
JORNADA MUNDIAL 2030: OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN MARRUECOS

18 y 19 de febrero de 2025, Rabat (Marruecos)

PROGRAMA PROVISIONAL

Martes 18 de febrero de 2025

Bienvenida en la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat

15:45 – 16:00 Recepción y registro de asistentes.

16:00 – 18:00 Reunión de bienvenida y presentación de Marruecos

- Presentación general de Marruecos.
- Intervención CESCE/COFIDES.
- Consejos sobre cómo hacer negocios en Marruecos.

Miércoles 19 de febrero de 2025

Mundial 2030: Oportunidades de negocio para las empresas españolas en Marruecos

Hotel Marriot de Rabat

9:00 – 9:30 Recepción y registro de asistentes.

9:30 – 10:00 Inauguración institucional.

- Sr Enrique Ojeda Vila, Embajador de España en Marruecos
- Sra Nadia Fettah-Ministra de Economía y finanzas de Marruecos (pdc).
- Intervención de la Secretaria de Estado de Comercio, Sra. Amparo López Senovilla.

10:00 – 10:45 Mesa redonda institucional. «Mundial 2030: una palanca para la economía marroquí y su influencia internacional».

Se explicarán los requisitos de la FIFA con los que tienen que cumplir los países organizadores. Los panelistas marroquíes explicarán por qué el Mundial de 2030 es una oportunidad única, como palanca de desarrollo económico y de mejora de su imagen. Por parte de España, se compartirá la experiencia en organización de grandes eventos deportivos en el pasado, así como el buen posicionamiento de las empresas españolas en este ámbito. Se aportará una imagen de vecindad entre dos de los países que coorganizan el campeonato.

Panelistas:

- Sr Fouzi Lekjaa, Ministro Delegado del Presupuesto en el Ministerio de Economía y Hacienda y Presidente de la Real Federación Marroquí de Fútbol (pdc).

- Sr Rafael Louzán, Presidente de la Real Federación Española de Fútbol.
- Sra Alicia Varela, Directora General de Comercio e Inversiones.

Moderadora:

- Sra Zoubaida El Fathi, periodista y directora del informativo del mediodía de la televisión de Marruecos

10:45 – 11:30 Pausa café y networking.

11:30 – 12:30 Mesas y talleres sectoriales.

Taller 1. Infraestructuras civiles y deportivas.

*En este panel la SONARGES que es la entidad pública encargada de definir las necesidades y los requisitos técnicos para el mundial 2030 con la ANEP que es la empresa pública encargada de lanzar las licitaciones y gestionar la ejecución de la construcción y renovación de los estadios de fútbol en Marruecos, presentarán las oportunidades de negocio en la **construcción y equipamiento** del Gran estadio de Casablanca, y en la segunda fase de renovación y equipamiento de los estadios de Fez, Marrakech y Agadir. Se presentarán también los proyectos de infraestructuras necesarios para acoger el Mundial 2030 en el **ámbito ferroviario**, con la construcción de la línea de alta velocidad y la creación de las nuevas estaciones de trenes en Marrakech, Casablanca, y Rabat; en el ámbito **aeroportuario**, con la ampliación y renovación de los aeropuertos, y los proyectos de **carreteras, trenes regionales y transporte urbano** para mejorar la conectividad entre las seis ciudades anfitrionas. Se presentará asimismo la oferta española y su experiencia en Marruecos.*

Panelistas:

- Sr Youssef Belqasmi, Presidente de la SONARGES (*Société Nationale de Réalisation et de Gestion des Équipements Sportifs*) (*Entidad pública encargada de la planificación, realización y diseño de las infraestructuras deportivas del país y, en particular, de la coordinación de estas obras de cara a la organización del campeonato del Mundial 2030. La SONARGES forma parte del Comité de Organización del Mundial de Fútbol.*)
- Sr Mohamed Rabie Khlie, Director General de la *Office National des Chemins de Fer* (ONCF) o Mohammed Smoumi, Director General Adjunto (pdc).
- Sr Jose Guerra Álvarez, Director de Tecnología, Innovación y Operación tácticas de La Liga.
- Sr Sergio Vázquez Torrón, Presidente Director General de INECO.

Moderador:

- Pablo Conde, Director general de internacionalización de la empresa en ICEX.

Taller 2. Digitalización, sostenibilidad y tecnología.

En este panel el **Ministerio de transición digital y Reforma Administrativa** que es el ministerio encargado de lanzar y coordinar la estrategia nacional de digitalización 2030, para cumplir con los requisitos de la FIFA, presentará las necesidades en **soluciones digitales**, de experiencia cliente y en **telecomunicaciones** dentro de los estadios de fútbol. También se presentarán las necesidades en sistemas de **videovigilancia y seguridad y smart cities** para cada ciudad anfitriona. Se presentará asimismo la oferta española y su experiencia en Marruecos.

Panelistas:

- Sr Younes Rifki, Asesor en el Ministerio de transición digital y Reforma Administrativa. (Ministerio encargado de lanzar y coordinar la estrategia nacional de digitalización 2030 para cumplir con los requisitos FIFA).
- Representante de los Sistemas de Información SONARGES (*Société Nationale de Réalisation et de Gestion des Équipements Sportifs*) (Entidad pública encargada de la planificación, realización y diseño de las infraestructuras deportivas del país y, en particular, de la coordinación de estas obras de cara a la organización del campeonato del Mundial 2030. La SONARGES forma parte del Comité de Organización del Mundial de Fútbol).
- Sr Fadi Dak Elbab Al Midani, Director General INDRA-Minsait Marruecos.
- Sr René Abril Martín, IT and Digital Development director del Atlético de Madrid.
- Sr Jelloul Samsseme, Director General de las Colectividades Territoriales (Dirección General que se encarga del diseño de los presupuestos de las entidades locales y que tendrá capacidad de decisión desde el punto de vista económico sobre las obras que se realizarán en las ciudades de cara al Mundial 2030). (pdc)

Moderador:

- Marina Hartman, Analista de mercado de la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat

Panel 3. Turismo.

En este panel la **Société Marocaine de l'Ingénierie Touristique (SMIT)** que es la empresa pública encargada de definir e implementar la estrategia turística nacional junto con la Oficina Nacional Marroquí de turismo (ONMT) presentarán las necesidades en **infraestructuras turísticas y hosteleras** en las seis ciudades anfitrionas para alcanzar el objetivo de los 26 millones de turistas para 2030 y las acciones de promoción del destino Marruecos explorando asimismo las vías de colaboración en este ámbito. Se presentará asimismo la oferta española y su experiencia en Marruecos.

Panelistas:

- Imad Barrakad, Director General de la Société Marocaine de l'Ingénierie Touristique (SMIT). (Empresa pública encargada de definir e implementar la estrategia turística nacional, incluyendo las obras de construcción de complejos turísticos que se ceden posteriormente para su gestión privada).
- Sr Achraf Fayda, Director General Office National Marocain du Tourisme (ONMT). (Empresa pública encargada de la promoción de Marruecos como destino turístico y que desarrolla



la política turística del país, por ejemplo, a través de la firma de convenios o acuerdos bilaterales con países y empresas del sector). (Pdc)

- Representante del Grupo BARCELÓ.
- Sra Fátima Oualit Galvez, directora de Operaciones en Marruecos de BALEARIA.
- CEO Iberoestar Marruecos. (Pdc)

Moderador:

- Andrés Martínez Fernández, analista de mercado de la Oficina Comercial de España en Rabat.

12:30 – 14:00 Comida y networking.