

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Filipinas

# Filipinas: Estudio de Mercado sobre el Sector del Mueble

The logo for ICEX, the Spanish Export Credit Agency, is located in the bottom right corner. It consists of the letters "ICEX" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

# **Filipinas: Estudio de Mercado sobre el Sector del Mueble**

Este estudio ha sido realizado  
por la Oficina Económica y  
Comercial de la Embajada de España

**Marzo 2003**

## INDICE

<b>RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES</b>	<b>7</b>
<b>■ INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
1. DATOS GENERALES	11
2. DATOS ECONOMICOS	14
3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS	17
<b>■ ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>21</b>
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	21
1.1. Tamaño de la oferta	21

1.2. Análisis de los componentes de la oferta	28
Styropor	29
<b>2. ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	<b>33</b>
2.1. Obstáculos comerciales	33
2.2. Producción	38
<b>III ■ ANÁLISIS DEL COMERCIO</b>	<b>48</b>
<b>IV ■ ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>50</b>
<b>1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO</b>	<b>50</b>
1.1. Factores sociodemográficos	50
<b>2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b>	<b>55</b>
<b>3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>57</b>

<b>V</b>	<b>■ ANEXOS</b>	<b>60</b>
1.	INFORMES DE FERIAS	60
2.	LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS y DATOS PRACTICOS	60
3.	LISTADO DE EMPRESAS FABRICANTES E IMPORTADORAS	60
4.	FOREIGN INVESTMENT ACT	60
5.	MAPA REGIONAL	60

## **RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES**

El presente estudio tiene como objetivo el análisis del mercado filipino del mueble. Por una parte se ofrece una descripción de la industria local, su nivel de desarrollo y competitividad, y por otra se analiza las posibilidades que ofrece el mercado local para los proveedores españoles. El objetivo final es facilitar el acercamiento al mercado filipino por parte de las empresas españolas.

Analizar el mercado del mueble en Filipinas requiere en primera instancia hacer una división entre los tres niveles de precio-calidad que existen en dicho mercado.

El nivel más bajo, en el que los productos son muy baratos y el tamaño del segmento de demanda con bajo poder adquisitivo es muy alto, está prácticamente cubierto con la producción local y , en algunos casos, importaciones de países como Taiwan o Malasia. En este sub-mercado no existe prácticamente posibilidades de penetración para el producto español o europeo, e incluso el mueble americano está fuera de él.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

En cuanto a nivel medio, en el que el mueble ya posee una cierta calidad y un diseño algo más cuidado, Filipinas cuenta con un número elevado de fabricantes locales que no sólo abastecen a este segmento a nivel local, sino que han ido adquiriendo a lo largo de los últimos años una cierta conciencia exportadora.

Sin embargo, los productores filipinos concentrados en este último tipo de mueble encuentran a menudo limitaciones derivadas de su escaso desarrollo tecnológico y su falta de capital humano. Tanto el diseño como el confort no están realizados con los últimos avances y existe el peligro de que otros países de la zona abarquen el mercado que hasta ahora el fabricante filipino abastece.

La situación presentada hace que por una parte al fabricante de mueble español de calidad media le resulte muy difícil vender directamente en el mercado. La competencia se realiza totalmente en base al precio y el productor local es barato. Sin embargo, existen vías alternativas y más factibles de introducción en el mercado. Algunas de las empresas filipinas más avanzadas y orientadas a la exportación pueden tener interés en fórmulas de cooperación con empresas extranjeras que posean una tecnología moderna, capacidad de investigación y desarrollo y un personal cualificado. Estas fórmulas de colaboración que pueden llegar hasta la creación de Joint Ventures permitirían al exportador español mejorar su conocimiento sobre el mercado y alcanzar otros mercados dentro del área geográfica, a la vez que

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

la imagen del producto español se extendería dentro del sector.

Por último, el mercado filipino del mueble de importación se concentra en un segmento de la demanda de mueble muy concreto, la cúspide de la pirámide poblacional que puede permitirse el producto de diseño europeo, tanto clásico como moderno, a precios muy elevados. Si bien el segmento de la población muy pequeño, el volumen de negocio que genera en este sector es muy elevado. Se trata de una demanda cuyos parámetros principales de decisión son el prestigio, la marca, el precio y la calidad, por este orden.

Hay que resaltar que en este caso particular el precio juega el papel contrario al habitual, es decir, un producto más caro resulta más atractivo, si bien se ha detectado que el cliente de mueble importado comienza a tener en cuenta un precio final acorde a la calidad.

El mueble español cuenta con la ventaja de ofrecer, a precios competitivos, un producto de calidad, con un buen diseño y con las características que solicita el cliente. En este mercado sus competidores más directos, éstos ya consolidados dentro del mercado, son Italia y Estados Unidos.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Los problemas que se presentan son:

La falta de conocimiento del mueble español en Filipinas.

El sector del mueble en Filipinas está volcado a la exportación, contando con planes estratégicos especiales y ayudas por parte del gobierno en cooperación con la Chamber of Furniture Industries of the Philippines

# **I ■ INTRODUCCIÓN**

## **1. DATOS GENERALES**

La República de Filipinas es un archipiélago que comprende más de 7.100 islas e islotes situados en la costa sudeste del continente asiático.

Las costas del país limitan al Norte y al Oeste con el Mar de China, con el Océano Pacífico al Este, y con el Mar de Célebes y las costas de Borneo al Sur.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Principales islas (000 Km2)

Luzón-----104,7

Mindanao-----94,6

Samar-----13,1

Negros-----12,7

Palawan-----11,8

El país tiene un área aproximada de 300.000 km<sup>2</sup>. La nación se encuentra dividida en 3 grandes regiones Luzón, Visayas y Mindanao. Dichas regiones engloban las 73 provincias en las que está dividido administrativamente el país, 60 ciudades, 1.507 municipalidades, 21 distritos municipales y 40.207 alcaldías. Manila, la capital, está en la isla de Luzón. Esta isla tiene una extensión de 104.700 km<sup>2</sup>; las Visayas ocupan 56.606 km<sup>2</sup> y Mindanao, 94.600 km<sup>2</sup>.

Se estima que la población filipina a finales del año 2001 era de 80,3 millones de habitantes con un crecimiento anual del 2,3%. El país tiene una población relativamente joven, con un 60% de personas comprendidas entre los 15 y 64 años de edad. La mayoría de los habitantes son de ascendencia indo-malaya existiendo, asimismo, minorías de origen chino y español. La concentración urbana es muy alta debido, principalmente, a las disparidades socio-económicas entre el mundo rural y urbano y a las oportunidades de empleo que se encuentran en las ciudades. La tasa

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

de desempleo se sitúa en torno al 11,2%, si bien existe una economía sumergida no despreciable y un considerable subempleo.

Metro Manila registra el grado más alto de concentración urbana. La población en dicha región urbana alcanza los 11 millones de habitantes, aproximadamente el 13% de la población total del país. La ciudad de Manila tiene la densidad más alta del país, con unas 41.000 personas por km<sup>2</sup> siendo la segunda ciudad en importancia Cebú, con un millón de habitantes. Cebú es asimismo uno de los centros de desarrollo industrial más dinámicos.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

### 2. DATOS ECONOMICOS

#### EVOLUCION DE LOS VARIABLES MACROECONOMICAS

Crecimiento anual en precios constantes (año base=1985)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PNB	6,9	5,8	0,1	3,7	4,2	3,7	5,2
PIB	5,8	5,2	0,5	3,3	3,9	3,4	4,6
Factores de Demanda							
Consumo Privado	4,6	5,0	3,5	2,6	3,5	3,6	3,9
Consumo Público	3,9	2,0	0,8	5,3	0,2	0,3	1,8
Formación Bruta de Capital	13,0	11,7	17,1	1,7	0,8	4,3	2,1
Exportaciones de Bienes y Servicios	15,4	17,5	10,4	3,6	16,4	39,9	3,3
Importaciones de Bienes y Servicios	16,7	14,4	-11,4	2,8	2,4	0,5	4,9
Factores de Oferta:							
Agricultura y Pesca	3,8	2,9	-6,6	6,0	3,4	3,7	3,5
Industria	6,2	6,1	-1,7	0,9	3,6	1,3	4,1
-Minería	-0,4	1,7	1,8	8,4	8,7	6,6	49,2
-Manufacturas	5,6	4,2	1,1	1,6	5,6	2,9	3,3
-Construcción	10,9	16,2	8,1	1,6	6,0	3,6	0
-Concesiones pública	7,5	4,8	4,4	3,1	3,7	0,7	2,1
Servicios	6,4	5,5	3,5	4,1	4,4	4,4	5,4

En el año 2002 el PIB creció un 4,6%, lo que supone un aumento en la tasa de crecimiento respecto al año anterior. Este aumento del PIB se debe básicamente a la recuperación del sector agrícola, que aumentó un 3,5%, y por el buen funcionamiento del sector servicios, con una tasa de crecimiento del 5%. Por su parte la industria aumentó un 4%.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

El sector agrícola contribuyó al PIB en 2002 en un 18,5% y ocupa al 45% de los filipinos en edad de trabajar, siendo los principales cultivos el arroz y sobre todo el coco, del que Filipinas produce la mitad de la cosecha mundial, y que proporciona empleo a la tercera parte de la población activa.

Por su parte el sector industrial emplea aproximadamente al 15% de los trabajadores, aporta el 34,3% del PIB. Los principales subsectores se resumen en la alimentación, componentes electrónicos, textil y confección, productos transformados del petróleo, química, siderurgia y maquinaria eléctrica. En la industria predominan las pyme, que generan la mayor parte del empleo, no obstante, la estructura económica de Filipinas presenta características similares a las de muchos países en vías de desarrollo, dónde compañías multinacionales y unos pocos conglomerados controlan una gran parte de la actividad económica. Muchos de los grandes conglomerados están todavía controlados por grupos asociados a clanes familiares.

Pero es el sector servicios el mayor contribuyente al PIB con un 51% ocupando el 40% de la población activa. En años recientes este sector a recibido un gran impulso debido a ciertas medidas liberalizadoras de algunos sectores como el sector bancario, telecomunicaciones, transporte aéreo y marítimo, comercio detallista etc.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Por su parte la inflación se situó en un 3,1% 2002 y la tasa de desempleo es de un 11,4%.

Respecto a las cuentas públicas, el FMI decidió a finales del 2000 cancelar el programa de monitorización que tenía con el país, al incumplir sistemáticamente éste los objetivos de déficit marcados. En el 2001, bajo la administración Macapagal, el objetivo fue más realista; tener 145 Bn PHP de déficit público ( el 3,9% del PIB). Se ha cumplido, pero eso no cubre las ineficiencias, basadas en una muy pobre recaudación de impuestos, corrupción del sistema y un sistema impositivo directo muy ineficaz. El año 2002 no está demostrando mejoras considerables, al contrario el déficit público se está duplicando respecto al año anterior, alcanzando 210 Bn PHP en 2002

En cuanto a las perspectivas de Política Económica la nueva Presidenta ha fijado como una prioridad un plan dirigido a potenciar la transparencia en la administración pública y mejorar la situación fiscal actual. En cualquier caso y a pesar del poco favorable contexto económico mundial (las exportaciones han sido siempre el factor que más ha contribuido a que crezca el PIB), son muchos los problemas que la economía filipina tiene que afrontar, empezando con una mejor recaudación fiscal a fin de reducir el déficit público crónico al mismo tiempo de dotar un mayor grado de liberalización de la estructura económica del país.

### 3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

Los productos relacionados directamente con el sector pertenecen al capítulo 94, según el sistema armonizado, que comprende; muebles, ropa de cama, colchones, somieres, cojines, lámparas y otros complementos de iluminación. El presente estudio se centra principalmente en las partidas 9401 y 9403. La primera se refiere a asientos y partes ya sea de jardín, convertibles en cama, de caña o bambú y en general de madera o metal. La partida 9403 recoge el resto de muebles tanto de metal como de madera o plástico, ya sea para oficina, habitaciones o cocina.

Según el Department of Trade and Industry (DTI) de Filipinas, el sector del mueble comprende los productos descritos en la siguiente tabla de acuerdo con la clasificación arancelaria filipina (Philippine Standard Commodity Classification), se corresponden con las partidas 9401 y 9403 del Sistema Armonizado.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

PSCC	HS	DESCRIPTION
821.11.00	9401.10	Seats of a kind used for aircraft
821.12.00	9401.20	Seats of a kind used for motor vehicles
821.13.01	9401.50	Seats of bamboo
821.13.02	9401.50	Seats of rattan or cane
821.13.03	9401.50	Seats of burl
821.13.09	9401.50	Seats of osier or similar materials
821.14.00	9401.30	Swivel seats with variable height adjustment
821.15.00	9401.40	Seats, other than garden seats or camping equipment, convertible into beds
821.16.01	9401.61	Seats, n.e.s., with wooden frames, upholstered
821.16.02	9401.69	Seats, n.e.s., with wooden frames, not upholstered
821.17.01	9401.71	Seats, n.e.s., with metal frames, upholstered
821.17.02	9401.79	Seats, n.e.s., with metal frames, not upholstered
821.18.01	9401.80	Seats, n.e.s., of stone or marble
821.18.02	9401.80	Seats, n.e.s., of wood
821.18.03	9401.80	Seats, n.e.s., of metal
821.18.04	9401.80	Seats, n.e.s., of plastic
821.18.09	9401.80	Other seats, n.e.s., of other materials
821.19.01	9401.90	Chair controls
821.19.09	9401.90	Other parts of the seats of subgroup 821.1
821.3		Furniture, n.e.s., of metal
821.31.01	9403.10	Filing cabinet designed to stand on the floor, of metal
821.31.09	9403.10	Other furniture, n.e.s., of metal, of a kind used in offices
821.39.01	9403.20	Portable ice chests, fiber glass insulated, of iron or steel
821.39.02	9403.20	Music stands, of metal
821.39.03	9403.20	Beds, of metal
821.39.09	9403.20	Other metal furniture, n.e.s.
821.5		Furniture, n.e.s., of wood
821.51.01	9403.30	Filing cabinets, of wood
821.51.02	9403.30	Office tables, of wood
821.51.09	9403.30	Other furniture, n.e.s., of wood, of a kind used in offices
821.53.01	9403.40	Ice box, wooden
821.53.02	9403.40	Kitchen tables, of wood
821.53.09	9403.40	Other furniture, n.e.s., of wood, of a kind used in the kitchen
821.55.01	9403.50	Beds, of wood
821.55.09	9403.50	Other furniture, n.e.s., of wood, of a kind used in the bedroom
821.59.01	9403.60	Music stand, of wood
821.59.09	9403.60	Other wooden furniture, n.e.s.
821.7		Furniture, n.e.s., of other materials
821.71.00	9403.70	Furniture, of plastics
821.79.01	9403.80	Furniture, of stone or marble
821.79.02	9403.80	Furniture, of bamboo
821.79.03	9403.80	Furniture, of rattan
821.79.04	9403.80	Furniture, of burl
821.79.05	9403.80	Furniture, of glass
821.79.09	9403.80	Furniture, of other materials, n.e.s.
821.80.00	9403.90	Parts of the furniture of subgroups 821.3, 821.5 and 821.7

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

La industria del mueble en Filipinas es un reflejo histórico de una rica tradición artesanal.

