



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Austria



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Viena

Actualizado a junio 2022

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	4
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	4
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	4
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	5
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	6
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	10
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	10
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	11
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	12
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	12
3.1.2 PRECIOS	13
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	13
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	13
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	14
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	14
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	15
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	15
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	16
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	16
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	16
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	17
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	17
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	17
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	18
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	18
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	19
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
3.5 TURISMO	19
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	20
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	20
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	20
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	20
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	21
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	22
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	22
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	23
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	23
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	24
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	25
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	25
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	26
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	26
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	26

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	26
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	26
4.1 MARCO INSTITUCIONAL	26
4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	26
4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	27
4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	27
4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	27
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	28
CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	29
CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	29
CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	30
CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	31
4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	31
4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN	31
CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	32
CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	32
CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	32
CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	33
4.5 DEUDA	33
4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	33
4.6.1 EL MERCADO	33
4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	34
4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES	34
4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	35
4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN	36
4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	36
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	37
5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA	37
5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL	37
5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	37
CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	37
5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	37
5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	37
5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	38
5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	38
5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	38
CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	38

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Austria es una república democrática federal compuesta por nueve Estados Federados. El Parlamento está integrado por dos Cámaras, la Cámara de Diputados (Nationalrat) y la Cámara Alta (Bundesrat).

Alexander Van der Bellen, es presidente de Austria desde el 26 de enero de 2017 elegido por sufragio universal con una duración prevista de su mandato de 6 años. En 2022 se celebrarán elecciones a la presidencia del país y el actual presidente, de 78 años de edad, confirmó en mayo de 2022 que se presentará a la reelección. Los partidos políticos ÖVP, Los Verdes (antiguo partido de Van der Bellen), SPÖ y Neos han confirmado que no presentarán candidatos a la presidencia. El único partido de los representados en el parlamento que presentará un candidato es FPÖ (Partido de la Libertad, ultraderecha).

Desde el 7 de enero de 2020 gobierna en Austria una coalición entre ÖVP (Partido Popular) y Los Verdes. Ambos partidos representan, respectivamente, la primera (37,5% de los votos) y cuarta fuerza política (13,9% de los votos) en las elecciones de septiembre de 2019. En segundo lugar quedó SPÖ (Partido Socialista) con el 21,2% de los votos y en tercer lugar FPÖ (Partido de la Libertad, ultraderecha), partido que formó entre diciembre de 2017 y mayo de 2019 un gobierno de coalición con ÖVP (Partido Popular).

El Canciller es Karl Nehammer (ÖVP), que ocupa el cargo desde el 6 de diciembre de 2021. El Vicecanciller es el jefe del partido Los Verdes, Werner Kogler.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La composición del gobierno de coalición es la siguiente:

- Canciller: Karl Nehammer, ÖVP. Ocupa el cargo desde el 6 de diciembre de 2021.
- Vicecanciller y Ministro de Arte, Cultura, Función Pública y Deportes: Werner Kogler, Los Verdes.
- Ministro de Trabajo, Digitalización y Emplazamiento Económico: Martin Kocher (desde el 11 de mayo 2022), independiente, nominado por ÖVP. Este ministerio ostenta las competencias en materia de política económica internacional.
- Ministro de Agricultura, Regiones y Turismo: Norbert Totschnig, ÖVP (desde el 18 de mayo 2022).
- Ministro de Finanzas: Magnus Brunner, ÖVP.
- Ministro de Asuntos Europeos e Internacionales: Alexander Schallenberg, independiente, nominado por ÖVP.
- Ministra de cambio climático, medio ambiente, energía, movilidad, innovación y tecnología: Leonore Gewessler, Los Verdes.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario representa el 1,2% del Valor Añadido Bruto (VAB) austriaco. Las principales zonas agrícolas de Austria se encuentran al norte y noreste de los Alpes y a ambos lados del Danubio, extendiéndose hasta las llanuras fronterizas con Hungría. En estas zonas predominan los cultivos de cereales, frutales y viñedos. El estado federal de mayor superficie cultivada es Baja Austria, seguido por Alta Austria, Burgenland y Estiria. En zonas más occidentales, las

actividades principales son la cría de ganado, el cultivo de forrajes y la silvicultura. Las producciones agrarias austriacas más importantes son leche, carne bovina y porcina, cereales, hortalizas, vino, huevos, fruta fresca, aves y semillas y frutos oleaginosos.

La superficie cultivada de Austria en 2020 fue de 1,32 millones de hectáreas, el 16% de la superficie del país. El 57,9% de la superficie cultivada se dedica al cultivo de cereales, sobre todo al cultivo de forrajes y de frutos oleaginosos. En menor medida se cultivan también hortalizas y leguminosas.

Los controles estatales de los productos agrarios son estrictos y el uso de hormonas en la cría de ganado, así como la plantación de semillas genéticamente modificadas están prohibidos. Una tendencia importante ha sido la reorientación de la producción agrícola hacia los productos biológicos: en 2020 el 26,5% de la superficie cultivable está siendo explotada de forma biológica (es decir, sin el uso de fertilizantes y pesticidas químicos), alrededor de 680.000 hectáreas, 10.800 hectáreas más que en 2019, lo que ha convertido a Austria en el principal país cultivador de productos biológicos a nivel mundial -en proporción sobre la superficie total-.

En contraste con la deforestación observada en la mayoría de los países europeos, en Austria la silvicultura continúa desempeñando un importante papel, tanto en la región alpina como en las llanuras. Prácticamente la mitad de la superficie austriaca (48%) está cubierta de bosques. La principal zona forestal, una cuarta parte del total, está situada en el estado federal de Estiria, seguida de Baja Austria, Carintia, Tirol y Alta Austria. El 82% de la superficie forestal está en manos privadas y el 18% es de propiedad pública, de los cuales un 15% es explotado por la empresa estatal Bundesforste Österreich. La reserva de madera es inmensa y continúa creciendo, aunque la explotación también sigue aumentando, lo que ha convertido a la industria maderera en un sector de gran importancia que ofrece trabajo en el entorno rural.

La agricultura y silvicultura siguen ejerciendo un efecto importante sobre otros sectores como la industria de maquinaria agrícola, la construcción, el comercio y particularmente sobre el turismo.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario representa el 28,7% del VAB de Austria, correspondiendo el 21,5% al sector industrial y el 7,2% a la construcción. El sector industrial más importante del país es la ingeniería y producción de maquinaria, sobre todo maquinaria textil, transformadora de la madera, maquinaria agrícola, bombas, equipos perforadores, herramientas y accesorios de tuberías. Las principales empresas del sector son Andritz AG (producción de plantas industriales y centrales hidroeléctricas), Palfinger AG (sistemas hidráulicos de elevación), Knapp AG (soluciones de intralogística), Engel Ludwig KG (maquinaria de moldeado por inyección), Innio Jenbacher GmbH & Co OG (motores de gas) y Doppelmayr Holding SE (líder mundial de la construcción de teleféricos). Entre las industrias pesadas, desempeña un importante papel el sector metalúrgico que sitúa a Austria como uno de los líderes tecnológicos en esta área. La empresa insignia de este sector es Voestalpine.

La industria alimenticia es un sector clave de la economía austriaca. Empresas como Red Bull (bebidas energéticas), Agrana Beteiligungs AG (azúcar, almidón y concentrados de frutas), Leipnik-Lundenburger Invest Bet. AG (Harina y azúcar), Berglandmilch eGen (productos lácteos) y Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG (zumos de frutas) encabezan el ranking nacional de las principales compañías de este sector, siendo Red Bull la única empresa austriaca en la lista de los Top-20 de los fabricantes de alimentos y bebidas de Europa.

Otro sector de importancia es la fabricación de productos químicos y petroquímicos, dominada por la compañía OMV, empresa con mayor volumen de negocios del país, que participa también en Borealis, otra de las empresas importantes del sector. Varias multinacionales alemanas del sector químico como despliegan sus actividades en Austria (Henkel Central Eastern Europe GmbH, BASF Österreich GmbH, Beiersdorf GesmbH). Los principales productos del sector son fibras textiles (Lenzing AG), pesticidas y productos farmacéuticos, polipropileno, plásticos y combustible. El sector siderúrgico como los de productos químicos e ingeniería se concentran en líneas generales en torno a la localidad de Linz, capital de Alta Austria, y en Estiria.

La industria automovilística se ha especializado en innovaciones de alto valor añadido. Las principales compañías del sector de automoción son Benteler International AG, BMW Group, Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG, AVL List GmbH, Pierer Mobility AG, Magna Powertrain, ZKW Group GmbH y Kromberg & Schubert Austria GmbH. La empresa MAN Truck & Bus Österreich GmbH, filial de la empresa alemana, que fabricaba camiones ligeros y medianos en Steyr y

vehículos militares en Viena, ha sido adquirida en 2021 por una empresa inversora y pasó a llamarse Steyr Automotive. Hasta 2023 todavía se fabricarán camiones y componentes para MAN. En 2022 se comenzará también a fabricar vehículos comerciales ligeros, autobuses y camiones ligeros de hasta 12 toneladas bajo la propia marca. La planta de BMW, radicada en la localidad de Steyr (Alta Austria), es la mayor productora de motores del consorcio a nivel mundial y está especializada en el desarrollo de nuevos motores. La compañía austro-canadiense Magna produce automóviles completos para terceros, que en la actualidad son vehículos para BMW, Daimler y Jaguar Land Rover, tanto con motores convencionales como híbridos y eléctricos. Magna produce también componentes de automóviles como asientos o sistemas de propulsión. AVL List se dedica al desarrollo de sistemas de propulsión (híbridos, motores de combustión, de transmisión, para conducción eléctrica, baterías y software). ZKW fabrica sistemas de iluminación para automóviles. Pierer Mobility (antes KTM) es un importante fabricante de motos de carretera y deportivos de lujo.

Varias empresas destacan en el sector productor de equipos medioambientales y de componentes para la generación de energías renovables. Así, se ha desarrollado una importante industria suministradora de componentes para generadores eólicos y paneles fotovoltaicos. La empresa Greenonetec Solarindustrie GmbH es líder mundial en producción de paneles solares. Según un estudio de ABA-Invest in Austria, el 12% de las empresas austriacas de tecnología medioambiental son líderes del mercado en la UE o a nivel mundial.

En el sector eléctrico y electrónico, destacan compañías como ams AG (circuitos integrados), Infineon Technologies Austria AG (semiconductores), Siemens AG Österreich (vehículos ferroviarios, transformadores y equipos de alta tensión), AT & S (circuitos impresos) y Zumtobel Group AG (sistemas de iluminación). Una serie de empresas de biotecnología se especializan en la investigación oncológica y el tratamiento de trastornos propios de la vejez. Entre ellas destaca la empresa alemana Boehringer Ingelheim, con matriz alemana, que en 2017 invirtió 700 millones de euros en la construcción de una nueva planta productiva de productos biofarmacéuticos en Viena y en 2018 adquirió el 100% de la empresa biotecnológica austriaca ViraTherapeutics. Otras empresas biotecnológicas de relieve son Novartis Austria, Baxter AG y Takeda Austria GmbH que en 2021 invirtió 130 millones de euros en la construcción de un centro de investigación que estará operativo a partir de 2025.

Otro sector importante, sobre todo en las regiones de Carintia Salzburgo y Tirol, son las industrias maderera y papelera. Entre las empresas más grandes cabe mencionar Mondi Group, Mayr-Melnhof Karton AG y Prinzhorn Holding GmbH en la fabricación de papel, cartón y celulosa), así como Egger Holzwerkstoffe GmbH, Umdasch Group y Binderholz (Binder Beteiligungs AG) en el procesamiento de la madera.

El sector austriaco de la construcción está prosperando bastante en los últimos años, principalmente debido al auge de la construcción de viviendas y proyectos de infraestructura. La principal compañía del sector es Strabag SE, que figura entre las constructoras más grandes a nivel europeo, seguida por Porr AG y Swietelsky AG. Wienerberger AG, principal productor de ladrillos a nivel mundial, es otro agente destacado del mercado. La mayoría de las compañías constructoras austriacas más importantes están bien introducida en los países del Centro y Este europeo, en parte a través de filiales, y realizan una parte considerable de sus ventas en el extranjero. Aparte, cabe mencionar que Austria es líder en la tecnología de casas pasivas, es decir, edificios que se autoabastecen de energía. La empresa insignia en este ámbito es Drexel und Weiss Energieeffiziente Haustechniksysteme GmbH que ya cuenta con filiales en varios países europeos. Austria también es pionera en el desarrollo de la construcción en madera, con empresas destacadas como Binderholz, Fritz Egger, Fundermax, Graf-Holztechnik, Hasslacher Norica Timber, Holzindustrie Schweighofer, Johann Offner Holzindustrie, Johann Pabst Holzindustrie, KLH Massivholz, Knapp GmbH, Mayr-Melnhof Holz Holding, Mosser Leimholz, Pfeifer Timber, Stora Enso Wood Products, Tilly Holzindustrie o Harald Rapold Schindelfachgeschäft. Por lo general, en la construcción se observa un enfoque en la rehabilitación y modernización de edificios, siempre con el objetivo de reducir el consumo energético.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector de servicios austriaco está muy bien desarrollado y diversificado, representando el 70,0% del VAB: el 20,9% corresponde a comercio, transporte y hostelería y restauración, el

30,8% a otros servicios, administración pública, educación, sanidad y social y el 10,3% a actividades inmobiliarias.

El comercio muestra una concentración superior a la observada en otros países europeos. En la mayor parte de los sectores, los cinco grandes de cada sector tienen una cuota conjunta superior al 70%. Así, en el comercio minorista de alimentación, las cuatro principales cadenas (Rewe, Spar, Hofer y Lidl) copan el 93,3% del mercado. En el sector de droguería y perfumería, las tres primeras compañías cuentan con una cuota de mercado conjunta alrededor de los 80% (dm 33,6%, Bipa 25,8%, Müller 20,8%). Lo mismo sucede en el sector de artículos de deporte, donde las tres primeras cadenas llegan a una cuota de mercado de 76,8%: el líder del mercado es Sport 2000 con una cuota de mercado del 33,6%. En segundo lugar se encuentra Intersport, que ocupó la primera plaza en los últimos años. La tercera plaza la ocupa Hervis. Otras empresas del sector son la noruega XXL Sports y la francesa Decathlon.

Los sectores de la confección y el calzado están menos concentrados, con las tres principales cadenas copando el 26,2% del mercado en el caso del sector de la confección y el 54,4% en el calzado.

La empresa comercial más importante de Austria es Porsche Holding, concesionario de automóviles, seguido de Rewe Austria y Spar Österreich. Rewe Austria, que es filial de la empresa alemana Rewe, gestiona las cadenas de supermercados Billa, Billa Plus y Penny, la mayorista Adeg y la cadena de perfumerías Bipa. Spar Österreich gestiona las cadenas de supermercados Spar, Spar Gourmet, Eurospar, Interspar y Maximarkt y la cadena de venta de artículos deportivos Hervis.

Aproximadamente el 40% de todas las tiendas minoristas en Austria pertenecen a grandes cadenas, gran parte de ellas propiedad de grupos extranjeros, predominantemente de origen alemán. En cuanto a la superficie, la concentración en el comercio minorista austriaco es aún más evidente puesto que un 67% está ocupado por establecimientos de cadenas comerciales.

Por otra parte, el comercio electrónico va ganando importancia. Las principales empresas en ventas online en Austria son Amazon y Zalando, seguidas de Universal, Shop Apotheke y Ottoversand.

El sector financiero representa un 4,2% del VAB y las empresas más destacadas son Erste Group, Raiffeisen Bank International, Unicredit Bank Austria y Bawag Group.

El turismo constituye la principal fuente de ingresos de muchos pueblos alpinos. Gracias a una serie de normas de protección medioambiental y el compromiso de no-explotación de la energía nuclear, Austria ha logrado crear la imagen de país de naturaleza intacta, lo cual atrajo en 2019 a más de 31,9 millones de turistas extranjeros (46,2 millones contando también nacionales). Debido a la crisis por coronavirus, el número de turistas se redujo notablemente en 2020 y llegaron 15,1 millones de turistas extranjeros (25 millones de turistas contando también a los nacionales).

El país está apostando decididamente por el fomento de un turismo de calidad, con fuerte acento en la ecología y el arte. A lo largo del año, hay dos temporadas altas, centrándose durante los meses de invierno (diciembre a marzo) en el oeste montañoso del país y las actividades de turismo de invierno alrededor de las estaciones de esquí, mientras la temporada de verano culmina en los meses de julio y agosto. Los principales atractivos de Austria residen en su bello paisaje, sobre todo en el Tirol, la zona de los lagos del Salzkammergut y el Sudeste en torno a Klagenfurt y Villach, y, por supuesto, en la riqueza cultural y monumental de su capital Viena.

En el segmento de la telefonía fija así como en el mercado de telefonía móvil, las empresas más importantes son A1, propiedad de A1 Telekom Austria Group, Magenta Telekom, compañía de la empresa alemana Deutsche Telekom AG, y Hutchinson Drei Austria, propiedad de CK Hutchison Holdings, con su marca "3".

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

La red viaria de Austria (autopistas y autovías, carreteras regionales y municipales) tiene una extensión total de unos 127.000 kilómetros, de los que las autopistas y autovías ocupan 2.257,8 kilómetros con otros 23 kilómetros en construcción y 200 kilómetros en planificación. Las autopistas más importantes son la de Viena-Linz-Salzburgo (Autopista del Oeste), que enlaza posteriormente hasta Múnich e Innsbruck, y la de Viena-Graz-Klagenfurt (Autopista del Sur). La autopista del Norte/Weinviertel enlaza Viena con la frontera checa.

La red ferroviaria tiene una extensión de aproximadamente 5.000 km y cuenta con alrededor de

1.000 estaciones. Actualmente está en curso la construcción de varios grandes túneles ferroviarios. El proyecto más importante es el del Brennero ("Brenner-Basistunnel"), en el macizo fronterizo entre Austria e Italia, que forma parte con carácter prioritario de la Red Transeuropea. El túnel llano de una longitud prevista de 64 km tiene la finalidad de descongestionar la autopista del Brennero, el tramo más transitado entre Europa del Norte y Sur, impulsando el transporte de mercancías por ferrocarril, y recortaría el tiempo de desplazamiento entre Innsbruck (Austria) y Bolzano (Italia) de dos horas a menos de una hora. Inicialmente estaba previsto que la obra finalizase en 2016 y costase 4.500 millones de euros, sin embargo, en septiembre de 2021 se hizo público que el coste sería de 9.500 millones de euros y que las obras no finalizarían hasta 2032.

Además, se está construyendo una conexión ferroviaria directa entre las dos capitales Graz (Estiria) y Klagenfurt (Carintia), que incluye el túnel del Koralm, de 33 km de longitud. La construcción de este proyecto se inició en 2009 y en junio 2020 finalizaron los trabajos de perforación para los dos tubos. Aun así, la inauguración no tendrá lugar antes del año 2025, según las previsiones. El túnel con un coste estimado de 5.400 millones de euros representa una importante parte del eje Báltico-Adriático entre Gdansk, Varsovia, Viena, Trieste y Bolonia. Otro proyecto importante es el túnel ferroviario del Semmering entre Baja Austria y Estiria, que agilizaría el tránsito entre Viena y los puertos del Adriático y recortaría el tiempo de viaje entre Viena y Graz en 30 minutos. Las obras de este tubo de 27 km de longitud empezaron en 2012 y su conclusión estaba inicialmente prevista para 2026, sin embargo, en febrero de 2021 se anunció el retraso de la finalización de las obras hasta 2028, debido a las difíciles condiciones geológicas del terreno. Por esa misma razón el coste estimado asciende ya a 3.500 millones de euros.

La infraestructura de transportes fluviales se limita al Danubio, que en Austria recorre un tramo de 350 kilómetros. A lo largo de esta trayectoria, hay 4 puertos públicos situados en Linz, Enns, Krems y Viena, así como varios puertos privados como el de la fábrica de Voestalpine en Linz, que es el puerto austriaco más importante en términos de volumen, o el puerto de Schaffler en Ybbs. En 2021 se transportaron 8,3 millones de toneladas en Austria por el Danubio, lo que supone una subida de 0,3% en relación con 2020. No se puede observar una relación entre la pandemia y el volumen de tráfico de mercancías en el Danubio ni en 2020 ni en 2021, debido al hecho que son sobre todo las condiciones meteorológicas que están provocando fluctuaciones. Casi la mitad del transporte por Austria por el Danubio se debe a importaciones, ese tipo de transporte cayó un 1,5% en 2021; en la categoría tránsito el volumen de transporte cayó un 27,6% comparado con 2020 y se quedó en 1,2 millones de toneladas. Una subida del 17,7% se registró en la categoría exportaciones (2,4 millones de toneladas en 2021). La categoría menos importante de las cuatro, la del transporte interno en Austria, seguía creciendo en 2021 (+27,1%) para situarse en casi 800.000 toneladas, algo que se debe sobre todo al transporte de material excavado en obras de infraestructura en Linz. Los principales bienes transportados por el Danubio son los minerales y desechos metálicos, categoría que se redujo levemente en 2021 y suponen el 25% de los bienes transportados. La segunda categoría es la de productos agrícolas y silvícolas, que cayó 5 puntos porcentuales en 2021 (17,5% del total transportado). En tercer lugar, se encuentran los productos petrolíferos con un 14,5% del total transportado.

Para incrementar el volumen de transporte por el Danubio se ha fundado en 2019 la asociación transeuropea "Danube-Black Sea Gateway Region Cooperation Platform", iniciada por el Estado federal de Alta Austria. Entre los principales objetivos están la modernización de la infraestructura, la mejor gestión de esclusas y la lucha contra bajos niveles de agua.

Austria cuenta con seis aeropuertos: Viena, Graz, Salzburgo, Linz, Innsbruck y Klagenfurt.

La línea aérea de bandera de Austria es Austrian Airlines, absorbida en septiembre de 2009 por la compañía aérea alemana Lufthansa. Debido a la grave crisis de las líneas aéreas causada por el Covid-19, en junio 2020 el gobierno austriaco y Lufthansa acordaron un paquete de rescate para Austrian Airlines por un valor de 600 millones de euros, de los cuales 150 millones de euros son una subvención no reembolsable del Estado, 300 millones de euros un préstamo bancario garantizado por el Estado y otros 150 millones de euros serán aportados por la casa matriz alemana. La aerolínea austriaca de bajo coste Level Europea GmbH cesó su actividad en junio de 2020. Por otro lado, la también austriaca Laudamotion GmbH cesó su actividad en octubre de 2020 y todo su patrimonio fue transferido a la empresa maltesa Lauda Europe Limited, filial de Ryanair y que continuó también con su actividad.

El sector de telecomunicaciones está cada vez más diversificado, pero registra, a pesar de una fuerte competencia, una facturación ligeramente creciente en los últimos años. En 2020 la facturación fue de 3.838 millones de euros, un 1,0% más que en 2019. El 63,2% corresponde a

la telefonía móvil, el 26,0% a la banda ancha, el 8,3% a la telefonía fija y el 2,4% a las líneas alquiladas. La categoría de banda ancha creció un 4,1% en 2020. La disminución en las conexiones de línea fija continuó en 2020 y bajó a 2,30 millones de teléfonos fijos (-2,4%) en el país. Mientras tanto, el volumen de datos consumidos de conexiones de banda ancha fijas y móviles sigue creciendo constantemente registrando en 2020 un volumen de 4.550 petabytes en la banda ancha fija y 2.612 en la banda ancha móvil.

En el mercado de telefonía móvil, A1 tiene una cuota de mercado del 39%, seguida de Magenta (25,3%) y Drei (23,6%), Hot (7,3%) y Spusu (2,7%). El resto de operadores se reparten el 2,2% del mercado.

En 2015 se inició un programa de despliegue de redes ultrarrápidas de banda ancha en toda Austria. El organismo regulador de las telecomunicaciones (RTR GmbH) celebró a principios de 2019 la primera licitación para adjudicar las nuevas frecuencias de 3.4 a 3.8 GHz de telefonía 5G. En total 7 empresas han conseguido frecuencias, por un valor total cercano a los 188 millones de euros. El 92% de las adjudicaciones fueron a parar a los tres grandes A1 Telekom Austria, Magenta Telekom y Hutchison Drei Austria. Las licencias restantes fueron a parar a un operador móvil que hasta ahora solo utilizaba redes ajenas (MASS Response) y a tres operadores regionales de banda ancha (LIWEST, Salzburg AG y Holding Graz). La segunda licitación de 5G para los rangos de frecuencia 700, 1500 y 2100 MHz se celebró en agosto 2020. Los adjudicatarios fueron A1 Telekom, T-Mobile y Hutchison.

En diciembre de 2020, Cellnex Telecom cerró un acuerdo con CK Hutchison (operador de Hong Kong) para entrar en Austria (entre otros países europeos). La operación en Austria supuso unos 1.600 millones de euros y llevó a la empresa Cellnex a alcanzar una cuota de mercado de aproximadamente el 25% en Austria, lo que la convierte en el mayor operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones de este país. La empresa se halla en proceso de expansión en Austria, donde quiere ampliar la red de torres para 5G y entrar en el negocio de la fibra óptica para lo cual tiene previsto también duplicar su plantilla a lo largo de 2022.

El sector energético está experimentado en los últimos años una progresiva transformación debido a una política energética y medioambiental cada vez más ambiciosa. La actual hoja de ruta de Austria está marcada por la estrategia climática y energética "Mission2030", que prevé reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 36% para 2030 en comparación con 2005, aumentar la cuota de energías renovables en el consumo final bruto del 45% al 50% para 2030 y cubrir el 100% del consumo total de electricidad de fuentes de energía renovables. Debido a una producción de energía nacional relativamente baja y al hecho de que el país decidió ya en los años 70 del siglo pasado la no-explotación de la energía nuclear, Austria ha sido tradicionalmente, en términos netos, un país importador de energía. Entre las importaciones destacan los combustibles fósiles, especialmente el petróleo crudo y el gas natural. Sin embargo, entre 2005 y 2020 el grado de autoabastecimiento aumentó de menos del 30% a casi el 39%.

En 2020 se registró un incremento de las importaciones de gas natural, que superó por primera vez al petróleo como principal fuente de energía importada. El 42,2% de las importaciones son de gas natural, mientras que el 41,7% son de petróleo. La producción energética nacional de Austria se caracteriza, por lo general, por reservas bastante modestas de combustibles fósiles y el alto uso de energías renovables ecológicas, sobre todo combustibles biogénicos y energía hidroeléctrica. El 84,4% de la producción energética nacional procedió en 2020 de fuentes de energía renovables, entre ellas sobre todo la energía biogénica, la energía hidráulica y ya en menor medida el calor ambiental, la energía eólica y la fotovoltaica.

El consumo energético en Austria se ha venido manteniendo constante desde 2005, sin embargo, en 2020 sufrió una caída del 8%. En relación con el consumo bruto de energía en el país, o sea la demanda energética total incluyendo el autoconsumo de la industria energética y las pérdidas de red o conversión, en 2020 el 34,2% del consumo energético bruto correspondió al petróleo, el 32,8% a renovables (el 53,2% de las renovables es energía biogénica, el 34% energía hidroeléctrica, el 5,6% calor ambiental, el 5,5% eólica, y el 1,7% fotovoltaica), el 22,7% al gas, el 7,8% al carbón, el 2,2% a residuos combustibles y 0,6% a importaciones netas de electricidad.

Dentro de las infraestructuras de energía, destaca el oleoducto TAL (Transalpine Ölleitung) que conduce de Trieste a Ingolstadt y abastece Austria y el Sur de Alemania de petróleo crudo. El oleoducto AWP (Adriatic-Wien Pipeline) conecta el TAL con la única refinería de Austria, Wien-Schwechat, transportando la totalidad de las importaciones austriacas de petróleo crudo. En 2020, la producción nacional de crudo bajó a 594.789 toneladas, un 5,1% menos que en 2019, siguiendo la tendencia decreciente de los últimos años. OMV extrajo el 88,1% del crudo, RAG Austria el 9,7% y ADX VIE GmbH, una filial de la australiana ADX Energy, que entró en el

mercado en 2019, el 2,2%. Por lo tanto, la producción de OMV se redujo en un 4,7% a 523.914 toneladas y la de RAG un 25,2% hasta las 57.587 toneladas, mientras ADX Energy produjo 13.288 toneladas, haciéndose cargo de las antiguas zonas de explotación de RAG en Baja Austria.

De la totalidad del petróleo procesado en Austria, únicamente un 7% procedió de yacimientos nacionales, mientras 93% se importó del extranjero. Austria importó en 2020 7,5 millones de toneladas de crudo, un 13,1% menos que en 2019. El crudo procede sobre todo de Kazijistán, Irak, Rusia y Argelia. Continúa sin haber importaciones de Irán y se han reducido significativamente las importaciones de Libia y Azerbaiyán. La refinería de Wien-Schwechat procesó en 2020 8,1 millones de toneladas de crudo (9,3 millones en 2019), habiendo utilizado un 84% de su capacidad (97% en 2019).

En 2020 se extrajeron en Austria 743,1 millones de m³ de gas natural, 16,6% menos que en 2019, el 90% de OMV, el 9,8% de RAG, el resto de ADX Energy. El volumen extraído por OMV se redujo en un 14,4% hasta los 668,4 millones de m³ y el de RAG en un 33,8% hasta 72,5 millones de m³. ADX Energy extrajo 2,2 millones de m³.

Existen en el país varios gaseoductos de tránsito entre los cuales destacan TAG (Trans Austria Gasleitung, 380km de longitud), WAG (West-Austria Gasleitung, 245km), PENTA West (95km), SOL (Süd-Ost-Gasleitung, 26km) y HAG (Hungaria-Austria Gasleitung, 45km). Las empresas gestoras de la red de distribución suelen ser filiales al 100% de las empresas productoras de gas (OMV y RAG) o de las empresas municipales de gas. La gran mayoría del gas natural importado, sobre todo de Rusia, llega a Austria vía el nudo Baumgarten al noreste de Viena de donde se reparte por una red de gaseoductos con una longitud de 2.000km por todo el país.

La red eléctrica austriaca tiene una longitud de 258,907 km y se divide en varios niveles de red. La mayor parte, con un 66,4% de toda la red de suministro de energía, corresponde al nivel de bajo voltaje (menos de 1 kV), otros 31% al nivel de voltaje medio (1kV a 110 kV), y solamente un 2,6% a la red de alta tensión (110kV, 220kV y 380kV). Las redes de alta tensión forman una única zona de regulación y están gestionadas por la empresa Austrian Power Grid AG (APG) en todo el territorio austriaco con excepción de un corredor en Vorarlberg que pertenece a la zona de regulación alemana. APG es también propietaria de la red de alta tensión, con excepción de las antiguas zonas de regulación de Tirol y Vorarlberg: allí Tiwag Netz AG y Vorarlberger Übertragungsnetz GmbH siguen siendo las propietarias de la red, mientras APG se encarga de la gestión. Las redes de distribución de voltaje medio y bajo suelen estar gestionadas por empresas energéticas regionales o municipales.

Para poder afrontar los retos de la política energética y medioambiental del país, la infraestructura energética debe desarrollarse y mejorarse continuamente. Por ello, Austrian Power Grid AG tiene que presentar cada año un plan de desarrollo acordado con los operadores de las redes de distribución y otros actores relevantes del mercado y basado en el Ten-Year Network Development Plan de la ENTSO-E (Red Europea de Gestores de Redes de Transporte de Electricidad). El plan para el desarrollo de la red (Netzentwicklungsplan 2021) prevé hasta 2032 una inversión de unos 3.500 millones de euros, dedicadas a la revolución energética. El plan de desarrollo de la red 2021 contiene un total de 46 proyectos. Se trata de una reconversión total del sistema eléctrico a través de grandes proyectos de líneas y la construcción de 20 nuevas centrales transformadoras para la distribución suprarregional de las energías renovables. Entre los grandes proyectos destacan: la construcción de la línea de Salzburgo(para asegurar el suministro de Salzburgo), la línea del Weinviertel (para la integración de la producción eólica), la línea de la zona central de Alta Austria, la línea de Alemania (para incrementar la capacidad de transmisión entre Alemania y Austria), el proyecto de línea del paso de Reschen (ampliación de la capacidad de transmisión entre Austria e Italia), así como la construcción de nuevas centrales de transformación (Villach Sur, Klaus, Matri, Mürztal, Viena Este, entre otras).

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Austria presenta una economía de mercado social muy desarrollada con un elevado nivel de vida y estrechas relaciones con los demás países comunitarios, en especial con Alemania. Medido en

PPP (Paridad del Poder de Compra), en 2021 el PIB per cápita austriaco se encontraba en el 121% del promedio de la Unión Europea, el séptimo valor más elevado de entre los países miembros.

El PIB creció un 4,8% en 2021. Había caído un 6,7% en 2020 por el coronavirus. En 2019 había crecido un 1,5% y en 2018 un 2,5%. Las estimaciones de crecimiento del Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria WIFO publicadas en marzo de 2022 son de 3,9% para 2022 y de 2,0 para 2023. El Banco Nacional estima un crecimiento de 3,5% en 2022.

Las exportaciones de Austria crecieron un 16,1% en 2021 y las importaciones un 23,2%, superando en ambos casos las cifras prepandemia. En 2020 habían caído un 7,1% y un 8,5%.

La tasa de desempleo volvió a subir en 2021 hasta el 6,2% (5,4% en 2020 y 4,5% en 2019). En abril de 2022 fue del 4,4% (4,8% en marzo). El WIFO estimó en marzo de 2022 que la tasa de desempleo será del 4,9% en 2022 y del 4,7% en 2023.

La inflación anual de 2021 fue del 2,8% (1,4% en 2020). En mayo de 2022 ha ascendido a 7,7%, la cifra más alta desde diciembre de 1984 (7,2% en abril y 6,8% en marzo). En mayo de 2022, el WIFO revisó al alza su estimación de inflación para 2022, que pasa de 5,8% a 6,5%.

En 2021, el déficit de la balanza por cuenta corriente fue del 0,5% del PIB (superávits de 1,9% en 2020 y 2,1% en 2019). Los pronósticos del WIFO de marzo de 2022 son de déficits de 0,4% para 2021 y de 0,1% para 2022. Los del Banco Nacional de Austria -1,3% y -0,5% respectivamente.

En 2021 se ha registrado un déficit público del 5,9% (8,0% en 2020), tras superávits en 2018 y 2019. Los pronósticos del WIFO de marzo de 2022 son de déficits de 2,4% para 2022 y de 1,1% para 2023. La deuda pública fue del 82,8% del PIB en 2021 (83,3% en 2020). En relación con el paquete de medidas de alivio por la creciente inflación presentado por el gobierno en junio de 2022, el ministro de finanzas Magnus Brunner (ÖVP) estima que el costo del paquete hará subir el déficit público en 9 puntos porcentuales.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2018	2019	2020	2021
PIB				
PIB (millones de euros a precios corrientes)	385.424	397.519	379.321	402.710
Tasa de variación real	2,5%	1,5%	-6,7%	4,8%
Tasa de variación nominal	4,4%	3,1%	-4,6%	6,2%
INFLACIÓN				
Media anual	2,0	1,5	1,4	2,8
Fin de período	1,9	1,7	1,2	4,3
TIPOS MARGINALES DE CREDITO DEL BCE				
Media anual	0,25	0,25	0,25	0,25
Fin de período	0,25	0,25	0,25	0,25
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	8.838	8.878	8.917	8.951
Población activa	4.539	4.560	4.540	4.590
% Desempleo sobre población activa	4,9	4,5	5,4	6,2
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	+0,2	+0,6	-8,0	-5,9
DEUDA PÚBLICA				
en millones de Euros	285.422	280.559	315.999	334.084
en % de PIB	74,1%	70,6%	83,3%	82,8%
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de Euros	150.071	153.502	142.566	165.476
tasa de variación respecto a período anterior	5,7%	2,3%	-7,1%	16,1%

IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de Euros	156.056	157.817	144.421	177.977
tasa de variación respecto a período anterior	5,8%	1,1%	-8,5%	23,2%
SALDO BL. COMERCIAL				
en millones de Euros	-5.985	-4.316	-1.855	-12.501
en % de PIB	-1,6%	-1,1%	-0,5%	-3,1%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de Euros	3.485	8.316	7.203	-2.110
en % de PIB	0,9%	2,1%	1,9%	-0,5%
DEUDA EXTERNA BRUTA				
en millones de Euros	577.413	613.860	625.490	651.206
en % de PIB	149,8%	154,4%	164,9%	161,7%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de Euros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de Euros	20.270	21.016	24.844	30.005
en meses de importación de bienes y servicios	1,2	1,2	1,6	1,6
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
Saldo en millones de Euros	7.079	3.744	-7.633	7.211
TIPO DE CAMBIO DEL EURO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,1810	1,1195	1,1422	1,1827
fin de período	1,1384	1,1113	1,2170	1,1304

Actualización: junio de 2022. Fuentes: Oficina de Estadística de Austria, Banco Nacional de Austria, elaboración propia.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Con datos de 2021, por el lado de la oferta, el sector primario representa el 1,2% del VAB, el secundario el 28,7% y el terciario el 70,0%. Entre los sectores de origen de mayor contribución al PIB destacan el sector manufacturero y minero (18,8%), seguido del sector comercial (12,2%) y del sector servicios relacionados con la vivienda (10,3%). Por su parte, los servicios públicos (administración y servicios sociales) suponen el 18,2% del PIB.

En un análisis de los componentes del gasto del PIB de 2021 se aprecia que el 71,5% de esta magnitud corresponde al consumo; de éste el 50,0% corre a cargo del consumo privado y el 21,2% del consumo público. Por otra parte, la economía austriaca se caracteriza por una gran apertura al exterior, fenómeno típico de las economías pequeñas que se refleja en que tanto la exportación como la importación de bienes y servicios correspondan a volúmenes cercanos o incluso superiores al 50% del PIB.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2018 %	2019 %	2020 %	2021 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
PRIMARIO	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
SECUNDARIO	28,4%	28,1%	28,4%	28,7%

Manufacturas y minería	19,2%	18,8%	18,4%	18,8%
Energía, agua y residuos	2,7%	2,8%	3,0%	2,7%
Construcción	6,5%	6,5%	7,0%	7,2%
TERCIARIO	70,3%	70,7%	70,4%	70,0%
Comercio	11,9%	11,6%	11,6%	12,2%
Transporte	5,5%	5,5%	5,1%	5,4%
Hostelería y restauración	5,2%	5,3%	3,6%	3,3%
TIC	3,7%	3,9%	3,9%	4,0%
Sector financiero	4,1%	4,2%	4,4%	4,1%
Inmobiliario	9,9%	9,9%	10,6%	10,3%
Ss profesionales y técnicos	9,8%	10,1%	9,9%	10,1%
Admon. Pública; educación, sanidad y social	17,3%	17,5%	18,6%	18,2%
Otros servicios	2,8%	2,8%	2,5%	2,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POR COMPONENTES DEL GASTO	2018	2019	2020	2021
CONSUMO	71,3%	71,1%	71,3%	
Consumo privado	51,9%	51,6%	50,1%	50,0%
Consumo público	19,3%	19,5%	21,2%	21,5%
INVERSIÓN	25,7%	25,4%	25,9%	27,6%
EXPORTACIONES BB y SS	55,5%	55,5%	51,4%	56,0%
IMPORTACIONES BB y SS	52,5%	52,1%	48,5%	55,1%

Fuente: Banco Nacional de Austria (ÖNB), abril de 2022

3.1.2 PRECIOS

El sistema de precios es el habitual en la Unión Europea. Tanto los precios mayoristas como minoristas están sujetos a una viva competencia, dada la saturación del mercado. En cuanto a los precios de los servicios, su nivel es claramente superior al de España, si bien ha habido un cierto ajuste en los últimos años gracias a la liberalización del mercado de trabajo que ha atraído a un gran número de profesionales autónomos o pequeñas empresas de países vecinos como Chequia, Eslovaquia, Eslovenia y Hungría. No obstante, para evitar una competencia considerada por las autoridades austriacas como excesiva o incluso desleal, se aprobó una Ley "de protección de dumping social y salarial" que busca garantizar que los trabajadores desplazados temporalmente a Austria para prestar sus servicios cumplan las condiciones salariales y laborales que los residentes en el país.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La tasa de desempleo (calculado según la metodología de la Organización Internacional del Trabajo y EUROSTAT) se situó en 2020, debido a la pandemia del Covid-19, en el 6,2%, en comparación con el 5,4% del año anterior. El mercado laboral austriaco se caracteriza por el hecho de que el periodo de formación suele ser más largo que en otros países a la vez que la edad de jubilación es inferior a la media de la UE.

En 2021 la población activa austriaca ascendió a 4,59 millones de personas (4,54 millones en 2020). La tasa de actividad de las personas de entre 15 y 64 años se situó en 2021 en el 77,2% (76,6% en 2020).

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita ascendió en el año 2021 a 45.043 euros (42.540 en 2020). El coeficiente de GINI se situó en el año 2021 en 26,7 (27,0 en 2020). Por otro lado, el 20% de las personas más ricas contaron en ese año con una renta 4,08 (4,11 en 2020) veces superior al 20% de las

personas más pobres (cociente S80/S20).

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Política fiscal y presupuestaria

El gobierno presentó en octubre de 2021 su reforma fiscal ecológica, que trae consigo una reducción de impuestos (el porcentaje de presión fiscal pasará de 47,3% del PIB a 46,2) e incentivará el comportamiento respetuoso con el medio ambiente. La reducción de impuestos será de 18.000 millones de euros hasta 2025. Entre las medidas incluidas en la reforma destaca la inclusión de una tasa sobre el dióxido de carbono a partir de julio de 2022 de 30 euros por tonelada de dióxido de carbono que será aumentada progresivamente hasta los 55 euros en 2025. Habrá un bono climático que se pagará a toda la población dependiendo del lugar de residencia y la distancia al transporte público. El bono familiar anual por niño, cantidad deducida en la declaración de la renta, pasará de 1.500 a 2.000 euros. Se producirá también la bajada de los tipos del impuesto sobre la renta en el segundo y tercer tramo, a partir de julio de 2022 y de julio de 2023 respectivamente. A las personas con menos ingresos se les reducirán las aportaciones que han de hacer a los servicios sociales. El impuesto sobre sociedades será reducido de 25% a 23% en 2023. Las medidas aprobadas en esta reforma fiscal se unen a las medidas tomadas ya en septiembre de 2020 entre las que se encontraban la bajada del tipo bajo del impuesto sobre la renta del 25 al 20%.

El ya ex-ministro de finanzas Gernot Blümel (ÖVP) presentó el 13 de octubre de 2021 los presupuestos para 2022. Debido a la recuperación de la actividad económica, el gobierno espera que en 2022 aumente la recaudación por impuestos. El gobierno reducirá sus gastos, ya que las ayudas por la crisis del coronavirus se verán reducidas. El ministerio de medio ambiente es el que registra un mayor incremento del presupuesto, debido sobre todo al nuevo bono climático incluido en la reciente reforma fiscal ecológica, que será gestionado por este ministerio. El presupuesto del ministerio de educación superará por primera vez los 10.000 millones de euros. El incremento de los gastos debido a la crisis por coronavirus ha provocado que el déficit público de Austria haya alcanzado en 2020 la cifra de 8,3% del PIB, tras los superávits registrados en 2018 y 2019.

Política monetaria

Austria forma parte de la zona del euro. Su política monetaria es la diseñada por el Banco Central Europeo.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

En la siguiente tabla se recogen los pronósticos publicados en sus revisiones periódicas por parte de los principales organismos internacionales y locales de previsión económica.

Tras la invasión rusa de Ucrania, los organismos austríacos han revisado ya a la baja sus estimaciones de crecimiento de la economía. En este clima de incertidumbre, hay que destacar la dependencia de Austria del gas ruso, por lo que, las decisiones que se puedan adoptar a este respecto, tanto por parte de la UE como de Rusia, serán determinantes para la actividad económica del país.

Previsiones macroeconómicas de Austria

Organismo	Fecha emisión de la previsión	Variación PIB en % en 2021	Variación PIB en % en 2022
Banco Nacional ÖNB	marzo de 2022	3,5	2,2
Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria WIFO	marzo de 2022	3,9	2,0
OCDE	junio de 2022	3,6	1,4
Comisión Europea	mayo de 2022	3,9	1,9
FMI	abril de 2022	2,6	3,0

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Políticas estructurales

El gobierno de coalición de ÖVP (Partido Popular) y Los Verdes, que gobierna en Austria desde el 7 de enero de 2020 ha visto influida su actividad por la pandemia por coronavirus.

Inicialmente y antes del comienzo de la pandemia, algunos de los asuntos importantes para el gobierno eran contrarrestar la carencia de mano de obra en algunos sectores con la contratación de trabajadores extranjeros, la eliminación gradual del petróleo y el carbón como fuentes de energía, el incremento de las inversiones en infraestructura ferroviaria, la creación de un billete de transporte público para todo el territorio austriaco, la elaboración de un plan de investigación, tecnología y política de innovación para 2030 y el impulso de la fibra óptica y la tecnología móvil 5G.

Desde marzo de 2020, el gobierno ha centrado sus esfuerzos en el control de la pandemia y en medidas dirigidas a paliar sus efectos en la economía, principalmente frenar el aumento del desempleo y apoyar a las empresas.

La Comisión Europea aprobó en junio de 2021 el plan de recuperación de Austria "Next Generation" por un montante de 4.500 millones de euros. La mayor parte del plan irá destinado a proyectos de ampliación de líneas de ferrocarril y de banda ancha, inversiones ecológicas y en educación. El 58% de los proyectos tiene objetivos medio ambientales, mientras que el 52% impulsan la digitalización, con proyectos que comparten ambos objetivos.

En relación con las pensiones, en 2022 desaparecerá la posibilidad de jubilarse antes de la edad de jubilación estipulada si se han cotizado 45 años. Por otro lado, se premiará a aquellos que hayan comenzado a trabajar antes de los 20 años. Aquellos que hayan cotizado 12 meses antes de cumplir los 20 años y hayan cotizado por lo menos 25 años, recibirán en la pensión un euro por cada mes cotizado antes de los 20 años, con un máximo de 60 euros.

El gobierno presentó en octubre de 2021 su reforma fiscal ecológica, que trae consigo una reducción de impuestos (el porcentaje de presión fiscal pasará de 47,3% del PIB a 46,2) e incentivará el comportamiento respetuoso con el medio ambiente. La reducción de impuestos será de 18.000 millones de euros hasta 2025.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Exportación de bienes:

Año	Mill. euros	% variación
2018	150.071	5,7%
2019	153.502	2,3%
2020	142.566	-7,1%
2021	165.476	16,1%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

Importación de bienes:

Año	Mill. euros	% variación
2018	156.056	5,8%
2019	157.817	1,1%
2020	144.421	-8,5%
2021	177.977	23,2%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria.

En 2021, la exportación de mercancías austriacas totalizó 165.476 millones de euros, lo que representa un incremento del 16,1% en comparación con 2020, cuando había caído un 7,1%, debido al desplome en el comercio exterior de bienes y servicios a nivel mundial que se produjo por la pandemia por el coronavirus. Si comparamos los datos de 2021 con los datos precovid de 2019, las exportaciones aumentaron un 7,8%. Las exportaciones a los países de la UE aumentaron un 16,9% en 2021 hasta alcanzar los 112.642 millones de euros. El aumento es del 10,0% si lo comparamos con 2019. En total, Austria destinó el 68,1% de sus exportaciones a la UE de los 27. Los principales mercados de Austria son Alemania, (que absorbió el 30,1% de la exportación austriaca), Italia (con un 6,8% del total exportado), Estados Unidos (6,7% del total), Suiza (4,9% del total) y Polonia (4,0% del total). España ocupa la 16ª posición entre los destinatarios de la exportación austriaca y absorbe el 1,5% del total exportado. Entre los socios más importantes extracomunitarios se cuentan, además de los Estados Unidos y Suiza, también China (2,9%) y Reino Unido (2,7%). Los principales sectores exportados en 2021 fueron maquinaria y equipos de transporte, manufacturas y productos químicos.

La importación de mercancías ascendió en 2021 a 177.977 millones de euros, un incremento del 23,2% en relación con 2020, año en el que había caído un 8,5%. Si comparamos los datos de 2021 con los datos precovid de 2019, las importaciones aumentaron un 12,8%. De los países de la UE-27 Austria recibió mercancías por valor de 118.583 millones de euros. En total, el 66,6% de la importación austriaca procede de la Unión Europea; el 33,1% de sus compras totales las suministra Alemania, por delante de China (7,4%), Italia (6,5%), Suiza (5,5%) y la República Checa (4,4%). España representa el 15º suministrador a Austria y provee el 1,4% del total importado. En términos de valor, las importaciones de maquinaria y equipos de transporte, las manufacturas y productos químicos se sitúan en 2021 a la cabeza de las compras austriacas al exterior.

En 2021 Austria exportó 59.364 millones de euros de servicios, un 4,55% más que en 2020. El 73,1% de los servicios exportados por Austria fue a países de la Unión Europea, siendo Alemania el principal destinatario con 23.873 millones de euros. Otros países destacados son Suiza (4.625 millones de euros, Italia (2.824 millones de euros, Reino Unido (2.286 millones de euros), Países Bajos (2.251 millones de euros) y Hungría (1.552 millones de euros). Austria exportó 605 millones de euros de servicios a España, un 16,4% más que en 2020.

En 2021 Austria importó 56.637 millones de euros de servicios, un 15,8% más que en 2020. El 75,5% de los servicios importados por Austria fue de países de la Unión Europea, siendo Alemania el principal país de origen con 16.062 millones de euros. Otros países destacados son Italia (2.922 millones de euros), Reino Unido (2.646 millones de euros), Suiza (2.344 millones de euros), Estados Unidos (2.284 millones de euros) y Hungría (1.690 millones de euros). Austria importó 859 millones de euros de servicios de España, un 29,8% más que en 2020.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura comercial de Austria (exportaciones más importaciones de bienes) equivale en 2021 a un 84,0% de su PIB. La importación de bienes equivale al 42,2% del PIB.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En la vertiente exportadora, los principales socios de Austria en 2021 fueron Alemania (30,1% del total), Italia (6,8%), Estados Unidos (6,7%), Suiza (4,9%) y Polonia (4,0%).

Los principales países suministradores a Austria en 2021 fueron Alemania (que suministró el 33,1% del total), China (7,4%), Italia (6,5%), Suiza (5,5%) y la República Checa (4,4%).

En relación con los servicios, los principales destinatarios de los servicios exportados por Austria son Alemania (40,2%), Suiza (7,8%), Italia (4,8) y Reino Unido (4,9%).

Los principales países prestadores de servicios a Austria son Alemania (28,4%), Italia (5,2%), Reino Unido (4,7%) y Suiza (4,1%).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
En millones de euros	2019	2020	%	2021	%
Alemania	45.033	43.431	30,5	49.855	30,1
Italia	9.754	8.823	6,2	11.189	6,8
Estados Unidos	10.242	9.297	6,5	11.100	6,7
Suiza	7.263	7.479	5,2	8.173	4,9
Polonia	5.165	5.507	3,9	6.569	4,0
Francia	6.721	6.105	4,3	6.284	3,8
Hungría	5.588	4.948	3,5	6.139	3,7
República Checa	5.405	5.083	3,6	6.026	3,6
China	4.459	3.915	2,7	4.821	2,9
Reino Unido	4.496	4.080	2,9	4.440	2,7
TOTAL	153.502	142.566	100,0	165.476	100,0

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: marzo de 2022

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
En millones de euros	2019	2020	%	2021	%
Alemania	55.226	50.515	35,0	58.866	33,1
China	9.828	10.187	7,1	13.096	7,4
Italia	10.368	9.119	6,3	11.531	6,5
Suiza	6.068	7.617	5,3	9.730	5,5
República Checa	6.628	6.014	4,2	7.772	4,4
Polonia	4.657	4.499	3,1	5.753	3,2
Estados Unidos	7.093	5.259	3,6	5.683	3,2
Países Bajos	4.231	3.983	2,8	4.773	2,7
Hungría	4.296	3.872	2,7	4.738	2,7
Federación Rusa	2.762	2.171	1,5	4.669	2,6
TOTAL	157.817	144.421	100,0	177.977	100,0

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: marzo de 2022

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los principales sectores de productos exportados por Austria en 2021 son los de maquinaria y equipos de transporte (37,0% del valor total), las manufacturas (21,3%), y los productos químicos (15,2%).

Los principales sectores de productos importados en 2020 son maquinaria y equipos de transporte (33,1%), manufacturas (16,3%) y productos químicos (14,7%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	%	2021	%
Maquinaria y equipo de transporte	61.763	54.398	38,2%	61.275	37,0%
Manufacturas	31.870	28.731	20,2%	35.294	21,3%

Productos químicos	21.571	22.182	15,6%	25.193	15,2%
Otros artículos manufacturados	17.275	16.019	11,2%	17.722	10,7%
Alimentación	8.565	8.836	6,2%	9.594	5,8%
Materias primas excepto combustibles	4.746	4.276	3,0%	5.841	3,5%
Combustibles y lubricantes minerales	3.570	2.810	2,0%	4.154	2,5%
Bebidas y tabaco	2.819	2.897	2,0%	3.117	1,9%
Otras mercancías y operaciones no clasificadas	1.064	2.145	1,5%	2.862	1,7%
Aceites, grasas y ceras	258	272	0,2%	423	0,3%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: abril de 2022

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS EXPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	% var.	2021	% var.
84. Máquinas y aparatos mecánicos	27.586	24.468	-11,3%	27.704	13,2%
87. Vehículos automóviles, tractores	17.678	14.868	-15,9%	16.899	13,7%
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	14.483	13.601	-6,1%	14.996	10,3%
30. Productos farmacéuticos	10.059	10.836	7,7%	12.167	12,3%
39. Materias plásticas y sus manufacturas	6.714	6.292	-6,3%	7.998	27,1%
72. Hierro y acero	6.323	5.086	-19,6%	7.173	41,0%
44. Madera y sus manufacturas	4.433	4.275	-3,6%	5.858	37,0%
73. Manufacturas de hierro y acero	5.114	4.417	-13,6%	5.630	27,5%
90. Instrumentos de óptica, fotografía o cinematografía	4.502	4.206	-6,6%	4.676	11,2%
48. Papel y cartón y sus manufacturas	4.319	3.904	-9,6%	4.434	13,6%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: abril de 2022

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	%	2021	%
Maquinaria y equipo de transporte	56.832	50.450	34,9%	58.889	33,1%
Manufacturas	24.439	22.943	15,9%	28.999	16,3%
Productos químicos	21.843	20.951	14,5%	26.159	14,7%
Otros artículos manufacturados	23.703	21.826	15,1%	24.553	13,8%
Combustibles y lubricantes minerales	12.283	8.258	5,7%	13.894	7,8%
Alimentación	10.213	10.161	7,0%	10.686	6,0%
Materias primas excepto combustibles	6.095	5.818	4,0%	8.234	4,6%
Otras mercancías y operaciones no clasificadas	936	2.533	1,8%	4.597	2,6%
Bebidas y tabaco	1.039	1.010	0,7%	1.161	0,7%
Aceites, grasas y ceras	434	472	0,3%	806	0,5%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: abril de 2022

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPITULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPITULOS ARANCELARIOS IMPORTADOS					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	% var.	2021	% var.
84. Máquinas y aparatos mecánicos	21.046	19.143	-9,0%	22.291	16,4%
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	15.627	14.693	-6,0%	17.656	20,2%
87. Vehículos automóviles, tractores	18.592	15.300	-17,7%	17.298	13,1%
27. Combustibles y aceites minerales	12.291	8.264	-32,8%	13.937	68,7%
30. Productos farmacéuticos	6.815	6.972	2,3%	9.071	30,1%
39. Materias plásticas y sus manufacturas	6.675	6.096	-8,7%	7.849	28,7%
71. Piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (Plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	1.835	3.370	83,7%	5.710	69,4%
73. Manufacturas de hierro y acero	4.627	4.276	-7,6%	5.482	28,2%
72. Hierro y acero	3.685	3.102	-15,8%	5.326	71,7%
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y precisión	4.271	4.209	-1,5%	4.823	14,6%

Fuente: Oficina de Estadística de Austria. Última actualización: abril de 2022

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Entre los servicios exportados por Austria en 2021 destacan el transporte (27,3% del total de exportaciones de servicios), los servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas (17,2%), el turismo (14,8%), los servicios de TIC (13,8%) y los servicios jurídicos y económicos, de publicidad y análisis de mercados (6,5%).

Los principales servicios importados por Austria en 2021 incluyen el transporte (28,9% del total), los servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas (15,7%), los servicios TIC (13,7%) así como los servicios jurídicos y económicos, de publicidad y análisis de mercados (8,7%).

3.5 TURISMO

El número total de turistas contabilizados en las estadísticas austriacas en 2021 alcanzó los 22,1 millones, una caída del 11,5% sobre la cifra del año precedente (2,89 millones menos que en 2020). De éstos, 12,7 millones son extranjeros (-15,7%) y los otros 9,4 millones son austriacos (-5,3%). Las pernoctaciones totalizaron 79,6 millones, una disminución de 35,9% en comparación con 2020. Este descenso se debe principalmente a los meses de cierre de negocios para frenar la pandemia (enero a mayo y noviembre de 2021), en los que las pernoctaciones disminuyeron un 85,6%. La duración media de las estancias turísticas se situó en 2020 en 3,6 días (3,9 en 2020).

Se observó una caída del 8,7% de las entradas de turistas alemanes, que con el 35,3% del total conforman el grueso del turismo extranjero en Austria. Asimismo, disminuyó el número de turistas procedentes de los Países Bajos (-31,4%) que con el 4,2% constituyen el segundo mercado emisor. Siguen en importancia los turistas de Suiza y Liechtenstein (2,6% del total de visitantes extranjeros), checos (2%), italianos (1,5%) y belgas (1,2%). España se sitúa, con el 0,4% de llegadas de turistas extranjeros (97.781) y una subida del 11,7% sobre 2020, en la 15ª posición en importancia.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El marco regulatorio de la inversión extranjera en Austria es el de la Unión Europea.

El Banco Nacional de Austria (Österreichische Nationalbank, ÖNB) solicita determinada información sobre la inversión directa (ID) para fines estadísticos. En caso de que una ID supere el valor de 500.000 euros y represente más del 10% en el capital de una empresa, habrá que notificarla al Banco Nacional (correo electrónico: direktinvestitionen@oenb.at), a más tardar hasta el día 15 del mes siguiente a la transacción. Asimismo, hay que comunicar el pago a inversores extranjeros de beneficios superiores a 500.000 euros generados por una empresa creada en Austria. El ÖNB también solicita información sobre cualquier desinversión, independientemente de su importe.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según datos del Banco Nacional de Austria, el stock de inversiones directas (ID) extranjeras en el país en 2021 fue de 175.136 millones de euros, el 43,4% del PIB. Alemania destaca como principal país inversor en Austria, con el 29,1% del total acumulado de la ID extranjera en 2021. Sigue en importancia Rusia con el 13,4% del total invertido. A continuación, se posicionan Estados Unidos, Suiza, Italia y Países Bajos. España mantiene una participación del 0,7% en el stock de ID, situándose en la 16ª posición del ranking de países inversores en Austria.

También según datos del Banco Nacional de Austria, el principal sector receptor del stock de inversión directa en Austria en 2020 fue el sector de servicios profesionales, científicos y técnicos que acaparó un 53% del total, seguido del sector financiero y asegurador (14,5%) y del comercial (11,1%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	% var.
Estados Unidos	1.530	-1.424	1.955	-
Rusia	467	-1.704	1.486	-
Alemania	685	-3.508	1.282	-
Luxemburgo	1.083	56	741	1.223%
Países Bajos	244	1.032	634	-39%
Liechtenstein	24	176	487	177%
República Checa	-61	113	458	305%
Reino Unido	-761	-1.620	362	-
Francia	284	-156	288	-
Chipre	-492	187	145	-22%
Total	2.711	-13.171	4.923	-
Sectores				
Prestación de servicios independientes, científicos y técnicos	2.882	-8.086	2.873	-
Bienes inmuebles y vivienda	2.640	-305	2.037	-
Sector financiero y de seguros	286	-1.459	1.747	-
Información y comunicación	12	367	1.287	251%
Construcción de máquinas	344	-223	620	-
Productos químicos, plásticos, farmacéuticos	-44	369	475	29%
Metal y productos metálicos	33	58	207	257%

Electrotécnica, electrónica y óptica	191	688	127	-82%
Hoteles, restaurantes	-10	4	104	2500%
Construcción	138	49	79	61%

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: abril de 2022

Cuadro de stock de inversiones extranjeras por países y sectores

(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	% var.
Alemania	51.881	49.030	50.933	3,9%
Rusia	22.857	21.408	23.540	10,0%
Estados Unidos	12.194	11.614	14.652	26,2%
Suiza	13.201	12.628	13.478	6,7%
Italia	10.043	9.510	9.724	2,3%
Países Bajos	6.081	7.472	7.437	-0,5%
Emiratos Árabes Unidos	7.989	5.212	6.043	15,9%
Reino Unido	5.459	4.512	4.997	10,7%
Francia	4.395	4.257	4.902	15,2%
Luxemburgo	3.351	3.257	4.149	27,4%
Total	172.428	163.661	175.136	7,0%
Sectores				
Servicios profesionales, científicos y técnicos	90.403	85.055	92.895	9,2%
Banca y seguros	24.855	23.255	25.351	9,0%
Comercio	23.279	21.694	19.449	-10,3%
Sector inmobiliario	7.856	7.585	9.501	25,3%
Productos químicos, plásticos, farmacéuticos	3.854	4.395	4.896	11,4%
Información y comunicación	1.984	2.559	4.085	59,6%
Prestación de otros servicios económicos	3.170	3.039	3.223	6,1%
Electrotécnica, electrónica y óptica	1.684	2.383	2.504	5,1%
Fabricación de máquinas	1.993	1.609	2.316	43,9%
Metal y productos metálicos	1.893	1.950	2.161	10,8%

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: abril de 2022

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Según datos facilitados por Austria Business Agency (Agencia de promoción de inversiones en Austria), en 2021 se produjeron operaciones de inversión extranjera en el país por un valor aproximado de 3.550 millones de euros, en las que se estima que se creen unos 3.730 puestos de trabajo. Entre las principales operaciones de inversión extranjera de ese periodo de tiempo cabe destacar las siguientes:

- Infineon Technologies AG, empresa tecnológica alemana, finalizó la construcción de su fábrica de chips de alta tecnología en su sede de Villach, en la que invirtió 1.600 millones de euros, siendo uno de los proyectos de inversión en el sector microelectrónico más grande de Europa. Más de dos tercios de los 400 especialistas necesarios para operar la fábrica han sido ya contratados.
- Boehringer Ingelheim Pharma GmbH, empresa farmacéutica alemana, ha finalizado la construcción de su nueva planta de producción de productos médicos biofarmacéuticos (LSCC) en Viena, en el que se crearán 500 puestos de trabajo.
- BioNTech SE, fabricante alemán de vacunas, ha adquirido la startup biotecnológica PhagoMed BioPharma GmbH por 150 millones de euros.
- Inter IKEA Systems B.V., grupo sueco con sede en Holanda que se dedica a la fabricación y venta minorista de muebles en paquete plano, abrió en Austria su establecimiento innovador y

sostenible al lado de la estación de trenes Westbahnhof. Invertió 140 millones de euros y se crearán 350 puestos de trabajo.

- BMW AG, fabricante alemán de automóviles y motocicletas, se está centrando en nuevos proyectos de electromovilidad e invirtió en 2021 37 millones de euros en el proyecto “Program 25” para la expansión de la producción de carcasas para motores eléctricos. En 2022 invertirá 80 millones de euros en la creación de una segunda línea de producción
 - Moody's Corp., empresa estadounidense de servicios financieros, ha adquirido la empresa vienesa de RegTech 360kompany AG por más de 100 millones de euros.
 - Novartis AG, empresa biotecnológica y farmacéutica suiza, invertirá alrededor de 100 millones de euros en la expansión de la capacidad productiva de la sede de su filial austriaca Sandoz GmbH. Concretamente se desarrollará una nueva tecnología de fabricación de antibióticos
- Entre las principales operaciones de inversión extranjera de 2020 destacan las siguientes:
- Microsoft Corporation, empresa tecnológica estadounidense invertirá 1.000 millones de euros en la construcción de un centro de procesamiento de datos en la nube en el este de Austria en los próximos 2-4 años. El proyecto podría crear hasta 29.000 puestos de trabajo en Microsoft o en socios locales.
 - Huawei Technologies Co. Ltd., empresa tecnológica china, invirtió 211 millones de euros creando 100 puestos de trabajo en los últimos cinco años.
 - BMW AG, fabricante alemán de automóviles y motocicletas, invirtió 127 millones de euros al trasladar su principal planta de fabricación de motores de gasolina y diésel de Múnich a Steyr (Alta Austria).
 - ABB Ltd. (Asea Brown Boveri), empresa de tecnología industrial suiza, invertirá 100 millones de euros en su filial austriaca B&R Industrial Automation GmbH para construir un moderno campus de innovación y entrenamiento, con lo que se podrían crear 1.000 empleos.
 - Mandarin Oriental Hotel Group Int. Ltd., grupo de hoteles de lujo de Hong Kong, se expande a Austria y abrirá un hotel en 2023, invirtiendo más de 100 millones de euros.
 - Novartis Int. AG, empresa farmacéutica suiza invertirá 27,4 millones de euros en su sede de Tirol y empezará la producción global de ingredientes activos para un innovador componente retiniano.
 - Pacovis AG, empresa suiza de producción de embalajes trasladará su sede austriaca de Viena a Stockerau (Baja Austria) e invertirá 15 millones de euros en la nueva sede y centro logístico.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La principal fuente oficial de información estadística sobre la inversión directa extranjera en Austria y austriaca en el exterior es el Banco Nacional de Austria (Österreichische Nationalbank, ÖNB, www.oenb.at). La Agencia oficial austriaca de Implantación de Empresas Extranjeras, ABA Invest in Austria (<https://investinaustria.at/en/>), publica información sobre el número de empresas extranjeras que se implantan en Austria, su procedencia y actividad.

La página web www.foerderpilot.at, operada por Austria Wirtschaftsservice aws y la Sociedad Austriaca de Fomento de la Investigación (FFG), es una plataforma de búsqueda de subvenciones y servicios y ofrece una visión de las distintas posibilidades que ofrecen los distintos organismos de apoyo.

La página web www.foerderkompass.at, operada por el Ministerio Federal de Protección de clima, Medio ambiente, Energía, Movilidad, Innovación y Tecnología junta en una misma página todas las subvenciones en investigación y tecnología.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Austria no existen ferias relevantes sobre inversiones. Las dos ferias que se detallan a continuación están dirigidas al público general de la zona de Viena:

- WIENER IMMOBILIEN Messe (anual; oferta inmobiliaria en el área de Viena), www.wiener-immobilienmesse.at
- GEWINN-MESSE (anual; inversión), <https://www.gewinn.com/gewinn-messe-2022>

Existen en cambio numerosos eventos para inversores que organizan las diferentes instituciones (organismos públicos, bancos, fondos, asociaciones, etc.).

Sin embargo, existen eventos organizados por bancos o asociaciones, entre los que podemos resaltar “Invest Austria” (<https://www.invest-austria.com/>), organizada por la Asociación austriaca de business angels y la Organización de capital riesgo y fondos privados, AVCO.



3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

El stock de inversiones directas de Austria en el extranjero en 2021 fue de 215.850 millones de euros. Alemania es el principal país destino de la inversión directa (ID) de Austria en el extranjero con el 17,4% del total, seguido de los Suiza (7,5%), Países Bajos (7,1%) y Polonia (6,7%).

El sector prioritario de la inversión austriaca ha sido el sector de banca y seguros (30,9 % del stock); siguen en importancia el sector de servicios profesionales, científicos y técnicos (13,6 %) y el de comercio (13,2%).

Según datos del Banco Nacional austriaco, Austria contó en el año 2020 con un stock de inversiones en España de un valor de 1.740 millones de euros, lo que equivale al 0,8% de la ID total austriaca en el exterior.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	% var.	2021	% var.
POR PRINCIPALES PAÍSES					
Polonia	225	574	155,1%	8.293	1344,8%
Estados Unidos	181	351	93,9%	1.175	234,8%
Irlanda	46	50	8,7%	723	1346,0%
Alemania	978	1.151	17,7%	645	-44,0%
Italia	-219	325	-248,4%	608	87,1%
Reino Unido	601	217	-63,9%	520	139,6%
República Checa	1.125	-356	-131,6%	331	-193,0%
Finlandia	273	-271	-199,3%	310	-214,4%
Luxemburgo	-	-1.095	-90,3%	282	-125,8%
Hong Kong	466	145	-68,9%	255	75,9%
Total	11.174	-2.101	-118,8%	9.116	-533,9%
POR PRINCIPALES SECTORES					
Prestación de servicios independientes, científicos y técnicos	2.502	15.639	525,1%	1.796	-88,5%
Sector financiero y de seguros	3.845	-	-506,3%	1.767	-111,3%
Productos de cristal y de piedra	355	-147	-141,4%	1.295	-981,0%
Madera, papel, imprenta	733	101	-86,2%	1.226	1113,9%
Bienes inmuebles y vivienda	354	-139	-139,3%	653	-569,8%

Construcción	193	-537	-378,2%	580	-208,0%
Construcción de automóviles	509	-153	-130,1%	573	-474,5%
Comercio	-80	-2.123	2553,8%	520	-124,5%
Metal y productos metálicos	-609	-58	-90,5%	445	-867,2%
Prestación de otros servicios económicos	525	250	-52,4%	308	23,2%

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: abril de 2022

Cuadro de stock de inversiones en el exterior por países y sectores

STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en millones de euros)	2018	2019	% var.	2020	% var.
POR PRINCIPALES PAÍSES					
Alemania	34.638	36.268	18,7%	37.590	17,4%
Suiza	8.740	10.434	5,4%	16.151	7,5%
Países Bajos	35.294	17.371	9,0%	15.337	7,1%
Polonia	5.590	5.864	3,0%	14.377	6,7%
República Checa	13.552	12.985	6,7%	14.213	6,6%
Estados Unidos	11.916	11.261	5,8%	13.924	6,5%
Rumanía	9.911	9.744	5,0%	9.974	4,6%
Hungría	7.666	7.104	3,7%	7.081	3,3%
Luxemburgo	3.774	5.807	3,0%	6.648	3,1%
Eslovaquia	5.894	6.141	3,2%	6.436	3,0%
Total	213.019	193.619	-9,1%	193.619	11,5%
POR PRINCIPALES SECTORES					
Banca y seguros	83.320	69.107	35,7%	66.717	30,9%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	21.458	23.767	12,3%	29.288	13,6%
Comercio	26.923	26.400	13,6%	28.597	13,2%
Agricultura, minería	11.379	12.431	6,4%	18.023	8,3%
Productos químicos, plásticos, farmacéuticos	11.122	10.787	5,6%	11.520	5,3%
Madera, papel, imprenta	7.634	7.109	3,7%	8.584	4,0%
Servicios inmobiliarios	6.738	6.509	3,4%	7.875	3,6%
Productos de cristal y de piedra	4.803	4.515	2,3%	5.946	2,8%
Fabricación de automóviles	5.020	4.717	2,4%	5.835	2,7%
Construcción	4.475	4.068	2,1%	4.680	2,2%

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: abril de 2022

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La balanza por cuenta corriente presentó en 2021 un déficit de 2.110 millones de euros, equivalente al 0,5% del PIB, tras un superávit de 7.203 millones de euros, equivalente al 1,9% del PIB, en 2020. Atendiendo al desglose por sub-balanzas, la balanza comercial registró un déficit (1.727 millones de euros). La balanza de servicios registró un superávit de 2.725 millones de euros, apoyada fundamentalmente en el superávit del sector turístico (1.952 millones de euros). La cuenta de renta primaria registró en 2021 un déficit de 362 millones de euros.

La renta secundaria muestra un saldo negativo habitual (-2.747 millones de euros), debido sobre todo a las transferencias corrientes públicas (-2.797 millones de euros).

Tras años de déficits de la cuenta de capital, en 2021 se ha producido un ligero superávit que ascendió a 5 millones de euros.



CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones de euros)	2018	2019	2020	2021
CUENTA CORRIENTE	3.485	8.316	7.203	-2.110
Balanza Comercial (Saldo)	1.118	3.812	3.033	-1.727
Balanza de Servicios (Saldo)	9.904	9.341	7.867	2.725
Turismo y viajes	9.540	10.128	8.199	1.952
Otros servicios	364	-787	-332	773
Cuenta de renta primaria (Saldo)	-	-1.437	-427	-362
- Remuneración de empleados	2.031	-2.208	-2.091	-2.465
- Rentas de la inversión	2.219	199	1.312	1.720
- Otra renta primaria	477	572	352	383
Cuenta de renta secundaria (Saldo)	-	-3.399	-3.270	-2.747
- AAPP	2.837	-2.657	-3.254	-2.797
- Resto Sectores	-928	-742	-16	50
CUENTA DE CAPITAL	-	-67	-410	4
Transferencias de capital	2.043	38	-23	168
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-279	-105	-386	-164
CUENTA FINANCIERA	4.554	17.228	2.316	-4.296
Inversiones directas	1.526	5.720	8.567	5.978
Inversiones de cartera	3.476	-3.414	13.613	10.375
Otras inversiones	1.812	13.714	4.773	25.377
Derivados financieros	-761	1.398	1.105	575
Variación de Reservas	2.125	-190	1.484	4.153
Errores y Omisiones	3.392	8.979	-4.478	-2.189

Fuente: Banco Nacional de Austria. Última actualización: junio de 2022

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

A finales de 2020 las reservas internacionales se situaron en 24.844 millones de euros, cantidad suficiente para cubrir 1,6 meses de importación de bienes y servicios.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Austria forma parte de la zona del euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa bruta total de Austria en 2020 era de 625.490 millones de euros (165,1% del PIB), lo que supone un incremento de 10 puntos porcentuales sobre el PIB en un año. En 2019 se había roto ya la tendencia de reducción del endeudamiento externo austríaco que había permitido reducir la deuda desde una cota del 200% del PIB alcanzado en 2011.

La desagregación de la deuda externa bruta es la siguiente: 243.169 millones de euros correspondían al sector público (64,2% del PIB), 45.061 millones al Banco Central, 178.354 millones de euros a entidades de crédito y fondos, 20.011 millones a instituciones financieras no monetarias, 81.578 millones a empresas no financieras, 3.626 millones de euros a los hogares y 53.691 millones a créditos de inversión directa.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Austria pertenece al grupo I de la OCDE, es decir, no es elegible para financiación concesional. Las tres agencias de rating internacionales más relevantes califican el riesgo soberano de Austria como sigue:

S&P: AA+/Positivo

Moody's: Aa1/Estable

Fitch: AA+/Estable

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El gobierno de coalición de ÖVP (Partido Popular) y Los Verdes gobierna en Austria desde el 7 de enero de 2020.

El Plan de Recuperación y Resiliencia austríaco, dotado con 3.000 millones de euros centra sus prioridades en cuatro áreas de actuación:

- Desarrollo sostenible: en este apartado (1.500 M€) se contemplan reformas e inversiones relacionadas con la transformación energética, relativas a la sustitución del petróleo y el gas por energías renovables, la movilidad no contaminante, la economía circular y el paso a una industria no contaminante.
- Desarrollo Digital: en este apartado (1.800 M€) se contempla la ampliación de la banda ancha y la digitalización de las escuelas, las pequeñas y medianas empresas, así como la administración pública.
- Desarrollo del Conocimiento: este componente (900 M€) está dedicado a la formación, investigación e innovación.
- Desarrollo justo con cohesión, salud y cuidados: este apartado muy importante desde el punto de vista social es el que acapara menos fondos de la FRR (300M€). Lo justifican por la posibilidad de revisión que tiene el programa y de aumento de las solicitudes a partir de 2023 así como también por poder solicitar para este objetivo otros fondos europeos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones económicas bilaterales son muy buenas y fluidas. Asimismo existe un estrecho contacto con las autoridades austriacas en el marco de la UE.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

A nivel bilateral, los siguientes convenios regulan la fiscalidad y la Seguridad Social entre España y Austria:

- Convenio para evitar la Doble Imposición con respecto a los Impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio, en vigor desde el 1 de enero de 1968. En 1995 se firmó un Protocolo adicional al Convenio.
- Convenio sobre Seguridad Social, en vigor desde el 23 de octubre de 1969.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En 2017 entró en vigor la Ley “de protección de dumping social y de salarios” (Lohn- und Sozialdumping-Bekämpfungsgesetz). Esta Ley impone algunas barreras adicionales a ciertos tipos de trabajos, incluido el de los transportistas.

Según la Ley, las empresas extranjeras sin sede en Austria que quieran prestar temporalmente servicios en Austria y desplazar para ello sus trabajadores, deberán cumplir una serie de trámites antes del desplazamiento ante los organismos austríacos y presentar documentación que acredite que se cumple la regulación austríaca en idioma alemán (nóminas, categoría laboral, jornada de trabajo y de descanso, etc).

La Agencia para la Seguridad Sanitaria (Bundesamt für Sicherheit im Gesundheitswesen, BASG) ha establecido un registro para que a partir de abril de 2020 las empresas farmacéuticas comuniquen obligatoriamente sus dificultades de suministro. En el caso de que un medicamento quede registrado como escaso, quedará prohibida su exportación.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En el año 2021 las exportaciones españolas a Austria ascendieron a 2.435 millones de euros, 9% más que en 2020. En dicho año alcanzaron los 2.227 millones de euros, un 5,6% menos que en 2019.

Para España, en 2021 Austria ocupó la 21ª posición como cliente y la 32ª como proveedor; para Austria, España fue el 16º cliente y el 15º proveedor. En 2020, para España Austria fue el 19º cliente y el 30º proveedor, mientras que para Austria España fue el 17º cliente y el 12º proveedor. Entre enero y abril de 2022, han exportado sus productos a Austria un total de 4.079 empresas españolas. Durante el mismo período de 2021, el número de empresas exportadoras a Austria fue de 3.765 empresas, lo que supone un incremento interanual del +8,3% en el número de empresas españolas exportadoras de productos a Austria.

En los cuatro primeros meses de 2022 se han superado los valores del mismo período del año anterior en nuestros intercambios comerciales en ambas direcciones. También se supera en más de un 10% el valor prepandemia en nuestros intercambios comerciales de bienes. Sin embargo, en el primer cuatrimestre de 2022 se ha visto reducido nuestro superávit, que alcanzó los 79 millones de euros (139 millones en 2021; 103 en 2019).

En este período, las exportaciones españolas a Austria ascendieron a 934 millones de euros, un 10% más que en el mismo de 2021. Sin embargo, la evolución de los diferentes capítulos ha sido dispar:

El capítulo de automoción, primer renglón de nuestras exportaciones y que supone la cuarta parte del total, ha caído un 6% interanual, y se sitúa un 15% por debajo de las cifras de 2019.

El sector hortofrutícola pasa a ocupar la segunda y la tercera posición, con las frutas con un valor similar a 2021, y con las legumbres y hortalizas creciendo un 24%, superando en conjunto notablemente los valores prepandemia.

Dentro de los bienes de equipo, la maquinaria aunque presenta un crecimiento interanual del 13,5%, no alcanza aún los valores prepandemia (-8,5% ref. 2019); sí lo hacen en cambio los aparatos y material eléctrico que caen al puesto 5º que, con un aumento del 1%, superan en un +41% el valor de 2019.

El sector farmacéutico presenta una evolución desigual, superando todos los epígrafes, salvo los productos químicos orgánicos, los valores prepandemia: Éstos suben a la 6ª posición, con un aumento del 23% interanual; crecen también los otros productos químicos un 13% interanual (puesto 23º) y los inorgánicos, un 50% (puesto 47º); los farmacéuticos, sin embargo, caen al 7º puesto de la clasificación y decrecen un 9% interanual; La evolución de este sector se debe mayoritariamente a las decisiones internas de las grandes multinacionales.

Las materias primas y productos intermedios presentan crecimientos generalizados, motivados

en su mayoría por los aumentos en sus precios, y superan los valores de 2019.

El sector de la moda y confección textil, mayoritariamente en manos de las grandes cadenas, que se vio muy afectado por los prolongados períodos de cierre del comercio minorista durante la pandemia, muestra una fuerte recuperación en estos primeros meses del año. Aunque las prendas de vestir, no de punto no han alcanzados aun las cifras de 2019, sí lo hacen las prendas de vestir de punto, y se sitúan en la 12ª y 13ª posición de nuestras exportaciones, con tasas de crecimiento interanual del +51% (-12% ref. 2019) y del +41% (+8% ref. 2019) respectivamente.

En el primer cuatrimestre de 2022, el valor de nuestras importaciones de Austria ha crecido un 20% interanual, hasta los 855 millones de euros (+13% ref. 2019), observándose crecimientos interanuales en las principales partidas.

Aumentan nuestras importaciones de bienes de equipo, si bien no todas las partidas recuperan los valores prepandemia: las máquinas y aparatos mecánicos, en 1.ª posición, crecen un +9% interanual y un +11% respecto al mismo periodo del año 2019; pero los aparatos y material eléctricos en 3.ª posición, presentan un crecimiento interanual de un +13% y una caída del -10% respecto a 2019.

Aumentan nuestras compras de materias primas y productos intermedios: materias plásticas y sus manufacturas (2.ª posición, +37% ref. 2021, +56% ref. 2019), papel, cartón y sus manufacturas (5.ª posición, +35% ref. 2021, +27% ref. 2019), así como la fundición de hierro y acero (6.ª posición, +43% ref. 2021; +9% ref. 2019). Destaca el crecimiento de la madera (+76% interanual; +95% ref. 2019), que asciende a la 8ª posición. Las manufacturas de fundición, hierro y acero ascienden a la 9ª posición (+52% ref. 2021, -0,3% ref. 2019).

El capítulo de automoción cae a la cuarta posición en la clasificación, al ver reducido su valor interanual en un 15%, y sigue un 17% por debajo de los niveles prepandemia.

En el sector farmoquímico se observa una evolución interanual dispar: crecen los productos farmacéuticos, en la 7.ª posición, (+8% ref. 2021 y +43% ref. 2019), y, muy especialmente, los otros productos químicos en la 10.ª (+124% ref. 2021, +60% ref. 2019); ligeramente aumenta el valor de los productos químicos orgánicos, en la 11ª posición (+0,1% ref. 2021, -4% ref. 2019); por último, caen los químicos inorgánicos, en 22ª posición (-18% ref. 2021; +61% ref. 2019).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2018	2019	2020	2021	% var.
Automóviles	670,7	668,3	574,5	584,5	1,8%
Farmaquímica	113,2	135,5	146,2	146,0	-0,1%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	146,9	141,2	105,5	130,4	23,6%
Química orgánica	146,2	144,0	145,2	119,0	-18,0%
Materias primas y semimanufacturas de plástico	75,1	75,0	64,2	95,3	48,4%
Cítricos, frescos	56,8	63,6	79,2	76,3	-3,7%
Confección femenina	81,1	82,6	62,1	76,2	22,7%
Hortalizas de fruto, frescas	49,5	51,3	52,0	55,1	6,0%
Maquinaria eléctrica	24,7	25,7	32,9	51,8	57,2%
Equipos de telecomunicaciones	7,7	11,6	37,1	36,6	-1,3%
Material eléctrico	32,9	42,7	34,6	35,9	3,9%
Productos de fundición de hierro	229,1	26,1	23,5	33,0	40,8%
Partes de motocicletas y bicicletas	17,5	18,7	18,9	31,5	67,0%
Bayas y frutas pequeñas, frescas	38,6	31,6	29,5	29,6	0,2%
Motocicletas	5,9	6,8	23,0	28,1	22,1%
Resto	814,3	833,4	798,7	905,4	13,4%

Total	2.310,2	2.358,0	2.227,0	2.434,8	9,3%
--------------	----------------	----------------	----------------	----------------	-------------

Última actualización: abril de 2022 Fuente: ESTACOM

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2018	2019	2020	2021	% var.
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	796,6	800,6	697,8	746,2	6,9%
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	135,4	141,0	159,7	153,5	-3,9%
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	137,3	139,6	117,9	150,9	28,0%
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	113,8	136,9	146,9	147,0	0,0%
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	94,9	98,5	129,6	142,3	9,8%
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	146,2	144,0	145,2	119,0	-18,0%
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	79,2	79,4	69,7	103,7	48,8%
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	74,4	81,4	84,3	93,5	10,9%
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	79,4	74,7	62,5	69,9	11,8%
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	68,9	65,5	46,0	56,6	23,0%
76 -- ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	48,0	53,4	39,1	44,9	14,8%
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	42,3	43,3	35,8	42,4	18,4%
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	27,0	23,7	23,6	34,0	44,1%
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	28,6	31,1	31,5	30,6	-2,9%
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	59,8	54,7	40,4	28,9	-28,5%
Resto	378,4	390,4	397,0	471,4	18,7%
Total	2.310,2	2.358,0	2.227,0	2.434,8	9,3%

Última actualización: abril de 2022. Fuente: ESTACOM

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2018	2019	2020	2021	% var.
Materias primas y semimanufacturas de plástico	134,5	114,6	107,9	169,3	56,9%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	201,0	191,6	131,9	148,7	12,7%
Pasta de papel y papel	87,6	91,0	82,5	88,8	7,7%
Maquinaria eléctrica	64,0	65,5	69,9	83,1	19,0%

Farmaquímica	81,3	58,8	60,7	80,9	33,2%
Química orgánica	115,4	75,0	78,3	63,2	- 19,3%
Motocicletas	41,2	42,6	43,8	61,8	41,0%
Maquinaria de transporte y elevación	72,0	56,6	42,1	55,9	32,6%
Cerrajería y herrajes	34,1	39,8	34,9	54,1	54,8%
Material eléctrico	61,9	60,3	55,9	51,4	-8,0%
Maquinaria de construcción y obras públicas	32,4	44,0	35,8	49,5	38,3%
Maquinaria agrícola, aperos y componentes	36,8	34,9	42,9	46,9	9,3%
Productos de fundición de hierro	56,5	38,6	31,1	46,3	48,6%
Soportes para material audiovisual	88,4	49,2	37,0	43,7	18,0%
Agua mineral	46,5	45,6	30,9	42,5	37,4%
Resto	1.187,1	1.183,2	983,5	1.235,4	25,6%
Total	2.340,7	2.191,0	1.869,1	2.321,4	24,2%

Última actualización: abril de 2022 Fuente: ESTACOM

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES CAPÍTULO DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en millones de euros)	2018	2019	2020	2021	% var.
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	360,7	358,0	295,3	379,0	28,3%
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	245,7	263,6	199,3	257,1	29,0%
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	319,7	267,1	227,4	239,7	5,4%
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	160,8	135,6	124,5	191,1	53,4%
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	87,3	82,9	84,5	108,9	38,9%
48 -- PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	101,6	107,5	96,1	106,8	11,1%
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	118,0	92,7	73,9	101,5	37,3%
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	44,9	48,6	45,4	73,5	61,7%
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	57,0	57,5	54,5	66,1	21,2%
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	115,4	75,0	78,3	63,2	- 19,3%
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	70,2	72,4	55,6	59,7	7,5%
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	78,9	75,2	46,2	57,9	25,2%
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	37,0	43,0	37,2	56,9	52,8%
86 -- VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	24,0	28,5	28,6	42,5	48,3%
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	27,3	39,6	39,1	40,9	4,4%
Resto	492,2	443,8	383,2	476,6	24,4%
Total	2.340,7	2.191,0	1.869,1	2.321,4	24,2%

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en millones de euros)	2018	2019	2020	% var.	2021	% var.
Exportaciones españolas	2.310,2	2.358,0	2.227,0	-5,6%	2.434,8	9,3%
Importaciones españolas	2.340,7	2.191,0	1.869,1	-14,7%	2.321,4	24,2%
Saldo	-30,5	167,0	357,9	-	113,4	-
Tasa de cobertura	98,7%	107,6%	119,1%	-	104,9%	-

Última actualización: febrero de 2022 Fuente: ESTACOM

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Según el Banco de España, España exportó en 2021 a Austria servicios por un valor de 570 millones de euros, un 61% más que en 2020 y un 51% menos que en 2019. A su vez, en 2021 España importó de Austria servicios por un valor de 252 millones de euros, un 10% más que en 2020 y un 47% menos que en 2019.

Según datos del Banco Nacional de Austria, Austria exportó 605 millones de euros de servicios a España en 2021, un 16% más que en 2020. Los principales servicios exportados por Austria a España son los de transporte (42,8%), por delante de los servicios técnicos, comerciales y otros servicios a empresas (18,9%). Según la misma fuente, Austria importó 858 millones de euros de servicios de España en 2021, un 29%.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

En la actualidad, existen en Austria más de 30 filiales y sucursales comerciales de empresas españolas. A lo largo del último decenio, se han realizado inversiones importantes en los sectores de eliminación de residuos, bancario, de servicios financieros y hoteleros, de automoción, farmacéutico y de telecomunicaciones.

Según la base de datos GlobalInvex del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, los flujos de inversiones directas brutas (no ETVE) de España en Austria alcanzaron en 2021 los 6,12 millones de euros. En 2020 ascendieron a 1.080,77 millones de euros y en los años precedentes totalizaron 15,99 millones de euros en 2019 y 17,31 millones en 2018. El stock de inversiones españolas en Austria ascendía en 2019 a 946,69 millones de euros, 1.280,05 millones de euros en 2018 y 1.695 millones en 2017. Los dos sectores principales en el stock de inversiones españolas en Austria en 2019 son el financiero (389,65 millones de euros) y el de comercio mayorista e intermediarios de comercio (376,67 millones de euros). En 2019 Austria fue el 37º país en importancia en cuanto al stock de inversiones hechas por España en el extranjero, según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En la actualidad hay aproximadamente 250 empresas austriacas de los sectores productores y comercializadores de bienes de equipo, bienes de consumo y servicios en España. En años recientes, numerosas pequeñas y medianas empresas austriacas productoras de productos alimenticios, inmuebles, de industria química y de producción y distribución de energía eléctrica se han implantado en el mercado español.

Según GlobalInvex, la inversión bruta austriaca no ETVE en España ascendió en 2021 a 68,68 millones de euros. En 2020 ascendió a 24,61 millones de euros, mientras que en los años precedentes totalizaron 48,43 millones de euros en 2019, 7,98 en 2018 y 25,61 en 2017. El stock de inversiones de Austria en España ascendía en 2019 a 1.474,57 millones de euros y en 2018 a

1.449,33 millones de euros. Por sectores, los dos sectores principales en el stock de inversiones de Austria en España en 2019 son el de comercio mayorista e intermediarios de comercio (408,66 millones de euros), el de fabricación de maquinaria y equipos no comprendidas en otras partes (291,55 millones de euros). En 2019 Austria se situó, como país emisor inversor en la 28ª posición en cuanto a stock de inversiones en España, según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. PRINCIPALES SECTORES				
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	% var.
INVERSIÓN BRUTA	16,0	1.080,8	6,1	-99,4
INVERSIÓN NETA	8,7	1.080,8*	6,0	-99,4
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES (Datos en miles de euros)				
23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICO	6.500	7.000	4.975	-28,9
79 ACTIV. AGENCIAS VIAJE, OPERADOR TURÍST. RESERVAS			750	-
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	0		367	-
64 SERVICIOS FINANCIEROS,EXCEP.SEGUROS Y FONDOS PENSION	0		26	-

*En diciembre 2020 se produce la compra de torres de Hutchinson por parte de Cellnex.
Última actualización: mayo de 2022. Fuente: DataInVex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE LA INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN AUSTRIA					
(Datos en millones de euros)	2018	2019	% var.	2020	% var.
INVERSIÓN BRUTA	1.280	947	-26%	*	

*DataInVex no tiene todavía los datos stock de 2020.
Última actualización: mayo de 2022. Fuente: DataInVex, Posición Inversora

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. PRINCIPALES SECTORES.				
(Datos en millones de euros)	2019	2020	2021	% var.
INVERSIÓN BRUTA	48,4	24,6	68,7	179%
INVERSIÓN NETA	43,2	-23,8	67,3	-
INVERSIÓN BRUTA POR PRINCIPALES SECTORES (Datos en miles de euros)				
71 SERVICIOS TECNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA	1.389		27.057	-
73 PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO			23.238	-
33 REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	0	24	4.300	17.817%
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	9	8.576	3.498	-59%
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	1.704	6.041	3.407	-44%
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	0	0	2.002	-
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	2.295	498	1.944	291%
62 PROGRAMACIÓN,CONSULTORÍA,OTRAS ACTIVIDADES RELAC.	5.677	842	1.895	125%
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIM.		500	653	31%
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA	0	57	241	323%
52 ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	3		220	-
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	10	2	110	7.231%
70 ACTV. SEDES CENTRALES; ACTIV. CONSULTORÍA DE GESTIÓN	18	5.298	55	-99%
86 ACTIVIDADES SANITARIAS			24	-
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	36	24	21	-16%
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	3	0	8	-
RESTO	37.282	2.747	3	-100%

Última actualización: junio de 2022. Fuente: DataInVex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE LA INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN ESPAÑA					
(Datos en millones de euros)	2017	2018	% var.	2019	% var.
Inversión bruta	1.196,1	1.449,3	21,2	1.474,6	1,7%

Última actualización: noviembre de 2021. Fuente: DataInVex, Posición Inversora

4.5 DEUDA

No existe deuda bilateral entre España y Austria.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Austria es un mercado pequeño y maduro, con una amplia oferta de bienes y servicios y un elevado nivel tecnológico. Alemania e Italia, países vecinos, son los principales socios comerciales de Austria, lo que deberá tenerse muy en cuenta en el análisis de competidores.

Los consumidores austríacos cuentan con un elevado nivel adquisitivo, por lo que los compradores austríacos suelen ser exigentes. Así, presuponen un suministro puntual, así como una distribución fluida de piezas de recambio y el funcionamiento perfecto de los servicios técnicos. Los estándares técnicos y las exigencias de calidad son elevados. Con el avance de la globalización económica, las decisiones de compra se ven supeditadas en medida creciente al argumento del precio.

Debido a la reducida dimensión del mercado, de 8,9 millones de consumidores, la compra se realiza en algunos casos a través de importadores alemanes. Dada la importancia y proximidad de Alemania y de Italia, aparte de acudir a las ferias nacionales, muchos compradores austríacos suelen visitar también las ferias celebradas en estos países para conocer la oferta de su sector. Por otra parte, muchas empresas austríacas llevan a cabo actividades mayoristas en los mercados del Este y Centro europeos, y algunas cadenas detallistas se han implantado en estos países. Del mismo modo, importantes cadenas detallistas alemanas e internacionales se han establecido en Austria en los últimos decenios.

Los principales centros de negocios son Viena y Graz.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Austria, de tamaño relativamente reducido, limita con ocho países: Alemania, Italia, Suiza, Liechtenstein, Eslovenia, Hungría, Eslovaquia y la República Checa, situación que le proporciona una ventaja logística sobre otros países de la región. Austria ha mantenido tradicionalmente fuertes vínculos políticos y económicos con los países del Este y Centro europeos, que se han estrechado y potenciado desde que cuatro de sus vecinos - las repúblicas checa y eslovaca, Hungría y Eslovenia – así como otros países cercanos de la región (Rumanía, Bulgaria y Croacia) se adhirieron a la UE.

Además del importante porcentaje de la exportación destinada a los estos países, Austria ha canalizado gran parte de su inversión directa hacia ellos, situándose entre los principales países inversores en muchos de ellos.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Productos agroalimentarios:

Las frutas y hortalizas frescas constituyen ya capítulos importantes de nuestras exportaciones a Austria y continúan ofreciendo oportunidades para los exportadores españoles. Una tendencia importante en este apartado ha sido la reorientación de la producción agraria hacia los productos biológicos, consecuencia de la creciente demanda de ese tipo de productos. En este apartado destaca especialmente el creciente consumo de pescado, cuya oferta se presenta en todos los formatos (fresco, congelado y en conserva). También debe destacarse la creciente importancia del segmento de “conveniencia” (platos precocinados etc.).

Por último, hay que resaltar la importancia del turismo en este país, debiendo prestarse atención a los formatos dirigidos al canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering).

- Bienes de consumo:

- Confección textil: La imagen de nuestro país ha experimentado un fortalecimiento importante como consecuencia de la expansión de las cadenas de los grupos Inditex, Mango y Desigual. Al hilo de ese éxito resulta posible potenciar las exportaciones de productos que incorporen un fuerte elemento de diseño como puedan ser otros productos textiles, calzado, marroquinería y accesorios.

- Hábitat: El cambio de hábitos motivado por la pandemia (confinamientos, teletrabajo, teleaprendizaje) y el ahorro que se generó por la reducción de gastos en actividades de ocio fuera de casa ha impulsado inversiones de reforma y mejora en las viviendas. También continúa creciendo la construcción de nuevas viviendas, hoteles y edificios de oficinas. Todo ello ofrece oportunidades a todos los productos relacionados con los materiales de construcción y el hábitat (mobiliario, iluminación, sanitarios, pavimentos y recubrimientos cerámicos, textiles, etc.). En este apartado, hay que destacar, de nuevo, la importancia del diseño y de una adecuada relación calidad-precio.

- Bienes industriales y servicios:

Austria tiene previstas importantes inversiones en infraestructuras, principalmente de transporte y

de energía.

- Así, ASFINAG en 2021 tenía previsto invertir 1.200 millones en la ampliación y mantenimiento de la red de autopistas y carreteras; el aeropuerto de Viena se encuentra en proceso de ampliación y remodelación; ÖBB está llevando a cabo un programa de inversiones en infraestructura y ferroviaria de 18.200 millones en el marco de su programa estratégico 2022-2027. También a nivel municipal van a llevarse a cabo proyectos de gran envergadura en las redes de transporte público, destacando las obras de ampliación del metro de Viena (U2-U5), uno de cuyos lotes, por importe de 242 millones, ha sido adjudicado al consorcio formado por Swietelsky, Habau y Hochtief Austria (filial de la alemana, propiedad de ACS), y la ampliación de la red de tranvía de Graz (Tram-Paket II).

Por último, en el sector ferroviario, el operador estatal de ferrocarril (ÖBB) ha anunciado la próxima adquisición de 540 trenes.

- También el desarrollo urbanístico ofrece oportunidades en los sectores de construcción sostenible, eficiencia energética –como el saneamiento térmico de edificios- movilidad y TICs, dentro del concepto de transformación hacia ciudades inteligentes. Un proyecto modelo es el barrio Seestadt-Aspern.

- En el sector de la construcción, las empresas españolas son especialmente competitivas en el segmento de las reformas y de los locales comerciales, donde han entrado por las cadenas españolas -principalmente de moda- que se han implantado en Austria.

- En cuanto al sector energético, en el marco del Acuerdo de París, el gobierno austriaco se ha fijado como objetivo aumentar la cuota de energías renovables en el consumo final bruto del 45% al 50% para 2030 y cubrir el 100% del consumo total de electricidad de fuentes de energía renovables. Para hacer posible la transición energética, se deberán invertir anualmente alrededor de 1.500 millones de euros en la ampliación de la red existente y la construcción de nuevas redes energéticas en Austria. La empresa Austrian Power Grid (APG), que gestiona las redes de alta tensión en todo el territorio austriaco, prevé para los próximos 10 años una inversión de 2.900 millones de euros. En este contexto, el parlamento austriaco ha aprobado en julio de 2021 la Ley de Expansión de las Energías Renovables ('Erneuerbaren-Ausbau-Gesetz') que tiene como objetivo conseguir que el 100 % de la electricidad que Austria genere en 2030 sea verde.

- El Plan de Recuperación y Resiliencia austriaco, dotado con 4.500 millones de euros centra sus prioridades en cuatro áreas de actuación:

- Desarrollo sostenible: en este apartado (1.500 M€) se contemplan reformas e inversiones relacionadas con la transformación energética, relativas a la sustitución del petróleo y el gas por energías renovables, la movilidad no contaminante, la economía circular y el paso a una industria no contaminante.
- Desarrollo Digital: en este apartado (1.800 M€) se contempla la ampliación de la banda ancha y la digitalización de las escuelas, las pequeñas y medianas empresas, así como la administración pública.
- Desarrollo del Conocimiento: este componente (900 M€) está dedicado a la formación, investigación e innovación.
- Desarrollo justo con cohesión, salud y cuidados: este apartado muy importante desde el punto de vista social es el que acapara menos fondos de la FRR (300M€). Lo justifican por la posibilidad de revisión que tiene el programa y de aumento de las solicitudes a partir de 2023 así como también por poder solicitar para este objetivo otros fondos europeos.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Austria se posiciona como plataforma de negocios hacia los países del Centro y Este de Europa por razones históricas y geográficas. Esto actualmente no aplica tanto a los países que ya son miembros de la UE, salvo quizá en el sector servicios, donde algunas empresas españolas han establecido su base en Austria para operar en la región.

En los últimos años se han realizado inversiones importantes en compras de consorcios austriacos de los sectores de eliminación de residuos, bancario, de servicios financieros y hoteleros, logístico, así como de automoción y, más recientemente, de telecomunicaciones.

La presencia en el país -o en la región germanoparlante- es fundamental a la hora de participar en licitaciones de grandes proyectos de infraestructuras.

En este sentido, Austria tiene importantes proyectos de inversión en la digitalización, el sector ferroviario y energético, especialmente en transición energética que ofrecen oportunidades para inversiones en energías renovables.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Para sectores y actividades determinadas, Austria cuenta con un amplio abanico de medidas de apoyo, en parte financieras. Las posibilidades de acceder a estas ayudas se describen en la publicación “Guía de Incentivos a la Implantación”, publicada en la página web de ICEX (www.icex.es).

Por otra parte, los principales bancos del país Erste Bank, Raiffeisen Bank International y Unicredit Bank Austria están intensificando su actividad comercial en España.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2021, motivado por la pandemia y las consiguientes limitaciones a la movilidad y cierres comerciales, se ha producido una reducción del número de actividades. Por una parte, muchas de las actividades periódicas -muy especialmente las ferias- han tenido que ser aplazadas o canceladas y, por otro, se han producido cambios de formato -de presencial a virtual- en muchas de ellas. Así, hemos llevado a cabo las siguientes acciones de promoción:

- Webinar sobre la comercialización de alimentos ecológicos en Alemania, Austria y Suiza, junto con ICEX y las Ofecomes de Berna y Düsseldorf (enero).
- Difusión de webinarios: FEINDEF (febrero) a las principales empresas del sector de seguridad y defensa; y del encuentro de Science Equity (junio) a empresas del sector de inversiones y ciencia.
- Selección de dos profesionales austriacos para participar en la 4ª edición del programa de formación “Spanish Wine Specialist” de ICEX (abril-mayo).
- Jornadas técnicas virtuales de EDUESPAÑA con 4 centros educativos (10 y 11 de noviembre).
- Misión comercial virtual de ICEX con 3 empresas del sector sanitario (2 y 3 de diciembre).
- Colaboración con ANFACO en una campaña publicitaria en prensa especializada (diciembre).

Misiones Comerciales Inversas:

- De compradores austriacos y eslovenos de productos editoriales a Liber y a Fruit Attraction.
- Participación en las jornadas de CONECTA2 de ICEX.
- Colaboración con el Club de empresarios hispano-austríaco CEHAUS en la organización de eventos y participación en el Spanish Business Breakfast mensual. El 16 de junio se realizó la ponencia de la Consejera sobre el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España.

El año 2022 comenzó con la ola ómicron afectando de lleno a Europa, lo que ha conllevado el aplazamiento de actividades previstas para el primer trimestre. Por ello, en el último cuatrimestre se van a concentrar algunas actividades, especialmente misiones inversas de compradores y prescriptores, que no pudieron realizarse antes debido a la pandemia.

Así, en este momento, se han celebrado o están previstas las siguientes actividades:

- Misión Inversa de compradores austriacos a las ferias SALÓN DEL CLUB DE GOURMETS (Madrid, 25 – 28 abril).
- Seminario sobre “Oportunidades de inversión en España en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, con ICEX Invest in Spain, el banco austriaco Raiffeisen Bank International y el Club de empresarios hispano-austríaco CEHAUS (junio)
- Misiones Inversas de ICEX junto con las asociaciones sectoriales ATEVAL, ANIEME Y FEDAI de compradores y prescriptores austriacos y eslovenos de los sectores textil-hogar, mueble, iluminación e interiorismo a la feria Hábitat de Valencia (20 – 23 de septiembre).
- Jornada de Presentación de Alimentos y Vinos españoles TASTE SPAIN IN AUSTRIA– con el Dpto. de alimentos de ICEX (29 de septiembre).
- Misión Inversa de ICEX de compradores austriacos y eslovenos a la feria FRUIT ATTRACTION de Madrid (4-6 de octubre)
- Misión Inversa de ICEX junto con la FGEE compradores austriacos y eslovenos a la feria LIBER (Barcelona, 5-8 de octubre)
- Misión Inversa de ICEX junto con ASEPRI al Showroom Baby & Kids products from Spain de Valencia (24 y 25 de octubre).
- Acreditación de restaurantes españoles dentro del programa “Restaurants of Spain”

- Catas de vinos españoles con las asociaciones de sumilleres de Viena y de Salzburgo (Otoño, fecha por determinar).
- Búsqueda de proveedores para el Dpto. de Infraestructuras de ÖBB – con el Dpto. de Infraestructuras, ciudades y TICs de ICEX.
- Difusión de la presencia española en las principales ferias alemanas e italianas (Prowein, Fruit Logística, Biofach, Cosmoprof, Bauma, etc.).



5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Austria es miembro de pleno derecho de la UE desde 1995 y como tal participa plenamente de la política comercial común. También es miembro de la eurozona desde su creación.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2021 Austria destinó el 68,1% de sus exportaciones a la Unión Europea de los 27 y recibió el 66,6% de esa zona. En relación con el año precedente, la exportación a los países de la UE creció un 16,9% (+10,0% en relación con 2019) y la importación un 20,1% (+10,0% en relación con 2019).

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en millones de euros)	2019	2020	%	2021	%
Exportaciones	102.441	96.389	-5,9%	112.642	16,9%
Importaciones	107.827	98.766	-8,4%	118.583	20,1%

Última actualización: junio de 2022 Fuente: Oficina de Estadística de Austria

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Tanto en el FMI como en el Banco Mundial, Austria es país acreedor.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) trabaja con Austria desde 1973. En 2021 el Banco Europeo de Inversiones (BEI) invirtió 1.457 millones de euros en Austria (1.663 millones en 2020). El 27,6% de ese montante se destinó a líneas de crédito, el 26,7% a transporte, el 13,2% a energía y el 12% a industria. En los últimos 5 años (2017-2021), el BEI invirtió 7.177 millones de euros en la economía austriaca. Entre enero y septiembre de 2021, el BEI invirtió 23,4 millones de euros en la economía austriaca.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Las relaciones con la OMC se enmarcan dentro de la Unión Europea.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Las relaciones de carácter regional se ven definidas por la participación de Austria en la Iniciativa Centroeuropea, una asociación de tipo general de los países centroeuropeos para fomentar el comercio.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Los acuerdos económicos bilaterales con terceros países no proceden.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Viena es sede de varias organizaciones internacionales. La Oficina de las Naciones Unidas de Viena (UNOV por sus siglas en inglés), acoge a distintas agencias de las Naciones Unidas. Entre los organismos situados en UNOV destacan el Organismo Internacional de Energía Atómica (IAEA), la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO), la Organización del Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos Nucleares (CTBTO), y la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (UNCITRAL).

Además, Viena es también sede de otras organizaciones internacionales como la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) o el Banco Mundial.

En cuanto a las asociaciones industriales y comerciales, destaca la Cámara de Comercio e Industria de Austria (Wirtschaftskammer Österreich, WKO, www.wko.at), de afiliación obligatoria para cualquier empresa. Se trata de un organismo autónomo de derecho público que defiende los intereses de todas las empresas austriacas. Entre las funciones de la Cámara se cuenta asimismo la promoción del comercio exterior (las Oficinas Económicas y Comerciales austriacas dependen de la Cámara, y los Consejeros Económicos y Comerciales son funcionarios de la misma).

Además de la Cámara de Comercio e Industria de Austria, existen nueve cámaras regionales correspondientes a los nuevos Estados Federados de Austria.

También destaca el Centro de Arbitraje Internacional de Viena, creado en 1975 en la Cámara y que constituye la institución en materia de arbitraje en Europa Central y Oriental.

La Asociación de la Industria de Austria (Vereinigung der Österreichischen Industrie, (www.iv.at), asociación empresarial de afiliación voluntaria, cuenta con un perfil de representatividad más restringido al representar exclusivamente las más importantes empresas austriacas (en principio industriales, pero también de otros sectores económicos como bancario, de construcción, transporte, telecomunicaciones etc.). La Asociación de la Industria centra su actividad en actuar como grupo de presión tanto en el país como en el ámbito europeo.

La Confederación de Sindicatos de Austria (Österreichischer Gewerkschaftsbund, ÖGB, www.oegb.at), de mayoría socialdemócrata agrupa hoy aproximadamente el 28% de todos los asalariados austriacos. La principal tarea del ÖGB es la conclusión de acuerdos laborales colaterales (número de horas trabajadas, establecimiento de salarios mínimos, etc.).

En materia de regulación de las relaciones entre patronos y empleados, Austria cuenta con una institución especial: la llamada Cámara de Trabajadores y Empleados (Kammer für Arbeiter und Angestellte, www.arbeiterkammer.at), de afiliación obligatoria para cualquier trabajador, que ejerce funciones de defensa de los derechos de la población asalariada.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ONUDI (Organización de las N.U. para el Desarrollo Industrial)

UNCTAD (Conferencia de las N.U. para el Comercio y el Desarrollo)

Unión Europea

FMI (Fondo Monetario Internacional)

BIRF, BM (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial)

CFI (Corporación Financiera Internacional)

AID (Asociación Internacional de Desarrollo)

OMC (Organización Mundial de Comercio)

OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos)

BIS (Banco de Pagos Internacionales)
BAfD (Banco Africano de Desarrollo)
BAsD (Banco Asiático de Desarrollo)
BID (Banco Interamericano de Desarrollo)
BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)
BAII (Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras)

