

INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Toronto

Estudio de Mercado

# INSTRUMENTOS MUSICALES EN CANADÁ

ICEX

# INSTRUMENTOS MUSICALES EN CANADÁ

Este estudio ha sido realizado por:  
Luis Lodeiros (Becario ICEX 02-03)

Oficina Económica y Comercial  
Embajada de España en Toronto

Junio de 2003

## **INDICE**

- 1.- INTRODUCCIÓN: DATOS GENERALES SOBRE CANADÁ.-**
  - 2.- EL MUNDO DE LA MÚSICA EN CANADÁ.-**
  - 3.- PRODUCCIÓN LOCAL DE INSTRUMENTOS.-**
  - 4.- IMPORTACIONES .-**
  - 5.- DISTRIBUCIÓN.-**
  - 6.- INSTRUMENTOS MUSICALES ESPAÑOLES EN CANADÁ.-**
  - 7.- PERSPECTIVAS PARA LOS INSTRUMENTOS ESPAÑOLES.-**
  - 8.- ARANCELES.-**
  - 9.- FERIAS.-**
- ANEXO I: DISTRIBUIDORES**

## 1.- INTRODUCCIÓN: DATOS GENERALES SOBRE CANADÁ.-

Canadá es el segundo país más grande del mundo y se encuentra dividido en 10 provincias y 2 territorios con un régimen especial. A pesar de su extensión, en él sólo viven 32 millones de personas de las cuales la mayor parte habita en los grandes núcleos urbanos como Toronto (5 millones de habitantes) o Montreal (3.5 millones de habitantes), o cerca de la frontera de los Estados Unidos.

El crecimiento real de PIB canadiense en los dos últimos años, cuyos datos se disponen, ha sido de 1.5% para el año 2001 y del 3.4% para el año 2002.

De acuerdo a índices referidos al año 2002, la renta per capita fue de 28.000 dólares americanos. En relación a la distribución de la población activa, el 69% de ella trabaja en el sector servicios, el 30% en el sector manufacturero y el 1% restante en la agricultura. Dentro del sector manufacturero, los subsectores más importantes son: transformación de minerales, productos forestales, equipamiento para el transporte, productos químicos y productos petroquímicos.

Según datos que corresponden al año 1999, el número de familias en Canadá era de 11.632.000 y podían ser clasificadas de la siguiente manera teniendo en cuenta sus ingresos anuales:

<b>Menor a 30.000 CAD</b>	4.647	40%
<b>30.000-44.999</b>	2.326	20%
<b>45.000-64.999</b>	2.326	20%
<b>65.000 ó más</b>	2.332	20%

\*Stacan Canada

Respecto al comercio exterior canadiense, éste se encuentra fuertemente vinculado a las transacciones comerciales con los Estados Unidos. Si se habla de exportaciones, el 87% de las mismas tienen como destino a su país vecino. Los principales productos que Canadá exportan son: vehículos, productos derivados de la madera como papel o tableros, maquinaria industrial, aviones y equipamiento para la industria de las telecomunicaciones.

Por otro lado, las importaciones provienen en un 63% de Estados Unidos y un 11.2% de la UE. Dentro de los países de la UE, Inglaterra, Alemania y Francia son los socios comerciales más importantes para Canadá. Los productos que fundamentalmente importa Canadá son: maquinaria, automóviles y sus componentes, productos químicos y bienes de consumo.

Si desea más información puede consultar la ficha país que facilita el ICEX:  
<http://www.icex.es/servicios/documentacion/documentosElaborados/icex/fichas/canada/canad.pdf>

### **2.- EL MUNDO DE LA MÚSICA EN CANADÁ.-**

La música en Canadá ha estado siempre fuertemente ligada a las diferentes olas migratorias que sufrió el país a lo largo de toda su historia. Desde los primeros colonizadores, franceses o ingleses hasta las más recientes migraciones procedentes de China, los países del Este o el Caribe, todos han introducido sus tradiciones e influido en la cultura musical existente en Canadá hoy en día.

Históricamente fueron las comunidades francesas y anglosajonas (ingleses, irlandeses o escoceses) las que más influyeron en la música canadiense, en especial en la música folk. Esto se refleja en el gran número de tradiciones musicales y canciones populares que se conservan y que proceden de los países de los primeros colonos que se asentaron en estas tierras.

A mayores, abandonando las raíces de la música popular, en Canadá se ha desarrollado sobre todo en las provincias de las praderas la música country tan popular en algunos estados de los Estados Unidos de Norteamérica. También se puede afirmar que existe un número importante de gente interesada en tocar música rock-pop y sus nuevas variantes.

Por otro lado, la música está presente de una manera importante en la cultura y forma de vida de los canadienses. Esto se debe en gran medida a que, bien desde niños se incorporan a algún tipo de grupo folclórico, o bien porque en Canadá existe una fuerte formación musical en las escuelas que comienza en los primeros ciclos formativos de los niños y se extiende hasta la educación universitaria.

Tal y como se señalaba en el párrafo anterior la música es una parte importante dentro del sistema educativo canadiense y esto repercute en gran medida en el gran número de personas que afirman tocar un instrumento cuando se hacen encuestas al respecto.

Las clases de música son apoyadas por los gobiernos provinciales en las provincias de Ontario, British Columbia, las provincias Atlánticas y Québec, mientras que en las provincias de las praderas la música está más vinculada al sector privado, y los gobiernos locales no fomentan esta actividad de una manera activa con fondos o compra de instrumentos.

En las primeras provincias mencionadas las clases de música se ofrecen de una manera gratuita en las escuelas desde los 7 años. Este tipo de clases tienen un alto grado de aceptación y un gran número de niños disfrutan de estos cursos de música a pesar de que no son obligatorios. Además, los niños que empiezan a tocar un instrumento, una vez tienen un cierto dominio del

mismo, son integrados en las bandas que los colegios poseen. Todo este programa de formación musical se desarrolla gracias al apoyo de los gobiernos provinciales que subvencionan estas bandas y las clases, y también compran mediante subastas públicas los instrumentos para las mismas.

A este respecto hay que mencionar que algunos gobiernos provinciales como los de Ontario y otros de las provincias atlánticas han reducido sus presupuesto para la compra de instrumentos musicales y clases de música por lo que el sector ha visto disminuida su importancia, y sólo en los casos en que ha habido una fuerte presión por parte de los padres o un interés por parte de los directores de los colegios estos programas se han mantenido en las escuelas.

En el otro lado de la balanza está Québec, donde el gobierno provincial ha dado un empuje a la educación musical, proporcionando más fondos para los programas y financiando el 100% de las clases y compras de instrumentos musicales.

Una vez terminada la escuela elemental los niños pasan a estudiar en los highschools, donde también existen clases de música y en casi todos los casos cuentan con sus propias bandas. Además en esta etapa educativa los gobiernos provinciales siguen jugando un papel importante, ya que también siguen siendo los encargados de subvencionar la compra de instrumentos musicales.

La última etapa formativa, musicalmente hablando, se desarrolla en la Universidad que, como en los casos anteriores, cuenta con su propia banda. A mayores, un número importante de Universidades ofrecen también estudios musicales, como es el caso de: McGill University, Toronto University, Mount Allison University Music, York University, University of Western Ontario, University of Alberta, University of Calgary.

Como se ve Canadá es un país donde existe una cultura musical importante que empieza desde los primeros niveles de la educación elemental y se prolonga hasta el ciclo universitario, esto fomenta que la música sea un hobby con un alto grado de aceptación entre los canadienses y que un número considerable sepa tocar algún instrumento. Además, esto es cada vez más cierto, una vez que se ha comprobado que un número importante de canadienses de mediana edad están empezando a tocar de nuevo, como hobby, los instrumentos que tocaban en su época universitaria o escolar, lo que les convierte en un nuevo público objetivo muy atractivo para los vendedores de instrumentos.

### 3.- PRODUCCIÓN LOCAL DE INSTRUMENTOS.-

Actualmente, la producción de instrumentos musicales, a pesar de ser Canadá un país donde existe una tradición musical importante, es prácticamente nula.

La causa de esta situación se debe buscar en la falta de competitividad que han mostrado las diferentes compañías canadienses en relación a las demás empresas extranjeras. Esto se debe principalmente, por un lado a la falta de recursos financieros para afrontar cambios tecnológicos y por otro al tamaño reducido de las mismas, debido al carácter familiar de casi todos estos negocios.

También hay que resaltar que las empresas canadienses han venido sufriendo la fuerte competencia, en las últimas décadas, de los productores del lejano oriente como: Japón, Corea del Sur o más recientemente China, mucho más competitivos en costes de mano de obra y precios que los productores locales.

Históricamente en Canadá era posible encontrar buenos fabricantes de guitarras, pianos o violines entre otros instrumentos musicales pero poco a poco éstos cerraron sus negocios o fueron vendidos a terceros.

En el caso de la fabricación de pianos ésta vivió su apogeo a principios del siglo XX. En aquella época en Canadá había registradas más de 100 empresas dedicadas a la fabricación y reparación de pianos pero poco a poco a lo largo del siglo la producción local se fue reduciendo, y a finales de la década de los ochenta sólo quedaban tres compañías canadienses censadas como activas.

