



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Bangladesh



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Daca

Actualizado a septiembre 2019

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	5
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	6
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	6
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	8
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	8
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	9
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	9
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	10
3.1.2 PRECIOS	11
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	11
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	11
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	11
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	12
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	13
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	13
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	14
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	14
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	15
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	16
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	16
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	16
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	17
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	17
3.5 TURISMO	17
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	18
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	18
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	18
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	18
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	19
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	20
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	20
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	20
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	20
CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS	21
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	21
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	22
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	22
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	22
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	23

4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	23
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	23
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	23
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	23
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	23
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	24
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	25
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	25
4.5	DEUDA	26
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	26
4.6.1	EL MERCADO	26
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	27
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	27
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	27
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	27
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	27
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	28
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	28
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	28
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	28
	CUADRO 11: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	29
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	29
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	29
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	29
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	29
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	30
	CUADRO 12: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	30

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Hasta 1947 Bangladés formó parte de la India británica. Tras la independencia del subcontinente el territorio que hoy conocemos como Bangladés formó parte de Pakistán con el nombre de Pakistán Oriental. La razón de su unión con Pakistán, país situado a casi 2.000 km de distancia y sin territorio común de contacto, fue únicamente religiosa. La Comisión Radcliffe -dependiente del gobierno británico- optó por agrupar a los territorios con mayoría musulmana en un mismo país -Pakistán- independientemente de sus diferencias culturales. Así, en el actual Pakistán el idioma mayoritario es el urdu. Mientras que en el Pakistán Oriental -actual Bangladés- el idioma más hablado es el Bangla (lengua que comparte con sus vecinos de la región de Bengala en la India).

El 26 de marzo de 1971 Sheikh Mujibur Rahman -líder de la Liga Awami- declara la independencia de Bangladés. Tras una breve pero sangrienta guerra con Pakistán, este país la reconoce el 16 de diciembre de 1971. Al año siguiente se redacta la Constitución que reconoce a Bangladés como una República liberal y democrática, aunque bajo una importante influencia socialista.

El gobierno de Rahman fue paulatinamente adoptando un perfil más autoritario -eliminación de la libertad de prensa- e intervencionista con la nacionalización de buena parte de la industria. Una errónea política económica encaminó al país a una grave hambruna en 1974 lo que, a su vez, llevó a jóvenes oficiales del ejército a organizar un golpe de Estado y el asesinato del presidente. Tras unos años de fuerte inestabilidad política, en 1996 gana las elecciones Sheikh Hasina (hija del fundador de Bangladés) como líder de la Liga Awami (AL), ocupando el puesto hasta el año 2001 en el que fue derrotada por una coalición de partidos denominada Partido Nacionalista de Bangladés (BNP). El BNP, de base eminentemente urbana, tiene como socio de coalición al principal partido islamista del país, Jamaat-e-Islami. Por su parte, la Liga Awami, asentada más en el Bangladesh rural, se alinea tradicionalmente con partidos de ideas más liberales. Otro actor importante es el Partido Jatiya, dirigido por el antiguo dictador militar Mohammad Ershad. La gran rivalidad entre los dos principales partidos y también entre sus dos líderes, la actual primera ministra, Sheikh Hasina (AL) y la exprimera ministra Khaleda Zia (BNP), se traduce con frecuencia en la convocatoria de huelgas generales que se escenifican normalmente con enfrentamientos violentos en las calles, bien entre manifestantes y fuerzas del orden, bien entre militantes de los dos partidos.

Bangladesh es una democracia parlamentaria cuya jefatura del Estado la ocupa el presidente de la República, con funciones casi exclusivamente ceremoniales. El primer ministro está al frente del Poder Ejecutivo. El presidente es elegido por el Parlamento cada cinco años y el Primer Ministro es nombrado por el presidente. El Gabinete lo componen los ministros nombrados por el Primer Ministro y admitidos por el propio presidente. Al menos el 90% de los ministros deben ser diputados. De acuerdo con la Constitución de Bangladés, el presidente puede disolver el Parlamento a petición del Primer Ministro. El Parlamento, unicameral, tiene actualmente 350 diputados. Todos sus miembros son elegidos por sufragio universal, al menos, una vez cada cinco años y 50 de sus escaños están reservados a mujeres.

El 5 de enero de 2014 se celebraron las décimas elecciones generales desde la independencia de Bangladesh, ganadas con facilidad por la Liga Awami, partido del gobierno, gracias a la incomparecencia de la oposición del BNP. La evolución de la situación política del país ha venido marcada por la decisión del gobierno de la Liga Awami de eliminar, a mediados de 2011, la figura del llamado "caretaker government" o gobierno provisional en funciones durante el periodo electoral (a través de la 15ª enmienda de la Constitución). La función de dicho gobierno provisional era garantizar la limpieza del proceso electoral, dada la desconfianza entre las diferentes fuerzas políticas del país sobre la correcta gestión de los comicios. Desde su abolición, esta cuestión ha escenificado una política de enfrentamiento entre los dos principales partidos políticos del país.

Las últimas elecciones generales se celebraron en diciembre de 2018 y no estuvieron exentas de violencia (17 muertos el día de la votación a lo que debemos sumar centenares de heridos en altercados callejeros los días previos a la consulta). El resultado final arrojó una victoria aplastante del partido de la primera Ministra (la Liga Awami) que obtuvo 288 escaños de los 300 en disputa. Por su parte, el BNP tan solo consiguió 6 diputados. Las acusaciones de fraude electoral no se hicieron esperar ya que, entre otros motivos, la líder del partido BNP fue

condenada y encarcelada pocas semanas antes de las elecciones acusada de apropiación indebida de fondos pertenecientes a una organización de caridad.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Presidente: **Md. Abdul Hamid.**

Primera ministra, ministra de Defensa, ministra de Energía, Petróleo y Recursos Naturales y ministra de Administraciones Públicas: **Sheikh Hasina.**

Ministro de Agricultura: **Abdur Razzaque.**

Ministro de Asuntos Exteriores: **Abdul Momen.**

Ministro de Aviación Civil y Turismo: **Mohammed Mahbub Ali.**

Ministro de Comercio: **Tipu Munshi.**

Ministro de Energía, Petróleo y Recursos Naturales: **Nasrul Hamid (Ministro de Estado)**

Ministro de Ferrocarriles: **Md. Nurul Islam Sujon.**

Ministro de Finanzas: **AHM Mustafa Kamal.**

Ministro de Industria: **Nurul Majid Mahmud Humayun.**

Ministro de Medio Ambiente y Bosques: **Md. Shahab Uddin.**

Ministro de Planificación: **MA Mannan**

Ministro de Recursos del Agua: **Zahid Faruk (Ministro de Estado)**

Ministro del Textil y Yute: **Golam Dastagir Gazi.**

Ministro de Transporte por Carretera y Puentes: **Obaidul Quader.**

Ministro de Vivienda y Obras Públicas: **Rezaul Karim Hira.**

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario representa cada vez un porcentaje menor del PIB de Bangladés siendo sustituido por el sector manufacturero y de los servicios. Así, si en el año 1995 el sector primario representaba en torno al 25% de la economía de Bangladés, en la actualidad se sitúa por debajo del 15%. La reducción ha sido más drástica en el subsector de los cultivos y, en menor medida, la ganadería mientras que otros subsectores han permanecido constantes.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL SECTOR PRIMARIO	16,5	16,0	15,4	14,7	14,2	13,6
AGRICULTURA, GANADERIA Y BOSQUES	12,8	12,3	11,7	11,1	10,7	10,1
Cultivos	9,2	8,9	8,4	7,9	7,5	7,0
Ganadería	2,1	1,7	1,7	1,6	1,5	1,5
Bosques	1,4	1,2	1,7	1,6	1,6	1,6
PESCA	3,3	3,7	3,7	3,6	3,6	3,5

En % sobre el PIB. Fuente Bangladesh Bureau of Statistics. Se refiere a años fiscales (de julio a junio)

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector industrial ha ido ganando importancia en los últimos años en la economía de Bangladés siendo el principal motor del desarrollo económico del país. Destaca especialmente el sector textil que supone el 80% de las exportaciones de Bangladés. No obstante, este sector comienza a dar señales de agotamiento ya que su tasa de crecimiento es paulatinamente menor. Por este motivo, el gobierno de Bangladés impulsa una política de diversificación industrial que les permita no depender de un único producto.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL INDUSTRIA	29,5	30,4	31,5	32,4	33,7	35,1
MINERÍA	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
MANUFACTURAS	19,5	20,2	21,7	21,7	22,9	24,2
Grandes y medianas	16,0	16,5	18,0	18,0	19,0	20,3
Pequeñas	3,5	3,5	3,7	3,73	3,7	3,8
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,8
CONSTRUCCIÓN	7,0	7,0	7,3	7,3	7,5	7,6

En % sobre el PIB. Fuente Bangladesh Bureau of Statistics

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El crecimiento económico de la última década presenta un promedio anual superior al 6%. El sector de los servicios ha venido creciendo en términos absolutos aunque, en porcentaje, haya perdido algunos puntos porcentuales en favor de la industria. El crecimiento económico de Bangladés le ha permitido dedicar más dinero a partidas sociales (educación) aunque todavía está muy lejos de alcanzar el nivel óptimo mientras que en sanidad el gasto se ha mantenido constante. Asimismo, destaca la partida de transportes y comunicaciones que refleja el esfuerzo modernizador, especialmente en la telefonía móvil, realizado en Bangladés en los últimos años.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL SERVICIOS	54,2	54,0	53,6	53,1	52,9	51,3
Comercio	14,0	14,1	14,1	14,0	14,0	14,0
Hoteles y restaurantes	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Transportes y comunicaciones	11,5	11,5	11,4	11,3	11,3	11,0
Intermediación financiera	3,3	3,3	3,4	3,4	3,5	3,4
Vivienda	7,1	7,0	6,8	6,6	6,5	6,1
Administración Pública y Defensa	3,4	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
Educación	2,2	2,3	2,3	2,4	2,5	2,4
Sanidad	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	1,9
Servicios personales y a la Comunidad	10,1	9,8	9,5	9,2	8,9	8,2

En % sobre el PIB. Fuente Bangladesh Bureau of Statistics

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

TRANSPORTE AÉREO

Bangladés cuenta con 16 aeropuertos, de los cuales 12 están gestionados por la Civil Aviation Authority of Bangladesh (CAAB). Solo 3 aeropuertos (Daca, Chittagong y Shylet) ofrecen vuelos internacionales. El resto, de muy pequeño tamaño, se dedican al transporte interno de pasajeros y mercancías.

Bangladés dispone de cuatro compañías aéreas con vuelos ambos nacionales e internacionales (US-Bangla Airways, Biman Bangladesh, NovoAir, Regent Airways). A estas compañías hay que sumar las extranjeras -principalmente del Golfo y Asia- que operan en el país. También, hay cuatro compañías aéreas del cargamento (Bismillah Airlines, Easy Fly Express, Hello Airlines, SkyAir)

TRANSPORTE FERROVIARIO

La longitud total de la red de ferrocarriles es de 2.855 kilómetros, de los cuales 660 km son de vía ancha (situados principalmente en la región occidental), 1.839 km de vía estrecha (situados en las regiones centrales y orientales) y 365 km de ancho dual. El sistema ferroviario de Bangladés se gestiona a través de la agencia pública de transportes "Bangladesh Railway" que se divide en dos zonas (oriental y occidental) cada una de las cuales está bajo el control de un Director General. Con el fin de unir ambas regiones, en 1998 se inaugura el puente sobre el río Jamuna. Las necesidades de inversión en nuevas infraestructuras y material rodante son obvias dado el mal estado generalizado de los ferrocarriles de Bangladés. En 2014, empezó a construir el puente más largo del país encima de río "Padma" que va a tener vías de ferrocarriles conectando la región sur oeste del país.

ENERGÍA

Desde la independencia, el sector de la energía en Bangladés está representado por el Bangladesh Power Development Board (BPDB) del que dependían la generación, la transmisión y la distribución de energía. En 1994, el Gobierno de Bangladés redactó el libro blanco de la reforma del sector "Power Sector Reforms in Bangladesh" en el que se recomendaba la división funcional y creación de empresas específicas para la generación, la transmisión y la distribución. La economía de Bangladés ha crecido a un ritmo superior al 6% anual durante la última década. Esto habría sido imposible sin un crecimiento similar en el sector energético. En los últimos diez años la capacidad instalada pasó de los 4,5 GW de 2008 hasta los 12,8 actuales. El sector privado ha desempeñado un papel fundamental en este crecimiento y representa el 60% de la capacidad instalada.

No obstante, todavía queda un largo camino por recorrer de manera que se prevé disponer de una capacidad instalada equivalente a 24 GW en 2021 y 8.000 kilómetros de nuevas líneas de transmisión. Según BPDB la demanda de electricidad en hora punta llegará hasta 25,199 MW en 2025 y en 2030 hasta 33,708. Las energías renovables tendrán su lugar destacado en este nuevo plan al aportar 2.896 MW (50% de los cuales procedentes de solar y 40% eólica).

Aquí hay algunos datos de la producción de electricidad (según el tipo de combustibles)

Capacidad de las plantas de energía BPDB hasta el 4 de septiembre 2019

COMBUSTIBLE	CAPACIDAD	Total(%)
Carbón	524.00 MW	2.74 %
Gas	10.068,00 MW	52.68 %
HFO (Petróleo combustible pesado)	4.888,00 MW	25.58 %
HSD (M. Diésel)	2.205,00 MW	11.54 %
Hidroeléctrica	230,00 MW	1.2 %
Importación	1.160,00 MW	6.07 %
Solar	35,00 MW	0.18 %
Total	19.110,00 MW	100 %

Capacidad reducida de las plantas de energía hasta el 4 de septiembre 2019.

COMBUSTIBLE	CAPACIDAD	Total(%)
Carbón	444.00 MW	2.39 %
Gas	9651.00 MW	51.92 %
HFO (Petróleo combustible pesado)	4886.00 MW	26.29 %
HSD (M. Diésel)	2181.00 MW	11.73 %

Fuente: BPDB (Bangladesh Power Development Board)

PUERTOS

Existen dos puertos principales en los que se llevan a cabo la mayor parte de las operaciones de comercio internacional: el primero es el puerto de Mongla, al sur de Khulna. No obstante, la actividad portuaria se concentra en su casi totalidad (90%) en el segundo puerto, Chittagong, con un movimiento anual de contenedores superior a 1.500.000 unidades. En 2018, este puerto ha manejado un total de 2.903.996 TEUs (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies) de los contenedores. Lo que supone una mejora frente al año 2017 que fue 2.667.223 TEUs, con un crecimiento de 9% en el tráfico de contenedores. La gestión del puerto corresponde a la

Autoridad Portuaria de Chittagong dependiente del Ministerio de Marina.

Al situarse Bangladés en el Delta de un río, existen infinidad de vías fluviales navegables (entre 5.000 y 8.000 km dependiendo de la época del año) de las que casi la mitad son vías principales para el transporte de mercancías. Tras varios cambios de plan, el gobierno de Bangladesh decidió construir su primer puerto de gran calado en Matarbari, Cox's Bazar. Este Puerto va a comenzar a ser operativo en 2023. En la primera fase de construcción, la terminal de contenedores se construirá en una superficie de 18 hectáreas, tendrá una litera de 460 metros, podrá acomodar 8,000 embarcaciones de TEU y tendrá una capacidad anual de 600,000 a 1.1 millones de TEU. De acuerdo con el plan, en una fecha posterior la terminal de contenedores se ampliará, abarcando 70 hectáreas, tendrá una litera de 1.850 metros y una capacidad de 2,8 millones de TEU.

CARRETERAS

La institución competente en la construcción y mantenimiento de la red viaria en Bangladés es la Roads and Highways Department dependiente del Ministerio de Transporte por carretera y Puentes. Desde la independencia del país la red de carreteras pasó de unos 2.500 km en 1971 hasta los 22.096,3 km actuales. No obstante, algo menos de 18.000 km son sin pavimentar. Las pésimas condiciones de las infraestructuras viarias unidas a un parque móvil anticuado y demasiado numeroso hacen de Bangladés uno de los países más inseguros en la carretera.

TELECOMUNICACIONES

La "Bangladesh Telecommunication Regulatory Commission" es la comisión independiente encargada del sector de las telecomunicaciones (gestionar licencias, diseñar políticas, etc.) La BTRC se crea en el año 2002 de la mano de la Bangladesh Telecommunication Act (2001). Los objetivos de la BTRC son, en primer lugar, vigilar la competencia en el sector como forma de mantener precios bajos y altos estándares de calidad y, en segundo lugar, incrementar la densidad de uso de las telecomunicaciones.

Bangladesh es uno de los países con mayor número de teléfonos móviles del mundo (Al final del mes enero, 2019 es 157.544 millones para una población de 160 millones) lo que le ha permitido saltar a la tecnología 4G a pesar de no haber disfrutado nunca de una buena infraestructura de telefonía fija.

