



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# WEB SUMMIT

**Lisboa**

**13-16 de noviembre de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

19 de diciembre de 2023  
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por  
Sara Sánchez Pascual

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lisboa

<http://portugal.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	10
2.3. Datos estadísticos de participación	10
2.4. Actividades paralelas de la feria	11
2.5. Participación española	13
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>15</b>
3.1. ICEX y Red.es	15
3.1.1. Tipos de participación	16
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>23</b>
4.1. Tendencias globales	23
<b>5. Valoración</b>	<b>25</b>
5.1. Del evento en su conjunto	25
5.2. Del sector/producto de la feria	25
5.3. En conjunto	26
<b>6. Anexos</b>	<b>27</b>





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### Web Summit 2023

**Ámbito:** Internacional

**Fecha:** 13 a 16 de noviembre de 2023

**Edición:** 7.<sup>a</sup> en Lisboa

**Frecuencia:** Anual

**Lugar de celebración** F.I.L. – Feria Internacional de Lisboa  
Rua do Bojador, s/n, Parque das Nações  
1998 – 010 Lisboa, Portugal  
Teléfono: +351 218 921 500  
Email: [fil@aip.pt](mailto:fil@aip.pt)

**Horario de la feria:** 13 de noviembre de 16h a 20h  
14, 15 y 16 de noviembre de 8:30h a 17h

**Sector:** Tecnología

**Precio de la entrada:** Entrada general (*General Attendee*) – 950 €  
Entrada *Executive* – 4.950 €

**Fechas de la próxima edición:** 11 a 14 de noviembre de 2024

## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y los tipos de producto presentes en la feria fueron los siguientes:

- *Autotech*
- Bienes de consumo
- Data Science & amp; Analytics

- Deportes, fitness y bienestar
- Diseño
- *E-Commerce & retail*
- Educación
- Entretenimiento y medios de comunicación
- Estilo de vida y moda
- Filantropía y bien social
- *Fintech*
- Gestión de eventos
- *Hardware & IoT*
- Inteligencia artificial y *machine learning*
- Juegos, realidad virtual y realidad aumentada
- Jurídica y consultoría
- Medio ambiente, energía y tecnologías limpias
- *Medtech & Pharma*
- Política, Gobierno y comercio internacional
- Publicidad, contenidos y *marketing*
- Redes Sociales y *Networking*
- RR.HH. y contratación
- Seguridad
- Soluciones de *software* para empresas
- Transportes
- Telecomunicaciones y servicios públicos
- *Venture Capital & Private Equity*
- Viajes y hostelería

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

Desde su creación en 2009 en Dublín, por Paddy Cosgrave, David Kelly y Daire Hickey, los eventos Web Summit han reunido a medio millón de personas en Web Summit en Lisboa, Collision en América del Norte y RISE, representando, actualmente, uno de los mayores eventos tecnológicos en Europa, y una de las mayores ferias a nivel mundial.

La misión de Web Summit consiste en conectar a directores ejecutivos, fundadores, inversores, medios, políticos y figuras culturales relevantes.

La primera vez que se celebró este evento en territorio luso fue en el año 2016, y tras las dos primeras ediciones, la organización de la Web Summit y el Gobierno portugués llegaron en 2018 a un acuerdo de colaboración por el que el evento sería realizado en Lisboa hasta 2028.

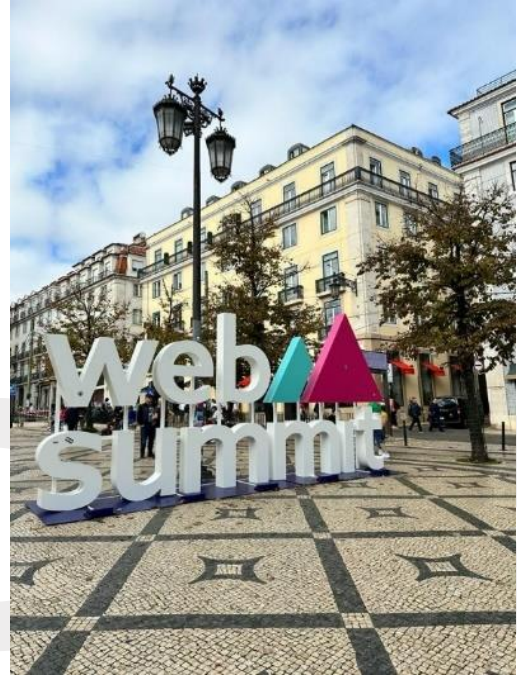
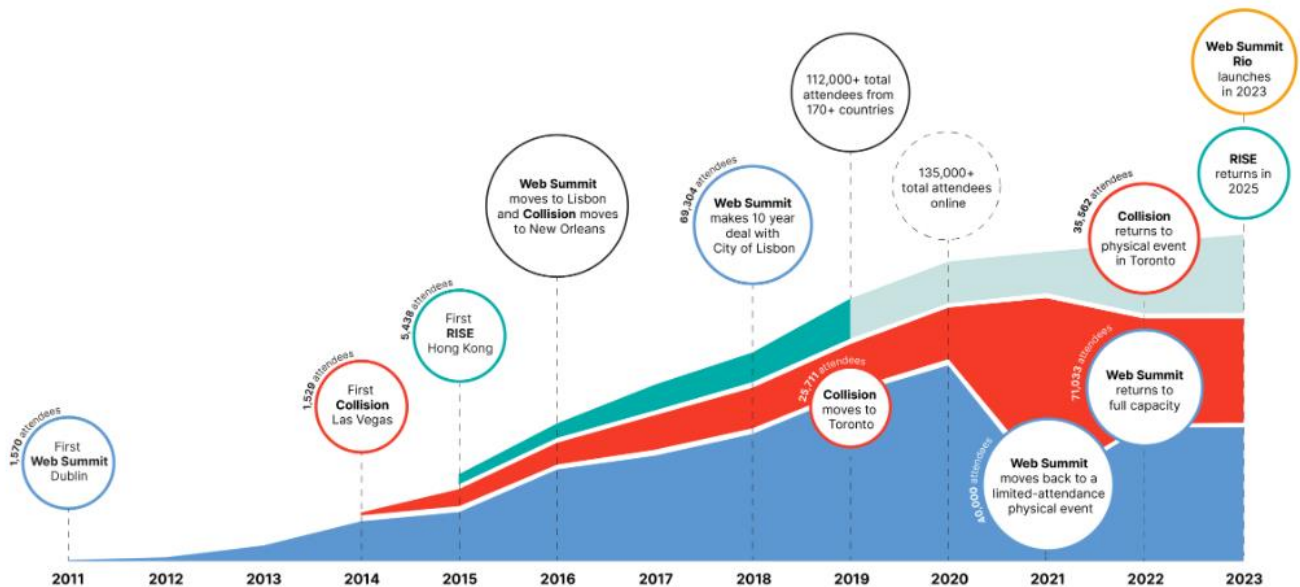