Las últimas supervivientes fueron: Heintman, Sherlosck-Manning y Lesage, las cuales o bien fueron adquiridas por alguna empresa extranjera y sometidas a reestructuraciones, o bien cerraron definitivamente.

En el caso de la producción de guitarras al igual que en el caso los pianos, Canadá ha visto como la mayoría de los productores locales fueron sucumbiendo a la fuerte competencia internacional, ya sea de su país vecino o bien de países asiáticos, que se han venido consolidando en el mercado por sus productos a bajo coste y aceptable calidad-precio.

La producción nacional es más bien reducida y se concentra, en el ámbito industrial, en las provincias de Québec, British Columbia y New Foundland, donde se encuentran las instalaciones de los mayores fabricantes canadienses de guitarras. Estos son: Garrison Guitars, Larrivéé guitars y LaSiDo, este último es popular porque fabrica marcas como Godin, Seagull, Norman, Art & Lutherie, Simon & Patrick y La Patrie, además, es considerado el número uno en el mercado americano, hablando en términos de ventas.

Estas empresas se dedican a la fabricación de guitarras en serie tanto acústicas como eléctricas y cuentan con amplias plantillas que van de las 100 a las 500 personas. A mayores, existen ciertos fabricantes de guitarras que se dedican de una manera artesanal a la fabricación de guitarras y que son bastante populares en el mercado, algunos de ellos son: Guitarras Lado (alcanzan precios de 2.000 dólares americanos), Dingwall, The Maritime Guitar Company o Kinal guitars.

Otros fabricantes de guitarras acústicas o eléctricas en Canadá son: Deakon Roads (Guitarras eléctricas - Saskatoon), Fury guitars (Guitarras eléctricas – Saskatoon), Kwasnycia (Guitarras acústicas – Chatham), Webber guitars (Guitarras acústicas – Vancouver).

En el resto de los instrumentos musicales, se puede afirmar que, quitando alguna excepción, Canadá carece de productores locales y que la demanda local es abastecida por importaciones del resto del mundo.

Algunos casos aislados de fabricantes locales son: Sebian y Ayotte. Sebian está especializada en la fabricación de platillos y tiene una importante presencia tanto en el mercado local como en el exterior, el 95% de su producción es exportada a terceros países. Recientemente, esta empresa ha adquirido la empresa Camber, lo que permitirá complementar sus productos de alta calidad con otros que se sitúan en la gama media. También dentro del grupo de fabricantes de instrumentos acústicos destaca Ayotte Drums, que se dedica a la fabricación y comercialización de baterías y tambores.

El resto de las empresas que producen algún tipo de producto relacionado con la música se ha enfocado en la fabricación de cables, máquinas de luces y sonido, pero su número y tamaño no es muy significativo, la empresa más importante es iZ.

Una mención aparte merecen, dentro de las empresas que fabrican productos complementarios para los diferentes instrumentos musicales, las empresas: Levy's y Multi-Caisse. La primera se dedica a la fabricación de "bandas" y fundas para guitarras, tiene dos fábricas y en total trabajan unas 200 personas para la empresa. La segunda compañía es líder indiscutible, en el mercado local y una de las primeras en el americano, en la producción y comercialización de cajas protectoras para transportar instrumentos musicales.

### 4.- IMPORTACIONES\* .-

Como se señalaba en acápite anterior, la fabricación de instrumentos es prácticamente nula con excepción de guitarras en sus modalidades acústica y eléctrica.

Esto determinará, en muchos casos, que las ventas locales de un determinado instrumento coincidan casi totalmente con las importaciones que ha registrado el país en ese mismo año. En el caso del año 2002 las importaciones totales de instrumentos musicales fueron de 227 millones de dólares canadienses.

En el cuadro inferior se puede ver cuáles son los instrumentos musicales que más se importan. En primer lugar se sitúan las guitarras eléctricas y los teclados con un 14% de las importaciones totales en cada caso; el tercer lugar lo ocupan los pianos, aunque sus importaciones en número no son tan importantes como en el caso de las guitarras o instrumentos de percusión, si lo es en cuanto a su valor. Otros instrumentos que se importan de una manera significativa son las baterías y las guitarras acústicas.

% IMPORTACIONES -INSTRUMENTOS	
Guitarras eléctricas	14,54%
Teclados	14,54%
Pianos	9,25%
Guitarras	7,05%
Percusión	7,05%
Baterías	3,52%
OTROS	44,05%

- Fuente: Ofcomes Toronto

A continuación se analizan en detalle las importaciones de casi todos los instrumentos musicales que ingresan en territorio canadiense.

---

\* Todos los datos que se ofrecen en los cuadros posteriores están extraídos de World Trade Atlas y están expresados en millones de dólares canadienses.

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

### PIANOS VERTICALES:

Las importaciones de pianos verticales se encuentran concentradas entre Japón, China, Indonesia y Estados Unidos. Entre estos cuatro países acaparan cerca del 90% de todas las importaciones de pianos verticales que realiza Canadá.

<b>920110 Pianos verticales</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Japón	9,15799	7,924413	8,412645	51,17	45,59	39,57	6,16
China	2,497218	3,973238	4,999018	13,95	22,86	23,51	25,82
Indonesia	0,339196	0,448976	3,129007	1,9	2,58	14,72	596,92
Estados Unidos	2,804032	2,233569	1,883062	15,67	12,85	8,86	-15,69
Corea del Sur	1,329339	0,946426	1,126809	7,43	5,45	5,3	19,06
República Checa	0,881924	1,019571	0,856044	4,93	5,87	4,03	-16,04
Alemania	0,19954	0,35291	0,341407	1,12	2,03	1,61	-3,26
Italia	0,223952	0,213107	0,269168	1,25	1,23	1,27	26,31
Beliorusia	0,01166	0	0,09109	0,07	0	0,43	0
Rusia	0,030591	0,002003	0,054403	0,17	0,01	0,26	2616,08
<b>TOTAL</b>	<b>17,896872</b>	<b>17,382285</b>	<b>21,261782</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>22,32</b>

### PIANOS DE COLA:

Al igual que en la partida anterior, los pianos procedentes de Japón significan una parte considerable de las importaciones y a mayores de las ventas locales de pianos de cola.

<b>920120 Pianos de cola</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Japón	10,477862	9,912057	10,833342	52,54	61,24	56,45	9,29
Estados Unidos	5,084781	2,570768	2,520825	25,5	15,88	13,14	-1,94
Alemania	0,835821	0,869146	1,335028	4,19	5,37	6,96	53,6
Indonesia	0,181589	0,296408	1,221961	0,91	1,83	6,37	312,26
China	0,494744	0,519507	1,145743	2,48	3,21	5,97	120,54
Corea del Sur	1,350337	0,493701	1,11797	6,77	3,05	5,83	126,45
República Checa	0,37205	0,537965	0,473769	1,87	3,32	2,47	-11,93
Austria	0,86107	0,466629	0,214435	4,32	2,88	1,12	-54,05
Estonia	0,087955	0,045014	0,169606	0,44	0,28	0,88	276,79
Australia	0,07743	0,197891	0,079218	0,39	1,22	0,41	-59,97
<b>TOTAL</b>	<b>19,943752</b>	<b>16,185178</b>	<b>19,190568</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>18,57</b>

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

### INSTRUMENTOS DE ARCO:

Las importaciones de instrumentos de arco van consolidando a China como el mayor exportador de instrumentos de este tipo y le sigue de lejos Alemania que año tras año pierde cuota de mercado respecto al primero. En tercer lugar se encuentra situada la República Checa.

<b>920210 Instrumentos de arco</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
China	1,220853	1,11147	1,697764	31,52	29,91	39,99	52,75
Alemania	0,486443	0,647078	0,501574	12,56	17,42	11,81	-22,49
República Checa	0,455712	0,412755	0,482633	11,76	11,11	11,37	16,93
Estados Unidos	0,544787	0,460211	0,437637	14,06	12,39	10,31	-4,91
Rumania	0,070256	0,14557	0,242764	1,81	3,92	5,72	66,77
Corea del Sur	0,374404	0,334973	0,232875	9,67	9,02	5,49	-30,48
Italia	0,132686	0,080025	0,149504	3,43	2,15	3,52	86,82
Francia	0,127203	0,177182	0,134965	3,28	4,77	3,18	-23,83
Reino Unido	0,260285	0,166749	0,128367	6,72	4,49	3,02	-23,02
Japón	0,113847	0,083027	0,088279	2,94	2,24	2,08	6,33
TOTAL	3,873908	3,715649	4,245426	100	100	100	14,26

### GUITARRAS:

El mayor exportador de guitarras a Canadá es los Estados Unidos, aunque lo más destacado en este sector es el fuerte crecimiento que están experimentando las exportaciones chinas, que año tras año incrementan las ventas en porcentajes superiores al 50%. España ocupa el sexto lugar con unas exportaciones en el año 2002 de 457.000 CAD.

<b>9202909010 Guitarras</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	4,505458	5,381868	5,943179	36,64	35,81	35,3	10,43
China	1,619246	3,398741	5,100921	13,17	22,61	30,3	50,08
Indonesia	1,415684	1,754112	1,981848	11,51	11,67	11,77	12,98
Taiwán	1,806069	1,458171	1,40188	14,69	9,7	8,33	-3,86
Corea del Sur	2,058025	2,079515	1,362309	16,74	13,84	8,09	-34,49
España	0,388275	0,465407	0,457877	3,16	3,1	2,72	-1,62
Japón	0,191967	0,123207	0,189197	1,56	0,82	1,12	53,56
Rumania	0,080088	0,069898	0,148847	0,65	0,47	0,88	112,95
Alemania	0,076377	0,057844	0,096817	0,62	0,39	0,58	67,38
Reino Unido	0,007483	0,041126	0,032623	0,06	0,27	0,19	-20,68
TOTAL	12,295736	15,030831	16,837525	100	100	100	12,02

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

### MANDOLINAS:

La venta de mandolinas en Canadá se encuentra acaparada por Corea del Sur con casi el 50% de las importaciones. Después se encuentra Estados Unidos con cerca de un 40%. Otros países que tienen exportaciones simbólicas de este instrumento son: China, Rumania o México.

<b>9202909020 Mandolinas</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Corea del Sur	0,150968	0,128905	0,182875	57,13	43,77	47,2	41,87
Estados Unidos	0,075449	0,121837	0,154775	28,55	41,37	39,95	27,03
China	0,022016	0,008469	0,024263	8,33	2,88	6,26	186,49
Rumania	0,005816	0,006247	0,008824	2,2	2,12	2,28	41,25
México	0,002378	0,003076	0,006094	0,9	1,05	1,57	98,11
Francia	0,000277	0,001563	0,001898	0,11	0,53	0,49	21,43
Reino Unido	0,00454	0,003079	0,000873	1,72	1,05	0,23	-71,65
Japón	0,001761	0,000229	0,000859	0,67	0,08	0,22	275,11
Croacia	0	0	0,000766	0	0	0,2	0
TOTAL	0,264239	0,294483	0,387418	100	100	100	31,56

### ÓRGANOS DE TUBO Y TECLADOS:

En este caso el primer lugar lo ocupa los Países Bajos con un amplio margen sobre sus más directos competidores como son: los Estados Unidos, que históricamente ha ocupado el segundo lugar, la India o Inglaterra.

<b>920300 Órganos de tubo y teclado; armonios e instrumentos</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Países Bajos	0,097585	0,006619	0,138594	29,7	2,42	46,81	1993,88
India	0,026578	0,034025	0,064522	8,09	12,46	21,79	89,63
Estados Unidos	0,089207	0,077338	0,04024	27,15	28,32	13,59	-47,97
Reino Unido	0,02313	0,019616	0,03478	7,04	7,18	11,75	77,3
Alemania	0,028184	0,001697	0,009436	8,58	0,62	3,19	456,04
China	0,00489	1,10E-05	0,000186	1,49	0	0,06	1590,91
Italia	0,000563	0,077972	0,000119	0,17	28,55	0,04	-99,85
Japón	0,001878	0,000866	0,000109	0,57	0,32	0,04	-87,41
TOTAL	0,32852	0,273081	0,296104	100	100	100	8,43

### ACORDEONES:

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

La mayor parte de las importaciones de este tipo de instrumentos musicales proceden de Italia, país con fuerte tradición en la fabricación de acordeones. En total el país transalpino coloca el 40% de las mismas. Le sigue de lejos China con un 20% de las mismas, y en tercer lugar nos encontramos con Alemania, otro país europeo que tradicionalmente ha utilizado el acordeón en sus bandas populares y folclóricas.

<b>920410 Acordeones e instrumentos similares</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Italia	0,192125	0,089558	0,270869	43,23	19,09	42,49	202,45
China	0,064847	0,102318	0,133624	14,59	21,82	20,96	30,6
Alemania	0,0887	0,052488	0,084056	19,96	11,19	13,19	60,14
Estados Unidos	0,064853	0,177054	0,08133	14,59	37,75	12,76	-54,06
Francia	0,015138	0,018042	0,016107	3,41	3,85	2,53	-10,72
Eslovenia	0,003257	0	0,014743	0,73	0	2,31	0
Sierra Leona	0	0,00584	0,005842	0	1,25	0,92	0,03
República Checa	0,00025	0	0,005601	0,06	0	0,88	0
Reino Unido	0,008287	0,009152	0,00547	1,86	1,95	0,86	-40,23
Japón	0,001625	0,005324	0,005355	0,37	1,14	0,84	0,58
TOTAL	0,444472	0,469032	0,637476	100	100	100	35,91

### ARMÓNICAS:

Alemania es el mayor exportador de armónicas con destino Canadá tal y como se aprecia en el cuadro inferior. Del país germano provienen más del 50% de las importaciones locales y por añadidura posee una cuota de mercado de cifras parecidas. La segunda posición pertenece a China que ve como sus exportaciones se van consolidando año tras año. Sus ventas se centran dentro del segmento de gama media-barata.

<b>920420 Armónicas</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Alemania	0,633621	0,644498	0,819988	56,55	55,44	54,18	27,23
China	0,140075	0,186487	0,356924	12,5	16,04	23,59	91,39
Japón	0,16314	0,122313	0,134727	14,56	10,52	8,9	10,15
República Checa	0,093755	0,150297	0,107201	8,37	12,93	7,08	-28,67
Estados Unidos	0,080603	0,048649	0,070404	7,19	4,19	4,65	44,72
Italia	0,000296	0,003142	0,01811	0,03	0,27	1,2	476,38
Eslovenia	0	0	0,002532	0	0	0,17	0
Francia	0,001455	0,000871	0,000668	0,13	0,08	0,04	-23,31
Suiza	0,00228	0,000213	0,000665	0,2	0,02	0,04	212,21
TOTAL	1,120493	1,162499	1,513371	100	100	100	30,18

### INSTRUMENTOS METALES DE VIENTO:

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

La venta de este tipo de instrumentos se ha ido consolidando año tras año y en tan sólo tres años se han duplicado el número de las importaciones que percibe Canadá. Alemania es, en la actualidad, el primer país que más exporta y desplazó de esta posición al Reino Unido que históricamente ocupaba el primer lugar en el escalafón. En ambos casos sus exportaciones sufrieron en el año pasado fuertes crecimientos con porcentajes de más de dos cifras.

<b>9205100090 Instrumentos metales de viento</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Alemania	0,00428	0,040236	0,111207	1,58	12,27	26,24	176,39
Reino Unido	0,058905	0,043079	0,110888	21,73	13,13	26,16	157,41
Estados Unidos	0,081034	0,085373	0,07448	29,89	26,03	17,57	-12,76
Taiwán	0,053345	0,01258	0,056074	19,68	3,84	13,23	345,74
Japón	0,056312	0,035367	0,034453	20,77	10,78	8,13	-2,58
República Checa	0,000707	0,003645	0,013624	0,26	1,11	3,21	273,77
China	0,006986	0,042911	0,009948	2,58	13,08	2,35	-76,82
India	0,0039	0,003006	0,007763	1,44	0,92	1,83	158,25
Grecia	0	0,001027	0,002625	0	0,31	0,62	155,6
Irlanda	0	0,000307	0,001589	0	0,09	0,38	417,59
TOTAL	0,271126	0,328035	0,423847	100	100	100	29,21

### BATERÍAS MUSICALES Y SUS PARTES:

Si se analizan las importaciones de baterías, se puede apreciar como entre los países del lejano oriente cubren prácticamente la totalidad de las importaciones que Canadá recibe. Podemos destacar entre los países de este entorno a Taiwán y China, que ha visto incrementada sus ventas exteriores drásticamente en el último año. Otros países con exportaciones significativas son: Estados Unidos, Indonesia y Japón.

<b>9206001030 Baterías musicales y sus partes</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Taiwán	2,3151	2,708368	2,627081	34,22	36,53	31,51	-3
China	0,9584	0,911175	1,873003	14,17	12,29	22,47	105,56
Estados Unidos	0,772281	1,027752	0,942356	11,42	13,86	11,3	-8,31
Indonesia	0,860722	0,969475	0,854461	12,72	13,08	10,25	-11,86
Japón	0,482578	0,481612	0,776615	7,13	6,5	9,32	61,25
Tailandia	0,470887	0,410061	0,445386	6,96	5,53	5,34	8,61
Reino Unido	0,524368	0,465994	0,285432	7,75	6,29	3,42	-38,75
Alemania	0,068377	0,047503	0,178574	1,01	0,64	2,14	275,92
India	0,039723	0,081435	0,096533	0,59	1,1	1,16	18,54
Ghana	0,08701	0,09253	0,063565	1,29	1,25	0,76	-31,3
TOTAL	6,765519	7,414275	8,337434	100	100	100	12,45

### PLATILLOS:

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

Las importaciones de platillos proceden casi y exclusivamente de dos países: Estados Unidos y Alemania. De una manera residual se encuentran países como China o Taiwán quienes también colocan sus productos en Canadá. Además hay que recordar que Canadá es un importante productor mundial gracias a la empresa local Sabian.

<b>9206001010 Platillos</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	1,072297	1,37158	2,686882	50,34	77,55	66,25	95,9
Alemania	0,819616	0,144226	1,065288	38,47	8,15	26,27	638,62
Italia	0,045463	0	0,080462	2,13	0	1,98	0
Suiza	0,054283	0,095644	0,079478	2,55	5,41	1,96	-16,9
Taiwán	0,04823	0,045709	0,031872	2,26	2,58	0,79	-30,27
China	0,013397	0,008843	0,030807	0,63	0,5	0,76	248,38
Suecia	0,000557	0,002863	0,028012	0,03	0,16	0,69	878,41
Brasil	0,007431	0,027472	0,015194	0,35	1,55	0,38	-44,69
México	0,004419	0,005804	0,014817	0,21	0,33	0,37	155,29
Nepal	0,001609	4,80E-05	0,007564	0,08	0	0,19	15658,33
<b>TOTAL</b>	<b>2,130299</b>	<b>1,768761</b>	<b>4,055558</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>129,29</b>

### OTROS INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO:

La venta de los instrumentos de viento encuadrados dentro de esta partida arancelaria proceden en más del 50% de los casos de Estados Unidos, seguido a gran distancia de países europeos como Reino Unido o Alemania.

<b>9205909000 Otros instrumentos musicales de viento</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	0,19873	0,29963	0,326551	49,28	59,03	56,83	8,98
Reino Unido	0,116618	0,116297	0,103502	28,92	22,91	18,01	-11
China	0,010601	0,018848	0,032393	2,63	3,71	5,64	71,86
Alemania	0,015557	0,015522	0,022145	3,86	3,06	3,85	42,67
Indonesia	0,001499	0,003069	0,01638	0,37	0,61	2,85	433,72
Australia	0,002377	0,001914	0,010279	0,59	0,38	1,79	437,04
Países Bajos	0,006251	0,005509	0,009387	1,55	1,09	1,63	70,39
Francia	0,004409	0,007671	0,009122	1,09	1,51	1,59	18,92
Taiwán	0,017119	0,004008	0,008244	4,25	0,79	1,44	105,69
Japón	0,012729	0,008201	0,007158	3,16	1,62	1,25	-12,72
<b>TOTAL</b>	<b>0,403307</b>	<b>0,507558</b>	<b>0,574632</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>13,22</b>

### FAGOTS Y TROMPAS INGLESAS:

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

Las importaciones canadienses proceden de tres países: Alemania, Estados Unidos y Reino Unido. Entre estos tres países se distribuyen el 90% de las mismas. Respecto a la evolución las importaciones, ésta está siendo positiva y ha crecido en el último año una media del 27%.

<b>9205901060 Fagots y Trompas inglesas</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Alemania	0,082811	0,437465	0,560635	14,55	47,69	47,92	28,16
Estados Unidos	0,238802	0,298299	0,268647	41,94	32,52	22,96	-9,94
Reino Unido	0,117087	0,098346	0,241607	20,57	10,72	20,65	145,67
Japón	0,069364	0,021085	0,048478	12,18	2,3	4,14	129,92
República Checa	0,042756	0,014501	0,02091	7,51	1,58	1,79	44,2
Francia	0,010401	0,038282	0,017791	1,83	4,17	1,52	-53,53
México	0,001067	0,002416	0,003196	0,19	0,26	0,27	32,28
Suecia	0	0,001228	0,002667	0	0,13	0,23	117,18
China	2,10E-05	0	0,002181	0	0	0,19	0
Pakistán	0,000294	0,000465	0,001597	0,05	0,05	0,14	243,44
TOTAL	0,569348	0,917402	1,169974	100	100	100	27,53

### TROMBONES:

La venta de trombones está monopolizada por países como, Estados Unidos, Japón y Taiwán. Históricamente las importaciones procedían, en partes casi iguales, de Japón y Estados Unidos pero como se aprecia en el cuadro inferior la balanza de las importaciones se ha inclinado en los últimos años a favor de las procedentes de su país vecino.

<b>9205100020 Trombones</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	0,609456	0,610265	0,642666	44,58	50,36	56,98	5,31
Japón	0,603679	0,506101	0,3331	44,16	41,77	29,54	-34,18
Taiwán	0,123858	0,079211	0,118564	9,06	6,54	10,51	49,68
Reino Unido	0,023193	0,004273	0,016356	1,7	0,35	1,45	282,78
Alemania	0,001171	0,011027	0,012023	0,09	0,91	1,07	9,03
Francia	0,002753	0	0,002549	0,2	0	0,23	0
China	0,001248	0,000823	0,00221	0,09	0,07	0,2	168,53
TOTAL	1,367105	1,2117	1,127801	100	100	100	-6,92

### OBOES:

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

Una vez más la venta de instrumentos musicales se encuentra repartida entre un grupo reducido de países que exportan al resto de los países del mundo. En el caso de Canadá la mayor parte de sus importaciones de oboes proceden de Japón y Francia, entre ambos significan algo más del 80% de las ventas. Mucho más lejos se encuentran países como Estados Unidos o Italia.

<b>9205901050 Oboes</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Japón	0,12632	0,180376	0,27637	27,98	39,35	44	53,22
Francia	0,165886	0,183664	0,218315	36,75	40,07	34,75	18,87
Estados Unidos	0,114637	0,072055	0,082734	25,39	15,72	13,17	14,82
Italia	0	0,003991	0,036389	0	0,87	5,79	811,78
Reino Unido	0,003999	0,008405	0,009616	0,89	1,83	1,53	14,41
<b>TOTAL</b>	<b>0,451443</b>	<b>0,458357</b>	<b>0,628177</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>37,05</b>

### SAXOFONES:

Estado Unidos contabiliza cerca de la mitad de las importaciones que Canadá recibe de saxofones. En un segundo grupo se encuentran tres países, Francia, Japón y Taiwán con márgenes de entre el 24 y el 12%.

Las importaciones en el último año han experimentado un ligero aumento, y eso a pesar de que las exportaciones de los dos principales exportadores sufrieron descensos de dos dígitos. Estas disminuciones se vieron compensadas por los fuertes aumentos de las importaciones procedentes de Francia y Japón.

<b>9205901040 Saxofones</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	2,226255	2,859938	2,532722	44,37	48,93	40,95	-11,44
Taiwán	1,610039	1,914601	1,516123	32,09	32,76	24,51	-20,81
Francia	0,123781	0,12166	0,769499	2,47	2,08	12,44	532,5
Japón	0,545936	0,567663	0,743505	10,88	9,71	12,02	30,98
China	0,133742	0,212679	0,30712	2,67	3,64	4,97	44,41
Alemania	0,353698	0,080851	0,254201	7,05	1,38	4,11	214,41
Reino Unido	0,007488	0,034664	0,026708	0,15	0,59	0,43	-22,95
República Checa	0,003876	0,034283	0,025005	0,08	0,59	0,4	-27,06
Suiza	0,003517	0,000339	0,00327	0,07	0,01	0,05	864,6
Hong Kong	0,000837	0,002721	0,001906	0,02	0,05	0,03	-29,95
<b>TOTAL</b>	<b>5,01747</b>	<b>5,845239</b>	<b>6,18567</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>5,82</b>

### TROMBONES:

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

Al igual que en el caso anterior las importaciones de trombones tiene una clara procedencia americana, ya que es el país fronterizo con Canadá el que reporta más del 50% de las mismas.

El segundo lugar es para Japón, quizás el país del mundo con mayor tradición en la fabricación de instrumentos musicales, con un 17% de las importaciones canadienses, y le sigue en el ranking Taiwán con un 11%.

<b>9205100020 Trombones</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	2,602821	2,109183	1,779731	63,46	56,57	53,57	-15,62
Japón	0,785713	0,953176	0,569022	19,16	25,56	17,13	-40,3
Taiwán	0,310231	0,337219	0,385263	7,56	9,04	11,6	14,25
Alemania	0,021185	0,029714	0,203174	0,52	0,8	6,12	583,77
Francia	0,002566	0,015907	0,164335	0,06	0,43	4,95	933,1
China	0,080929	0,091141	0,151871	1,97	2,44	4,57	66,63
Perú	0,002895	0,00783	0,012157	0,07	0,21	0,37	55,26
Indonesia	0,003886	0,003927	0,011814	0,1	0,11	0,36	200,84
Australia	0,003964	0,011186	0,010438	0,1	0,3	0,31	-6,69
India	0,002174	0,003648	0,009292	0,05	0,1	0,28	154,71
TOTAL	4,101391	3,728685	3,322464	100	100	100	-10,89

### CLARINETES:

Siguiendo la tendencia mostrada en los otros instrumentos de viento que han sido analizados en los epígrafes anteriores, Estados Unidos vuelve a acaparar la mayor parte del comercio exterior de clarinetes con destino Canadá. A parte de las exportaciones americanas, que como queda demostrado ocupan un puesto hegemónico, las importaciones proceden de países como Francia, Alemania o Japón.

<b>9205901010 Clarinetes</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	2,154793	2,413384	2,21957	63,1	67,63	57,86	-8,03
Francia	0,451174	0,201955	0,539411	13,21	5,66	14,06	167,09
Alemania	0,297143	0,250978	0,44852	8,7	7,03	11,69	78,71
Japón	0,204046	0,387168	0,244884	5,98	10,85	6,38	-36,75
China	0,034409	0,11797	0,222887	1,01	3,31	5,81	88,94
Taiwán	0,244064	0,142462	0,115164	7,15	3,99	3	-19,16
Reino Unido	0,001917	0,014985	0,017772	0,06	0,42	0,46	18,6
República Checa	0,009088	0,014254	0,0158	0,27	0,4	0,41	10,85
TOTAL	3,414909	3,568681	3,835864	100	100	100	7,49

### TUBAS Y BARITOS:

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

En este caso en particular Japón es el mayor exportador de tubas con destino el mercado canadienses. El resto de las tubas que se importan en Canadá proceden de países como Estados Unidos, la República Checa, Taiwán o Alemania, los cuales cada uno por su cuenta aportan un 10% de las importaciones.

<b>9205100040 Tubas, baritos, bombardillos</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Japón	0,665068	0,623366	0,54991	41,64	59,18	48,46	-11,78
República Checa	0,075741	0,060809	0,129726	4,74	5,77	11,43	113,33
Estados Unidos	0,170034	0,124626	0,123658	10,65	11,83	10,9	-0,78
Taiwán	0,247652	0,158268	0,119686	15,51	15,02	10,55	-24,38
Alemania	0,104797	0,013165	0,109134	6,56	1,25	9,62	728,97
Reino Unido	0,257991	0,059702	0,077231	16,15	5,67	6,81	29,36
Francia	0	0,005194	0,012103	0	0,49	1,07	133,02
TOTAL	1,597052	1,053414	1,134758	100	100	100	7,72

### TROMPAS FRANCESAS:

Una vez más son los productos con procedencia americana los que aglutinan la mayor parte de las importaciones que soporta Canadá. Japón también tiene una presencia significativa en el mercado local con un 25% del total de las trompas francesas importadas.

Las importaciones se han visto reducidas un 2% en el año 2002, con especial incidencia en las procedentes sus dos principales socios comerciales, Estados Unidos y Japón, ya que sus exportaciones descendieron cerca del 10% en ambos casos.

<b>9205100030 Trompas francesas</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	0,972532	0,938023	0,867395	59,66	67,49	63,92	-7,53
Japón	0,446132	0,385633	0,34975	27,37	27,74	25,77	-9,3
Alemania	0,020891	0,026848	0,06865	1,28	1,93	5,06	155,7
Reino Unido	0,085897	0,027336	0,026152	5,27	1,97	1,93	-4,33
República Checa	0,020999	0,002692	0,010811	1,29	0,19	0,8	301,6
Taiwán	0,076716	0,005844	0,007711	4,71	0,42	0,57	31,95
Francia	0,006555	0	0,006596	0,4	0	0,49	0
TOTAL	1,630123	1,389964	1,356977	100	100	100	-2,37

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

### TROMPETAS Y CORNETAS:

Las importaciones de trompetas han disminuido en el último año y aunque este hecho afectó a varios países, esta tendencia tiene mayor relevancia en Japón y Taiwán, quienes que ocupan el segundo y tercer lugar en las importaciones canadienses de trompetas. El primer lugar lo ocupa los Estados Unidos, el cual acumula el 65% de todas las importaciones que su vecino del norte realiza.

<b>9205100010 Trompetas y cornetas</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	2,250558	2,071543	1,989142	69,1	61,86	64,41	-3,98
Japón	0,357793	0,567722	0,326084	10,99	16,95	10,56	-42,56
Taiwán	0,352172	0,535025	0,312959	10,81	15,98	10,13	-41,51
Alemania	0,01024	0,034587	0,167308	0,31	1,03	5,42	383,73
India	9,10E-05	0,019674	0,088663	0	0,59	2,87	350,66
Francia	0,00878	0,004867	0,073272	0,27	0,15	2,37	1405,49
Reino Unido	0,089058	0,034474	0,052968	2,73	1,03	1,72	53,65
China	0,02498	0,028596	0,036287	0,77	0,85	1,18	26,9
República Checa	0,157876	0,040681	0,025419	4,85	1,22	0,82	-37,52
Indonesia	0	0	0,006762	0	0	0,22	0
<b>TOTAL</b>	<b>3,256984</b>	<b>3,348741</b>	<b>3,088067</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-7,78</b>

### INSTRUMENTOS MUSICALES DE PERCUSIÓN:

El crecimiento de las importaciones de instrumentos de percusión ha sido uno de los más altos de los últimos años. Los Estados Unidos una vez más ocupan el primer lugar como principal socio comercial en esta partida que analizamos. Las exportaciones americanas crecieron en los dos últimos años con porcentajes superiores al 40%.

<b>920600 Instrumentos musicales de percusión</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	2,907362	3,555178	5,213605	23,04	27,82	31,97	46,65
Taiwán	2,796235	3,111987	2,956673	22,16	24,35	18,13	-4,99
China	1,875238	1,718514	2,50283	14,86	13,45	15,35	45,64
Alemania	1,099431	0,400628	1,453933	8,71	3,14	8,92	262,91
Japón	1,118606	1,045835	1,312945	8,87	8,19	8,05	25,54
Indonesia	0,877759	0,988311	0,882766	6,96	7,73	5,41	-10,68
Tailandia	0,587908	0,517297	0,543033	4,66	4,05	3,33	4,98
Reino Unido	0,542039	0,49052	0,306635	4,3	3,84	1,88	-37,49
India	0,062167	0,16034	0,228179	0,49	1,26	1,4	42,31
Países Bajos	0,161861	0,071596	0,112527	1,28	0,56	0,69	57,17
<b>TOTAL</b>	<b>12,617489</b>	<b>12,777973</b>	<b>16,307595</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>27,62</b>

**INSTRUMENTOS DE TECLADO (ÓRGANOS ELÉCTRICOS Y SIMILARES):**

Los instrumentos analizados, cuya característica principal es la incorporación continua de avances tecnológicos, se importan de países como Japón, China, Indonesia o Malasia. Entre los tres primeros se ubica algo más del 75% de las importaciones. Respecto al comportamiento de las mismas, se aprecia como son China y Japón los que van afianzando sus posiciones dominantes, mientras que otros países como los Estados Unidos, Malasia o México han por el contrario sufrido un fuerte revés en sus exportaciones en los dos últimos años.

<b>920710 Instrumentos de teclado (órganos eléctricos)</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Japón	13,549044	10,999211	11,713186	40,21	30,45	34,55	6,49
China	2,636013	6,072788	7,628201	7,82	16,81	22,5	25,61
Indonesia	4,929024	6,920887	6,480962	14,63	19,16	19,12	-6,36
Italia	2,170924	3,37376	3,949049	6,44	9,34	11,65	17,05
Estados Unidos	2,575142	2,37376	1,51363	7,64	6,57	4,47	-36,23
Malasia	2,975498	2,552954	1,430255	8,83	7,07	4,22	-43,98
Corea del Sur	0,815978	0,500031	0,28252	2,42	1,38	0,83	-43,5
México	3,371972	2,451962	0,256569	10,01	6,79	0,76	-89,54
Países Bajos	0,178328	0,297164	0,19953	0,53	0,82	0,59	-32,86
Alemania	0,105669	0,103551	0,153581	0,31	0,29	0,45	48,31
TOTAL	33,694641	36,117812	33,897939	100	100	100	-6,15

**GUITARRAS ELÉCTRICAS:**

Las guitarras eléctricas representan el instrumento musical más importado en Canadá con cerca de los 34 millones y medio de dólares. Por países, Estados Unidos se ubica como el primer país de donde se importan estas guitarras con más del 40% del total. Detrás de Estados Unidos aparecen China, Corea del Sur o Japón. Dentro de este grupo destaca el incremento de las exportaciones chinas.

<b>920790 Guitarras eléctricas</b>							
País	Año			% Participación			% Cambio
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	02/01
Estados Unidos	11,241128	12,808799	14,258467	39,25	43,4	41,33	11,32
Corea del Sur	4,959042	5,061756	6,396641	17,32	17,15	18,54	26,37
China	2,454556	3,089624	5,236153	8,57	10,47	15,18	69,48
Japón	3,192873	2,285726	2,331918	11,15	7,75	6,76	2,02
México	2,119249	2,060103	1,954699	7,4	6,98	5,67	-5,12
Indonesia	2,410894	1,986379	1,718895	8,42	6,73	4,98	-13,47
Taiwán	1,560755	1,498741	1,546378	5,45	5,08	4,48	3,18
Alemania	0,225181	0,241166	0,525249	0,79	0,82	1,52	117,8
TOTAL	28,636835	29,511614	34,498457	100	100	100	16,9

### 5.- DISTRIBUCIÓN.-

La venta de instrumentos musicales en Canadá se realiza a través de distribuidores que en la mayoría de los casos firman acuerdos de exclusividad con las empresas fabricantes sobre los productos que van a vender en el país. Además, la distribución se encuentra controlada por un número muy limitado de compañías, la mayoría de ellas canadienses aunque también hay distribuidores americanos que trabajan en el mercado de Canadá.

Dichas empresas distribuidoras realizan las funciones de importadoras-distribuidoras y en algunos casos realizan las funciones también de vendedores finales de los productos.

Los distribuidores más importantes y casi únicos en el mercado canadiense son: B&J Music Ltd., Bingley Distributors, Coast Music (es una filial de la empresa JAM Industries), D'Addario Canada, Kief Music Ltd., Long & McQuade, Twigg Music, Peate Musical y Wes-Can Music Suppliers.

Entre los distribuidores mencionados se reparten casi todo el mercado de instrumentos musicales. Por tamaño, el distribuidor más grande de todos ellos es Long & McQuade que es líder indiscutible y que además cuenta con más de 20 tiendas a lo largo de todo Canadá y un alto grado de aceptación dentro del sector.

Otros distribuidores que cuentan con tiendas propias son Coast Music, filial de JAM, que a su vez es el mayor distribuidor de instrumentos de sonido y efectos musicales en el país, y Twigg Music.

En relación a la venta de instrumentos, ésta se concentra en grandes cadenas como Long & McQuade (con más de 20 tiendas en todo el país), St. John's Music que tiene siete tiendas a lo largo de Canadá, Music Stop que ha sabido crecer en la costa atlántica de Canadá donde tiene 8 tiendas y Steve's Music Store localizada en Toronto, Ottawa y Montreal. Steve's y Long & McQuade son consideradas una referencia clara a la hora de comprar instrumentos en Canadá.

Si no contamos las grandes cadenas como Long & McQuade o Steve's, el resto de los instrumentos musicales son vendidos en pequeñas tiendas distribuidas por todo el país, cuyos dueños son generalmente amantes de la música que se han especializado en algún tipo de instrumento musical, bien sea de primera o segunda mano. En muchos casos, estas tiendas complementan la venta y alquiler de instrumentos musicales con clases de música, sobre todo de piano o guitarra, siendo que esta última está desplazando en popularidad al primero.

### **6.- INSTRUMENTOS MUSICALES ESPAÑOLES EN CANADÁ.-**

La venta de instrumentos musicales españoles en Canadá se centra principalmente en la venta de guitarras clásicas que usan cuerdas de nailon. Las exportaciones medias españolas por año suelen rondar los 400.000 dólares con pequeñas variaciones de un año a otro.

La presencia de guitarras españolas se reduce a un número reducido de empresas que han logrado un representante o distribuidor en Canadá. Algunas de las guitarras españolas que se pueden encontrar en el mercado son: Guitarras Ramírez (B&J Music), Segovia (Coast Music), Lucida (The Music Link), Guitarras Almansa (Long & McQuade) guitarras Rodríguez (Fender, aunque es un distribuidor americano también vende en Canadá) y Admira-Enrique Keller (Meisel Stringed Instruments, también es un distribuidor americano que vende en Canadá).

Además de la guitarra española, España está representada en el mercado canadiense por la empresa vasca Iñaki Sebastián Mallet que se dedica, como su propio nombre indica, a la fabricación y venta de mallets. La exclusiva de sus productos en Canadá la posee Black Swamp Percussion. También la editorial Unión Musical Ediciones S.L. vende a través de Shawnee Press.

### **7.- PERSPECTIVAS PARA LOS INSTRUMENTOS ESPAÑOLES.-**

Las mayores posibilidades para la venta de productos españoles radican en la venta de guitarras clásicas. A mayores también existe alguna posibilidad para la venta de gaitas y sus repuestos gracias a la fuerte presencia en todo el país de comunidades escocesas que siguen tocando la gaita en sus festividades y actos públicos.

#### **- La guitarra española:**

La guitarra española es conocida sobre todo entre los músicos profesionales y amantes de la guitarra flamenca y clásica, y es dentro de este círculo donde cuenta con el mayor prestigio y compradores.

Un factor que puede favorecer la venta de la guitarra española es el desplazamiento en popularidad del piano a la hora de tomar clases de música y su sustitución por la guitarra; por tanto, esto se está traduciendo en el incremento de ventas de guitarras en todas sus modalidades.

Además, como es sabido, las clases de iniciación se llevan acabo con guitarras acústicas o clásicas, por lo que en la medida en que se fomente el uso de la

guitarra clásica por parte de los profesores, la venta y popularidad de la misma aumentará.

Las oportunidades para la venta de guitarras españolas se centran en el segmento de precios comprendidos entre 500-1000\$, ya que para guitarras más caras los canadienses prefieren desplazarse a Nueva York o bien comprarlas directamente en España, y para gamas más baratas de guitarras los productores españoles deben competir con la presencia de productores japoneses como: Álvarez o Ibáñez, u otras marcas presentes en el mercado de procedencia asiática o americana como: Gitane, Vega o Fernandez. A mayores hay que contar con la competencia de todos los productores, tanto locales como extranjeros, que fabrican y venden guitarras acústicas y que son un claro producto sustitutivo de las guitarras españolas.

### - La gaita:

Como se señaló anteriormente, en Canadá existe una fuerte tradición en el uso de este instrumento musical que se deriva de los procesos migratorios que este país ha sufrido a lo largo de su historia. La presencia escocesa es especialmente importante en las provincias de Nova Scotia, Ontario y British Columbia. Para hacerse una idea de la importancia que tienen las bandas de gaitas en Canadá, se estima que en la actualidad existen alrededor de 200 bandas repartidas a lo largo y ancho de todo el país y además hay cerca de 20 escuelas donde se imparten clases de gaita.

Si se quiere conocer cuales son las bandas más importantes en el país y su localización se puede consultar la siguiente página web:

[http://web.ripnet.com/~nimmos/pipe\\_bands.html](http://web.ripnet.com/~nimmos/pipe_bands.html)

Para conocer las escuelas se puede consultar:

[http://web.ripnet.com/~nimmos/odds\\_and\\_sods.html#PIPING SCHOOLS](http://web.ripnet.com/~nimmos/odds_and_sods.html#PIPING_SCHOOLS)

Por último para conocer las tiendas que ofrecen a sus clientes gaitas y sus complementos en todo Canadá se puede visitar:

<http://web.ripnet.com/~nimmos/retail.html>

Además de las páginas anteriores se puede consultar la siguiente web ya que tiene acceso a interesantes links sobre el mundo de la gaita en Canadá. Dicha página incluye links a fabricantes locales, tiendas por internet, revistas y otros.

<http://www.bagpipejourney.com/>

### 8.- ARANCELES.-

Los instrumentos musicales y sus partes se encuentran recogidos en la sección XVIII Capítulo 92 del Customs Tarriff – Schedule de Canadá.

Respecto a los productos españoles, éstos son tratados con las tarifas aplicables en el caso de Nación Más Favorecida (MFN).

Los artículos que tienen algún tipo de gravamen son:

9201.20.00.00 - Pianos de Cola	7%
9201.90.90.00 - Otros	7%
9201.90.90.10 - Guitarras	6%
9201.90.90.20 - Mandolinas	6%
9201.90.90.30 - Ukeles y Banjos	6%
9203.00.20.00 - Armonios y instrumentos similares	7%
9205.90.90.00 - Otros (Instrumentos de viento)	6%
9206.00.90.00 - Otros (Instrumentos de percusión)	6%
9207.10.00.00 - Instrumentos de teclado, excepto los acordeones	6%
9207.90.90.00 - Los demás	6%
9208.00.00.00 - Cajas de música y similares	6%
9209.10.00.00 - Metrónomos y diapasones	5.5%
9209.20.00.00 - Mecanismos de cajas de música	3%
9209.30.90.00 - Otros	4.5%
9209.91.90.00 - Otros	5%
9209.92.20.00 - Partes para instrumentos- 9202- de cuerda otros	6%
9209.94.90.00 - Partes para instrumentos- 9207- de cuerda otros	5%
9209.99.90.00 - Otros	5%

Para conocer con mayor detalle todos los aranceles y saber en qué partida se incluye cada instrumento musical se puede consultar la siguiente página web:

<http://www.ccra-adrc.gc.ca/customs/general/publications/tariff2003/chap92ne.pdf>

Aparte de los aranceles de entrada, todos los productos que ingresan a Canadá son gravados con el GST (Good and services Tax), el cual representa el impuesto sobre el valor añadido. Actualmente el GST es del 7% y es pagado por el importador una vez que se tramita la declaración arancelaria. En la provincia de Québec el GST se conoce como TPS.

A mayores, existe otro impuesto el PST (Provincial Sales Tax) que grava casi todos los productos. De todas maneras, este impuesto no afecta a las importaciones ya que no se paga en el momento de la importación. Sólo es importante tener en cuenta el PST a la hora de fijar precios de venta.

En Ontario el PST es del 8%, en Saskatchewan es del 6%, en Manitoba del 7% y en British Columbia del 7%, en Alberta y los territorios del norte no tienen PST.

En las provincias de Nova Scotia, New Brunswick y Newfoundland el GST y el PST están armonizados con una tasa del 15%. De todas maneras cuando se realiza una exportación a esos territorios el importador no debería pagar nada más que la parte proporcional al GST, es decir, el 7%.

### **9.- FERIAS.-**

La feria más importante relacionada con la fabricación de instrumentos musicales y su comercialización es MIAC, la cual coge el nombre de la asociación canadiense del mismo nombre, MIAC (Music Industry Association of Canada). La feria tiene un carácter anual y va rotando su celebración entre las ciudades de Toronto y Montreal. Tiene una antigüedad de 30 años

Para poder participar hay que ser miembro de la asociación organizadora, la cuota fija anual para ser socio de MIAC es de 267 dólares canadienses. El precio del pie cuadrado para tener un stand en la feria de 15 CAD. En la pasada edición asistieron más de 100 exhibidores entre fabricantes y distribuidores y hubo una asistencia de público de cerca 2000 personas.

La página web de la feria es: <http://www.miac.net>

Además de esta feria, en Toronto existe otra feria especializada en el mundo de la guitarra que se celebra desde hace 11 años y que es considerada como una de las diez más importantes del sector en Norteamérica. El nombre de la feria es Canada's Vintage Guitarshow y su página web es: <http://www.vintageguitarshow.com>

## **Distribuidores:**

### **Armadillo Enterprises**

15251 Roosevelt Blvd #206  
Clearwater, FL  
USA, 33760  
800-793-5273  
727-519-9703  
[info@armadilloent.com](mailto:info@armadilloent.com)  
[www.armadilloent.com](http://www.armadilloent.com)  
Bill Gillespie

### **B&J Music Ltd.**

2360 Tedlo Street  
Mississauga, ON  
L5A 3V3  
905-896-3001  
905-896-4554  
[dkroke-kmc@kaman.com](mailto:dkroke-kmc@kaman.com)  
[www.kaman.com](http://www.kaman.com)  
Dale Kroke

### **Bingley Distributors**

280 Dufferin Ave.  
Trenton, ON  
K8V 5G2  
613-394-4729  
613-392-4094  
[jbingley@sympatico.ca](mailto:jbingley@sympatico.ca)  
Terry Bingley

### **BM Distribution**

17908-107<sup>th</sup> Ave.  
Edmonton, AB  
T5S 1J1  
888-516-3242  
780-487-6528  
[info@brandenburgmusic.ca](mailto:info@brandenburgmusic.ca)  
[www.bmdistribution.ca](http://www.bmdistribution.ca)  
Trevor Brandenburg

### **Beda Sales**

2634 Shaughnessy St.  
Port Coquitlam, BC  
V3C 6B7  
604-942-1257  
604-942-4022  
[beda\\_sales@telus.net](mailto:beda_sales@telus.net)  
[www.bedasales.com](http://www.bedasales.com)  
Donna L. Barina

### **Bingley Distributors**

280 Dufferin Ave.  
Trenton, ON  
K8V 5G2  
613-394-4729  
613-392-4094  
[jbingley@sympatico.ca](mailto:jbingley@sympatico.ca)

Terry Bingley

### **Boosey & Hawkes Musical Instruments**

10949 Pendleton St.  
Sun Valley, CA  
91352 - USA  
818-252-6305  
818-252-6351  
[marketing.usa@boosey.com](mailto:marketing.usa@boosey.com)  
[www.boosey.com](http://www.boosey.com)  
Bruce Silva

### **Canadian Music Week**

5355 Vail Court  
Mississauga, ON  
L5M 6G9  
905-858-4747  
905-858-4848  
[ndixon@cmw.net](mailto:ndixon@cmw.net)  
[www.cmw.net](http://www.cmw.net)  
Neill Dixon

### **Canadian Print Music Distributors Inc.**

4500 Sheppard Ave. E., Unit 47G  
Scarborough, ON  
M1S 3R6  
416-293-1200  
416-293-4318  
[award@musicbooks.com](mailto:award@musicbooks.com)  
[www.musicbooks.com](http://www.musicbooks.com)  
Allan Ward

### **Castiglione Accordion LLC**

13300 E. 11 Mile  
Warren, MI  
USA, 48089  
586-755-6050  
586-755-6339  
[jonhcast@bignet.net](mailto:jonhcast@bignet.net)  
[www.castiglioneaccordion.com](http://www.castiglioneaccordion.com)  
Jonh Castiglione

### **C.F. Martin & Company**

510 Sycamore St. PO Box 329  
Nazareth, PA  
USA, 18064-0329  
[info@martinguitar.com](mailto:info@martinguitar.com)  
[www.martinguitar.com](http://www.martinguitar.com)  
Christian F. Martin

### **Charlie Argall Music**

#1709-3266 Yonge St.  
Toronto, ON  
M4N 3P6  
877-488-1645  
416-488-3643  
[charlieargallmusic@bellnet.ca](mailto:charlieargallmusic@bellnet.ca)

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

---

www.charlieargallmusic.com  
Charlie Argall

### **Coast Music (JAM)**

21000 TransCanada Hwy.  
Baie D'Urfe, PQ  
H9X 4B7  
514-457-2555  
514-457-0055  
[info@coastmusic.ca](mailto:info@coastmusic.ca)  
[www.jam-ind.com](http://www.jam-ind.com)  
Marty Golden

### **Contact Distribution Ltd.**

38 Thornmount Dr., Unit #1  
Scarborough, ON  
M1B 5P2  
416-287-1144  
416-287-1204  
[info@contactdistribution.ca](mailto:info@contactdistribution.ca)  
[www.contactdistribution.com](http://www.contactdistribution.com)  
Bill Coons

### **Counterpoint Musical Services**

2650 John St. Unit #24  
Markham, ON  
L3R 2W6  
905-415-0515  
905-415-9232  
[Counterpoint\\_Musical@compuserve.com](mailto:Counterpoint_Musical@compuserve.com)  
George Ullmann

### **Custom Music Company [INT'L]**

1930 Hilton  
Ferndale, MI  
48220 - USA  
248-546-4135  
248-546-8296  
[cmctuba@aol.com](mailto:cmctuba@aol.com)  
[www.custommusiccorp.com](http://www.custommusiccorp.com)  
Jeffrey Rideout

### **D'Addario Canada**

50 West Wilmot St. #13  
Richmond Hill, ON  
L4B 1M5  
905-889-0116  
905-889-8998  
[arnold@daddariocanada.com](mailto:arnold@daddariocanada.com)  
[www.daddariocanada.com](http://www.daddariocanada.com)  
Arnold Davidson

### **DEG Music Products Inc. [INT'L]**

P.O. Box 968  
Lake Geneva, WI  
53147 - USA  
262-248-8314  
262-248-7953  
[eds@degmusic.com](mailto:eds@degmusic.com)  
[www.degmusic.com](http://www.degmusic.com)

Ed Stevens

### **Direct Music Supply**

P.O. Box 341 4500 Queen St.  
Niagara Falls, ON  
L2E 6T8  
800-828-1601  
716-285-8760  
[sales@directmusicsupply.com](mailto:sales@directmusicsupply.com)  
[www.directmusicsupply.com](http://www.directmusicsupply.com)  
Cathy Calato

### **Efkay Music Group**

2165-46 Avenue  
Lachine, PQ  
H8T 2P1  
514-633-8877  
514-633-8872  
[howard@efkaymusic.com](mailto:howard@efkaymusic.com)  
[www.efkaymusic.com](http://www.efkaymusic.com)  
Howard Kalisky

### **Empire Music Co. Ltd.**

8553 Main St.  
Vancouver  
BC  
V5X 3M3  
604-324-7732  
604-324-0242  
[empire@empire-music.com](mailto:empire@empire-music.com)  
[www.empire-music.com](http://www.empire-music.com)  
Gwenda Williams / Clelie Rich

### **Fender Musical Instruments**

8860 E. Chaparral Rd, #100  
Scottsdale, AZ  
USA, 85250  
480-596-9690  
[www.fender.com](http://www.fender.com)  
Roc Bubel

### **Fred Desjardins Sales**

Box 1245  
Barrie, ON  
L4M 5R4  
705-726-3665  
705-722-5243  
[karaokesdes@hotmail.com](mailto:karaokesdes@hotmail.com)  
Fred Desjardins

### **Garrison Guitars**

P.O. Box 13096, 44 Clyde Ave.  
St. John's, NF  
A1B 3V8  
709-745-6677  
709-745-6688  
[chris.griffiths@garrisonguitars.com](mailto:chris.griffiths@garrisonguitars.com)  
[www.garrisonguitars.com](http://www.garrisonguitars.com)  
Chris Griffiths

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

---

### **Geo. Heini & Co. Ltd.**

201 Church St.  
Toronto, ON  
M5B 1Y7  
Canada  
416-363-0093  
416-363-0053  
GHCL@idirect.com  
www.georgeheinl.com  
Frank Heini

### **German American Trading Company**

P.O. Box 17789  
Tampa, Florida  
33682 - USA  
813-961-8405  
813-961-8514  
germanamer@aol.com  
Berthold Neidhardt

### **Godin Guitar Company**

19420 Ave. Clark-Graham  
Baie d'Urfe - PQ  
H9X 3R8  
514-457-7977  
514-457-5774  
brian@lasido.com  
www.godinguitars.com  
Brian McConnell

### **Gore, W.L.Associates Inc. [INT'L]**

401 Airport Rd.  
P.O. Box 1550, Elkton, Maryland  
21922-1550 - USA  
410-506-8999  
410-506-8460  
cmacinty@wlgore.com  
www.goremusic.com  
Christy MacIntyre

### **Harris Musical Products, Inc. [INT'L]**

P.O. Box 91  
Waltham, MA  
2454 - USA  
781-894-0776  
781-894-0782  
harrismusical@msn.com  
Marc Harris

### **Hohner Inc. / HSS [INT'L]**

3321 Industrial Dr.  
Santa Rosa, California  
95403 - USA  
707-526-0396  
707-526-0399  
mikeu@hohnerusa.com  
www.hohnerusa.com  
Mike Upton

### **JAM Industries Ltd.**

21000 Trans-Canadienne  
Baie D'Urfe, PQ  
H9X 4B7  
514-457-2555  
514-457-0055  
msenra@coastmusic.ca  
www.jam-ind.com  
Manuel Senra

### **Jendan Inc.**

90 Nolan Court, Unit 30  
Markham, ON  
L3R 4L9  
905-946-8104  
905-946-8354  
jendan@netcom.ca  
Lorne Kelly

### **Kana Music Canada**

325 Joliette, Suite 904  
Longueuil, PQ  
J4H 2G8  
450-674-7063  
450-928-2579  
kanamusic@sympatico.ca  
Martin Bouchard

### **Kawai Music Canada Ltd. [INT'L]**

2055 East University Drive  
Compton, CA  
90220 - USA  
310-631-1771 x348  
310-604-6913  
bchung@kawaius.com  
www.kawaius.com  
Brian Chung

### **Kief Music**

12387 84<sup>th</sup> Ave.  
Surrey, BC  
V3W 3G8  
604-590-3344  
800-851-2850  
[sales@kiefmusic.com](mailto:sales@kiefmusic.com)  
Fred Kief

### **Lado Musical Inc.**

205 St. David Street  
Lindsay, ON  
K9V 5K7  
705-328-2005  
705-328-0100  
ladomusic@on.aibn.com  
Joe Kovacic

**Levy's Leathers Limited**

190 Disraeli Freeway  
Winnipeg, MB  
R3B 2Z4  
800-565-0203  
204-943-6655  
harvey@levysleathers.com  
www.levysleathers.com  
Harvey Levy

**London Music Sales**

17 Hammond Cres.  
London, ON  
N5X 1A5  
519-439-3817  
519-439-0037  
lms@ody.ca  
Aaron Fallowfield

**L&M Highland Outfitters Ltd.**

10cThornhill Dr. #7  
Darmouth, NS  
B3B 1S1  
902-468-5601  
902-468-5618  
[admin@landmhighland.com](mailto:admin@landmhighland.com)  
[www.landmhighland.com](http://www.landmhighland.com)  
Peggy McLean

**Mayfair Music Publications**

2600 John St. #220  
Markham, ON  
L3R 2W4  
905-475-1848  
905-474-9870  
sales@mayfairmusic.com  
www.mayfairmusic.com  
John Loweth

**MBT International**

PO Box 30819  
Charleston, SC  
USA, 29417  
843-763-9083  
843-763-9096  
[www.mbtinternational.com](http://www.mbtinternational.com)  
Dan Mahoney

**Meisel Stringed Instruments**

32 Commerce St.  
NJ, 07081-0090  
800-634-7356  
973-379-5020  
[info@meiselmusic.com](mailto:info@meiselmusic.com)  
[www.meiselmusic.com](http://www.meiselmusic.com)  
Neil Lilien

**MOL Marketing Solutions**

1425 Benvenuto Ave.  
Brentwood, BC  
V8M 1J5  
800-992-7845  
800-992-0015  
[info@molmarketing.net](mailto:info@molmarketing.net)  
[www.molmarketing.net](http://www.molmarketing.net)  
O'Leary

**Multi-Caisnes Inc.**

350 Fortin St.  
Vanier, PQ  
G1M 1B1  
Canada  
418-527-2549  
418-527-5856  
sales@multicase.com  
www.multicase.com  
Mario Ratte

**Norris-Whitney Communications Inc.**

23 Hannover Drive #7  
St. Catharines, ON  
L2W 1A3  
905-641-3471  
905-641-1648  
jnorris@nor.com  
www.nor.com  
Jim Norris

**Peate Musical Supplies Ltd.**

P.O. Box 964  
Lacolle, PQ  
J0J 1J0  
Canada  
802-879-4977  
802-872-1809  
repeate@together.net  
www.peate.com  
Richard Peate

**PMI**

6167 Boul Couture  
St Leonard, PQ  
H1P 3G7  
514-956-0077  
514-956-0711  
Ross Campanelli

**Power Group Ltd.**

Unit 22-6415 Northwest Drive  
Mississauga, ON  
L4V 1X1  
905-405-1229  
905-405-1885  
ron@power-music.com  
www.power-music.com  
Ron Larcombe

## INSTRUMENTOS MUSICALES CANADÁ – OFCOMES TORONTO

---

### **Primordial Percussion**

146-220 Ingersoll St. North  
Ingersoll, ON  
N5C 4B3  
519-485-2850  
519-485-0071  
drum@gto.net  
www.primordialpercussion.com  
Cliff Patton

### **Rico International [INT'L]**

8484 San Fernando Road  
Sun Valley, CA  
91352 - USA  
818-767-7030  
818-509-9207  
marketing@ricoreeds.com  
www.ricoreeds.com  
Sandra Betti

### **Roland Canada Music Ltd.**

5480 Parkwood Way  
Richmond, BC  
V6V 2M4  
604-270-6626  
604-270-6552  
info@roland.ca  
www.roland.ca  
Paul McCabe

### **Sabian Limited**

219 Main Street  
Meductic, NB  
E6H 2L5  
506-272-2019  
506-292-0732  
peters@sabian.com  
www.sabian.com  
Peter Stairs

### **Scott's Highland Services Ltd.**

143 Stronach Cres.  
London, ON  
N5V 3G5  
519-453-0892  
519-453-6303  
scotts@scottshighland.com  
www.scottshighland.com  
Ian Scott / Jim Scott

### **Selmer Company Inc. [INT'L]**

P.O. Box 310  
Elkhart, IN  
46515 - USA  
705-458-2739  
219-295-5405  
bcondon@selmer-umi.com  
www.selmer.com  
Bill Condon

### **Shawnee Press, Inc**

PO Box 690  
Delaware Waster Gap, PA  
USA, 18356  
570-476-0550  
570-476-5247  
[shawnee-info@shawneepress.com](mailto:shawnee-info@shawneepress.com)  
[www.shawneepress.com](http://www.shawneepress.com)  
Krista Montgomery

### **Sound Post Inc.**

93 Grenville Street  
Toronto, ON  
M5S 1B4  
416-971-6990  
416-597-9923  
info@thesoundpost.com  
www.thesoundpost.com  
Alistair Grieve

### **Soundcraft Canada Inc.**

9629 Clement  
Ville de la Salle, PQ  
H8R 4B4  
514-595-3966  
800-790-2000  
info@soundcraft-canada.com  
www.soundcraft-canada.com  
Jean Daoust

### **St. Louis Music Inc.**

7250 Mile End #601  
Montreal, PQ  
H2R 2Z6  
Canada  
514-696-3778  
514-696-2500  
m\_charles@sympatico.ca  
www.stlouismusic.com  
Michael Charles

### **The Music Link**

PO Box 162  
Brisbane, CA  
USA, 94005  
888-552-5465  
415-570-0651  
[feedback@themusiclink.net](mailto:feedback@themusiclink.net)  
[www.themusiclink.net](http://www.themusiclink.net)

### **United Musical Instruments USA Inc**

R.R.#3  
Cookstown, ON  
L0L 1L0  
705-458-2739  
219-295-8613  
email@unitedmusical.com  
www.unitedmusical.com  
Bill Condon

**Viscount Canada / OCM**

53 Victoria Avenue  
Cambridge, ON  
N1S 1X2  
519-623-4160  
519-621-5260  
fzolnai@sympatico.ca  
Frank Zolnai / Paul Johnson

**Wes-Can Music Supplies Ltd.**

8456-129A St. Unit #17  
Surrey, BC  
V3W 1A2  
800-661-9960  
800-600-6646  
wescan@telus.net  
www.wescanmusic.com  
Cathy Laszlo

**Yamaha Canada Music Ltd.**

135 Milner Avenue  
Scarborough, ON  
M1S 3R1  
416-298-1311  
416-292-0732  
rbarg@yamaha.ca  
www.yamaha.ca  
Rob Barg

**Yorkville Sound Ltd.**

550 Granite Court  
Pickering, ON  
L1W 3Y8  
905-837-8481  
905-837-5776  
ddavies@yorkville.com  
www.yorkville.com  
Doug Davies

**Young Chang America, Inc.**

P.O. Box 61515, 9350 Yonge St.  
Richmond Hill, ON  
L4C 3N0  
905-508-0531  
905-508-1308  
supp@interlog.com  
www.youngchang.com  
Jane Kwak