

Sector porcino en Serbia

SERBIA

A. CIFRAS CLAVE

El sector porcino es el segmento clave de la ganadería serbia cuya situación actual a la vez presenta carencias importantes y potencialmente oportunidades interesantes.

A pesar de su importancia, durante la última década, el sector porcino ha carecido de una estrategia y política sectorial clara. Esto ha quedado reflejado principalmente en la disminución de la competitividad de la producción local, en una reducción del número de cerdos criados localmente (cca. -27% en el período 2014-2024¹) y un aumento en las importaciones de los animales vivos (principalmente de Dinamarca) y de carne porcina (358% en el mismo período), principalmente de España².

Después de una década de declive, en 2024 por primera vez se registra un ligero aumento interanual del 9,7% del número de cerdos criados localmente y –como resultado de medidas tomadas por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Gestión del Agua – una disminución de la importación de carne, en la primera mitad del año.

Estas nuevas tendencias pueden dar lugar a una mayor inversión en la mejora del sector, concretamente en la mejora de la genética animal e infraestructura existente ya que el sector actualmente está dominado por pequeños productores atomizados que cuentan con una media de 5 cerdos por granja (cca. 192.000 de productores³). Aproximadamente hay unos 1.300 productores comerciales con granjas de tamaños de entre 100-400 cerdos y otros 330 productores con más de 400 cerdos⁴. Son 124 empresas comerciales registradas que se dedican a la cría de cerdos. Las regiones con mayor número de cerdos son las de Vojvodina (norte), Šumadija (Serbia central) y Serbia Oeste, que juntas suman el 80% de todas las cabezas, la región de Serbia del Sur y del Este suponen un 17% mientras que la región de Belgrado se queda con el último el 3% restante.⁵

¹ <https://data.stat.gov.rs/Home/Result/1302020101?languageCode=sr-Latn>

² <https://www.trademap.org/>

³ <https://data.stat.gov.rs/Home/Result/1300020404?languageCode=en-US>

⁴ <https://data.stat.gov.rs/Home/Result/1300020404?languageCode=en-US>

⁵ <https://popispoljoprivrede.stat.gov.rs/en-US/brosura>

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La presente ficha va a estudiar la situación y posible evolución futura del sector porcino en Serbia a través del análisis de las principales partidas arancelarias y los productos que Serbia ha importado desde 2020 hasta 2024 con el objetivo de identificar las principales tendencias y oportunidades de mercado que pueden tener las empresas españolas.

La ficha abarcará las siguientes categorías de productos y servicios, cada uno de ellos identificado con un código TARIC específico. Son los siguientes:

- Cerdos vivos (**TARIC 0103**) y sus subpartidas con **TARIC 010391, 010392 y 010310**
- Carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada (**TARIC 0203**)
- Despojos comestibles (**TARIC 0206**)
- Productos elaborados (**TARIC 0210 y 1601**)
- Equipos y maquinaria para granjas (**TARIC 8436**)
- Piensos (**TARIC 2309 90**)

B.2. Tamaño del mercado

El mercado serbio es un mercado de tamaño pequeño (unos 6,6 millones de habitantes, sin incluir la población de Kosovo) pero el más grande en la zona de los Balcanes Occidentales. En cuanto a la distribución, un 60% de la población es urbana y está ubicada en Belgrado y otras pocas grandes ciudades como Novi Sad, Niš y Kragujevac. La renta per cápita es relativamente baja (unos 12.500 euros) lo que limita la capacidad de compra de los consumidores serbios. No obstante, la producción y el consumo de carne de cerdo y sus derivados están fuertemente arraigados en la alimentación local, tanto es así que supone más del 50% de toda la producción de carne en Serbia⁶, con un consumo anual por ciudadano aproximado de 51 kg.

De acuerdo con la Cámara de Comercio e Industria de Serbia el mercado de la ganadería y el procesamiento de carne contribuyó con unos 5.000 millones de euros⁷ al PIB⁸ serbio en 2023, lo que equivale al 6,2% del total del PIB. De esta cifra, el 57,2% proviene de la producción de carne y un 41,1% del procesamiento de estos productos. El porcentaje restante se corresponde a otras actividades como la pesca o servicios veterinarios.

Situación del sector porcino

Aunque tradicionalmente Serbia se ha caracterizado por ser un exportador neto de carne de cerdo, durante los últimos años su industria ganadera ha sufrido una pérdida de competitividad causada por los altos costes de producción (costes crecientes de insumos, mala organización sectorial, instalaciones

⁶Bulgarian Journal of Animal Husbandry (2025) Pig farming: challenges and perspectives. https://r.istocar.bg.ac.rs/bitstream/handle/123456789/1036/bitstream_4761.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁷ Chamber of Commerce and Industry of Serbia (2023) "Association of Stockbreeding and Livestock Product." Processing Recuperado de: <https://en.pks.rs/industry-associations/association-13>

anticuadas, enfermedades del ganado) por un lado y bajos precios de venta, principalmente causado por el aumento de las importaciones de carne más barata. Todo esto se ha traducido en una reducción de la producción local.⁹

Según la Oficina de Estadística de Serbia, con los datos desglosados más recientes, que son de 2023, Serbia cuenta con unos 2,3 millones de cabezas de cerdos en su territorio repartidas entre más de 192.000 granjas.

TIPO Y NÚMERO DE GRANJAS EN SERBIA EN FUNCIÓN DE SU CAPACIDAD

Tipo de granja	Total de granjas	Capacidad de las granjas			
		1 – 49 cerdos	50 – 99 cerdos	100 – 399 cerdos	+400 cerdos
Familiar	192.298	188.552	2.167	1.315	264
Entidad legal	124	29	9	26	60
Emprendedor	19	13	0	4	2
Total	192.441	188.594	2.176	1.345	326

Fuente: Oficina de estadística de Serbia. Elaboración propia

En Serbia el tipo de granja más común es la familiar con una capacidad de entre 1 y 49 cerdos. Este tipo de granjas suponen alrededor del 98% del total de granjas en Serbia. Solo el 0,13% de las granjas familiares serbias tienen más de 400 cerdos. Por el contrario, casi el 50% de las entidades legales serbias tienen más de 400 cabezas.

NÚMERO DE CERDOS EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD DE LAS GRANJAS

Tipo de granja	Total de cerdos	Capacidad de las granjas			
		1 – 49 cerdos	50 – 99 cerdos	100 – 399 cerdos	+400 cerdos
Familiar	1.718.276	1.110.111	145.022	226.434	236.709
Entidad legal	540.539	573	712	4.271	534.983
Emprendedor	4.890	139	0	689	4.062
Total	2.263.705	1.110.823	145.734	231.394	775.754

Fuente: Oficina de estadística de Serbia. Elaboración propia.

En cuanto al número de cerdos, las granjas familiares suponen el 75,96% de la producción porcina de Serbia. Dentro de este grupo aquellas con capacidad de entre 1 y 49 cerdos concentran hasta el 64% de todas las cabezas de cerdos que tienen en las granjas familiares.

Por otro lado, la raza más común que se encuentran en estas granjas es la autóctona danesa, especialmente valorada por su facilidad de reproducción. Así las razas más utilizadas son:

- Para engorde: Duros y Gran Yorkshire
- Para reproducción: Autóctona danesa

⁹SORS (2025) "Live stock breeding" Recuperado de: <https://www.stat.gov.rs/en-us/oblasti/poljoprivreda-sumarstvo-i-ribarstvo/stocarstvo/>

RAZAS DE CERDOS MÁS COMUNES EN SERBIA

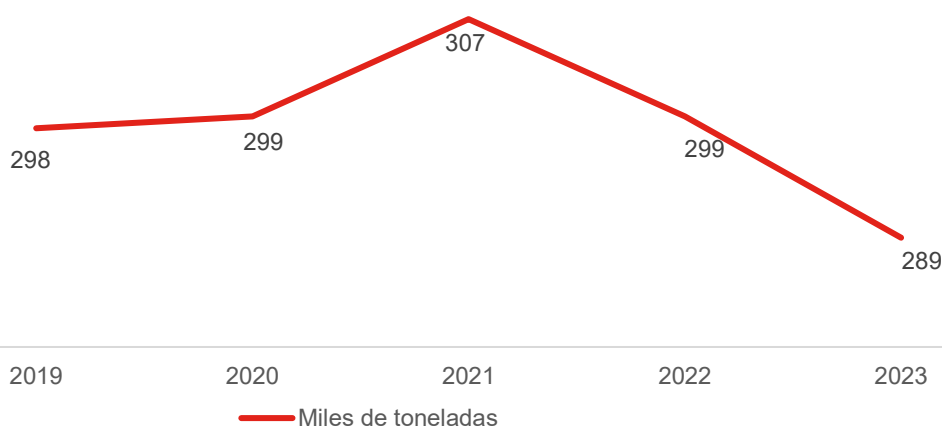
Raza	Características de la raza
Autóctona alemana	Alta capacidad reproductiva y de carnosidad. Además, también es apta para cruzar y mejorar otras razas.
Autóctona danesa	Es un cruce del cerdo domestico danés con la raza Gran Yorkshire. Raza de tamaño mediano con gran contenido de carne y fertilidad de las cerdas. Una camada media da 12 lechones, de entre 1,2kg /1,3kg.
Gran Yorkshire	Muy valorada por su rápido engorde, su complexión grande y fuerte y carne excelente. El tamaño de sus camada media es de 10 / 12 lechones.
Pietrain	Cruce entre el Landrace Belga y Yorkshire inglés. Tamaño mediano, popular para cruzarlo con otras razas por la carnosidad de su carne. Su fertilidad es menor. Son sensibles al estrés, necesitan buenas condiciones.
Mangulica	De origen húngaro es conocido como cerdo lanudo, su carne tiene un alto contenido en grasa. Es una de las menos fértiles con camadas de 5 crías como máximo.
Moravka	Cruce de la raza Sumadinka y la Berkshire y en menor medida de las razas Mangulica y Yorkshire. Es una raza que engorda bien con carne de alta calidad. De promedio las cerdas tienen entre 8 y 12 lechones por camada. Se cría en condiciones extensivas y destaca por su resistencia a las condiciones duras y a las enfermedades.
Resavka	Cruce puro entre la raza Sumadinka y la Berkshire. Se conoce popularmente como "Vezičevska svinja". Al igual que la raza Moravka, estos cerdos se caracterizan por su robustez y sus cría en condiciones extensivas. Su carne está bien valorada. Las cerdas suelen tener una media de 6/7 lechones por camada.
Duroc	Originaria de Estados Unidos, se utiliza principalmente para la creación de híbridos para mejorar la calidad de la carne, con buen crecimiento, aprovechamiento del pienso y engorde.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Agromedia¹⁰ y Nase selo¹¹.

De acuerdo con la Ley de ganadería, el importador debe estar registrado en el Registro de entes ganaderos y cumplir con los requisitos relativos al cuidado de los animales. Asimismo, si se importa una raza nueva que todavía no se cría en Serbia, el importador debe solicitar una Opinión del Consejo Científico de Ganadería, convocado por el Ministro¹².

PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO EN SERBIA

Miles de toneladas



Fuente: Oficina de estadística de Serbia. Elaboración propia

¹⁰ Agromedia (2024) "Razas de cerdos más comunes utilizadas para la cría en Serbia" Recuperado de: <https://www.agromedia.rs/agrote/stocarstvo/najcesce-rase-svinja-koje-se-koriste-za-uzgoj-u-srbiji/>

¹¹ Ristevski, Dragan (2022) "Marca serbia: Moravka, Resavka y Mangulica" Recuperado de: <https://naseselo.deltafondacija.rs/srpski-brend-moravka-resavka-i-mangulica/>

¹² <https://www.paragraf.rs/propisi/zakon-o-stocarstvu-republike-srbije.html>

Debido a esa caída en la producción local de un 20% de 2019 a 2024, la capacidad de autoabastecimiento se ha reducido hasta el 84,3% en 2023.¹³

EVOLUCIÓN 2020 – 2024 DE LAS IMPORTACIONES SERBIAS SEGÚN TARIC

Miles de euros (x1000)

Producto	2020	2022	2024	Variación 2020 a 2024 (%)
Cerdos vivos (TARIC 0103)	9.108	9.854	22.602	148,29%
Carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada (TARIC 0203)	58.040	110.693	164.938	184,14%
Despojos comestibles (TARIC 0206)	1.122	1.729	1.529	36,25%
Productos elaborados (Jamones) (TARIC 0210)	16.194	24.272	33.482	106,70%
Productos elaborados (Embutidos) (TARIC 1601)	30.851	31.154	25.126	-18,54%
Equipo y maquinaria agrícola (TARIC 8436)	7.509	12.762	13.172	75,44%
Piensos (TARIC 2309 90)	28.168	33.542	40.483	43,72%

Fuente: Trademap. Elaboración propia.

Importaciones

Para compensar esta deficiencia de producción local las importaciones han aumentado de forma muy notable. Entre 2020 y 2024, las importaciones serbias de cerdos vivos (TARIC 0103) crecieron un 148% en valor y un 21% en volumen, con una fuerte dominancia de Dinamarca como proveedor (+1.428% de crecimiento).

IMPORTACIONES SERBIAS DE CERDOS VIVOS - TARIC 0103

Miles de euros

	2020	2021	2022	2023	2024
Dinamarca	1.091	5.076	9.334	13.754	16.681
Hungría	666	825	--	201	3.990
Países bajos	715	778	425	157	771
Croacia	2.779	157	---	19	505
Francia	115	129	38	100	392
Alemania	2.885	---	---	---	---
Total mundo	9.108	7.058	9.854	14.254	22.602

Fuente: Trademap. Elaboración propia.

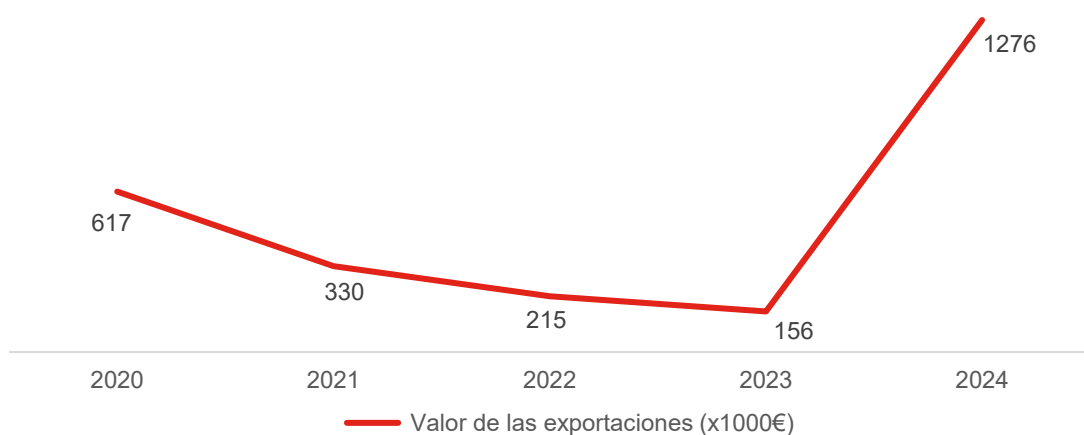
Las importaciones de cerdas reproductoras (TARIC 0103 10) subieron más del 700% en valor en 2024, con Dinamarca, Francia y Austria como principales exportadores, reflejando los esfuerzos de Serbia por

¹³ Sinfo Porc (2024) Ficha país de Serbia <https://www.sinfo porc.com/2024/03/07/ficha-pa%C3%ADs-mercado-serbia/>

reforzar su producción nacional. El valor de las importaciones serbias de carne de cerdo fresca/refrigerada/congelada (TARIC 0203) aumento un 184% en cuatro años.

IMPORTACIONES TOTALES SERBIAS DE CERDAS REPRODUCTORAS - TARIC 0103 10

Miles de euros



Fuente: Trademap. Elaboración propia.

Además, la importación de despojos (TARIC 0206) aumentó entre 2020 y 2024 en un 36%, los jamones (TARIC 0210) un 106%. Los embutidos (TARIC 1601) fueron los únicos que perdieron cuota con un -18%. Las importaciones de piensos para animales (TARIC 2309 90) crecieron un 44% desde 2020, y en concreto la exportación española aumentó un 72%. El mercado serbio de maquinaria agrícola (TARIC 8436) también creció un 75% en cuatro años.

IMPORTACIONES SERBIAS DE CARNE FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA - TARIC 0203

Miles de euros

	2020	2021	2022	2023	2024
España	32.265	36.764	73.365	91.778	88.272
Rusia	---	1.887	6.080	19.678	46.023
Dinamarca	327	1.025	312	5.991	7.079
Hungría	2.937	10.249	8.693	9.449	6.525
Países Bajos	2.432	5.085	7.168	12.171	5.972
Bélgica	---	263	2.196	2.470	4.116
Montenegro	---	205	1.216	855	2.681
Austria	273	283	1.717	705	2.510
Croacia	4.272	2.532	7.126	2.389	---
Total mundo	58.040	59.892	110.693	147.974	164.938

Fuente: Trademap. Elaboración propia.

España domina con gran ventaja las importaciones serbias de carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada, con un aumento de las exportaciones totales del 184,36% en un periodo de 5 años. En

toneladas, Serbia ha aumentado en casi un 120% la cantidad de carne importada. Así, los exportadores españoles han visto un incremento aproximadamente del 100% en la cantidad exportada.

IMPORTACIONES SERBIAS DE DESPOJOS COMESTIBLES - TARIC 0206

Miles de euros

	2020	2021	2022	2023	2024
España	517	405	599	722	760
Austria	12	---	203	93	333
Montenegro	0	---	46	---	111
Hungría	0	49	96	174	74
Polonia	0	---	---	---	70
Países Bajos	18	22	250	58	58
Total mundo	1.122	706	1.729	1.566	1.529

Fuente: Trademap. Elaboración propia.

En cuanto a los despojos comestibles (TARIC 0206), nuevamente la oferta española tiene una cuota de mercado sobre la exportación cercana al 50% durante los últimos años, registrando un aumento del 46,61% en valor y del 52,12% en tonelaje.

Por último, para el apartado de los productos elaborados con carne de cerdo que se corresponden con los embutidos y jamones (TARIC 0210 y 1601) la evolución durante los últimos 5 años ha sido la siguiente. Aunque las importaciones totales a Serbia en la categoría de embutidos (TARIC 0210) caen entre 2020 y 2024, las exportaciones de España a Serbia han crecido más del 600% en valor y del 400% en cantidad.