A través del comercio del Galeón, los muebles artesanales llegaron a Filipinas por primera vez. En el siglo XVI, los fabricantes de muebles de España llegaron a Filipinas llevados por mercaderes coloniales, observando abundantes posibilidades para la realización de muebles de la fuerte madera filipina que era muy abundante. Así , los artesanos filipinos aprendieron las técnicas de fabricación, así como la elaboración de adornos y relieves.

En el siglo XVIII surgieron distintos estilos regionales en la elaboración de muebles y la gama de productos europeos fueron no sólo copiados sino también rediseñados para adaptarse el gusto y estilo de vida local.

Durante el período colonial norteamericano a principios de los 90 fueron introducidos ciertos valores como confort y practicidad. Fue entonces cuando comenzó la alianza entre Mehitabel (Filipinas) y McGuire (USA), dando como resultado el nacimiento de la industria de mueble de ratan, que continúa liderando el sector.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

La mayoría de los productores actuales se incorporaron a finales de los años 60 y principios de los 70 como comerciantes de postes de ratan que exportaban materiales para empresas manufactureras en EEUU, Taiwan u otros países.

Cuando el gobierno filipino prohibió las exportaciones de postes de ratan en 1977, los comerciantes comenzaron a producir partes de mueble de ratan que se exportaban para luego ser ensamblados, lo que dio lugar a la proliferación de empresas de ratan en Manila y Cebú.

Con el desarrollo de nuevos productos y mejoras en la producción, los fabricantes pronto pudieron exportar mueble acabado, atrayendo la atención del mercado internacional. A finales de los años 80 los fabricantes comenzaron a producir y ensamblar muebles de diseños impresos de los compradores. Se completó la cadena de valor añadido cuando los productores comenzaron a llevar a cabo su propio desarrollo de producto.

Así pues, esta industria ha experimentado un continuo progreso en su corta historia, marcado por crecimiento en el valor añadido de las actividades llevadas a cabo por los productores locales. Hoy en día, Filipinas se configura como el país asiático que establece las nuevas tendencias en lo que fabricación de muebles se refiere, ganándose en título de “el Milán de Asia”. De hecho, la industria del mueble comenzó a diversificar actividades y productos, teniendo una buena acogida por parte

del mercado. Dentro de esta diversificación se incluye la utilización de más tipos de materias primas únicas en Filipinas que viene dada por el escaseo de postes de ratan. Este hecho deriva en el uso de materiales no tradicionales o indígenas como bambú, buri, coco, cuero, madera, piedra y hierro forjado, los cuales han realzado la capacidad de la industria y han aumentado la línea de productos en el mercado.

## **II. ANÁLISIS DE LA OFERTA**

### **1. ANÁLISIS CUANTITATIVO**

#### **1.1. Tamaño de la oferta**

Existe una falta de información en lo que se refiere al mercado local. Este hecho se debe posiblemente a la falta de soporte documental fidedigno de las transacciones efectuadas localmente. Sin embargo, las estimaciones realizadas por la

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Chamber of Furniture Industries of the Philippines, dan como resultado la cantidad de 19 billones de pesos por año. Esta estimación se derivó del estudio llamado Survey on Personal Consumption Expenditure realizado por la asociación Retailers and Department stores Association of the Philippines. Estableciendo el tipo de cambio a 50 pesos por dólar, PHP 19 B supone 380 M USD, lo que a su vez supone un 3/4% de la cantidad total a nivel mundial de la industria del mueble, estimada en 52 B USD.

Las importaciones de mueble calculadas por el Department of Customs para el año 2000 se situaron en 50 M USD, lo que implica un 26% de la cantidad estimada anteriormente para el consumo del mercado local.

En base a las experiencias de las empresas en exhibiciones y ferias, los muebles de madera son los más vendidos en el mercado local, seguido de los muebles de ratan y bambú.

Atendiendo a las estadísticas de Department of Trade and Industry en Filipinas observamos las importaciones de muebles por Filipinas según el tipo de material.

Como se puede comprobar, son las importaciones de mueble de madera las predominantes, seguidas de las de metal y plástico.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

EVOLUCION IMPORTACIONES (en valor USD FOB)

	2002	2001	2000	1999
<b>FURNITURE</b>	46.741.147	43.162.264	52.003.608	57.402.947
<b>Bamboo Furniture</b>	4.155	18.251	4.709	613
<b>Buri Furniture</b>	0	0	0	3.958
<b>Furnishings</b>	1.110.008	1.327.077	1.063.800	881.398
<b>Metal Furniture</b>	5.203.520	5.924.767	9.241.360	11.797.258
<b>Parts Of Furniture</b>	21.237.940	15.335.429	15.958.838	17.310.709
<b>Plastic Furniture</b>	389.005	397.732	371.701	569.160
<b>Rattan Furniture</b>	45.109	74.275	5.441	38.391
<b>Stone Furniture</b>	15.356	113.598	44.676	174.337
<b>Wood Furniture</b>	13.898.667	14.672.447	16.828.981	17.934.902
<b>Furniture Of Other Materials</b>	4.837.387	5.298.688	8.435.133	8.692.221

Fuente: Department of Trade and Industry

Atendiendo a una perspectiva temporal desde el año 1999 al 2002, vemos que las importaciones presentan un ligero decrecimiento. El volumen total de importaciones ascendió a 46,741,147 USD en 2002, cerca de un 8,29% de crecimiento respecto al año anterior, debido al aumento en la exportación de partes de muebles, ya que el resto de tipo de muebles presentan un crecimiento negativo, como los muebles de rattan (-39,27%) y muebles de madera (-5,27%).

Es importante considerar que el Department of Trade and Industry contabiliza las importaciones desde el último puerto de salida antes de Manila, con lo cual, los datos no son un fiel reflejo de la realidad puesto que no se tiene en cuenta el primer puerto de origen. Esto afecta a los datos referentes a España ya que normalmente las mercancías pasan por otro puerto antes de llegar a Filipinas.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

TABLA COMPARATIVA IMPORTACIONES 2001-2002

	2002		2001		Difference	%Change
	Value	%Share	Value	%Share		
<b>FURNITURE</b>	46,741,147	.14	43,162,264	.15	3,578,883	8.29
<b>Bamboo Furniture</b>	4,155	.00	18,251	.00	-14,096	-77.23
<b>Furnishings</b>	1,110,008	.00	1,327,077	.00	-217,069	-16.36
<b>Metal Furniture</b>	5,203,520	.02	5,924,767	.02	-721,247	-12.17
<b>Parts Of Furniture</b>	21,237,940	.06	15,335,429	.05	5,902,511	38.49
<b>Plastic Furniture</b>	389,005	.00	397,732	.00	-8,727	-2.19
<b>Rattan Furniture</b>	45,109	.00	74,275	.00	-29,166	-39.27
<b>Stone Furniture</b>	15,356	.00	113,598	.00	-98,242	-86.48
<b>Wood Furniture</b>	13,898,667	.04	14,672,447	.05	-773,78	-5.27
<b>Furniture Of Other Materials</b>	4,837,387	.01	5,298,688	.02	-461,301	-8.71

Fuente: Department of Trade and Industry

Según estimaciones de la Chamber of Furniture Industries of the Philippines, al menos 15 o 20% de las compras de muebles realizadas en el mercado doméstico proceden de las importaciones. Los países origen de estas importaciones tradicionalmente son Malasia , Taiwán y Japón.

En la siguiente tabla podemos comprobar el ranking de países proveedores de muebles a Filipinas. Además de los 3 mencionados anteriormente, también EEUU, Hong Kong y China se encuentran en el Top 10. Este último país se está convirtiendo en un competidor importante para todos los países asiáticos, por sus bajos costes laborales y su flexibilidad y adaptación a los sistemas modernos de producción.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

RANKING PAISES ORIGEN IMPORTACIONES (en valor millones USD FOB)

PAIS	2000	1999	Evolución(%)
Malasia	10,02	10,07	-0,53
Taiwan	7,96	11,56	-31,12
Estados Unidos	6,89	9,47	-27,14
Japon	4,28	4,19	1,96
Hong Kong	2,7	3,16	-14,53
China	2,65	2,69	-1,4
Alemania	2,49	2	24,5
Corea del Sur	2,18	1,51	44,89
Tailandia	2,11	1,56	34,4
Italia	1,79	2,48	-27,78
Total	43,07	48,69	-11,54

Fuente: Department of Trade and Industry

Respecto a los países europeos, sólo Italia y Alemania tienen presencia en el mercado, sobre todo vendiendo mobiliario de cocina.

El principal competidor en cuanto a mueble importado por Filipinas es Malasia. De hecho, el gobierno filipino lo toma como punto de referencia a la hora de elaborar su estrategia exportadora.

Respecto a la historia de la industria del mueble en Malasia, a mediados de los años 80, el gobierno declaró la industria del mueble por entero (no sólo las exportaciones) como una de las 10 industrias primordiales en base a su potencial crecimiento sobre todo en lo que a exportaciones se refiere. Por diversas razones eligieron el caucho como material principal a promocionar mundialmente y tanto el

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

gobierno como entidades privadas comenzaron a llevar a cabo una serie de programas, intervenciones e incentivos.

Como resultado, Malasia vió crecer sus exportaciones desde 80 M USD en 1986 a 1 B USD en 1996. Hoy en día las exportaciones alcanzan aproximadamente 1,2 B USD al año.

Siguiendo el modelo de Malasia, en Filipinas tanto el gobierno como instituciones privadas están concentrando esfuerzos en fortalecer la industria del mueble y aumentar la presencia de los muebles filipinos a nivel mundial. Por esta razón, se ha marcado el objetivo de alcanzar 1 B USD de ventas al exterior para el año 2004 y una cuota de mercado del 2% a nivel mundial.

Podemos ver la evolución temporal de las exportaciones de muebles filipinos en el siguiente cuadro

EVOLUCION EXPORTACIONES (en valor USD FOB)

	1999	2000	2001	2002
<b>FURNITURE</b>	352,523,833	381,395,174	296,772,062	316,015,625
<b>Bamboo Furniture</b>	2,673,867	3,180,533	2,929,625	3,343,939
<b>Buri Furniture</b>	253,424	458,13	161,301	201,242
<b>Furnishings</b>	1,450,493	1,713,392	5,804,520	7,020,389
<b>Metal Furniture</b>	43,948,507	49,438,590	39,849,335	40,938,731
<b>Parts Of Furniture</b>	43,616,025	53,311,062	28,366,499	28,276,979
<b>Plastic Furniture</b>	486,075	724,958	615,534	608,994
<b>Rattan Furniture</b>	112,886,571	118,024,536	91,980,072	96,939,841
<b>Stone Furniture</b>	13,455,563	9,086,525	8,675,289	11,851,329
<b>Wood Furniture</b>	132,669,481	143,295,184	114,850,751	122,526,674
<b>Furniture Of Other Materials</b>	1,083,827	2,162,264	3,539,136	4,307,507

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

Las exportaciones globales alcanzan 316,015,625 en el año 2002, de las cuales las más importantes son las de mueble de madera y de ratan. Casi todos los tipos de muebles presentan una tasa de crecimiento positiva en el año 2002 respecto al año 2001, sobre todo los muebles de piedra, bambú y buri. Los muebles de madera presentan una tasa de crecimiento de casi el 7% ya que partían de un nivel ya elevado en el año anterior. Hay que resaltar que todos los esfuerzos están centrados en la exportación de mueble de madera siguiendo la tendencia del mercado global, donde Filipinas quiere aumentar su participación.

TABLA COMPARATIVA EXPORTACIONES (2002-2001)

	2002		2001		Difference	%Change
	Value	%Share	Value	%Share		
<b>FURNITURE</b>	316,015,625	.90	296,772,062	.92	19,243,563	6.48
<b>Bamboo Furniture</b>	3,343,939	.01	2,929,625	.01	414,314	14.14
<b>Buri Furniture</b>	201,242	.00	161,301	.00	39,941	24.76
<b>Furnishings</b>	7,020,389	.02	5,804,520	.02	1,215,869	20.95
<b>Metal Furniture</b>	40,938,731	.12	39,849,335	.12	1,089,396	2.73
<b>Parts Of Furniture</b>	28,276,979	.08	28,366,499	.09	-89,52	-.32
<b>Plastic Furniture</b>	608,994	.00	615,534	.00	-6,54	-1.06
<b>Rattan Furniture</b>	96,939,841	.28	91,980,072	.29	4,959,769	5.39
<b>Stone Furniture</b>	11,851,329	.03	8,675,289	.03	3,176,040	36.61
<b>Wood Furniture</b>	122,526,674	.35	114,850,751	.36	7,675,923	6.68
<b>Furniture Of Other Materials</b>	4,307,507	.01	3,539,136	.01	768,371	21.71

Fuente: Department of Trade and Industry

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Los mercados destino de las exportaciones filipinas ha sido tradicionalmente EEUU, pero más recientemente se ha producido un desarrollo de los mercados europeo, sudeste asiático, Australia y Japón. En la siguiente tabla podemos comprobar que España se sitúa en la octava posición en el ranking de exportaciones filipinas.

RANKING PAISES DESTINO (en valor USD FOB)

PAIS	2002	2001	Evolución(%)
USA	190,821,976	168,771,978	13,06
Japan	18,114,707	25,640,911	-29,35
Reino Unido	7,877,699	8,225,568	-4,23
Australia	6,066,745	5,438,291	11,56
Arabia Saudi	5,866,577	4,493,722	30,55
Francia	5,428,177	7,276,985	-25,41
Países Bajos	5,014,126	6,553,691	-23,49
<b>España</b>	<b>4,678,568</b>	<b>5,314,917</b>	<b>-11,97</b>
Emiratos Arabes Unidos	4,406,325	4,086,290	7,83
Canada	4,191,793	4,340,602	-3,43

### 1.2. Análisis de los componentes de la oferta

#### a) Productos

Los muebles filipinos se pueden clasificar en función de su uso de la siguiente manera:

- Dinning room furniture: mesas, sillas, mesas supletorias y aparadores
- Living room furniture: asientos, sofas, mesas, armarios

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

-Bedroom furniture: camas, armarios, cómodas, cajoneras, tocadores

-Kitchen furniture: mesas de cocina, y mesas, armarios

Capacidad de producción

Las empresas existentes que cuentan con el 80% de las exportaciones totales tienen las siguientes capacidades.

TIPO DE MATERIAL	CAPACIDAD ANUAL
Rattan/Mimbre	2,603 x 40 ft. containers y 517,487 piezas
Madera	1,826 x 4 <sup>o</sup> ft. Containers y 185,853 piezas
Metal	1,255 x 40 ft. Containers y 24,500 piezas
Piedra	180 x 40 ft. Containers y 73,000 piezas

Materiales de envase

Los materiales usados generalmente son :

Caja de cartón ondulado doble, con tubos de politeno

Papel kraft

Correas de fibra de abaca

Hojas de burbujas de plástico

Styropor

### **b) Materias primas**

-Locales: tradicionalmente los fabricantes de muebles han utilizado ratan y madera como productos básicos. Pero dadas las severas restricciones en la provisión de estos materiales , los productores comenzaron a utilizar otros materiales como piedra, metal, plástico, bambú, cuero etc. Afortunadamente, los compradores tanto locales como extranjeros han sido muy receptivos a la introducción de dichos materiales.

