



Oficina Comercial de España en Chicago

**WORLD PORK EXPO**  
*Des Moines, Iowa, del 5-7 de Junio, 2003*

**FERIA:** WORLD PORK EXPO  
5-7 de Junio, 2003  
Des Moines, Iowa  
Iowa State Fairgrounds

**AREAS QUE ABARCA EL CERTAMEN:**

- Feria: Maquinaria y equipos para la industria porcina.
- Seminarios: Trasmisión y control del síndrome reproductivo y respiratorio porcino, regulaciones medioambientales, gestión de las piaras y perspectivas sobre el clima, el grano y la industria del cerdo.

**PERIODICIDAD:** Anual

**HORARIO DE FERIA:** Jueves 5, Viernes 6 y Sábado 7 de 8:00am-5:00pm

**PATROCINADA POR:** National Pork Producers Council (<http://www.nppc.org/>)

**EDICIÓN:** 15<sup>a</sup>

**PARTICIPACIÓN:** 450 Expositores

**VISITANTES:** 40.000 visitantes esperados (5% internacionales)

**ÁMBITO DE LA FERIA:** Nacional con importante repercusión internacional.



## **DESCRIPCIÓN DEL CERTAMEN:**

### **RECINTO**

El certamen se celebró en la ciudad de Des Moines, capital y ciudad más importante del estado de Iowa. Este estado es el mayor productor de cabezas de ganado porcino de los EE.UU. El recinto ferial estaba compuesto por dos pabellones y un área de exposición al aire libre, estas instalaciones forman parte del *Iowa State Fairgrounds* que está situado en el sudeste de Des Moines. El pabellón de mayor tamaño era el denominado *Varied Industries Building*, estaba bien iluminado y disponía de aire acondicionado, por su puerta sur se accedía al área de exposición al aire libre donde se encontraba el equipamiento destinado al transporte de cerdos y la maquinaria para el tratamiento de purines. Al sudeste de esta zona estaba ubicado el pabellón llamado *Cattle Barn*, no disponía de aire acondicionado y daba la impresión de ser un gran establo reconvertido en recinto ferial, el número de expositores en este pabellón era menor que en el primero. Los seminarios se impartieron en el *Sales Arena*, sala situada en la entrada del *Cattle Barn*. Las instalaciones de la feria al estar emplazadas en el *State Fairground* (recinto ferial y de atracciones estatal) se mezclaban con diversas atracciones como toboganes, teleférico y estadio de deportes.

### **CERTAMEN**

Los EE.UU. son el tercer productor mundial de carne de cerdo, por detrás de China y de la Unión Europea, de ahí la gran importancia de este mercado y de la feria *World Pork Expo* para las empresas de equipamiento porcino. Todavía resulta más importante si tenemos en cuenta que las granjas estadounidenses están por debajo del nivel de eficiencia de la europeas, hasta ahora basaban su rentabilidad en el bajo coste del grano en este país, por lo que este mercado no está tan maduro como el europeo y puede ofrecer interesantes oportunidades de negocio.

En el caso concreto de la inseminación artificial, el mercado estadounidense se encuentra en una primera etapa de desarrollo en comparación con Europa donde este sistema es de uso común. A pesar de que esta tecnología se empezó a estudiar en los EE.UU. nunca se aplicó en su mercado y ha sido en Europa donde se ha desarrollado completamente, especialmente en España que es líder mundial en esta materia.

Casi la totalidad de empresas participantes se agrupaban dentro de dos perfiles, la mayoría de ellas fabricaban o distribuían equipamiento para granjas como comederos, bebederos, aparatos de ventilación y calefacción, suelos, alarmas y sistemas de emergencia, jaulas y demás material porcino. El otro perfil de empresa era la que se dedicaba a la inseminación artificial y a temas genéticos. No había ninguna zona especial dentro de la feria en función del tipo de producto presentado, salvo las empresas que por el gran tamaño de la maquinaria en exposición (remolques de transporte de ganado y maquinaria para el tratamiento de purines) ocuparon el área de exhibición al aire libre.



Se impartieron seminarios los dos primeros días de la feria. Trataron sobre aspectos de la salud en los cerdos, sobre gestión de granjas y el último día se centraron en las perspectivas de la industria porcina. Además de estos seminarios se organizaron una serie de actividades paralelas, tales como exhibición de animales y venta de los mismos, exposición de arte relativo al cerdo, torneo de golf, actividades benéficas, barbacoa para los asistentes a la feria y actuaciones musicales.

No hubo participación agrupada de empresas de ningún país, únicamente Canadá y el Reino Unido disponían de dos stands para la promoción de sus respectivas razas porcinas.

### **PRESENCIA ESPAÑOLA EN LA FERIA:**

En esta edición la asociación AGRAGEX ([www.agragex.com](http://www.agragex.com)) había previsto organizar un pabellón agrupado, pero poco tiempo antes de la celebración de la feria se desestimó debido a que no se presentaron suficientes empresas a la convocatoria. A pesar de este hecho seis han sido las empresas españolas que al final han participado en la feria de forma individual. Algunas de ellas lo han hecho a través de su filial o distribuidor en EE.UU. y otras directamente desde España. El conocimiento y participación en el mercado americano de estas empresas variaba mucho de unas a otras. Nos encontramos con empresas implantadas y con experiencia en los EE.UU., con empresas con un importante perfil exportador pero sin ninguna cuota en el mercado estadounidense y con empresas que casi exclusivamente vendían en España y querían comenzar su aventura exportadora.

Tres de las empresas españolas encajan dentro del perfil de fabricantes de equipamiento para granjas y las otras tres se dedicaban a la producción de equipamiento y materiales veterinarios y para la inseminación artificial. No todas las empresas tenían pensado repetir su participación en la próxima edición del certamen.

#### **KUBUS, S.A.**

Web: [www.kubus-sa.com](http://www.kubus-sa.com)

E-mail: [kubus@mx3.redestb.es](mailto:kubus@mx3.redestb.es)

Contacto: Sr. Manuel Marina, Director  
Sra. Carmen de Alba, Doctora en Veterinaria  
Ms. Nancy Rager, Office Manger

Actividad: Equipamiento, materiales, consultaría y laboratorios para inseminación artificial.

#### **EXAFAN**

Web: [www.exafan.com](http://www.exafan.com)

E-mail: [exafan@exafan.com](mailto:exafan@exafan.com)

Contacto: Sr. José Carlos Muñoz Blanco, Director Técnico Comercial.  
Sr. Simon Sallaberry, Técnico exportación.

Actividad: Fabricantes de equipamiento para granjas (ventilación, suelos..)

#### **CAVENCO**



Web: [www.cavenco.com](http://www.cavenco.com)  
E-mail: [comercial@cavenco.com](mailto:comercial@cavenco.com)  
Contacto: Sr. Rodolfo José Brasó  
Actividad: Fabricante de equipamiento para granjas (ventilación, suelos, comederos y bebederos....)

### **ROTECNA**

Web: [www.rotecna.com](http://www.rotecna.com)  
E-mail: [rotecna@rotecna.com](mailto:rotecna@rotecna.com)  
Contacto: Sr. Gener Romeu Guardia, Presidente  
Actividad: Fabricante de equipamiento para granjas (comederos, bebederos, jaulas, suelos...)

### **MAGAPOR**

Web: [www.magapor.com](http://www.magapor.com)  
E-mail: [magapor@magapor.com](mailto:magapor@magapor.com)  
Contacto: Sr. Luis Mena Gericó, Director de Exportación  
Sr. Moisés Pasquel, Gerente de la filial Mexicana.  
Actividad: Equipamiento y materiales para la inseminación artificial.

### **INSERBO, S.L.**

Web: [www.inserbo.com](http://www.inserbo.com)  
E-mail: [inserbo@inserbo.com](mailto:inserbo@inserbo.com)  
Contacto: Sr. Sergi Boneu, Director Gerente  
Sra. Iolanda Solé, Departamento de Exportación  
Actividad: Fabricantes de materiales y equipamiento veterinario y para inseminación artificial.

### **CONCLUSIONES**

World Pork Expo es el certamen dedicado exclusivamente al sector porcino más importante de los EE.UU. y se celebra en la zona con mayor producción y tradición porcina del país. Es una feria adecuada para la promoción de maquinaria y equipos para la industria ganadera del cerdo.

Las empresas españolas que pretendan estar presentes en este mercado deberían plantearse exponer en esta feria, bien sea de forma directa o de forma indirecta a través de sus representantes. A pesar de que en esta edición no ha habido ningún pabellón oficial o agrupado, la presencia de empresas españolas ha sido significativa por lo que podría ser interesante potenciar la participación de nuevas empresas y apoyar la continuidad de las que ya han participado en esta feria.



Nuestro país es líder en el campo de la inseminación artificial por lo que parece conveniente estudiar posibles acciones destinadas a promocionar a las empresas españolas dedicadas a esta materia y así intentar aprovechar su ventaja competitiva en un mercado como el estadounidense, que todavía no se encuentra plenamente desarrollado

#### **ACTIVIDADES DE LA OFICINA COMERCIAL RELACIONADAS CON LA FERIA**

La feria fue visitada por D. Iñigo González (Director del Departamento de Promoción de Productos Industriales) y por Felipe Martín (Becario del Gobierno de Aragón). Se entregó a cada una de las empresas españolas participantes una nota sectorial sobre el equipamiento para el sector porcino en los EE.UU., elaborada por Felipe Martín, así como información general sobre el país (guía de negocios en los EE.UU. y ficha país).