IMPORTACIONES SERBIAS DE EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES - TARIC 1601

Miles de euros

	2020	2021	2022	2023	2024
Croacia	7.598	9.910	13.304	8.120	968
Italia	5.892	6.796	5.230	5.953	6.541
Eslovenia	2.945	2.675	3.191	4.424	4.564
Austria	1.257	2.389	2.553	3.219	7.021
Hungría	1.731	1.825	2.032	1.343	785
Polonia	4.298	4.429	1.082	920	701
España	203	233	451	856	446
Montenegro	302	226	377	666	1.562
Bosnia y Herzegovina	535	490	450	520	1.029
Rumania	976	977	1.241	510	369
Total mundo	30.851	31.774	31.154	27.345	25.126

Fuente: Trademap. Elaboración propia

Respecto los jamones (TARIC 1601) las importaciones totales se han reducido en un 18,5% en un periodo de 5 años. Sin embargo, las exportaciones españolas han crecido durante este mismo periodo, con picos y caídas pronunciadas; aun así, respecto a 2019 España exporta un 119,7% más.

IMPORTACIONES SERBIAS DE PIENSOS PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL – TARIC 2309 90

Miles de euros

	2020	2021	2022	2023	2024
Hungría	4.057	4.631	5.946	6.997	6.555
Italia	3.427	4.378	5.686	5.282	5.815
Alemania	3.486	3.071	2.982	3.375	4.717
Países Bajos	2.362	2.545	2.841	2.595	4.184
Austria	1.604	1.627	2.565	2.986	3.403
Dinamarca	1.865	2.152	1.823	2.402	2.745
Croacia	1.015	1.565	1.642	2.404	2.733
Francia	2.293	1.424	1.798	2.535	2.096
Bélgica	1.272	1.516	1.296	1.547	1.459
España	714	1.227	1.768	2.095	1.230
Total mundo	28.168	29.128	33.542	36.890	40.483

Fuente: Trademap. Elaboración propia

Las importaciones de piensos para alimentación animal con TARIC 2309 90 han crecido en términos totales un 43,72% en los últimos 5 años, al pasar de los 28,1 millones de euros a los 40,4 millones de euros. La exportación española también se ha visto beneficiada con un aumento del valor de sus exportaciones en 2024 del 72,27% respecto a 2020.

IMPORTACIONES SERBIAS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA – TARIC 8436

Miles de euros

	2020	2021	2022	2023	2024
Alemania	1.994	2.122	4.581	4.615	4.971
Países Bajos	1.880	864	2.345	2.578	2.232
Italia	910	1.279	1.532	992	1.507
China	121	828	401	188	862
Eslovaquia	138	286	22	51	775
Austria	261	188	120	401	568
Turquía	104	235	341	417	551
Polonia	117	39	323	105	279
Dinamarca	681	184	234	494	197
España	14	304	741	9	59
Total mundo	7.509	9.640	12.762	12.505	13.172

Fuente: Trademap. Elaboración propia.

Serbia tiene una demanda creciente de maquinaria agrícola entre la que se encuentran aquellos dispositivos utilizados en el cuidado y cría de cerdos, como bebederos, sistemas de alimentación o sistemas de calefacción, al pasar de importar 7,5 millones de euros de estos elementos en 2020 a los 13,1 millones en 2024. Un aumento del 74,67%. Sin embargo, la exportación española oscila tanto por la elevada competencia con otros actores europeos como Alemania o Italia –que por proximidad geográfica,



logística, tradición, reconocimiento de marca, financiación, condiciones comerciales y postventa– como por la posición menos consolidada de España y su promoción irregular.

B.3. Principales actores

Entre los principales actores destacan por un lado los propios ganaderos y todas las demás empresas que forman la cadena de valor, y por otro lado las instituciones públicas.

B3.1. Ganaderos en Serbia

Como se ha visto anteriormente, en Serbia hay un total de 192.441 granjas, de las que 192.298 son familiares.

Entre las granjas comerciales, organizadas y de un tamaño más relevante destacan: [Massagrar](#), [Djurdjevic](#), la granja [Braće Parlađić](#), [KnezAgrar](#), etc.

B3.2. Productores Integrados

La mayor parte de la producción está controlada por las grandes empresas, verticalmente integradas, entre cuales destacan:

- [Delta Agrar](#)¹⁴: En sus propias granjas procesa, envasa y distribuye carne de cerdo para cadenas de retail y food service.
- [Carnex](#)¹⁵ (unidad de MK): Líder en producción de embutidos, jamones curados y productos refrigerados. También tienen sus propias granjas de producción.
- [Matijevic](#)¹⁶: En sus propias instalaciones de producción produce, procesa y comercializa productos cárnicos para consumo humano.
- [Univerexport AD Backa](#): cadena de gran consumo, con sus propias granjas, matadero y producción de embutido.

B3.3. Mataderos

No existe un registro oficial de mataderos en Serbia pero el número total estimado es de unos 400, de los que solo 10 son grandes. La figura del matadero tiene un peso importante ya que es ella la que dicta el precio de compra de cerdos, impactando así la producción local.

Integradores y Cooperativas

- Las cooperativas en el ámbito de ganadería son relativamente pocas (cca. 293) y suelen ser de un tamaño reducido.

Genética y Sanidad Animal

En el ámbito de genética destaca:

¹⁶Matijevic <https://matijevic.rs/>

- Porcus Vitalis¹⁷: Centro de excelencia en mejora genética y reproducción de razas porcinas.

El único productor local de vacunas veterinarias en Serbia es [Veterinarski Zavod](#). Pero también están presentes en el mercado serbio marcas extranjeras como [Bela-Pharm](#) (Alemania), [Divasa-Farmavic](#) (España) y [Neftis Pharma](#) (Francia).

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Cuota de mercado

Dentro del aumento de la demanda serbia por productos de cerdo, España se ha consolidado como su principal proveedor de carne de cerdo, siendo muy destacable que alrededor de la mitad de las importaciones serbias de carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada y de despojos comestibles de cerdo provengan de España.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA SEGÚN TARIC EN 2024

Producto	Volumen (t)	Valor (miles €)	% del total importado en peso	% del total importado en valor
Animales vivos: Porcinos (TARIC 0103)	0	0	0	0
Carne fresca, refrigerada o congelada (TARIC 0203)	24.623	88.272	50,06%	53,5%
Despojos comestibles (TARIC 0206)	476	760	48,72%	49,65%
Jamones (TARIC 0210)	65	868	1,55%	2,59%
Embutidos (TARIC 1601)	48	447	0,57%	1,78%
Maquinaria agrícola (TARIC 8436)	9	59	0,42%	0,45%
Piensos (TARIC 2309 90)	605	1.230	2,02%	3%

Fuente: Trademap. Elaboración propia

El resto de las exportaciones españolas a Serbia tanto en peso como en valor son casi residuales, las únicas que superan el 2% del total son las de productos elaborados del cerdo, como jamones; y piensos animales, con un 2,59% y un 3% de cuota respectivamente. Otras como la maquinaria agrícola apenas llegaron en 2024 al 0,5% del total mientras que España nunca tuvo presencia en este mercado como exportador de cerdos vivos.

Evolución

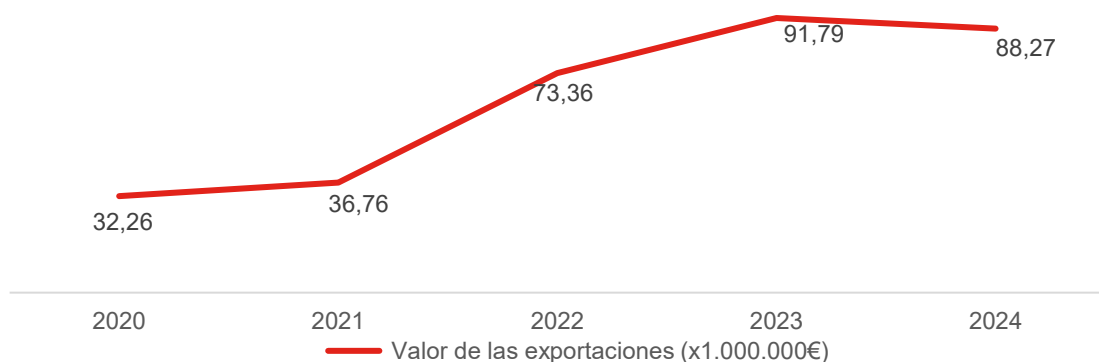
Desde 2020 hasta 2024 la cantidad de carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada (TARIC 0203) que Serbia ha importado de España ha crecido en valor un 173,5%. Pasando de los 32,2 millones de euros hasta una cifra estabilizada durante 2023 y 2024 de entorno a los 90 millones de euros. Estos incrementos en las exportaciones se deben a motivos como la demanda internacional (por ejemplo: China), factores

¹⁷Hypor (2021) "Serbian Porcus Vitalis starts distribution of Hypor swine genetics" Recuperado de: <https://www.hypor.com/en/news/serbian-porcus-vitalis-starts-distribution-hypor-swine-genetics/>

sanitarios, restricciones comerciales, precios, ciclos productivos, competencia, financiación o efecto “todo o nada” en las licitaciones.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SERBIA CON TARIC 0203

Millones de euro



Fuente: Trademap. Elaboración propia

En la categoría de despojos comestibles (**TARIC 0206**) las importaciones serbias de España aumentaron un 47% en el periodo comprendido entre 2020 y 2024. Por otro lado, aunque las exportaciones españolas con los **TARIC 0210 y 1601** solo suponen un porcentaje muy reducido del valor total de importaciones, del 2,59% para los primeros y 1,78% para los segundos, han tenido un crecimiento notable.

La categoría de jamones (**TARIC 0210**) ha visto un crecimiento del 61% entre 2019 y 2023 en cantidad y un 64% de aumento en valor. En 2020 las exportaciones españolas con este TARIC fueron de 123.000 euros, para 2022 estas habían aumentado hasta los 382.000 euros y en 2024 se tasaron en 866.000 euros. Para el grupo de embutidos (**TARIC 1601**), el mercado serbio se está reduciendo de tamaño, por lo que España ha experimentado un decrecimiento del 13% desde el 2019 al 2024, el menor de todos los exportadores europeos.¹⁸ Esta reducción puede responder a varios motivos, probablemente porque Serbia está recuperando paulatinamente la capacidad de producción local, pero además pueden influir la tendencia por lo fresco y natural o los precios

Cabe destacar que en cuanto a maquinaria agrícola (**TARIC 8436**) los importadores serbios de productos españoles han sido bastante irregulares en el corto plazo. En 2019 importaron productos por valor de 14.000 euros, para 2021 la cifra había aumentado un 5.193% hasta los 741.000 euros para que en 2024 volviese a bajar hasta los 59.000 euros. Esta irregularidad en ventas es por el tipo de mercado y la posición poco consolidada que tiene España. La competencia es alta con otros estados europeos que gozan de mayor prestigio, cercanía geográfica, presencia en Serbia, tradición, estatus de marcas, logística, facilidades de financiación o pago, precios y servicios de postventa entre otros. Eso limita las exportaciones españolas a contratos puntuales o a que haya ayudas oficiales. Fuera de la UE la presencia turca y china también tienen su nicho, generalmente compitiendo en precio.

Por último, la importación de pienso (**TARIC 2309 90**) español ha aumentado un 72,3% entre 2020 y 2024, pero en 2024 volvió a reducirse.

¹⁸ TradeMap (2024) <https://www.trademap.org/Index.aspx>

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Aunque en la actualidad las importaciones serbias de carne porcina y sus derivados han tenido un crecimiento continuado durante los últimos años –con España en una posición claramente predominante – es probable que la situación cambie en el futuro.

Serbia quiere recuperar su capacidad de autoabastecimiento y volver a ser un productor relevante de carne de cerdo, lo que se está reflejando en el aumento de las importaciones de equipo ganadero, en concreto en un 75% en total entre 2020 y 2024. Además, las importaciones de cerdos vivos han aumentado casi un 150%, pero lo más importante es un aumento del 720% en el valor de las importaciones de cerdos reproductores.

Todo ello junto se traduce en una necesidad de mejora de las instalaciones y procesos, y en un aumento de la capacidad de producción local, lo que invita a pensar que en un futuro cercano la industria de Serbia podría intentar recuperar su capacidad de autosuficiencia y más adelante, su capacidad exportadora.

La consecuencia más inmediata sería una reducción de las exportaciones españolas de carne de cerdo, situación que ya se ha producido, con una caída de las importaciones de carne porcina española del 30% (entre diciembre y julio de 2025) por una emisión más restringida de los permisos de importación por parte de la administración veterinaria serbia. Pero este cambio de orientación del mercado también genera oportunidades para la industria española, algunas de ellas serían:

- Exportación genética y de animales vivos. España tiene una genética porcina reconocida por su calidad a nivel europeo. Ello lo demuestra que las exportaciones españolas de animales vivos a todo el mundo han aumentado un 102% entre 2020 y 2024. Algunas de las posibilidades son servicios de inseminación artificial, programas de mejora genética y cerdos de genética superior.
- Venta de material ganadero y tecnología. Elementos también muy necesarios para lograr tener instalaciones eficientes y que cumplan con los estándares europeos de producción. Por ejemplo, equipos de alimentación, climatización o pesaje entre otros.
- Asesoría técnica y transferencia de conocimiento. Tener un *know-how* preciso es un elemento clave para mejorar los ratios de producción y gasto, muchas veces suele marcar la diferencia. Empresas españolas ofrecen consultoría en manejo de explotaciones, nutrición, sanidad y control de enfermedades.

Entre las oportunidades más destacables se encuentran:

- El proyecto IPARD III (2021-2027) con 288 millones de euros de presupuesto¹⁹ para la modernización de instalaciones ganaderas, equipamiento ganadero y plantas procesadoras.
- Convocatorias SCAP - Banco Mundial (Serbia Competitive Agriculture Project)²⁰ cuenta con 6,4 millones de euros para la financiación de proyectos.
- Concursos del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Gestión del Agua serbio para adquirir equipamiento agrícola. El presupuesto para agricultura para 2025 es de 1.700 millones de euros.

¹⁹ <https://uap.gov.rs/ipard-iii-support-for-rural-development/>

²⁰ <https://www.srbija.gov.rs/vest/en/255727/support-for-agricultural-projects-worth-rsd-750-million.php>

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Material para el sector porcino

Dependiendo del tipo de producto y cliente, el canal puede ser más o menos corto. En el caso de las grandes industrias cárnicas y granjas comerciales, las ventas de cerdos vivos o equipo suelen ser directas mientras que para llegar a los pequeños y medianos productores normalmente hace falta un importador local que suele actuar también como distribuidor, ofreciendo el servicio completo de proyectos para las granjas.

Carne

Los principales importadores de carne congelada o fresca en Serbia suelen ser las industrias cárnicas, que la importan tanto para su propia producción como para la distribución al consumidor final.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Para que estos productos y equipos relacionados con el sector porcino puedan acceder al mercado serbio tienen que cumplir con una serie de requisitos veterinarios, sanitarios, aduaneros y comerciales. Cada categoría de producto está sujeta a un conjunto de normas, algunas de ellas son generales para todos los productos que pasan por la frontera, pero otros serán específicos de cada producto. El importador puede ser tanto un comerciante como un productor, pero debe estar registrado como persona jurídica o como finca (con número de explotación), y presentar una solicitud de importación junto con una solicitud de cuarentena en el caso de importar cerdos (hasta que se determine si están sanos). En este caso, antes de la importación también se analiza la situación epizootiológica en España. Asimismo, es importante tener en cuenta aquellos reglamentos específicos que regulan ciertos aspectos como:

- [Condiciones para el reconocimiento de nuevas razas, líneas e híbridos de animales domésticos.](#)

E.2.1 Requisitos arancelarios generales

Aquellos requisitos que todos los productos importados deben de cumplir. Son los siguientes:

- Declaración de aduanas (DUA)
- Documentación comercial obligatoria. (Factura comercial, lista de empaque, documento de transporte)
- Certificado de origen. (Para beneficiarse de acuerdos bilaterales)
- Pago de derechos e impuestos. (IVA 20% en Serbia)
- Idioma y formato. (Traducciones al serbio pueden ser necesarias)

Reglas de origen

Para beneficiarse de los aranceles preferenciales UE–Serbia, los productos deben ser originarios de la UE o de Serbia. El importador debe presentar en aduana uno de estos documentos, facilitado por el exportador:

- Declaración de origen (o EUR-MED)
- Certificado de circulación EUR.1

E.2.2. Requisitos arancelarios específicos

Entre los requisitos específicos, que pueden tener los TARIC mencionados con anterioridad se encuentran²¹:

Para los productos cárnicos:

- Registrarse ante el TRACES (European Trade Control and Expert System)
- Permiso CITES
- Permiso para importar animales y productos de origen animal
- Permiso para importar especies nacionales protegidas de flora y fauna salvaje
- Inspección veterinaria de animales vivos
- Aprobación de la cuarentena para animales vivos
- Certificado veterinario sanitario para animales vivos

Para la maquinaria (TARIC 8436):

- Permiso para importar residuos peligrosos / no peligrosos
- Certificado sanitario
- Documento de movimiento transfronterizo de residuos no peligrosos (si los contiene)

Aquellos aranceles que son específicos de cada categoría de código TARIC. Los requisitos son los siguientes:

TARIC 01.03

- Arancel preferencial UE: 0%
- Arancel "Nación Más Favorecida": 1%

TARIC 02.03

- Arancel preferencial UE: 0 %, 9% +12% más un gravamen específico 10,8; 12,6; 12,8; 12; 13,2 RSD/kg
- Arancel "Nación Más Favorecida": 30% más 30, 32, 36, 42, 44 RSD/kg

TARIC 02.06

- Arancel preferencial UE: 0%, 6%
- Arancel "Nación Más Favorecida": 30%

TARIC 02.10.

- Arancel preferencial UE: 9% o 12% más un gravamen específico de 9, 12 o 16 RSD/kg, según el tipo de jamón.
- Arancel "Nación Más Favorecida": 30% más 30 o 40 RSD/kg.

²¹ Los requisitos se han obtenido de Acces2Markets. Recuperado de: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>



TARIC 16.01

- Arancel preferencial UE: 6% o 9% más un gravamen específico de 3 o 4,5 RSD/kg, según el producto.
- Arancel “Nación Más Favorecida”: 30% más 40 RSD/kg.

TARIC 84.36

- Arancel preferencial UE: 0%
- Arancel “Nación Más Favorecida”: 10%

TARIC 23.09 90

- Arancel preferencial UE: 0%
- Arancel “Nación Más Favorecida”: 15%, 20%

E.3. Ferias

Foro ganadero - [Info - LivestockSerbia](#) – evento anual dedicado a la ganadería; países socios: Austria, Holanda, Alemania, Polonia y Hungría.

International Agricultural Fair – Novi Sad Fair - <https://sajam.net/en/calendar-2025/spring-2025/international-agricultural-fair-2025>



F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Serbia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Serbia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Vojvode Šupljikca 40
11000 Belgrado, Serbia
Teléfono: +381 11 380 6832; +34 91
Correo electrónico: belgrado@comercio.mineco.es
[Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado](#)

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Oficina Económica y Comercial
de España en Belgrado
belgrado@comercio.mineco.es
Fecha: 03/11/2025
© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es



FICHAS SECTOR SERBIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones