IF INFORME DE FERIA

2022

ICEX España Exportación e Inversiones

SIAL

París
15-19 de octubre 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

13 de diciembre de 2022
París

Este estudio ha sido realizado por
Alfonso Ojeda Bartolomé y Paula Sampedro Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

http://Francia.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X

Índice

1. Perfil de la Feria 4
   1.1. Ficha técnica 4
   1.2. Sectores y productos representados 5
   1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME 6
2. Descripción y evolución de la Feria 8
   2.1. Descripción y plano de la feria 8
   2.2. Organización y expositores 10
   2.3. Datos estadísticos de participación 11
3. Tendencias y novedades presentadas 12
   3.1. SIAL Innovation 12
   3.2. Tendencias del sector 12
4. Valoración 14
   4.1. Del evento en su conjunto 14
   4.2. De la participación española 14
   4.3. Recomendaciones 15
5. Anexos 16
   5.1. Listado de empresas participantes con pabellón ICEX 16
   5.2. Fotografías del evento 18

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SIAL

Fechas de celebración del evento:	Del 15 al 19 de octubre de 2022
Fechas de la próxima edición:	Del 19 al 23 de octubre de 2024
Frecuencia, periodicidad:	Bianual
Edición:	59ª edición
Lugar de celebración:	Parc des Expositions, Paris-Nord Villepinte
Horario de la feria:	10h00 – 18h30 (del 15 al 18 de octubre) 10h00 – 17h30 (el último día)
Precios de entrada:	Gratuito mediante invitación Hasta el 1 de julio; 85€ por persona Hasta el 15 de septiembre; 115€ por persona Hasta el 15 de octubre; 145€ por persona En la feria; 170€ por persona
Medios de transporte:	En transporte público: - <u>Desde París centro:</u> Línea RERB. Dirección “Aéroport Roissy-Charles de Gaulle”, parada “Parc des Expositions”.

- Desde el aeropuerto Charles de Gaulle:
Desde la terminal CDG1: Navette del aeropuerto hasta la estación RER de la terminal 2.
Desde la terminal CDG2: estación de RER/TGV que se encuentra dentro de la terminal, dirección París, estación “Parc des Expositions”.
T3a. Estación “Porte de Versailles-Parc des Expositions”
-Desde el aeropuerto Orly:
Coger el Orlyval (metro automático), cambiar en Antony y coger la línea B del RER hasta “Parc des Expositions”.

En navette:
Horario (cada diez minutos) de 7h30 a 11h30 y de 15h00 a 20h30.
Desde/hasta “Paris Gare Montparnasse” o “Paris Porte Maillot”.
Precio: ida/vuelta 10€

Tipo de visitantes: Productores, importadores, compradores y minoristas, prensa especializada y asociaciones independientes, start-ups, cadenas de distribución, etc.

1.2. Sectores y productos representados

La feria SIAL constituye el mercado global de la industria de la alimentación con una oferta completa y representativa de todos los agentes del sector y de todos los alimentos y bebidas.

Esta cita tan importante para el sector alimentario concentra en París una gran variedad de productos y servicios, representados en 17 sectores:

- Alimentos para mascotas
- Bebidas alcohólicas
- Bebidas sin alcohol
- Charcutería y embutidos
- Equipamiento, tecnología y servicios
- Frutas y verduras
- Horticultura
- Organismos de promoción

- Panadería, pastelería, repostería y dulces
- Pescado, moluscos y crustáceos
- Platos preparados
- Productos cárnicos
- Productos congelados
- Productos de aves de corral y caza
- Productos gourmet
- Productos lácteos
- Servicios y prensa profesional
- Vinos y licores

Cada dos años, los productores, importadores, compradores y minoristas, y por supuesto, también prensa especializada y asociaciones independientes de todas las formas y tamaños, se reúnen en París durante cinco días de inspiración, debates e intercambios. Start-ups, grandes grupos de empresas, cadenas de distribución establecidas en el mercado, modelos de distribución innovadores… SIAL reúne a todos los actores del sector para ser la plataforma para que todos ellos compartan su saber-hacer.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

Participación oficial

En esta edición de SIAL participaron alrededor de 170 empresas españolas en el pabellón oficial cuya organización corre a cargo del Departamento de Agroalimentario de ICEX junto con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de París. Casi la mitad de las empresas españolas participantes lo hicieron con el stand oficial de España, repartiéndose el resto entre stands de las diferentes Comunidades Autónomas (Comunidad Valenciana, Cataluña, País Vasco, Galicia y Andalucía) y participantes independientes.

Las empresas con stand de ICEX se agruparon en dos pabellones, 152 empresas en el Hall 2 y 18 en el Hall 6, dónde se agruparon aquellas dedicadas a productos curados y carnes frescas. Además, también hubo provincias autonómicas, como Cataluña, representando sus empresas del sector cárnico, y la interprofesional PROVACUNO, representante de los fabricantes de la carne de vacuno en España.

El departamento de Alimentos, Vinos y Gastronomía de ICEX es el responsable de la organización de los pabellones de España, desde la convocatoria de la feria hasta su celebración. El personal de ICEX de la OFECOME, el analista de mercado de mercado Michel Budai y todos los becarios (ICEX y autonómicos) ayudaron a las empresas, en coordinación con los responsables del Departamento

de Alimentos y Bebidas, Diana Vázquez y Carlos Villar, atendiendo a lo largo de la feria a las consultas y demandas de información.

Visitas oficiales

Con motivo de la celebración del SIAL, y debido a la importancia que tiene la feria para las empresas españolas, se recibieron numerosas visitas oficiales.

Las empresas recibieron el lunes 17 de octubre la visita de Dña. María Naranjo, Directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía de ICEX acompañados por D. José Miguel Herrero, Director General de la Industria Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación de España en Francia D. Miguel Ángel Riesgo Pablo y el Consejero Comercial D. Javier Parra Rodríguez.

El 18 de octubre, también se recibió la visita del Embajador de España en Francia, D. Victorio Redondo Baldrich acompañado por la Consejera jefa de la Oficina Comercial Dña. María Paz Ramos Resa y el Consejero Comercial D. Javier Parra Rodríguez.

Durante estas visitas, se organizaron varias reuniones con los representantes de las CCAA presentes; Comunidad de Madrid, Región de Murcia, EXTENDA (Andalucía), IGAPE (Galicia), Extremadura Avante y Cataluña.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción y plano de la feria

SIAL es, junto a ANUGA, la principal feria agroalimentaria en Europa. En esta edición participaron más de 7 000 expositores de diversos segmentos del mercado de la alimentación. La edición de 2022, al igual que las anteriores, se celebró en el Parque de Exposiciones de Villepinte. Como en anteriores ediciones, la organización de la feria estuvo a cargo de COMEXPOSIUM. Asimismo, el Grupo SIAL, que se ha convertido en una marca reconocida a nivel mundial, celebra otras ferias SIAL en Canadá, Brasil, China, Indonesia, India y Emiratos Árabes.

En la siguiente página puede observarse el plano de los pabellones de SIAL. En esta edición, se utilizaron todos los halls de los que dispone el recinto de Villepinte, pero las empresas españolas agrupadas con ICEX se localizaron en los Pabellones nacionales situados en el Hall 2 y el Hall 6:

Ilustración 1. Mapa de SIAL por sectores.

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS
Paris
P1 Parking visiteurs
P2 Parking visiteurs
P3 Parking visiteurs
ACCUEIL
HALL 5c
HALL 5b
HALL 5a
HALL 6
HALL 4
HALL 3
HALL 2
HALL 1
HALL 7
HALL 8
ESPLANADE ⟷ HALL 5c
SIAL LA CUISINE
SIAL LE RESTAURANT
SIAL BUSINESS LOUNGE
SIAL MEDIA HUB
SIAL SHOWCASES
SIAL TALKS
SIAL INSIGHTS
SIAL INNOVATION
SIAL START-UP
SIAL FUTURE LAB
SIAL PRESS CENTER
Viande
Charcuterie
Régions de France
Ingrédients
Volailles
Produits laitiers
Fruits & légumes
RER B
Navettes gratuites
• Esplanade - RER
• Parking P1
• Gare routière
• Parking P3
• Hall 6
• Esplanade - RER
• Entrée Hall 5C
SIAL → Aéroport Roissy CDG
Navettes payantes
SIAL → Paris Porte Maillot
SIAL → Paris Montparnasse
Navettes Paris
• 1 jour aller-retour : 10€ TTC
• 5 jours aller-retour : 50€ TT
Transports
Taxi
Véhicules réservés (taxis, VTC, motos)
RER B Parc des Expositions
Services
Information
Accueil PMR
Aire de repos
Hotline SIAL : +33 1 76 77 13 58

Fuente: SIAL

2.2. Organización y expositores

Esta edición de SIAL ha reunido a más de 7 000 expositores representando a 126 países, 17 de los cuales participaban por primera vez en la feria. El 88% de los expositores fueron de origen internacional, lo que demuestra el carácter mundial de la feria.

España asistió con 465 empresas, uno de los principales países expositores de SIAL 2022. De estas empresas, 170 lo hicieron bajo alguno de los pabellones oficiales de España. Las 295 empresas restantes lo hicieron de forma independiente o por medio de algún pabellón autonómico como el de Andalucía, Galicia, Cataluña, etc.

En la siguiente tabla figuran los principales países expositores en SIAL 2022, entre los que destacan Francia, Italia y España.

Tabla 1. Ranking de países con mayor número de expositores.

Países con mayor presencia en SIAL 2022	
1. Francia	6. Bélgica
2. Italia	7. Polonia
3. España	8. Argentina
4. Turquía	9. Países Bajos
5. Grecia	10. Estados Unidos

Fuente: elaboración propia a partir de datos de SIAL

En cuanto a los Pabellones Nacionales presentes en la feria con mayor número de empresas, destacan los mostrados a continuación:

Tabla 2. Ranking de Pabellones Nacionales con mayor número de expositores.

Países con mayor presencia en SIAL 2022	
1. Italia	6. Brasil
2. Turquía	7. Bélgica
3. España	8. Estados Unidos
4. Francia	9. Polonia
5. Grecia	10. Argentina

Fuente: elaboración propia a partir de datos de SIAL

2.3. Datos estadísticos de participación

En SIAL 2022 se dieron cita a lo largo de los 5 días de duración del salón casi un total de 300 000 visitantes procedentes de 194 países. Sobre el 50% de estos participantes eran importadores/exportadores y 8 000 compradores de alto nivel con una cartera de compras combinada de más de 50 000 millones de euros.

Al igual que en el caso de los expositores, los visitantes tuvieron un carácter muy internacional, exactamente un porcentaje del 75%. A nivel europeo, Francia fue la mayor representación, y a nivel mundial, Estados Unidos.

Es el primer evento mundial de esta envergadura que ha conseguido volver a su nivel prepandémico, tanto en número de expositores como de visitantes.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. SIAL Innovation

A través de SIAL Innovation, el salón se impone como marcador de tendencias, proporcionando a los visitantes un contenido experto y de actualidad en materia de innovación y evolución de mercados a nivel mundial. Un espacio que permite descubrir las últimas tendencias de consumo en el sector agroalimentario en todo el mundo.

Este año han sido seleccionados 550 productos de entre más de 1 800 aplicaciones. En un mundo dónde todos los actores de la industria alimentaria están innovando para satisfacer las cambiantes demandas de los consumidores, ser seleccionado para ganar uno de los premios de innovación tiene todavía más mérito.

SIAL recompensa a las empresas con 21 trofeos en diferentes categorías; productos lácteos, productos del mar, productos congelados, la restauración fuera del hogar, un premio de equipamiento y tecnologías, un premio de productos intermediarios alimentarios, un premio "Own the Change", un premio Startup, y este año, también un premio que otorga el público.

Entre las innovaciones premiadas, se encuentran las siguientes empresas españolas en dos categorías diferentes:

- *Leggie Plant Base*, en la categoría de "sustitutos de productos cárnicos y productos del mar".
- *Oliba Green Beer – The Empeltre One,* en la categoría de "bebidas alcohólicas".

3.2. Tendencias del sector

Cuatro son las tendencias que ya llevan años emergiendo y que siguen perdurando hoy en día en el sector agroalimentario:

Tendencia 1. Todo más natural, la salud está más que nunca en el plato.

No cabe duda, que, en cuestión de salud, todo se juega sobre el plato. ¿Cómo? Optando por los productos e ingredientes más naturales y las recetas y procesos más simples. Para hacer crecer la confianza del consumidor en el producto y reafirmar sus beneficios para la salud… ¡menos siempre es más!

Tendencia 2. Más medioambiente y ética, la responsabilidad social del consumidor en la mesa.

Ya no es suficiente tener una etiqueta o una denominación para asegurar que el producto no tiene factores negativos en su producción. La ética y la responsabilidad se vuelven más complejas y se aplican desde arriba abajo, ya que nos estamos acostumbrando poco a poco a reivindicar un impacto cero en el medioambiente. Esto es y será discriminante en la elección del consumidor, que demanda cada vez más, pruebas claras y tangibles de los procesos de producción… y además, sin querer gastar mucho más en el producto.

Tendencia 3. Más que placer, compartiendo lo bueno y lo que está bien.

La comida es un refugio y una fuente de placer y consuelo para mucha gente hoy en día. Al mismo tiempo, el aumento del compromiso de la sociedad en la elección de alimentos está dando al placer un nuevo sabor, el de la elección útil, tanto en casa como en los restaurantes. Por el contrario, nunca ha sido tan fuerte el deseo de probar y descubrir platos y comidas nuevas.

Tendencia 4. La transformación digital

Cada vez las personas estamos más pendientes de nuestros teléfonos móviles, y es por eso por lo que la alimentación se está uniendo cada vez más con la digitalización. La tecnología digital está abriendo nuevas vías de acceso a productos, información, asesoramiento, etc. junto con una pizca de creatividad y diversión, una generosa dosis de servicios e información relevante para el consumidor.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

SIAL es, junto a ANUGA, el salón por excelencia del sector agroalimentario. La mayoría de los expositores de la feria acuden a la misma con el objetivo de darse a conocer y tener una mayor visibilidad, no solo en el mercado francés, si no en el panorama internacional.

La valoración global del evento es positiva gracias al carácter profesional de la misma. A pesar de los problemas logísticos que ha habido este año con el transporte, entre ellos la huelga convocada para el día 18 de octubre en mitad de la feria, que han hecho que muchos expositores hayan valorado la experiencia negativamente, los expositores están contentos con su participación en el evento y con la afluencia de visitantes. El salón, igual que en anteriores ediciones, presentó una oferta y demanda variadas, así como las principales tendencias venideras en el sector de la alimentación.

4.2. De la participación española

La presencia de empresas españolas en la feria sigue siendo notable, pero sí que se ha reducido desde la última edición en 2018. Tanto la superficie del pabellón España, como los expositores totales españoles y aquellos con pabellón ICEX, fueron menores que en la anterior edición.

Desde el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en París, se recogieron, mediante formularios, las opiniones de los participantes en los pabellones oficiales de España con respecto al desarrollo de la feria. Gracias a esto, se puede concluir que, prácticamente todas las empresas españolas han cumplido las expectativas que tenían de la feria.

Tabla 3. Satisfacción de los expositores españoles

	EXCELENTE	BIEN	REGULAR	MAL
Interés de la feria	31%	42%	19%	9%
Calidad de visitantes	13%	35%	44%	9%
Opinión general SIAL	8%	32%	46%	14%

Fuente: elaboración propia a partir de encuestas realizadas a expositores

Como aspectos negativos a destacar, las empresas consultadas indicaron la mala gestión de la organización en cuanto al transporte y la larga duración de la feria. Respecto al pabellón España,

las empresas valoraron de forma positiva el diseño del pabellón, así como la imagen general de éste y su ubicación.

4.3. Recomendaciones

Desde la OFECOME de París, se recomienda a las empresas interesadas en acudir a la feria como expositores, que lo hagan previamente como visitantes para poder analizar y calibrar los beneficios de la participación en la misma.

Para las empresas que deseen exponer, se recomienda que se realice la inscripción con antelación suficiente, dado que es una feria con una gran solicitud de demandas y el espacio para la misma es limitado. Es también importante realizar una labor comercial previa para contactar con los clientes habituales y con potenciales compradores con el objetivo de informarlos de la presencia (y ubicación exacta de la empresa). El tamaño del recinto y la gran afluencia de visitantes hacen necesaria esta acción para poder aprovechar al máximo las oportunidades que la feria ofrece a las empresas expositoras.

Asimismo, es aconsejable disponer de todos los documentos comerciales traducidos tanto al inglés como al francés, así como contar con personal en el stand capacitado para desenvolverse en dichas lenguas. Desde la OFECOME, podemos facilitar a las empresas un listado de contacto de azafatos/as y traductores/as para aquellas empresas que requieran de este servicio.

Para todas las empresas del sector agroalimentario es una cita casi obligatoria para consolidar su presencia en los mercados existentes, así como para fortalecer el proceso de internacionalización.

En lo relativo al transporte, la ubicación del Parque de Exposiciones de Villepinte suele suponer problemas en el desplazamiento desde y hacia el centro de París por lo que es recomendable intentar concertar el alojamiento con bastante tiempo de adelanto para poder permanecer cercanos al recinto durante los días de exposición.

Desde la OFECOME, también se ofrecen varios servicios personalizados que pueden resultar de interés y utilidad para aquellas empresas que deseen buscar socios o agentes comerciales en Francia.

5. Anexos

5.1. Listado de empresas participantes con pabellón ICEX

ICEX España Exportación e Inversiones

60B0 FISH COMPANY	BARBERÁ SNACKS	DAVEIGA PRODUCCIÓN RESPONSABLE
ACEITES ABRIL	BETIS OLIVE OIL	DCOOP
ACEITES TOLEDO	BORRÁS-CHOCOLATES MARUJA	DEHESA DEL CONDE
ACEITES VALLEJO	CALCONUT	DELIBREADS
ACEITUNAS FRUYPER	CAMPO BADAJOZ	DELICAT ALIMENT- ESPIGA BLANCA
ACEITUNAS GUADALQUIVIR	CÁNDIDO MIRÓ	DERIVADOS CÍTRICOS
ACEITUNAS KARINA	CARAMELOS CERDÁN	DON DULCE
ACEITUNAS MERINO	CARCHELEJO	DULCA
ACEITUNAS SANMER OLIVES	CASAS DE HUALDO	EDULCODIET
ACEITUNAS TORRES	CATALIMENT PERLAS	EL ENCINAR DE HUMIENTA
ACESUR	CERATONIA PLUS	EMBUTIDOS DOMINGO ORTIZ MORENO
AGRICULTURA Y CONSERVAS	CLUN, COOPERATIVAS LÁCTEAS UNIDAS	EMCESA
AGROSEVILLA	COFFEE GRANELL	ESPADAFOR
AGRUCAPERS	COFRUTOS	EUROAMBROSÍAS
AIRES DE JAEN	COMUNIDAD DE MADRID	EVA GROUP (ENVASADOS EVA)
ALBO	CONGALSA	EXTREM PURO EXTREMADURA
ALIMENTOS VALLE DE RICOTE	CONSEMUSA	FAMILIA SUÁREZ
ALIMINTER	CONSERVAS ALGUAZAS	FAROLIVA
ANGEL CAMACHO ALIMENTACION	CONSERVAS HERSAN	FINCA LA NOGUERA-CLARANUTS-EL FUTURO ES NATURAL
APERITIVOS FLAPER	CONSERVERA CASTREÑA	FONT SALEM
APIS GROUP	CROQUETAS RICAS	FRIPOZO
AROMAIS (AROMAIBEIRCA SERRANA)	CUÉTARA	FRUMESA
ARTIACH	D.O.P. PIMENTÓN DE LA VERA	GA ALIMENTACIÓN GROUP
AUTOR FOODS	DACSA GROUP	GALARFOODS

GARCÍA DE LA CRUZ, EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	JAMONES ALJOMAR	PRODUCTOS CHURRUCA
GENUINE COCONUT	JAMONES MARTINEZ PREMIUM	PURLOM-GRUPO CÁRNICAS ARCE-ARMOR SLICE SOLUTIONS
GOLDEN FOODS	JUVER JUICES	QUELY
GOOD FIG- REGADHIGOS	LA NOVELDENSE ETHNIC SPICES	QUESCREM
GRANJA SAN FRANCISCO	LÁCTEAS SAN VICENTE	QUESOS REVILLA
GRAU NUTS	LAFUENTE GROUP	QUESOS ROCINANTE
GRUPO ALIMENTARIO IAN	LASSAL	RAFAEL SALGADO
GRUPO APEX	LUXEAPERS	RIOVERDE
GRUPO UVESA	MENSAJERO ALIMENTACIÓN	SALICA
GRUPO YBARRA ALIMENTACIÓN	MESFOOD TRADING	SALSA RICA
GUIJUELO GOURMET	MIA FOODS	SALYSOL QUALITY SNACKS
HELADOS ESTIU	MIGASA	SAN ANDRÉS, TURRÓN, NOUGAT & SWEETS
HELIOS GROUP	MUELOLIVA Y MINERVA	SIN GLUTEN FACTORY
HERBOSPICE	NATURE IBERICA FOODS	SMÖOY- EBBANY
HONEY-MIEL MONCABRER	NICO JAMONES	SOVENA
HUTESA AGROALIMENTARIA	NICOLAS Y VALERO	TESELA NATURA
I.G.P. CORDERO DE EXTREMADURA, CORDEREX	NORTINDAL SEA PRODUCTS	TIERRA INQUIETA
IBER COCKTAIL	NOVA TERRA FOODS	TOMALIA
IBERÁNDALUS	OLEOSANDUA	TOSTADEROS SOL DE ALBA
IBERDIGEST	OLISPANIA ACEITUNAS	UBAGO GROUP MARE
IBERICA SPIRIT	OVINOS MANCHEGOS	UNIVERSAL IBERLAND
IBERICO COMERCIALIZACIÓN	OVOLUXION RESPONSIBLE & HEALTHY FOOD	URZANTE
IBÉRICOS CALDERÓN Y RAMOS-ESTRELLA DE CASTILLA	OZTURK QUEBAP PRODUCCIÓN	VALENTINA SNACKS
IBERICOS FISAN	PAGO BALDIOS SAN CARLOS	VEGA MANCHA- VEGA SOTUELAMOS SPANISH CHEESE MAKERS
IBERICOS REVISAN	PAIS DE QUERCUS	VÉGOLA
ICEX SPAIN TRADE AND INVESTMENT / CESCE	PAPRIMUR	VELFOODS
IDILIA FOODS	PASCUAL	VENERABLE CAPITAL
IFFCO IBERIA	PASTAS GALLO- TA-TUNG	VILLACRUZ
INTEROLIVA (INTERNACIONAL OLIVARERA)	PATATAS FRITAS RUBIO	VINAGRERIAS RIOJANAS
J.R. SABATER VINEGARS	PMF DISTRIBUTION	VINOS & BODEGAS
JAKE	PRODUCTOS ARENAS	

5.2. Fotografías del evento

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones