



INFORME
DE FERIA

2023



ITB: International Tourism Berlin

Berlín

7-9 de marzo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de marzo de 2023
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Lorente Cantarero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España Berlín

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y segmentos representados | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Plano de la feria | 7 |
| 2.2. Datos estadísticos de participación | 8 |
| 2.3. Actividades paralelas de la feria | 9 |
| 2.4. Novedades de la feria | 10 |
| 2.4.1. Plataforma de ITBxplore | 10 |
| 2.4.2. ITB Innovation Radar | 11 |
| 2.4.3. Nuevos espacios | 11 |
| 3. ITB Travel Technology | 13 |
| 3.1. eTravel Stage | 14 |
| 3.2. Participación española | 16 |
| 3.2.1. 123 Compare.me | 16 |
| 3.2.2. Affilired | 17 |
| 3.2.3. Beonprice | 17 |
| 3.2.4. Smartvel | 17 |
| 3.2.5. Travel Compositor | 18 |
| 4. Actividades de promoción | 19 |
| 4.1. ICEX | 19 |
| 4.2. Oficina económica y comercial | 19 |
| 5. Tendencias y novedades presentadas | 21 |
| 5.1. Tendencias globales y novedades presentadas | 21 |
| 5.2. Novedades de las empresas españolas | 23 |
| 6. Valoración | 24 |
| 7. Anexos | 26 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ITB Berlín. International Tourism Berlin

Fechas de celebración del evento: del 7 al 9 de marzo de 2023

Fechas de la próxima edición: del 5 al 7 de marzo de 2024

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Berlín Messe (Berlín) Messedamm 22 14055 Berlin

Horario de la feria: Expositores: de martes 7 a jueves 9 de 08:30 a 19:00

Precios de entrada: 75 € para expositores para los 3 días y 49 € el pase de un día

Precio del stand:

- *Stand* abierto por un lado - 209,00 €/m²
- *Stand* de esquina, dos lados abiertos - EUR 244,53 €/m²
- *Stand* península abierto tres lados - 296,78 €/m²
- *Stand* isla, abierto por los cuatro lados - 349,03 €/m²

Estructura de la feria: Además de un desglose geográfico por destino, las salas también están divididas por segmentos de mercado en las rutas turísticas más importantes, p. Viajes de negocios, MICE, tecnología de viajes/servicios de viajes móviles, tecnología, tours y actividades (TTA), turismo cultural, viajes LGBTQ+, viajes para jóvenes y aventuras, turismo responsable, turismo médico, turismo de lujo y carrera en turismo.

1.2. Sectores y segmentos representados

- Países y regiones
- Turismo de aventura
- Turismo responsable y sostenible
- *Hospitality*
- Tecnología de viajes
- Turismo cultural

- Turismo joven y alojamiento económico
- Viajes *LGTBi+*
- Turismo sanitario y médico
- Turismo de lujo
- Turismo formativo: estudios, empleo y perspectivas

Organizador:

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, D-14055 Berlin

Telf. +49 (0)30 3038 0

Web: <http://www.messe-berlin.de>

E-mail: info@messe-berlin.de

 **Messe Berlin**



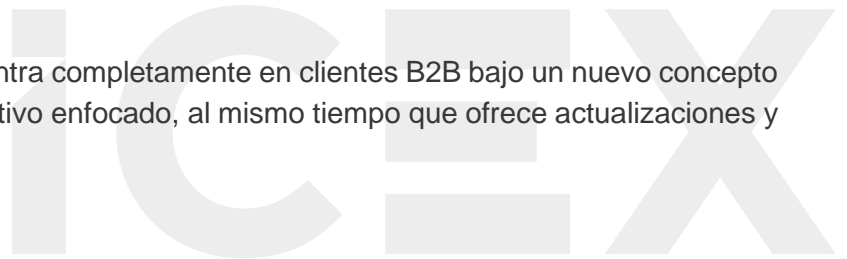


2. Descripción y evolución de la Feria

La ITB Berlín es la mayor feria comercial de viajes que se reúne cada marzo en Berlín desde 1966. La feria es la plataforma B2B líder del sector de turismo donde están presentes todas las etapas de la cadena de valor: operadores turísticos, sistemas de reservas, aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de automóviles. La misión de la ITB es reunir a la comunidad mundial de viajes, turismo y hotelería y poder estar siempre actualizado con las últimas tendencias que dan forma al futuro de la industria.

Tras un parón por la pandemia, y bajo el lema de “Open for Change”, ha vuelto en formato presencial y la industria estaba encantada con la alta demanda. En 2022, se llevó a cabo como un evento virtual y registró 60.700 asistentes de 125 países que participaron en más de 100 sesiones con 223 ponentes.

Por primera vez, ITB Berlín 2023 se centra completamente en clientes B2B bajo un nuevo concepto que permite orientarse a un grupo objetivo enfocado, al mismo tiempo que ofrece actualizaciones y novedades de la industria turística.





2.1. Plano de la feria

Berlin ExpoCenter City

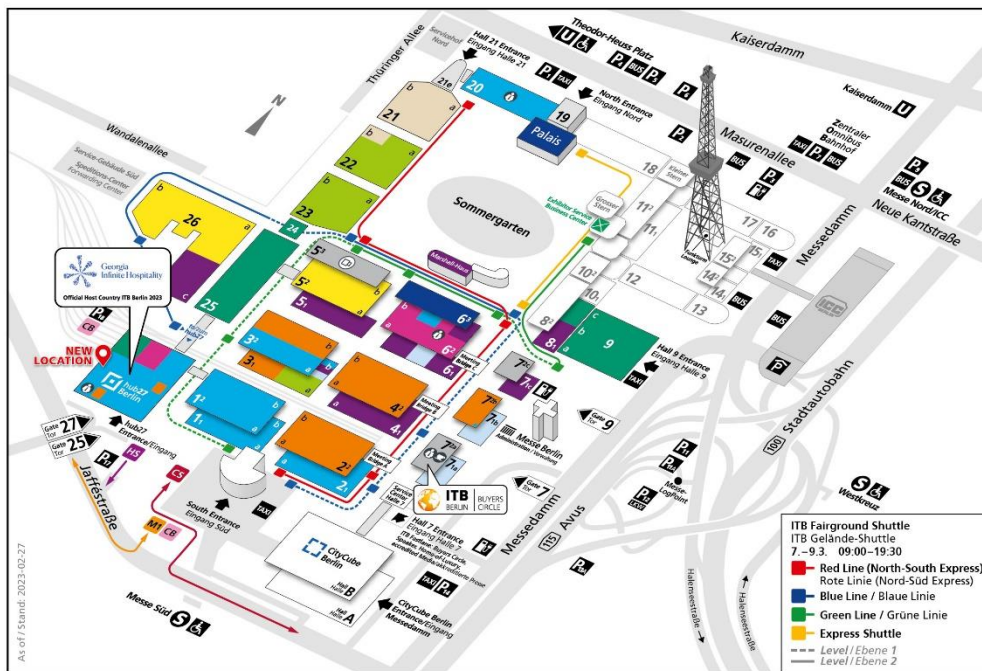
Messe Berlin

ITB Berlin 2023:
7 – 9 March



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



- Asia-Pacific**
Asien-Pazifik
5.2
– South Asia / Südasien
– Australia, Pacific / Australien, Pazifik
26a, b
– Far East, Southeast Asia / Fernost, Südostasien
- Africa**
Afrika
21, 22b
– Sub-Saharan Africa / Subsahara-Afrika
- Arabian Countries, Middle East**
Arabische Länder, Vorderasien
2.2, 3.1a, 3.2b, 4.2, hub27
– Middle East / Vorderasien
4.2
– North Africa / Nordafrika
7.2b
– Central Asia / Zentral- und Innerasien
- Americas, Caribbean**
Amerika, Karibik
3.1a
– North America / Nordamerika
22a, 23
– Middle- and South America / Mittel- und Südamerika
22b
– Caribbean / Karibik
- Germany**
Deutschland
6.2, hub27
NEW
- Europe**
Europa
1.1, 1.2, 2.1, 3.1b, 3.2a, 6.2b, 7.2b, 20, hub27
NEW

- Tourism Companies**
Touristische Unternehmen
Airlines, Airports, Carrier, Cruises, Hotels, (Online) Tour Operators / Fluggesellschaften, Flughäfen, Hotels, Kreuzfahrten, (Online) Reiseveranstalter, Verkehrsträger
8.1, 9, 24, 25, hub27
NEW
- Segments**
Segmente
3.1b
– Business Travel/MICE
4.1
– Adventure Travel
– Career Center
– Economy Accommodation
– ITB Lighthouse Stage
– LGBTQ+ Tourism
– Responsible Tourism
– TTA Marketplace
– Youth Travel
5.1
– ITB Travel Technology
– eTravel
6.1, 7.1c
– ITB Travel Technology
– eTravel World
6.2b
– CULTURE LOUNGE
8.1
– ITB Travel Technology
26c
– Medical Tourism
Marshall-Haus
– HOME OF LUXURY by ITB

- ITB Berlin Convention**
ITB Berlin Kongress
3.1b – Green Stage
– Diversity & Inclusion Track
– Sustainable Destination Track
– Business Travel Track
– Youth, Adventure & Outdoor Track
– MICE Track
– Medical, Wellness & Health Track
6.1 – eTravel Stage
– eTravel Track
– Hospitality Tech Forum
– DATA Talks
– TTA Forum
7.1a – Orange Stage
– Future Track
– Marketing & Distribution Track
– Responsible Tourism Track
– Speaker's Lounge
7.1b – Blue Stage
– Tour Operator & Travel Sales Track
– Carrier & Cruise Track
– Future Work Track
– Destination Track
– Hospitality Track
– Best Exhibitor Award
- Media Center**
Medienzentrum
6.3
– Media Center / Medienzentrum
Palais only open on 6 March
nur am 6. März geöffnet
– ITB Media Monday

- 5.3
Hybrid Studio
Hybrides Studio
- 6.2b, 20, hub27
ITB Business Satellites
by reservation only*
nur mit Reservierung
- 7.2a
ITB Business+ Lounge
by reservation only*
nur mit Reservierung
- 7.2a
ITB BUYERS CIRCLE
- Shuttles**
CB Charter Bus
CS City-Shuttle
Line/Linie A & B
HS Hotel-Shuttle
MI Shuttle P+R
Olympischer Platz

* Book your Meeting Table at
Buchen Sie Ihren Meeting-Tisch über
www.itb.com/meetingtables

Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin · Germany
T +49 30 3038 0 · F +49 30 3038 2325 · www.itb.com · itb@messe-berlin.de



2.2. Datos estadísticos de participación

Esta edición de la ITB Berlín ha concluido de manera exitosa: 90.127 asistentes de más de 180 países y 5.500¹ expositores de 161 países. La participación internacional pasó del 50 % en 2019 al 70 % en 2023. Esta edición no sólo atrajo a expositores y visitantes sino también medios de comunicación, con alrededor de 3.000 miembros de los medios y 333 *bloggers*. El número de expositores fue especialmente alto en los segmentos de *Travel Tech* y *Cruise* este año.

De esta manera, la principal feria comercial de viajes de Europa mantiene su posición como la plataforma líder para la industria mundial de viajes. La industria del turismo espera que 2023 sea un año récord a pesar de los desafíos económicos.

El país anfitrión este año fue Georgia, que bajo el lema "Infinite Hospitality", presentó sus atractivos turísticos tanto en la feria como en la gala de apertura el día 6 de marzo. Estuvieron presentes en el hub27, en el pabellón 4.1, en la entrada sur y con eventos por todo el recinto ferial.

Este año se ha vuelto a presentar ITB Buyers Circle, una membresía para compradores cualificados de las áreas de ocio, viajes de negocios o MICE. Está dirigido a aquellos con poder de decisión con grandes presupuestos que quieren cerrar tratos, negociar precios y conocer nuevos productos y socios. Tan sólo 1.000 compradores son admitidos como miembros cada año. Para este año, ITB aprobó por primera vez a 1.300 compradores, casi un tercio más que antes.

¹ Las empresas representadas adicionalmente no han sido contadas como expositores en la edición ITB Berlín de 2023. Incluye las empresas representadas sólo por productos o *stand*, pero sin *staff* o personal.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

Número de visitantes y expositores en los últimos años



Como se puede observar en el gráfico, el número de expositores se mantuvo durante los años previos a la pandemia y el número de visitantes aumentaba cada año. En 2020 y 2021 hubo un parón por la pandemia y en 2022 la ITB Berlín volvió en formato online. Este año hubo un descenso notable de los asistentes y expositores. Al año siguiente se nota una notable recuperación, pese a que no llega a los niveles de prepandemia.

2.3. Actividades paralelas de la feria

Georgia, País Anfitrión Oficial de ITB Berlín 2023, organizó la gala de apertura el 6 de marzo en el CityCube de Berlín, donde los invitados pudieron descubrir la diversidad cultural y étnica del país. La gala fue presentada por el primer ministro georgiano Irakli Garibashvili y acudieron figuras políticas y de la industria turística como el Vicecanciller y Ministro Federal de Asuntos Económicos y Acción Climática Dr. Robert Habeck, la Alcaldesa de Berlín Franziska Giffey, la Presidenta y Directora Ejecutiva del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) Julia Simpson, y la Secretaria -General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) Zurab Pololikashvili

La conferencia de prensa de inauguración oficial se llevó a cabo el lunes 6 de marzo en el Palais am Funkturm, donde Dirk Hoffmann, director general de Messe Berlin, compartió la euforia por el regreso de una edición de ITB Berlín "llena de energía e impulsado por el eslogan *Open for Change*".

A lo largo de la feria, se realizaron varias conferencias en los 4 escenarios (Orange Stage, Blue Stage, Green Stage y eTravel Stage). Un total de 24.000 asistentes y 400 oradores asistieron a las conferencias, paneles y debates en el *think tank* internacional líder en la industria de viajes.



También se organizaron varios formatos de *networking*, incluido el evento ITB Speed Networking, encuentros y eventos en los *stands* de los expositores, así como eventos nocturnos en el recinto ferial y en el centro de la ciudad de Berlín.

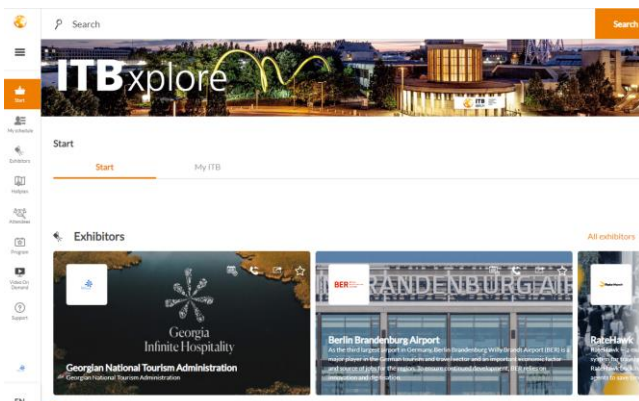
2.4. Novedades de la feria

2.4.1. Plataforma de ITBxplore

Todos los profesionales que acudieron a la feria ITB tuvieron acceso a ITBxplore. En la plataforma se puede explorar el directorio de expositores en línea, asistir a las sesiones de la convención y programar citas con compradores y proveedores de la industria.

La plataforma permite:

- Encontrar contactos con la opción Lead Finder. La búsqueda de contactos se basa en los interés y temas que el usuario especifique en su perfil.
- Enviar solicitudes de citas y reuniones y realizar un seguimiento de ellas gracias a la función de calendario individual en la pestaña Calendario de cita.
- Compartir tarjetas de visita o exportar tarjetas de visita recibidas.
- Ponerse en contacto con todos los participantes o socios comerciales a través de chat o videollamadas. Las reuniones pueden ser llamadas individuales o grupales con hasta 15 participantes. Incluye la opción de compartir pantalla.
- Buscar eventos del Programa. Se puede encontrar información detallada sobre los horarios y los oradores. Se pueden exportar los eventos al calendario y ver las sesiones en diferido o en tiempo real.





2.4.2. ITB Innovation Radar

Esta nueva plataforma permite mostrar innovaciones en la industria del turismo que tienen un impacto técnico, social o económico. De esta manera, reúne productos innovadores, novedades y servicios de proveedores expositores en la feria.

La organización de la ITB Berlín invitó a los expositores a enviar sus soluciones innovadoras y como resultado se preparó un catálogo de innovadores en la plataforma. Algunas de las soluciones de software que salieron en el catálogo de 2023 son las siguientes:

- **Lato.** Usa una herramienta para que los profesionales de los viajes creen y vendan propuestas de viaje. Basada en tecnología web, mejora la experiencia de viaje. Lato genera directamente datos dentro de la plataforma con la ayuda de ChatGPT.
- **TRZMO.** Esta herramienta proporciona itinerancia internacional con la activación eSIM en cuestión de segundos. Esto permite a los usuarios estar conectados sin problemas en más de 190 países.
- **RightFlight Robotics.** RightRez ha desarrollado un motor robótico de reservas de vuelos. No requiere capacitación en GDS para operar, y sus reglas de control de calidad integradas aseguran que los vuelos óptimos se reserven tan pronto como los segmentos estén disponibles.
- **VR Payment Experience.** Es un método de autenticación multifactor simultánea en las gafas de realidad virtual para el pago en una tienda virtual.
- **Holipay.** Es un método de pago para la reserva de vacaciones. Holipay ayuda al cliente final a no sobrepasar su límite de crédito dividiendo el pago en varias transacciones más pequeñas.
- **GauVendi.** Es un sistema de ventas centralizado basado en IA proporciona a los hoteles una solución integral para las ventas, los ingresos en tiempo real, la gestión de inventario dinámica y basada en características, así como la automatización de los procesos posteriores.
- **TripOptimizer de Nezasa.** Es un optimizador de rutas aéreas de ida y vuelta y con múltiples escalas. Puede verificar vuelos complejos de varias ciudades en tiempo real y optimizarlos según las prioridades de los clientes: tiempo, costes, destinos y emisiones de CO₂.

2.4.3. Nuevos espacios

En esta edición, la ITB Berlín ha abierto nuevos espacios para mantener reuniones, organizar eventos y buscar expositores.

The Business+ Lounge se inaugura como un espacio en el pabellón 7.2 donde se pueden tener reuniones o hacer red de contactos. Los miembros de ITB Buyers Circle tienen acceso exclusivo a ITB Buyers Circle Lounge, donde tienen disponible una amplia selección de periódicos diarios y publicaciones comerciales.

La nueva sala de **usos múltiples hub27** es el nuevo “punto de acceso de destino” en ITB Berlín. Tiene una superficie total de exhibición de 10.000 metros cuadrados. En esta sala están reubicados

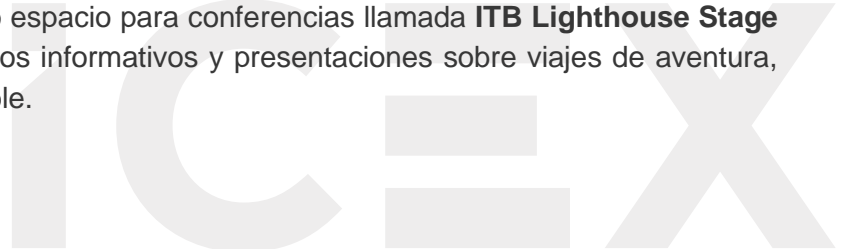


ciertos expositores debido al trabajo de restauración en las salas alrededor de la Torre de Radio. Incluyen el país anfitrión Georgia, así como Austria, Suiza y la Oficina Nacional de Turismo de Alemania (DZT).

También es la primera vez durante el evento que los clientes de ITB Berlín han podido hacer uso del **nuevo estudio híbrido de última generación en el pabellón 5.3** para realizar sus propias conferencias de prensa y presentaciones de productos, entre ellos Georgia, Berlín Brandenburgo Aeropuerto (BER), Mecklemburgo-Pomerania Occidental y Maldivas.

En la edición de 2023, también se ha estrenado el **Home of Luxury**. La demanda y potencial de viajes de lujo es grande por lo que desde la dirección de la ITB han querido lanzar este formato para reunir a la industria mundial del turismo de lujo en persona. Situada en el Marshallhaus, incluye cuatro áreas de exhibición del turismo de lujo diferentes: The Garden, The Library, The Nest y The Gallery. Con este formato innovador, ITB Berlín ofrece un entorno único para los compradores de turismo de lujo, así como un fácil acceso temático a formas de viaje premium.

Por último, se ha inaugurado un nuevo espacio para conferencias llamada **ITB Lighthouse Stage** en el Hall 4.1 que contará con discursos informativos y presentaciones sobre viajes de aventura, carreras y temas de turismo responsable.



3. ITB Travel Technology

Uno de los subsectores representados en la feria ITB Berlín es el segmento de Travel Technology o eTravel. En esta edición, eTravel ha estado presente en cuatro pabellones (5.1, 6.1, 7.1c y 8.1) donde los expositores y empresas pudieron presentar las últimas innovaciones impulsadas por la tecnología y la transformación digital en el turismo y hotelería.

Entre los productos presentados destacan los GDS, sistemas de reserva, nuevos softwares de agencias de viaje y aerolíneas, soluciones de gestión de contenido, tecnología hotelera, soluciones de pago, análisis de datos y sistemas de *front-back office*.

El número de empresas, por actividad, se reflejan en la siguiente tabla:

SEGMENTOS DEL TRAVELTECH

| Actividad | Número de empresas | Porcentaje % |
|---|--------------------|--------------|
| Gestión de canales | 5 | 2,59 % |
| Soluciones de gestión de contenido | 2 | 1,04 % |
| Sistemas CRM | 4 | 2,07 % |
| Tecnologías de distribución | 10 | 5,18 % |
| e-Commerce | 9 | 4,66 % |
| e-Marketing y redes sociales | 6 | 3,11 % |
| Producción de foto, video y cine | 2 | 1,04 % |
| Sistemas de <i>front/back office</i> | 14 | 7,25 % |
| Tecnología hotelera | 63 | 32,64 % |
| Tecnología móvil | 15 | 7,77 % |
| Tecnología de reserva y motor de búsqueda | 33 | 17,10 % |
| Gestión de rendimientos e ingresos | 13 | 6,74 % |
| Análisis de datos | 6 | 3,11 % |
| Soluciones de pago | 10 | 5,18 % |
| Realidad virtual y aumentada | 1 | 0,52 % |

Fuente: ITBxplore 2023



En el hall 6.1, donde se ubicaban las empresas tecnológicas españolas que participaron en el *stand* de Travel Tech from Spain organizado por ICEX y SEGITTUR, había un total de 64 *stands* y 91 empresas.

3.1. eTravel Stage

A lo largo de los tres días de feria se han realizado diferentes conferencias, foros de debate y casos de estudio en el **eTravel Stage**, en el pabellón 6.1, los tres días de feria. Con la entrada a ITB Berlín, se puede asistir a todas las conferencias, donde diferentes expertos y empresas del sector ponen en común las últimas novedades, tendencias y expectativas sobre innovación tecnológica y transformación digital en el turismo y la hostelería para los siguientes años.

Así mismo, la feria ha vuelto a contar en esta edición con el **Foro TTA** (Tecnología, Tours y Actividades) con el objetivo de mostrar cómo la tecnología y la transformación digital están impulsando el sector del turismo.

El programa de conferencias de eTravel Stage de cada edición se puede visitar en la [página web](#) de la feria. En esta edición se han realizado un total de 41 conferencias en el e Travel Stage:

Martes 7 de marzo

| Horario | Título de la conferencia |
|---------------|--|
| 10:30 – 10:40 | Opening and Welcome - ITB eTravel Track |
| 10:40 – 11:00 | The Great Inversion - The Pivotal Transformation of the Travel Industry |
| 11:00 – 11:30 | Technology Trends impacting Travel - What's coming, what's shaping the industry? |
| 11:30 – 12:00 | Hospitality's Next Transformation |
| 12:00 – 12:30 | The Potential of Digital Identities in Travel - Enabling secure, seamless, and personalized trips |
| 12:30 – 13:00 | The Future of Connected Commerce, Friction, an unknown concept for digital native guests' |
| 13:00 – 13:30 | Hospitality - Entering an Era of Total Revenue and Total Experience |
| 13:30 – 14:00 | Sustainable Mobility: Challenges and Opportunities and the Importance of Collaboration, Panel discussion with Google, Deutsche Bahn, Lufthansa Group and TUI |
| 14:00 – 14:30 | A Case For More Humanity in Revenue Management [powered by Cloudbeds] |
| 14:30 – 14:50 | Digital Transformation in Hospitality: Look, Listen and Learn From Your Guests |
| 15:00 – 15:30 | Radisson Hotel Group Digitizes Entire Guest Journey |
| 15:30 – 16:00 | Effective Change Management: How Sircle Collection Bridges The Tech-Ops Gap |
| 16:00 – 16:30 | Monetizing Data |
| 16:30 – 17:00 | Metaverse and NFTs - How do hotels enter the Web3 era? |
| 17:00 – 17:40 | Google Tools for Hotels: How to maximize your hotel's direct bookings. |

**Miércoles 8 de marzo**

| Horario | Título de la conferencia |
|---------------|--|
| 10:30 – 11:00 | Opening: The latest Trends for a techdriven Industry |
| 11:00 – 11:30 | The Science of giving Customers what they want |
| 11:30 – 12:00 | How Blockchain reshapes Travel |
| 12:00 – 12:30 | Powered by Blockchain: New Use Cases for Travel |
| 12:30 – 13:00 | A data-led Approach to optimizing your Channel Mix and Performance [powered by Siteminder] |
| 13:00 – 13:30 | Sustainable Business Intelligence |
| 13:30 – 14:00 | How Data become truly personalized |
| 14:05 – 14:45 | Case Studies: Smart partnerships – How suppliers and T & A companies face the future together |
| 14:45 – 15:30 | How we have changed! The new Customer |
| 15:30 – 16:00 | Augmented Reality – The Potential, The Upsell & The Opportunities |
| 16:00 – 16:30 | What's Tech Got to Do With It? Supporting Small- and Medium-Sized Travel Businesses [powered by WeTavel] |
| 16:30 – 17:00 | Google for Destinations: Visual Experiences on Search |
| 17:00 – 17:30 | Travel Smart - TRZMO Super App for Frictionless Travel [powered by TRZMO] |

Jueves 9 de marzo

| Horario | Título de la conferencia |
|---------------|---|
| 10:45 – 11:00 | Opening and Welcome - ITB eTravel Track, Day 3 |
| 11:00 – 11:30 | Future of Travel: Empowering Travelers To Make The Most Out Of Each Trip |
| 11:30 – 12:00 | Is it too late for airlines to catch up with the rest of the retailing world? |
| 12:00 – 12:30 | Automation in Travel & Hospitality |
| 12:30 – 13:00 | Game over OTAs? New Strategies for turning Data into Direct Bookings [powered by Triptease] |
| 13:00 – 13:30 | Payment Trends in Travel & Hospitality |
| 13:30 – 14:00 | Hospitality Distribution Trends |
| 14:10 – 14:30 | Navigating the New Landscape of Corporate Travel Business |
| 14:30 – 15:00 | Handling in-destination friction with the help of technology |
| 15:00 – 15:30 | Corporate Travel & Tech – Narrowing the Sustainability Say-Do Gap |
| 15:30 – 16:00 | Aligning the Megatrends Sustainability and Digitalisation within the Tourism Industry – an Oxymoron? [powered by NeedNect Solutions] |
| 16:00 – 16:40 | Trends & Developments in the Vacation Rental Market to Watch |
| 16:40 – 17:00 | Is your destination data driven? Explore A.I. and data's role in Destination Management and in defining the ideal traveler |
| 17:00 – 17:30 | Tourism in the Metaverse - In 2022, Discover Atlanta launched as the first destination on the Visit Real Cities (VRC) platform - the first metaverse solution built for tourism |



3.2. Participación española

Algunas de las empresas españolas que han participado en los pabellones de Travel Technology lo han hecho de la mano de ICEX y la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR). Un total de 5 empresas españolas han participado en el Pabellón Oficial organizado por el ICEX.

El *stand* de **Travel Tech from Spain** se situaba en el hall 6.1 en el *stand* 137. El objetivo general de las empresas españolas es detectar nuevas oportunidades de negocio de tecnología turística y dar a conocer su actividad en este segmento de la industria turística en el contexto de la ITB de Berlín.

La buena ubicación del *stand* del ICEX ha logrado que las 5 empresas españolas expositoras (123 Compare.me, Affilired S.L., BEONx, Smartvel y Travel Compositor) pudieran mostrar su actividad digital y sus soluciones de *software* a muchos visitantes profesionales, a la vez que mantenían reuniones con potenciales clientes o socios comerciales.

3.2.1. 123 Compare.me



Es una empresa SaaS de tecnología de viajes que se enfoca en aumentar los ingresos directos de los hoteles y mejorar la posición del hotel en el viaje de un huésped. A través de herramientas de MarTech (una combinación de *marketing* conductual y *software* de gestión de *Big Data*), permite a sus visitantes comparar el precio de reservar directamente en el hotel con el precio en las principales OTAs sin salir de su página web. Trabaja en más de 102 países y su oficina principal está ubicada en Barcelona.

Entre sus soluciones ofrece: comparador de precios, recuperador de carrito, *email remarketing*, SMASH², Botón Devolución de Llamadas y Chat en Vivo.

² Smart Messaging Assistant.



3.2.2. Affilired



Affilired es una Agencia de Marketing Digital especializada en generar ventas a comisión. Con sede en España y una División en Asia-Pacífico, ofrece una gestión integral de campañas de *marketing* de resultados a empresas de todo el mundo. Algunos de sus clientes son Meliá Hotels, Iberostar, NH Hotel Group. Algunas de sus soluciones son el Marketing de afiliado, posicionamiento SEM o Programmatic Advertising.

3.2.3. Beonprice



Situada en Salamanca, BEONx es una empresa líder en tecnología de viajes dedicada a revolucionar la estrategia de ingresos y lograr una rentabilidad sostenible para los hoteles. Su innovadora Plataforma de Rentabilidad Sostenible (SPP) ofrece una nueva perspectiva sobre la gestión de ingresos, yendo más allá del enfoque tradicional en RevPAR y tasas de ocupación a 'ingresos por huésped disponible' RevPAG.

La plataforma de ganancias sostenibles opera con tecnología de inteligencia artificial y aprendizaje automático de vanguardia, y ofrece soluciones automatizadas, integradas y digitales para optimizar los costos, la generación de ingresos y la retención de huéspedes.

La plataforma incluye un poderoso sistema de gestión de ingresos, así como una selección cuidadosamente seleccionada de aplicaciones de socios, lo que permite a los hoteles analizar y optimizar todos los flujos de ingresos, desde estacionamiento y servicios de restaurante a los ingresos por habitaciones.

3.2.4. Smartvel



Smartvel es un proveedor de tecnología de contenido de viajes madrileño. Su programa EntryDocs ayuda a resolver los problemas que los viajeros pueden tener a lo largo del viaje. Sus soluciones



ayudan al cliente eliminar el estrés de los viajes al proporcionar un centro de asesoramiento con todo lo necesario: documentos de viaje necesarios, información de visa, solicitud de visa, requisitos de salud. Como negocio B2B, los *widgets* de contenido de Smartvel recopilan datos de comportamiento de los usuarios, lo que le permite enriquecer el CRM de las empresas.

3.2.5. Travel Compositor



TravelCompositor es la única plataforma holística de venta de viajes en línea con la capacidad de vender en B2B y/o B2C cualquier tipo de paquete turístico (dinámico, cerrado, semidinámico e incluso cerrado con pre y post extensiones dinámicas) que permiten combinar 12 tipos diferentes de servicios de viaje (vuelos, trenes, *ferries*, autobuses, hoteles, casas, actividades, traslados, *rent a car*, cruceros, seguros...). La plataforma está integrada con los principales *GDS*, *bedbanks*, *low cost* y agregadores de actividades, paquetes de DMC...

Otras empresas españolas del sector de Travel Tech que participaron en la feria de manera individual fueron:

- Juniper Consulting S.L.
- RateGain Technologies Soain S.L.
- Roomatik
- STAY
- The Hotels Network
- Voxel

4. Actividades de promoción

4.1. ICEX

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (en adelante ICEX) junto con SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y de las Tecnologías Turísticas) y con el apoyo y colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín (Alemania), organizaron un Pabellón España en ITB Berlín 2023. El lema del Pabellón ha sido **Travel Tech from Spain**.

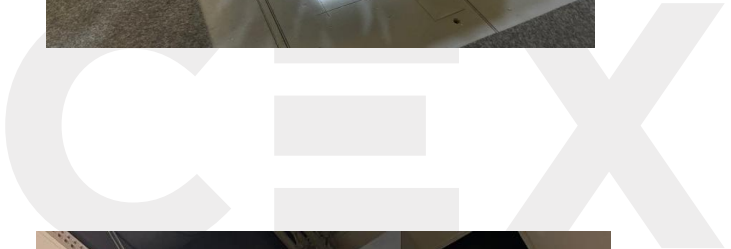
Debido al crecimiento en los últimos años del segmento de desarrollos tecnológicos para la industria turística, ICEX creó esta iniciativa en 2017, que continuó en 2018 y 2019 y tras la pandemia, en 2022 en formato online.

ITB Berlin es la feria de referencia mundial y cita obligada para todos los agentes relacionados con la industria turística, y especialmente con la innovación turística. Mediante este Pabellón España, ICEX apoya a las empresas españolas del sector tecnológico con productos y servicios específicos para la industria de viajes y turismo.

Con el objetivo de incrementar la visibilidad de las empresas españolas, ICEX elaboró un catálogo con información de estas que se puso a disposición de los visitantes de la feria a través de un código QR disponible en el *stand*.

4.2. Oficina económica y comercial

El Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Berlín, Mario Buisán García, junto con la Consejera Comercial, Pilar Muñoz, acudieron a visitar a las empresas españolas del *stand* de Travel Tech from Spain y estuvieron dialogando sobre los desafíos, tendencias y expectativas del sector del turismo tecnológico. Asimismo, y junto con el Director de Tecnologías Industrial y Servicios Profesionales de ICEX, Rodrigo Tilve, se reunieron con los responsables del pabellón tecnológico de ITB con el objetivo de planificar la participación de ICEX en la próxima edición de la feria.



5. Tendencias y novedades presentadas

El turismo en todo el mundo disfrutó de un fuerte repunte en 2022, alcanzando los 900 millones de llegadas internacionales totales, según los primeros datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esto sugiere que la industria ha alcanzado el 63 % de los niveles previos a la pandemia, lo que está en línea con los escenarios anteriores de la agencia.

El mundo fue testigo de un aumento en los viajeros internacionales, incluso en países como China o Japón, que permanecieron cerrados hasta el último trimestre del año pasado. Durante años, el clima económico mundial ha dado forma al crecimiento de la industria del turismo, pero 2022 resultó ser una contradicción en los términos.

El volumen de facturación en la industria ha pasado de más de 1,4 trillones de dólares en 2019 a menos de la mitad en 2020 y de vuelta a más de un billón en 2022.

El buen desempeño del turismo estuvo respaldado por una gran demanda acumulada y el levantamiento o relajación de las restricciones de viaje en un gran número de países. En 2021, en pleno apogeo de la crisis de la COVID, el 98 % de los destinos impusieron restricciones a los viajeros con un 21 % de países cerrados herméticamente según un estudio de la OMT. En noviembre de 2022, más del 60 % de los países del mundo habían levantado totalmente sus restricciones. Solo 7 países continuaron totalmente cerrados a cualquier viajero extranjero o a visitantes no vacunados, mientras que otra docena de países pidieron a los viajeros que se pusieran en cuarentena si daban positivo a Covid.

Una encuesta de la OMT mostraba que el 72 % de los encuestados esperaban una mejor situación para 2023. Sin embargo, muchos expertos creen que el turismo internacional no recuperará los niveles de 2019 hasta 2024 o después. Según los escenarios de la OMT para 2023, las llegadas de turistas internacionales podrían alcanzar entre el 80 % y el 95 % de los niveles previos a la pandemia este año, y se espera que Europa y Oriente Medio alcancen esos niveles.

No obstante, a pesar de esta recuperación global de los mercados, la industria enfrenta ahora enormes desafíos. El “modelo de negocio de antes” ya no es válido y el crecimiento de la industria solo puede lograrse teniendo en cuenta la digitalización y la sostenibilidad.

5.1. Tendencias globales y novedades presentadas

Las tendencias más destacadas de Travel Tech en esta edición ha sido los *softwares* de gestión de reserva y las herramientas digitales de rendimiento y optimización de ingresos.



A lo largo de las conferencias y foros de debate en el “Orange Stage” y “eTravel Stage”, los asistentes pudieron presenciar de primera mano cuáles son las próximas novedades para el mercado turístico.

Durante los últimos años, la Inteligencia Artificial (IA) está impactando en la industria de viajes y en la experiencia del usuario. La Inteligencia Artificial se utiliza tanto desde el lado de la oferta como de la demanda. La Inteligencia Artificial permite personalizar las soluciones que ofrecen las empresas en función de los datos de la sesión del usuario, conectar agentes con clientes, garantizar tiempos de respuesta más rápidos y obtener conversiones mucho más altas. La IA también está cambiando la perspectiva del turista, facilitándole la organización de sus viajes de la forma más cómoda y segura.

La Inteligencia Artificial presenta tendencias en el sector de turismo para los próximos años. Una mejor comprensión de los hábitos del cliente, la gestión inteligente del equipaje en aeropuertos y grandes estaciones de trenes, el autoservicio en aeropuertos y hoteles y la creación de paquetes de viaje completamente personalizados a través de aplicaciones móviles son algunas de las novedades que se espera que se desarrollen en los próximos años.

El miércoles 7 tuvo lugar una conferencia en el pabellón de eTravel en el hall 6.1. titulada “¿Metaverso y NFTs – cómo los hoteles entran en la Web3³ era?”. En ella, Amanda Du Jing, directora de *e-commerce* de la cadena de hoteles Penta, presentó las oportunidades que ofrece la Web 3 Space.

Si la web 1 es para usuarios que consumen información y la web 2 es para crear contenido (por ejemplo, con redes sociales), entonces la web 3, según Amanda Du Jing, se trata de posesión. Algunos de los problemas de este servicio son la adaptación que deben hacer las empresas a los clientes, la sostenibilidad del sistema y la falta de regulación unificada a escala global.

De igual manera, NFT también puede integrarse con el metaverso. Los viajes serían la experiencia de usuario de la web 3, impulsada por *blockchain*. El metaverso abre una realidad digital interconectada que permite a las empresas interactuar con los clientes de una manera que antes no podían. Los hoteles y las empresas de viajes pueden ingresar al espacio web 3 comprendiendo qué parte del viaje del cliente están tratando de optimizar y cómo la tecnología les brindará una ventaja competitiva.

³ Web3 o Web 3.0 es un nuevo tipo de servicio de internet construido utilizando cadenas de bloques descentralizadas, es decir, los sistemas de registro compartido que utilizan criptomonedas como Bitcoin y Ethereum.



5.2. Novedades de las empresas españolas

Algunas de las novedades y productos presentados por las empresas expositoras se resumen a continuación:

Travel Compositor ha desarrollado junto a MOGU una aplicación de última milla, llamada **MO**. La aplicación funciona como un asistente al viajero y como punto de conexión entre operador y viajero. Algunas de las funciones de esta aplicación son: encontrar documentación, itinerario y bonos de viaje, añadir servicios adicionales durante el viaje y mantener la comunicación con el operador. Además, se pueden activar las alertas de vuelo, servicios de traslados y *linkear* la ubicación del hotel a Google Maps.

The Hotels Network es una empresa tecnológica que busca cubrir el vacío existente entre la calidad de la tecnología utilizada por las grandes agencias online y la de los propios hoteles. Su nueva herramienta tecnológica consiste en una **plataforma de personalización** hotelera. Con ella, se personaliza la experiencia de cada usuario y a la vez, aumenta las tasas de conversión para las empresas. La plataforma muestra mensajes en momentos críticos del proceso de reserva para crear sensación de urgencia; permite segmentar a los usuarios y mostrar contenido y promociones relevantes y ofrece diferentes estilos para cada hotel.

Voxel es una compañía especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras en pagos B2B. Junto con **Booking.com** ha creado la solución **Billback Request**. Se trata de un producto innovador que permite automatizar la recuperación de facturas, permitiendo a las Agencias de Viajes o Travel Management Companies (TMC) mejorar los procesos de conciliación y recuperar el IVA.

6. Valoración

La crisis provocada por la COVID-19 ha aumentado el deseo del consumidor a viajar. El turismo internacional está en auge y los gustos de los turistas han evolucionado en estos tres años de pandemia. Esta edición 2023 vuelve al formato presencial tras tres ediciones *online* y se enfoca en un formato únicamente de B2B a lo largo de tres días.

Desde su creación en 1966, la feria ITB Berlín se ha posicionado como la mayor feria comercial de viajes, convirtiéndose cada año en una cita para todos los actores del sector del turismo. Este evento se posiciona como un encuentro para visitantes profesionales, medios de comunicación y proveedores.

Los visitantes pueden conocer de primera mano las últimas tendencias y tecnologías en la industria, asistir a conferencias, reunirse y hacer contactos. La feria ITB de este año ha dado la oportunidad de conocer cuáles son las perspectivas para el mercado turístico global, qué destinos son los más beneficiados, los segmentos más llamativos y las tendencias para los próximos años.

Para el sector del turismo, como para muchas otras industrias, las reuniones cara a cara son cruciales para que las personas creen asociaciones, intercambien información y cuenten sus historias. En la industria del turismo, a menudo se trata de contar historias para explicar un producto. Por ello, la edición de este año ha sido exitosa para muchas de las empresas. Recuperar la dimensión del *networking* en vivo también fortalece las relaciones internacionales para generar una oferta cada vez más sólida y eficaz y amplificar la imagen de la marca España en el mundo. Además, Alemania es uno de los mercados clave para el turismo en España.

La institución ferial ha expresado su satisfacción los resultados de este año, ya que la ITB de Berlín se ha vuelto a consolidar como el punto de encuentro más importante del sector en el continente europeo. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) celebró los datos positivos y reconoció la importancia de la inversión para realizar planes a largo plazo de sostenibilidad y resiliencia.

En esta edición, se ha reconfirmado que la tecnología en los viajes debe tomar un papel principal. De esta manera, cobra importancia el procesamiento de datos, la gestión de ingresos y análisis e innovación en tecnología e inteligencia artificial.

Las empresas españolas que participaron en el Pabellón España: Travel Tech from Spain valoraron positivamente el desempeño de la feria. Al tener un espacio de trabajo para cada empresa, pudieron mantener reuniones con potenciales clientes/socios de una manera distendida y cómoda. Destacaron también la ubicación del *stand*, ya que la visibilidad que otorgaba al estar situado a la



entrada sur al pabellón era óptima. Las empresas, además, han podido retomar ciertos contactos realizados en la última edición de la ITB en presencial.

Desde la OFECOME, la valoración de la feria en líneas generales ha sido muy positiva. Pese a que el número de visitantes y expositores ha disminuido en comparación con 2019 (en parte debido a la progresiva vuelta a la normalidad), se ha notado un creciente interés y entusiasmo en la feria respecto al estado de recuperación del sector. La ITB Berlin ofrece un espacio diferenciado para las empresas de Travel Tech, de manera que el *stand* de Travel Tech from Spain es una oportunidad única para las empresas españolas que deseen exponer sus soluciones y herramientas digitales en las próximas convocatorias. El espacio no sólo ofrece una exposición especializada dentro de la magnitud del sector turístico, sino también permite conocer de primera mano las tendencias y oportunidades emergentes, así como las soluciones del resto de empresas internacionales. Por todo ello, consideramos que las empresas españolas de Travel Tech deben plantearse la posibilidad de exponer en esta feria en próximas ediciones.

icex



7. Anexos

- Página web de la feria: <https://www.itb.com/de/>
- Lista de expositores: https://www.itb.com/de/besuchen/ausstellerliste/#/suche/f=h-entity_orga;v_sg=0;v_fg=0;v_fpa=FUTURE
- Mapa de la feria: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/gel%C3%A4ndeplan/>
- Programa de conferencias: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/itb-convention/itb-convention-program/>
- Plataforma ITBxplore: <https://xplore.itb.com/>
- ITB App: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/itb-app/>
- Información para reserva de espacio: <https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/meeting-tables/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

