

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Nueva York

## **EUROPEAN PREVIEW**

**Feria de tejidos para la  
confección**

**Nueva York, EE.UU.  
19 Y 20 de enero, 2005**

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

**ICEX**

# EUROPEAN PREVIEW

## Feria de tejidos para la confección

Este informe ha sido realizado por Andrés Muntaner,  
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Nueva York  
(nuevayork@mcx.es)

## **ÍNDICE**

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofcomes	5
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>6</b>
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	6
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>7</b>
<b>4. VALORACION</b>	<b>8</b>
4.1. Del evento en su conjunto	8

# 1. ● **PERFIL DE LA FERIA**

## **1.1. FICHA TÉCNICA**

### **EUROPEAN PREVIEW**

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha:</b>	19 y 20 de enero de 2005 (primavera/verano 2006)
<b>Edición:</b>	Décima
<b>Frecuencia:</b>	Semestral
<b>Lugar de celebración:</b>	Metropolitan Pavilion & Altman Building, Halls A & B, 125-135 West, 18 <sup>th</sup> Street (entre la 6 <sup>a</sup> y la 7 <sup>a</sup> avenida) - New York
<b>Horario de la feria:</b>	De 9:00 a 18:00 (hasta las 17:00 el último día)
<b>Precio de la entrada:</b>	Gratuita para los compradores (necesario mostrar la tarjeta de visita)
<b>Medios de transporte:</b>	Se recomienda taxi
<b>Organizador:</b>	PremièreVision 20 bd Eugène Deruelle 69432 Lyon - France Tel.: 33 / (0) 472 60 65 00 Fax.: 33 / (0) 472 60 65 09 E-mail: <a href="mailto:info@premierevision.fr">info@premierevision.fr</a> Web: <a href="http://www.premierevision.fr">www.premierevision.fr</a>
<b>Superficie:</b>	Aproximadamente unos 2.800m <sup>2</sup> en dos pabellones
<b>Precios:</b>	Stand de 9 m <sup>2</sup> – 6.500 euros
<b>Servicios incluidos:</b>	Stand abierto y decoración básica

## **EUROPEAN PREVIEW**

### **ENERO 2005**

---

<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Tipo de visitantes:</b>	Profesionales del sector: compradores (de grandes almacenes, pequeñas tiendas, mayoristas) y periodistas, editores  La mayor parte son locales, aunque también hay presencia de compradores canadienses y mexicanos. Del total de compradores, un 80% procede de la costa noreste de EE.UU. El 7% de la costa oeste, el 3% de Canadá.  Del total de visitantes, un 50% son diseñadores, un 20% compradores y jefes de producción, el 18% ejecutivos de empresas del sector. El restante 12%, periodistas.
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	13 – 14 de julio de 2005
<b>Otras ferias relacionadas:</b>	Turkish Fashion Fabric Exhibition, I Textile (Nueva York)

## **1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS**

Tejidos para la confección de la colección primavera/verano 2006.

## **1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN POR PARTE DE LA OFCOMES**

Se entregó a las empresas españolas una carpeta con información sobre la OFECOMES y el Departamento de Bienes de Consumo y con artículos de prensa especializada de interés para el sector, en gran parte centrados en el acuerdo multifibras y el fin de las cuotas a la importación.

La oficina coordinó la recepción y entrega del material que posteriormente se expuso en la feria.

La Directora del Departamento de Bienes de Consumo, Paloma Marugán; Lucía Suray, Jefe de Departamento Adjunto y Andrés Muntaner, Analista de Mercado visitaron la feria el día 19 de enero de 2005.

## **2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA**

### **2.1. ORGANIZACIÓN**

**Show Manager Address:** Ver organizadores

**ESPACE TEXTILE (co-organizador de la feria)**

Villa Creatis

2, rue des Mûriers

CP 601 F-69258 Lyon - Francia

Tel: +33 (0)4 72 53 71 40

Fax: +33 (0)4 72 19 69 38

### **2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN**

La feria se celebra en dos pabellones contiguos (Metropolitan Pavillion y Altman Building). Los expositores se organizan en la feria se organiza por tipo de producto, siendo esta edición: tejidos de color/camisas; vaquero/paña; punto; encaje/bordados; linos; estampados; lazos/gurniciones; sedas; telas deportivas; tejidos de lana y similares; accesorios.

El número de expositores fue de 137, siendo la mayoría de ellos de origen italiano (63) y francés (43). Después, los más numerosos fueron los expositores de origen español (14), y ya con un carácter más testimonial, expositores de Alemania, Reino Unido, Austria, Suiza y Portugal.

Además tanto la Asociación Tejidos de España como el ICE tuvieron un pequeño stand informativo. Por lo que respecta a las empresas españolas, en esta edición se presentaron las siguientes, dentro de la participación agrupada

**Número de expositores españoles: 14**

Stands: Cadena, S.A.; Gratacós, S.A.; Mas Molas S.A.; Nueva Hildesa, S.A.; Pasarela Textil, S.A.; Puig Codina, S.A.; Sáez Merino Textile, S.A.; Sidogras, S.A.; Tavex Algodonera, S.A.; Tejidos Royo, S.A.; Texdam, S.L.; Textil Puig Ubach, S.A.; Textil Santanderina, S.A. y Tintoré Turull, S.A.

# **3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS**

Se han presentado las precolecciones de primavera - verano 2006, donde predominan los colores flúor como el rosa eléctrico y el azul turquesa, los blancos, marrones, terracotas y negros. En cuanto a los estampados, hay que resaltar el uso de motivos florales.

## **4. VALORACION**

### **4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO**

El balance de la feria ha sido muy positivo. En general, las inquietudes que comentaron todos los expositores españoles fueron la competencia que les supone países como China, Brasil o el norte de África., y la situación actual del Euro (por encima del 1.20 con respecto al dólar).

Todos los expositores coinciden en la importancia de diferenciar su producto así como proponer calidad y exclusividad para poder competir en el mercado americano sin tener que reducir costes (lo que supondría producir fuera de España). Igualmente, todos coinciden en que hay optimismo pese a la situación actual y que en este mercado no se puede bajar la guardia pues si no se olvidan de ti.

Por sexto año consecutivo en la feria, **Textil Santanderina** consideraba su presencia un éxito. **Tejidos Royo** se quejaron de la competencia de los chinos y los brasileños y de la dolarización de dichas economías. Dicen que se sienten indefensos y contemplan el producir en China. Además, consideran que los Europeos deberían de estar mas unidos a la par que mas liberales si se quiere competir en este mercado (Tejidos Royo invierte una media del 10-15% de los beneficios anuales en I+D, el año pasado esto supuso una cifra de 20 millones de euros). En la empresa **Tavex Algodonera** estaban encantados con la calidad de los visitantes así como la cantidad de las visitas (mas o menos 30 visitas al día). También resaltaron el que la feria estuviese concentrada en dos días en vez de cuatro, lo que les parece mas barato y practico. Finalmente, nos comentaron que han creado una "joint venture" para fabricar en Méjico y que dicho proyecto entra en el largo plazo.

**Sidogras** sin embargo nos dijo que se iban a producir a China pues "si no puedes competir te unes a ellos". La empresa **Cadena** comentó que estaban muy satisfechos, que el ultimo ejercicio les había ido fenomenal, que estaban dispuestos a venir cuantas veces hiciese falta pues este "es un mercado de presencia, de memoria corta", pero que si tenían que seguir ajustando sus precios, se tendrían que ir a producir a China. En la misma línea que las demás empresas, la gente de **Textil Puig Ubach** estaba contenta y reiteraron que competir con productos de gama baja no tenia sentido y que había que apostar por el valor añadido.