GRÁFICO. CRONOLOGIA WEB SUMMIT DESDE 2011-2023



Fuente: Web Summit 2023



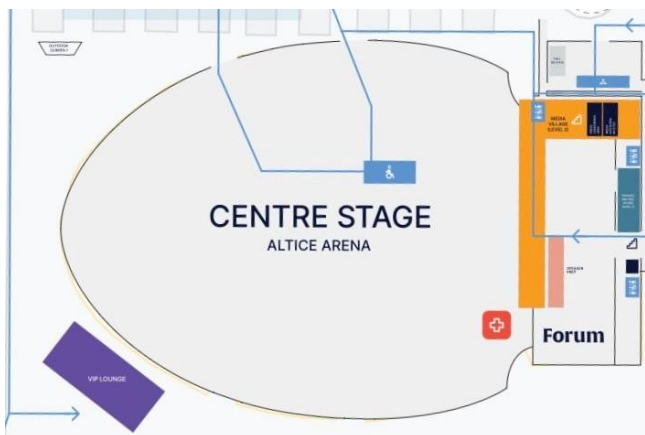
La Web Summit ha revolucionado la industria tecnología, cuya celebración comenzó con un evento europeo (*Web Summit*) y, actualmente, la empresa gestiona el *Collision* en América del Norte, la *Web Summit Rio* en América del Sur, cuya primera edición se celebró en mayo de 2023, *RISE* en Asia y, por último, Web Summit Qatar en 2024.

## 2.1. Ubicación

La feria Web Summit se celebra en el recinto FIL – Feria Internacional de Lisboa, ocupando un total de cinco pabellones. A continuación, se presenta el plano de la feria, dividido en pabellones y escenarios.







De este modo, la feria se organizó en torno a varios espacios que acogieron distintas actividades durante su celebración:

**Centre Stage:** ubicado en el Estadio Altice, este espacio fue seleccionado nuevamente como escenario principal del evento desde el cual se celebraron tanto la apertura y el cierre de la feria, así como las conferencias de las principales figuras de fama mundial que asistieron al evento.

**Primer pabellón:** dicho recinto acogió los espacios “Networking Area” y “Developer Lounge”, además de los escenarios 3 y 4.

**Segundo pabellón:** lugar donde se encontraron el “Executive Lounge”, “Investor Lounge” e “Investor to Startup meetings” y los escenarios 5 y 7.

**Tercer pabellón:** a lo largo de éste se colocaron el “Growth Lounge”, “Masterclass Area 2”, “Women in Tech Lounge” y los escenarios 8 y 10.

**Cuarto pabellón:** este pabellón sirvió como lugar de reunión al albergar tres zonas de “Networking Area”, además de los escenarios 11 y 13.

**Quinto pabellón:** este último pabellón contaba con un espacio de Q&A y cinco “Networking Areas”, y los escenarios 14 y 15.

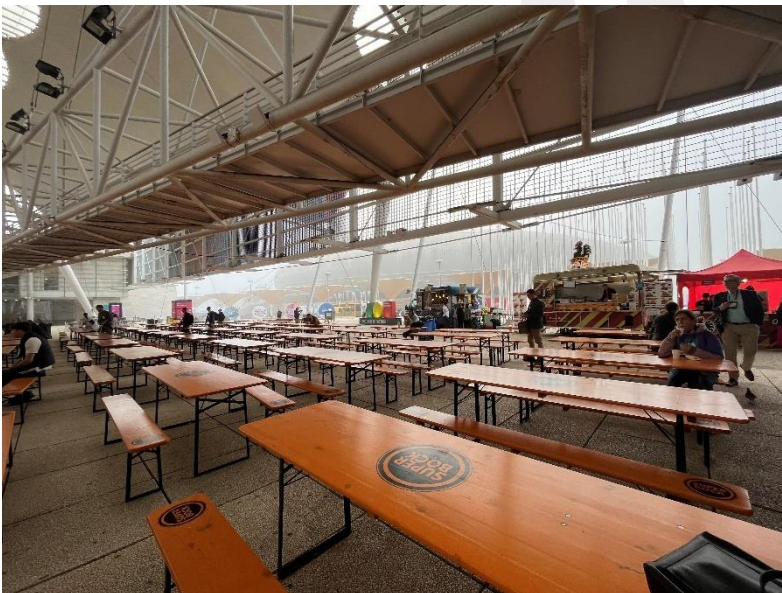


En esta edición la mayor parte de los eventos contaron con el apoyo de la aplicación Web Summit. Esta *app* permite personalizar un perfil para que los asistentes pudiesen identificarse, planificar un horario y conectar con otros asistentes antes, durante y después del evento. Esta *app* permite crear un horario propio, organizar reuniones, hacer nuevos contactos, buscar emprendedores y empresas y obtener recomendaciones personalizadas para nuevas conexiones y contenido.

## 2.2. Servicios ofrecidos

El evento dispuso de amplias zonas de descanso y restauración ubicadas entre los pabellones, así como de diversos puestos de café y agua gratuitos. Además, el recinto contó con una amplia cobertura de wifi de libre acceso, así como de puntos de información con mapas, personal voluntario de soporte, e incluso pantallas televisivas donde seguir en directo las conferencias del Centre Stage.

Asimismo, un año más la feria apostó por repetir la experiencia Night Summit, ofreciendo a sus asistentes la posibilidad de reunirse y continuar sus conversaciones fuera del recinto una vez acabada la jornada. Para ello fueron reservados seis espacios diferentes ubicados alrededor de la ciudad durante las noches del lunes 12 al miércoles 15 el Hub Creativo do Beato, la Plaza del Comercio o el Pavilhao Carlos Lopes.



## 2.3. Datos estadísticos de participación

Según datos proporcionados por la organización de Web Summit 2023, el número de visitantes de la última edición alcanzó los 70.236. Con más *startups* que nunca y un mayor porcentaje de mujeres asistentes que en años anteriores, el evento de Lisboa de la Web Summit ha vuelto a captar la

atención de miles de personas de todos los ámbitos de la tecnología. *Startups*, inversores, expertos del sector y entusiastas de la tecnología se reunieron para establecer contactos, compartir ideas y mirar al futuro, compartir ideas y disfrutar de una semana de interesantes conferencias.

Según Katherine Maher, la nueva directora general de Web Summit: "Hemos reunido a decenas de miles de personas que han utilizado esta semana en Lisboa como trampolín para hacer cosas notables. El evento permite a los innovadores lanzar empresas, encontrar inversores, desvelar proyectos y hacer avanzar una visión del mundo que merece la pena debatir".

En la feria se reunieron un total de 153 nacionalidades, con un porcentaje de mujeres asistentes del 43 %. Además, un 38 % de los *speakers* fueron mujeres, un porcentaje récord en la historia de la feria Web Summit.

El número de startups que asistieron al evento superó las 2.600, con un total de 906 inversores. Por otro lado, más de 2.100 asistentes representaban medios de comunicación y el número de *partners* alcanzó los 321.

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

Uno de los atractivos más señalados de esta feria es la cantidad de actividades que alberga. Durante los tres días de celebración del evento, se reúnen gran variedad de profesionales y tipos de sesiones a las que los visitantes pueden asistir.

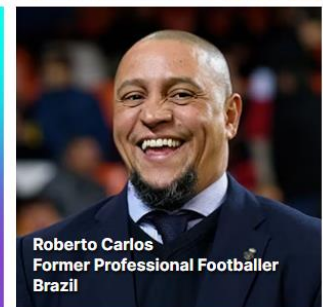
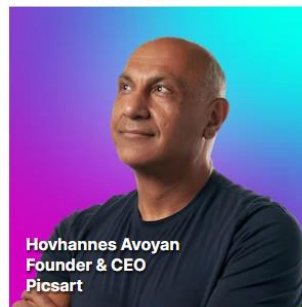
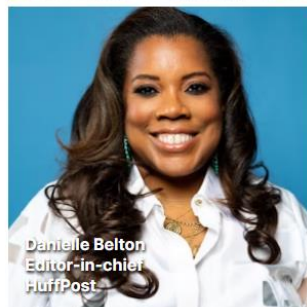
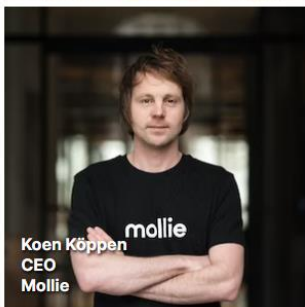
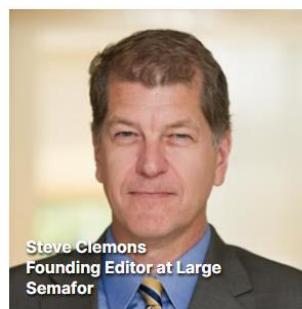
- Tech titans. Sesiones y eventos que acogen a los pioneros y expertos de la industria tecnológica. Se trata de una oportunidad para conocer los últimos avances y los retos a los que se enfrentan.
- Iconos culturales. Estas sesiones son un testimonio de la confluencia de la tecnología y la cultura. Se trata de figuras que han dado forma a la cultura pop y debaten cómo influye la tecnología en su ámbito.
- Policy shapers. En un mundo interconectado, las políticas desempeñan un papel fundamental. Existe la posibilidad de conversar con responsables políticos de todo el mundo y descubrir cómo la tecnología se cruza con la formulación de políticas globales y sus implicaciones.



- Q&A interactivas. Un entorno en el que los asistentes pueden interactuar directamente con los ponentes, plantear preguntas, pedir aclaraciones y profundizar en temas de interés.
- *Masterclasses*. Estas sesiones, dirigidas por expertos del sector, profundizarán en temas específicos y ofrecen a los asistentes la oportunidad de mejorar su base de conocimientos.
- Mesas redondas. Un formato colaborativo en el que varios expertos debaten temas urgentes, comparten perspectivas y proponen soluciones.
- *Speaker experiences*. Una oportunidad para conocer de cerca a algunos de los ponentes más destacados, comprender su trayectoria y aprender de sus experiencias.



En el siguiente [enlace](#) se detallan la totalidad de actividades paralelas celebradas durante la feria Web Summit 2023.



Fuente: Web Summit 2023.

## 2.5. Participación española

En el presente apartado del informe se detallan las empresas españolas que acudieron a la feria Web Summit sin participación agrupada española. Las que sí lo hicieron se encuentran recogidas en el apartado 3 del informe.

	<b>Empresa</b>
1	VULKANIA LABS SL.
2	MAIAK TECHNOLOGIES SL.
3	GARITANO ADVISORS S.L.
4	QBEAST ANALYTICS S.L.
5	INUNY S.L.
6	ZOUNDREAM S.L.
7	NANO NINO SL.
8	BIEL GLASSES S.L.
9	WELL TRAINING SL.
10	DIGITAL AGENCY ERIMI SL.
11	THE WAKE UP MOVEMENT SL.
12	SOLUCIONES DIGITALES OASIS SOCIEDAD LIMITADA.
13	HECHICERIA SL.
14	INSTITUTO TECNOLOGICO DE GALICIA DRONE SOLUTIONS, S.L.
15	METRIKAMEDIA SL.
16	REPUTACION TECHNOLOGY SL.
17	Window Sight S.L.
18	SOME DIGITAL PRODUCTS GLOBAL SL.
19	INMERSIA COMPUTERS S.L.
20	SILT DIGITAL ID SL.
21	NEUTROON TECHNOLOGIES S.L.
23	RAW DATA S.L.
24	TALENTFY RECRUITING S.L.
25	DEVENGO SL.
26	ADEMASS COMUNICACION Y MARKETING SL
27	Horus ML SL





28	SENIORDOMO S.L.
29	QUANTIC BRAINS TECHNOLOGIES SOCIEDAD LIMITADA.
30	GREENFIELD TECHNOLOGIES S.L.
31	LIFESTYLE 4U SL.
32	WIPASS TECHNOLOGY S.L.
33	FLAMAID S.L.
34	LUZIDLAB SCCL
35	MOVUM TECH SL.
36	NUWE TECH SL.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. ICEX y Red.es

Desde la edición del año 2016, ICEX y Red.es organizan, durante la feria Web Summit, un espacio de encuentro para empresas, para promover las relaciones comerciales entre las empresas españolas participantes, extranjeras o inversores. A continuación, se detallan las diferentes actividades llevadas a cabo dentro del pabellón.

ACTIVIDADES EN EL PABELLÓN DE ESPAÑA EN WEB SUMMIT 2023:



Martes, 14 de noviembre:

- **Networking del Pabellón de España en Web Summit 2023 con los responsables de ICEX, Red.es y ENISA:** presentación de entidades, programas e iniciativas, y ronda de preguntas y respuestas entre las empresas del Pabellón de España y los representantes de ICEX y Red.es. Posteriormente, se celebró un cóctel para los asistentes. Esta presentación estuvo a cargo de la Consejera delegada de ICEX, el Secretario General de Red.es y el Consejero Delegado de ENISA.
- **“An EU approach to startups and scaleups” – Declaration of Intent by the States of the EU:** explicación de la postura de la UE en cuanto al desarrollo de *startups* y *scaleups*.
- **Rising Up in Spain Program:** presentación del programa, que atrae *startups* y talentos extranjeros a España. El programa ayuda a encontrar el socio local adecuado en España que buscan soluciones tecnológicas.
- **"Connecting Energy":** presentación de la incubadora de proyectos sostenibles de la empresa Naturgy.

Miércoles, 15 de noviembre:

- **Reverse Pitch:** inversores internacionales tienen la oportunidad de explicar qué es lo que buscan y su criterio de inversión.

- **Repsol Foundation: accelerating your cleantech technology:** presentación del Fondo de Emprendedores para la transición energética de *startups*.
- **Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE):** presentación sobre infraestructura y tejido empresarial en Castilla y León.
- **Asturias Startup Paradise:** explicación del programa, enfocado en la creación, desarrollo y crecimiento de *startups* en Asturias.
- **I'MNOVATION: Building a sustainable future with startups:** programa destinado a acelerar la innovación.
- **Reverse pitches:** segunda parte de presentaciones de los inversores.
- **Intercambio de experiencias y buenas prácticas en la promoción del emprendimiento a nivel local y regional entre España y Suecia:** encuentro entre organizaciones locales y regionales españolas y sus homólogos suecos para intercambiar buenas prácticas y experiencias en la promoción del emprendimiento a nivel local y regional.

Jueves, 16 de noviembre:

- *Networking* con las empresas de la participación agrupada.

### 3.1.1. Tipos de participación

La delegación española estuvo compuesta por 41 empresas expositoras (31 en modalidad ALPHA y 10 en modalidad BETA), otras 50 empresas, fundaciones, y corporaciones, en modalidad visitante. Un total de 90 empresas e instituciones que expusieron bajo el paraguas del Gobierno de España, lo que supuso un aumento del 16,88 % de la participación de 2022.

ICEX, en colaboración con Red.es, organizó la participación española en la Web Summit 2023, como cada año. A continuación se detallan las tres modalidades distintas de participación, así como las empresas que participaron en cada una de ellas este año:

#### *Modalidad 1: paquete Alpha*

Esta modalidad de participación va dirigida a *startups* en fase temprana (early stage) que buscan validación de



producto/mercado. Han de ser empresas que cuenten con financiación de hasta 1 millón de dólares y menos de 5 años de antigüedad. Web Summit califica a estas empresas como ALPHA, y suponen el 75 % de las *startups* expositoras en el congreso. Esta modalidad dispone de:

- Puesto de trabajo en la zona de Exposición (1m) durante un único día. El resto de días, la empresa podrá asistir al programa de conferencias, *workshops* y *networking*. El *stand* consiste en un mostrador con identificación de la empresa.
- 3 pases individuales para Web Summit con acceso al recinto y eventos de *networking*.
- Perfil de la empresa en el “Startup Search Profile” disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.
- Oportunidad de acceder a los “Mentor Hours”, “Investor Meetings” y “masterclasses” (todos estos servicios se anuncian en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- Posibilidad de presentarse a PITCH, la competición de *startups* de Web Summit para empresas ALPHA y BETA.
- Acceso al WEB SUMMIT Networking App que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado una semana antes del evento).
- Asignación de un gestor para la preparación logística del evento.



Las empresas Alpha de la participación agrupada de este año fueron:

### EMPRESAS ALPHA 2023

*Participación agrupada española*

	Empresa	Modalidad	Sector
1	COBIOMIC BIOSCIENCE	Alpha	Tecnología de la salud y bienestar
2	4I INTELLIGENCE INSIGHTS	Alpha	Machine Learning e IA
3	LODGERIN APP	Alpha	Proptech e Inmobiliaria
4	DEPASIFY	Alpha	Fintech y Servicios Financieros
5	DUPONTE I+D	Alpha	Tecnología de la salud y bienestar
6	VECTORPIPE	Alpha	Tecnología de la salud y bienestar
7	2SHAPES TECHNOLOGIES	Alpha	Saas



8	AHYRES HARDWARE AND SOFTWARE	Alpha	Hardware, Robótica y IoT
9	SIGNOS NEW TECHNOLOGIES	Alpha	Hardware, Robótica y IoT
10	DAREMAPP	Alpha	Entretenimiento y media (VR & AR)
11	THERMINER	Alpha	Sostenibilidad y Tecnología limpia
12	POLY REWARDS	Alpha	Fintech y Servicios Financieros
13	VERIS BEHAVIOR	Alpha	E-commerce & retail
14	WEALTH READER	Alpha	Fintech y Servicios Financieros
15	CRISTOBAL APP	Alpha	Tecnología de la salud y bienestar
16	THE MINDKIND	Alpha	Machine Learning e IA
17	DIGITAL SOUL TECHNOLOGY	Alpha	Entretenimiento y media (VR & AR)
18	LINKED WINE	Alpha	Soporte digital
19	LONJA ONLINE ESPAÑOLA	Alpha	Foodtech
20	MIOGAS	Alpha	Sostenibilidad y Tecnología limpia
21	NINJA TALENT	Alpha	Telecomunicaciones e IT
23	Komorebi AI	Alpha	Machine Learning e IA
24	APIQUELITECH	Alpha	Saas
25	SMART ROADS SYSTEMS	Alpha	Movilidad, transporte y logística
26	COMPARE & MORE	Alpha	Machine Learning e IA
27	TROPO SERVICIOS AUDIOVISUALES	Alpha	Machine Learning e IA
28	BARRIL ENTREPRISE	Alpha	Software VR & AR
29	FUTURO PERFECTO	Alpha	Analítica e IA
30	BOTSLOVER	Alpha	Machine Learning e IA
31	QUANTICBI SOLUTIONS	Alpha	Machine Learning e IA

Fuente: Elaboración propia.

### **Modalidad 2: paquete Beta**

Esta modalidad está dirigida a startups con producto consolidado que buscan oportunidades de expansión. Han de ser empresas con financiación entre 1 y 5 millones de dólares y menos de 5 años de antigüedad. Web Summit califica a estas empresas como BETA y suponen tradicionalmente el 15 % de todas las *startups* expositoras en el evento. En esta modalidad, la empresa dispone de:

- Puesto de trabajo en la zona de Exposición (1,5m) durante un único día entre el 14 y el 16 de noviembre (los otros días la empresa podrá asistir al programa de conferencias,

*workshops y networking*). El *stand* consiste en un mostrador con identificación de la empresa.

- 4 pases individuales para Web Summit con acceso al recinto y eventos de *networking*.
- Acceso al BETA Meeting Space durante el evento.
- Perfil de la empresa en el Startup Search Profile disponible *online* para inversores, medios y socios estratégicos.
- Oportunidad de acceder a los Mentor Hours, Investor Meetings y masterclasses (todos estos servicios se anuncian en la *newsletter* de Web Summit y serán las empresas las que deberán solicitarlos).
- Posibilidad de presentarse a PITCH, la competición de *Startups* de Web Summit.
- Acceso a la Aplicación de *networking* de Web Summit que permite realizar contactos y citas antes del evento (habilitado una semana antes del evento).
- Asignación de un gestor para la preparación logística del evento.



CEEX

Las empresas Beta de la participación agrupada de este año fueron:

### EMPRESAS BETA 2023

*Participación agrupada española*

	<b>Empresa</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Sector</b>
1	Stemy Energy	Beta	Energía
2	UAV AUTOSYSTEMS HOVERING SOLUTIONS	Beta	Hardware, Robótica y IoT
3	HELLO INSURANCE	Beta	Movilidad, transporte y logística
4	ICOMMUNITY LABS & TECH	Beta	Ciberseguridad
5	BEONPRICE	Beta	Turismo y Hostelería



6	LINKING REALITIES	Beta	Videojuegos, VR & VA
7	TRILEUCO SOLUCIONES	Beta	Software
8	THE GEAR AUTOMOTIVE CLUB	Beta	Tecnología
9	INTERNET REPÚBLICA	Beta	Analítica y Big data
10	FOSSA SYSTEMS	Beta	IoT Satélites

Pie de tabla, gráfico y foto donde se hace referencia a la fuente.

### Modalidad 3: paquete Visitante (Attendee Ticket)

Las empresas tienen acceso al evento en calidad de *attendee*, con una tarifa reducida previamente negociada por ICEX. Se trata de una entrada del tipo Partner Ticket. Se establece inicialmente un límite máximo de 2 entradas por empresa, que podrá ampliarse por orden de solicitud si quedasen entradas.

Las empresas Visitantes de la participación agrupada de este año fueron:

### EMPRESAS VISITANTES 2023

Participación agrupada española

	Empresa	Modalidad
1	TRANSPARENT EDGE SERVICES	Visitante
2	NOEL SORIA CAMPOS	Visitante
3	AFTERMATHS	Visitante
4	CLUPIK	Visitante
5	LAS ROZAS INNOVA	Visitante
6	GO:HUB	Visitante
7	POP IN	Visitante
8	ANDER LUJAMBIO	Visitante
9	BELUGA LINGUISTICS	Visitante
10	TELEFÓNICA OPEN INNOVATION	Visitante
11	BJALAND TECHNOLOGIES	Visitante
12	2CODERS STUDIO	Visitante
13	VISITRAPP	Visitante
14	FUNDACIÓN REPSOL	Visitante
15	RISING PIXEL	Visitante



16	PROYECTOS FORMACIÓN Y SERVICIOS	Visitante
17	PibiCo	Visitante
18	CICLE PLATFORM	Visitante
19	NUEVO SENTIDO TECNOLÓGICO	Visitante
20	ENFASIS	Visitante
21	OKTICKET	Visitante
22	ASOCIACIÓN CLÚSTER ASTURIAS	Visitante
23	GOVENTURE TECHNOLOGIES	Visitante
24	BPLAY GLOBAL CONTENT	Visitante
25	ISOSTOPY	Visitante
26	CONFEDERACIÓN EMPRESARIOS CÁDIZ	Visitante
27	DEUSENS HYPERXPERIENCE	Visitante
28	ASOC MUNDUS-UN MUNDO A TUS PIES	Visitante
29	PLEXIGRID SL	Visitante
30	KOINSYS	Visitante
31	LESS THAN THREE TECH	Visitante
32	STOCKFINK	Visitante
33	BOSQUIA NATURE	Visitante
34	ZAPIENS	Visitante
35	UBICUITY EUROPE	Visitante
36	HERMES SECURITY SOLUTIONS SL.	Visitante
37	HIBERUS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	Visitante
38	CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS DE INNOVACION DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	Visitante
38	BETTERMAPS	Visitante
40	COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS SA	Visitante
41	IMAGE ANALYST PROCESSING SL.	Visitante
42	VISUAL IT NETWORKS SL	Visitante
43	NATURGY NUEVAS ENERGIAS SL.	Visitante
44	ACCIONA GENERACIÓN RENOVABLE	Visitante
45	EXTRANJERÍA 24 H	Visitante
46	CROW TECHNOLOGIES ENGINEERING	Visitante
47	BARKIBU	Visitante



48	KONFIGEAR	Visitante
49	NOMA TECHNOLOGIES	Visitante
50	ACCIONA INFRAESTRUCTURAS SL.	Visitante

Pie de tabla, gráfico y foto donde se hace referencia a la fuente.



La puntuación media obtenida en 2023 (siendo uno muy negativa y cinco muy positiva) a través de las respuestas de las empresas agrupadas respecto de su participación en la feria fue **4,3**.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

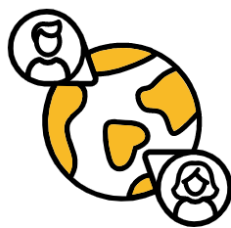
En esta edición de la Web Summit, podríamos destacar el uso y nuevas funcionalidades de la aplicación móvil del evento. Esta aplicación ya se puso en funcionamiento en ediciones anteriores, pero en cada edición se van introduciendo nuevas funcionalidades que permiten mejorar la conectividad, información y organización del evento.

El objetivo de la aplicación es mejorar la planificación del evento antes, durante y después de su celebración. Permite a los participantes establecer contactos con personas y empresas que deseen conocer, así como programar charlas, talleres y reuniones.

#### Joining Web Summit, step-by-step



1. Download our mobile app from the App Store or Google Play Store once you receive your ticket.



2. Fill out an event profile with your personal information and interests. You can then begin browsing talks, building out your event calendar and connecting with attendees.



3. Our app is your passport to Web Summit. When you arrive in Lisbon you'll use the Web Summit app to check-in at registration.



4. It's time for Web Summit. Our app will help you navigate the event and allow you to stay connected with the attendees you meet along the way.

Fuente: Web Summit.

La aplicación móvil de Web Summit es clave para acceder a todo el contenido existente, se puede descargar la aplicación para iOS y Android. En el primer inicio de sesión, se pedirá información personal como:

- El puesto de trabajo
- La empresa para la que trabaja
- Dónde estás basado
- Temas le interesan y las áreas de especialización que puede compartir.

Finalmente, se le pedirá que cargue una imagen de perfil para personalizar sus interacciones con los asistentes.

Por otra parte, durante esta edición, se han producido grandes **iniciativas comunitarias**, con una gran cantidad de contenido inspirador e informativo para los asistentes. Web Summit se ha comprometido con el hecho de garantizar un espacio diverso y equitativo para todos en los eventos defendiendo que la diversidad y la inclusión son esenciales para conectar las mentes más brillantes de la industria tecnológica.

En este sentido, se produjeron varias novedades en el escenario, ya celebrado en ediciones anteriores, *Women in Tech Lounge* que contó con sesiones sobre retención laboral, escalamiento de empresas emergentes, ética empresarial, construcción de su marca y más.

Otra de las novedades de esta edición fue el protagonismo de la **Inteligencia Artificial (IA)** en varios ámbitos como el campo conversacional, una idea planteada para aplicarse en los sistemas de soporte para clientes. Uno de los temas que generó mayor debate fue cómo la IA puede desafiar a las industrias creativas.

Uno de los usos más frecuentes de la IA es la democratización del proceso de creación. Un ejemplo podría ser las aplicaciones móviles de edición de fotos y videos que permiten que más personas sean creativas. Los programas más innovadores utilizan IA creativa para simplificar aún más el proceso. La IA también puede identificar características individuales dentro de las imágenes (como los ojos de alguien) y predecir movimientos en función de horas de metraje estudiado a través del aprendizaje automático. Esto permite a los usuarios convertir imágenes fijas en videos o empalmar grabaciones. Esto es solo un ejemplo, pero la IA se puede aplicar a diversos sectores y tiene innumerables aplicaciones.

Por otra parte, otro de los temas más presentados durante el evento y que refleja la tendencia a seguir es el **metaverso** y el futuro de Internet.



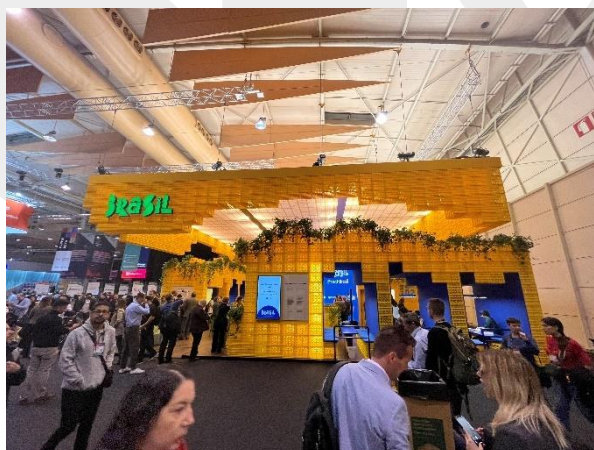
## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

En general, la valoración realizada por parte de las empresas es positiva. Se trata de una feria reconocida a nivel mundial, por lo tanto, durante los días de celebración de la feria la cantidad de visitantes es muy alta. Según datos de Web Summit, durante los días de celebración de la feria asistieron más de 70 mil visitantes. No obstante, es cierto que, las grandes dimensiones de esta feria condicionan la afluencia de visitantes a cada *stand*. Al ser tan numerosos, resulta complejo visitar la gran parte de ellos.

Según la opinión de gran parte de los expositores españoles, los dos primeros días de feria albergaron mayor cantidad de visitantes, mientras que el último día fue más tranquilo. Señalaron la gran variedad de nacionalidades entre los asistentes, considerando la asistencia a la feria Web Summit como una buena oportunidad para estrechar relaciones comerciales en cualquier parte del mundo.

Por otro lado, la organización del evento fue valorada positivamente. La totalidad de los servicios ofrecidos en el recinto se encontraron operativos en todo momento. A pesar de la gran afluencia de gente, no se produjeron grandes aglomeraciones y el espacio se encontraba distribuido correctamente.



### 5.2. Del sector/producto de la feria

La feria Web Summit genera un ecosistema tecnológico que permite a las empresas del sector prosperar en todos los niveles. Según los datos de la plataforma *global de VC e inteligencia empresarial Dealroom*, Lisboa cuenta con 26 incubadoras, más de 100 espacios de trabajo conjunto, 26 aceleradores de empresas emergentes y aproximadamente 380.000 empresas, de las cuales casi 1.000 son empresas emergentes.

Aunque este ecosistema se encuentre en una etapa temprana de crecimiento, esta fase permite que las empresas se vayan adaptando y aprendiendo con el sector. Por lo tanto, se puede concluir que la Web Summit Lisboa es un evento al que las empresas del sector deberían acudir.

El ecosistema empresarial de Lisboa y la celebración de este evento hacen que se genere un laboratorio de ideas innovadoras y es un excelente lugar donde probar y crear prototipos antes de lanzarlos en los mercados internacionales. Por ello, hay muchas *startups* extranjeras que ya han decidido iniciar operaciones en Lisboa.

### 5.3. En conjunto

La Web Summit es un evento que pone a la ciudad de Lisboa en el mapa tecnológico, y la propia red de talentos emergentes de la ciudad ha consolidado su posición en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, atrayendo el interés de grandes empresas.

En esta edición, al igual que en la edición anterior, se encontraron servicios gratuitos ofrecidos por la organización como la conexión gratuita a internet vía wifi, así como diferentes pantallas repartidas a lo largo de los pabellones para seguir en

*streaming* las conferencias del *Centre Stage*. Los participantes disponían también de fuentes de agua gratuita, máquinas de café, lavabos y servicio de guardarropa.

La Web Summit se ha convertido en el reflejo de la importancia del avance de la tecnología en el mundo de los negocios. Y cada año cuenta con más asistentes, *startups* e inversores.



## 6. Anexos

- Página web – Web Summit: <https://websummit.com/>
- Página web Red.es: <https://www.red.es>
- Página web ICEX: <https://www.icex.es>
- Participación agrupada con ICEX: [información@icex.es](mailto:información@icex.es)

### Medios de transporte:

El recinto de exposiciones está situado en una zona noreste de Lisboa, a tan solo 7 minutos del Aeropuerto y a 3 minutos de la Estación de Oriente, por lo que se puede acceder fácilmente en coche o a través de la red de transportes públicos. Está situada en el margen norte del río Tajo, y se encuentra rodeada de espacios verdes, zonas de ocio y una amplia área comercial y de restaurantes.

#### Avión:

El recinto de Altice Arena se encuentra a escasos 5 km del Aeropuerto Internacional de Lisboa. La línea de metro que conecta el aeropuerto con el resto de la ciudad tiene conexión directa con la estación de Oriente sin necesidad de cambiar de línea.

[Aeropuerto de Lisboa](#) – +351 218 413 500

[Salidas y llegadas](#) – +351 218 413 700

#### Autobús:

La red de autobuses de Lisboa dispone de varias conexiones que facilitan la llegada a la Feria Internacional de Lisboa o la estación de Oriente, como las líneas 728, 744 y 782. Más información en el siguiente [enlace](#).

#### Metro:

La estación más cercana corresponde a la parada de Oriente (línea roja). Desde el centro, se aconseja tomar la línea verde desde la estación Baixa-Chiado hasta la estación Alameda y, una vez allí, tomar la línea roja hasta Oriente. O bien tomar la línea azul desde Baixa Chiado hasta São Sebastião y, desde allí, tomar la línea roja hasta Oriente. Más información sobre las rutas y horarios [aquí](#).



Tren:

Las principales estaciones con conexiones hasta la Estación de Oriente son: Rossio, Alcantara Terra, Campolide, Sete Rios, Roma/Areeiro, Entre Campos y Santa Apolonia. Más información en el siguiente [enlace](#) / +351 707 210 220

Taxi:

Durante el evento habrá puntos de entrega y recogida en el recinto.

[Cooptáxis](#) – +351 217 932 756 – Disponible en App TAXICLICK

[TeleTaxis](#) – +351 218 111 100

[Taxi-Link Lisboa](#) – +351 212 449 390

[Retális – Radio Taxis de Lisboa](#) – +351 218 119 000

[Free Now](#) – +351 218 286 304 – Disponible en App

VTC:

Es posible utilizar aplicaciones de transporte compartido, las principales:

[Uber](#) – Disponible en App

[Cabify](#) – Disponible en App

[Bolt](#) – Disponible en App

Motosharing:

[Cooltra](#) – Disponible en App

Bicicletas:

[Gira](#) – Disponible en App

[Uber Bike](#) – Disponible en App

Patinetes:

[Lime](#) – Disponible en App

[Bird](#) – Disponible en App

[Bolt](#) – Disponible en App

[Superpedestrian](#) – Disponible en App

**Organizador:** Maders Terrace Ltd.

**Carácter:** Profesional

**Tipo de visitante:** Inversores, ingenieros, jefes de compras, diseñadores y profesionales del sector

**Superficie:** 100.000 m<sup>2</sup>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones