

¿POR QUÉ COLOMBIA?

Colombia, en la última década, ha experimentado un significativo auge, gracias a una gestión macroeconómica ortodoxa, instituciones económicas dotadas de credibilidad, incentivos fiscales, el buen papel de unas empresas en rápido proceso de modernización, y una significativa entrada de capitales extranjeros, que dieron lugar a altas tasas de crecimiento con baja inflación y poco endeudamiento público. Esta sólida base ha permitido a la economía colombiana superar la crisis provocada por el COVID-19 que en 2021 ya registró un crecimiento del 10,8% y en 2022 del 7,3%. Este crecimiento, se explica como consecuencia de un mayor gasto en consumo final, fruto de la reactivación post COVID-19, así como una mayor formación bruta de capital, ante un horizonte temporal de inversiones con mayor certidumbre fruto de su fortaleza institucional. Sin embargo, el crecimiento económico se ha frenado radicalmente durante 2023, registrando una variación del PIB del 0,6% con respecto al año anterior.

Colombia cuenta con una estructura económica tercerizada, con un peso de los servicios del 56,86% del PIB. Las industrias manufactureras suponen el 10,89%, la construcción el 3,93% y la agricultura el 8,73%.

Si bien Colombia, con un PIB en 2023 de 363.616 millones de dólares, es la cuarta potencia económica de América Latina en tamaño absoluto (después de Brasil, México y Argentina), lo que hace la hace realmente atractiva es que es probablemente la mejor plataforma para realizar negocios en toda la región. Su privilegiada localización geográfica, con acceso al atlántico y al pacífico, su conectividad aérea y marítima, y una economía abierta y competitiva, la convierten en un excelente punto de entrada a América Latina y la Región Caribe. Con un notable dinamismo, Colombia se está consolidando como centro de intercambios, inversiones, innovación y creatividad en la región.

Además, Colombia es un socio privilegiado para España, que se posiciona como el segundo inversor en el país. Es de esta integración económica con Europa y, en concreto, con España lo que resulta, sin lugar a duda, un proceso de gran potencial para las empresas de ambos países. En su relación con el resto del mundo, Colombia mantiene buenas relaciones con la UE y EE. UU., si bien, a su vez, ha realizado una apuesta decidida por erigirse como un actor de relevancia en la región. Asimismo, se ha convertido en actor destacado en el desarrollo de las infraestructuras, con una fuerte apuesta por las energías renovables y la transformación energética.

Colombia cuenta con un mercado interno dinámico, destacando 5 ciudades que superan el millón de habitantes: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena; y 15 ciudades con más de 500.000 habitantes. Es el tercer país más poblado de Latinoamérica con más de 52 millones de habitantes, y cuenta con una población joven que impulsa el mercado interno y la fuerza laboral: El 64% de la población es menor de 40 años.

APERTURA COMERCIAL

Colombia apuesta decididamente por su integración en la economía mundial como lo demuestra, además de su pertenencia a la Organización Mundial del Comercio (OMC), la firma de 19 acuerdos de libre comercio que cubren hasta 47 países y que le dan acceso a un mercado potencial de más de 1.500 millones de consumidores. Especial importancia tienen los acuerdos suscritos con EE. UU. y con la UE. El primero entró en vigor en mayo de 2012, el cual no solo trajo estabilidad en las reglas del juego en materia arancelaria y la inclusión de más de 5.000 bienes, sino que también implicó, para diferentes sectores de la economía, entrar a competir con otros mercados por los más de 320 millones de consumidores del mercado de EEUU.

Por su parte, el Acuerdo de Asociación con la UE, en vigor desde el año 2013, constituye el marco principal de las relaciones con este continente, lo que ha permitido a Colombia optar a un mercado liberalizado para bienes industriales y de la pesca y dando acceso directo a un mercado de 510 millones de consumidores con un alto poder adquisitivo. Además, España cuenta con una buena red de acuerdos económicos con Colombia, destacando el Convenio para evitar la Doble Imposición y el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI).

CLIMA DE NEGOCIOS

Colombia ha venido realizando esfuerzos para mejorar su entorno de negocios en los últimos años. Como resultado, la Inversión Extranjera Directa (IED) hacia el país ha seguido creciendo, ya que Colombia es vista por las empresas extranjeras como una apuesta de futuro por su institucionalidad, que le otorga estabilidad a largo plazo. Cabe destacar que los flujos de inversión alcanzaron su **máximo histórico en 2023** con más de USD 17 mil millones de IED. Esta cifra es similar a la que alcanzó en 2022, pero entre 2021 y 2022 presentó un incremento del 81,7%, lo que supone una recuperación del 122% frente a 2019. Principalmente este aumento de la IED en el país se debe a los sectores del petróleo y la minería.

Bogotá destaca como el centro económico e industrial más importante de Colombia, aportando la mayor parte al PIB nacional (24,5%) y es la sexta ciudad según el tamaño del PIB en Latinoamérica. Además, en los últimos años se está convirtiendo en el *hub* tecnológico y del emprendimiento para América. Del mismo modo, Medellín en los últimos años se ha posicionado como la ciudad de la innovación colombiana. Prueba de ello es la iniciativa del Valle del Software, que trata de consolidar a la ciudad como un nodo de innovación con proyección a toda América Latina, a través del impulso su transformación digital (se quiere posicionar como el Valle del Software), la evolución de su vocación económica o la creación de emprendimientos de base tecnológica. Por otro lado, Barranquilla es el centro colombiano más importante marítimo y fluvial, de ahí su denominación como la Puerta de Oro de Colombia, y Cartagena de Indias se ha consolidado como un célebre destino turístico y uno de los puertos de mayor importancia del Caribe.

IMPORTANCIA Y DINAMISMO DEL MERCADO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

España se ha convertido en el **segundo inversor** más importante de Colombia, tan solo por detrás de Estados Unidos. A nivel comercial, para España también se trata de un mercado estratégico, siendo el noveno país destino de las exportaciones colombianas, y España ser el décimo proveedor de Colombia. Las exportaciones españolas a Colombia están muy diversificadas, los principales productos en 2022 fueron combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (11,28%), seguido de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas y partes de estas máquinas (10,04%) y, en tercer lugar, máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes (4,76%).

En los últimos cinco años, un total de 281 exportadores regulares exportaron los 5 años y 331 exportaron los últimos 4 años de forma consecutiva. La presencia de empresas españolas en Colombia ha pasado de 160 empresas instaladas en 2011 a 805 en 2023 (empresas con una participación en el accionariado superior al 10%). Antes de la pandemia, las empresas españolas eran responsables de 60.000 empleos directos y de 150.000 indirectos y, en total, producían casi el 1% del PIB colombiano.

INTEGRACIÓN Y CADENAS DE VALOR

Todo esto conduce a la consideración de **socios estratégicos** que se integran en una cadena de valor global. En otras palabras, si España y Colombia logran aprovechar de manera conjunta las complementariedades geográficas y productivas, fortaleciendo la competitividad internacional de ambas naciones, podrán edificar una zona de prosperidad compartida. Esta realidad ya se manifiesta, especialmente en sectores como infraestructuras, energía, transformación digital y turismo, que lideran tanto las exportaciones como las importaciones entre ambos países:

- En Infraestructuras destacan los proyectos de la Quinta Generación de Concesiones Viales y los esfuerzos en infraestructura social y de saneamiento.
- En energía, Colombia está haciendo un esfuerzo en adaptar la normativa a las necesidades de las empresas internacionales para potenciar el sector de las renovables
- Las oportunidades en transformación digital pasan por el despliegue de la 5G y la conectividad regional.
- En materia de turismo, el potencial es enorme y se están empezando a desarrollar subsectores como el turismo sostenible y de naturaleza. También hay una apuesta grande por la digitalización de los destinos turísticos.

Además, Colombia cuenta con un régimen de zonas francas que favorecen la exportación de bienes y servicios, con importantes rebajas de impuestos, como:

- No pago de Aranceles e IVA
- Tarifa de renta del 20% sobre utilidades de exportaciones

La conectividad e infraestructura de Colombia la conecta con el mundo y potencia los negocios:

- 3.500 rutas marítimas de exportación con destino a 750 puertos en más de 140 países.
- Más de 2.400 rutas de exportación a través de 30 aerolíneas, con acceso a más de 500 ciudades.
- Misma zona horaria que las principales ciudades del continente americano, lo que facilita la exportación de servicios desde Colombia.
 - El Aeropuerto El Dorado en Bogotá es el 1er aeropuerto latinoamericano en volumen de carga aérea y el tercero más ocupado por pasajeros.
 - El Puerto de Cartagena catalogado como el mejor conectado en el comercio marítimo de América Latina y el Caribe

En definitiva, Colombia ofrece a las empresas españolas importantes oportunidades que cabe explorar a través del Encuentro Empresarial que se celebrará en Bogotá entre el 20 y el 22 de mayo de 2024; unido, además, a una percepción positiva de los productos españoles y con grandes oportunidades en el sector de las infraestructuras y la energía para las empresas españolas.

¿POR QUÉ BOGOTÁ?

Bogotá ha sido catalogada como una de las ciudades con mejor estrategia para la atracción de inversión extranjera directa. Ocupa el octavo lugar del ranking de ciudades del futuro de América de fDi Magazine (2021 – 2022), en atracción de inversión extranjera.

Uno de los principales atractivos de Bogotá es su privilegiada posición geográfica. Ubicada en el centro del continente y del país, la capital cuenta con un área de 1.618 km² y Cundinamarca con una extensión de 23.964 km². En 2022, el aeropuerto El Dorado fue calificado por Skytrax como el mejor de América Latina, ofreciendo una gran variedad de conexiones internacionales. De igual manera, El Dorado tiene la mayor capacidad de carga aérea de la región. En 2022, transportó más de 700 mil toneladas, superando los aeropuertos de ciudades como Sao Paulo, Ciudad de México y Santiago de Chile. Y cuenta con 8 vuelos diarios con Madrid y 1 con Barcelona

Bogotá región cuenta con un mercado de más de 11 millones de habitantes, lo que equivale al 21,7% de la población nacional (51,7 millones de personas en 2022). Su economía sólida y diversificada respalda el por qué invertir en Bogotá. Asimismo, cuenta con un clima favorable para los negocios. El PIB de la ciudad representa el 26,7% del total de Colombia, es decir, USD 95.000 millones. Además, el PIB per cápita de Bogotá alcanzó los USD 12.117 cifra superior a los USD 6.800 del país.

La región metropolitana reúne el 26,5% de las empresas creadas en el país, el 55,2% de las importaciones y el 17,8% de las exportaciones. Durante 2022, Bogotá Región exportó USD 6.794 millones (FOB) e importó USD 42.703 millones (CIF). Además, el número de empresas con capital extranjero que han decidido iniciar operaciones en Bogotá se ha incrementado y anualmente, un total de 1.712 de estas compañías se ubicaron en la ciudad.

La solidez de la economía bogotana se hace evidente en su dinamismo. Durante los últimos cinco años, el crecimiento económico promedio de la ciudad fue superior al de América Latina. En 2022, la economía de Bogotá creció 9,9%, mientras que América Latina creció 4,0% en promedio. Bogotá Región es un centro de negocios que ofrece a los inversores uno de los mejores entornos empresariales de América Latina. De acuerdo con los más recientes análisis del Banco Mundial, Bogotá es la tercera ciudad de América Latina con mayores facilidades para hacer negocios.