

3 de diciembre de 2025

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-MÉXICO: tecnología y conectividad como motores de la transformación sostenible

Los días 4 y 5 de marzo de 2026. Ciudad de México.

ICEX España Exportación e Inversiones, a través de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad de México, organiza un Encuentro Empresarial con el objetivo de presentar a las empresas españolas las oportunidades de inversión y cooperación empresarial que se abren, actualmente, en México en las áreas de **Agua: infraestructuras y tecnologías aplicadas; Tecnología Medioambiental: energía, eficiencia y economía circular; Infraestructura Portuaria y Logística**. Expertos del ámbito público y privado presentarán el momento de transformación industrial que está viviendo el país actualmente y asimismo, el Encuentro será un punto de encuentro con los actores clave del mercado: autoridades y representantes de la administración española y local, empresas mexicanas y empresas españolas establecidas en destino, con espacios de networking que tendrán lugar durante la celebración de la actividad. Una de las sesiones de networking estará dirigida, específicamente, a mujeres empresarias.

Igualmente, las empresas españolas que lo deseen podrán solicitar el servicio de confección de una agenda de reuniones B2B con potenciales socios locales.

El evento tendrá lugar en Ciudad de México los días 4 y 5 de marzo de 2026.

Fecha límite de inscripción:

- Con agenda de reuniones B2B: 16 de enero de 2026
- Sin agenda de reuniones B2B: 13 de febrero de 2026

*En el periodo del 12 al 16 de diciembre el Portal ICEX no estará operativo para realizar inscripciones.

La modalidad de participación con agenda de reuniones B2B tiene plazas limitadas y está sujeta a un proceso de selección por parte de ICEX y de la Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México de acuerdo con el potencial del proyecto en destino.

En caso de solicitar agenda, si su empresa resulta seleccionada, se exige, desde la organización, un compromiso por parte de la empresa tanto a colaborar durante el proceso de confección de la agenda como a asistir a las reuniones que finalmente se concierten en consenso con la empresa española.

DATOS DEL MERCADO

- México es la 12ª economía mundial y la 2ª economía de América Latina con un 27,47% del PIB regional, según datos de 2024 del Banco Mundial;
- Es una economía abierta al mundo, con 14 tratados de libre comercio con 52 países y 30 acuerdos de protección recíproca de inversiones, convirtiéndose en un hub comercial y productivo con acceso preferencial a mercados clave;
- Gracias al Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y Estados Unidos T-MEC, es uno de los pocos países con acceso libre de arancel a Estados Unidos y Canadá;

Esta convocatoria coincide con la ejecución de una actividad financiada por fondos Next Generation EU en el marco de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Concretamente en el Componente 32 "Apoyo a la Recuperación y Resiliencia en respuesta a desastres naturales", Inversión 5 "Evaluación de programas de apoyo a la internacionalización de las empresas de los territorios afectados por la DANA y para hacer frente a la crisis arancelaria".

- La relación económica entre España y México es estratégica para ambos países. De acuerdo con datos publicados trimestralmente por la Secretaría de Economía de México, España es el segundo mayor inversor extranjero en el país en términos de IED (después de EE. UU.), con un flujo acumulado de más de 61.300 millones de dólares estadounidenses desde 2006;
- La llegada de Claudia Sheinbaum a la presidencia (2024–2030) marca el inicio de un periodo de fortalecimiento de la política industrial y de atracción de inversión;
- El [Plan México](#) prevé la atracción de 270.000 millones de dólares estadounidenses de IED distribuidos en más de 2.700 proyectos en sectores estratégicos como automoción, energía, semiconductores, aeronáutica, agroalimentación y farmacéutica;
- El sector público aprobó el [Plan Hídrico Nacional \(PHN\) 2024-2030](#) con un presupuesto de alrededor de 6.000 M € para los sectores de agua y medio ambiente;
- El Gobierno de México trabaja en la elaboración de una **Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC)** orientada a fomentar la innovación tecnológica y la eficiencia en el uso de materiales y energía, que abre nuevas oportunidades para actores internacionales con experiencia en soluciones circulares;
- El gobierno de México ha lanzado un plan de inversión de más de 2.500 M € que busca una modernización y mayor eficiencia en sus puertos.

SECTORES PRIORITARIOS CONVOCADOS

- AGUA: INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS;
- TECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL: ENERGÍA, EFICIENCIA Y ECONOMÍA CIRCULAR;
- INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y LOGÍSTICA.

PROGRAMA PROVISIONAL DEL ENCUENTRO

Miércoles 4

Desayuno de las empresas españolas participantes con el Ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo

Sesión networking: Mujer e Internacionalización

Acto oficial de apertura con autoridades españolas y locales

Café-networking

Plenarias transversales y workshops sectoriales con la participación de expertos del ámbito público y privado

Almuerzo-networking

Reuniones bilaterales B2B con potenciales socios locales*

Cóctel en la Residencia del Embajador de España en México con los principales actores de la comunidad empresarial mexicana

Jueves 5

Reuniones bilaterales B2B con potenciales socios locales* (*continuación*)

**Para las empresas españolas que hayan solicitado este servicio y hayan sido previamente seleccionadas.*

SERVICIOS OFRECIDOS

- Asesoría e información sobre el mercado de destino: tanto durante el periodo de organización del Encuentro como durante su celebración, las empresas españolas participantes contarán con un amplio servicio de asesoría sobre cuestiones diversas relativas al mercado mexicano (marco legal, fiscalidad, formas societarias, etc.);
- Documentación sectorial: para cada uno de los sectores prioritarios se realizará una ficha sectorial sobre la situación del mercado y el potencial para las empresas españolas;
- Celebración de un webinar la semana previa al Encuentro Empresarial con objeto de hacer una presentación a las empresas españolas, por parte de la Consejera Económica y Comercial de España en Ciudad de México y su equipo, sobre la situación del mercado mexicano, el momento actual de las relaciones económico-empresariales España-México y otros temas relevantes a la hora de abordar el mercado de destino;
- Agenda de reuniones de negocio B2B: para aquellas empresas que lo soliciten y sean seleccionadas, se elaborará una agenda individualizada de contactos con potenciales socios locales. La selección de empresas/organismos locales se realizará en función de los intereses expresados por la empresa española y de la respuesta obtenida para su proyecto;
- Networking con representantes de la administración local, empresas mexicanas y empresas españolas establecidas en destino en el marco de los diversos actos comunes que tendrán lugar durante la celebración de la actividad;
- Seguimiento por parte de ICEX, tras la celebración del Encuentro, de los proyectos empresariales presentados por las empresas españolas participantes, con objeto de facilitar la materialización de los mismos.

CUOTAS DE PARTICIPACIÓN

MODALIDAD	
Participación con agenda de reuniones	950 € + 21% IVA = 1.149,5 €
Participación sin agenda de reuniones	450 € + 21% IVA = 544,5 €

El pago de una cuota permite la asistencia de hasta tres personas por empresa.

ASPECTOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA

- Para la participación en esta actividad es requisito indispensable que la empresa española o filial extranjera disponga de **página web**.
- En caso de tener incidencias o necesitar soporte en la inscripción, podrán ponerse en contacto con **Información y Atención al Cliente de ICEX**: (+34) 91 349 71 00 o informacion@icex.es
- Para realizar la inscripción se necesita un usuario de Portal ICEX asociado a la empresa participante.

Esta convocatoria coincide con la ejecución de una actividad financiada por fondos Next Generation EU en el marco de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Concretamente en el Componente 32 "Apoyo a la Recuperación y Resiliencia en respuesta a desastres naturales", Inversión 5 "Evaluación de programas de apoyo a la internacionalización de las empresas de los territorios afectados por la DANA y para hacer frente a la crisis arancelaria".

- En ningún caso podrá hacerse una inscripción a nombre de una empresa y solicitar la factura a nombre de otra empresa, aunque sea del mismo grupo.
- El pago se realizará en su totalidad en el momento de la inscripción:
 1. **Con tarjeta bancaria:** haciendo clic en “Pagar con tarjeta bancaria y finalizar inscripción” se abrirá la pasarela de pago; o
 2. **Por transferencia bancaria a la siguiente cuenta:**

IBAN: IBAN: ES82 0182 2370 40 0200000402
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Pº Castellana, 278

CONCEPTO: ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-MÉXICO- Nombre de la empresa

Si elige esta opción de pago por transferencia, debe darle al botón “Seleccionar archivo”, subir el justificante de pago y luego darle al botón de “Pagar por transferencia bancaria y finalizar inscripción”.
- Una vez finalizado el plazo de selección, a aquellas empresas que hayan solicitado agenda de reuniones, se les comunicará, según proceda, tanto su selección como su no selección y, en este último caso, se realizará la devolución del importe ingresado de manera total, o parcial si es que desean participar sin agenda, al IBAN indicado en el formulario de inscripción.
- ICEX no procederá a la devolución de la cuota de participación salvo causa de fuerza mayor debidamente justificada.
- El desplazamiento y alojamiento correrá a cargo de cada una de las empresas españolas participantes.

ANEXOS

Sus contactos en ICEX:

[Anexo I - ¿Por qué México?](#)

[Anexo II - Análisis de los sectores convocados](#)

María Ángeles Sánchez / Raquel Maqueda

91 732 53 80 / 91 349 62 11

promocion.inversiones@icex.es

El documento original, firmado con fecha 4 de diciembre de 2025, figura en los archivos de ICEX.

Blanca Fernández Barjau
Directora de Instrumentos de Promoción en Destino