



El mercado del mueble en Argelia

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de abril de 2023
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Sonia Sánchez Benzal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<http://argelia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



NOTA IMPORTANTE: En la fecha de terminación de este estudio de mercado, las autoridades argelinas mantienen un bloqueo al comercio exterior con España. Por este motivo, se recomienda informarse bien de la situación de dicho bloqueo antes de iniciar cualquier acción para trabajar en el mercado argelino.

Argelia es un país ubicado en el norte de África que cuenta con una superficie de 2,3 millones de kilómetros cuadrados y una población de más de 45 millones de habitantes. Es la cuarta economía más grande de África, según los datos más recientes del Banco Mundial. Su economía se basa en la exportación de hidrocarburos, especialmente petróleo y gas natural, lo que ha permitido un crecimiento sostenido en los últimos años. Sin embargo, la dependencia de esta industria y la falta de diversificación han dejado la economía vulnerable a las fluctuaciones de los precios del mercado internacional.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, el Producto Interior Bruto (PIB) de Argelia en 2022 se estima en alrededor de 195 mil millones de dólares, con un crecimiento del 2,9 % en comparación con el año anterior. No obstante, el país está aún combatiendo la anterior contracción económica derivada principalmente de la disminución de los precios del petróleo y de la pandemia del COVID-19, que ha tenido un impacto negativo en la economía global. Además, el aumento de la inflación y la devaluación de la moneda han aumentado la presión sobre la economía del país.

El gobierno argelino ha implementado diversas medidas para estimular el crecimiento económico y reducir la dependencia de la industria de los hidrocarburos. Entre estas medidas se encuentran la promoción de la inversión extranjera, la diversificación de la economía y la modernización de las infraestructuras del país. Sin embargo, estas iniciativas enfrentan importantes desafíos, como la falta de inversión en sectores no energéticos y la necesidad de mejorar el clima empresarial.

En cuanto al comercio bilateral con España, es importante destacar que este siempre ha sido uno de los principales socios comerciales de Argelia. Según estadísticas de la Comisión Europea, en 2022 España figura como cuarto proveedor de bienes a Argelia (debido al elevado flujo de operaciones comerciales hasta junio), con Francia, Italia y Alemania por delante, y el segundo mayor cliente de sus exportaciones, siendo Italia el primero. Las cifras de exportaciones españolas en este año superaron los 1.000 millones de euros, mientras que las importaciones ascendieron a 7.000 millones. A nivel mundial, en 2021 China, Francia y Rusia fueron los principales proveedores, seguidos por España, según datos publicados por el Centro Internacional de Comercio.

Argelia cuenta con una industria en crecimiento y con un gran potencial de desarrollo. El mercado del mobiliario en Argelia se espera que siga creciendo en los próximos años, impulsado por el crecimiento económico del país y por el aumento de la demanda interna. Asimismo, este sector se ha visto favorecido por las políticas del gobierno argelino para fomentar la inversión extranjera y la



diversificación de la economía. En este contexto, el sector ya ha experimentado un aumento en la producción y en la exportación de muebles en los últimos años.

Es importante tener en cuenta que el país tiene un régimen de comercio exterior relativamente proteccionista. El gobierno argelino ha implementado medidas para limitar las importaciones y fomentar la producción nacional, lo que repercute en el comercio de muebles en el país. En general, aunque el comercio no es tan dinámico como en otros países, hay oportunidades para las empresas que desean importar o exportar productos, sin embargo, es importante tener en cuenta las políticas del gobierno en materia de comercio exterior y adaptarse a los requisitos del mercado local.

Por otro lado, el crecimiento demográfico en Argelia, junto con la inversión en infraestructura y vivienda, impulsan el sector de la construcción, lo que a su vez beneficia al mercado del mobiliario. El crecimiento demográfico en Argelia ha sido constante en los últimos años, alcanzando una tasa del 1,75 % en 2020, según datos del Banco Mundial. Este aumento de la población ha generado una mayor demanda de vivienda, lo que ha impulsado el sector de la construcción.

En adición, la industria de la construcción es uno de los sectores más importantes de la economía argelina, contribuyendo significativamente al PIB del país. Según el Fondo Monetario Internacional, el sector de la construcción representó alrededor del 6,2 % del PIB de Argelia en 2020. Además, el gobierno argelino ha lanzado varios programas subvencionados de inversión en infraestructura y vivienda en los últimos años, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y fomentar el crecimiento económico. En este contexto, el sector del mobiliario en Argelia juega un papel importante en la construcción de viviendas y edificios, ya que contribuye a la decoración y el equipamiento de estos. De esta manera, el mercado del mobiliario en Argelia está en constante crecimiento y evolución, en respuesta a la demanda de los consumidores.

Siguiendo esta creciente demanda e incentivación gubernamental, la producción local de muebles en Argelia está creciendo y ofrece una variedad de productos a precios competitivos. Además, debido a la mejora en los precios de los hidrocarburos, la economía argelina ha prosperado, lo que influye en un aumento de la demanda interna de muebles y, consecuentemente, establece al país como un mercado de oportunidades para las empresas que deseen invertir en la producción de muebles en Argelia.

Si bien es cierto que, a pesar del incremento en la producción local, las exportaciones de muebles desde Argelia continúan siendo escasas, y la mayoría de las exportaciones son hacia otros países árabes. Sin embargo, el gobierno argelino persiguiendo su objetivo de equilibrar la balanza comercial (sin tener en cuenta los hidrocarburos), ha tomado medidas para fomentar las exportaciones, tales como la creación de zonas francas y la reducción de aranceles sobre las exportaciones.

En cuanto al mueble español, su diseño y calidad es altamente valorado por los consumidores. Esto ligado al prestigio que implica la adquisición de productos extranjeros convierte al producto español



en uno de los más deseados en el mercado argelino. No obstante, el precio de los muebles españoles puede ser relativamente alto en comparación con los productos locales y otras importaciones, lo que puede limitar su demanda en algunos segmentos del mercado, pues el precio es una variable determinante en el proceso de selección del producto.

Como se verá más adelante, a pesar de la gradual reducción de importaciones (que afecta a todos los países proveedores de muebles), España ostenta una importante cuota de mercado, figurando en 2022 como uno de los principales proveedores del sector.

Para finalizar, por lo que se refiere a la distribución de muebles en Argelia, esta se realiza a través de una variedad de canales, incluyendo minoristas, mayoristas, distribuidores y fabricantes directos. Se debe recalcar que la distribución de muebles en Argelia puede ser complicada debido a la geografía del país, la infraestructura limitada, y la dificultad de hacer negocios intrínseca del país. Así, es recomendable entrar en el mercado argelino de la mano de un socio local que gestione la distribución. En cuanto al *e-commerce*, aún no está muy desarrollado en el país, a lo que se añade la preferencia generalizada de la población hacia el pago tradicional en efectivo.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

