

---

# Conferencia ICEX - El precio como estrategia: datos e IA para vender mejor online

3 de marzo de 2026. Online.  
12:00 (UTC +1)

ICEX España Exportación e Inversiones organiza esta jornada virtual el 3 de marzo de 2026 dentro del programa de contenidos de ICEX eMarketServices.

---

## POR QUÉ PARTICIPAR

Participar en esta conferencia ofrecerá a las empresas españolas una **visión estratégica y aplicada del *pricing* en entornos digitales internacionales**, en un contexto marcado por:

- La consolidación de los marketplaces como canal clave de internacionalización.
- El incremento estructural de la presión y competencia en precios.
- La creciente transparencia de precios entre países, canales y operadores.
- La necesidad de tomar decisiones de *pricing* más rápidas, informadas y alineadas con la estrategia de negocio.
- El desarrollo de herramientas de IA que ayudan a la automatización de precios como estrategia diferencial y competitiva.

En este escenario, los **datos y la inteligencia artificial** se han convertido en herramientas clave para apoyar la toma de decisiones de *pricing*, no como sistemas automáticos que sustituyen a la empresa, sino como **copilotos estratégicos** que permiten priorizar, anticipar y decidir con mayor criterio.

La sesión contará con la participación de **Minderest**, empresa tecnológica especializada en **monitorización de precios, análisis competitivo y *pricing intelligence***, que aportará una visión práctica basada en datos reales de mercado y experiencia con marcas y retailers internacionales. Adicionalmente, contaremos con el análisis y caso de estudio de la empresa española exportadora Cecotec, referente en el sector de la tecnología y el pequeño electrodoméstico.

## Objetivos de esta conferencia

- Explicar por qué el *pricing* debe entenderse como una **estrategia viva y transversal** en eCommerce y marketplaces internacionales.
- Analizar los **retos reales de *pricing*** a los que se enfrentan hoy las empresas exportadoras en entornos de alta presión competitiva.
- Mostrar de forma clara **qué aporta la IA hoy al *pricing*** y cómo integrarla en los procesos de decisión.
- Aterrizar estos conceptos en un **caso práctico real** de empresa española exportadora.
- Ofrecer aprendizajes y criterios **replicables para pymes**, independientemente de su tamaño o sector.

## Beneficios de asistir a esta conferencia

- Comprender el *pricing* como palanca estratégica de internacionalización digital.
- Aprender a tomar decisiones de precio basadas en datos y criterio estratégico.
- Entender el papel real de la IA aplicada al *pricing*, sin enfoques teóricos.

- Conocer un caso práctico real de empresa española exportadora.
- Obtener aprendizajes aplicables a distintos sectores y mercados.

Esta sesión está **dirigida** principalmente a:

- Empresas exportadoras que venden online a través de:
  - Marketplaces internacionales.
  - eCommerce propio.
- Departamentos de:
  - eCommerce.
  - Marketing digital.
  - Exportación e internacionalización.
- Responsables de pricing, dirección comercial y dirección general.
- Pymes y empresas en fase de escalado internacional.

## AGENDA

12:00 – 12:05	<b>Bienvenida institucional</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Aitor Mate – Director de Instrumentos de Promoción en Origen - <a href="#">ICEX</a></li></ul>
12:05 – 12:50	<b>Intervención Minderest</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ El pricing como estrategia viva</li><li>◦ Decisiones de pricing en entornos de alta competencia</li><li>◦ IA aplicada al pricing: decidir mejor y antes que los demás<ul style="list-style-type: none"><li>– Antonio Ruiz - AI Pricing Specialist - <a href="#">Minderest</a></li></ul></li></ul>
12:50 – 13:00	<b>Caso práctico de empresa: experiencia de éxito de Cecotec</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Antonio Ruiz - AI Pricing Specialist - <a href="#">Minderest</a></li></ul>
13:00 – 13:10	<b>Ronda de preguntas y cierre</b> <u>Modera</u> : Itziar Centenera – Jefe de sector en E-Market Services - <a href="#">ICEX</a>
13:10	<b>Final de la conexión</b>

Dónde Sala Virtual

Inscripción gratuita exclusivamente a través de [www.icex.es](http://www.icex.es)

### INSCRIPCIONES

#### Inscripciones

Una vez confirmada su inscripción, recibirá el enlace y las instrucciones para la conexión en el correo electrónico indicado en la inscripción.

El plazo de inscripción finaliza el día 2 de marzo de 2026 a las 17:00.

	<b><u>Inscripciones:</u></b>	<b><u>Contenido:</u></b>
<b>Contacto</b>	Roberto Delgado E-mail: <a href="mailto:jornadas.origen@icex.es">jornadas.origen@icex.es</a> Tel.: 913 496 483	Itziar Centenera E-mail: <a href="mailto:itziar.centenera@icex.es">itziar.centenera@icex.es</a> Tel.: 913 496 180