un Tipo Fijo Del 15 Por Cien Sobre El Valor De Las Mercancías En Aduana. En Caso De La Importación De Bienes De Equipo Dentro Del Marco De Una Inversión El P.F.I. No Se Aplica.

-Impuesto Sobre El Valor Añadido: Este Impuesto Recae Sobre Todos Los Productos, Tanto Nacionales Como Importados, Siendo El Tipo Normal Del 20 Por Cien. Los Alimentos Básicos ( Trigo, Azúcar) Y Otros Productos De Primera Necesidad, Las Películas Documentales Y Educativas Y Los Periódicos Y Publicaciones Están Sometidos A Un Tipo Reducido Del 10 Por Cien.

#### -COSTE IMPOSITIVO :

La carga final que soporta la mercancía importada resulta de aplicar el IVA sobre la base del valor de la mercancía incrementado por la aplicación de los derechos arancelarios y del gravamen fiscal a la importación (PFI) y el IVA.

A continuación se describirá un ejemplo que explica el cálculo del coste impositivo total de la importación:

Tomando como base un valor de aduana de 100 y unos derechos arancelarios del 35 por cien y un IVA del 20 por cien, la mercancía soportaría:

-VALOR DE LA MERCANCIA:	100
-DERECHOS ARANCELARIOS:	35%
-PFI:	15%
-----	
	150
-IVA: 20%	30
TOTAL	180

LA MERCANCIA SOPORTARÍA UNA CARGA TOTAL DEL 80 %.

#### C) RESTRICCIONES CUANTITATIVAS.

No existe ningún contingente formalizado para ninguna mercancía, si bien, son susceptibles de aplicación en función de variables coyunturales sobre la producción nacional.

#### D) RESTRICCIONES TÉCNICAS A LA IMPORTACIÓN:

El instituto marroquí de embalaje y acondicionamiento (IMEC) se encarga de establecer las normas especiales de etiquetado. Estas normas afectan a los siguientes productos: alimentos en lata o envasados, productos farmacéuticos y mercancías peligrosas. Las etiquetas de estos productos deben indicar claramente el nombre del producto, el país de origen, el nombre y dirección del embalador o fabricante y el peso o contenido.

#### ARANCELES:

El arancel de aduanas de Marruecos utiliza la nomenclatura del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías. Los derechos gravan por igual a las importaciones de cualquier país y se calculan ad valorem sobre una base CIF. Siguiendo del compromiso derivado del acuerdo de asociación con la unión europea, (establecimiento en 2.009 de una zona de libre cambio), se están reduciendo los aranceles. El derecho máximo aplicable es el 365 por 100 (productos de ganadería y agrícolas), el tipo más común el 35 por 100, y el mínimo el 2,5 por 100.

Las otras cargas que gravan la importación son:

-el impuesto sobre la importación: prélèvement fiscal à l'importation, del 15 por 100 sobre el valor de las mercancías en aduana.

-IVA, cuyo tipo normal es el 20 por 100.

Junto al proceso de reducción de los aranceles, se han constituido zonas francas de exportación, beneficiándose de las ventajas fiscales y sin someterse a la reglamentación arancelaria ni a las disposiciones de control de cambio.

#### DIRECCIONES ÚTILES EN MARRUECOS:

EMBAJADA DE ESPAÑA EN RABAT  
 2, ZANKAT MADNINE  
 RABAT  
 TELÉFOS: 07-70 94 81/70 79 80/70 89 89  
 TÉLEX: 31073  
 FAX: 07-70 75 63

OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA

RABAT  
78, AVENUE DU CHÉLLAH  
RABAT  
TELÉFS: 07-76 07 41/76 17 07  
TÉLEX: 31782  
FAX: 07-76 81 82

CASABLANCA  
33, RUE FAÏDĪ KHALIFA  
TELÉF: 02-31 31 18  
FAX: 02-31 32 70

CONSULADO DE ESPAÑA EN CASABLANCA  
31, RUE DE ALGER  
CASABLANCA  
TELÉFS: 02-22 07 52/26 38 69  
FAX: 02-20 50 48

CONSULADO DE ESPAÑA EN RABAT  
57, AVENUE DU CHÉLLAH  
RABAT  
TELÉFS: 07-70 41 47/48  
FAX: 07-70 46 94

CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA DE CASABLANCA  
31, RUE DE HASSAINE RAMDAN  
CASABLANCA  
TELÉFS: 02-30 56 02/30 93 67  
FAX: 02-30 31 65

CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA DE TÁNGER  
85, AVENUE HABIB BOURGHIBA  
TÁNGER  
TELÉFS: 09-93 54 42  
FAX: 09-94 75 53

**LISTA DE LOS PRINCIPALES BANCOS DE MARRUECOS:**

BANCO MARROQUÍ DEL COMERCIO EXTERIOR. BMCE  
46, BD HASSAN II  
CASABLANCA  
TEL:200325 FAX :200297

BANCO COMERCIAL DE MARRUECOS. BCM  
2, BD. MOULAY YOUSSEF  
CASABLANCA  
TEL:224169 FAX :223825

BANCO POPULAR. BCP  
101, BD. ZERKTOUNI  
CASABLANCA  
TEL: 202533 FAX: 222379

WAFABANK  
163, AV. HASSAN II  
CASABLANCA  
TEL: 200200 FAX:266202

BANCO MARROQUÍ DE COMERCIO Y INDUSTRIA  
PLACE MOHAMED V  
CASABLANCA  
TEL:224161 FAX :265757

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROCAINE DE BANQUE. SGMB  
55, BD ABDELMOUMEN  
CASABLANCA  
TEL:222034 FAX:262851

CREDIT DU MAROC  
48-58 BD MOHAMED V  
CASABLANCA  
TEL:224142 FAX: 277127

Estos bancos controlan una cuota del 90% del mercado tanto en depósitos como en créditos. Otras entidades de menor tamaño son : BMAO, CITIBANK, ARABANK, CIH, BNDE, ARGENTARIA, SMDC, ABN AMRO y UMB y se reparten el 10% restante del mercado bancario .

Los tres primeros grandes bancos, CPM (crédit populaire du maroc), BMCE (banque marocaine du commerce extérieur) y BCM (banque commerciale du maroc), absorben, con datos del 1997, el 61,6% de los depósitos y el 53,4% de los créditos.

## **EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN 1.997 .**

### **PIB**

Tras la expansión del 12,1% registrado en 1996 gracias a una excelente campaña agrícola, el PIB, en términos constantes, sufrió en 1997 un descenso de un 2%. Si se excluye el comercio, que acusó la incidencia directa de la contracción de la producción agrícola, todos los sectores de actividad tuvieron índices de crecimiento superiores a los registrados el año anterior.

el retroceso del valor añadido del sector primario en 1997 fue de un 25,6%, debido sobre todo a la disminución en un 62,7% de la producción de los tres principales cereales, en tanto que los demás cultivos estuvieron , en conjunto, menos afectados por las condiciones climáticas. Por el contrario, en el sector pesquero el valor de la producción en precios constantes aumentó un 15,7%. Paralelamente, el sector secundario registró un crecimiento de un 6%, el más alto desde 1990, al cual contribuyeron todas las ramas, con un índice de crecimiento entre un 3,1% para la industria y un 14,4% para la extracción minera. En total, el valor añadido del sector secundario contribuyó al PIB con un 31,2%, en vez del 28,8% de 1996. Las actividades terciarias, incluyendo los servicios no comerciales proporcionados por las administraciones públicas, registraron un aumento de sólo un 1,8%, habiendo sufrido el

comercio una reducción de un 3%. Los servicios ligados al turismo aumentaron su actividad en un 5,2%, frente al 1,3% en 1996.

### **INFLACIÓN.**

El año 1997 estuvo marcado por un retroceso de la inflación, reflejado en los indicadores de precios tanto a nivel de consumo como de la producción. El aumento del índice del coste de la vida no superó, en efecto, el 1%, en vez del ritmo anual medio del 5% a lo largo de los 5 años anteriores. Los precios al por mayor y de la producción industrial incluso descendieron un 1,3% y 0,3% respectivamente. La reducción de la inflación, resultado de una ligera baja registrada por los productos alimentarios y de una menor subida que en 1996 de los precios de otros bienes y servicios, se explica no sólo por la moderación del consumo, sino también por una disminución de los costes de producción.

### **EMPLEO.**

Según la encuesta permanente sobre el empleo en el medio urbano, se observa, para el año 1997, un retroceso del paro, pasando del 18,1% al 16,9% ( 845.000 personas ). En efecto, la creación neta de empleo se ha cifrado en 190.000, cantidad algo superior al crecimiento de la población activa urbana durante el año. Las nuevas contrataciones se efectuaron, sobre todo, en el sector servicios, tanto público como privado, destacando las colectividades locales. El sector industrial, que emplea a más del 26% de la población activa urbana ocupada (con una cifra al final de 1997 de 4,1 millones), contribuyó con alrededor de 22.000 empleos más, lo que supone un ritmo de crecimiento de sólo el 2%, mientras que la progresión en el comercio, transporte, construcción y obras públicas fue de más del 11%.

### **CONSUMO.**

El consumo nacional, que había aumentado un 11% en 1996, se redujo en 1997 un 1,2%, debido a la contracción en un 3,3% del consumo de los hogares, sobre todo en el medio rural. El consumo público aumentó un 7,4%, frente al 8,8% del año anterior.

### **INVERSIÓN Y AHORRO.**

La formación bruta de capital fijo aumentó en 1997 un 6,4%, frente al 2,8% del año anterior. Esta mejora es imputable, en gran parte, a las inversiones en construcción y obras públicas, que aumentaron un 9,1%. El índice de inversión ha pasado del 19,4% al 20,7%.

El ahorro nacional creció un 2,3%, tras el aumento de más del 31% registrado en 1996, de modo que el índice de ahorro se elevó al 19,8%, frente al 19,2% del año anterior.

### **CUENTAS EXTERIORES**

La evolución de las cuentas exteriores en 1997 fue, en conjunto, favorable. La cuenta corriente de la balanza de pagos presentó un déficit del 0,3% del PIB. Este resultado se debe a una reducción del déficit comercial, así como a la reducción de las cargas por intereses de la deuda externa, aunque también se redujeran los ingresos por transferencias y los ingresos en concepto de "viajes". Las exportaciones aumentaron un

8% frente al 2,8% de 1996, y las importaciones crecieron un 4,0%, registrándose una mejora del saldo de cobertura, que pasa de un 70,9% a un 74,2% en 1997. El déficit por cuenta corriente se cubrió ampliamente por los flujos netos de capitales recibidos. Las inversiones extranjeras registraron un fuerte aumento, alcanzando la cifra récord de 1.200 millones de \$, y permitieron cubrir el flujo negativo que supuso el reembolso de la deuda pública exterior, y reforzar en más de 5.000 millones de dirhams las reservas de divisas, que alcanzan un nivel equivalente a más de seis meses y medio de importaciones.

La deuda externa se situó en 19.000 millones de \$, siendo el ratio DEUDA EXTERNA / PIB de un 58%.

EVOLUCION DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS (MILES DE MILLONES DH)					
INDICADORES	1995	1996	1997	VAR. 96/95 %	VAR.97/96 %
<b>CUENTAS NACIONALES</b>					
PIB A PRECIOS CONSTANTES	113,2	126,9	124,3	12,1	-2,0
-PIB AGRÍCOLA	13,1	23,3	17,3	78,2	-25,6
-PIB NO AGRÍCOLA	100,1	103,6	107,0	3,5	3,3
PIB A PRECIOS CORRIENTES	281,7	319,6	319,3	13,5	-0,1
RENTA NACIONAL BRUTA DISPONIBLE	290,4	332,2	330,5	14,4	-0,5
CONSUMO NACIONAL	241,7	268,3	265,2	11,0	-1,2
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	60,4	62,1	66,1	2,8	6,4
AHORRO NACIONAL BRUTO	48,7	63,9	65,4	31,3	2,3
INDICE DEL COSTE DE LA VIDA(BASE 100 EN 1989)	143,4	147,7	149,2	3,0	1,0
-PRODUCTOS ALIMENTARIOS	153,9	155,0	153,3	0,7	-1,1
-PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS Y SERVICIOS	134,8	141,7	145,8	5,1	2,9
<b>CUENTAS EXTERIORES</b>					
IMPORTACIONES CIF	72,9	72,0	74,9	-1,2	4,0
EXPORTACIONES FOB	40,2	41,4	44,7	2,8	8,0
SALDO COMERCIAL MERCANCÍAS	-32,6	-30,6	-30,2	-6,2	-1,3
BALANZA "VIAJES"	8,6	12,1	10,8	40,5	-10,9
SALDO TRANSFERENCIAS CORRIENTES	19,8	22,4	21,0	12,9	-6,2

SALDO POR CUENTA CORRIENTE	-9,7	0,8	-0,9		
DÉFICIT DE CUENTA CORRIENTE EN % DEL PIB	(-3,4)	(0,2)	(-0,3)		
SERVICIO GLOBAL DE LA DEUDA EXTERIOR PÚBLICA	30,1	29,1	29,6	-3,2	1,5
<b>FINANZAS PÚBLICAS</b>					
SALDO ORDINARIO	+8,3	6,2	12,3	-25,3	99,2
GASTOS DE INVERSIÓN	19,0	21,3	18,4	12,0	-13,7
DÉFICIT PRESUPUESTARIO	-10,7	-15,1	-6,0	41,1	-59,9
DÉFICIT PRESUPUESTARIO EN % DEL PIB	(-3,9)	(-5,0)	(-1,9)		
<b>MONEDA</b>					
MASA MONETARIA	198,3	211,5	231,0	6,7	9,2
RESERVAS EXTERIORES NETAS	32,8	35,4	40,6	7,7	14,9

FUENTE: RAPPORT ANNUEL BANK AL-MAGHRIB 1997

### **FINANZAS PÚBLICAS.**

La mejora de la situación financiera se refleja igualmente a través de los resultados obtenidos por la ejecución de la ley de finanzas 96-97. El saldo positivo ordinario se duplicó de un ejercicio presupuestario a otro, siendo el crecimiento de recursos más rápido que el de los gastos, gracias a un mejor rendimiento fiscal y a los ingresos por privatización. Este superávit permitió cubrir más de dos tercios de los gastos por inversión del estado, los cuales se redujeron a su vez en un 13,7%. En total, el déficit presupuestario fue de un 1,9% del PIB, frente al 5% del ejercicio anterior ( los datos reflejados en el cuadro se refieren al ejercicio presupuestario que finaliza en el mes de julio del año que se indica).

a lo largo del segundo semestre de 1997, la situación financiera pública conoció una orientación menos favorable dentro del cuadro de la ejecución de la ley de finanzas 97-98, que junto a la disminución de las aportaciones exteriores y al pago de cuantiosos atrasos llevó a un crecimiento de las necesidades de financiación del tesoro público, que tuvo que recurrir más de lo previsto, para el 97 en su conjunto, a las aportaciones bancarias.

### **PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN 1998. CIFRAS PROVISIONALES.**

En 1998, la economía marroquí ha registrado una evolución, en conjunto, positiva.

Las estimaciones de los principales indicadores económicos para los diez primeros meses del año son las siguientes:

A) el PIB ha aumentado un 6,7%, en precios constantes, debido en gran parte al comportamiento del sector agrícola, mientras que el índice de inflación se sitúa en un 2,7%. El paro urbano registra una subida hasta alcanzar el 18,6 % .

B) la balanza comercial se deteriora, como consecuencia de un incremento de las exportaciones del 3,6% y de un aumento de las importaciones del 8,6%, con lo que el déficit comercial aumenta un 21,7% y el índice de cobertura decae hasta el 68,8%.

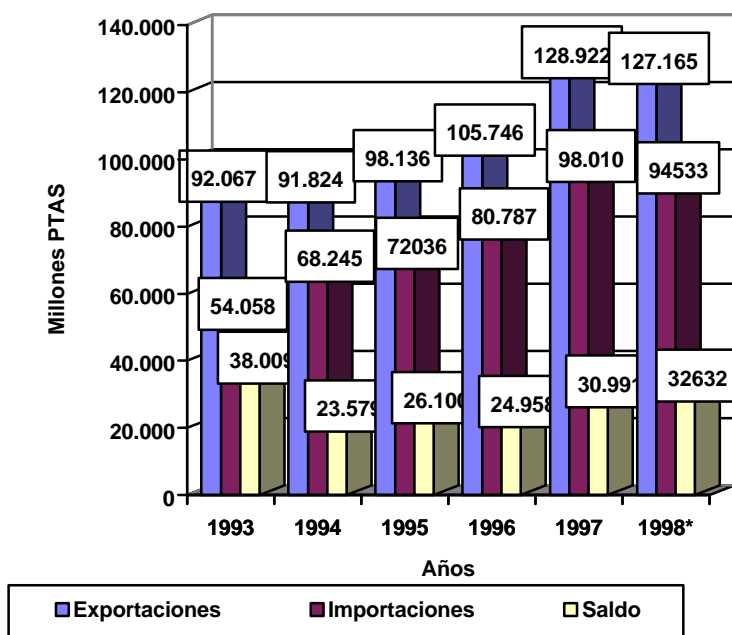
C) respecto a la balanza de servicios, la evolución en estos primeros diez meses de 1998 es favorable, dado que los ingresos por turismo crecen un 14,4% y las transferencias de los marroquíes residentes en el extranjero aumentan un 6,6%.

D) la inversión extranjera, tras los excepcionales resultados registrados en 1997, vuelve en 1998 a los niveles de los últimos 5 años. En el primer semestre de 1998, sólo ascendía a unos 173 millones de \$, frente a los casi 740 millones de \$ del primer semestre de 1997, lo que representa una reducción del 76,4%. Se estima que para el conjunto de 1998, la inversión extranjera se situará en torno a los 500 millones de \$, frente a los 1.200 millones de \$ recibidos en 1997.

E) en cuanto a las finanzas públicas, los ingresos y gastos ordinarios muestran una cierta estabilidad, con un ligero descenso del ahorro público respecto a octubre de 1997. Teniendo en cuenta el descenso de los gastos de inversión de un 9,1% y el saldo neto de las cuentas especiales del tesoro de casi 1,6 mil millones de dhs, el déficit global del tesoro se sitúa en 2,1 mil millones de dhs. Frente a cerca de 2,3 mil millones de dhs. En octubre de 1997, lo que representa un descenso del 8,5%.

## RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES BILATERALES

### ANÁLISIS DE LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES: ESPAÑA COMO PROVEEDOR Y CLIENTE.



**GRÁFICA 1: BALANZA COMERCIAL BILATERAL**

FUENTE: ICEX-ESTACOM

situándose la media de los últimos años en torno a los 29.000 m ptas., Entre los cuales destaca 1993 con un saldo positivo de 42.000 m ptas. En 1997, éste ha alcanzado 30.911 m ptas., Con un índice de cobertura de 131,53%, superando en menos de un punto el de 1996. Los últimos datos disponibles para el período enero octubre 1998, debido a un incremento del 21% de nuestras exportaciones frente a +15'3% de nuestras importaciones, sitúan la cobertura provisional en un 134'5%.

Este incremento de los intercambios comerciales se explica no solamente por la proximidad geográfica, la clase de los productos y el nivel tecnológico, sino también por una creciente complementariedad de ambas economías. Así, mientras el 33% de las importaciones españolas en 1997 corresponde al grupo de alimentos, bebidas y tabacos, éste no aparece entre los diez primeros productos exportados a Marruecos por nuestro país. Al mismo tiempo, cerca del 33% de las exportaciones españolas son bienes industriales, frente a las casi inexistentes importaciones de los mismos desde Marruecos.

El dinamismo de las relaciones comerciales bilaterales se ha traducido en un fuerte incremento de los intercambios comerciales, como lo reflejan las cifras de comercio bilateral entre ambos países. En los últimos cuatro años, el comercio bilateral ha pasado de 150.885 m. Ptas. En 1993 a 226.932 m ptas. En 1997 (cuadro 1).

Los saldos comerciales vienen siendo ampliamente favorables a España,

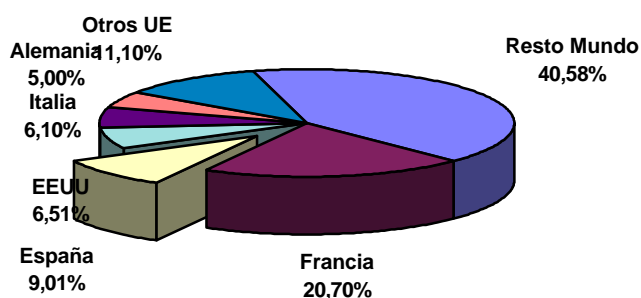
AÑO	1993	1994	1995	1996	1997	ene/oct. 97	ene/oct. 98	Var. % En/oct. 97/98
Exportaciones (FOB)	92.067	91.824	98.136	105.746	128.922	104.949	127.165	+21,17
Importaciones (CIF)	54.058	68.245	72.036	80.787	98.010	81.991	94.533	+15,30
Saldo Comercial	38.009	23.579	26.100	24.958	30.991	22.958	32.632	+42,14
Índice de cobertura (%)	170,30	134,6	136,2	130,89	131,53	128,00	134,52	--

**Tabla 1: Balanza comercial bilateral Hispano-Marroquí**

\* Datos relativos de Enero a Octubre 1998.

FUENTE: Bases de Datos ICEX - ESTACOM

(En Millones de PTAS.)

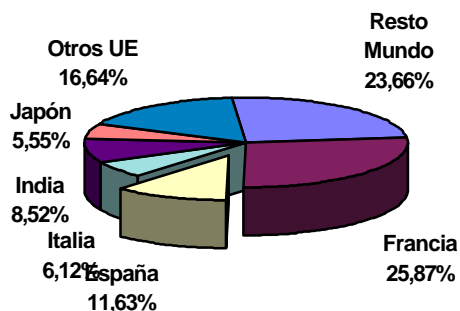


**Gráfica 2: Proveedores Marruecos 1997**

Fuente: Office des Changes

En el ranking de los proveedores principales de Marruecos, España ocupa tradicionalmente el segundo lugar. Sin contar el llamado “tráfico de frontera” de Ceuta y Melilla a Marruecos, en 1997, nuestro país representa el 9% del total de las importaciones marroquíes, detrás de Francia con el 20,7% del total y por delante de estados unidos e Italia con el 6,5% y 6,1%

respectivamente. En 1997 España aumenta su peso específico entre los proveedores de Marruecos, tendencia opuesta al global de la U.E. (+0'3 %). Nuestras exportaciones según fuentes marroquíes aumentaron un 7'4% respecto a 1996, frente a Francia (+3'7%), gran bretaña (+4'8%), compensando así los retrocesos de Italia (-11%), Alemania (-14'3%) y Portugal (-7'8%). Los datos relativos al primer semestre de 1998 reflejan un aumento de las importaciones marroquíes desde España del 14'73% frente al mismo periodo del año 97 consolidándose como segundo proveedor de Marruecos con un 9'7 % del total de sus importaciones, detrás de Francia (21'5%) y por delante de Italia (6'3%) y estados unidos (6'1%)



**Gráfica 3: Clientes Marruecos 1997**

pérdida de participación del Japón.

Los datos relativos al primer semestre de 1998 indican una ligera pérdida de peso específico: asumimos el 9'6% de las exportaciones marroquíes, por detrás de Francia (28'9%) y delante de la india (7'5%), Italia (4'8%), el Japón (4%) y gran bretaña (3'8%).

*Importaciones españolas de Marruecos.*

Principales productos importados de Marruecos (Enero-Octubre 1998)

1	0307	MOLUSCOS, INCLUSO SEPARADOS DE LAS VALVAS, VIVOS, FRES	16.470	17,42%
2	2510	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, FOSFATOS ....	12.491	13,21%
3	2711	GAS DE PETROLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS.	5.531	5,85%
4	0306	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERA	4.978	5,27%
5	8901	TRANSATLANTICOS, BARCOS PARA EXCURSINES, TRANSBORD...	4.700	4,97%
6	2608	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	3.942	4,17%
7	0302	PESCADO FRESCO O REFRIGERADO, CON EXCLUSION DE LOS FIL	3.824	4,05%
8	6203	TRAJES O TERNOS, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, PAN	3.744	3,96%
9	6204	TRAJES-SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS, VESTIDOS, FALDAS,	3.666	3,88%
10	7801	PLOMO EN BRUTO.	2.380	2,52%
		SUBTOTAL	61.726	65,30%
		TOTAL	94.533	100,00%

Fuente: Icx.Estacom

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MARRUECOS.

ENERO OCTUBRE 98.- PRINCIPALES EXPORTACIONES POR  
CAPÍTULOS

	MILL	%
1 84 MAQUINARIA MECÁNICA	10.667	8,63%

2 52	ALGODON.	9.471	7,66%
3 27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS	9.286	7,51%
4 55	FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	8.978	7,26%
5 87	VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, CICLOS Y DEMAS VEHIC	7.689	6,22%
6 73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO.	7.280	5,89%
7 39	MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS.	7.096	5,74%
8 89	NAVEGACION MARITIMA O FLUVIAL.	6.217	5,03%
	SUBTOTAL	66.684	53,92%
	TOTAL	127.165	

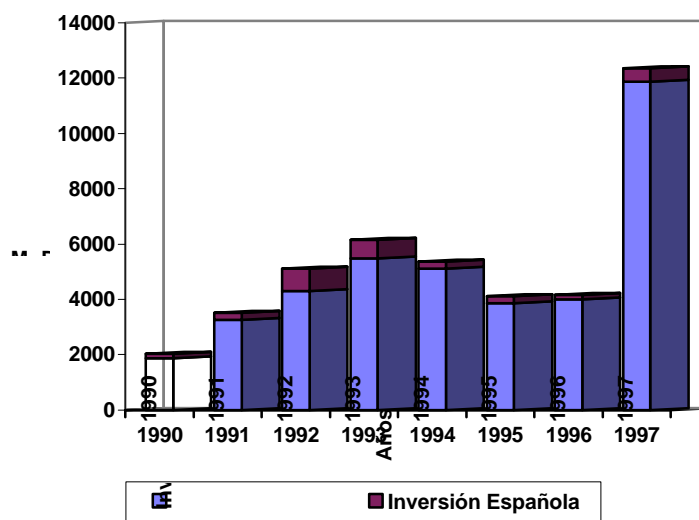
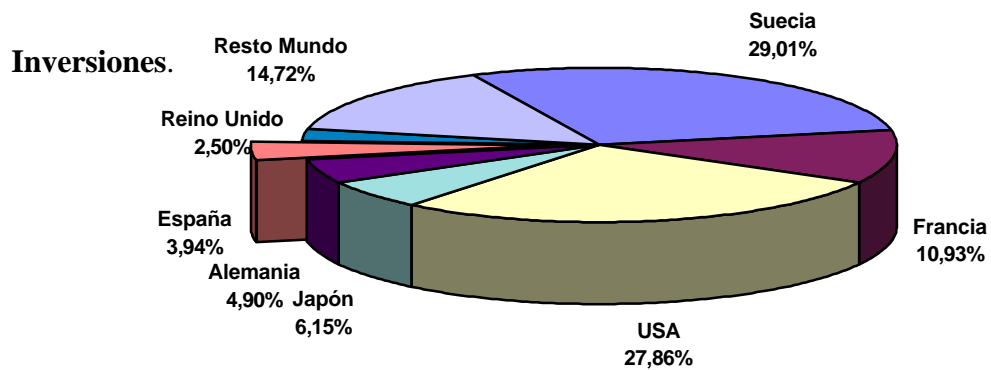
ENERO OCTUBRE 1998. PRINCIPALES EXPORTACIONES POR			
P.A. PARTIDAS ARANCELARIAS.			
1	8901	TRANSATLANTICOS, BARCOS...	5.900 4,64%
2	9880	EXPORTACIONES DE CONJUNTOS INDUSTRIALES: ENERGIA	5.725 4,50%
3	5209	TEJIDOS DE ALGODON CON UN CONTENIDO DE ALGODON, E	5.054 3,97%
4	2710	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS,	4.935 3,88%
5	9990	MERCANCIAS NO ESPECIFICADAS SUFICIENTEMENTE.	3.212 2,53%
6	8703	COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES	2.674 2,10%
7	5112	TEJIDOS DE LANA PEINADA O DE PELO FINO PEINADO.	2.492 1,96%
8	2716	ENERGIA ELECTRICA (PARTIDA DISCRECIONAL).	2.407 1,89%
9	7310	DEPOSITOS, BARRILES, TAMBORES, BIDONES, CAJAS Y RECIPI	2.178 1,71%
10	8704	VEHICULOS AUTOMOVILES PARA EL TRANSPORTE DE	1.872 1,47%
		MERCANCIAS	
		SUBTOTAL	36.449 28,66%
		TOTAL	127.165

Fuente: Icx. Estacom  
Cifras en Millones de Ptas.

#### AÑO 1997

Nº	PARTIDA	CONCEPTO	M.PTAS
1	2710	Aceites De Petróleo O De Minerales Bituminosos.	7.785
2	5209	Tejidos De Algodón Con Un Contenido De Algodón,...	6.258
3	9990	Mercancías No Especificadas Suficientemente.	4.084
4	2402	Cigarros O Puros (Incluso Despuntados), Puritos...	3.770
5	2711	Gas De Petróleo Y Demás Hidrocarburos Gaseosos.	2.850
6	5509	Hilados De Fibras Sintéticas Discontinuas...	2.480
7	8704	Vehículos Automóviles Para El Transporte De Mercancías...	2.133
8	1507	Aceite De Soja Y Sus Fracciones, Incluso Refinado...	2.081
9	3207	Pigmentos, Opacificantes Y Colores Preparados...	1.986
10	7310	Depósitos, Barriles, Tambores, Bidones, Cajas...	1.941
		<b>SUBTOTAL</b>	35.371
		<b>TOTAL</b>	128.922

FUENTE: Bases de Datos ICEX - ESTACOM



**Gráfica 5: Evolución inversiones extranjeras en Marruecos**

Fuente: Office des Change

**INFORME IMPORTACIONES DE LA P.A 283311 : SULFATO DE SODIO**

MARRUECOS: Estadísticas Importaciones 1996

Código de Arancel	Descripción del Arancel	País Origen	Miles	TN
2833110000	SULFATES DE DISODIUM			
		SUISSE	1	0
		HONG-KONG	6	0
		ITALIE	6	0
		FRANCE	19	1
		ALLEMAGNE	281	57
		<b>ESPAGNE</b>	<b>18170</b>	<b>12282</b>
			<b>18483</b>	<b>12340</b>
		Suma total	<b>18483</b>	

MARRUECOS: Estadísticas Importaciones 1997

Código de Arancel	Descripción del Arancel	País Origen	Miles	TN
2833110000	SULFATES DE DISODIUM			
		SUISSE	2	0
		HONG-KONG	6	0
		FRANCE	13	0
		BELGIQUE+LUXEMBOUR	94	20
		ALLEMAGNE	156	31
		EGYPTE	2013	1000
		<b>ESPAGNE</b>	<b>20588</b>	<b>13672</b>
			<b>22872</b>	<b>14723</b>

Suma total **22872**

MARRUECOS: Estadísticas Importaciones 1998

Código de Arancel	Descripción del Arancel	País Origen	Miles	TN
2833110000	SULFATES DE DISODIUM			
		U.S.A.	3	0
		CHINA	201	100
		FRANCE	117	22
		ALLEMAGNE	49	7
		ITALIE	1	0
		<b>ESPAGNE</b>	<b>29 813</b>	<b>18 817</b>
			<b>30 186</b>	<b>18 947</b>
		Suma total	<b>30 186</b>	

MARRUECOS: Estadísticas Importaciones 1999 ( Enero - Abril )

Código de Arancel	Descripción del Arancel	País Origen	Miles	TN
2833110000	SULFATES DE DISODIUM			
		ALLEMAGNE	0	0
		ITALIE	0	0
		FRANCE	13	2
		<b>ESPAGNE</b>	<b>6699</b>	<b>4447</b>
			<b>6715</b>	<b>4450</b>
		Suma total	<b>6715</b>	

### ARANCELES Y DERECHOS DE ADUANA

#### MINERSA

P.A.	DESCRIPCIÓN	A	B	C	D	TASAS FINALES %
283311	SULFATO DE DISODIO	2,5	15	20	23,50	<b>41,00</b>

**A.- ARANCEL**

**B.- P.F.I. (PRÉLÈVEMENT FISCAL A L' IMPORTATION) - Impuesto especial al que se ven sujetas la mayoría de las importaciones : 15 % solo en casos muy especiales se ven exentos.**

**C.- T.V.A. ( IVA ) : 20 % Desde Enero de 1996**

**D.- Valor porcentual del IVA aplicable según la siguiente fórmula =  $IVA + IVA/100 \times ( ARANCEL + PFI )$**

**El IVA se aplica sobre el valor del producto una vez aplicados los derechos de aduana ( arancel + tasa de efecto equivalente )**

**TASAS FINALES ACUMULADAS = A + B + D + TASA PARAFISCAL DEL 0,25 %**

## **ARANCELES MARROQUIES**

En este sector hay dos conclusiones a tener en cuenta y son extrapolables a la mayoría de los sectores. Cuando el producto que se importa es usado para la elaboración de otros o para ser transformado en el país, los derechos arancelarios que se les aplican son relativamente reducidos. Mientras que cuando lo que queremos es introducir un producto manufacturado los derechos que lo gravan suelen ser elevados.

En cuestión de aranceles no hay que olvidar que aparte de las tasas de aduanas, en la mayoría de los productos se aplica también un impuesto interno a la importación (prélèvement fiscal à l'importation).

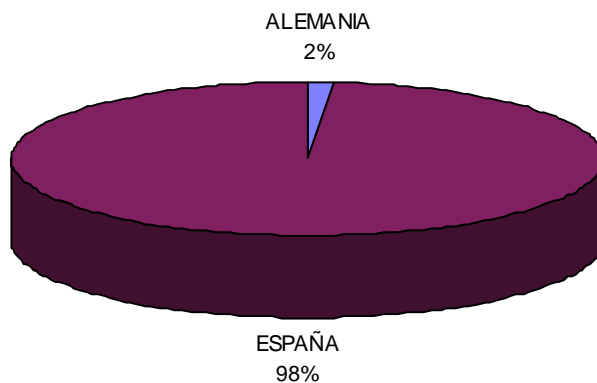
Para un producto específico pueden usar la web de la unión europea que describe los aranceles para unos cuantos países:

[HTTP: //MKACCDB.EU.INT](http://mkaccdb.eu.int)

**\* EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MARRUECOS. 1996**

P.A.	DESCRIPCION	TONELADAS	EXPORT. ESPAÑOLAS MDH	EXPORT. TOTALES MDH
28331100	SULFATO DE SODIO	12 282	18 170	18 483

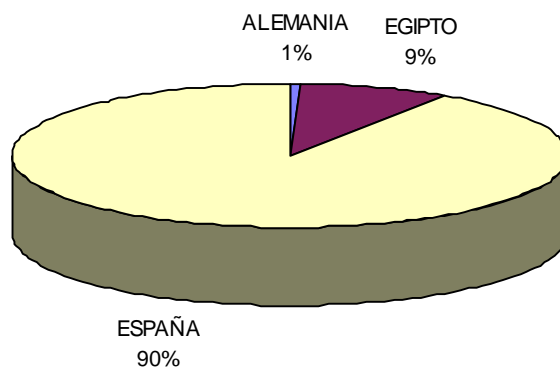
**PORCENTAJE DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 1996**



**\* EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MARRUECOS. 1997**

P.A.	DESCRIPCION	TONELADAS	EXPORT. ESPAÑOLAS MDH	EXPORT. TOTALES MDH
28331100	SULFATO DE SODIO	13 672	20 588	22 872

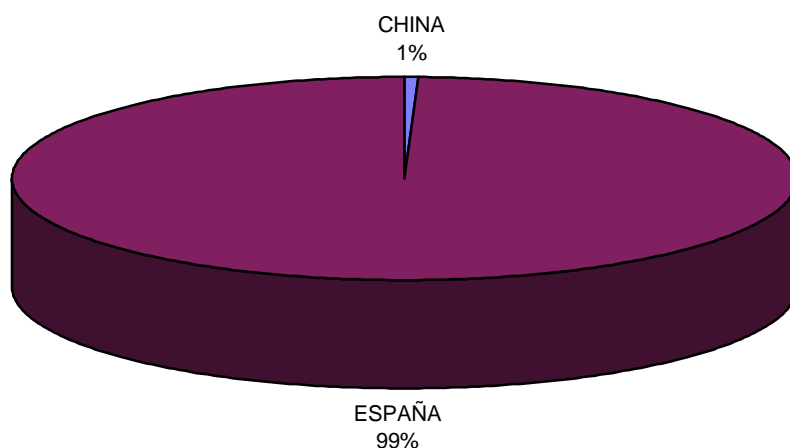
**PORCENTAJE DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS 1997**



## \* EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MARRUECOS. 1998

P.A.	DESCRIPCION	TONELADAS	EXPORT. ESPAÑOLAS MDH	EXPORT. TOTALES MDH
28331100	SULFATO DE SODIO	18 817	29 813	30 186

### PORCENTAJE DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS 1998



## ANALISIS DE LAS ESTADISTICAS DE 1996 - 97 – 98 Y 99

Lo que vemos desde hace años es que la mayoría de las importaciones marroquíes de  $\text{so}_4\text{na}_2$  proceden de Europa y en particular de España.

Durante el año 1997 hubo un incremento considerable de las importaciones desde Egipto esto se debió al menor precio del producto.

Esta tendencia se vio frenada durante 1998 y los primeros meses de 1999, debido en gran medida a que dichas importaciones venían de un país relativamente lejano y que no satisfacían los intereses de los consumidores marroquíes ya que el tiempo o plazo de entrega y la disponibilidad se veían afectados en mayor medida que lo que puede ser la diferencia de precio en un producto difícilmente diferenciable tanto en calidad como sobre todo en precio.

De esta forma podemos concluir que el principal suministrador de sulfato de sodio para Marruecos sigue siendo en un enorme porcentaje España y mas concretamente FMC FORET y en menor medida CREMIDESA.

Este es un producto “pobre” en el sentido que deja poca margen de beneficios y las diferencias de precio no pueden ser muy grandes, además entre todo el empresariado marroquí se nota una voluntad de importarlo desde España, que es el país mas cercano y con el cual las comunicaciones son mas fluidas.

## **DESARME ARANCELARIO PREVISTO POR EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN UNION EUROPEA - MARRUECOS**

Este acuerdo forma parte de los llamados acuerdos euro mediterráneos firmados por la unión europea con varios países de dicha zona.

En este caso el protocolo fue firmado en Bruselas el 2 de febrero de 1996 y crea una asociación entre las comunidades europeas y sus estados miembros, por una parte, y el reino de Marruecos por otra.

Para su entrada en vigor sólo falta la ratificación por parte de Italia que en principio no debe tardar ya que el problema es meramente burocrático.

El sulfato de sodio, cuya partida arancelaria es la 28331100, pertenece al anexo 3 de este acuerdo y para él, se prevé un desmantelamiento arancelario progresivo, a saber :

Los derechos de aduana y exacciones de efecto equivalente aplicables a la importación en Marruecos a los productos originarios de la comunidad que figuran en el anexo 3 se eliminarán progresivamente según el calendario siguiente :

<b>A la entrada en vigor de dicho acuerdo</b>	<b>Reducción del arancel al 75 % del derecho de base</b>
<b>1 año después</b>	<b>Reducción del arancel al 50 % del derecho de base</b>
<b>2 años después</b>	<b>Reducción del arancel al 25 % del derecho de base</b>
<b>3 años después</b>	<b>Se eliminarán los restantes Derechos por completo</b>

**NB:** SE PREVE QUE EL ACUERDO ENTRE EN VIGOR EL 1 DE ENERO o 1 DE FEBRERO DEL 2000

## RASGOS GENERALES DEL MERCADO DE SO<sub>4</sub> NA<sub>2</sub>

### RASGOS GENERALES DEL SECTOR : PRODUCTOS DE LIMPIEZA

PARAMETROS	Millones de DH
Nº De Empresas	25
Cifra De Negocios	2426
Exportaciones	58
Producción	1.900
Inversión Global Realizada	78
Valor Añadido	446
Nº Empleados	--

Esta rama comprende las siguientes actividades:

- El jabón
- Los detergentes sintéticos
- La glicerina
- La lejía.

Los mayores productores de detergentes sintéticos, lejía y productos varios de limpieza doméstica son: LES INDUSTRIES MAROCAINES MODERNES - IMM (procter & gamble) y LEVER. Es decir este es un sector dominado por las multinacionales.

Las técnicas empleadas:

Detergentes sintéticos : se obtienen a través de técnicas muy elaboradas. Sulfonaciones del óleo de dodecilbenceno, y luego la neutralización por sodio del ácido de dodecilbenceno sulfónico.

Los detergentes fabricados por las empresas marroquíes son detergentes no-atomizados muy ligeros y que no necesitan agua caliente para disolverse.

Esto se debe a que las torres de atomización son muy caras y solo las poseen los grandes grupos multinacionales, así pues lo que se denota es que el empresario marroquí tiende a buscar fuera y más concretamente en Europa los productos ya atomizados.

El porcentaje de so<sub>4</sub> na<sub>2</sub> empleado en los detergentes suele ser de un 45 % aunque según he conocido en Marruecos ha entrado producto francés con hasta un 30 % de sulfato de sodio.

### ASOCIACIONES

➡ AMICHIM ASSOCIATION MAROCAINE DES IMPORTATEURS  
DE PRODUITS CHIMIQUES  
17, GIRONDE C/O CADILHAC

20500 CASABLANCA  
TEL: 02-303745/303457/304774  
FAX: 02-309193

☛ FCP: FÉDÉRATION DE LA CHIMIE ET PARACHIMIE  
36, CHAOUIA EX COLBERT  
20000 CASABLANCA  
TEL: 02-243752/249186  
FAX:02-249186

Tras un análisis exhaustivo del mercado marroquí de sulfato de sodio, podemos sacar varias conclusiones.

**En primer lugar apreciamos que es un producto que se importa en su totalidad ya que la fabricación propia es inexistente**, y dentro de este volumen de importaciones las que proceden de España representaban un 95 % del total en 1996.

En 1997 se empezaron a notar algunos cambios debidos a la entrada de producto egipcio. Dentro de este producto es difícil una gran diferenciación de calidad, y este producto es algo más barato que el español.

El producto proveniente de Asia pese a ser más barato en su lugar de salida se ve fuertemente encarecido debido a los elevados costes de transporte y su precio en destino se viene a asemejar al del producto español y los clientes prefieren un producto que venga de más cerca ya que su disponibilidad es mucho mayor y fiable.

Lo que si se nota es que este es un producto “pobre” en el sentido de que los márgenes que deja son limitados y que de las empresas que lo comercializaban con las que me puse en contacto algunas han disminuido su consumo e incluso otras han dejado de comercializarlo.

Una de las razones principales de este descenso del consume por los operadores marroquíes es también que desde hace unos 4 o 5 años han entrado en juego las grandes multinacionales como procter & gamble o unilever que con una política de reducción de precios lo que provocaron fue que los pequeños o medianos operadores marroquíes dejaran de fabricar los detergentes que venían produciendo ya que para ellos era imposible competir en precio con las grandes multinacionales.

Además hemos de mencionar las consecuencias de la reducción arancelaria dentro de lo que son los detergentes que ha llevado a varias conclusiones:

-los operadores marroquíes han optado por dejar de fabricar ellos mismos y su tendencia es a importar desde fuera el detergente acabado.

-se ha dado un aumento del numero de marcas presentes en el mercado con una fuerte entrada de producto acabado español.

Dentro de las empresas que utilizan el producto dentro de su proceso productivo podemos diferenciar dos sectores.

En primer lugar las empresas que se dedican a la fabricación de detergentes en polvo que concentra un 80 % del consumo de sulfato de sodio y las que pertenecen a los sectores del vidrio y del textil que consumen el 20% restante.

Dentro del detergente en polvo cabe resaltar las tres marcas líderes en el sector como son OMO ( lever ) y TIDE y ARIEL (I.M.M- procter & gamble ) que concentran en gran parte el consumo de este producto.

## **PRECIOS MEDIOS**

### **1996:**

-PRODUCTO ESPAÑOL: **23.225 PTAS./ TONELADA**

-TOTAL DE IMPORTACIONES : **23.515 PTAS./TONELADA**

### **1997:**

-PRODUCTO ESPAÑOL: **23.640 PTAS./TONELADA**

-TOTAL DE IMPORTACIONES: **24.390 PTAS./TONELADA**

### **1998:**

-PRODUCTO ESPAÑOL: **24.875 PTAS./TONELADA**

-TOTAL DE IMPORTACIONES: **25.010 PTAS./TONELADA**

### **1999 (ENERO-ABRIL):**

-PRODUCTO ESPAÑOL: **23.650 PTAS./TONELADA**

-TOTAL DE IMPORTACIONES: **23.700 PTAS./TONELADA**

Del total importado un 80% se dedica a la industria detergentera y el resto se divide en las industrias del vidrio, del textil y en menor medida del papel.

Dentro de las importaciones totales nuevamente alrededor de un 80 % es producto de tipo granular y el restante 20 % normal (según los representantes de MONDIAL CHIMIE y de DEBOREL).

Como norma general el **precio** del kg. según las empresas entrevistadas ronda los 1,60 dirhams.

Puede haber diferencias en lo que se dice pero como norma general los precios van de los 150 \$ (24.000 ptas.) Por tonelada (GRAPHICHIMIE) a lo que dice la mayoría que son unos precios que rondan las 25.000 ptas. Por tonelada.

El embalaje del producto pese a existir determinadas contradicciones suele ser en general en sacos de 50 kg. para los pequeños consumidores y en big bags de 1 t. Para los que más consumen.

También me han dicho que se compran en sacos de 25 kg. Aunque este punto me fue desmentido por mondial chimie que afirmaba que solo existían sacos de 50 kg.

creo que debemos resaltar un fenómeno que se produjo en año 1998 y es que en determinadas ocasiones y cuando se carece del sulfato se utiliza un sustituto que es la sal refinada que llega desde Inglaterra y por contenedores y que suplanta al dicho producto en la industria textil. Su embalaje es en sacos de 50 kg.

Se usa como colorante directo o reactivo, y su precio es sensiblemente más bajo , alrededor de 1,50 dirhams el kg.

En función de las cantidades que se consumen su compra se efectúa bien a los distribuidores del producto en Marruecos para las marcas foret y cremidesa bien directamente en barcos y por contenedores.

### **CANALES DE DISTRIBUCION MARROQUÍES**

En general los canales de distribución nacional marroquí, salvo excepcionales sectores, adolecen de una estructura opaca y de múltiples intermediarios acentuada a medida que nos alejamos del eje central industrial(kenitra-rabat-casablanca).

Más que agentes comerciales, para el exportador extranjero, la figura principal de este mercado son los importadores-distribuidores, empresas con la capacidad financiera suficiente como para mantener un stock que les permita hacer frente a pequeños-medianos pedidos, al tiempo que pueden realizar también grandes operaciones por necesidades puntuales. Suelen contar con su red de distribución propia para grandes núcleos industriales urbanos, y una serie de almacenistas revendedores cubren el resto del territorio.

Las empresas extranjeras que comercializan sus productos en Marruecos recurren habitualmente a un representante o a un importador-distribuidor.

El representante puede trabajar a comisión por las ventas efectuadas, con el inconveniente de que no lleva a cabo una verdadera búsqueda de clientes, o como agente de fábrica, aportando un valor técnico comercial y figurando en la nómina de la empresa. Por las dificultades que presenta el sector de la distribución en Marruecos, muchas empresas optan por la figura del importador distribuidor.

A la elevada presión arancelaria a que está sometida la mayoría de los productos importados en Marruecos, se añade el elevado grado de intermediación en la comercialización (numerosos intermediarios que no aportan un servicio real, opacidad y falta de competencia) que incrementa el precio final al consumo.

La distribución al por mayor se basa en las figuras de los mayoristas que, en función de la cantidad de productos que ofrezcan a sus clientes, ofrecen una comisión del 3 o 4%. La comercialización de ciertos productos como el cemento, el tabaco, etc ... la lleva a cabo directamente el estado.

El comercio minorista sigue estando dominado por los pequeños establecimientos comerciales, situación que se acentúa en el medio rural. En las grandes ciudades, y recientemente, se están instalando las grandes superficies, que por ahora tan sólo canalizan del 5 al 8% del comercio al por menor (datos de 1997).

### **DISTRIBUIDORES DE SULFATO DE SODIO MARROQUÍES**

La verdad es que la distribución y los representantes de FORET y no están muy claros en la mente de los usuarios finales.

Hace unos dos años el representante de foret era UGC (union generale de chimie) pero esta empresa ya no existe y ahora lo que he sacado en claro es que hay varias empresas

que importan el  $\text{so}_4 \text{ na}_2$  de España de cremidesa y sobretodo foret pero que no existe un distribuidor exclusivo de sus productos.

Lo que si ha quedado claro es que el único distribuidor “oficial” en Marruecos para foret es **PROCHIMAG**, aunque hay otros distribuidores más pequeños que hacen importaciones puntuales desde foret España y luego lo distribuyen por su cuenta, así esta puede ser una de las razones por las que los clientes finales del sulfato de sodio no tienen muy claro quien es su proveedor ya que es muy posible que se abastezcan de diferentes distribuidores según el momento.

## **FICHAS DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS**

A CONTINUACION , ENVÍO LAS FICHAS RELLENAS DE LAS EMPRESAS INTERESANTES ASI COMO DE LAS EMPRESAS CONTACTADAS QUE NO CONSUMEN ESTE PRODUCTO PERO QUE SE MOSTRARON INTERESADAS POR EL MISMO.

**IMPORTADORES      DISTRIBUIDORES      DE**  
**PRODUCTOS QUÍMICOS EN GENERAL Y DE**  
**SULFATO DE SODIO EN PARTICULAR**

**RAISON SOCIALE : PROCHIMAG**

ADRESSE : **2 RUE DE VOUZIERS (BELVEDERE)**

TELEPHONE : **00-212-2-331525** FAX : **02-331185**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE **SO4NA2** : **MR. AYOUNI**

ACTIVITÉ : **IMPORTADOR DE PRODUCTOS QUIMICOS EN GENERAL**

CAPITAL SOCIAL : **1.000.000 DH**

EFFECTIF DE PERSONEL : **20**

FACTURATION : **20.000.000 DH**

% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS

.....

% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL : **100%**

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **IMPORTADOR DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS QUIMICOS**

MARQUES : **PROCHIMAG**

**SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **8000 TONELADAS AL AÑO**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : **ANHIDRIDO**

ESPECIFICATIONS : **DETERGENTES DE CALIDAD**

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **FMC FORET**

PRIX : **24.000 ptas / Tonelada**

EMBALLAGE DU PRODUIT : **SACOS DE 50 KGS O BIG BAGS DE 1 TONELADA**

***SON LOS DISTRIBUIDORES DE FORET EN MARRUECOS***

**RAISON SOCIALE : CHIMIPRODUIT**

**ADRESSE : AV. HASSAN II - B.P 90 - MOHAMMEDIA**

**TELEPHONE : 00-212-2-324373/74/75/76      FAX : 02-325414**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : MR. MAKHFI**

**ACTIVITÉ : IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS.  
ESPECIALISTA EN QUIMICOS PARA TEXTILES.**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 20 PERSONAS**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : PRODUCTOS QUIMICOS**

**MARQUES : ALUMINIUM PECHINEY**

## **SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 400-500 TONELADAS AL AÑO**

**( EN 1996 CONSUMIAN BASTANTE MÁS, ALREDEDOR DE 1000 TONELADAS YA QUE LA  
CONCURRENCIA PARA ESTE PRODUCTO ERA MUCHO MENOR )**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : 98 % ANHIDRIDO**

**ESPECIFICATIONS :**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : FMC FORET**

**PRIX : 24.500 ptas / Tonelada**

**INCOTERM : C.I.F CASABLANCA**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : SACOS DE 50 KGS**

**RAISON SOCIALE : C.P.C.M ( COMPAGNIE DE PRODUITS CHIMIQUES  
DU MAROC )**

**ADRESSE : BD. OUKAT BADI - 20300 CASABLANCA**

**TELEPHONE : 00-212-2-402070/71/72/73/243331      FAX : 02-248344/403142**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : MR. LAHLOU**

**ACTIVITÉ : IMPORTADOR Y COMERCIALIZADOR DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA  
LA INDUSTRIA Y LA AGRICULTURA ,**

**FABRICANTE DE FUNGICIDAS, ACARICIDAS, RATICIDAS, ABONOS QUIMOCOS Y  
ORGÁNICOS.**

**FABRICANTE DE PRODUCTOS PARA EL TRATAMIENTO DE TEXTILES Y DEL CUERO**

**CAPITAL SOCIAL : 20.000.000 DH**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 100 A 150**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : IMPORTADOR DE PRODUCTOS QUIMICOS**

**MARQUES :**

## **SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 300 a 400 TONELADAS AL AÑO**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : NORMAL**

**ESPECIFICATIONS :**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : SUMINISTRADOR ESPAÑOL AUNQUE EN  
LOS DOS ULTIMOS AÑOS ESTA VINIENDO PRODUCTO DE EGIPTO A UN PRECIO MAS  
BAJO**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : SACOS DE 50 KGS**

**RAISON SOCIALE : GRAPHICHIMIE**

**ADRESSE : 10, RUE ZARHOUN - EX REIMS**

**TELEPHONE : 00-212-2-262077/227779/80      FAX : 02-273156**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : MR. CHRAIBI**

**ACTIVITÉ : IMPORTADOR DE PRODUCTOS QUÍMICOS INDUSTRIALES. Y FABRICANTE DE TINTES.**

**MARCAS: AKZO NOBEL CHEMIE, AUXICOLOR, BIOKIMICA, CHEMOLANDA, CIECH, EARNSAHW, INDIAN DEYSTUFS, JINDLE DEYSTUF, METSA SERIA, SHANGAI CHEMICALS, SIGMA, TANAC, UNION DERIVAN, WAREN R JENKINSON, ZANOGEN.**

**CAPITAL SOCIAL : 9.000.000 DH**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 40**

**FACTURATION :**

**% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS**

.....

**% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL : 100%**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : IM PORTADOR DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS QUIMICOS  
MARQUES :**

**SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 700-800 TONELADAS AL AÑO**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : LIGERO - GRANULAR**

**ESPECIFICATIONS :**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : FMC FORET O PRODUCTO ASIÁTICO**

**PRIX : 150 \$ / Tonelada**

**INCOTERM : C.I.F CASABLANCA O MOHAMEDIA**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : SACOS DE 25 KGS**

RAISON SOCIALE : **DELTA CHIMIE**

ADRESSE : **24 RUE LAFAYETTE - TANGER**  
**77 RUE MOHA OU HAMOU, 5° ETAGE**

TELEPHONE : **00-212-2-451127/28/29** FAX : **02-451131**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : **MR. MOHAMED SAID BENCHEKROUN**

ACTIVITÉ : **IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS QUIMICOS EN GENERAL.**

CAPITAL SOCIAL : **700.000 DH**

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **DETERGENTES Y OTROS PRODUCTOS DE LIMPIEZA**

MARQUES : **DELICLEAN , MONDIBLANC-P**

### **SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **50 TONELADAS AL MES**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : **EN POLVO**

ESPECIFICATIONS : **BLANCO ANHIDRICO EN POLVO**

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **FORET y CREDIMESA**

PRIX : **PAGAN CON LETRA DE CREDITO**

RAISON SOCIALE : **ROSACHIM**

ADRESSE : **LOT. SOUARET, RUE 3 N°46  
AIN-BORJA - CASABLANCA**

TELEPHONE : **00-212-2-612654/619966**      FAX : **02-621393**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE **SO4NA2** : **MME. LOUARDI**

ACTIVITÉ : **COMERCIALIZACION DE MATERIAS PRIMAS**

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **IMPORTADOR DISTRIBUIDORE DE MATERIAS PRIMAS PARA  
LA INDUSTRIA DEL CUERO, COSMETICA, FARMACEUTICA Y AGRO ALIMENTARIA.**

MARQUES : **AZKO, C.P.H. , HICKSON MANRO, ROHM, TESSENDERIO, STOCKHAUSEN,  
AWUKO, AARHUS OLIEFABRIK**

CAPITAL SOCIAL : **1.000.000 DH**

EFFECTIF DE PERSONEL : **10**

## **SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **10-15 T. AL AÑO**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : **EN POLVO**

ESPECIFICATIONS :

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **FORET (ANTES LO COMPRABAN EN  
ALEMANIA PERO EL PRECIO DEL PRODUCTO ESPAÑOL ES MAS COMPETITIVO)  
ESTAN INTERESADOS EN AGRANDAR SU GAMA CON OTROS PRODUCTOS QUIMICOS  
CON MAS DEMANDA .**

INCOTERM : **LO COMPRAN DIRECTAMENTE EN ESPAÑA**

COMENTARIOS : **CUNADO LES PREGUNTE ACERCA DEL DISTRIBUIDOR DE FORET EN  
MARRUECOS ME DIJO QUE ERAN EMPRESAS PEQUEÑAS QUE NI SIQUIERA SABIA  
DONDE ESTABAN Y QUE NO OBSTANTE IMPORTABAN GRANDES CANTIDADES DE  
SULFATO DE SODIO ANUALMENTE.**

**QUERIAN CONOCER LA OFERTA DE MINERSA YA QUE DISTRIBUYEN VARIOS  
PRODUCTOS Y EN CANTIDADES BASTANTE MAS GRANDES QUE LAS DE SULFATO DE  
SODIO.**

**FABRICANTES DE DETERGENTE EN POLVO Y  
UTILIZACIÓN DE SO<sub>4</sub> NA<sub>2</sub>**

**RAISON SOCIALE : SCIM CHIMIQUE**

**ADRESSE : 283, BD. IBN TACHFINE - CASABLANCA**

**TELEPHONE : 00-212-2-618203/04/05      FAX : 02-620289**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO<sub>4</sub>NA<sub>2</sub> : MR. ELBAKRAOUI**

**ACTIVITÉ : FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE DETERGENTES INDUSTRIALES**

**CAPITAL SOCIAL : 9.000.000 DHS**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 34**

**FACTURATION :**

**% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS**

.....

**% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL :**

**PRODUCTION ANUELLE :**

**POUR LES DÉTERGENTS ,**

**-% PRODUIT EN POUFRE : .....**

**-PROCESSUS DE PRODUCTION : .....**

**(PRÉ - ADDITION ou POST- ADDITION)**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : FABRICACION DE DETERGENTES INDUSTRIALES Y NEGOCIO DE PRODUCTOS QUIMICOS**

**MARQUES :**

**SO<sub>4</sub> NA<sub>2</sub>**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 100 TONELADAS AL AÑO**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : NORMAL Y GRANULAR**

**ESPECIFICATIONS : ANHIDRICO**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : VARIOS**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : SACOS KRAFT DE 25 Y 50 KGS**

**RAISON SOCIALE : CHIMITECNIC**

**ADRESSE : RUE AICHA BENT HAIMOUD - EX K BP.2811**

**20250 CASA-AIN SEBAA - CASABLANCA**

**TELEPHONE : 00-212-2-600521/602138 / 00-212-7-906413 FAX : 02-354204/354688**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : MR. AISSAOUI**

**ACTIVITÉ : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUIMICOS Y DE MANTENIMIENTO :**

**DETERGENTES, DESINFECTANTES, INSECTICIDAS DOMESTICOS,**

**ABRILLANTADORES PARA MUEBLES, CERAS, BARNICES, COLAS AMBIENTADORES Y  
DESODORANTES CORPORALES.**

**CAPITAL SOCIAL : 10.000.000 DH**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 100 A 150**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : FABRICACION Y OTROS PRODUCTOS DE HIGIENE**

**MARQUES : REPRESENTA A SUPER TOX, ICI, EMPIRE MAISON, DOW ELANCO.**

## **SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 5 TONELADAS AL MES**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : ANHIDRIDO**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : SUMINISTRADOR LOCAL**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : SACOS DE 25, 40 o 50 KGS**

RAISON SOCIALE : **MERCURE INDUSTRIE**

ADRESSE : **RUE IBN KATIR, RES. ALMAWLID, IMM.C - CASABLANCA**  
TELEPHONE : **00-212-2-982345** FAX : **02-982348**  
PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : **MR. BENNANI**  
ACTIVITÉ : **FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUIMICOS Y DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS DE HIGIENE COLECTIVA . DETERGENTES, DESINFECTANTES, INSECTICIDAS... ASI COMO DE PRODUCTOS PARA HOSTELERIA Y RESTAURACION.**

CAPITAL SOCIAL : **1.000.000 DH**  
EFFECTIF DE PERSONEL : **20**

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **FABRICACION DE DETERGENTES Y OTROS PRODUCTOS DE HIGIENE**

### **SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **25 - 30 TONELADAS AL AÑO**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : **GRANULAR**

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **FORET**

INCOTERM : **DDP ( AUNQUE CREO QUE EN REALIDAD LO COMPRA AL DISTRIBUIDOR LOCAL DADAS LAS CANTIDADES QUE BARAJA )**

EMBALLAGE DU PRODUIT : **SACOS DE 25 KGS**

RAISON SOCIALE : **HEMOCHIM DISTRIBUTION**

ADRESSE : **50, BD. IBN LOUENNANE**

TELEPHONE : **00-212-2-621786** FAX : **02-618009**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE **SO4NA2** : **MR. ELBAKRAOUI**

ACTIVITÉ : **FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE DETERGENTES INDUSTRIALES, DESINFECTANES Y DESINCRUSTANTES.**

EFFECTIF DE PERSONEL : **10**

FACTURATION :

% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS

.....

% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL : **100%**

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **FABRICACION DE DETERGENTES INDUSTRIALES**

## **SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **5 TONELADAS AL MES**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) :

ESPECIFICATIONS :

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **FMC FORET ( AUNQUE ELLOS LO COMPRAN LOCALMENTE )**

EMBALLAGE DU PRODUIT : **SACOS DE 25 KGS**

**RAISON SOCIALE : CADILHAC**

**ADRESSE : RUE FATIMA BENT AKAH (EX RUE "G"), QUARTIER INDUSTRIEL - AIN-SEBAA - CASABLANCA**

**TELEPHONE : 00-212-2-350600      FAX : 02-350683**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : MR. DRISS EL KABBAJ**

**ACTIVITÉ : FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE DETERGENTES**

**CAPITAL SOCIAL : 5.000.000 DH**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 75**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : FABRICACION DE PRODUCTOS DE MATENIMIENTO, Y DE PINTURAS Y COLAS, IMPORTADOR DE PRODUCTOS QUIMICOS**

**MARQUES : CADILHAC, AZKO-NOBEL, ADM, RUBSON**

### **SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 530 TONELADAS EN 1998**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : NORMAL**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : SACOS DE 50 KGS**

**RAISON SOCIALE : LA GALIOTE (ETS) - TECHNOCHIM**

ADRESSE : **32, RUE JACINTHE ANGLE. BD. GRANDE CEINTURE-RUE  
YASMINE**

TELEPHONE : **00-212-2-354995/96/342691**

FAX : **02-359011 / 232573**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO<sub>4</sub>NA<sub>2</sub> : **MR. ABDELHADI Y MR.  
ABDELKADER**

ACTIVITÉ : **FABRICACIÓN DE DETERGENTES Y COMERCIALIZACION DE  
PRODUCTOS QUÍMICOS.**

CAPITAL SOCIAL : **2.000.000 DHS**

EFFECTIF DE PERSONEL : **20**

FACTURATION :

% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS

.....

% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL :

PRODUCTION ANUELLE :

POUR LES DÉTERGENTS ,

-% PRODUIT EN POUDRE : **100% PERO CADA VEZ FABRICAN MENOS YA QUE  
IMPORTAN EL PRODUCTO ACABADO DESDE ESPAÑA O CHINA**

-PROCESSUS DE PRODUCTION : .....

(PRÉ - ADDITION ou POST- ADDITION)

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **FABRICACION DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA NEGOCIO DE  
PRODUCTOS QUIMICOS**

MARQUES : **GALIOTE**

**SO<sub>4</sub> NA<sub>2</sub>**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **400 T. AL AÑO EN 3 0 4 PEDIDOS**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : **NORMAL**

ESPECIFICATIONS :

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **FORET Y CREMIDESA**

PRIX : **ENTRE 2,40 DH Y 3,00 DH. EL KILO**

INCOTERM : **FOB**

EMBALLAGE DU PRODUIT : **SACOS DE 50 KGS**

COMENTARIOS : **LA MAYORIA DEL SULFATO DE SODIO QUE IMPORTAN LO  
REVENDEN PARA LA INDUSTRIA TEXTIL**

**RAISON SOCIALE : I.M.M (INDUSTRIES MAROCAINES  
MODERNES (GRUPO PROCTER & GAMBLE)**

ADRESSE : **ROUTE DE RABAT (R.P.1) - KM. 10.400 - B.P 2625 - CASA-AIN  
SEBAA**

TELEPHONE : **00-212-2-732007 / 733222 / 731290**

FAX : **02-731640 / 731293**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : **MME.LOUBNA ZAIRI**

ACTIVITÉ : **FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE DETERGENTES**

FACTURATION :

% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS : **OCASIONALMENTE**

% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL : **PRACTICAMENTE EL 100%**

PRODUCTION ANUELLE :

POUR LES DÉTERGENTS ,

-% PRODUIT EN POUDRE :.....

-PROCESSUS DE PRODUCTION :.....

(PRÉ - ADDITION ou POST- ADDITION)

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **DETERGENTES Y OTROS PRODUCTOS DE HIGIENE**

MARQUES : **ARIEL, TIDE...**

## **SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **20.000 TONELADAS AL AÑO**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) :

ESPECIFICATIONS :

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **SON VARIOS EN REALIDAD LO QUE  
HACEN ES PEDIR A BRUSELAS DONDE SE ENCUENTRA SU CENTRAL DE COMPRAS  
QUE TIPO DE PRODUCTO NECESITAN Y ESTOS SE LO ENVIAN DIRECTAMENTE.**

INCOTERM : **CIF CASABLANCA**

EMBALLAGE DU PRODUIT : **CONTENEDORES O BIG BAGS DE 1 TONELADA**

LA PERSONA CON LA QUE PUDE HABLAR DESPUES DE INTENTARLO EN NUMEROSAS OCASIONES ME DIO A ENTENDER QUE ELLOS DESDE AQUÍ NO SE ENCARGAN DE LAS COMPRAS Y DEL SUMISTRO DE LAS MATERIAS QUE NECESITAN SINO QUE LO QUE HACEN ES SOLICITARLAS CON UNAS DETERMINADAS ESPECIFICACIONES TECNICAS A LA CENTRAL DE COMPRAS DEL GRUPO PROCTER & GAMBLE QUE ESTA EN BRUSELAS Y ESTOS SE LOS SUMINISTRAN.

RAISON SOCIALE : **LEVER MAROC**

ADRESSE : **ROUTE DES ZENATAS-R.S.111 (CÔTIÈRE), KM.10**

TELEPHONE : **00-212-2-355997 / 664067 / 664530 / 664639 / 351833 / 341320**

FAX : **02-355692 / 341684**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE **SO4NA2** : **MR. PIET VAN BREDA**

ACTIVITÉ : **FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE DETERGENTES Y PRODUCTOSA DE BAÑO**

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **DETERGENTES Y OTROS PRODUCTOS DE HIGIENE**

MARQUES : **OMO, OMO MATIC...**

**SO4 NA2**

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **VIA SU CENTRAL DE COMPRAS**

**RAISON SOCIALE : QUEMICAL PRODUCTIONS**

ADRESSE : **421, QUARTIER INDUSTRIEL SIDI GHANEM - MARRAKECH**  
TELEPHONE : **00-212-4-492697/432662** FAX : **04-446042**  
PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE **SO4NA2** : **MR. BELOUD**  
ACTIVITÉ : **FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE DETERGENTES**

CAPITAL SOCIAL :  
EFFECTIF DE PERSONEL : **15 A 20**

FACTURATION :  
% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS  
:.....  
% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL : **100%**

PRODUCTION ANUELLE :

POUR LES DÉTERGENTS ,  
-% PRODUIT EN POUDRE :.....  
-PROCESSUS DE PRODUCTION :.....  
(PRÉ - ADDITION ou POST- ADDITION)

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **DETERGENTES Y PRODUCTOS QUIMICOS**  
MARQUES :

**SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **60 TONELADAS AL AÑO**

TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : **GRANULAR**

ESPECIFICATIONS :

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **DISTRIBUIDOR LOCAL DE FORET**

**NOTA :**

TIENEN CONTACTOS CON ALGUNA EMPRESA CANARIA PARA LA FABRICACION  
CONJUNTA DE DETERGENTES.  
SEGUN PALABRAS MR. BELOUD TIENEN PROYECTADO AUMENTAR SU CAPACIDAD DE  
PRODUCCIÓN HASTA UNAS 250 O 300 TONELADAS AL AÑO Y DESEARIAN IMPORTARLAS  
DIRECTAMENTE DE ESPAÑA SIN PASAR POR DISTRIBUIDORES AQUI EN MARRUECOS.

**RAISON SOCIALE : DEBOREL**

**ADRESSE : 40, BD. D' ANFA - CASABLANCA**

**TELEPHONE : 00-212-2-200001/275822      FAX : 02-265434/485446**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : MR. SAAD RKHA**

**ACTIVITÉ : IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUIMICOS**

**CAPITAL SOCIAL : 5.000.000 DH**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 50**

**FACTURATION :**

**% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS**

.....

**% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL : 100 %**

**PRODUCTION ANUELLE :**

**POUR LES DÉTERGENTS ,**

**-% PRODUIT EN POUDRE :.....**

**-PROCESSUS DE PRODUCTION :.....**

**(PRÉ - ADDITION ou POST- ADDITION)**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUIMICOS**

**MARQUES : DU PONT DE NEMOURS, AZKO, DSM, HEBRON, MERQUINSA...**

## **SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 50 TONELADAS AL MES**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : NORMAL**

**ESPECIFICATIONS : ANHIDRIDO Y SOLUBLE EN AGUA**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : FORET, ENICHEM...**

**PRIX : 0,73 FRANCS / KG**

**INCOTERM : CIF - CASABLANCA**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : SACOS 50 KGS SOBRE PALETS**

**RAISON SOCIALE : POLARIS INDUSTRIE**

**ADRESSE : 20, RUE CHOUAIB DOUKKALI**

**TELEPHONE : 00-212-7-709450 / 709413      FAX : 07-728614 / 706147**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : DR. BAKHTAOUI**

**ACTIVITÉ : FABRICACIÓN DE DETERGENTES INDUSTRIALES Y OTROS PRODUCTOS DE MANTENIMIENTO.**

**FABRICACION DE PRODUCTOS PARA LIMPIAR Y TRATAR EL CUERO**

**CAPITAL SOCIAL : 1.000.000 DH**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 50 a 60 PERSONAS**

**FACTURATION :**

**% D'EXPORTATIONS ET PRINCIPALES DESTINATIONS**

.....

**% DESTINÉ AU MARCHÉ NATIONAL : 100 %**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : DETERGENTES Y OTROS PRODUCTOS DE HIGIENE INDUSTRIAL**

**MARQUES : PIPO, POLIDOR, SANIPOL, SIRIUS (DET) Y SUPER B-19 (DET)**

**SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 50-60 TONELADAS AL AÑO**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : LO UNICO QUE ME DIJO ES QUE LO UNICO QUE BUSCABAN ES QUE NO FUERA HUMEDO**

**ESPECIFICATIONS :**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : SUMINISTRADOR DE FORET EN CASABLANCA.**

**ESTAN CONTENTOS CON LA CALIDAD DEL PRODUCTO QUE COMPRAN EN MARRUECOS Y DICEN QUE DEBIDO A LAS CANTIDADES QUE CONSUMEN Y AL PRECIO DEL PRODUCTO NO LES INTERESA PARA NADA COMPRARLO EN EL EXTERIOR.**

**PRIX : MAX. 2,50 DHS. / KILO**

**COMENTARIOS : CUANDO LES DIJE QUE MUCHAS EMPRESAS MARROQUIS QUE FABRICABAN DETERGENTES HAN PASADO A IMPORTAR EL PRODUCTO ACABADO DIRECTAMENTE. SE SINTIO OFENDIDO Y ME DIJO QUE ELLOS LLEVAN 50 AÑOS FABRICANDO DETERGENTE CON SUS TECNICOS Y DOCTORES Y QUE PARA ELLOS LO MAS IMPORTANTE ES LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SABER LO QUE VENDEN Y LO QUE VA EN LA COMPOSICION DE SUS DETERGENTES.**

**LANZÓ UN MENSAJE PARA UNA POSIBLE COLABORACION CON EMPRESAS ESPAÑOLAS DE EMBALAJE YA QUE ESTE ES SU PUNTO DEBIL.**

***PAPELERIA***

RAISON SOCIALE : **PAPETERIE EXPRESS**

ADRESSE : **14 RUE HASSAN KOURIT- EX SGT.E . GIMENEZ - BP.3076 - CASABLANCA**

TELEPHONE : **00-212-2-304932** FAX : **02-304932**

PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE **SO4NA2** : **MR. ABDELMOUMEN**  
ACTIVITÉ : **TRANSFORMACION DE PAPEL Y EMBALAJES**

CAPITAL SOCIAL :

EFFECTIF DE PERSONEL :

SECTEUR D' ACTIVITÉ : **PAPELERIA**

MARQUES :

**SO4 NA2**

CONSOMMATION (PAR TONNES) : **10 - 15 TONELADAS AL AÑO**

FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : **DISTRIBUIDOR LOCAL (COMPTOIR CHIMIQUE)**

EMBALLAGE DU PRODUIT : **SACOS DE 25 KGS**

## **VIDRIO**

**RAISON SOCIALE : S.E.V.A.M (SOCIETE D'EXPLOITATION DE  
VERRERIES AU MAROC )**

**ADRESSE :BD. OUKAT BADI (ROCHES NOIRES)**

**TELEPHONE : 00-212-2-401353      FAX : 02-240193**

**PERSONNE DE CONTACT POUR LE SUMINISTRE DE SO4NA2 : MR. HASSANI**

**ACTIVITÉ : PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL VIDRIO**

**CAPITAL SOCIAL : 120.000.000 DE DH**

**EFFECTIF DE PERSONEL : 700 PERSONAS**

**PRODUCTION ANUELLE : 100.000 TONELADAS AL AÑO**

**SECTEUR D' ACTIVITÉ : VIDRIO**

## **SO4 NA2**

**CONSOMMATION (PAR TONNES) : 350 TONELADAS AL AÑO**

**TYPES CONSOMMÉS (NORMAL. GRANULAIRE) : GRANULAR**

**ESPECIFICATIONS : NA2 SO4 = 99,42%      NA2 OUTILE = 43,38 %**

**FOURNISSEUR DE SULFATE DE DISODIUM : EGIPTO**

**INCOTERM : CIF o FOB**

**EMBALLAGE DU PRODUIT : BIG BAGS o SACS**

## **EMPRESAS DE BLANQUEADO DE HILADOS**

### **1. *BALTAXON***

RTE. TETOUAN – Z.I. ALLEE 2 AZIT 74-BP.1039  
90000 TANGER  
TEL: 09 350416  
FAX: 09 351702  
MR. ABDESLAM ARBAIN

### **1. *BLANCATEX***

33, ALLEE DES TROÈNES-BP.2514  
20250 CASA-AIN SEBAA  
TEL: 02 352734  
FAX: 02 352767  
MR. TAKI LARAKI

### **3. *COMATIF***

BD. BEN AISSA ELJAROUNI- EX H  
20250 CASA-AIN SEBAA  
TEL: 02 351974  
FAX: 02 354942  
MR. ABDESLAM BENKIRANE

### **4. *ELATEX***

107, Q.I. MOGHOGHA-BP.102  
90000 TANGER  
TEL: 09 940014  
FAX: 09 940934  
MR. ELGHALI MOUMNI

### **5. *FILROC***

AV. HASSAN II-BP.39  
10000 RABAT  
TEL: 07 863639  
FAX: 07 863521  
MR. JACQUES TOLEDANO

### **6. *MIXATEX***

3- 4 Z.I. SAHEL-BP.93  
26400 HAD SOUALEM  
TEL: 02 964546/47/48  
FAX: 02 964549  
MR. MOHAMED SAOURI

### **7. *MOULITEX***

BD. EL HANCH BEN BOUAZZA-EX A, ANGLE BD. BEN AISSA ELJAOUNI-  
BP.2600

20250 CASA-AIN SEBAA  
TEL: 02 355936/357043/44/45/46/355537  
FAX: 02 350050  
MR. LARBI SAKKAT

**8. POLYMAILLES**

PISTE 1077 PAR RTE. D'EL JADIDA, KM.8 – LISSASFA, RTE. BOUSKOURA  
20200 CASABLANCA  
TEL: 02 994489  
FAX: 02 991514  
MR. ABDALLAH AZMANI

**9. SAFADI (TISSAGES)**

100, RUE DES OUDAYAS  
20300 CASABLANCA  
TEL: 02 618149  
FAX: 02 621195  
MR. MAGED SAFADI

**10. TEXNORD**

14, RUE MOHAMED LAAROUSSI- EX BASCUNANA  
20000 CASABLANCA  
TEL: 02 310610/15/306453  
FAX: 02 448802  
MR. MOHAMED KHASSOUMI

**11. VALTEINT**

74, RUE L' ECRIVAIN-BP.2157  
20300 CASABLANCA  
TEL: 02 619263  
FAX: 02 619264  
MR. HASSAN ALAOUI

**12. ZINTEX**

Z.I. BENM'SIK SIDI OTHAM, RUE 3 N°134  
20450 CASABLANCA  
TEL: 02 700066  
FAX: 02 700176  
MR. MOHAMED FILALI ADIB

## ***OTRAS EMPRESAS CONTACTADAS***

RAZON ACTIVIDAD SOCIAL	TEL.	FAX	DIRECCION	CIUDAD	RESPONSABLE	MARCAS	COMENTARIOS
<b>AFRIC EUROPE CHIMIE</b>	02-309514/29	02-303536	52, RUE MOHA OU HAMOU, C/O MECHAT ABDELAZIZ	CASABLANCA	MR. ABDELAZIZ KETTANI	NO LO COMERCIALIZAN MARCAS: IMPOCOLOR, ZSCHIMMER, SCHWARZ, FRET LAU	IMPORTACION DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA INDUSTRIA
<b>ALCOCHIM MAROC</b>	02-368713/14	02-368715	34, RUE DE LA CONEVENTION	CASABLANCA	MR. FADEL ACHOUR / E- MAIL:ALCOCHIMaCASAN ET.NET.MA	NO COMERCIALIZAN SO4 NA2 MARCAS: DOW CHEMICAL	IMPORTACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA INDUSTRIA PLASTICA
<b>ARC EN CIEL T.C.E</b>	07-722972/74	722980	8 BIS, RUE TAJMOUTI, QUARTIER LES ORANGERS	RABAT	MME. ILHAM ETTAHHRI	NO UTILIZAN SO4 NA2	SECTOR DE HIGIENE PROFESIONAL
<b>ASNI CHIM</b>	04 433940	04 432398	XXXXXXXXXXXXXXXXXX XX	MARRAKECH	OMAR / MME. LATIFA	NO IMPORTAN SULFATO DE SODIO	IMPORTACION DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE PINTURAS
<b>BRIOR</b>	02 400663/64/65/30 4005/ 308363/308669	02 308735	33, RUE LIBOURNE	CASABLANCA	M. MOULAY RACHID LADNANY	NO HUBO MANERA DE HABLAR CON EL RESPONSABLE PERO ME DIJERON QUE NO UTILIZABAN EL SULFATO DE SODIO	FABRICACION Y DISTRIBUCION DE PAÑUELOS HIGIENICOS, SERVILLETAS, LANAS HIGIENICAS, ESPONJAS METALICAS Y PAÑALES.

<b>CAPLAM</b>	02-753618/753570	02-753567	AUTOROUTE RABAT KM.11,500	CASA-AIN SEBAA	M.MOHAMED KASBI	NO UTILIZAN SO4 NA2	MANUFACTURAS DE CAUCHO
<b>CAPRIM</b>	02-300092	02-310265	79, BD. EMILE ZOLA	CASABLANCA	MR. JACQUES SIMON	APENAS LO UTILIZAN	DISTRIBUCION DE TELAS METALICAS, DE DETERGENTES INDUSTRIALES...
<b>CARTON (LE)</b>	02-280562	02-286011	866, ROUTE DE MADIOUNA	CASABLANCA	MR. AHMED BENHALIMA	NO UTILIZAN SO4 NA2	SOLO FABRICAN CARTON YA NO SE DEDICAN AL PAPEL
<b>CELLULOSE DU MAROC - PAPELERIA DE TETUAN</b>	07-708305	707538	16, RUE ABOU INANE	RABAT	MR.MHAMED MEZZOUR	RECUPERAN EL SULFATO DE SODIO QUE NECESITAN POR ELECTROLISIS DENTRO DE SU PROCESO PRODUCTIVO.	FABRICACION DE PASTA DE PAPEL Y DE CARTON
<b>COLGATE PALMOLIVE MAROC</b>	02-358554	02-355969	RUE FATIMA B.M'BAREK AZLIF- EX J	CASABLANCA	MME. NAJAT BADDANE	NO CONSUMEN SO4 NA2	FABRICACION DE PRODUCTOS DE HIGIENE CORPORAL
<b>CHIMIQUES DU NORD</b>	09-350053/351304	09-351303	Z.I. LOT 23, ALLEE 1	TANGER	M.AHMED MOAMAH	NO COMERCIALIZAN SO4 NA2	IMPORTACION DE PRODUCTOS QUIMICOS: FIBRA DE VIDRIO, BARITINA, CARBONATO DE SODIO

<b>DISTRICHIMIE MAROC</b>	02-623296/633841	02-624883	48, RUE DES OUDAYAS	CASABLANCA	MR. ROBERT WIZMAN	NO COMERCIALIZAN SO4 NA2 AUNQUE LO HICIERON HACE UNOS 10 AÑOS Y QUERRIAN VOLVER A HACERLO	IMPORTACION DISTRIBUCION DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA INDUSTRIA PLASTICA, TEXTIL, CUERO, CERAMICA, PINTURAS, VIDRIO...
<b>HENKEL MAROC</b>	02-752844/45/46/47/48/49	02-752853	BD. AHL LOGHLAM-EX C.T.1015	CASA-AIN SEBAA	MR. MAX BOUHADANA	NO UTILIZAN SO4 NA2	FABRICANTE Y DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA(DETERGENTES, LEJÍA, ESENGRASANTES, QUITAMANCHAS,...). FABRICANTE DE COLAS Y MASILLAS, PRODUCTOS QUÍMICOS PARA EL TRATAMIENTO DE AGUAS, TRATAMIENTO QUÍMICO PARA METALES, TRATAMIENTOS QUÍMICOS PARA TEXTILES, LAVADOS A LA PIEDRA PARA VAQUEROS. MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCTOS COSMÉTICOS, FARMACÉUTICOS Y PARA LA INDUSTRIA DE LA PINTURA Y EL PLÁSTICO.
<b>LEX PAPIER - SONACAR</b>	03-351417	03-351415	RTE. DE SAFI, Z.I.	EL JADIDA	MR. ABDALLAH JABRI	NO LO UTILIZAN PERO ESTAN INTERESADOS EN CONOCER ESTE PRODUCTO - ENVIARLES UNA FICHA TECNICA	FABRICACION DE CARTON ONDULADO

<b>MAPROF S.A.</b>	02731048/33132 7/01151171	02-732673	HAY AMAL I (SIDI BERNOUSSI) N°36-38, RUE 3	CASA-AIN SEBAA	MR. MOHAMED MAËTAOUI	NO IMPORTAN SO4NA2	IMPORTACION DE PRODUCTOS QUÍMICOS
<b>MARBAR CHIMIE</b>	02- 354200/354686	02-354204	RUE AICHA BENT HALMOUD- EX. K	CASA-AIN SEBAA	MR. KAMAL REGRAGUI	NO UTILIZAN SO4 NA2 MARCAS: ABBOTT, ARCO CHEMICALS, BORAX GROUP, BRUNNER MOND, ICI...	IMPORTACION DISTRIBUCION DE PRODUCTOS AGRO-QUIMICOS DE HIGIENE Y DESINFECCION
<b>MONDIAL CHIMIE S.A.</b>	02- 470283/87/96/97	02-470276	207, BD. MOUKAOUAMA- EX RESISTANCE 1° ETAGE	CASABLANCA	MME MIRIAM - MR.ABDELLAH / OUAHEBI	YA NO SE DEDICAN A LA IMPORTACION DE ESTE PRODUCTO YA QUE LOS MARGENES QUE DEJABA ERAN MUY POBRES.	IMPOR-DISTR. Y TRANSFORMACIO N DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA INDUSTRIAS VARIAS
<b>PROBI</b>	02- 300103/05/30068 9	02-442496	11, RUE DE LILLE	CASABLANCA	MR. ELIE COHEN	NO UTILIZAN EL SUFATO DE SODIO	IMPORTADOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA IND. Y DOMESTICA
<b>PRODUITS LE SOLEIL (HENKEL MAROC)</b>	02 752844 a 50 01 201681	02 782553	12-20 RUE DES FRANCAIS	CASABLANCA	MR. DANTAOU	NO FABRICAN DE TERGENTES	COMERCIALIZACI ON DE MATERIAS PRIMAS COMO TENSIOACTIVOS Y FABRICACION

							DE COLAS.
<b>PROTEX MAROC</b>	02-354205	02-342010/11	88, BD. MOULAY SLIMANE	CASABLANCA	MR. MOHAMED ABDELMOUMEN	NO UTILIZAN SULFATO DE SODIO	FABRICACION DE LUNAS Y CRISTALES DE SEGURIDAD PARA AUTOMOBILES Y EDIFICIOS
<b>R.C.I MAROC (RHÔNE CHIMIE INDUSTRIE MAROC)</b>	02-315966	02-451709	31, RUE IBN TOUMERT	CASABLANCA	MLLE. NAIMA MR. SENTISSI	NO COMERCIALIZAN EL SULFATO DE SODIO	PRODUCTOS QUIMICOS
<b>SIDOR</b>	06-682137	06-680363	Q.I. LOT.Nº40	OIJDA	MR. YAHYA TOUIL	YA NO SE DEDICAN A LOS DETERGENTES	EXTRUSION DE FILM DE POLIETILENO
<b>SOCHIMAG</b>	09-913974/912525	09-914838	5, RUE MOULAY ABDESLAM	LARACHE	MR. MOHAMED ALI ELFILALI ROUTBI	GRAN GAMA DE PRODUCTOS Y ESTE DEJA POCO MARGEN APENAS COMERCIALIZAN 200 KGS AL AÑO, BAJO PEDIDOS EXPRESOS.	IMPORTACION DE PRODUCTOS QUIMICOS
<b>SOMAVER</b>	02-340817	02-352862	71, BD HAJ AHMED MEKOUAR- EX C-CAILLAT	CASA-AIN SEBAA	MR. ALAIN LEJONCOUR/MME. AZULAI	NO CONSUMEN SO4 NA2	FABRICACION DE CRISTAL Y VIDRIO

<b>SOTRAGLACE MAROC S.A.</b>	02-662871	02-662870	BD. B (Z.I. EST)-LOT.10	CASA-AIN SEBAA	MR. AHMED JABRI	NO UTILIZAN SO4 NA2	FABRICACION DE VIDRIO Y CRISTAL
<b>SYNTHECHIM</b>	02-409550/51/40985 2	03-409549	197, RUE MOHAMED BEN AHMEN EL BEKKAL, RES. YASMINA	MOHAMMEDIA	MR. DRISS TAHIRI	NO COMERCIALIZAN SO4 NA2 MARCAS: BF GOODRICH, SCHMITS...	IMPORTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS
<b>UNIVERS PRODUITS</b>	02-251211	02-234244	34, RUE ROUISSI (BEAUSEJOUR)	CASABLANCA	MR. MOHAMED RACHID TAZI / MLE.MARIA	DEJARON LA FABRICACION HACE 4 AÑOS CUANDO ENTRARAON LAS MULTINACIONALES INVADIENDO EL MERCADO Y DISMINUYENDO LOS PRECIOS	FABRICACION DE PRODUCTOS DE HIGIENE
<b>VERPHARMA</b>	02-245462	02-247237	69, BD. BA HMAD	CASABLANCA	MME. CAM CUONG DUONG	NO CONSUMEN SO4 NA2	FABRICACION DE AMPOLLAS PARA USO FARMACEUTICO
<b>VEUVE COTE</b>	02-704018/701895	02-709042	BD. OQBA BEN NAFIA HAY MY RACHID I, AMAL B	CASABLANCA	MR. ABDERRAHMAN LAHLOU	NO UTILIZAN SO4 NA2	FABRICACION DE PINTURAS

## CONCLUSION

Como comentario final podemos decir que el mercado marroquí de detergentes es un mercado en el que las grandes empresas multinacionales campan a su anchas, debido básicamente a su enorme tamaño y a su control de precios.

No obstante también es verdad que la apertura que significa el acuerdo de asociación con la U.E. ha hecho cambiar la mentalidad del empresario marroquí que tiende ahora a buscar fuera la colaboración incluso el partenariado con empresas detergenteras en el exterior para así poder llegar a hacer frente a las grandes casas o al menos aumentar la oferta hasta hace bien poco limitada a unas muy pocas marcas.

Dentro de este sector encontré gente realmente bien preparada y con las ideas muy claras lo único que les faltaba desde mi punto de vista es un tamaño y una capacidad productiva suficiente para hacer frente a las grandes multinacionales.

Creo en definitiva que haciendo abstracción del consumo de sulfato de sodio de las grandes multinacionales el consumo en Marruecos es atomizado pero con unas posibilidades de crecimiento reales .

La verdad es que creo que ahora mismo caben las dos posibilidades diametralmente opuestas, por un lado que la producción marroquí aumente debido a la entrada de socios extranjeros con capacidad de inversión suficiente como para realizar acuerdos de producción con las empresas locales o que por otro lado los empresarios marroquíes debido a la bajada de aranceles se dediquen a importar el detergente acabado del extranjero y mas en particular de la U.E.(España, Italia, Francia) para así evitar el entrar en competencia con los grandes del sector y para lo cual es imprescindible una fuerte inversión en maquinaria (torres de atomización...)

También me gustaría añadir que la empresa **PANACOM** que ya representa a empresas españolas en lo que hace referencia a productos químicos (AXO) y demás suministros industriales parece ser una empresa seria y que podría ser interesante contactar.