Actualmente se están centrando esfuerzos en la exportación de muebles de madera ya que consideran que esta materia prima es biodegradable y mas sostenible ecológicamente. Además el mercado global para la madera es del 40% aproximadamente, comparado con ratan y otros materiales tradicionales que sólo cuenta con el 3%. Consideran que la aceptación a nivel mundial del mueble de madera será superior que para otros materiales.

La madera más comúnmente utilizada en el sector, lauán y tanguile, está empezando a escasear en el mercado. Los fabricantes están utilizando ahora especies locales como rubberwood, gmelina y acacia. Otros, debido a peticiones de compradores extranjeros que quieren vender lo que tiene mayor aceptación en sus mercados, están importando otros materiales como chapa de arce, roble y cerezo.

En cuanto a ratan, Filipinas era el principal exportador de mueble de este material en los países pertenecientes a ASEAN, siendo un 80% del total de exportaciones del sector hasta que Indonesia prohibió la exportación de postes de rattan en 1986. Hoy en día sólo suponen un 35% de las exportaciones, siendo Filipinas el segundo país exportador de sillas de ratan a Europa.

-Importadas: Aproximadamente el 60% de los gastos de la industria del mueble son materias primas. Entre las materias primas importadas para la fabricación de muebles se encuentran: madera, ratan, cuero, suministros de ferretería etc

### **c) Tejido empresarial**

Las empresas pequeñas y medianas (Pymes) son las que dominan el mercado. Existen aproximadamente 15.000 fabricantes de los cuales el 98% emplea menos de 200 trabajadores. De hecho, el 63% de las empresas emplea menos de 9 trabajadores. Las grandes empresas productoras de mueble, en su mayoría exportadores, emplean cerca del 43% del total de mano de obra de esta industria, que supone 481.500 trabajadores directos. Otros 300.000 son empleados indirectamente o subcontratados.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

El número de empresas exportadoras fue estimado en 400, en base a las empresas registradas como orientadas a la exportación de entre las top 7000, y en base a las empresas participantes en la feria anual Manila-FAME Gifts and Houseware Shows en abril y octubre, y the Philippine International Furniture Shows en Manila y Cebu.

Sobre esta base se realizaron las siguientes estimaciones.

	2001	2002	2003	2004
Nº Empresas Exportadoras estimadas	400	500	650	800
Pequeñas	222	250	325	400
Medianas	144	200	260	320
Grandes	34	50	65	80

Fuente: Chamber of Furniture Industries of Philippines

El empleo supone el 32% del gasto por parte de los fabricantes de muebles. Algunas empresas medianas y grandes subcontratan parte de sus operaciones a pequeñas empresas, de hecho, los servicios industriales suministrados por otras empresas suponen un 4,5% del coste total.

La inversión en bienes de capital y otros activos fijos contribuyen en un 3,5% al gasto total. La inversión extranjera oficial en este sector es de 8 millones de USD y

los principales países inversores son Japón, Estados Unidos, Taiwán , Malasia y Reino Unido.

## **2. ANÁLISIS CUALITATIVO**

### **2.1. Obstáculos comerciales**

#### **a) Aranceles**

Como se aprecia en las tablas siguientes, el arancel aduanero es del 10% salvo en algunas partidas que es del 5%. Se prevee una reducción de las tarifas arancelarias para el 2004 en virtud del Programa de Reforma Comprensiva de Tarifas del gobierno filipino que tiene como objetivo establecer un arancel uniforme para el 2004 del 5%.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

### RATE OF DUTY (%)

94.01	2002	2003	2004
94.01.10 00	3	3	3
94.01.20 00	15	10	5
94.01.30 00	15	10	5
94.01.40 00	15	10	5
94.01.50 00	15	10	5
94.01.61 00	15	10	5
94.01.69 00	15	10	5
94.01.71 00	15	10	5
94.01.79 00	15	10	5
94.01.80 00	15	10	5
94.01.90 00	15	10	5

94.03	2002	2003	2004
94.03.10 00	15	10	5
94.03.20 00	15	10	5
94.03.30 00	15	10	5
94.03.40 00	15	10	5
94.03.50 00	15	10	5
94.03.60 00	15	10	5
94.03.70 00	15	10	5
94.03.80 00	15	10	5
94.03.90 00	7	5	5

### b) Regulaciones y tasas de las importaciones

Todos los bienes importados, estén o no sometidos al pago de derechos arancelarios, deben ser despachados en la aduana del puerto de entrada.

Para ello se requiere, en general, la presentación de determinados documentos, como son la factura comercial, el conocimiento de embarque (o, en su caso, la carta de porte aéreo), la lista de bultos y el certificado de origen, así como

otra serie de documentos que pueden exigirse, bien por la propia naturaleza de la mercancía, bien a requerimiento del importador o del banco en el condicionado del crédito documentario que vaya a utilizarse como medio de pago de la importación en cuestión.

Desde el 1 de abril del 2000, SGS ya no es la encargada de inspeccionar las importaciones, sino que es directamente el Bureau of Customs a través del procedimiento conocido como “supergreen line” la encargada de realizar dicha valoración de acuerdo con el valor de transacción de la mercancía importada.

En caso de realizar una exportación a Filipinas, el propio importador conoce este sistema.

### **c) Valoración en Aduanas**

El sistema actual de valoración en aduanas de Filipinas tiene como base legal la Ley de la República N.º 8.181 de marzo de 1996, que modifica la Sección 201, Título II del Libro 1 del Código de Tarifas y Aduanas. Esta Ley estipula el cambio de la base de valoración en aduanas de un artículo sujeto a un arancel *ad valorem*, del sistema llamado “Valor de Consumo Doméstico” (*Home Consumption Value*) al “Valor de Transacción” (*Transaction Value*).

La ley define el “Valor de Transacción” como “el precio actual pagado o por pagar en la venta del producto para su posterior exportación a Filipinas, debidamente ajustado para incluir otros costes incurridos por el comprador que no están incluidos en el precio actualmente pagado o por pagar para el producto importado.”

Los costes adicionales referidos en la definición del valor de transacción pueden ser todos, o una combinación, de los siguientes:

Comisiones y gastos aduaneros (excluyendo comisiones de los importadores); costes de contenedores; y costes de embalaje.

El valor de materiales, componentes, piezas y artículos incorporados en el producto importado; equipos y artículos utilizados para la manufactura del producto importado; materiales consumidos en la manufactura del producto importado; y el diseño, ingeniería, desarrollo, planes y servicios similares desarrollados fuera de Filipinas y necesarios para la manufactura del producto importado, siempre y cuando estos bienes y servicios fueron suministrados directamente o indirectamente al comprador libres de cualquier gasto o con un precio reducido para su uso en la manufactura y venta para su exportación del producto importado, en la medida en que dicho valor no ha sido incluido en el precio actualmente pagado o por pagar.

*Royalties* que el comprador debe pagar directa o indirectamente, en conexión con los productos valorados, como condición de su venta al comprador.

El coste de transporte del producto importado desde el puerto de origen hasta el puerto de entrada en Filipinas.

Gastos de carga, descarga y manutención asociados con el transporte del producto de importación desde el país de origen hasta el puerto de entrada en Filipinas.

Gastos de seguro.

### **d) Requisitos de empaquetado**

Las regulaciones del gobierno filipino en cuanto a empaquetado se refieren al etiquetado, tanto si es importado como si es producido localmente. Según la "Consumer Act" debe aparecer en la etiqueta la siguiente información

- Marca registrada
- Marca de fábrica
- Nombre de la empresa
- Dirección del fabricante o importador en Filipinas

- Ingredientes
- Peso neto en sistema métrico
- País de fabricación
- constancia de producto re-empaquetado

### **e) Medios de pago**

El pago de las importaciones por valor superior a 500 dólares USA debe realizarse mediante crédito documentario. A su vez es recomendable para exportadores que no tengan experiencia previa en el mercado filipino.

En todos los casos el vencimiento máximo es de un año. La extensión de este plazo requiere la aprobación del Bangko Sentral ng Pilipinas.

### **2.2. Producción**

La industria del mueble en Filipinas se basa en diseño y artesanía y es uno de los sectores exportadores más importantes del país.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Existen tres centros principales de producción :Pampanga (especializado en mueble clásico), Cebú y Metro Manila (especializados en diseño).

Las empresas pequeñas y medianas (Pymes) son las que dominan el mercado. Existen aproximadamente 15.000 fabricantes de los cuales el 98% emplea menos de 200 trabajadores. De hecho, el 63% de la empresas emplea menos de 9 trabajadores. Las grandes empresas productoras de mueble, en su mayoría exportadores, emplean cerca del 43% del total de mano de obra de esta industria, que supone 481.500 trabajadores directos. Otros 300.000 son empleados indirectamente o subcontratados.

De las 15.000 empresas fabricantes que comprenden la industria del mueble en su conjunto, sólo 400-500 se estima que están directamente involucradas en actividades exportadoras, y la mayoría de ellas están localizadas en la capital, Metro Manila, Calabarzon, Region III (por ejemplo Pampanga) y la Region VII (por ejemplo Cebu),(ver mapa anexo). La mayoría de las 15.000 consisten en industrias caseras dedicadas a la fabricación “ a medida” de piezas orientadas al mercado doméstico.

Las organización empresarial más común se trata de propietarios individuales y corporaciones familiares, tanto pequeñas como grandes. En este sistema organizativo el dueño controla todas las operaciones del negocio, normalmente totalmente perteneciente a filipinos. Sólo las grandes corporaciones incluyen capital extranjero o

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

joint-ventures con empresas extranjeras. Los mayores inversores extranjeros son Estados Unidos, Japón, , Taiwán, Malasia, y Reino Unido.

La mayoría de las empresas producen una gran variedad de productos desde bajo nivel de acabado pasando por medio y nivel alto de líneas de mobiliario. Las estadísticas del Department of Trade and Industry muestran que entre los fabricantes de muebles relacionados con actividades exportadoras, 65% pertenecen al tipo casero o pequeña escala, 25% son de mediana escala y 10% son fabricantes a gran escala. En la Region II, donde la industria es dependiente del abastecimiento del mercado doméstico haciendo muebles a medida, el 96% de los fabricantes se clasifican como de pequeña escala y el 4% restante en el nivel de mediana escala. En Cebu, el 85% pertenece a los fabricantes de mediana escala y el 15% a industria casera. (ver mapa anexo)

La producción de muebles en Filipinas permanece todavía como sector intensivo en mano de obra. Como resultado de los elevados tipos de interés, severos requisitos financieros, así como restricciones a los capitales extranjeros durante los años 80, los productores difícilmente han podido ampliar sus instalaciones e importar maquinaria moderna. Las inversiones en maquinaria suponen sólo un 3,5% del gasto total de los productores. Así pues la industria se basa en tecnología manual y máquinas sencillas de tratamiento de madera. Además, el proceso de aprendizaje de

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

la mayoría de los managers, supervisores y trabajadores se realiza de una manera informal en lo que se refiere a tecnología de fabricación, fabricación sincronizada, control de producción, gestión de calidad e ISO 9002. De hecho, el estado de la tecnología, maquinaria y la investigación y desarrollo son considerados los cuellos de botella para el desarrollo de este tipo de industria en Filipinas.

El grado de mecanización de la industria del mueble puede dividirse en 5 niveles de acuerdo con United Nations Industrial Development Organization (UNIDO).

Estos niveles son;

- Level 1: Manual or craft level
- Level 2: Semi-mechanized level
- Level 3: Mechanized level
- Level 4: Advanced mechanized level
- Level 5: Automated Mass production level

La mayoría de los fabricantes operan en los niveles 1 y 2, con herramientas manuales básicas y equipamiento improvisado. Algunas empresas medianas y grandes están situadas en los niveles 2 y 3. En general las empresas fabricantes de muebles de ratan están mejor equipadas en cuanto a maquinaria en comparación con las empresas dedicadas al tratamiento de madera.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Respecto a las exportaciones de este sector durante los pasados 5 años, se ha mantenido el crecimiento estable. La exportación de muebles de madera ha venido dominando el mercado desde 1998 y continúa manteniendo su crecimiento con una cuota de mercado del 38%. Sin embargo las exportaciones de ratan han registrado un decrecimiento desde un 80% en 1986 a un 31 % en 2002.

EEUU sigue siendo el principal mercado destino de los muebles filipinos, contribuyendo en un 59% al total del grueso de exportaciones. Sin embargo, las exportaciones a los miembros de la Unión Europea, contrariamente, crisis económica en Japón derivó en la compra de muebles más baratos, lo que han registrado un crecimiento negativo en general desde 1998. El segundo importador de muebles filipinos es Japón, ya que la supuso una excelente oportunidad para los exportadores filipinos. España se sitúa en la séptima posición en el ranking de países destino de las exportaciones.

La industria del mueble en Filipinas ha fijado el objetivo de alcanzar en el año 2004 la cantidad de 1 B USD en lo que se refiere a exportaciones. Los esfuerzos se están centrando principalmente en el mueble de madera, que cuenta con el 40% de la industria mundial del mueble, en comparación con ratan que cuenta tan sólo con el 3%. La estrategia que están siguiendo consiste en la fabricación de mueble con un

nivel elevado valor añadido percibido a un menor coste y en menor tiempo, y además abrir las puertas a las inversiones tanto locales como extranjeras.

Respecto a este objetivo establecido para el 2004, hay que tener en cuenta la necesidad que la industria del mueble tendrá respecto al abastecimiento de materias primas.

Según estimaciones de la Chamber of Furniture , la industria necesitará aproximadamente 6.426 M metros cúbicos de madera, 1.134 M metros de ratan y 52.875 M de postes de bambú para los próximos 4 años. Los recursos naturales del país respecto a dichas materias primas no son suficientes, por lo que se prevee una necesidad de abastecimiento de materias primas a través de importaciones. De hecho desde 1995 a 1999 Filipinas importó madera por valor de 451 millones USD, a una media de 671.000 metros cúbicos por año.

### Diseño del producto

Filipinas quiere alcanzar el objetivo de ser reconocida como la capital del diseño en Asia. Desde un punto de vista histórico, aunque la industria del mueble ha existido desde hace décadas, sobre todo en Cebu, no ha habido una verdadera

profesión de diseñador de mueble. La conceptualización del producto se realizaba por el propio dueño de la empresa o bien por el comprador. Ha habido casos de diseñadores contratados como consultores externos. El número era tan limitado que ofrecían servicios a diversas empresas al mismo tiempo, muchos de ellos eran extranjeros.

Recientemente ha surgido un reconocimiento de la carrera de diseñador. La mayoría de las empresas están contratando diseñadores tanto a tiempo completo, media jornada o consultores. Estos diseñadores son la primera generación de diseñadores “profesionales” que están ejerciendo como tales.

Cebu cuenta con la más grande industria del mueble de Filipinas y cuenta con la única organización privada de diseñadores , the Designers´Guild Philippines.

