

Informe
Económico y
Comercial
ANGOLA

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Luanda

Actualizado a octubre 2005

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	6
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	7
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	8
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	9
2.3.	Comercio Exterior	10
2.3.1.	Apertura Comercial	10
2.3.2.	Principales socios comerciales	11
2.3.3.	Principales sectores importadores	11
2.4.	Turismo	11
2.5.	Balanza de Pagos	11
2.6.	Inversión extranjera	12
2.6.1.	Principales países inversores en el país	13
2.6.2.	Principales sectores de inversión	14
2.7.	Deuda externa	15
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	15
2.9.	Tipo de cambio	15
3.	RELACIONES BILATERALES	16
3.1.	Relaciones Institucionales	16
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	16
3.2.	Comerciales	18
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	19
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	20
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	20
3.3.	Intercambios en el sector turístico	20
3.4.	Inversiones	20
3.4.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	20
3.4.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	21
3.5.	Actividades de Promoción	21
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	21
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	22

4.1.1.	Marco Institucional	22
4.1.2.	Intercambios Comerciales	22
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	22
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	23
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	23
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	24
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	24
5.	RELACIONES MULTILATERALES	25
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multinacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	25
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	26
6.1.	Oportunidades comerciales	26
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	31
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	32
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	32
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	33
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	35
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	35
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	36
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	37
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	37
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	37
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	37
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	37
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	38
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	38
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	38
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	38
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	38
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	38

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Angola es un país con un enorme potencial económico que ha estado inmerso en una guerra civil desde la independencia de Portugal en noviembre de 1975. El 31 de mayo de 1991 se alcanzó un alto el fuego entre el Gobierno y el movimiento insurgente de la Unión Nacional para la Independencia Total de Angola (UNITA), conocido como Acuerdo de Bicesse, que aseguró la paz en el país hasta el mes de octubre de 1992, fecha en la que la UNITA rechazó su derrota electoral alegando irregularidades en favor del partido gubernamental, el Movimiento Popular de Liberación de Angola (MPLA), reanudando las hostilidades. Ambas partes firmaron un nuevo acuerdo de paz, el Protocolo de Lusaka, el 20 de noviembre de 1994, pero las tensiones militares y el bandolerismo siguieron siendo la norma en el país. Durante los años 1996 y 1997 se desarrolló el proceso de pacificación de Angola amparado por las Naciones Unidas de acuerdo con lo estipulado en dicho Protocolo y en abril de 1997 se llevó a cabo la constitución del Gobierno de Unidad para la Reconstrucción Nacional (GURN), en el que participaron miembros de varios partidos especialmente MPLA y UNITA.

Sin embargo, la infraestructura militar de la UNITA y su control sobre muchas zonas del país permanecieron no sólo inalteradas, sino que se vieron reforzadas y, finalmente, tras tres meses de inestabilidad, la guerra civil estalló de nuevo en diciembre de 1998, pero esta vez en todo el país.

En los primeros meses de 1999, el Gobierno llevó a cabo una gran ofensiva militar en la que no se lograron éxitos hasta finales del año 2000. Desde entonces, las victorias gubernamentales no dejaron de sucederse hasta la captura y muerte del líder de la UNITA en el mes de marzo de 2002.

La guerra ha provocado una verdadera crisis humanitaria, ya que se cifran en más de tres millones y medio el número de personas desplazadas por la guerra. El Gobierno firmó un acuerdo de paz, Acuerdo de Luena, con la UNITA en Luanda en abril de 2002.

En la actualidad la situación del país es de total calma. UNITA está reorganizándose políticamente, contando con representación parlamentaria y presencia en el Gobierno del país. Por tanto, se puede afirmar que la paz está garantizada y el ambiente político estabilizado.

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

Angola se organiza como República presidencialista, siendo el presidente de la República y los miembros de la Asamblea Nacional elegidos por sufragio directo y secreto.

Angola procedió en 1991 a la revisión de la Constitución a fin de permitir el paso al multipartidismo y a la economía de mercado, así como a la introducción del sufragio universal y secreto en la elección de sus representantes.

Partidos políticos: Desde la independencia de Portugal en 1975, la principal fuerza política y partido gobernante es el Movimiento Popular para la Liberación de Angola (MPLA), del presidente Dos Santos, fundado por Agostinho Neto en 1956. Existe también el Frente Nacional de Liberación de Angola (FNLA), de Holden Roberto. La principal fuerza opositora es la Unión Nacional por la Independencia Total de Angola (UNITA). Esta fuerza contaba con más de 40.000 hombres armados y fue la que reinició la guerra civil, después de su derrota electoral de setiembre de 1992. No obstante, la situación actual del país es de estabilidad casi absoluta. Este contexto de paz y estabilidad redundará en unas futuras elecciones generales, anunciadas para el año 2006.

Organizaciones sociales: La Unión Nacional de los Trabajadores Angoleños (UNITA), central sindical única, y la Organización de la Mujer Angoleña (OMA) están vinculadas al MPLA, partido en el gobierno.

Gobierno: José Eduardo Dos Santos, presidente, desde el 22 de setiembre de 1979. Fernando da Piedade dos Santos "Nandó", primer ministro. Legislativo unicameral: Asamblea Nacional, de 223 integrantes, elegidos por voto directo.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

En diciembre de 2001 tuvo lugar una importante remodelación del Gobierno de la nación que incluyó el cambio en el titular del Ministerio de Finanzas y la recuperación del puesto de Primer Ministro con labores de coordinación de los distintos departamentos ministeriales (no obstante, y a la espera de un decreto regulador de las funciones del primer Ministro, el Presidente de la República – José Eduardo dos Santos -- continúa siendo - por mandato Constitucional – el jefe de Gobierno)

El cambio de Ministro de Finanzas y la creación de un Viceprimer Ministro para Asuntos Económicos (que ocupa el ex-gobernador del BNA) pretenden dar un impulso a la reforma económica que resulta a todas luces necesaria.

GABINETE ECÓNOMICO

Organigrama de la administración Económica y Comercial:

Como autoridades principales figuran 3 ministerios y el Banco Nacional de Angola y como secundarias y de apoyo existen una serie de organismos de contenido económico y comercial según lista adjunta.

Principales:

Ministro Adjunto al Presidente para temas económicos - Sr. Aguiñaldo Jaime

Ministerio de Finanzas. Ministro de Finanzas - Sr. José Pedro de Morais

Ministerio del Plan. Ministro del Plan - Sra. Ana Afonso Dias Lourenço

Banco Nacional de Angola. Gobernador - Sr. Amadeu Maurício

Secundarias:

Agencia Nacional para la Inversión Privada (ANIP)

Cámara de Comercio e Industria de Angola

Asociación Industrial Angoleña (AIA)

Instituto Nacional de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (INAPEM)

Gabinete de redimensionamiento Empresarial

Foro de Auscultación y Concertación Empresarial (FACE)

Fondo de Apoyo al Empresariado Nacional (FAEN)

Asociación Comercial e Industrial de Luanda (ACOMIL)

Unidad Técnica de Coordinación de Patia (UTC)

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Angola es el cuarto mayor exportador del África Subsahariana, por detrás de Costa de Marfil, Nigeria y Sudáfrica. Asimismo, constituye la alternativa a Sudáfrica dentro de la SADC (Comunidad para el

Desarrollo del Sur de África) y desarrolla también un papel de gran importancia en la región del África Central.

Una vez garantizada la paz y estabilizado el panorama político-económico, los dos objetivos fundamentales que el gobierno se plantea alcanzar son el combate de la pobreza y la promoción de la estabilidad social.

La consecución de estos dos objetivos genéricos será el resultado de un proceso que se desarrollará a través de diferentes áreas de intervención, tanto a nivel económico como social, por parte del Estado, para fomentar la estabilización económica del país, el relanzamiento de la actividad económica y productiva y el desarrollo del sector privado. Por otra parte, el desarrollo de los sectores productivos no relacionados con el petróleo supone la mejor receta para la reducción de la tasa de desempleo.

El Programa General del Gobierno para 2005-2006 está dirigido a la consecución de un entorno favorable que genere un crecimiento del PIB sostenido y sostenible, así como una mejora de los indicadores sociales. El Programa enumera un conjunto de seis objetivos generales donde destacan el de consolidación de la paz y la reconciliación nacional y la edificación de las bases para la constitución de una economía nacional integrada y sostenible.

La actual situación de la economía angoleña recomienda el desarrollo de acciones encaminadas a la diversificación de la producción nacional con el objetivo de minimizar los efectos de su vulnerabilidad fruto de la fuerte dependencia del sector petrolífero (cerca del 52% del PIB se atribuye a la extracción de petróleo). Los objetivos, tanto generales como específicos, asumidos en torno al Programa General de Gobierno revelan la necesidad de fomentar el desarrollo de sectores distintos al petrolífero como garantía para la creación de empleo y para el crecimiento económico, objetivos fundamentales en la lucha contra la pobreza. De este modo, la recuperación de la producción nacional articula el núcleo central del Programa. La inversión pública deberá ser suficiente y repartida de forma que garantice la recuperación de todos los sectores de la economía.

Respecto a la mejora de las condiciones sociales de la población, el Programa procurará atender las carencias más importantes de la población, rehabilitar las infraestructuras económicas y desarrollar una estrategia a largo plazo, consistente e integrada con las estrategias a corto y medio plazo, capaz de establecer criterios adecuados que posibiliten generar políticas coherentes.

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

Angola ha sufrido durante años grandes desajustes macroeconómicos caracterizados por una elevada inflación, un sobrevaluado tipo de cambio y una carencia de inversión en sectores prioritarios para el desarrollo de la economía. El excesivo déficit fiscal, agravado por la inexistencia de control del gasto, es reconocido como la causa principal de esta inestabilidad. No obstante, se han observado, últimamente, algunas mejoras en el ámbito macroeconómico, especialmente en el terreno de la lucha contra la inflación.

PIB: La intensidad del crecimiento de las actividades extrativas (la extracción petrolífera y de diamantes representan más del 50% del PIB del país) es la característica más destacable de la economía angoleña de los últimos años. Es especialmente destacable el crecimiento del sector petrolífero, que unido al boom de los precios del crudo ha generado un notable ingreso extrapresupuestario para las finanzas públicas de Angola. Gracias a dicho dinamismo, el PIB en su conjunto registró un crecimiento del 11,2% en 2004, consolidando la sostenida senda de crecimiento de los últimos años (3,1% en 2001, 14,4% en 2002 y 3,4%

en 2003). Entre tanto, el resto de sectores continúa mostrando un comportamiento muchísimo más sosegado si bien hay que decir que el sector empresarial y la aparato productivo nacional están comenzando a desarrollarse de manera significativa.

Cuentas públicas: Los esfuerzos realizados para contener el déficit fiscal dieron su fruto, a pesar de las enormes presiones para aumentar el gasto social, exigido en nombre de la mejora de las condiciones de vida de la población. El déficit presupuestario pasó del 7,5% en 2002 al 7,2% en 2003 y al 5,3% en 2004. Dicha notable reducción se ha debido, fundamentalmente, a factores exógenos (altos precios del crudo), aunque también se ha producido una mejora en lo relativo a disciplina fiscal y a políticas para reducir los subsidios a los combustibles.

Las mejoras introducidas en el ámbito de las finanzas públicas tales como el presupuesto unificado, la puesta en funcionamiento de una sola cuenta del tesoro y los mecanismos de control de los flujos de capitales representan innegables avances para un adecuado y necesario control del gasto público. A su vez, la gestión de las finanzas públicas aumentó su grado de sofisticación gracias al uso, cada vez mayor, de Letras del Tesoro y otros instrumentos financieros, mientras nuevos mecanismos judiciales e inspecciones presupuestarias mejoradas aumentan el grado nivel de control del gasto. En todo caso, no hay que olvidar que el FMI continúa criticando la falta de transparencia de las cuentas públicas, especialmente en todo lo que se refiere al sector petrolífero.

Precios: Sin lugar a dudas el principal éxito en la política económica de Angola es la lucha contra la inflación. Tras profundizar en las medidas de convergencia monetaria y cambiaria, la inflación cayó en 2003, por primera vez, en tasas de dos dígitos (76.6%), reduciéndose aún significativamente a lo largo de 2004 (36.4%). Para la obtención de esta mejora significativa de los niveles de inflación, el Gobierno aplicó una política, conocida como política de "kwanza fuerte", de control de los principales agregados monetarios y de convergencia más efectiva entre la tasa de cambio de referencia y la tasa de cambio del mercado paralelo. Así, las metas de inflación establecidas para el periodo 2005-2006 son del 15% y 10% respectivamente.

Desempleo: No existen estadísticas sobre desempleo en Angola y resulta complejo estimar una cifra aproximada dada la situación de inestabilidad, el subempleo en la economía sumergida (mercado informal), etc. De acuerdo con los organismos internacionales, la población activa en 1.999 era de 6 millones de personas y su crecimiento medio en la década de los años 90 fue del 3%. La estimación para el 2020 es de 14 millones de habitantes. De manera aproximada se puede estimar que el paro está en torno al 45% y en ésta cifra no se incluye en subempleo ni la economía sumergida. En todo caso, el desempleo continúa siendo otro de los problemas socioeconómicos de Angola. Según las estimaciones de Naciones Unidas existen anualmente 175.000 personas que se incorporan al "teórico mercado laboral". Esta situación se ha visto agravada por el aumento del número de excombatientes, que se calculan en más de 85.000 soldados.

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

La agricultura pese a su gran potencial (la superficie estimada es entre 5 y 8 millones de ha.), continúa siendo un sector profundamente afectado por el conflicto bélico, al continuar abandonados los campos, lo que ha supuesto que de ser un país que se auto abastecía en la mayoría de los productos básicos haya pasado a importar la mayor parte de su demanda. Actualmente los cultivos más extendidos son: maíz, mandioca, judía y sorgo. En menor medida también se cultiva algodón, cacahute, arroz, patata y café. La actividad ganadera

también ha mejorado en los últimos tiempos concentrándose en el sur del país. Con respecto a la silvicultura existen gran recursos de madera tropicales en el norte.

El caladero de pesca angoleño es uno de los mas importantes de la región. Gran parte de las capturas de pescado se dedican al consumo local, mientras que las especies mas valiosas (alitado, la gamba y cangrejo real) se orientan a la exportación.

Los nuevos descubrimientos de yacimientos petrolíferos llevan a estimar que en el año 2008 la producción angoleña alcanzará una cifra superior a los dos millones de barriles por día, lo que situaría a Angola como el primer productor de petróleo del África Subsahariana (actualmente ocupa el segundo lugar por detrás de Nigeria). Además existen yacimientos de propano y butano en el Area de Cabinda.

Por otro lado, la vasta red hidrográfica hace pensar en un gran potencial eléctrico, que por el momento esta infrautilizado. Por lo que se refiere a los recursos minerales no energéticos, la producción de diamantes vuelve a ser importante tras la recuperación del control por parte del gobierno de las áreas diamantíferas que perdió durante el conflicto. Existen así mismo, otras reservas minerales infra explotadas como las de hierro, carbón, fosfato, uranio, titanio, cobre, oro, manganeso, bauxita y níquel.

En cuanto a la industria, la falta de materias primas y de repuestos, el deficiente abastecimiento de energía y la obsolescencia de la maquinaria entre otros factores, ha motivado el reducido grado de utilización de la capacidad productiva instalada. Se trata de un sector que necesita inversiones. Respecto a la producción de productos los principales son: cemento, vidrio, harina, conservas, cerveza, refrescos, pasta alimenticia, pinturas, jabón y telas.

Por último, banca, comercio y telefonía son sectores en expansión que se espera que presenten un gran desarrollo en los próximos años, al igual que el sector de los seguros debido al ocaso del monopolio público.

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Estructura porcentual - 2003

RAMAS DE ACTIVIDAD	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	8.2
Industria Extractiva.	52.9
Industria Manufacturera	3.8
Energía Eléctrica y Aguas	0.038
Construcción	3.6
Comercio	14.2
Servicios	15.1
Otros	2.1

Fuentes: Elaboración propia a partir del BNA y FMI

2.2.1. Desde el punto de vista del país

El país cuenta, entre sus recursos naturales, con petróleo, diamantes, bauxita, mineral de hierro, uranio, cobre y recursos pesqueros. Además, tiene excelentes condiciones para el desarrollo de la agricultura y la ganadería, sectores ambos que han sido afectados por la situación de inestabilidad. No obstante, el Programa

General de Gobierno para el bienio 2005-2006 prevé incentivar y estimular la creación de explotaciones agropecuarias y forestales comerciales, orientar la inversión privada de las principales áreas de producción y reactivar la producción de café.

Sin duda, la riqueza fundamental de Angola es el petróleo. Los descubrimientos recientes en aguas profundas, permiten estimar un gran crecimiento de la producción. En la actualidad la producción se estima en más de un millón de barriles diarios, pero su potencial de crecimiento es tal que se prevé alcance los 2 millones de barriles diarios en 2008. De hecho Angola es el mayor país del mundo en inversión exploratoria. Duplicar la producción de petróleo en cinco años supondrá, prácticamente, multiplicar por dos los ingresos en concepto de exportaciones y aumentar en más de un 50 por ciento el PIB del país durante ese periodo. Con estas cifras, Angola constituye en la actualidad el segundo exportador africano de crudo al sur del Sahara.

El sector más relevante o con mayor potencial de crecimiento es, como ya se ha señalado, el petrolífero. Las ingentes inversiones que se desarrollarán en los próximos años en este sector, unidas a la progresiva reconstrucción del tejido productivo en el resto de los sectores económicos, permiten augurar un gran futuro a medio y largo plazo para la economía angoleña. A priori, los sectores auxiliares de la minería y de la industria petrolífera serán los más importantes, seguidos del equipamiento para los sectores agrícola y pesquero. No obstante, la reconstrucción del país hará necesaria la importación de gran cantidad de equipamiento para obras públicas e infraestructuras básicas (electricidad y agua) Sin olvidar, claro esta, el sector de bienes de consumo con un fuerte potencial de crecimiento.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

Por la diversidad de sus recursos naturales Angola es una economía de gran interés para España. Numerosos estudios sobre las economías africanas apuntan a una importancia creciente de Angola en la región del África Austral. Por ello, la presencia en el mercado angoleño, en estos momentos, puede suponer una inversión a medio y largo plazo de gran interés para la oferta exportadora española, que es bien conocida y apreciada en el país.

Además, la progresiva reconstrucción a la que se verá sometida la economía angoleña en los próximos años no logrará compensar su elevada dependencia de las importaciones. Este hecho abre considerables oportunidades de negocio para las empresas españolas en todos los sectores mencionados en el apartado anterior, en un mercado en el que muchas de ellas tienen ya una prolongada presencia.

Las principales empresas españolas que tiene establecimientos permanentes en Angola son: ACS, ELEC NOR, ISOLUX WAT, PANOIL INTERNACIONAL, MONTREAL, EMEX, RAMÓN VIZCAÍNO, GABRIELITOS, MARISCOS RODRÍGUEZ, BASCOTECNIA, FREIRE MAR, IECSA, ATLANTCORP, TECDIA, GESNOVA, TOFER, POLIPLAST, OMFE, COFARES, EMS, ME RODRIGO, ATLANTA FISHING y TEA CEGOS. Otras empresas con representación o con operaciones en el país son, entre otras: SERCOBE, COMAS-TORFERSA, INTRAME, LEBRERO, IZAR, DRAGADOS OFFSHORE, RENFE, NORAUTO, BANCO DE SANTANDER, LA MAQUINISTA VALENCIANA, SEMA GROUP, SERRA SALT MACHINERY, HERGO, COBRA, BODEGAS FELIX SOLIS, TUBSA, TYCSA, INTERSALUS, IBADESA, ICUATRO, PETROL UNION, FREIRE CN, ASTILLEROS CIES, RODMAN POLISHIPS, UNYEXPORT MEDICAMENTOS, MAKIBER, ADIGAS, ENERGYTEC, GUASCOR, ELECTRA MOLINS, DEFEX, SENPA, SENDIN, LAXTRADE, IMASA,

EXTREMADURA 2000, AGROCINCO, etc. Entre las empresas que han operado en el pasado en este mercado destacan CASA, BAZÁN, REPSOL, ABB, BBV, INIEXPORT, etc...

2.3. Comercio Exterior

Sector exterior: durante los últimos años Angola ha registrado un importante crecimiento de sus exportaciones, lo que le ha llevado a consolidar un saldo comercial positivo. Dicho crecimiento se ha apoyado casi exclusivamente en las exportaciones de petróleo y diamantes, lo que evidencia las debilidades del aparato productivo. Al tiempo, el saldo por cuenta corriente es tradicionalmente deficitario debido a la gran dependencia exterior en el sector servicios. En 2003 el déficit por cuenta corriente alcanzó los 720 millones de USD, lo que supuso una significativa mejora respecto al año anterior en que alcanzó la cifra de 1.329 millones de USD.

En este ámbito de comercio exterior, corresponde al Ministerio de Comercio definir y establecer las grandes líneas orientadoras de la política comercial angoleña, tanto en su marco interno como externo. Es por tanto la institución encargada de regular la actividad comercial. Aunque siguen existiendo todavía rigideces en los trámites comerciales, como por ejemplo la necesidad de certificarse oficialmente como importador autorizado por el Ministerio, se están realizando en los últimos años importantes esfuerzos que contribuyan a facilitar la actividad importadora y exportadora.

El Ministerio de Comercio es, así mismo, el que supervisa y controla las operaciones de importación y exportación realizadas por cualquier entidad estatal, mixta o privada. Angola es miembro de la Organización Mundial del Comercio.

No obstante, es el Ministerio de Finanzas quien se ocupa de los asuntos financieros incluyendo la financiación bilateral de las importaciones angoleñas.

2.3.1. Apertura Comercial

La distribución de detallistas en el mercado angoleño, tras más de veinte años de inexistencia, empieza a resurgir. La actividad comercial ha entrado en una nueva etapa al haberse establecido una nueva estructura económica fruto de las transformaciones socioeconómicas en curso en el país, en particular, la transición de una economía centralizada a una economía de mercado. Por ello, la presencia de empresas importadoras/distribuidoras privadas y solventes es todavía pequeña.

Los usos y costumbres tradicionales angoleños tienen una gran influencia portuguesa. Sin embargo, en los últimos años, los productos españoles están penetrando progresivamente en el mercado adquiriendo una importancia creciente.

Dadas las peculiaridades del mercado angoleño, resulta relativamente fácil la identificación del interlocutor comercial adecuado al estar muy extendida la figura del intermediario comercial, bien agente, trading o similar, que desempeña la doble función de importador y distribuidor.

Normalmente estos agentes comerciales no están especializados por sectores, pero tienen conocimiento del mercado, de los clientes y de las posibilidades de cada producto.

2.3.2. Principales socios comerciales

Por el volumen de intercambios comerciales, la UE ocupa el primer lugar como proveedor de la República de Angola con cerca del 52.2% del total de importaciones del país seguida de Sudáfrica y EEUU.

Portugal continua siendo el primer socio comercial de Angola, pero España ha ocupado en los últimos años un lugar privilegiado. De ahí la importancia de realizar un esfuerzo por consolidar nuestra posición en un momento en el que el país se encuentra en las puertas de una nueva fase expansiva.

En cifras del año 2003, el principal proveedor es la Union Europea con el 52.2% del total, correspondiendo a Portugal el 18.1%. África le suministra el 14% de sus importaciones, correspondiendo la mayor parte a Sudáfrica (12.3%). Por último EEUU también tuvo en 2003 una participación significativa (12.1%) en las importaciones angoleñas. La participación de España fue del 2%.

En lo que se refiere a los principales países destino de sus exportaciones, el principal comprador de Angola en 2003 fue EEUU con el 47.1% del total, seguido de China con un 23.1% y de la UE con un 17%; dentro de ella, España representa el 1.6% de las ventas de Angola..

2.3.3. Principales sectores importadores

No existen estadísticas fiables sobre las importaciones, si bien, se puede afirmar que los sectores de distribución comercial (bienes de consumo), energético, maquinaria para obras públicas y transporte, constituyen los mayores importadores.

2.4. Turismo

No existen datos fiables del sector turístico en Angola, pero la consideración general es que es un sector prácticamente inexistente debido a los muchos años de conflicto bélico. No obstante algunas empresas extranjeras están analizando la situación para desarrollar proyectos empresariales en este sector, fundamentalmente en Luanda y en Lobito, que contarían con el apoyo del Ministerio de Turismo.

En cualquier caso se puede afirmar que es insignificante por ambos lados.

2.5. Balanza de Pagos

La balanza de pagos de Angola presenta un importante superávit comercial debido al importe de las exportaciones de petróleo y diamantes, compensado con los déficits de la balanza de servicios y rentas. El resultado es un déficit por cuenta corriente que alcanzó el 5,2% del PIB en 2003. No obstante, el enorme incremento de los precios del petróleo ha generado tal efecto sobre los ingresos por exportación que el saldo por cuenta corriente cambió diametralmente, tornándose altamente superavitario (6,8% del PIB).

En la cuenta financiera, las inversiones directas en el país representarían la partida más importante con cifras en torno a 1 y 2 millones de dólares respectivamente, prácticamente todos ellos concentrados en el sector petrolífero. Las reservas líquidas, al final de 2003, cubrían poco más de 1,5 meses de importación, un nivel muy bajo comparado con los estándares internacionales que aconsejan una cobertura de seis meses de importación.

Durante el bienio 2005-2006, el Gobierno prevé el fortalecimiento de la posición global de la balanza de pagos, sustentado en el incremento de las reservas internacionales líquidas y en

el registro de superávits del 3% y 1% sobre el PIB, en 2005 y 2006 respectivamente, en el saldo de la cuenta corriente.

2.6. Inversión extranjera

Al margen de las enormes inversiones en el sector petrolífero, los elevados niveles de riesgo prevalecientes en Angola dificultan la atracción de caapital extranjero.

No obstante, la pacificación del país y la necesidad de reactivación económica de las regiones interiores, doblarán los esfuerzos estatales en infraestructuras y regeneración industrial y agrícola. Por todo ello no deben perderse de vista a corto y medio plazo las oportunidades de inversión productiva que puedan presentarse.

El inversor tampoco debe olvidar el proceso privatizador emprendido por el Gobierno angoleño, en el que participaran tanto las instituciones financieras, actividades y servicios monopolísticos, así como las empresas industriales estatales.

Por otra parte, tienen la consideración de prioritarios los proyectos relacionados con la actividad agropecuaria y la industria alimentaria, así como la industria de extracción minera; industria de pesca y derivados; industria ligera, en especial producción de bienes de amplio consumo, particularmente para apoyo a la agricultura; industria de materiales de construcción que permitan la construcción de habitaciones de tipo social con vista a la mejora de condiciones de alojamiento de las poblaciones; acciones de inversión que tengan como objetivo, sobretodo, la recuperación de infraestructuras y equipamientos ya existentes.

Además, hay que valorar positivamente el esfuerzo del gobierno por confeccionar un marco legal más propenso a la inversión. En efecto, la Ley de Bases de Inversión Privada (Ley 11/03 de 13 Mayo de 2003) reemplaza la regulación existente en materia de inversiones privadas que se encontraba regulada por la Ley de Inversión Extranjera (Ley 15/94 de 23 de Septiembre de 1994) y la Regulación de la Inversión Extranjera (Decreto 12/95 de 5 de Mayo de 1995)

La presente Ley, define como Inversión Privada, la introducción y posterior utilización en el territorio nacional de capitales, bienes de equipo y tecnología, o la utilización de fondos, que se destinen a la creación de nuevas empresas, agrupamientos de empresas u otras formas de representación social de empresas extranjeras, así como la adquisición de todo o parte de empresas de derecho angoleñas ya existentes. La principal diferencia entre la Inversión privada nacional y la extranjera, sería, que la primera realiza la inversión con capitales domiciliados en el país, sin derecho a transferir beneficios al extranjero, mientras que la extranjera lo hace con capitales domiciliados en el exterior, y sí tiene el derecho de transferir al exterior sus beneficios y a repatriar los capitales una vez pagados los impuestos que correspondan.

La regulación que afecta a las inversiones extranjeras, por tanto, especifica que los inversores extranjeros reciben el mismo trato que las empresas nacionales, y están sujetas el mismo régimen impositivo. La repatriación de los beneficios está garantizada y una indemnización correspondiente se asegura en los casos de nacionalización o expropiación, de acuerdo con la ley aplicable.

La legislación de referencia define los diferentes tipos de reserva del Estado, entendida como el conjunto de áreas en que las actividades económicas solo pueden ser ejercidas, a título de propiedad o de gestión, desde que exista intervención o participación del Estado o de alguna entidad que integre el sector público, en las siguientes áreas: defensa, orden público y seguridad del Estado, actividades bancarias en lo referente a las funciones específicas del Banco Nacional de Angola y otras consideradas estratégicas.

La introducción de capitales por un valor inferior o equivalente a 100.000 USD (50.000 USD en el caso de inversores nacionales), no está sujeta a autorización de la ANIP y no tiene derecho a la repatriación de beneficios ni a otras ventajas previstas en la Ley de Bases de Inversión Privada.

Las empresas encuadradas en la Ley de Bases de Inversión Privada están sujetas a las normas fiscales nacionales, con beneficios, como cualquier empresa nacional y pudiendo recurrir al crédito interno y externo.

Al inversor extranjero le son garantizados los derechos resultantes de la propiedad sobre los medios que invierta, particularmente el derecho de transferencia de valores al exterior en los términos establecidos en la legislación cambiaria: los dividendos o beneficios distribuidos, previa deducción de las amortizaciones legales y estatutarias y impuestos, teniendo en cuenta las respectivas participaciones en el capital propio de la empresa; el producto de la liquidación de las inversiones, incluyendo las plus valías, después de pagados los respectivos impuestos; está, igualmente previsto el derecho a la indemnización justa, pronta y efectiva, en caso de expropiación o nacionalización de los bienes objeto de inversión, por motivos ponderosos de interés público, cuyo montante es determinado de acuerdo con las reglas y prácticas comunes del derecho internacional; las empresas constituidas en el ámbito de la Ley de Bases de Inversión Privada, disfrutan de los mismos beneficios fiscales establecidos para las empresas angoleñas; el promotor extranjero tiene, finalmente, derecho a recurrir al crédito interno y externo para financiamiento de sus inversiones, condicionándose, no obstante, el recurso al crédito externo al licenciamiento y autorización del Ministerio de Economía y Finanzas y del Banco Central. En lo que concierne al crédito interno, está dispensada la referida autorización, exigiéndose solamente, el cumplimiento de las disposiciones en vigor en esa materia; Son concedidos igualmente beneficios adicionales, a los inversores que desarrollen acciones relevantes de carácter social o promuevan cursos de formación a favor de la mano de obra nacional.

Inversiones extranjeras directas	Millones de USD	2000	2001	2002	2003
I.D		878.5	2144	1643	1652

Fuente: Banco Nacional de Angola

2.6.1. Principales países inversores en el país

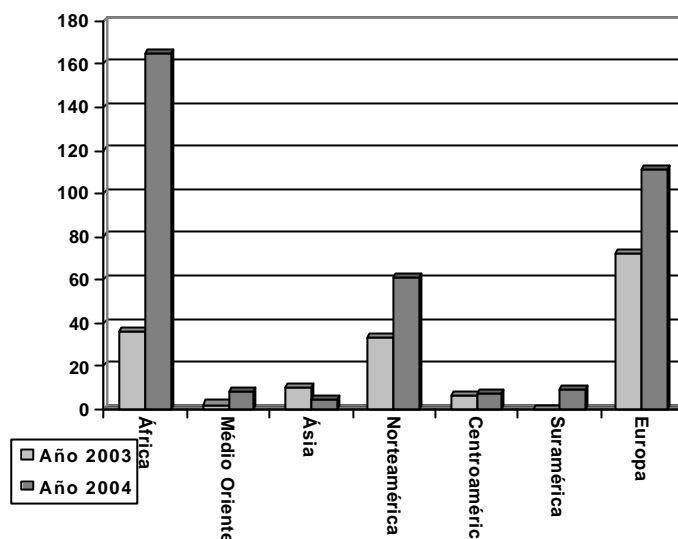
EE.UU, Portugal, Sudáfrica, Brasil, Canadá, Francia, Australia y China son los principales inversores en Angola.

En el ejercicio 2004, la inversión nacional, capitales domiciliados en el país, rondó los 86.8 millones de USD y la externa, capitales no domiciliados en el país, los 279.73 millones, constituyendo el 24% y 76% sobre el global de inversión respectivamente.

El 75% del volumen total de inversión privada (366 millones de USD) procedía de países de África y Europa (275 millones de USD). En lo que respecta a las inversiones africanas, 127.5 millones de USD, el 77% del total de 165 millones de USD, corresponden a inversiones sudafricanas.

VOLUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN APROBADAS POR REGIÓN DE ORIGEN (Millones de USD)

Fuente: Agencia Nacional para para la Inversión Privada - ANIP



2.6.2. Principales sectores de inversión

El número de propuestas de inversión aprobadas pasó de 95 en el 2003 a 266 en el año 2004.

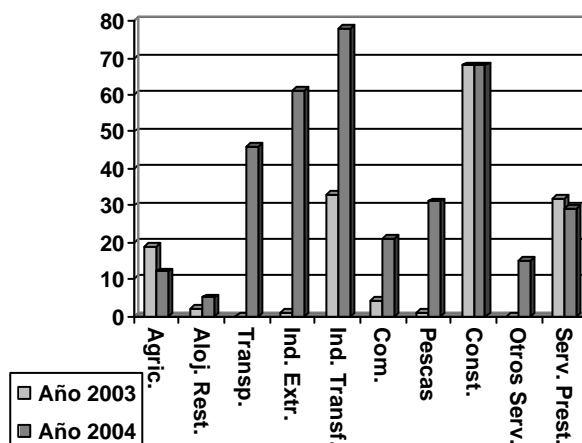
La media mensual de propuestas aprobadas fue de 7.9 y 22.2 para los ejercicios 2003 y 2004 respectivamente.

El volumen de inversiones aprobadas se incrementó en un 129.38% durante el bienio 2003-2004, pasando de 160.2 millones de USD en el 2003 a 366.5 millones de USD en el 2004.

Los sectores con mayor volumen de inversión fueron la industria transformadora y la construcción, que representaron un 21% y 19% en 2004 contra un 21% y 42% en 2003, respectivamente, sobre el volumen total de inversión.

VOLUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN APROBADAS POR SECTOR ECONÓMICO (Millones de USD)

Fuente: Agencia Nacional para para la Inversión Privada - ANIP



2.7. Deuda externa

En los últimos años, la situación económica se ha visto comprometida por el aumento progresivo de la deuda externa hasta los 11.500 millones de USD en el 2004 y el alto montante destinado a gastos militares. El conflicto obligó al Gobierno a realizar enormes gastos para equipar al ejército y a las fuerzas de seguridad. Con la consecución de la paz, se han reducido las cantidades dedicadas a defensa nacional para emplearlas en la reconstrucción social y económica del país.

Los últimos datos disponibles, de junio del 2004, sitúan el montante de la deuda externa a medio y largo plazo de Angola en 7.892 millones de USD, de los cuales un 57,4% corresponde a acreedores bilaterales (más de la mitad, un 55,4%, corresponde a los miembros del Club de París), un 26,34% a bancos comerciales, un 12% a proveedores y un 4,23% a acreedores multilaterales. A junio del 2004 las reservas internacionales solo cubrían el 8,3% de la deuda externa.

Durante el año 2003, el país tuvo serias dificultades para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, existiendo atrasos y acumulación de impagados del 79,86% sobre el total de la deuda acumulada. En 2004 la situación cambió considerablemente debido tanto a los ingresos derivados de la exportación petrolífera como a las nuevas fuentes de financiación bilateral conseguidas por Angola.

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

De acuerdo con los criterios de evaluación que realizan los expertos de la OCDE, "The Country Risk Calification", siguiendo un modelo econométrico de cálculo, basado en criterios objetivos, Angola esta clasificada en el grupo siete, es decir, en el de mas alto riesgo. Respecto a la calificación de CESCE a medio-largo plazo, también pertenece al grupo 7º, el de mas alto riesgo. El tanto por ciento de riesgo, calculado sobre el riesgo total, es del 3,76%.

2.9. Tipo de cambio

La rápida depreciación del Kwanza (moneda local) y la persistencia de un tipo de interés real negativo han contribuido a la dolarización de la economía angoleña.

Durante el año 2002 El Banco Nacional de Angola no fijó ningún tipo específico de cambio nominal, pero a pesar de intervenir fuertemente para controlar la liquidez, el tipo de cambio nominal se depreció en un 84% en el 2002. Sin embargo, el kwanza se ha apreciado un 7% en terminos reales, que se ha unido a la apreciación acumulada del 40% que experimentó en 2000-2001.

El "gap" entre el mercado paralelo y el oficial, que en 1997 fue del 32%, pasó en enero de 1999 a situarse en un 122%. En mayo de 1999 fue sustituido el tipo de cambio fijo por un tipo de cambio flotante, tras lo que se produjo prácticamente la convergencia entre el tipo de cambio oficial y el del mercado paralelo. La presión del cambio paralelo ha disminuido considerablemente, situándose la diferencia en tan sólo un 4.34% en 2003, reflejando el impacto del mantenimiento del rigido control ejercido sobre tipo de cambio.

El Gobierno sigue siendo partidario de eliminar dicho diferencial y en el pasado se consiguió reducirlo notablemente, pero cualquier circunstancia interna dispara de nuevo la cotización del dólar provocando el distanciamiento entre la cotización oficial y paralela.

La falta de un mercado de valores hace a veces pensar que la especulación cambiaria es el "modus vivendi" de un porcentaje considerable de la población.

Tipo de cambio Kwanzas/ USD

2000	2001	2002	2003	2004	2005*
10.0	21.1	43.7	74.6	85.5	90.0

* octubre 2005

Fuente: Banco Nacional de Angola

3. RELACIONES BILATERALES

Las relaciones institucionales entre España y Angola han sido tradicionalmente muy buenas. El apoyo español al gobierno angoleño durante la etapa de agresión sudafricana y el alineamiento contra la agresión militar de los grupos armados locales, principalmente la UNITA, han permitido mantener unas relaciones privilegiadas con el país. España fue de los primeros países que reconoció al Gobierno salido de las urnas en septiembre de 1.992.

En el pasado reciente, España se ha implicado considerablemente en el desarrollo de la economía angoleña y los ingentes recursos públicos desembolsados para favorecer nuestra presencia económica y comercial, exigen el logro de retornos, pero aconsejarían asimismo un esfuerzo renovado de diseño de una política comercial integral que permita mantener y aumentar nuestra presencia e intereses en el país. Todo ello pasa por la consolidación del marco institucional y por el avance de las negociaciones de un Acuerdo Económico y Financiero Bilateral.

3.1. Relaciones Institucionales

Las relaciones institucionales bilaterales, tradicionalmente muy buenas, presentan aún una perspectiva mas favorable debido al apoyo político prestado durante el conflicto interno. Pero además, España ha ocupado en los últimos años uno de los primeros lugares como país financiador de Angola. De ahí radica la importancia de realizar un esfuerzo por consolidar nuestra posición, en un momento en el que el país se encuentra en las puertas de una nueva fase expansiva.

A pesar de su difícil coyuntura económica, política y social, Angola debe ser un país prioritario dentro de la política comercial de España.

La S.E.C (Secretaría de Estado de Comercio) realizó un gran esfuerzo financiero entre principios de los 80 y finales de los 90. En este sentido, la visita del Secretario de Estado de Comercio en el mes de marzo de 2003, permitió sentar las bases para avanzar en el problema de llegar a un acuerdo para resolver la deuda bilateral, de cuya solución depende en gran parte el volver a poner en funcionamiento nuevas líneas de financiación bilateral.

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

- **Ámbito institucional:**

1. *Acuerdo de Cooperación Económica y Financiera:* Entre 1981 y 1998, España fue la principal fuente de financiación bilateral para Angola junto con Portugal y Brasil. La financiación concesional canalizada a través de sucesivos Acuerdos de Cooperación Económica y Financiera alcanzó en ese período los 32.477 millones de pesetas. El último Programa Financiero firmado para el período 1996-1998, que incluía 200 millones de dólares de crédito FAD, 135 millones de seguro de crédito a corto plazo y 265 de seguro de crédito a medio y largo plazo, tenía como objetivo la reducción casi a cero de los incumplimientos a 31 de diciembre de 1998 (Angola ocupa los primeros lugares entre los deudores de España con mayor grado de incumplimientos) El Acuerdo preveía que los ingresos derivados de los embarques de petróleo acordados en el Programa se aplicaran tanto a la devolución de las facilidades financieras como a la liquidación de los

atrasos anteriores a 1997. De los 200 millones de fondos FAD previstos se imputaron 60. El Programa, así como la cobertura de CESCE, fueron suspendidos en octubre de 1998 como consecuencia de los incumplimientos de la parte angoleña.

2. *Comité Económico-Financiero*: en las relaciones con Angola nunca se ha planteado la constitución de un Comité de estas características.
 3. *APPRI*: España y Angola negociaron en el año 1995 las bases APPRI. La parte angoleña llegó a aceptar un texto definitivo de Acuerdo en el mes de julio de dicho año que, posteriormente, no fue firmado debido a discrepancias de orden lingüística en la redacción. Posteriormente, se reiniciaron los contactos entre ambos Gobiernos a través de la Oficina Económica y Comercial de España para estudiar tal posibilidad, si bien hasta la fecha no se ha procedido a discutir las bases de un nuevo APPRI.
 4. *CDI*: no se ha negociado un Acuerdo de Doble Imposición con Angola.
- Acuerdos de conversión de deuda: no se ha negociado un Acuerdo de este tipo con Angola, si bien, se habló de la posibilidad de considerarlo en las conversaciones bilaterales mantenidas en abril de 1999 y continúa existiendo la posibilidad de considerarlo en las negociaciones bilaterales a mantener en la actualidad.
 - Tratado de Cooperación y Amistad: El Acuerdo General de Cooperación Cultural, Científica y Técnica entre España y Angola fue firmado el 20 de mayo de 1987. Posteriormente ha sido actualizado mediante el Acuerdo complementario al Acuerdo General de Cooperación del mes de noviembre de 1987 y las Actas de la I a la V Comisión Mixta, celebradas respectivamente en 1989, 1992, 1994, 1998, 2001 y 2005.
 - Comisiones Mixtas: no se han desarrollado Comisiones Mixtas de carácter económico, comercial o financiero, a parte de la ronda de negociaciones bilaterales que se desarrolló en Madrid en el mes de septiembre de 2005.
 - Otros Acuerdos: existe un Acuerdo de Cooperación en materia de Seguridad e Interior adoptado en mayo de 1997 durante la visita a España del Ministro del Interior, General Petroff. En cumplimiento de lo dispuesto en dicho Acuerdo, en junio de 1998, se celebró en Luanda la primera Comisión Mixta para Asuntos de Seguridad e Interior. Por otra parte, a pesar de tratarse de un acuerdo de carácter comunitario, es importante mencionar, por su interés para España, la existencia de un Acuerdo de Pesca entre la Unión Europea y Angola renovado en 2002.
 - **Ámbito financiero:**
 1. *FAD*: Entre 1981 y 1998, el Consejo de Ministros español aprobó financiación con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) para operaciones con Angola por valor de 32.477,89 millones de pesetas, es decir, 260,52 millones de dólares. Los créditos FAD asignados a Angola alcanzaron los 200 millones de dólares para el periodo 1997-1998 (sólo fueron utilizados 60), contando con un elemento de liberalidad mínimo del 50%, dado el carácter LLDC del país. Se decidió conceder financiación 100% FAD a los proyectos de los sectores de obras públicas, energía y aguas. El resto de los proyectos se sustentan mediante créditos mixtos con una componente FAD del 70 %, correspondiendo el 30 % restante a crédito comercial.

2. *FEV*: no se ha financiado ningún estudio de viabilidad con cargo al FEV.
3. *CESCE*: Las facilidades financieras de carácter comercial incluidas en el último Acuerdo bilateral suponían la disposición de 135 millones de dólares de seguro de crédito revolving a corto plazo y 265 millones de dólares de seguro de crédito revolving a medio y largo plazo. Sin embargo, desde el mes de octubre de 1998, la cobertura de operaciones comerciales con Angola está suspendida en todos los plazos como consecuencia de la acumulación de incumplimientos. El mensaje oficial de CESCE en estos momentos es el siguiente: "País sometido a vigilancia especial. Suspensión temporal de cobertura, consultar con servicios de CESCE". Existe un gran número de operaciones comerciales, que se encuentran pendientes de aprobación por la Comisión de CESCE, en concreto, proyectos pendientes priorizados por valor de 34 millones de dólares y 285 millones en operaciones pendientes no priorizadas. El Programa, así como la cobertura de CESCE, fueron suspendidos en octubre de 1998 como consecuencia de los incumplimientos de la parte angoleña.
4. *COFIDES*: esta empresa ha participado en una operación de fabricación y montaje óptico cuya inversión total ha ascendido a 840.000 Euros.

3.2. Comerciales

Las relaciones comerciales bilaterales se han visto notablemente afectadas por la falta de financiación oficial por lo que los datos no reflejan necesariamente la realidad exportadora española hacia Angola en "condiciones normales".

Según datos de las aduanas españolas, en el año 2004 nuestras exportaciones a Angola alcanzaron los 84 MILL USD mientras que nuestras importaciones fueron de 210 MILL USD, situándose el saldo comercial en situación de déficit de 126 MILL USD.

Desde que comenzaron las restricciones financieras, las exportaciones españolas han venido mostrando un comportamiento un tanto errático. Así mientras en 2003 aumentaron más de un 30% en 2004 cayeron un 11%.

Las importaciones a su vez están absolutamente condicionadas por el comercio de petróleo y sus derivados. Así en 2003 registraron una caída importante que marcó la evolución del conjunto de importaciones y en 2004 han crecido notablemente lo que ha disparado la cifra de compras de España a Angola y como consecuencia se ha triplicado el déficit.

Cabe destacar que todos los sectores que se han visto afectados por acciones directas de promoción (Misiones comerciales o Feria Internacional de Luanda) han crecido en sus exportaciones a Angola o han comenzado a aparecer en las estadísticas (conservas, transformados cárnicos, vinos, bienes de equipo, etc.). Por ello, consideramos que, pese a que el nivel de exportaciones ha sido relativamente bajo en este cuatrienio, las empresas españolas se están posicionando de manera muy positiva para el, más que probable, crecimiento económico interno que se espera en el país. Las empresas españolas y sus productos gozan de mucho prestigio en el mercado angoleño. Además, otros factores como la semejanza cultural y lingüística hacen que nuestras empresas gocen de oportunidades estratégicas muy interesantes.

Sin embargo, y a pesar de la coyuntura adversa desde el punto de vista angoleño, España continúa siendo uno de los principales socios comerciales. En el año 2002, último del cual

disponemos datos, España fue el quinto cliente de Angola y uno de los diez primeros suministradores.

A pesar de que todavía no se han restablecido los instrumentos financieros de los que gozó en el pasado Angola en sus operaciones comerciales con España, la situación es esperanzadora, dado el vuelco registrado en el ámbito político-económico, las expectativas de crecimiento a corto y medio plazo, las oportunidades de negocio y la importancia de las actividades económicas y comerciales que tradicionalmente han desarrollado en este país las empresas españolas.

Además, la progresiva reconstrucción a la que se verá sometida la economía angoleña en los próximos años no logrará compensar su elevada dependencia de las importaciones. Este hecho abre considerables oportunidades de negocio para las empresas españolas en un mercado en el que muchas de ellas gozan ya de una dilatada presencia.

Tradicionalmente, España ha desarrollado en Angola un trabajo centrado principalmente en el sector de los bienes de equipo. En este sentido, cuentan con gran prestigio en el país empresas que vienen operando desde hace muchos años en sectores como los de ingeniería e infraestructuras energéticas, telecomunicaciones, maquinaria para obras públicas, equipamientos de transporte, instalaciones de frío industrial, o aprovisionamientos sanitarios y educativos, entre otros.

Pero en los últimos años ha crecido de forma considerable la exportación española de bienes de consumo. Ésta se ha visto favorecida por las similitudes en las pautas de consumo, la buena imagen de la que gozan los productos españoles en el país, y la progresiva consolidación de un segmento de población con un poder adquisitivo medio-alto, concentrado principalmente en la capital, Luanda.

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

En el año 2002, último del que se disponemos datos de fuente local, España fue uno de los diez primeros suministradores a Angola.

Mientras que en el 2001, la exportación de productos petrolíferos refinados (combustibles y lubricantes) continuaba siendo el producto más importante de nuestras exportaciones, en 2002 se produce un vuelco de nuestras exportaciones, pasando los bienes de equipo a la primera posición, destacando los equipos de telecomunicación, la maquinaria y aparatos eléctricos y la maquinaria para uso industrial. Entre los sectores cuya importancia ha crecido, conviene destacar el de la automoción y sus componentes y los materiales de construcción, dentro del sector de las semimanufacturas. También han ganado una presencia destacable las exportaciones de equipamiento médico. Asimismo, cabe destacar la recuperación de sectores que habían descendido considerablemente en importancia en el año 2000 dentro de la estructura de las exportaciones, como son el material eléctrico, electrónico e informático, recuperando las cifras del año 1999.

COMERCIO EXTERIOR CON ANGOLA. EXPORTACION (EN USD):

TOTAL AÑO 2002	57,7 MILL USD
TOTAL AÑO 2003	106,4MILL USD
TOTAL AÑO 2004	73,5 MILL USD

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones

La cuota de mercado de las exportaciones españolas fue del 1,1% en el 2002

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

Las importaciones de España con origen en el mercado angoleño, tradicionalmente escasas y concentradas en un reducido número de partidas arancelarias, han experimentado un considerable aumento en este último año, debido fundamentalmente al incremento en las compras de crudo angoleño. Como muestra el cuadro número II, petróleo y mariscos continúan siendo nuestros principales productos importados de Angola. También son destacables las importaciones de piedra natural, en especial mármol y granito, sectores en los que el país cuenta también con importantes recursos. Este aumento de las compras de crudo ha hecho que disminuya todavía más nuestra bajísima tasa de cobertura.

Sin embargo, y a pesar de la coyuntura adversa desde el punto de vista angoleño, España continua siendo uno de sus principales socios comerciales. En el año 2002, último del que se dispone de datos, España fue el quinto cliente de Angola.

COMERCIO EXTERIOR CON ANGOLA. IMPORTACION (EN USD)

TOTAL IMPORTACIONES AÑO 2002	341,4 MILL USD
TOTAL IMPORTACIONES AÑO 2003	33,4 MILL USD
TOTAL IMPORTACIONES AÑO 2004	209,8 MILL USD

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

AÑO 2002	- 284 MILL USD
AÑO 2003	73 MILL USD
AÑO 2004	- 210 MILL USD

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

3.3. Intercambios en el sector turístico

No existendatos fiables sobre el sector turístico con España. En cualquier caso las cifras en este sector serían irrelevantes debido a los muchos años de conflicto bélico.

3.4. Inversiones

Aunque Angola oficialmente apoya la inversión extranjera y ha constituido el Agencia Nacional de Inversión Privada para ofrecer un punto de contacto con potenciales inversores, el elevado riesgo y la insuficiente seguridad jurídica lastran esta política declarada.

3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

Angola no ha sido tradicionalmente un país receptor de grandes inversiones españolas. Sin embargo, en el último año las empresas españolas han comenzado a plantearse cambios en su modelo de implantación basado hasta ahora en los instrumentos financieros de carácter público y han diseñado programas de inversión,

tanto para mantener su posición en el mercado, como para penetrar en nuevas áreas de actividad.

Las inversiones se han centrado tradicionalmente en el sector eléctrico, maquinaria para obras públicas, material sanitario y educativo, medios de transporte, equipo auxiliar de la pesca (buques, instalaciones de frío, etc.) y telecomunicaciones.

Según los datos disponibles de la SEC, desde 1995 hasta 2003 no se han registrado inversiones de España en Angola.

La tendencia inmediatamente anterior era en todo caso claramente decreciente (conviene tener en cuenta que en 1992 tuvo lugar un recrudecimiento del conflicto tras las elecciones de septiembre, su no aceptación por la UNITA y los subsiguientes "confrontos de Luanda").

Sin embargo los datos disponibles de 2004 muestran ya un tímido inicio de las inversiones españolas en este país con una cifra aproximada de 20.000 euros.

También conviene tener presente que la formalización del registro en España de inversiones de empresas españolas en Angola más que probablemente tenga un considerable retraso respecto al momento en que dichas inversiones se producen. Dicho de otro modo, la Oficina Económica y Comercial ha recibido un elevado número de empresas que han comenado a realizar inversiones de montos variables en Angola, por lo que cabría estimar que las inversiones españolas son considerablemente superiores a lo que muestran los datos.

3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

Los datos de los últimos años muestran una tímida actividad inversora de Angola en España.

3.5. Actividades de Promoción

La participación de ICEX con Pabellón Oficial en la Feria Internacional de Luanda (FILDA), feria en la que se viene colaborando desde 1979 ha resultado un gran éxito en las últimas ediciones. En 2005 se acusó sobremanera la aparición del brote epidémico de Marburg más virulento de la historia (con una mortalidad del 95% y que provocó la muerte de más de 300 personas en 5 meses), que coincidió con el periodo de convocatoria de la feria. No obstante la calidad de la feria en el contexto del mercado angoleño, aconseja continuar realizando este esfuerzo de apoyo por parte de la administración española

Es necesario reforzar considerablemente la labor de información sobre los mercados de la jurisdicción a través de JIMEX y de seminarios, dado que ha quedado probado que una pequeña inversión en información tiene un efecto muy importante en la penetración de empresas en estos mercados.

Las acciones directas (misiones, etc.) han aumentado en los últimos 3 años demostrando que constituyen un instrumento de gran interés para nuestras empresas en estos mercados tan complejos.

En el ámbito de la formación y la información, se debe incrementar la presencia de becarios en la sede de la Ofcomes, y se ha de realizar un mayor esfuerzo en el área de mejorar la información, especialmente en la consecución de una buena base de datos actualizada y fiable sobre agentes comerciales angoleños.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

Aunque Angola se convirtió en país ACP, dentro del marco de la Convención de Lomé en abril de 1.985, la cooperación entre la Unión Europea y Angola arranca en 1.979, incluyendo alimentos, ayuda de emergencia y ayuda humanitaria.

En julio de 2002 entró en vigor el Acuerdo de Pesca Angola-UE, con 2 años de vigencia. Al amparo de este acuerdo España mantuvo en Angola 22 buques arrastreros marisqueros, 15 atuneros cerqueros y 18 palangreros de superficie. Tras la no renovación del mismo en un cambio de dirección de la política pesquera de Angola, las empresas españolas, presentes en el caladero desde mediados de los 70, continúan su actividad a través de sociedades mixtas con empresas locales.

Resulta recomendable aumentar nuestra participación en los proyectos desarrollados con cargo al FED (especialmente en los de reconstrucción de infraestructuras).

Angola viene beneficiándose de los siguientes acuerdos: Lomé III - 6º FED (1.986-90, Fuente: Comisión europea), dotación 7º FED dificultad desarrollo de proyectos, Lomé IV - 8º FED (1.996-2000). En el 9º FED corresponden a Angola un total de 177 MILL de Euros.

De forma adicional existe una cantidad asignada dentro del Programa Palop (cooperación regional entre estados del África austral y países lusófonos).

La cooperación entre la UE y el Gobierno angoleño está basado en el cumplimiento de los siguientes puntos:

- Consolidación de la democracia y los derechos humanos
- Sostenimiento del desarrollo económico y social e integración en el engranaje económico mundial desarrollando y promocionando el sector privado y la economía de mercado
- Lucha contra la pobreza

4.1.1. Marco Institucional

El propio de los países ACP (África - Caribe - Pacífico), recogidas en los Protocolos correspondientes.

En el ámbito de la UE, las acciones de apoyo a empresas se desarrollan a través de la financiación de proyectos con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo, que ha mantenido su actividad a pesar del recrudecimiento del conflicto.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Por el volumen de intercambios comerciales la UE ocupa el primer lugar como proveedor de la República de Angola (38,2% de los intercambios en 2002)

Como cliente, la UE ocupa el tercer lugar (28,7% de los intercambios en 2002) por detrás de EE.UU. y de la República Popular China.

Las exportaciones de la UE en el 2002 suponen el 38,2% del total. Las importaciones de la UE en el mismo periodo suponen el 28,7% del total.

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

Angola es miembro de las siguientes organizaciones económicas y comerciales:

- Comunidad para el Desarrollo del Sur de África (SADC)

- Mercado Común para África del Este y del Sur (COMESA)
- Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial (BM)
- Banco Africano de Desarrollo (BAfD)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNTAD)

Organización de la Unidad Africana (OUA)

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

Angola es miembro del GATT desde el 8 de abril de 1994, y Miembro de la OMC desde el 23 de noviembre de 1996.

Angola no ha participado como demandante ni como demandado en ningún caso de solución de diferencias de la OMC.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

Relaciones Regionales:

- SADC

En agosto de 1992, Angola, Botswana, Lesotho, Malawi, Mozambique, Namibia, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe, firmaron el tratado que dio lugar al nacimiento del "Southern Africa Development Community " conocidos por sus siglas SADC. Con posterioridad se han unido otros países de la región como R.Sudafricana(1994), Mauricio(1995) y la República Democrática del Congo y Seychelles (1997).

Esta organización de carácter regional tiene su sede en Gaborone (Botswana).

En agosto de 1996, los presidentes de los países SADC (con la excepción de Angola), firmaron el protocolo que servía para crear las bases para el establecimiento de una zona de libre comercio con reducción progresiva de aranceles en un periodo de entre 8 a 10 años. La puesta en marcha de dicha organización regional ha sufrido algunas dificultades debido a la existencia de otros grupos regionales tales como la " Southern African Customs Union " (SACU), y también por las reticencias de algunos países para proceder al desarme arancelario en sectores considerados sensibles.

Sin embargo se han realizado progresos y en 1997 todos los miembros consintieron firmar un protocolo que establecía la reducción progresiva de derechos sobre la circulación de mercancías entre los países miembros de la SADC. Sudáfrica aceptó el desarme en un periodo de 8 años y los restantes miembros en 10 años.

- COMESA

El mercado común para el África del Este y del Sur (The Common Market for Eastern and Southern) con sede en Lusaka (Zambia) incluye los siguientes países : Angola, Burundi, Comores, la R.D.Congo, Djibuti, Eritrea,

Etiopía, Kenia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Namibia, Ruanda, Somalia, Sudan, Swazilandia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabwe.

La R.Sudafricana, Lesoto, y Mozambique han preferido concentrarse en los esfuerzos de integración económica regional vía la SADC y por lo tanto no integran el grupo de países COMESA.

El comercio entre Angola y el resto de los países es muy limitado, por lo tanto si excluimos a Sudáfrica, Angola y Mozambique de grupo Comesa, la estrella de la integración regional de esta parte de África es la SADC.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

Vienen descritos en el marco de los FED a nivel multilateral y de forma bilateral existen programas de ayuda canalizados principalmente a través de ONG's.

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

Fuertemente proteccionista, el FMI, sitúa a la República de Angola entre los 10 países miembros del Fondo con mayores restricciones al comercio.

El sistema de "licencia previa", los trámites administrativos y los problemas derivados del control de cambios, junto a la gran variedad de tarifas aduaneras que iban de 0 al 135%, complicaban las importaciones hacia el país.

La nueva Pauta de los Derechos de Importación y Exportación según el Sistema Harmonizado (Decreto-Ley 2/05 del 28 de Febrero) determina las tasas de los derechos aduaneros aplicadas a las importaciones y exportaciones. Las tasas aduaneras en la nueva pauta podrán ser del 2%, 5%, 10%, 15%, 20% ó 30%. La Pauta también designa y codifica las mercaderías y regula los derechos aduaneros a aplicar en conformidad con los patrones internacionales.

Desde 1999 se han venido introduciendo reformas estructurales importantes. En este sentido, se simplificaron los trámites administrativos y se autorizó a los bancos comerciales a financiar directamente las importaciones sin pasar, como era requisito anterior, por el Banco Nacional de Angola.

En el ámbito de las reformas del sector externo y la eliminación de barreras no arancelarias, después de liberalizado y constituido el mercado cambiario interbancario, introducida la pauta aduanera armonizada y reducidos los derechos aduaneros, así como eliminados en 2000 el Boletín de Registro de Importación (BRI) y el Registro de Exportación (BRE), durante 2001 se eliminarán otras barreras no arancelarias como las licencias de importación y de exportación.

La realización de operaciones de comercio exterior en Angola implica obligatoriamente la inscripción como importador o exportador en las delegaciones del Ministerio de Comercio. Esta obligación se aplica a personas físicas o jurídicas, sean privadas, mixtas o estatales. Por tanto, las empresas españolas que deseen realizar actividades comerciales con Angola deben desarrollarlas a través de importadores-distribuidores oficialmente acreditados.

El Programa Monitorizado por el FMI para el desarrollo económico y social del país, ha impuesto las siguientes obligaciones al Gobierno angoleño:

1. No introducir prácticas de múltiple moneda
2. No imponer nuevas restricciones o intensificar las restricciones existentes en el área de los pagos y transferencias a las transacciones internacionales actuales

3. No introducir nuevas restricciones a las importaciones o intensificar las existentes para compensar la balanza de pagos
4. No introducir nuevos acuerdos de pagos bilaterales que no estén de acuerdo con el programa diseñado conjuntamente con el FMI

Uno de los obstáculos tradicionales de las operaciones de comercio exterior con Angola lo constituye la tramitación de los despachos aduaneros. Para solucionar esta situación, el Gobierno de Angola contrató a la firma inglesa Crown Agents con el fin de mejorar la gestión aduanera. Se ha conseguido recientemente cierta mejora en cuanto a la tramitación, seguridad y plazos de entrega.

En la actualidad, se ha simplificado el despacho aduanero sustituyendo todos los formularios previos necesarios para la gestión portuaria por un único documento, el Documento Único Aduanero a cumplimentar por el importador. Este nuevo procedimiento es un cambio muy importante ya que se ha armonizado con las prácticas internacionales de tal manera que la mayoría de los campos obedecen a los códigos uniformes de la Organización Mundial de Aduanas.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multinacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

Acuerdos Internacionales:

- Relaciones con el FMI:

Angola es Miembro desde septiembre de 1989, y aunque en la actualidad no existe ningún programa formal, si ha recibido sustancial ayuda en forma de asistencia técnica en asuntos monetarios, financieros y macroeconómicos. A fecha 30 de abril tampoco había ningún programa en preparación, aunque se están entablando las conversaciones entre el gobierno y el FMI para tratar de ponerlo en marcha. En esta línea, en marzo de este año, el ministro de finanzas de Angola realizó una visita oficial al FMI, para discutir sobre la posibilidad de que Angola optara a ser elegible para un acuerdo preliminar " Stand By ", que permitiese sentar las bases para restablecer un SMP (Programa de Ajuste Tutelado, en inglés Staff Monitored Program) ante el fracaso de los dos anteriores que expiraron sin establecer el "track record" necesario para un programa de reducción de la pobreza (Poverty Reduction And Growth Facility). Esto exige un nuevo " Track record". A Angola no le es aplicable la iniciativa HIPC.

- Relaciones con el Banco Mundial:

La respuesta del Banco Mundial a la nueva etapa post conflicto, se resume en el Plan de Apoyo a la Transición (en inglés TSS), para un periodo de quince meses. Esta estrategia pondrá en marcha un programa de gasto público, a favor de la pobreza, una de las gravísimas consecuencias del conflicto bélico. El 27 de marzo de 2003, se aprobó en el Directorio Ejecutivo este programa. Además, está prevista la entrega de una ayuda de emergencia para facilitar la desmovilización y reintegración de las tropas de 33 millones de USD y un crédito para asistencia técnica de 16,6 millones de USD.

En 2005, el BM ha comenzado a financiar operaciones dentro de programa de ayuda por valor de 100 MILL USD.

Angola es signatario del acuerdo internacional de protección de inversiones (M.I.G.A)

- Seguro de MIGA – Multilateral Investment Guarantee Agency:

El MIGA pertenece al Grupo del Banco Mundial. Posee un seguro de crédito a las inversiones destinadas a la expansión, privatización, reestructuración financiera y modernización, participación en el capital de empresas, préstamos, asistencia técnica, contratos de gestión y franquicias, procurando reducir los riesgos políticos.

Los riesgos cubiertos, de naturaleza política, abarcan tres situaciones: expropiaciones, guerra y perturbaciones civiles y pérdidas resultantes de la transferencia de divisas. El seguro tiene una cobertura máxima del 90% de la inversión en un plazo de 15 a 20 años.

- Seguro de Crédito del Banco Mundial:

Este seguro solo incide sobre riesgos específicos:

1. Garantía Parcial de Riesgo: cubre riesgos resultantes de la falta de cumplimiento de obligaciones contractuales por parte de los Estados o de aspectos de fuerza mayor del proyecto.
2. Garantía Parcial de Crédito: alarga relativamente aquellos plazos que los acreedores podrían soportar, pudiendo garantizar el reembolso de prestaciones en atraso o disponiendo incentivos para la renovación de préstamos a medio plazo.

- Club de París:

Última refinanciación: julio 1989

En la sesión de marzo de 2002 hubo una reunión metodológica, acordándose por consenso que hasta que no hubiera acuerdo con el FMI, no se firmarían los acuerdos bilaterales.

Desde la visita del Secretario de Estado de Comercio en marzo de 2003, España ha impulsado las discusiones en el seno del Club de París para tratar de buscar una solución al problema de la deuda de Angola, sin que hasta la fecha el tema haya avanzado en exceso debido a la falta de avance en las neogociaciones de Angola con el FMI para alcanzar algún tipo de acuerdo.

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

A pesar de las dificultades por las que atraviesa la economía angoleña, existen oportunidades interesantes de negocio en sectores muy diversos de la misma. Pese a que se trata de una economía en la que todavía la presencia del Estado en los mercados es muy importante, las nuevas medidas aprobadas (eliminación de trabas burocráticas, incentivos y procesos de privatización emprendidos) van a dinamizar sin duda la actividad comercial y mejorarán las condiciones para la inversión. En este contexto, la pacificación del país y su normalización social constituye un elemento favorable adicional.

SECTOR PETROLÍFERO

Sin duda alguna el sector más importante de la economía angoleña, ya que contribuye en más de un 40% a la formación del PIB y suponen el 90% de los ingresos angoleños por

exportación. Angola ocupa el segundo lugar entre los países productores de crudo en el África Subsahariana, por detrás de Nigeria, con una capacidad actual de 900.000 barriles diarios.

Las previsiones sobre la evolución del sector petrolífero angoleño son muy favorables debido al descubrimiento de nuevos yacimientos y el desarrollo de la tecnología de extracción offshore. Las estimaciones del FMI consideran que en 2008 la producción será de 2 millones de barriles.

Debido a esta capacidad de crecimiento del sector, las empresas españolas pueden encontrar oportunidades muy interesantes de negocio tanto en el ámbito de la actividad extractiva y transformadora, como en el de la industria auxiliar y asociada (fundamentalmente el gas).

Proyectos en perspectiva:

- Nuevas concesiones de bloques ya existentes
- Delimitación de nuevos bloques en aguas ultraprofundas
- Privatización de SONANGOL
- Construcción de una refinería de petróleo en Benguela
- Mejora de las bases logísticas del país
- Proyectos de utilización del gas asociado: Angola LNG, Sanha, etc

MINERÍA

Además de sus dos productos estrella, el petróleo y los diamantes, la economía angoleña desarrolla actividades extractivas en los sectores de hierro, carbón, fosfato, uranio, titanio, cobre, oro, manganeso, bauxita y níquel. De todas ellas, la explotación más importante es la de mineral de hierro, si bien en la que aparecen oportunidades a más corto plazo es en la explotación de los yacimientos de piedra natural y el desarrollo de la minería industrial del diamante.

Para el desarrollo de esta actividad es imprescindible la constitución de asociaciones o acuerdos con empresas locales ya que sólo a éstas se les conceden los títulos de explotación. Sin embargo, debido a la reducida capacidad técnica y financiera de las empresas angoleñas, éstas precisan inevitablemente de la cooperación de empresas extranjeras para el desarrollo de su actividad.

SECTOR PESQUERO

Angola cuenta con un caladero importante desde el punto de vista de los intereses españoles. Las principales especies extraídas (de mayor valor comercial) son la gamba y el alizado, siendo las empresas españolas las que extraen todo el marisco.

En el año 2000 el volumen total de capturas fue de 232.356 Tn. En concreto, en esa fecha, se totalizaron 80.328 Tn. de pescado fresco, 49.580 Tn. de pescado congelado, 15.818 Tn. de pescado seco, 16.046 Tn. de harina y aceite y 47.169 Tn. de sal. Debido a la debilidad industrial del país, la industria auxiliar pesquera, en especial la transformadora, ofrece oportunidades comerciales y de inversión. Sin embargo, para que ésta se desarrolle constituye una condición imprescindible la rehabilitación de las infraestructuras, hasta ahora devastadas por el pasado conflicto interno.

Los planes del Gobierno para el desarrollo del sector incidirán en la reactivación de los procesos productivos pesqueros, el aumento de la producción de pescado seco, renovación de la flota, reparación de puertos, mejora de los canales de distribución, formación de cuadros e investigación científica.

El Estado Español está apoyando fuertemente al sector a través de diversas acciones de cooperación entre las que destaca la constitución del Instituto Nacional de Industrias Pesqueras. En el contexto de estas acciones, y dada la tradicional presencia de armadores españoles en este país, los empresarios angoleños del sector muestran un gran interés en la adopción de acuerdos con empresas españolas para la constitución, sobre todo, de empresas mixtas de captura y transformación del pescado.

AGRICULTURA

Como ha sido reconocido en el Plan de Reconstrucción del País, las mejoras en las condiciones de vida de los angoleños, así como la recuperación de la economía nacional pasan, ineludiblemente, por la recuperación del sector agrícola. En este sentido, el Gobierno y la Cooperación Internacional van a contribuir apoyando las iniciativas que contribuyan al desarrollo del sector.

En Angola se dan las condiciones necesarias para la autosuficiencia alimentaria ya que cuenta con una superficie cultivable estimada en tres millones de hectáreas, y dispone de grandes recursos hídricos y una abundante mano de obra tradicionalmente involucrada en labores agrícolas. Sin embargo la guerra, el abandono de las tierras por los agricultores, la destrucción y la inseguridad en las vías de comunicación, los campos minados, etc., han originado esta insuficiente producción agrícola actual, que provoca que sea necesaria de la ayuda alimentaria internacional.

Angola tiene un suelo fértil y excelente climatología para productos como el algodón, azúcar y el café. La casi total falta de infraestructura en este sector supone una oportunidad significativa de inversión. Sin embargo, proyectos relacionados, como la reconstrucción de carreteras y la eliminación de las minas antipersona, deben completarse con anterioridad para poder realizar con éxito inversiones productivas en el sector.

La elaboración de proyectos agrícolas, la instalación y mantenimiento de sistemas hidráulicos, la mecanización agrícola y asistencia técnica, la ganadería, etc., se presentan como aparentes oportunidades de inversión.

Otra fuente de negocio importante que se puede presentar a corto y medio plazo será la de la comercialización de todos aquellos equipos, sobre todo de un nivel tecnológico no muy elevado, necesarios para la agricultura y la ganadería.

SILVICULTURA

La superficie de tierra forestal es de 53 millones de hectáreas, lo que corresponde a un 35% del territorio nacional. La superficie de las plantaciones forestales en todo el territorio nacional, con eucaliptos y pinos, es de aproximadamente 150.000 hectáreas, lo que hace que Angola sea el país con mayor superficie plantada de Eucaliptos en el continente africano.

De acuerdo con la FAO, en 1993 el área forestal ocupada era de 51,9 millones de hectáreas. El relanzamiento de esta actividad implica la puesta en marcha de importantes inversiones en los medios de tala e instalaciones industriales de transformación de madera, y la adopción de una política de repoblación forestal en consonancia con la tala.

Como ejemplo de esta situación, se puede hablar de la empresa pública Panga-Panga, que recientemente abrió una nueva fábrica de serrado en Luanda, cuenta con 200 trabajadores, exportará el 70% de su producción, estimada en 360 metros cúbicos de madera por mes, con lo que ingresará 1.648.080 dólares al año. La empresa se encuentra dentro del paquete a privatizar en el periodo 2001-2005, pero el Gobierno no abandonará por completo el capital sino que permanecerá en su accionariado para potenciar sus futuras inversiones.

ENERGÍA ELÉCTRICA

Debido a su generosa capacidad fluvial, Angola cuenta con grandes posibilidades de generación de energía, fundamentalmente a través de centrales hidroeléctricas. Sin embargo, el conflicto interno y sus consiguientes efectos en la economía y las estructuras angoleñas, ha limitado sobremanera esta capacidad.

A pesar de las inversiones realizadas en los últimos años en el sector (en especial destacan los proyectos desarrollados por empresas españolas), la infraestructura eléctrica se encuentra degradada como consecuencia del conflicto armado que viene registrando el país desde la independencia. Muchas de las estaciones de generación han sido dañadas en una u otra fase del conflicto por acciones militares que afectaron de forma seria a su capacidad operativa. Aún así, después de muchos años de guerra, la industria generadora de energía parece alcanzar progresos, como muestran diferentes grandes proyectos que potenciarán en el futuro la capacidad del país. Actualmente, Angola tiene una capacidad de generación de 500 MW, aunque sólo el 15% de la población tiene acceso a la energía eléctrica.

CONSTRUCCIÓN CIVIL

Si bien es cierto que la contribución del sector de la construcción al PIB es relativamente pequeña (3.1% en 2000) y que se ha visto reducida en los últimos años (en 1998 su contribución al PIB fue del 6.2%), no es menos cierto que se presenta como uno de los sectores claves para la reconstrucción del país en tiempos de paz.

En los programas ya anunciados por el Gobierno para la reconstrucción social y económica del país, la recuperación de infraestructuras y la construcción y habilitación de viviendas en las ciudades juegan un papel fundamental. Para ello se espera que en los próximos años se produzca un importante e ingente esfuerzo inversor, aunque en algunos casos será necesaria la financiación extranjera.

La construcción de puentes y carreteras, la rehabilitación de aeropuertos, las mejoras en las ciudades y la construcción y rehabilitación de viviendas, se muestra como una necesidad perentoria para el desarrollo del país y la mejora del bienestar de sus ciudadanos. La actividad económica y la mejora social en el país no se conseguirá hasta que se recuperen las paupérrimas condiciones en las que se encuentran las infraestructuras debido a la duradera guerra civil.

BIENES DE EQUIPO, ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Los bienes de equipo han sido nuestros productos más demandados durante los años de reconstrucción de las infraestructuras básicas y del tejido productivo.

Tras el cambio en la orientación política emprendido en los noventa hacia una economía de mercado, han tenido una especial relevancia los Programas de Redimensionamiento Empresarial y los Programas de Privatizaciones de Empresas Públicas.

El Programa para la Industria Transformadora trata de favorecer, en especial, a cuatro sectores industriales específicos:

- Las ramas de actividad centradas en la producción de bienes de gran consumo e intensivos en mano de obra: alimentación y bebidas, textiles y confecciones, aceites, calzado, productos de limpieza e higiene y artículos de plástico
- Las ramas de actividad conexas horizontalmente con otras industrias (metalmecánica, material de transporte, embalajes, vidrio, etc.)
- Materiales de construcción
- Unidades de reparación, conservación y mantenimiento

También conviene estar bien atento a las oportunidades que están apareciendo en el proceso de privatización de las empresas estatales que gestionan los principales servicios públicos del país así como las empresas estatales industriales más representativas.

Sin embargo, para que la inversión en la actividad industrial sea posible, deben solucionarse las dificultades a las que se enfrenta el entramado productivo angolano:

- Dificultades de gestión: burocracia, corrupción institucional, falta de legislación clara, etc.
- Deficiente mantenimiento de la maquinaria y la obsolescencia de la misma
- Dificultad para la adquisición de materias primas y bienes intermedios, que deben ser importados con la dificultad añadida de la falta de divisas y las limitaciones de acceso a créditos
- Deficiente cualificación de la mano de obra y los cuadros
- Problemas graves de infraestructuras: transportes, telecomunicaciones, energía eléctrica y agua
- Dificultades y, en muchos casos imposibilidad, de transportes de mercancía por tierras al interior del país

Al mismo tiempo estas dificultades se presentan como potenciales oportunidades de inversión si se consigue el marco adecuado y se dotan convenientemente los diferentes programas gubernamentales y la cooperación internacional.

BIENES DE CONSUMO

Por el lado del consumo interno, debemos resaltar que cada vez más se consolida una clase media-alta con gran capacidad para el consumo, lo cual se puede constatar con la aparición en los últimos meses de nuevos establecimientos comerciales de tamaño relevante (supermercados e hipermercados). Además, a este hecho también contribuye la importante colonia de expatriados (personal de embajadas, trabajadores de empresas extranjeras y cooperantes).

Si bien es cierto que todavía gran parte de la población vive en condiciones de pobreza extrema y que, por tanto, sólo pueden aspirar, en el mejor de los casos, a los bienes de primera necesidad, la consolidación de esta creciente clase social media-alta demanda una mayor presencia y variedad de productos de consumo y una mayor calidad de los mismos.

Fundamentalmente, este fenómeno se produce en las grandes ciudades del país (Luanda, Lubango, Benguela, Cabinda, etc.). Mientras el conflicto armado estaba activo y pese a que el Gobierno controlaba casi la totalidad del país, la destrucción de las redes de distribución, la inseguridad en los desplazamientos terrestres y las difíciles condiciones de vida de la población dificultaban en gran manera la distribución de los productos en el interior del país. No obstante, tras el reciente acuerdo de alto el fuego, se prevé un gran aumento de la demanda de consumo en las zonas interiores del país, impulsado por el restablecimiento de gran parte de las comunicaciones y las mejoras en la distribución que lleva consigo.

Asimismo conviene recordar que la histórica presencia portuguesa en el país ha influido en gran manera en los hábitos de consumo de la población angolana, que resultan ser muy parecidos a los españoles.

Las empresas españolas tienen a su favor diversos elementos que facilitan su entrada, mantenimiento y mejor posicionamiento en el mercado angolano: buenas relaciones políticas, proximidad cultural y lingüística, gran actividad de cooperación, presencia de numerosas ONGs españolas, hábitos de consumo similares, presencia importante de

empresas españolas que han transferido una buena imagen general de la oferta española, etc.

SERVICIOS

En cuanto a los servicios, la banca, el comercio y la telefonía móvil son sectores en expansión y se espera un gran desarrollo de los mismos en los próximos años, así como en el sector de los seguros, debido al ocaso del monopolio público.

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

La contratación relativa a la prestación de servicios y de adquisición de bienes debe ser precedida de un de los siguientes procedimientos:

- a) concurso público
- b) concurso limitado por previa calificación
- c) concurso limitado sin presentación de candidaturas
- d) por negociación, con o sin publicación previa de anuncio
- e) ajuste directo

En el concurso público cualquier interesado que tenga los requisitos exigidos puede presentar una propuesta. Esta modalidad constituye el medio de privatización generalmente utilizado y está abierto a todas las entidades que reúnan las condiciones establecidas. La selección de los potenciales compradores es efectuada por un análisis comparativo y la evaluación de los candidatos.

En el concurso limitado por previa calificación solamente los seleccionados por la entidad que adjudica, en la fase de candidatura, pueden presentar propuestas.

En el concurso limitado sin presentación de candidaturas, la invitación para presentar propuestas es hecha de acuerdo con el conocimiento y experiencia que la entidad que adjudica tenga de los prestadores de servicios y suministradores de bienes. El concurso limitado puede realizarse porque el interés nacional o la estrategia definida para el sector lo exijan, o también cuando la situación técnica, económica o financiera de la empresa lo recomiende. La utilización de este medio deberá siempre ser justificada. El concurso está abierto a un número determinado de candidatos cualificados y preseleccionados, dentro de los cuales se hará un análisis comparativo, una evaluación y una selección de las propuestas.

Los procedimientos por negociación implican la negociación del contenido del contrato con un o varios prestadores de servicios o suministradores de bienes. El ajuste directo no implica la consulta de varios prestadores de servicios o suministradores de bienes.

Concurso limitado: puede realizarse porque el interés nacional o la estrategia definida para el sector lo exijan, o también cuando la situación técnica, económica o financiera de la empresa lo recomiende. La utilización de este medio deberá siempre ser justificada. El concurso está abierto a un número determinado de candidatos cualificados y preseleccionados, dentro de los cuales se hará un análisis comparativo, una evaluación y una selección de las propuestas.

En el concurso limitado sin presentación de candidaturas, la invitación para presentar propuestas es hecha de acuerdo con el conocimiento y experiencia que la entidad que adjudica tenga de los prestadores de servicios y suministradores de bienes.

Los procedimientos por negociación implican la negociación del contenido del contrato con un o varios prestadores de servicios o suministradores de bienes.

Contrato directo: consiste en la adjudicación del objeto a privatizar, total o parcialmente, a uno o a un conjunto de interesados, sin realización de concurso. La elección del contrato directo deberá obedecer a determinados criterios: dependencia tecnológica; el hecho de que el beneficiario sea un acreedor importante de la empresa a privatizar; cuando se trate de un socio de la sociedad que se vaya a privatizar; cuando se trate de evitar la creación o refuerzo de una situación de monopolio; y cuando se contribuya significativamente a la obtención de economías de escala. El ajuste directo no implica la consulta de varios prestadores de servicios o suministradores de bienes.

Cualquiera que sea la modalidad de privatización, la organización del concurso, la apreciación de las propuestas y la negociación de los procesos son de competencia de una Comisión de Negociación nombrada para cada proceso. Esta Comisión es nombrada por el Ministro de Finanzas, y está constituida por representantes del Ministerio de Finanzas, del Órgano de Tutela de la empresa, del GARE, del Instituto de Inversión Estrangeiro (cuando se prevea la participación de inversión extranjera) y de la propia empresa (cuando los respectivos gestores o trabajadores no sean parte interesada en la privatización).

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

Financiación multilateral: Angola ha sido receptor de fondos de bancos multilaterales, en especial, del Banco Africano de Desarrollo (BAFD) y del Banco Arabe de Desarrollo Económico en Africa (BADEA), pero en 1998 fueron suspendidas las operaciones de estos bancos en el país debido a la acumulación de incumplimientos. A primero de enero de 2001 el país ha liquidado sus atrasos con estos bancos estimados en alrededor de 100 millones de dólares.

Por otra parte, una serie de Bancos españoles han abierto líneas de crédito con cobertura de seguro de crédito privada, lo que genera la posibilidad de realizar operaciones al menos a corto y medio plazo por importes considerables (importes medios entre 5 y 10 millones de euros).

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

Como se ha señalado anteriormente, los bienes de equipo han sido nuestros productos más demandados durante los años de reconstrucción de las infraestructuras básicas y del tejido productivo. Pero en los últimos años, los bienes de consumo españoles han penetrado progresivamente en el mercado, adquiriendo una importancia creciente.

Por ello, los sectores productivos que recomendamos desde la Oficina Económica y Comercial en Luanda, por sus posibilidades de éxito en el mercado angoleño, son:

Productos agroalimentarios:

1. Transformados cárnicos (embutidos, salchichas, ...)
2. Grasas y aceites (margarinas y aceites vegetales -soja, oliva,...-)
3. Aceitunas envasadas

4. Conservas vegetales y de frutas (conservas vegetales y de frutas en general, mermeladas,...)
5. Conservas de pescado (enlatados en general, salazones de bacalao,...)
6. Productos lácteos (leche en polvo y condensada, quesos, ...)
7. Pastelería (galletas)
8. Harinas (de trigo, de maíz,...), arroces y pastas
9. Bebidas alcohólicas (cervezas, vinos y otras bebidas alcohólicas)
10. Bebidas no alcohólicas (agua mineral, zumos de frutas, ...)

Bienes de consumo:

1. Electrodomésticos (electrodomésticos de línea blanca, pequeños electrodomésticos)
2. Mobiliario (muebles de hogar y de oficina)
3. Vestuario y confección (vestuario adulto e infantil, lencería, ...)
4. Calzado (calzado de vestir, calzado deportivo, ...)
5. Artículos de perfumería, cosmética y parafarmacia
6. Artículos de limpieza doméstica.

Productos industriales y bienes de equipo:

1. Máquina-herramienta y ferretería
2. Material eléctrico y equipos generadores
3. Equipamiento auxiliar para el sector de pescas
4. Embarcaciones deportivas y de pesca artesanal
5. Equipamiento auxiliar de la industria extractiva (minería, petróleo y refino)
6. Productos químicos (farmaquímica, pinturas y barnices)
7. Maquinaria y materiales de construcción (azulejos, pavimentos, productos de carpintería de madera, productos de cerrajería, carpintería metálica, aislamientos e impermeabilización, aparatos sanitarios y grifería)
8. Componentes de automoción (neumáticos, otros consumibles de automoción, ...)
9. Equipos de telecomunicaciones.

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

El contexto de estabilidad política propiciado por el fin de la guerra, la mejora en el marco jurídico de las inversiones, la creación de la Agencia Nacional para la Inversión Privada (ANIP) y la política de incentivos a la inversión puesta en marcha por el gobierno de Angola han producido sus efectos y han generado un renovado interés en el país. Todo esto unido a las numerosas oportunidades para invertir y rentabilizar inversiones en un país con el aparato productivo destruido por los 27 años de guerra civil, siempre en un contexto de elevado riesgo, permiten augurar la afluencia de capitales extranjeros a Angola.

Hasta ahora, una de las oportunidades de inversión más evidentes que la economía angoleña está presentando a corto y medio plazo, la suponen las privatizaciones de las empresas públicas industriales y de servicios.

Dentro del marco de reformas económicas del Gobierno, se han definido las empresas a ser privatizadas, así como la forma en que se producirá su alienación, que en algunos casos será total y en otros parcial, ya que el Estado seguirá poseyendo una participación importante.

El proceso de privatización se realiza a través de concurso público, aplicándose sólo en casos excepcionales el concurso limitado o el ajuste directo.

El principal sector receptor de inversiones, como ya se ha dicho es el petrolífero, pero los Programas del Gobierno prevén la construcción de Polígonos de Desarrollo industrial, en una primera fase, en zonas próximas a Luanda y Benguela, por lo que se trata de proyectos necesitados de inversiones. El sector de bienes de equipo, muy obsoleto, necesita inversiones para que puedan mejorar su capacidad productiva. También son áreas con mucho potencial de crecimiento para los próximos años, la formación de personal cualificado y todo lo relativo al sector servicios, como el comercio, la banca, la telefonía, los seguros y por supuesto las infraestructuras como carreteras, puertos, aeropuertos etc, sectores todos ellos muy deficientes actualmente.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS (Datos en millones de USD)		-2002-	-2003-	-2004*-
PIB				
PIB (billones de USD a precios corrientes)		10.8	13.8	19.5
Tasa de variación real		14.4	3.4	11.2
Tasa de variación nominal				
INFLACIÓN				
Media anual		109.0	98.2	43.5
Fin de período		106.0	76.6	31.0
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual	depósitos 3 meses		depósitos 3 meses	depósitos 3 meses
Fin de período		41.0	46.0	ND
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (millones de habitantes)		13.1	13.5	13.9
Población activa		N.D	N.D	N.D
% Desempleo sobre población activa		N.D	N.D	N.D
DEFÍCIT PÚBLICO				
% de PIB		-7.5	-7.2	-5.3
DEUDA PÚBLICA				
en millones de USD		N.D	N.D	N.D
en % de PIB		N.D	N.D	N.D
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de USD		8328	9508	12275
tasa de variación respecto a período anterior		+25.5	+14.2	+29.1
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de USD		3760	5480	6165
tasa de variación respecto a período anterior		+18.3	+45.7	+12.5
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de USD		+4568	+4028	+6110
en % de PIB		40.8	33.3	35.9
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de USD		-150	-720	400
en % de PIB		-1.4	-5.2	+2.6
DEUDA EXTERNA				
en millones de USD		10100	10700	11500
en % de PIB		81.0	69.9	67.6
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de USD				
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios		40.0	39.0	ND
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de USD	Brutas fin periodo	375	660	1365
en meses de importación de bienes y servicios		0.5	0.8	ND
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en millones de USD		1643	1652	ND
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual		43.7	64.3	85.54
fin de período	Kuanza por UDS	57.09	Kuanza por USD	78.48
			Kuanza por USD	88.99

Fuentes: Banco Nacional de Angola y FMI

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS
 (Datos en millones de USD)

	-2001-	-2002-	-2003-
CUENTA CORRIENTE	-1.329	-150	-720
Balanza Comercial (Saldo)	3.457	4.568	4.028
Balanza de Servicios (Saldo)	-3.316	-3.115	-3.120
Turismo y viajes			
Otros Servicios			
Balanza de Rentas (Saldo)	-1.561	-1.635	-1.726
Del trabajo			
De la inversión			
Balanza de Transferencias (Saldo)	91	32	99
Administraciones Públicas			
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)			
CUENTA DE CAPITAL	4	0	0
Transferencias de capital	4	0	0
Otros			
CUENTA FINANCIERA	757	-58	1185
Inversiones directas	2.146	1.643	1.652
Inversiones de cartera	-618	-162	298
Otras inversiones (incl. errores y omisiones)	-771	-1.539	-765
Derivados financieros			
Reservas (- aumento)	508	207	-466
Errores y Omisiones			

Fuente: FMI

Última actualización: Junio 2005

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de USD)	-2002-		-2003-		-2004-	
				%		%
Exportaciones (de España a Angola)	60.9	93.5	53.5	83.8	-10.4	
Importaciones (de España a Angola)	362.9	29.5	-91.87	210.3	612.9	
Saldo	-302	64	121.2	-126.4	-297.5	
Tasa de cobertura	16.78%	316.9%	1788.5	39.9%	-87.4	

Fuente: Aduanas España

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en millones de USD)	-2001-		-2002-		-2003-	
				%		%
BIENES DE CONSUMO	2174	2193	1	3472	58	
BIENES INTERMEDIOS	304	437	44	580	33	
BIENES DE CAPITAL	701	1130	61	1428	26	

Fuente: Banco Nacional de Angola

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en millones de USD)	-2001-		-2002-		-2003-	
				%		%
Petróleo	5792	7548	30	8533	13	
Productos refinados del petróleo	93	95	2	132	39	
Gas natural	20	10	-50	16	60	
Diamantes	689	638	-7.4	788	23.5	
Café	0.6	0.4	-33.4	0.8	100	
Otros	42	36	-14.3	39	11	

Fuente: Banco Nacional de Angola

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES (Datos en millones de USD)	-2001-		-2002-		-2003-	
				%		%
África	477	519	8.7	629	21.3	
de los cuales, Sudáfrica	418	454	8.5	550	21.2	
Unión Europea	1341	1449	8.1	2334	61.0	
de los cuales, Portugal	493	595	20.6	810	36.2	
EE.UU.	304	410	34.9	541	32.1	
Otros	1342	727	-45.8	966	32.8	

Fuente: FMI

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES (Datos en millones de USD)	-2001-		-2002-		-2003-	
				%		%
África	11	10	-1.7	80	676.6	
de los cuales, Sudáfrica	1	1	8.5	56	3805.5	
Unión Europea	1641	2030	23.7	1282	-36.8	
de los cuales, Portugal	106	56	-47.1	3	-95.5	
EE.UU.	2979	2978	-0.1	4079	37.6	
Otros	1589	2067	30.1	2067	0	

Fuente: FMI

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP. (Datos en millones de Euros)	-2001-	-2002-	%	-2003-	%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	0.7	2.16	208.6	1.91	-11.6
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O CRUSTÁCEOS	0.9	1.02	13.4	1.87	83.4
19-PRODUCTOS DE PASTELERÍA	2	1.45	-27.5	1.53	5.5
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS Y FRUTAS	1.62	3.34	106.2	2.09	-37.4
22-BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	8.55	7.71	-9.8	2.51	-67.4
27-COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN	35.6	1.54	-95.7	7.85	409.7
69-PRODUCTOS CERÁMICOS	1.67	2.45	46.7	2.82	15.1
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO	0.7	2.38	240	2.63	10.5
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	3.6	6.98	93.9	35.7	450.2
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES	12.18	10.91	-10.4	8.01	-26.6
87-VEHÍCULOS TERRESTRES	3.6	6.95	93	10.73	54.4
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA	4.9	1.01	-79.4	0.8	-20.8
94-MUEBLES	2.44	2.16	-11.5	3.12	44.5

Fuente: Aduanas España

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP. (Datos en millones de Euros)	-2001-	-2002-	%	-2003-	%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS	36.7	34.35	-6.4	1.86	-94.6
09-CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	0.29	0.7	141.4	0.23	-67.2
25-SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS	3.95	3.45	-12.66	2.86	-17.1
27-COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN	127.54	323.44	153.6	24.11	-92.5
44-MADERA Y SUS MANUFACTURAS, CARBÓN VEGETAL	0	0.82	-	0.1	-87.8
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	0	0.49	-	0.36	-26.5

Fuente: Aduanas España

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR REGION (Datos en millones de USD)	-2002-	-2003-	%	-2004-	%
África		36		165	358
Oriente Medio		2		8	300
Asia		10		4	-60
Norte América		33		61	85
Centro América		6		7	17
Sur América		0		9	-
Europa		72		111	54

Fuente: ANIP

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA (Datos en)	-2001-	-2002-	%	-2003-	%

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES) (Datos en)	-2001-	-2002-	%	-2003-	%

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA (Datos en)	-2001-	-2002-	%	-2003-	%