El perfil profesional del diseñador se puede resumir como sigue.

- Mayoría masculina, edad comprendida entre 20-30 años.
- Mayoría empleados como full-time diseñadores. También existen los free-lance full y part- time, los empleados a part-time y los consultores.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

-Mayoría graduados universitarios en cursos de arquitectura y arte con especialidad en diseño de interiores. También hay delineantes de formación profesional.

En general presentan habilidades en cuanto al diseño de muebles de ratan, sin embargo no están tan familiarizados con otros materiales. A su vez presentan mayores habilidades para adaptarse a los gustos de los consumidores de otros países asiáticos, no estando demasiado orientados a los consumidores europeos, americanos japoneses y árabes.

Respecto al desarrollo del producto, actualmente existe una agencia gubernamental, dependiente del DTI llamada Product Design and Development Center of the Philippines cuyo objetivo es la implementación de programas para mejorar las capacidades de los diseñadores.

Uno de los mayores problemas en cuanto al desarrollo del producto es la ausencia de Derechos de Propiedad Intelectual que protejan los diseños.

### Externalización de actividades y subcontratación

Muchos fabricantes se centran en actividades centrales como marketing, documentación de exportaciones, diseño del producto y control de calidad, y practican la subcontratación del resto del proceso bien con otros fabricantes o incluso fuera de Filipinas.

Las actividades de subcontratación son particularmente importantes en Filipinas debido a la incertidumbre político-económica del país. También se realiza para evitar dificultades asociadas a al proceso productivo, concretamente en lo que se refiere a recursos humanos. Así, pueden expandir la producción cuando la demanda es creciente sin incrementar los costes fijos. Para las empresas exportadoras se ha convertido en un método de ahorro de costes.

Existen diversas redes de subcontratación en Cebu, Pampanga y Manila. Un contratista puede tener entre 5 y 30 subcontratistas. La existencia de tantos subcontratistas se debe al hecho de que la entrada y salida del sector es bastante fácil, ya que el nivel de capitalización y de mano de obra requerido para empezar el negocio no es muy elevado.

### Inversiones

Muchas empresas filipinas están abiertas a la realización de Joint Ventures con socios extranjeros para expandir sus capacidades y tener acceso a una tecnología más avanzada. Para ello el gobierno está llevando a cabo programas para establecer incentivos a la inversión. Como el investment priorities plan del año 2000 del Board of Investment o la Foreign Investment Act . Así pues, algunas de las empresas filipinas más avanzadas y orientadas a la exportación pueden tener interés en formulas de cooperación con empresas extranjeras que posean una tecnología moderna, capacidad de investigación y desarrollo y personal cualificado. La Foreign Investment Act (ver anexo) prevee la posibilidad de invertir en empresas exportadoras pudiendo alcanzar hasta un 100% de capital extranjero siempre y cuando se cumpla un ratio mínimo de producción exportada (60%). Si bien, en la práctica, es posible realizar inversiones en empresas por parte de extranjeros que aunque oficialmente no posean la mayoría del capital, en la práctica ostentan el control de la empresa tras realizar un acuerdo con los propietarios cuyo papel sería meramente representativo

## **III. ANÁLISIS DEL COMERCIO**

La mayor parte de la distribución se concentra en Manila, el verdadero mercado filipino, donde se encuentran la mayoría de los importadores y a donde acuden los compradores del resto del país.

En el principal sistema de distribución utilizado, encontramos los importadores que son a la vez los distribuidores del producto y que suelen actuar ya a través de agentes de compras ya directamente. Estos importadores suelen disponer de uno o varios establecimientos de exposición y, por tanto, se dedican a la venta directa. Cuando actúan a través de agente, lo hacen para productos que ya conocen bien sea mediante la visita al fabricante, la asistencia a la feria o la compra a través de catálogo, cuando ya se conoce al proveedor.

Además de la venta directa al público o a otras tiendas (esto en menos volumen) una buena parte del negocio de este tipo de importadores la dan los proyectos de decoración de casas, oficinas, hoteles, restaurantes, etc. Aunque

también están surgiendo agencias de decoración y diseño de interiores que prefieren contactar con el fabricante extranjero e importar directamente el mueble, ahorrándose de esta manera el coste que supone que existan intermediarios. Esto último es sólo posible en algunos casos y para obras de gran tamaño. En cualquier caso, los arquitectos, diseñadores y decoradores siempre suponen un buen contacto ya que pueden recomendar catálogos.

Otra de las características es que los distribuidores acostumbran a solicitar una renovación anual del diseño de los muebles, de acuerdo a las nuevas tendencias. Si bien pueden trabajar durante años con un mismo fabricante, también pueden decidir rápidamente abandonar a su proveedor cuando éste no le permite renovar su exposición periódicamente.

Otro canal de distribución destacado es el que suponen los grandes almacenes, los cuales destinan una de sus plantas a mobiliario y decoración. Estos centros comerciales proliferan en el centro de la ciudad.

Por último, también existen importadores que son a su vez fabricantes. Por un lado fabrican mueble de madera fundamentalmente dedicado al mercado exportador y por otro importan mueble europeo o americano de más calidad para el mercado filipino.

# **IV** ■ ANÁLISIS DE LA DEMANDA

## **1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO**

### **1.1. Factores sociodemográficos**

Filipinas, con una población de 80 millones de personas constituye un amplio mercado donde la mayoría de la población se encuentra concentrada básicamente en la capital, Manila. Resulta difícil estimar de forma precisa el nivel de vida y poder adquisitivo real de la población, debido a las remesas de los emigrantes, las cuales

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

representan probablemente más del 10% del PIB, y a la economía sumergida, que según algunas estimaciones podría suponer casi la tercera parte del PIB. Existe una élite de elevado poder adquisitivo y una incipiente clase media que se concentran en las zonas urbanas básicamente en Manila y adoptan patrones de consumo netamente occidentales. El consumo suele ser considerado como una muestra de posición social y el consumidor medio filipino se muestra muy sensible a la moda y a la publicidad. La mayoría de la población responde tanto al precio como a la novedad de los bienes. El mercado filipino es el más occidentalizado de toda la región en particular en lo que se refiere ropa y alimentación.

El consumo privado se ha incrementado durante los últimos años a una tasa anual media del 6%. El patrón de consumo de la población filipina se basa en productos alimenticios, ocupando un 50% del consumo total. Por otra parte, los gastos del hogar suponen un 12% y otros gastos que ocupan cerca del 18%.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

### GASTO EN CONSUMO PRIVADO

PERIODO	GCP	%CREC.
1996	651.790	4.6
1997	684.316	5.0
1998	707.904	3.4
1999	726.578	2.7
2000	752.066	3.6
2001	759.011	3,4
2002	809420	3,9

A precios constantes 1985, en mill PhP

### Distribución de la renta disponible

Filipinas es un mercado de aproximadamente 80 millones de consumidores. En términos de nivel de renta, las familias de bajos ingresos son aquellas que obtienen un ingreso anual de menos de 50.000 pesos (P). La clase media recibe unos ingresos anuales entre 50.000 a 249.000 P mientras que los que ganan 250.000 P o más se consideran familias de alto nivel de renta.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

### PORCENTAJE DE GASTO DEL TOTAL DE LOS INGRESOS FAMILIARES

<b>Expenditure Group</b>	<b>1997</b>	<b>2000</b>
<b>Percent</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Food	44.2	43.6
Food Consumed at Home	39.5	38.7
Food Consumed Outside the Home	4.7	5.0
Alcoholic Beverages	0.9	0.7
Tobacco	1.3	1.1
Fuel, Light and Water	5.3	6.3
Transportation and Communication	5.6	6.8
Household Operations	2.3	2.3
Personal Care and Effects	3.3	3.6
Clothing, Footware and Other Wear	3.3	2.7
Education	3.7	4.2
Recreation	0.4	0.5

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Medical Care	2.4	1.9
Non-Durable Furnishings	0.3	0.2
Durable Furniture and Equipment	3.0	2.5
Rent/Rental Value of Dwelling Unit	14.2	14.2
House Maintenance and Minor Repairs	1.1	0.9
Taxes Paid	2.5	2.1
Miscellaneous Expenditures	3.4	2.4
Other Expenditures	3.0	2.9

Fuente: National statistics Coordination Board

Se puede observar en la tabla, el porcentaje de gasto dedicado a cada grupo de productos. Aunque la comida sigue siendo el gasto principal suponiendo un 43,6% del total de gasto para el año 2000, vemos que el patrón ha cambiado relativamente, y se gasta menos en comida, sobre todo aquella consumida en casa. Las contribuciones más importantes al gasto para el año 2000 fueron transporte y comunicaciones, luz y agua, educación, aseo personal, ropa y calzado y muebles.

Respecto a los productos no-alimenticios, los productos más comercializados son:

- productos textiles
- maquinaria para el transporte
- mueble de casa y oficina
- material de papelería y libros
- otros

## 2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

En Filipinas se ha creado una clase social con un elevado poder adquisitivo que ha desarrollado un estilo de vida en el que se pretende imitar al estilo de vida de los países más avanzados. En general se trata de personas que han salido al extranjero y se diferencian mucho en sus gustos de la tradicional clase alta filipina.

En el sector del mueble, esta nueva orientación de las preferencias estimuló la importación de muebles de tipo clásico, en general de madera maciza, que encajaban en el segmento de precio alto, donde el factor determinante es el diseño y la marca del mueble, preferentemente extranjero. Progresivamente esta misma clase comenzó

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

a sentirse atraída, aunque en menor medida, por el mueble moderno, proveniente también de países occidentales. El principal problema de la importación de mueble moderno es que, dado que sus líneas suelen ser más sencillas, es más fácilmente imitable y esto supone una restricción a su expansión.

Así pues, dentro de la demanda de muebles de importación existen dos grupos principales. Por una parte, un grupo de personas de tipo conservador, alrededor de los cincuenta o sesenta años, que muestran una clara preferencia por los muebles de estilo clásico, de apariencia antigua. Por otra parte, el nuevo tipo de demanda proviene de los nuevos ejecutivos, nuevas generaciones que tienen preferencias repartidas entre el mueble clásico y el mueble más moderno, de tipo multifuncional. A estos dos grupos es a los que se deben dirigir principalmente las empresas exportadoras.

En realidad, es sólo un pequeño porcentaje el que puede permitirse el producto de diseño europeo en Filipinas. El resto de la demanda local, con un poder adquisitivo menor, sigue prefiriendo en muchos casos el tipo de mueble tradicional aunque paulatinamente se ha abierto hacia nuevos estilos en mueble.

La demanda local de mueble de media/baja calidad está prácticamente cubierta por los productores locales, de manera que no parece ser un sector al que se pueda dirigir el fabricante exportador: por precio, por las propias preferencias del consumidor sobre el diseño y porque se afrontan problemas de transporte y tiempo de entrega que suponen un freno a esta competencia.

Una posibilidad alternativa que se presenta para el fabricante extranjero de muebles de calidad media, es la creación de lazos con empresas fabricantes filipinas a través de Joint Ventures. Mientras que las empresas filipinas se aprovechan de los diseños y tecnología extranjeros y aporta algo nuevo a su producto, la empresa extranjera puede entrar en un mercado demasiado difícil en otro caso, a la vez que puede introducirse en otros mercados del área geográfica.

### **3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL**

El mueble español comienza a ser conocido en el mercado filipino, si bien todavía está lejos de alcanzar la imagen creada por países como Italia o Estados Unidos. La entrada del mueble español en Filipinas se basa más que en una imagen de marca reconocida, en unos niveles de precio muy competitivos, dado el segmento en el que compete, con unas cuotas de calidad muy elevadas. En general, el mueble

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

español goza de buena reputación en el país, se valora tanto su calidad como su precio.

En general, el importador y vendedor filipino de mueble de importación reconoce la calidad y el buen diseño del mueble español, a la vez que aprecia el precio razonable del producto, sin embargo manifiesta que en ocasiones resulta más difícil de vender que el de los competidores directos (por ejemplo Italia) porque el cliente final no reconoce el fabricante. En la mayoría de casos los importadores echan de menos una imagen de marca más consolidada en los mercados internacionales, siendo éste el principal problema al que se enfrentan para vender el producto.

Las principales quejas que se presentan al respecto del mueble español no son tanto sobre el producto sino sobre los problemas que surgen durante el proceso de compra. Por una parte, en ocasiones, existen tiempos de entrega demasiado largos. En segundo lugar el producto no coincide exactamente con lo solicitado o presenta defectos causados por el transporte.

Otro inconveniente que manifiestan la mayoría de entrevistados es el problema que supone que el exportador español a veces no utiliza el idioma inglés, que sus catálogos y listas de precios se presenten en castellano y que, por tanto, cuando se ponen en contacto existan problemas de comunicación. Por último, algunos

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

entrevistados han expresado descontento por la falta de seriedad del fabricante español en el cumplimiento de los demandas presentadas a lo largo de la compra.

Algunos importadores han asistido en varias ocasiones a la Feria Internacional de Valencia, sin embargo otras ferias suelen ser prioritarias para ellos como es el caso de las ferias alemanas de Colonia y Frankfurt y la feria de Milán. Esta última ciudad es considerada como la capital del diseño europeo, es por eso que Filipinas se autodenomina “el Milán de Asia”.

Por último, apuntar que para el año 2003, un grupo de empresas exportadoras filipinas asistirá a FIM, Feria Internacional del Mueble de Valencia, con una misión organizada por la Chamber of Furniture Industries of the Philippines.

## **V ■ ANEXOS**

**1. INFORMES DE FERIAS**

**2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS y DATOS PRACTICOS**

**3. LISTADO DE EMPRESAS FABRICANTES E IMPORTADORAS**

**4. FOREIGN INVESTMENT ACT**

**5. MAPA REGIONAL**

### FERIAS SECTORIALES

#### PHILIPPINE INTERNATIONAL SHOW (PIFS)

Expo Pilipino, Clark field, Pampanga

28 febrero-3 marzo

[www.pifshow.com](http://www.pifshow.com)

En el año 2003 se ha celebrado la séptima feria del mueble en Filipinas con el lema "Business without pressure". Esta feria acoge a unos 250 empresas exportadoras filipinas y compradores sobre todo estadounidenses y europeos.

PIFS forma parte del circuito de shows realizados en la región asiática anualmente, es el "Asian Furniture Circuit of Shows" que comienza en febrero en Filipinas y luego Singapore, Malasia, Indonesia, y Tailandia y China.

**LISTADO ASOCIACIONES SECTORIALES**

**CHAMBER OF FURNITURE INDUSTRIES OF PHILIPPINES (CFIP)**

Unit H, 9/F Strata 100 Buildg, Emerald Avenue

Pasig city, Philippines

Telfno: (63-2) 637-2742 / 632-9007 / 631-2834

Fax: (632) 631-2977

**FURNITURE INDUSTRY BOARD FOUNDATION (FIBFI)**

Unit H, 9/F Strata 100 Buildg, Emerald Avenue

Pasig city, Philippines

Telfno: (63-2) 637-2742 / 632-9007 / 631-2834

Fax: (632) 631-2977

**ILO-ILO FURNITURE MANUFACTURERS ASSOCIATION (IFMA)**

RTESDC Regional Center, TESDA Compound, Zamora Steet

Ilo-Ilo city, Philippines

Telefax: (033) 338-2791

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

### ALBAY FURNITURE MANUFACTURERS ASSOCIATION (AFMA)

C/o DTI provincial office, 2 floor, DBP Buldg.

Legaspi city, Philippines

Tlfn: (052) 480-7693

Fax: (052) 214-3226; 214-3176

### CEBU FURNITURE INDUSTRIES FOUNDATION, INC (CFIF)

3 floor, LDM Building corner M.J Cuenco Av & Legaspi Sts

Cebu city, Philippines

Telf: (032) 253-3091 / 253-0274

Fax: (032) 254-8246

### PHILIPPINE WOOD PRODUCERS ASSOCIATION

3 floor, LTA Buldg. 305, 118 Perea street, Legaspi village

Makati city, Philippines

Telf: (632) 817-6751; 817-6884

Fax: (632) 817-6884

### DATOS PRACTICOS

- *Moneda* : Peso filipino, fraccionado en 100 centavos

-*Horario Local* : Siete horas más que en España peninsular y Baleares en invierno y seis más en verano

-*Horario Laboral* :

Bancos : Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas

Administración Pública : Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas

Comercios : Lunes a sábados de 9:00/10:00 a 19:00/20:00 horas, existen comercios que abren los domingos

-*Vacaciones y festividades* :

Período anual de vacaciones : 15 días de vacaciones anuales son el mínimo estipulado por el Código Laboral

Días festivos : 1 de enero, Jueves y Viernes Santo, 9 de abril (Día del valor), 1 de mayo (Fiesta del Trabajo), 12 de junio (Día de la independencia), último domingo de agosto (Día de los Héroes), 1 de noviembre (día de Bonifacio), 25 de diciembre (Navidad), 30 de diciembre (día de Rizal) y 31 de diciembre (último día del año)

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

-*Precauciones Sanitarias* : Se recomienda lavar adecuadamente los alimentos frescos que se consuman en crudo y en general hervir el agua antes de beberla. Para entrar en el país es obligatorio presentar certificación de vacuna contra la fiebre amarilla, cólera y viruela, sólo si se proviene de un área infectada.

-*Formalidades de entrada* : Los visitantes con pasaporte español no precisan visado de entrada si su estancia en el país es de un máximo de 21 días. Las personas que deseen permanecer en Filipinas por más de 59 días deben obtener un visado de entrada en la Embajada de Filipinas o en los consulados filipinos más cercanos.

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

-Direcciones útiles en Filipinas:

Embajada de España

5/F ACT Tower, Sen. Gil J. Puyat Ave.

Makati, Metro Manila

Tlf. 818-35-61 / 818-35-81 / 818-55-26

Fax. (632) 810-28-85

Tlx. 45892 SP PH

Oficina Económica y Comercial de España

27/F Yuchengco Tower, RCBC Plaza, Sen. Gil Puyat Ave. Cor. Ayala Ave.

Makati, Metro Manila

Tlf. 843-3774/75/80

Fax. (632) 843-37-90

e mail: [buzon.oficial@manila.ofcomes.mcx.es](mailto:buzon.oficial@manila.ofcomes.mcx.es)

## FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE

---

Instituto Cervantes

Leon Guinto cor. Taft Avenue

Manila, MM

Tlf. 536-14-82 to 85

Oficina Técnica de Cooperación Española

7/F, NCCA Bldg., 633 General Luna Street, Intramuros

Manila, Metro Manila

Tlf. 527-57-56

Fax. (632) 527-57-55

Banco Asiático De Desarrollo

6 ADB Avenue, Ortigas Complex

Mandaluyong, Metro Manila

Tlf: 632-4444; 711-3851

Fax:(632)741-7961

FILIPINAS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL SECTOR DEL MUEBLE



## LISTA DE IMPORTADORES FILIPINOS

**Producto(s)** : **Muebles de Hogar**  
**P. Arancelaria** : **94.01 - 04**

- 1) Empresa : **RUSTAN COMMERCIAL CORPORATION**  
Dirección : Rustan Building, EDSA  
Mandaluyong, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 727-0226  
Fax : (632) 721 2430 / 724-6293  
Contacto : Mrs. Maria Elena Tantoco Balvuela (SVP-Int'l Buying Division)  
Ms. Patricia Brudette (Manager Division)  
Producto(s) : Cadena de grandes almacenes; Imp. de muebles
  
- 2) Empresa : **J & V DECO CENTRUM, INC.**  
Dirección : 1 Annapolis Street corner EDSA, San Juan,  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 722-5592 ; 722-5596; 722-7308  
Fax : (632) 721-6256  
Contacto : Ms. Mitos Bautista Juarez (General Manager)  
Producto(s) : Almacen dedicado a la venta de muebles Europeos de alta  
calidad (madera, cuero y cobre)
  
- 3) Empresa : **MC HOME BUILDERS DEPOT**  
Dirección : Former Mantrade Bldg., EDSA cor. Pasong Tamo,  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 893-3070 / 892-4771  
Fax : (632) 812-9426  
Contacto : Mr. Jose Chung (President)  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles en general
  
- 4) Empresa : **IMPERIAL HOUSE OF FURNITURE**  
Dirección : 4/F Sangri-La Plaza, EDSA cor. Shaw Blvd.  
Mandaluyong, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 635-7543  
Fax : (632) 635-7543 telefax  
Contacto : Ms. Irene Garcia Lim (Manager)  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de alta calidad

- 5) Empresa : **MEJORE WOODWORKS, INC.**  
Dirección : IDC Bldg., E. Rodriguez Jr. Avenue, Ugong Norte  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 642-7873  
Fax : (632) 643-7744  
Contacto : Mrs. Mariclere Ong (Vicepresident)  
Producto(s) : Imp/Dist./Fabricante de muebles de alta calidad
- 6) Empresa : **D.P.L. MERCHANDISING (No importan por el momento)**  
Dirección : 216 Lutenan Artiaga St.  
San Juan, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 744-0885 / 722-7056  
Fax : (632) 722-7056 telefax  
Contacto : Ms. Irene Tan  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles
- 7) Empresas : **DOMANI INTERNATIONAL INC.**  
Dirección : Store 7 New World Hotel, Esperanza St.,  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 811-6702  
Fax : (632) 811-6707  
Contacto : Mr. Jose Ma. Yupangco (President) / Anthony Cesar Yupangco  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de diseño
- 8) Empresa : **MUEBLES ITALIANO**  
Dirección : EDSA, Mc Home Builders Dept.  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 894-1379/ 817-7690  
Fax : (632) 840-2375  
Contacto : Ms. Ellen Muligmulayang (Purchasing Department)/ Mr. Kristofferson Gonzales (Owner)  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de diseño
- 9) Empresa : **BARKRAFTS**  
Dirección : 18 Sevilla Av., Summerville Subd. Manbugan , Antipolo  
Rizal , Metro Manila . Philippines  
Teléfono : (632) 645-2778  
Fax : (632) 645-2778 telefax  
Producto(s) : Imp./Comerciante de muebles de hogar (estilo moderno)  
E-mail : barkraft@pworld.net.ph  
Contacto : Mr. Rolando Poco

- 10) Empresa : **SPIRIDONIA FINE FURNITURE COLLECTION**  
Dirección : Units 12-14 & 32, VMCC Bldg., Granada cor. Santolan Sts.,  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 721-9154  
Fax : (632) 725-6627 telefax .  
Contacto : Jonathan O. Gan (General Manager)  
E-mail : gan@pworld.net.ph  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de hogar
- 11) Empresa : **E L DESIGN CENTER**  
Dirección : 143-E Aurora Blvd., San Juan  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 725-8315  
Fax : (632) 725-8315 telefax.  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de hogar  
Contacto : Mrs. Donna Ngtiday (Sales Manager)
- 12) Empresa : **THE PIETRO COLLECTION**  
Dirección : 4/F Shangri-La Plaza Mall, EDSA cor. Shaw Blvd.  
Mandaluyong City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 637-6482 a 86  
Fax : (632) 637-6429  
E-mail : pietro@vasia.com.ph  
Contacto : Ms. Winnie E. Rodrigo (General Manager)  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de hogar
- 13) Empresa : **ACQUISITIONS INDUSTRIAL CORPORATION**  
Dirección : 38 M. Gregorio St., Bo. Canumay  
Valenzuela, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 292-41-85 /66  
Fax : (632) 292-41-90  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de hogar
- 14) Empresa : **DECO CENTRUM (Es la misma que la n° 2, J & V Deco)**  
Dirección : 1 Annapolis St. Cor. EDSA , Greenhills SJ.  
Metro Manila , Philippines  
Teléfono : (632) 722-5592  
Fax : (632) 721-6256  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de hogar  
Contacto : Mr. Mito Juarez (General Manager)

- 15) Empresa : **MEGAMAX CONCEPTS INCORPORATED (E D I A)**  
Dirección : Unit 2202 Central Business Park, Amang Rodriguez Ave., Manggahan,  
Pasig City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 681-2866 , 681-2871 , 681-2892  
Fax : (632) 681-2893  
Contacto : Ms. Marlene Ong (Chief Operating Officer) / Mr. Efren Reyes (Gen. Mgr.)  
Producto(s) : Importador muebles de hogar de EE. UU, Dinamarca
- 16) Empresa : **NEWSTYLE FURNITURE**  
Dirección : 430 T. Pinpin St., Binondo,  
Manila, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 241-4214/15  
Fax : (632) 242-6792  
Producto(s) : Importador de muebles de hogar
- 17) Empresa : **LOR L. CALMA DESIGNS AND ASSOCIATES**  
Dirección : State Cond. I, 186 Salcedo St., Legaspi Village, Makati City,  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 817-8465  
Fax : (632) 816-7514  
Producto(s) : Decorador / diseñadores de interiores  
Importador de muebles de hogar y aparatos de iluminación de estilo moderno  
Contacto : Ms. Carla Calma -Carage
- 18) Empresa : **ETHAN ALLEN - HOME**  
Dirección : Pionner cor. Belayan St. , Mandaluyong  
Pasig City , Metro Manila .Philippines  
Teléfono : (632) 634 - 8587  
Fax : (632) 634-8738  
Contacto : Ms. Gina Corpus  
Producto(s) : Importador de muebles de hogar
- 19) Empresa : **PLAY & DISPLAY**  
Dirección : 7358 J. Victor Str, Brgt Pio del Pilar  
Makati City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 887-6363 / 813-3045  
Fax : (632) 894-5096  
E-mail : georgani@pacific.net.ph  
Contacto : Ms. Jeena Llamanzares  
Producto(s) : Importador de muebles de hogar

- 20) Empresa : **ANDRESONS GLOBAL**  
Dirección : Unit 1008 Richmond Plaza, San Miguel Ave. Cor Lourdess St., Ortigas Center,  
Pasig City , Metro Manila , Philippines  
Teléfono : (632) 634-2968  
Fax : (632) 634-2594  
E-mail : andresonglobal@netasia.net  
Producto(s) : Imp. de muebles de hogar (Estilo moderno )
- 21) Empresa : **DESIGN CREST FURNITURE COMPONENT**  
Dirección : Unit A & B, 1155 Quezon Ave.,(between West av. And Roosevelt Av)  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 372-9379  
Fax : (632) 712-4256  
Producto(s) : Imp/dis. de muebles de hogar, oficina y para hoteles  
Contacto : Mr. Johnny Hao (President)
- 22) Empresa : **PROGRESS HOME & OFFICE FURNISHINGS**  
Dirección : Cor. Sheridan & 7 Pines Streets,  
Mandaluyong City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 634-0866 / 637-4497 ; ( 63-32) 255-0357 Oficina de Cebu.  
Fax : (632) 632-9517 / (63-32) 255-2323 (Oficina Central en Cebu)  
Contacto : Ms. Leung (General Manager)  
Producto(s) : Imp. de muebles de hogar, de jardin y de oficina
- 23) Empresa : **DECOR CONTEMPORARY FURNITURE**  
Dirección : 14 Araneta Ave. cor. Palanza  
Quezon Cty, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 716-0655 / 714-1131  
Fax : (632) 714-1126  
Contacto : Mr. Daniel Ho (General Manager)  
Producto(s) : Importador de muebles e iluminacion de diseño
- 24) Empresa : **BLIMS FINE FURNITURE**  
Dirección : Automatic Centre, Greenbelt  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 717-2267  
Fax : (632) 531-1005  
Producto(s) : Imp/Distribuidor de mobiliario de hogar y oficina  
Contacto : Ms. Carie lim  
Ms. Darlyn (Secretaria)

- 25) Empresa : **OUR HOME**  
Dirección : Basement Level, SM Megamall Bldg. A  
EDSA, Mandaluyong City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 634-1938 / 634-1943  
Fax : (632) 634-2739  
E-mail : levericng@ourhome.com  
Producto(s) : Imp/dist. de muebles y menaje del hogar.  
Contacto : Mr. Leveric Ng (General Manager)
- 26) Empresa : **LA SEDIA**  
Dirección : Level 3, Robinson's Place Manila  
Ermita, Manila, Metro Manila  
Teléfono : (632) 536-8053  
Fax : (632) 536-1870  
Producto(s) : Imp de muebles de Europa y Asia (estilo moderno)  
Contacto : Mr. Edward Go ( General Manager )
- 27) Empresa : **POST & LINTEL c/o JAPA RESOURCES INC**  
Dirección : Unit 607, 6th Level, Shangri-la Plaza Mall  
Mandaluyong City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 721-2828  
Fax : (632) 721-3565 / 721-6203  
Producto(s) : Imp. de muebles de Italia, España, Francia, etc  
Contacto : Mr. Joe Licuanan (branch manager ) ; Mr. Patrick Tang ( Manager )
- 28) Empresa : **DIMENSIONE c/o SUYEN CORPORATION**  
Dirección : 593 Tolentino St.,  
1300 Pasay City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 887-2311  
Fax : (632) 844-8150  
Producto(s) : Imp de muebles (mesas, sillas, estanterias, etc) estilo moderno  
Contacto : Mr. Calma or Mr. de la Cruz

- 29) Empresa : **GREENLAND WOOD INDUSTRY**  
Dirección : 443 T. Pinpin St., Sta. Cruz  
Manila, Metro Manila, philippines  
Teléfono : (632) 242-0346  
Fax : (632) 242-6771  
Producto(s) : Imp de muebles  
Contacto : Mr. Henry Lu Tan
- 30) Empresa : **ROBINS HOME DEPOT, INC.**  
Dirección : 8 F. Cabahug St.,  
Mabolo, Ceby City, Philippines  
Teléfono : ( 6332) 231-3570; 273-4070;232-4047; 231-3571; (632) 366-9662 (Manila Office)  
Fax : (6332) 273-4071; (632) 366-9663  
E-mail : robins@col.net.ph; robins@pworld.net.ph  
Producto(s) : Imp de mobiliario del hogar  
Contacto : Ms. Henrietta Robins
- 31) Empresa : **LIFESTYLE BY MACO**  
Dirección : 121B Ground Floor Shangrila Plaza , Shaw Blvd., Cor. EDSA  
Mandaluyong City , Metro Manila , Philippines  
Teléfono : (632) 634-4177 / 4172  
Fax : (632) 634-4179  
Producto(s) : Imp. de muebles de hogar (Estilo moderno )  
Contacto : Ms . Malu Grabriel  
E-mail : macomla@info.com.ph
- 32) Asociacion : **THE PHILIPPINE INSTITUTE OF INTERIOR DESIGNERS**  
Dirección : 8/F, Doña Filomena Bldg., 104 Amorsolo St.,  
Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines  
Telefono : (632) 867-1403 / 867-1404  
Fax : (632) 867-1403 telefax

## **LISTA DE IMPORTADORES FILIPINOS**

- Producto(s)** : **Muebles de Oficina**
- 1) Empresa : **DESIGN CREST FURNITURE COMPONENTS**  
Dirección : Units D & E GBW Bldg., 341 Quezon Avenue  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 711-0529 / 711-0652 / 712-0242  
Fax : (632) 712-4256  
Contacto : Linda Hao (General Manager)  
Producto(s) : Importador de mobiliario de oficina .
- 2) Empresa : **RL COMPLEX INDUSTRIES INC.**  
Dirección : RLCI Bldg., 35 Atty. Pat Senadot St., SFDM  
1105 Quezon City, Philippines  
Teléfono : (632) 372-5434  
Fax : (632) 372-5438  
Contacto : Mr. Robert C. Lee  
Producto(s) : Fabricante de mobiliario de oficina .  
Importadores de materiales y accesorios .
- 3) Empresa : **ERGONOMIC SYSTEMS PHILIPPINES, INC.**  
Dirección : 2634 Rockefeller St.,  
Makati City, M.M., Philippines  
Teléfono : (632) 843-1177 / 79  
Fax : (632) 819-1334  
Contacto : Mr. Phillip Ng  
Producto(s) : Fabricante de mobiliario de oficina .  
Importadores de materiales y accesorios .  
E-mail : cru@ergosystem.com
- 4) Empresa : **BLIMS FINE FURNITURE**  
Dirección : 167 EDSA  
Mandaluyong City , Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 717 2271 /76  
Fax : (632) 533 3833  
Contacto : Ms . Connie Cruz  
Producto(s) : Imp/Distribuidor de mobiliario de oficina
- 5) Empresa : **CONTRACT DESIGN & SYSTEMS FURNITURE SPECIALIST INC.**  
Dirección : 155 WIMC Bldg., EDSA  
Mandaluyong, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 724-7041 / 724-7035 / 724-7023  
Fax : (623) 724-7023  
Contacto : Mr. Boots Alcantara (General Manager)  
Producto(s) : Fabricante de mobiliario de oficina .  
Importadores de materiales y accesorios .

- 6) Empresa : **CBS, INC**  
Dirección : 2302 Sterling Place, Pasong Tamo Ext.,  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 813-7828  
Fax : (632) 841 0284  
E-mail : sterling2302@manila-online.net  
Webpage : www.cbsofficesystems.com  
Contacto : Ms. Minda Del Rio  
Producto(s) : Imp/distr de mobiliario de oficina.
- 7) Empresa : **GAMMA DESIGN CENTER**  
Dirección : 2410 J. Abad Santos St.,  
Tondo, Manila, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 254 9702 / 254 9334 a 37  
Fax : (632) 252-0134 / 725-8315  
Contacto : Mr. Dominique Hao  
Producto(s) : Importador de mobiliario de oficina
- 8) Empresa : **OFFICE PLUS PHILS, INC.**  
Dirección : SM Megamall, 4/F Interior Center  
Ortigas Complex, Mandaluyong City, Metro Manila, Philippinrd  
Teléfono : (632) 633-7064  
Fax : (632) 633-7065  
Contacto : Mr. Allan Arieta  
Producto(s) : Imp/distr de mobiliario de oficina.
- 9) Empresa : **D.P.L. MERCHANDISING**  
Dirección : 140 Aurora Blvd.  
San Juan, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 722-5021  
Fax : (632) 726-4873  
Contacto : Ms. Irene Tan  
Producto(s) : Imp/Comerciante de muebles de oficina
- 10) Empresa : **MODUCLASSE DESIGN CORP.**  
Dirección : 19/F Antel Global Corp. Center, Julia Vargas Av., Ortigas Center  
Pasig City , Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 638-6248 / \$9  
Fax : (632) 638-6248  
Contacto : Mr. Ferdie Ignacio  
Producto(s) : Importador de muebles de oficina
- 11) Empresa : **CADI OFFICE SYSTEMS**  
Dirección : 2240 Pasong Tamo  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 815-1851 a 53  
Fax : (632) 815-1854  
E-mail : cadipti@yahoo.com  
Webpage : www.cadioffice.com  
Contacto : Ms. Joy Cancio  
Producto(s) : Imp/distr. de sillas de oficina

- 12) Empresa : **U-BIX CORPORATION**  
Dirección : 1331 Angono Street ,  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 897 68 19  
Fax : (632) 899 1752  
Webpage : www.ubix.com.ph  
Contacto : Ms. May Ann Bravo (Marketing Manager)  
Producto(s) : Fabricante de mobiliario de oficina .  
Importadores de materiales y accesorios .
- 13) Empresa : **PROGRESS HOME & OFFICE FURNISHINGS**  
Dirección : Cor. Sheridan & 7 Pines Streets,  
Mandaluyong City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 634-0866 / 637-4497  
Fax : (632) 637 44 98  
Contacto : Mr Willy Uy (Marketing Manager)  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina
- 14) Empresa : **CANCIO ASSOCIATES INC.**  
Dirección : 2240 Pasong Tamo  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 815-1851 / 815-1852  
Fax : (632) 815-1854  
Contacto : Mr. Joy Cancio (General Manager)  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina
- 15) Empresa : **LEE DESIGNS INDS.**  
Dirección : Luxus Bldg., 663 el Monte Ave. Bo. Matalahib  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 365-3231 / 363-0158 / 364-5597  
Fax : (632) 362-3753  
Contacto : Ms. Vicky Lee (Marketing Manager)  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina  
Fabricante de muebles de oficina
- 16) Empresa : **SPACIAL DESIGN CONCEPTS, INC.**  
Dirección : Salcedo Mansion , 109 Tordesillas Street ,  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (623) 893 6877  
Fax : (623) 813 4510  
Producto(s) : Imp/dis. de mobiliario de oficina  
Contacto : Ms. Maria Helena Batungbacal (Marketing Manager)
- 17) Empresa : **MEGAMAX CONCEPTS, INC.**  
Dirección : Unit 2202, Central Bus Park, amang Rodriguez Ave.  
Manggahan, Pasig, Metro Manila  
Teléfono : (632) 681-2866 / 681-2871  
Fax : (632) 681 2893  
Contacto : Ms. Belinda Tang  
Producto(s) : Imp/dis. de mobiliario de oficina y hogar

- 18) Empresa : **ACRO**  
Dirección : Rm. 401 , Global Tower , Capt. Reyes Cor. Mascardo St. , Bangkal  
Makati City , Metro Manila , Philippines  
Teléfono : (632) 843-7656 , 845-1371  
Fax : (632) 844-1006  
E-mail : [acro@netasia.net](mailto:acro@netasia.net)  
Webpage : [www.netasia.net/users/acro/home.html](http://www.netasia.net/users/acro/home.html)  
Contacto : Mr. Bowsen Dimalanta  
Producto(s) : Imp/dis. de mobiliario de oficina
- 19) Empresa : **DESIGNERS WORLDTRADE CENTER**  
Dirección : 173 CSP Bldg., EDSA  
Mandaluyong City , Metro Manila ,Philippines  
Teléfono : (632) 723 5195 / 2002  
Fax : (632) 724 9045  
Contacto : Ms. Maribel C. Vicente  
E-mail : [dwtc@info.com.ph](mailto:dwtc@info.com.ph)  
Webpage : [www.designersworldphil.com](http://www.designersworldphil.com)  
Producto(s) : Imp/dis. de mobiliario de oficina
- 20) Empresa : **MOVALL INTERIORS , INC**  
Dirección : IsaterramBldg., Holliday Homes Subv., 30 San Antonio  
San Pedro, Laguna  
Teléfono : (632) 868-1680 / 85 a 87  
Fax : (632) 868-1688  
E-mail : [movall@pworld.net.ph](mailto:movall@pworld.net.ph)  
Contact : Ms. Isabel Cuerva Kier  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina  
Fabricante de muebles de oficina
- 21) Empresa : **NOVELLE OFFICE FURNITURE**  
Dirección : G/F HPL Building , 60 Se. Gil Puyat Ave.  
Makati , Metro Manila , Philippines  
Teléfono : (632) 843 2247  
Fax : (632) 843 9460  
Contacto : Ms. Connie Choi  
Producto(s) : Imp/dis. de mobiliario de oficina
- 22) Empresa : **CORNERSTEEL SYSTEMS CORPORATION**  
Dirección : 19th/F World Center Bldg. 330 Sen. Gil Puyat Ave.  
Makati , Metro Manila ,Philippines  
Teléfono : (632) 867 8301  
Fax : (632) 867 8340  
Contacto : Ms. Jack Pin de Jesus  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina  
Fabricante de muebles de oficina

- 23) Empresa : **OFS OFFICE FURNITURE SYSTEM**  
Dirección : G/F State Condominium I , Salcedo Village,  
Makati , Metro Manila ,Philippines  
Teléfono : (632) 867 2322 , 813 6991  
Fax : (632) 894 2542  
E-mail : ofs.co@skyinet.net  
Contacto : Ms. Carla Calma-Carague  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina  
Fabricante de muebles de oficina
- 24) Empresa : **MODULPLUS SYSTEMS CORPORATION**  
Dirección : 4/F Triumph Bldg. , 1610 Quezon Av.  
Quezon City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 926 7901  
Fax : (632) 926 7937  
Contacto : Mrs. Kathleen Lim ( Marketing )  
Producto(s) : Fabricante de muebles de oficina
- 25) Empresa : **CITIMEX ,INC**  
Dirección : 2/F CWC Bldg. " Zaragoza Cor. Palanza St.  
Quezon City 1113 , Metro Manila ,Philippines  
Teléfono : (632) 715 9420  
Fax : (632) 715 9439  
Contacto : Mr. Alex T. Paglinawan  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina  
Fabricante de muebles de oficina
- 26) Empresa : **EXCELINE INTERNATIONAL, INC.**  
Dirección : Unit 101-103 C. Ramirez & Co. Bldg., 121 Quezon Ave. Corner G. Araneta Ave.  
Quezon City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 241 3903 / 244 6620  
Fax : (632) 245 3046  
E-mail : excel@qinet.net  
Contacto : Ms. Betty Choa  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina
- 27) Empresa : **KOPINO CORPORATION**  
Dirección : 488 Boni Ave cor. San Joaquin St.,  
Mandaluyong City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 534-3615/ 533-2027  
Fax : (632) 533-2026/ 534-1334  
E-mail : kopino@pacific.net.ph  
Contacto : Mr. Shon Kwang Joon - Vice President  
Producto(s) : Imp/dist. de mobiliario de oficina

**LISTA DE IMPORTADORES FILIPINOS**

**Producto(s) : Muebles en Kits "Do-it-Yourself"**

- 1) Empresa : DO IT YOURSELF Furnishing  
Dirección : Midland Buendia Bldg., 403 Sen. Gil J. Puyat Ave.  
Makati, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (623) 926 8723  
Fax : (623) 928 4024  
Producto(s) : Imp./Dist. de Muebles en kits  
Contacto : William Co (Marketing Manager)
  
- 2) Empresa : MEGAMAX CONCEPTS INCORPORATED (E D I A)  
Dirección : MC Home Builder's Depot, Pasong Tamo cor. EDSA,  
Makati City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 817-8895  
Fax : (632) 893-3070  
Producto(s) : Importador de muebles en kits

## LISTA DE FABRICANTES FILIPINOS

**Producto(s) : Muebles de Metal**

**P. Arancelario : 94.03.20**

- 1) Empresa : SHELBY METAL CRAFTS  
Dirección : 60 San Antonio St., San Francisco del Monte, Quezon City  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 98-47-66/35-67-49/927-47-66/364-67-49  
Fax : (632) 98-47-66/927-47-66  
Producto(s) : Fabricante de muebles metalicos
  
- 2) Empresa : ATLAS METAL PRODUCTS MANUFACTURING CO.  
Dirección : Sto. Rosario, Valenzuela, Bulacan  
Philippines  
Teléfono : (632) 292-89-95/292-89-96  
Fax : (632) 292-89-94  
Producto(s) : Fabricante de muebles metalicos
  
- 3) Empresa : CHAMPION PLATING INDUSTRIAL CORPORATION  
Dirección : 116-A Sauyo Road, San Bartolome, Novaliches, Quezon City  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 90-72-92/90-72-86  
Fax : (632) 90-98-27  
Producto(s) : Fabricante de muebles metalicos
  
- 4) Empresa : R. L. COMPLEX INDS., INC.  
Dirección : 35 Atty. Pat Senador St., San Francisco del Monte, Quezon C  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 97-82-65/96-47-55  
Fax : (632) 922-19-74  
Telex : 27432 SENCA PH  
Producto(s) : Fabricante de todo tipo de muebles de metal
  
- 5) Empresa : PHILIPPINE METAL & ALLOY FABRICATION CORPORATIO  
Dirección : J. P. Ramoy St., Bo. Talipapa, Kaloocan City  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 90-50-71/90-68-41  
Fax : (632) 90-68-62  
Producto(s) : Fabricante de muebles metalicos
  
- 6) Empresa : STEELWOOD FURNITURE SPECIALIST  
Dirección : 33 Road 2, Project 6, Quezon City  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 97-26-18/926-86-56/97-81-32/927-15-89  
Telex : (632) 937-78-26  
Producto(s) : Fabricante de muebles metalicos

- 7) Empresa : ARTE ESPAÑOL  
Dirección : 1098 Pasong Tamo St., Makati  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 88-99-96/88-12-05  
Fax : (632) 819-17-66  
Producto(s) : Fabricante de muebles de oficina y hogar de metal
- 8) Empresa : KAIZEN FURNITURE  
Dirección : AGC Building, 733 Wood Street, Malibay, Pasay City  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 815-20-68/812-02-81/812-62-32  
Fax : (632) 815-20-79  
Producto(s) : Fabricante de muebles de metal y madera
- 9) Empresa : RNA INTERIOR DESIGNER METALCRAFT  
Dirección : 529 A. Bonifacio St. near Sgt. Rivera, Balintawak, Quezon Cit  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 361-19-81/35-22-04  
Producto(s) : Fabricante de muebles metalicos

## LISTA DE EMPRESAS FILIPINAS

- Producto(s) : Muebles para uso Exterior**
- 1) Empresa : HAMBURG INTERNATIONAL SALES, CORP.  
Dirección : G/f, Anson's Arcade, Pasay Road, Makati  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 844 1775  
Fax : (632) 894 5130  
Producto(s) : Imp./Dist. Excl. de muebles de exterior  
Contacto : Mr. Oscar Romeo (Marketing Manager)
  
  - 2) Empresa : SIMCO TRADERS, INC.  
Dirección : 746 Juan Luna St., Binondo, Manila  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 241-7993 / 732-9392 / 712-1276  
Fax : (632) 241 2905  
Producto(s) : Imp./Comerciante de muebles de resinas (monobloc)
  
  - 3) Empresa : CHAIRMAN MARKETING  
Dirección : 29-B M. A. Reyes St., Little Baguio, San Juan  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 700-907  
Producto(s) : Comerciante de muebles de resinas (monobloc)
  
  - 4) Empresa : LKD WORLD OF CHAIRS ENTERPRISES  
Dirección : 115 Mother Ignacia Ave., Diliman, Quezon City  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 924-1188 / 924-0931  
Fax : (632) 924-1188  
Producto(s) : Comerciante de muebles de resinas (monobloc)
  
  - 5) Empresa : BLIMS FINE FURNITURE, INC.  
Dirección : Automatic Centre, Greenbelt  
Makati, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 817 9756  
Producto(s) : Importador de muebles en general

- Contacto : Mr.Lyndie Burog (Marketing Manager)
- 6) Empresa : DEXTERTON INDUSTRIAL CORPORATION  
Dirección : 208 Rizal Avenue Extension  
Kalookan City, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 361-60-06; 361-60-11  
Fax : (632) 361-69-40  
Telex : 64492 CHSTR PN  
Producto(s) : Importador de muebles en general  
Contacto : Ms. Lilian Go (Marketing Manager)
- 7) Empresa : KUYSEN ENTERPRISES CORP.  
Dirección : 232-234 Rizal Avenue Extension  
Kalookan City, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 361-14-15; 361-13-57  
Fax : (632) 362-11-93  
Producto(s) : Importador de muebles en general  
Contacto : Ms. Estephanie Victorina (Marketing Manager)
- 8) Empresa : AQUISITIONS INTERNATIONAL TRADING  
Dirección : 38 M. Gregorio St., Bo. Canumay  
Valenzuela, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 292-41-85  
Fax : (632) 292-41-90  
Producto(s) : Importador de muebles en general
- 9) Empresa : SOGO FACTORY OUTLET  
Dirección : EDSA corner Pioneer Road, Mandaluyong  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 632-06-72/632-06-73/632-06-74/631-73-71  
Producto(s) : Importador de muebles en general  
Contacto : Mr. Roberto Disierra
- 10) Empresa : RUSTAN COMMERCIAL CORPORATION  
Dirección : Rustan Building, EDSA  
Mandaluyong, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 77-40-41; 78-40-71

Fax : (632) 721-24-32  
Telex : 63382 RUSTAN PN  
Producto(s) : Cadena de almacenes grandes con sección dedicado al comercio de todo tipo de muebles importados

#### **LISTA DE FABRICANTES FILIPINAS**

**Producto(s) : Muebles de Resina**

- 1) Empresa : COFTA MOULDING CORP.  
Dirección : 268 San Fernando St., Binondo, Manila  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 242-8085 / 242-8086  
Producto(s) : Fabricante de muebles de resina (Monobloc)
  
- 2) Empresa : ALLIED MOULDING CORP.  
Dirección : 170 6th Street, Grace Park, Kalooacan City  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 364-3633 / 364-6625 / 356-379  
Fax : (632) 361-4593  
Producto(s) : Fabricante de muebles de resina (Monobloc)
  
- 3) Empresa : TEXWARE MONOBLOC FURNITURE  
Dirección : 15 Malasimbo St., Quezon City  
Metro Manila, Philipines  
Teléfono : (632) 355-351 / 364-5351  
Fax : (632) 365-2105  
Producto(s) : Fabricante de muebles de resina (Monobloc)
  
- 4) Empresa : POLYFOAM CHEMICAL CORP.  
Dirección : 32 Miller Street, Quezon City,  
Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 922-8987 / 645-5451  
Fax : (632) 966-994  
Producto(s) : Fabricante de muebles de resina (Monobloc)

## LISTA DE IMPORTADORES FILIPINOS

- Producto (s) : Muebles de Cocina**
- 1) Empresa : **ANTARES CUCINE**  
Dirección : Lot 22 Blk. 10 Jerico Str., Multinational Village,  
Parañaque City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 822-1155  
Fax : (632) 823-6213  
E-mail : italia@i-next.net  
Producto(s) : Import./Dist. de mobiliario de cocina  
Contacto : Mr. Carlo M. Milano (President Managing Partner)
  
  - 2) Empresa : **EBHEA FURNISHINGS**  
Dirección : UG-3 Alfaro Place, 146 Alfaro Str., Salcedo Village,  
Makati City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 812-4280/ 813-5938  
Fax : (632) 813-5938  
E-mail : ebhea@axti.com  
Producto(s) : Import./Dist. de mobiliario de cocina  
Contacto : Mr. Eric Tenefrancia (President)
  
  - 3) Empresa : **PERFECTION HOME SYSTEMS CORP.**  
Dirección : 352 Capt. Henry Javier Str. Cor. Robinson Circle,  
Orando, Pasig City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 910-0657/ 910-0658/ 671-9340  
Fax : (632) 617-1495  
E-mail : perfect@unet.ent.ph  
Producto(s) : Import./Dist. de mobiliario de cocina.  
Contacto : Ms. Cecile G. Lei (General Manager)
  
  - 4) Empresa : **ALNO FORTE, INC.**  
Dirección : Units 25 & 26, VMCC Bldg., 165 Granada St. cor. Santolan Road  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 722-8457 / 721-2999  
Fax : (632) 722-8457  
Web site : www.alno.de  
Producto(s) : Import./ Dist. de mobiliario de cocina .  
Contacto : Ms. Grece Mateo (Marketing Manager)
  
  - 5) Empresa : **GRACE PARK INDUSTRIES**  
Dirección : 11 Granada Str. Cor. Castilla  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 412-2008/ 09  
Fax : (632) 726-1378  
Producto(s) : Import./Dist. de mobiliario de cocina .  
Contacto : Mr. John John Ballayet
  
  - 6) Empresa : **DO IT YOURSELF FURNISHING**  
Dirección : 1064 EDSA, Balintawak,  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 927-7956  
Fax : (632) 927-7956 telefax  
Producto(s) : Import./Dist. de Muebles en Kits  
Contacto : Mr. William Co (Marketing Manager)
  
  - 7) Empresa : **MEGAMAX CONCEPTS INCORPORATED (EDIA)**  
Dirección : Unit 2202 Central Business Park, Amang Rodríguez Ave., Manggahan,

- Pasig City, Metro Manila, Philippines  
 Teléfono : (632) 681-2866/ 681-2871/ 681-2892  
 Fax : (632) 681-2893  
 Producto(s) : Importador de Muebles en Kits de E.E.U.U. y Dinamarca  
 Contact : Ms. Marlene Ong (Chief Operating Officer) / Mr. Efren Reyes (Gen. Mgr.)
- 8) Empresa : **INTER-ART METALWOOD PRODUCTS INC.**  
 Dirección : 143 Kamias Rd., Quezon City  
 Metro Manila, Philippines  
 Teléfono : (632) 921-9156  
 Fax : (632) 922-6946  
 Producto(s) : Importador de muebles laminados para cocina  
 Contact : Mr. Paulo Villaseñor (Vision Manager)
- 9) Empresa : **JONFER ENERPRISES, INC.**  
 Dirección : 206 E. de la Paz, Mandaluyong,  
 Metro Manila, Philippines  
 Teléfono : (632) 531-8071/ 531-8074  
 Fax : (632) 531-6828  
 Producto(s) : Import. de material para fabricar mobiliario de cocina.
- 10) Empresa : **LUXACRAFT PHILS INC.**  
 Dirección : 168 Kalleneong Str. Mandaluyong City  
 Metro Manila, Philippines  
 Teléfono : (632) 531-8376/ 533-6616/ 533-6702/ 533-6889  
 Fax : (632) 531-8235  
 Producto(s) : Import. de material para fabricar mobiliario de cocina.  
 Contacto : Jona Solomon
- 11) Empresa : **HKR EQUIPMENT**  
 Dirección : HKR Bldg., 9705 Kamagong St., San Antonio Village  
 Makati City, Metro Manila, Philippines  
 Teléfono : (632) 897-1569  
 Fax : (632) 897-4913  
 E-mail : fkvalle@hkr.com.ph  
 Producto(s) : Import. de material para fabricar mobiliario de cocina.  
 Contacto : Mr. Ferdinand K. Valle ( Sales Manager )
- 12) Empresa : **ERIE ENTERPRISE CORP.**  
 Dirección : San marino Compound, 668 T. Santiago St.,  
 Linguanan, Valenzuela City  
 Teléfono : (632) 292-5726/7  
 Fax : (632) 294-3256  
 E-mail : jn417gv@my.smart.com.ph/ aimeedg@pacific.net.ph  
 Producto(s) : Distribuidor de lavabos para cocinas  
 Contacto : Ms. Aileen Tai - Retail Manager
- 13) Empresa : **HAMBURG INTERNATIONAL SALES CORP.**  
 Dirección : 2230 Pasong Tamo Ave., Makati City  
 Teléfono : (632) 844-1442  
 Fax : (632) 894-5130  
 E-mail : hisc@info.com.ph  
 Producto(s) : Importador de lavabos para cocinas  
 Contacto : Ms. Vivian Bautista
- 14) Empresa : **INTERIOR DESIGN OPTIONS**  
 Dirección : 79 Doña Hemady St., New Manila



## LISTA DE EMPRESAS FABRICANTES FILIPINAS

**Producto (s) : Muebles**

- 1) Empresa : **HABITAT FURNITURE**  
Dirección : Pines St. near corner of Sheridan St.  
Mandaluyong City, Metro Manila - Philippines  
Teléfono : (632) 636.41.15 / 41  
Fax : (632) 634.08.65  
Producto(s) : Fabr. de muebles en general  
Contacto : Reggie Fragata - Sales Manager
  
- 2) Empresa : **BLIMS FINE FURNITURE, INC.**  
Dirección : Level III Sunset Blvd., Expansion Mall  
Robinson Galleria, Ortigas Center  
Quezon City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 633.82.02 / 632.06.75  
Fax : (632) 633.82.03  
Producto(s) : Imp/Dist./ Fabr. de muebles de hogar (sillones, sillas...) y oficina.  
Contacto : Mr. Benito Lim - President, Ms. Carrie Lim - Vicepresident
  
- 4) Empresa : **DESIGNS LIGNA, INC.**  
Dirección : No. 16, 1 st. Avenue., Bagumbayan  
Taguig, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 837.28.72  
Fax : (632) 837.28.79  
Producto(s) : Fabricante de muebles de hogar  
Contacto : Ms. Mary Gomez - Manager
  
- 5) Empresa : **LINCOLD GERARD, INC**  
Dirección : 7 Pioneer St. corner Sheridan St.  
Mandaluyong, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 631-5057 / 631-51-13  
Fax : (632) 632-9491  
Producto(s) : Fab./Exp. de muebles de hogar y de oficina (paneles, sillas etc...)  
Contacto : Cassandra Griffith - Cheaf Opperating Officer
  
- 6) Empresa : **MEJORE WOODWORKS, INC**  
Dirección : IDC Bldg., E. Rodriguez Jr. Ave., Libis  
Quezon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 632-9050  
Fax : (632) 632-7090  
Producto(s) : Fab./ Exp. de muebles de hogar (tapizados y no tapizados)  
Contact : Nathalie Ong - President

- 8) Empresa : **ARTES MUEBLES, INC.**  
Dirección : 3/F Atara Bldg, 473 Alabang Sapote St.  
Almanza, Las Piñas, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 805.13.66 /801.78.67  
Fax : (632)805.13.66  
Producto(s) : Imp./Fabricante de muebles de hogar (sofas, sillas, etc..)  
Contacto : Mr. Emmanuel Padiernos - General Manager
- 9) Empresa : **SOGO FACTORY OUTLET**  
Dirección : Robinsons Shopping Complex, 30 EDSA cor. Pioneer St.  
Mandaluyon City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 633-6931 a 32  
Fax : (632) 634.13.17  
Producto(s) : Fabricante de mobiliario de hogar.  
Contacto : Mr. Joey Lee - General Manager
- 10) Empresa : **ACCURATE MARKETING**  
Dirección : No. 8-C President's Ave., Teoville Subd.  
Sucat, Parañaque, Metro Manila  
Teléfono : (632) 826-8114 / 820-9327  
Fax : (632) 829.1735  
Producto(s) : Fab/Tapizador de muebles  
Contacto : Mr. Henry Tan - Ownwer
- 11) Empresa : **ARTESIA INDUSTRIES**  
Dirección : 183 maginhawa  
Quezon City, Metro Manila  
Teléfono : (632) 921-9156/434.0034 / 435.63.57  
Fax : (632) 922-6946  
Producto(s) : Fabricante de sofas, sofas-cama, sillones, etc..
- 12) Empresa : **PRIMAFIL, INC.**  
Dirección : G-3 CCH Bldg., 136 Alfaro St., Salcedo Village  
Makati, Metro Manila  
Teléfono : (632) 894-0626 / 894-0629  
Fax : (632) 894-0628  
Producto(s) : Fabricate de muebles tapizados

- 14) Empresa : **CANCIO ASSOCIATES, INC.**  
Dirección : 2240 Pasong Tamo  
Makati, Metro Manila  
Teléfono : (632) 815-1851 a 54  
Fax : (632) 815-1854  
Contacto : Mr. Gerald G. Cancio (President)  
Producto(s) : Fab de muebles de hogar, oficina y hoteles
- 15) Empresa : **ERGONOMIC SYSTEMS PHILIPPINES, INC.**  
Dirección : 2634 Rockefeller St.,  
Makati City, Metro Manila, Philippines  
Teléfono : (632) 843.11.77 / 79  
Fax : (632) 819-1334  
Producto(s) : Fab. Exp de sofas, sillas, etc...  
E-mail : [cru@ergosystem.com](mailto:cru@ergosystem.com) web: [www.ergosystem.com](http://www.ergosystem.com)

**REPUBLIC ACT NO. 7042**  
(As amended by RA 8179)

**AN ACT TO PROMOTE FOREIGN INVESTMENTS, PRESCRIBE THE  
PROCEDURES FOR REGISTERING ENTERPRISES DOING BUSINESS  
IN THE PHILIPPINES, AND FOR OTHER PURPOSES**

*Be it enacted by the Senate and House of  
Representatives of the Philippines in Congress assembled:*

SECTION 1. *Title.* - This Act shall be known as the  
"Foreign Investments Act of 1991".

SEC. 2. *Declaration of Policy.* - It is the policy of  
the State to attract, promote and welcome productive  
investments from foreign individuals, partnerships,  
corporations, and governments, including their political  
subdivisions, in activities which significantly contribute  
to national industrialization and socio-economic development  
to the extent that foreign investment is allowed in such  
activity by the Constitution and relevant laws. Foreign  
investments shall be encouraged in enterprises that  
significantly expand livelihood and employment opportunities  
for Filipinos; enhance economic value of farm products;  
promote the welfare of Filipino consumers; expand the scope,  
quality and volume of exports and their access to foreign  
markets; and/or transfer relevant technologies in  
agriculture, industry and support services. Foreign  
investments shall be welcome as a supplement to Filipino  
capital and technology in those enterprises serving mainly  
the domestic market.

As a general rule, there are no restrictions on extent  
of foreign ownership of export enterprises. In domestic  
market enterprises, foreigners can invest as much as one  
hundred percent (100%) equity except in areas included in  
the negative list. Foreign owned firms catering mainly to  
the domestic market shall be encouraged to undertake  
measures that will gradually increase Filipino participation  
in their businesses by taking in Filipino partners, electing  
Filipinos to the board of directors, implementing transfer  
of technology to Filipinos, generating more employment for  
the economy and enhancing skills of Filipino workers.

SEC. 3. *Definitions.* - As used in this Act:

a) the term "*Philippine National*" shall mean a  
citizen of the Philippines or a domestic partnership or  
association wholly owned by citizens of the Philippines; or  
a corporation organized under the laws of the Philippines of  
which at least sixty percent (60%) of the capital stock  
outstanding and entitled to vote is owned and held by  
citizens of the Philippines or a corporation organized

abroad and registered as doing business in the Philippine under the Corporation Code of which one hundred percent (100%) of the capital stock outstanding and entitled to vote is wholly owned by Filipinos or a trustee of funds for pension or other employee retirement or separation benefits, where the trustee is a Philippine national and at least sixty percent (60%) of the fund will accrue to the benefit of Philippine nationals: *Provided*, That where a corporation and its non-Filipino stockholders own stocks in a Securities and Exchange Commission (SEC) registered enterprise, at least sixty percent (60%) of the capital stock outstanding and entitled to vote of each of both corporations must be owned and held by citizens of the Philippines and at least sixty percent (60%) of the members of the Board of Directors of each of both corporations must be citizens of the Philippines, in order that the corporation shall be considered a Philippine national; (as amended by R.A. 8179).

b) the term "investment" shall mean equity participation in any enterprise organized or existing under the laws of the Philippines;

c) the term "foreign investment" shall mean an equity investment made by a non-Philippine national in the form of foreign exchange and/or other assets actually transferred to the Philippines and duly registered with the Central Bank which shall assess and appraise the value of such assets other than foreign exchange;

d) the phrase "doing business" shall include soliciting orders, service contracts, opening offices, whether called "liaison" offices or branches; appointing representatives or distributors domiciled in the Philippines or who in any calendar year stay in the country for a period or periods totaling one hundred eighty (180) days or more; participating in the management, supervision or control of any domestic business, firm, entity or corporation in the Philippines; and any other act or acts that imply a continuity of commercial dealings or arrangements, and contemplate to that extent the performance of acts or works, or the exercise of some of the functions normally incident to, and in progressive prosecution of, commercial gain or of the purpose and object of the business organization: *Provided, however*, That the phrase "doing business" shall not be deemed to include mere investment as a shareholder by a foreign entity in domestic corporations duly registered to do business, and/or the exercise of rights as such investor; nor having a nominee director or officer to represent its interests in such corporation; nor appointing a representative or distributor domiciled in the Philippines which transacts business in its own name and for its own account;

e) the term "export enterprise" shall mean an enterprise wherein a manufacturer, processor or service (including tourism) enterprise exports sixty percent (60%) or more of its output, or wherein a trader purchases products domestically and exports sixty percent (60%) or more of such purchases;

f) the term "domestic market enterprise" shall mean an enterprise which produces goods for sale, or renders services to the domestic market entirely or if exporting a portion of its output fails to consistency export at least sixty percent (60%) thereof; and

g) the term "Foreign Investments Negative List" or "Negative List" shall mean a list of areas of economic activity whose foreign ownership is limited to a maximum of forty percent (40%) of the equity capital of the enterprises engaged therein.

SEC. 4. *Scope.* - This Act shall not apply to banking and other financial institutions which are governed and regulated by the General Banking Act and other laws under the supervision of the Central Bank.

SEC. 5. *Registration of Investments of Non-Philippine Nationals.* - Without need of prior approval, a non-Philippine national, as that term is defined in Section 3 a), and not otherwise disqualified by law may, upon registration with the Securities and Exchange Commission (SEC), or with the Bureau of Trade Regulation and Consumer Protection (BTRCP) of the Department of Trade and Industry in the case of single proprietorships, do business as defined in Section 3 d) of this Act or invest in a domestic enterprise up to one hundred percent (100%) of its capital, unless participation of non-Philippine nationals in the enterprise is prohibited or limited to a smaller percentage by existing law and/or under the provisions of this Act. The SEC or BTRCP, as the case may be, shall not impose any limitations on the extent of foreign ownership in an enterprise additional to those provided in this Act: *Provided, however,* That any enterprise seeking to avail of incentives under the Omnibus Investment Code of 1987 must apply for registration with the Board of Investments (BOI), which shall process such application for registration in accordance with the criteria for evaluation prescribed in said Code: *Provided, finally,* That a non-Philippine national intending to engage in the same line of business as an existing joint venture, in which he or his majority shareholder is a substantial partner, must disclose the fact and the names and addresses of the partners in the existing joint venture in his application for registration with SEC. During the transitory period as provided in Section 15 hereof, SEC shall disallow registration of the applying non-Philippine national if the existing joint venture

enterprise, particularly the Filipino partners therein, can reasonably prove they are capable to make the investment needed for the domestic market activities to be undertaken by the competing applicant. Upon effectivity of this Act, SEC shall effect registration of any enterprise applying under this Act within fifteen (15) days upon submission of completed requirements.

SEC. 6. *Foreign Investment in Export Enterprises.* - Foreign investment in export enterprises whose products and services do not fall within Lists A and B of the Foreign Investment Negative List provided under Section 8 hereof is allowed up to one hundred percent (100%) ownership.

Export enterprises which are non-Philippine nationals shall register with BOI and submit the reports that may be required to ensure continuing compliance of the export enterprise with its export requirement. BOI shall advise SEC or BTRCP, as the case may be, of any export enterprise that fails to meet the export ratio requirement. The SEC or BTRCP shall thereupon order the non-complying export enterprise to reduce its sales to the domestic market to not more than forty percent (40%) of its total production; failure to comply with such SEC or BTRCP order, without justifiable reason, shall subject the enterprise to cancellation of SEC or BTRCP registration, and/or the penalties provided in Section 14 hereof.

SEC. 7. *Foreign Investment in Domestic Market Enterprises.* Non-Philippine nationals may own up to one hundred percent (100%) of domestic market enterprises unless foreign ownership therein is prohibited or limited by the Constitution existing law or the Foreign Investment Negative List under Section 8 hereof. (As amended by R.A. 8179)

SEC. 8. *List of Investment Areas Reserved to Philippine Nationals (Foreign Investment Negative List).* - The Foreign Investment Negative List shall have two (2) components lists; A, and B.

a) List A shall enumerate the areas of activities reserved to Philippine nationals by mandate of the Constitution and specific laws.

b) List B shall contain the areas of activities and enterprises regulated pursuant to law:

- 1) which are defense-related activities, requiring prior clearance and authorization from Department of National Defense (DND) to engage in such activity, such as the manufacture, repair, storage and/or distribution of firearms, ammunition, lethal weapons, military ordinance, explosives, pyrotechnics and similar materials; unless such

manufacturing or repair activity is specifically authorized, with a substantial export component, to a non-Philippine national by the Secretary of National Defense; or

- 2) which have implications on public health and morals, such as the manufacture and distribution of dangerous drugs; all forms of gambling; nightclubs, bars, beerhouses, dance halls; sauna and steam bathhouses and massage clinics.

"Small and medium-sized domestic market enterprises, with paid-in equity capital less than the equivalent two hundred thousand US dollars (US\$200,000) are reserved to Philippine nationals, Provided that if: (1) they involve advanced technology as determined by the Department of Science and Technology or (2) they employ at least fifty (50) direct employees, then a minimum paid-in capital of one hundred thousand US dollars (US\$100,000.00) shall be allowed to non-Philippine nationals.

Amendments to List B may be made upon recommendation of the Secretary of National Defense, or the Secretary of Health, or the Secretary of Education, Culture and Sports, endorsed by the NEDA, approved by the President, and promulgated by a Presidential Proclamation.

"Transitory Foreign Investment Negative List" established in Sec. 15 hereof shall be replaced at the end of the transitory period by the first Regular Negative List to be formulated and recommended by NEDA, following the process and criteria provided in Sections 8 of this Act. The first Regular Negative List shall be published not later than sixty (60) days before the end of the transitory period provided in said section, and shall become immediately effective at the end of the transitory period. Subsequent Foreign Investment Negative Lists shall become effective fifteen (15) days after publication in a newspaper of general circulation in the Philippines: Provided, however, That each Foreign Investment Negative List shall be prospective in operation and shall in no way affect foreign investment existing on the date of its publication.

"Amendments to List B after promulgation and publication of the first Regular Foreign Investment Negative List at the end of the transitory period shall not be made more often than once every two (2) years". (As amended by R.A. 8179)

SEC. 9. *Investment Rights of Former Natural-born Filipinos.* - For the purpose of this Act, former natural born citizens of the Philippines shall have the same investment rights of a Philippine citizen in Cooperatives under Republic Act No. 6938, Rural Banks under Republic Act

No. 7353, Thrift Banks and Private Development Banks under Republic Act No. 7906, and Financing Companies under Republic Act No. 5980. These rights shall not extend to activities reserved by the Constitution, including (1) the exercise of profession; (2) in defense related activities under Section 8 (b) hereof. Unless specifically authorized by the Secretary of National Defense; and, (3) activities covered by Republic Act No. 1180 (Retail Trade Act). Republic Act No. 5187 (Security Agency Act), Republic Act No. 7076 (Small Scale Mining Act), Republic Act No. 3018. As amended (Rice and Corn Industry Act). And P.D. 449 (Cockpits Operation and Management)". (As amended by R.A. 8179)

SEC. 10. *Other Rights of Natural Born Citizen Pursuant to the Provisions of Article XII, Section 8 of the Constitution.* - Any natural born citizen who has lost his Philippine citizenship and who has the legal capacity to enter into a contract under Philippine laws may be a transferee of a private land up to a maximum area of five thousand (5,000) square meters in the case of urban land or three (3) hectares in the case of rural land to be used by him for business or other purposes. In the case of married couples, one of them may avail of the privilege herein granted: Provided, That if both shall avail of the same, the total area acquired shall not exceed the maximum herein fixed.

In the case the transferee already owns urban or rural land for business or other purposes, he shall still be entitled to be a transferee of additional urban or rural land for business or other purposes which when added to those already owned by him shall not exceed the maximum areas herein authorized.

A transferee under this Act may acquire not more than two (2) lots which should be situated in different municipalities or cities anywhere in the Philippines: Provided, That the total land area thereof shall not exceed five thousand (5,000) square meters in the case of urban land or three (3) hectares in the case of rural land for use by him for business or other purposes. A transferee who has already acquired urban land shall be disqualified from acquiring rural land and vice versa". (As amended by R.A. 8179)

SEC. 11. *Compliance with Environmental Standards.* - All industrial enterprises regardless of nationality of ownership shall comply with existing rules and regulations to protect and conserve the environment and meet applicable environmental standards.

SEC. 12. *Consistent Government Action.* - No agency, instrumentality or political subdivision of the Government

shall take any action in conflict with or which will nullify the provisions of this Act, or any certificate or authority granted hereunder.

SEC. 13. *Implementing Rules and Regulations.* - NEDA, in consultation with BOI, SEC and other government agencies concerned, shall issue the rules and regulations to implement this Act within one hundred and twenty (120) days after its effectivity. A copy of such rules and regulations shall be furnished the Congress of the Republic of the Philippines.

SEC. 14. *Administrative Sanctions.* - A person who violates any provision of this Act or of the terms and conditions of registration or of the rules and regulations issued pursuant thereto, or aids or abets in any manner any violation shall be subject to a fine not exceeding one hundred thousand pesos (P100,000).

If the offense is committed by a juridical entity, it shall be subject to a fine in an amount not exceeding  $\frac{1}{2}$  of 1% of total paid-in capital but not more than five million pesos (P5,000,000). The president and/or officials responsible therefor shall also be subject to a fine not exceeding two hundred thousand pesos (P200,000.00)

In addition to the foregoing, any person, firm or juridical entity involved shall be subject to forfeiture of all benefits granted under this Act.

SEC shall have the power to impose administrative sanctions as provided herein for any violation of this Act or its implementing rules and regulations.

SEC. 15. *Transitory Provisions.* - Prior to effectivity of the implementing rules and regulations of this Act, the provisions of Book II of Executive Order 226 and its implementing rules and regulations shall remain in force.

During the initial transitory period of thirty-six (36) months after issuance of the Rules and Regulations to implement this Act, the Transitory Foreign Investment Negative List shall consist of the following:

A. *List A:*

1. *All areas of investment in which foreign ownership is limited by mandate of Constitution and specific laws.*

B. *List B:*

1. *Manufacture, repair, storage and/or distribution of firearms, ammunition, lethal weapons, military*

- ordnance, explosives, pyrotechnics and similar materials required by law to be licensed by and under the continuing regulation of the Department of National Defense; unless such manufacturing or repair activity is specifically authorized, with substantial export component, to a non-Philippine national by the Secretary of National Defense;
2. Manufacture and distribution of dangerous drugs; all forms of gambling; nightclubs, bars, beerhouses, dance halls; sauna and steam bathhouses, massage clinics and other like activities regulated by law because of risks they may pose to public health and morals;
  3. "Small and medium-sized domestic market enterprises with paid-in equity capital less than the equivalent of Two-hundred thousand US dollars (US\$200,000.00), reserved to Philippine nationals: Provided, That if: (1) they involve advanced technology as determined by the Department of Science and Technology or (2) they employ at least fifty (50) direct employee, then a minimum paid-in capital of One hundred thousand US dollars (US\$100,000.00) shall be allowed to non-Philippine nationals.

SEC. 16. *Repealing Clause.* - Articles forty-four (44) to fifty-six (56) of Book II of Executive Order No. 226 are hereby repealed.

All other laws or parts of laws inconsistent with the provisions of this Act are hereby repealed or modified accordingly.

SEC. 17. *Separability Clause.* - If any part or section of this Act is declared unconstitutional for any reason whatsoever, such declaration shall not in any way affect the other parts or sections of this Act.

SEC. 18. *Effectivity.* - This Act take effect from fifteen (15) days after approval and publication in two (2) newspapers of general circulation in the Philippines.

Approved,

(SGD) JOSE DE VENECIA, JR.  
*Speaker of the House of  
Representatives*

(SGD) NEPTALI A. GONZALES  
*President of the Senate*

This Act, which is a consolidation of Senate Bill No. 1399 and House Bill No. 5029 was finally passed by the Senate and the House of Representatives on March 25, 1996.

CAMILO L. SABIO

HEZEL P. GACUTAN

*Secretary General  
House of Representatives*

*Secretary of the Senate*

Approved: March 28, 1996

(SGD) FIDEL V. RAMOS  
*President of the Philippines*