En la actualidad operan en Bangladés 4 compañías de telefonía móvil: Grameenphone, con más de 73.068 millones de abonados; Robi, con 46.900 millones; Banglalink, con 33.690 millones y, por último, la empresa pública TeleTalk, con 3.885 millones.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Bangladesh sigue creciendo a un ritmo fuerte gracias a una política fiscal expansiva, una política monetaria acomodaticia, el dinamismo del sector exterior y una fuerte demanda interior de consumo. Según el informe de Naciones Unidas "World Economic Situation and Perspectives", en 2019 Bangladesh será la tercera economía con mayor crecimiento del mundo (tras India y Sudán) al situarse en una tasa del 7,4% de crecimiento del PIB. De acuerdo con este informe, el crecimiento económico se situará en el 7% en los próximos 5 años.

En el año fiscal 2018-2019, según el ADB, el crecimiento económico alcanzó una tasa del 7,9%. Cifra récord y muy superior al 4,9% alcanzada por la media de economías emergentes y en desarrollo. Este rápido crecimiento económico ha permitido casi triplicar el valor del PIB de Bangladesh en dólares corrientes desde los 109.000 millones USD de 2008 hasta los 285.638 millones USD de la actualidad. Esta progresión también se ha visto en el ingreso per cápita que creció más de un 140% desde los 703 USD de 2008 hasta los actuales 1.888 USD.

Uno de los pilares indiscutibles del crecimiento económico de Bangladesh ha sido la fortaleza de la demanda interna que, a su vez, se apoya en la fuerte inversión pública, así como en el consumo privado derivado de las exportaciones textiles, los ingresos por remesas de emigrantes y el crecimiento del crédito privado. El único componente que no ha seguido el mismo ritmo ha sido la inversión privada que solo ha crecido de manera marginal al pasar de representar el 23,1% el año 2017 y el 23,4% en 2019. La inversión extranjera directa en el año fiscal 2018 se redujo hasta los 1.580 millones USD desde los 1.650 millones USD del año anterior.

Se puede decir que Bangladesh es una economía en transición desde un sistema agrícola hacia otro de corte manufacturero y en el que el sector servicios sigue al sector dominante, la industria.

De este modo, en el análisis sectorial destaca el crecimiento de la industria (12,1% en 2018 frente al 10,2% del año anterior) y de la agricultura (4,19% frente al 2,96% de 2017), mientras que los servicios únicamente crecieron un 6,4% frente al 6,7% de 2017. Este resultado se debe a la ralentización de los transportes, servicios financieros, educación y salud.

En el año fiscal 2017-2018 Bangladesh sufrió un déficit por cuenta corriente de 9.800 millones USD, lo que equivale al 3,6% del PIB, frente a un déficit el año anterior de tan solo 1.300 millones USD. Por este motivo, el Taka bangladeshí se depreció en términos nominales y reales frente al dólar un 3,9% y un 2,7% respectivamente. Esta debilidad en la moneda local permitió, a su vez, un repunte en las exportaciones y en las remesas de emigrantes. Así, las exportaciones crecieron un 6,4% (frente a tan solo un 1,7% el año anterior) hasta alcanzar los 37.600 millones de USD.

A pesar de que Bangladesh exporta a 202 países 704 bienes diferentes, el sector textil sigue acaparando más del 80% del total de sus exportaciones. Además, el 71% de sus exportaciones se dirigen a 10 países (7 de los cuales pertenecen a la UE). El mayor cliente sigue siendo los EE. UU. quien ha superado a Alemania debido a la guerra comercial que emprendió contra China que ha permitido a Bangladesh ganar contratos de textil que iban a ser satisfechos desde China. De este modo, en el año fiscal 2018-2019 se alcanzó la cifra récord de exportaciones de \$40,53 MM. En el lado negativo cabe cita la reciente firma por parte de la UE del ALC con Vietnam que debilita la posición de Bangladesh como segundo exportador mundial de textil. Por su parte, las importaciones se situaron en los \$51,84MM, cifra un 4,8% inferior a la del año precedente. Esto sitúa al déficit comercial en \$11,3MM, cifra compensada con creces por las remesas de emigrantes que se sitúa en los \$16,4MM, frente a los cerca de \$15MM del año anterior. Esta cifra positiva para la economía de Bangladesh tiene, a su vez, una lectura peligrosa. El aumento de las remesas es un reflejo de la incapacidad permanente de la economía de Bangladesh para generar empleo, especialmente de calidad. Este hecho obliga cada año a cerca de 1.000.000 de bangladesíes a emigrar, principalmente a la región del Golfo Pérsico (Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Qatar) aunque también destaca la UE desde la que se envían en forma de remesas cerca de 2.000 millones USD. El Banco Mundial estima que más de 10.000.000 de bangladesíes trabajan en el extranjero.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Crecimiento PIB	6,1	6,6	7,1	7,3	7,9
Inflación media	7,3	6,4	5,9	5,4	5,5
Ingresos totales del Sector Público	10,9	9,8	10,1	10,2	10,7
Ingresos impositivos	8,6	8,5	8,8	9,0	9,4
Déficit/ Superávit Público	-3,1	-4,0	-3,4	-3,3	-4,3
Deuda del Sector Público	35,3	33,7	33,3	33,2	33,4
Saldo Balanza Cuenta Corriente	0,8	1,8	1,9	-0,6	-1,8
Saldo Balanzas de Capital y Financieras	3,5	2,4	1,4	4,8	4,2
Tipo de cambio medio Tk/\$	77,7	77,7	78,3	79,1	84,4

Fuente: FMI. Cifras en % sobre el PIB, excepto el tipo de cambio medio.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

AGRICULTURA

La agricultura de Bangladés ha ido perdiendo importancia relativa en el conjunto de la economía del país. Así, su crecimiento ha ido por debajo del crecimiento medio del PIB nacional, perdiendo, año tras año, décimas en el total de la renta nacional. Pese a representar únicamente el 14% del PIB, el sector primario todavía ocupa al 42,7% de la población activa. La baja productividad de este sector se explica por el escaso tamaño de las numerosas explotaciones agrícolas (prácticamente de subsistencia), la erosión del suelo debido a los efectos del cambio climático (Bangladés es el segundo país con mayor riesgo derivado de la acumulación de gases

de efecto invernadero) y, por último, la contaminación de las aguas y la tierra.

Las principales cosechas de Bangladés son: el arroz, el yute, el té, el trigo, la caña de azúcar, las patatas, el tabaco, las semillas oleaginosas, especias y frutas. Además, dispone de un sector ganadero y avícola dinámicos que producen carne y lácteos en cantidad suficiente para el abastecimiento local.

INDUSTRIA

La industria ha sido el motor del crecimiento económico de Bangladés. Representa el 34% del PIB nacional y crece cada año a una tasa superior a la del conjunto de la economía. Así, en el año 2018 creció el 8,7% frente al 7,4% del global (que incluye a la industria). El sector industrial ocupa al 20,5% de los empleados nacionales. Dentro de sector industrial cabe hacer una mención específica al textil pues representa a casi el 80% de las exportaciones de Bangladés. Otras industrias importantes son: el papel, el cuero, los fertilizantes, el acero, el cemento, los productos farmacéuticos, la cerámica y el petróleo y sus derivados.

SERVICIOS

El crecimiento del sector servicios es una consecuencia de la rápida industrialización de Bangladés. En torno al 37% de la población activa se dedica a este sector y que representa cerca del 52% de la riqueza nacional. Destaca principalmente el crecimiento en sectores relacionados con los servicios financieros (las remesas de emigrantes es la principal fuente de divisas del país) y nuevas tecnologías (telefonía móvil e internet). Por otro lado, este sector todavía cuenta con un alto porcentaje de subempleo que se dedica al servicio doméstico, servicios de vigilancia, etc.

COMPONENTES DEL GASTO

El consumo representa el 69,7% del PIB de Bangladés, destacando especialmente la participación del consumo privado. Asimismo, cabe destacar el crecimiento de la inversión que ya representa casi un tercio del total del PIB. Esta inversión ayuda a paliar las fuertes carencias en infraestructuras que suponen un lastre para el crecimiento económico en el conjunto del país. Además, es importante resaltar el déficit exterior (en bienes y servicios) recurrente de Bangladés que solo puede ser equilibrado con la entrada de capitales extranjeros y, sobre todo, las remesas enviadas por los emigrantes a sus familias.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

SECTOR	2015	2016	2017	2018	2019
AGRICULTURA, PESCA Y SILVICULTURA	16,00	15,35	14,74	14,23	13,60
INDUSTRIA	30,42	31,54	32,42	33,66	35,14
SERVICIOS	53,58	53,12	52,85	52,11	51,26
TOTAL	100	100	100	100	100
COMPONENTES DE GASTO	2015	2016	2017	2018	2019
CONSUMO	77,84	75,02	74,67	77,17	76,07
Privado	72,44	69,13	68,67	70,81	69,77
Público	5,4	5,89	6	6,36	6,30
INVERSIÓN	28,89	29,65	30,51	31,23	31,56
Privada	22,07	22,99	23,1	23,26	23,40
Pública	6,82	6,66	7,41	7,97	8,17
EXPORTACIONES	17,34	16,65	15,04	16,6	15,04
IMPORTACIONES	24,75	21,3	20,27	21,3	20,27
AHORRO BRUTO DOMÉSTICO	22,16	24,98	25,33	22,83	23,93
AHORRO NACIONAL BRUTO	29,02	30,77	29,64	27,42	28,41

En % sobre el PIB. Fuente Bangladesh Bureau of Statistics

3.1.2 PRECIOS

La inflación en Bangladés se mueve en el entorno del 6% anual y el 4% si se excluye el precio de los alimentos. Los objetivos del Banco de Bangladés son principalmente dos, mantener una tasa de inflación inferior al 5,8% anual y reducir el ritmo de crecimiento del crédito bancario sin interferir en la tasa de crecimiento de la economía (superior al 7%). Los precios de los alimentos se han mostrado más volátiles lo que se ha venido corrigiendo con importaciones de los productos básicos. En agosto de 2019 la tasa de inflación alcanzó el 5,49%.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La población activa de Bangladés alcanza los 67 millones de trabajadores. Además, Bangladés cuenta con 9 millones de trabajadores en el extranjero (principalmente en Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos) que suponen unos ingresos anuales de unos 13.000 millones de dólares en concepto de remesas. La tasa de desempleo es muy baja (en torno al 4%) si bien es cierto que cerca del 40% de los trabajadores están subempleados trabajando pocas horas semanales, con sueldos muy bajos y sin derechos sociales básicos (sindicación, seguro médico, etc.)

El Banco Mundial ha señalado la creación de empleo de calidad como una de las prioridades para Bangladés. Debe ser capaz de crear empleos para los 2 millones de jóvenes que, cada año, entran al mercado de trabajo. Para lograrlo, Bangladés debe eliminar las barreras que todavía limitan sus posibilidades de crecimiento. Debe mejorar su suministro energético, sus infraestructuras de transporte y simplificar las regulaciones que afectan a la creación de empresas.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El Índice de Desarrollo Humano de Bangladés en 2018 es de 0,608. Esto sitúa al país en un nivel medio de desarrollo y en el puesto 136 de los 189 países analizados. Entre 1990 y 2018 el IDH de Bangladés pasó de 0,387 al actual de 0,608, lo que supone una mejora de un 57,1%. Como ejemplos de esta mejoría cabe citar el aumento de la esperanza de vida al nacer, que se ha incrementado en 14,4 años (hasta alcanzar los 72 años). Asimismo, en la actualidad un niño bangladés pasa de media 3 años más en el colegio que en 1990.

La renta per cápita de Bangladés se incrementó (a precios constantes) un 181% entre 1990 y 2019 situándose, según el Banco Mundial, en 1.888 USD (4.992 USD en paridad del poder adquisitivo). Bangladés ha avanzado mucho en la lucha contra la pobreza gracias al crecimiento económico sostenido de las últimas décadas con una media del 7% anual. Así, el porcentaje de personas por debajo del umbral de la pobreza (1,90 USD al día) se situaba en el 44,2% en 1991 mientras que en Septiembre 2019 fue del 6,9% (Fuente World Data Lab). Este rápido crecimiento económico permitió a Bangladés abandonar en 2015 la consideración de país con ingresos medios bajos (lower middle-income country). En 2018, por primera vez Bangladesh cumplió los tres criterios de exigibles para abandonar la lista de Países Menos Adelantados (PMA) de la ONU, objetivo que pretende alcanzar en 2024.

El impresionante crecimiento económico ha traído consigo un aumento en la desigualdad en la distribución de la riqueza. El índice de Gini pasó de 25,9 en el año 1983 hasta el 32,4 de la actualidad. Bangladesh puede servir de ejemplo como modelo de desarrollo a otras economías. Si bien los esfuerzos de crecimiento de los ingresos, desarrollo humano y reducción de la pobreza hasta la fecha han sido extraordinarios, Bangladesh se enfrenta a desafíos enormes con cerca de 22 millones de personas que aún viven por debajo del umbral de la pobreza.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La política fiscal sigue teniendo como objetivo la estabilidad macroeconómica. En cuanto a las reformas legislativas, la "Value Added Tax and Supplementary Duty Act, 2012" acaba de entrar en vigor el 1 de julio de 2019. Este nuevo IVA aportará, según el National Board of Revenue, unos ingresos adicionales anuales equivalentes a 1.100 millones de euros. El nuevo IVA supone

una simplificación desde los 7 tipos impositivos precedentes a únicamente 4: el 15% para artículos de lujo e importados, 10%, 7,5% y 5% para mayoristas y venta al detalle.

Los ingresos públicos de Bangladesh se han multiplicado por 7 en los últimos 10 años alcanzando, en la actualidad, los 31.000 millones de euros. La evasión fiscal sigue siendo un problema grave en Bangladesh por lo que la principal fuente de ingresos impositivos son los impuestos indirectos, destacando el IVA con casi el 38% del total. El Impuesto sobre la renta tan solo aporta el 35% de los ingresos fiscales lo que supone una gran injusticia tributaria ya que se grava más el consumo, habitualmente de productos básicos, que la obtención de rentas (a menudo altas). El 15% de los ingresos fiscales se obtienen de los impuestos especiales (tabaco, alcohol, bienes de lujo, etc.). Por último, el 11,2% de los ingresos fiscales se obtienen de aranceles. Este impuesto también acarrea fuertes costes de equidad al incrementar el precio de los bienes finales que debe afrontar el consumidor. El plan del NBR (National Board of Revenue) es incrementar el número de contribuyentes en el Impuesto sobre la Renta. En Bangladesh la clase media la conforman unos 40 millones de personas. Sin embargo, tan solo 2,2 millones presentan declaración de la renta.

La deuda pública se mantiene en niveles reducidos y sostenibles en el entorno del 33% del PIB en el presente año fiscal. En 2009 se aprobó la ley conocida como “Public Money and Budget Management Act” que establecía la paulatina reducción de la deuda pública en circulación en relación con a la cifra de PIB.

La política monetaria de Bangladesh se supedita a los logros de crecimiento económico al tiempo que sitúa la inflación por debajo del umbral del 5,8%. En el presente año fiscal, la tasa final de inflación se situó en el 5,49% por lo que no se esperan presiones inflacionistas en los próximos meses. No obstante, el mayor peligro monetario de Bangladesh proviene de su sector bancario (público y privado). El Banco de Bangladesh estima que seis de los 8 principales bancos del país tienen una carencia de capital equivalente a 1.600 millones de euros.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Bangladesh sigue creciendo a un ritmo fuerte gracias a una política fiscal expansiva, una política monetaria acomodaticia, el dinamismo del sector exterior y una fuerte demanda interior de consumo. Según el informe de Naciones Unidas “World Economic Situation and Perspectives”, en 2019 Bangladesh será la tercera economía con mayor crecimiento del mundo (tras India y Sudán) al situarse en una tasa superior al 7,4% de crecimiento del PIB. De acuerdo con este informe, el crecimiento económico se situará en el 7% en los próximos 5 años. En el año 2018, el crecimiento económico alcanzó una tasa del 7,86%. Cifra muy superior al 4,9% alcanzada por la media de economías emergentes y en desarrollo. Este rápido crecimiento económico ha permitido casi triplicar el valor del PIB de Bangladesh en dólares corrientes desde los 109.000 millones USD de 2008 hasta los 285.638 millones USD de la actualidad. Esta progresión también se ha visto en el ingreso per cápita que creció más de un 140% desde los 703 USD de 2008 hasta los actuales 1.888 USD.

Uno de los pilares indiscutibles del crecimiento económico de Bangladesh ha sido la fortaleza de la demanda interna que, a su vez, se apoya en la fuerte inversión pública, así como en el consumo privado derivado de las exportaciones textiles, los ingresos por remesas de emigrantes y el crecimiento del crédito privado. El único componente que no ha seguido el mismo ritmo ha sido la inversión privada que solo ha crecido de manera marginal al pasar de representar el 23,1% el año 2017 y el 23,3% este año. La inversión extranjera directa en el año fiscal 2018 se incrementó hasta los 3.613,3 millones USD frente a los 2.151,5 del año anterior.

Se puede decir que Bangladesh es una economía en transición desde un sistema agrícola hacia otro de corte manufacturero y en el que el sector servicios sigue al sector dominante, la industria. De este modo, en el análisis sectorial destaca el crecimiento de la industria (12,1% en 2018 frente al 10,2% del año anterior) y de la agricultura (4,19% frente al 2,96% de 2017), mientras que los servicios únicamente crecieron un 6,4% frente al 6,7% de 2017. Este resultado se debe a la ralentización de los transportes, servicios financieros, educación y salud.

Pese a que las perspectivas macroeconómicas son buenas para los próximos 5 años, Bangladesh se enfrenta a importantes retos. El primero de ellos es el de separar el poder político y económico ya que estas interferencias pueden terminar quebrando el ya frágil sistema financiero del país. Otra debilidad es su dependencia casi absoluta de un único sector exportador

(el textil) responsable del 85% de sus ingresos. Este sector deja escaso valor en el país ya que gran parte de las materias primas que utiliza, así como la maquinaria son importadas. La aportación de Bangladesh es la mano de obra barata especializada en fabricar aquellas prendas de menor valor añadido. La incapacidad de la economía bangladesí para generar empleo se demuestra al comprobar el creciente número de jóvenes que, cada año, deben abandonar el país.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El rápido ritmo de crecimiento económico de Bangladesh, impulsado por sus exportaciones de ropa y otros textiles, enmascara algunas debilidades estructurales de su economía. Así, en primer lugar, cabría mencionar la actual crisis bancaria que padece el país. El nivel de créditos de dudoso cobro (non-performing loans) alcanza el 12% del total debido a una mala política de riesgos y a la connivencia entre el poder político y el financiero. El origen de este problema se encuentra en el pobre desarrollo de los mercados financieros de Bangladesh. Esto hace que, debido a la inexistencia de un mercado de financiación a largo plazo, las inversiones en capital deban efectuarse a través de bancos comerciales que ofrecen financiación a corto plazo. Además, una parte considerable del mercado bancario lo ocupan bancos públicos que, a menudo, son gestionados de manera política y no económica. El sistema bancario de Bangladesh lo forman seis bancos comerciales públicos (que representan algo más del 25% de los activos bancarios totales), tres bancos públicos sectoriales especializados en desarrollo, 41 bancos comerciales privados y, por último, 9 bancos extranjeros. Los nueve bancos comerciales y especializados estatales tienen problemas relacionados con altos niveles de préstamos improductivos (NPL), baja rentabilidad, grandes déficits de capital y debilidad en los balances provocado por la mala gestión del riesgo. Durante décadas, los bancos estatales han prestado grandes cantidades a grandes grupos empresariales con fuertes vínculos políticos. Los créditos nunca se devuelven, ya que son continuamente reestructurados con nuevas inyecciones de dinero público.

Uno de los problemas más acuciantes de la economía de Bangladesh es su incapacidad recaudatoria. Los ingresos fiscales con relación a su PIB se han estancado entre el 9,6% y 10,2% en los últimos 5 años, mientras que, en el mismo periodo de tiempo, la ratio de gasto corriente sobre el PIB se ha incrementado por encima del 15% (debido al incremento del sueldo de los funcionarios -por razones electorales-, subsidios y pago de intereses de la deuda). No obstante, en el año 2019 el déficit fiscal seguirá por debajo del 5% y el nivel de deuda pública en torno al 30% del PIB.

El NBR (National Board of Revenue) estima que, en el año 2018, únicamente el 30% de los ingresos fiscales de Bangladesh provenían del Impuesto sobre la renta (lo que supone el 2,7% del PIB). En el año fiscal 2019-20, la estimación se sitúa en el 35%. En 2021-22, esperan que este porcentaje aumente hasta alcanzar el 50%. El gobierno espera aumentar la ratio entre los impuestos y PIB hasta el 15% en 2 años. El resto de la recaudación se obtuvo gracias a los impuestos indirectos lo que repercute de manera especial en las rentas más bajas.

Por otro lado, el espectacular crecimiento económico que ha experimentado en los últimos años no se traduce en una suficiente creación de empleo y, especialmente, empleos de calidad. El Bangladesh Bureau of Statistics estima que cada año 2,1 millones de personas se incorporan al mercado laboral en Bangladesh. Sin embargo, tan solo 1,3 millones encuentran empleo. Las cifras oficiales de paro lo sitúan en el 4.31% (Banco Mundial 2018), pero esta cifra esconde el hecho de que más de la mitad de la mano de obra trabaja en el sector informal lo que repercute en sus condiciones de trabajo y en su propia seguridad.

Por último, el indicador "Ease of Doing Business" del Banco Mundial sitúa a Bangladesh en el puesto 176 del mundo, el nivel más bajo de la región (Banco Mundial 2019). Inferior, incluso, a países devastados por la guerra como Afganistán, que se encuentra en el puesto 167.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La incorporación de Bangladés al comercio internacional es relativamente reciente. Su localización geográfica privilegiada entre dos gigantes asiáticos (China e India), unido a las políticas de ayuda al desarrollo basadas en el libre comercio permitieron hacer de Bangladés la 50ª economía exportadora del mundo. Bangladés se especializó en la producción de textiles,

suponiendo en la actualidad más del 80% del valor de sus exportaciones. El gobierno de Bangladés busca activamente la diversificación de su economía fomentando la inversión en nuevos sectores. Todavía es pronto para evaluar los resultados.

Aparte del textil, la otra gran fuente de divisas para Bangladés son las remesas de emigrantes. Se estima que más de 7 millones de ciudadanos de Bangladés trabajan en el extranjero. Esta partida supone unos 15.000 millones USD al año. Además, la inversión extranjera directa sirve para equilibrar una balanza deficitaria.

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
EXPORTACIONES	30.187	31.209	34.257	34.656	36.668	40.535
% TEXTIL/TOTAL EXP.	81.13%	81.68%	82.01%	81.23%	83.49%	84.21%
IMPORTACIONES	40.731	40.579	40.097	43.540	52.939	56.002
REMESAS EMIGRANTES	14.228	15.317	14.931	12.769	14.982	16.420

Fuentes: Bangladesh Bank y BGMEA. Datos en millones de USD.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura de la economía (medido como el cociente entre el valor de la suma de importaciones y exportaciones de bienes y servicios y el Producto Interior Bruto a precios de mercado) es bajo y, lo que es peor, continúa decreciendo paulatinamente. Las barreras comerciales se han reducido pero los aranceles de importación siguen siendo altos. A pesar de los beneficios arancelarios que, sobre todo, la UE otorga a Bangladés, las exportaciones no crecen al mismo ritmo que las importaciones. El déficit comercial se equilibra gracias a las remesas de emigrantes y, en menor medida, la inversión extranjera. Por último, es importante señalar la dependencia de Bangladés de la exportación de textil, que ya supone el 82,18% del total de sus exportaciones.

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
APERTURA COMERCIAL	44,51%	42,07%	37,95%	35,30%	37,95%	35,30%

Fuente: Bangladesh Bureau of Statistics

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

El principal destino de las exportaciones de Bangladés es la UE con cerca del 40% del total (unos 19.000 millones USD). El 90% del total de las exportaciones mencionadas corresponden a textiles. Las compras europeas se han triplicado desde el año 2008 hasta la actualidad (2018-2019). Dentro de los países europeos destacan: Alemania (6.170 millones USD), Reino Unido (4.160 millones USD), España (2.550 millones USD) y Francia (2.200 millones USD). Aparte de la UE, cabe destacar la importancia de los EE. UU. que adquiere el 16,96% del total de las exportaciones de Bangladés lo que supone unos 6.880 millones USD. (Fuente, Export Promotion Bureau of Bangladesh)

El principal proveedor de Bangladés es, con gran diferencia, China que suministra más de un cuarto del total de las compras de Bangladés en el extranjero (24,4% entre abril y junio 2019). El otro gran socio comercial es India que provee más o menos del 15% del total de compras (13,9% entre abril y junio 2019).. Otros proveedores importantes son Singapur, Indonesia, Japón, Malasia, EE.UU, Hong Kong, Brazil etc.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

Más de la mitad de las exportaciones de Bangladés se dirigen a la UE y los EE.UU. En ambos casos se trata en su casi totalidad de exportación textil para las grandes multinacionales del sector. Bangladés es el país más beneficiado por el mecanismo de preferencias generalizadas (SPG) ofrecido por la UE. Así, en el año fiscal 2018-2019 las exportaciones de Bangladesh se dirigieron a:

PUESTO	PAIS	MM\$	% TOTAL
1	EE.UU.	6,87	16,9
2	Alemania	6,17	15,2
3	Reino Unido	4,16	10,3
4	España	2,55	6,3
5	Francia	2,22	5,5
6	Resto del Mundo	18,56	45,8
TOTAL		40,53	100

Fuente: Export Promotion Bureau (EPB)

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

Los principales proveedores de Bangladés son sus vecinos China e India. A la cercanía geográfica hay que añadir ciertas facilidades comerciales que no se aplican a otras regiones como, por ejemplo, menores aranceles, para explicar este predominio de estos países. En el año fiscal 2018-2019 las importaciones de Bangladesh provinieron de:

PUESTO	PAIS	MM\$	% TOTAL
1	China	13,7	26,4
2	India	7,3	14,0
3	Singapur	2,9	5,6
4	Japón	1,9	3,7
5	Resto del Mundo	26	50,3
TOTAL		51,8	100

Fuente: Bangladesh Bank

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los principales **productos exportados** por Bangladés son:

1. Ropa de punto o ganchillo y sus accesorios (41,9%)
2. Ropa no de punto o ganchillo y sus accesorios (40,3%)
3. Textiles diversos y ropa usada (2,6%)
4. Calzado (2,4%)
5. Hilados de papel y tejidos (1,8%)
6. Pescado (1,6%)
7. Sombreros (0,8%)
8. Cuero (0,7%)
9. Pieles sin curtir (0,4%)
10. Plásticos (0,2%)

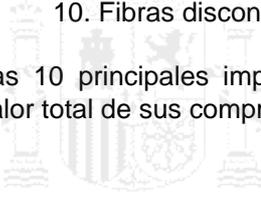
Las exportaciones de Bangladés están muy concentradas. Las 10 primeras partidas suponen el 92,7% del total. De estas, el 82,2% se refieren a exportaciones de ropa.

Los principales **productos importados** por Bangladés son:

1. Maquinaria incluyendo computadoras: (12.4%)
2. Algodón: (11.6%).
3. Maquinaria eléctrica, equipo: (7.5%)
4. Combustibles minerales, incluido el petróleo: (6.8%)
5. Cereales: (4.7%).
6. Hierro, acero: (4.4%).

7. Plásticos, artículos de plástico: (4.1%)
8. Vehículos: (3.7%).
9. Grasas, aceites y ceras animales / vegetales: (3.6%)
10. Fibras discontinuas hechas por el hombre: (3.4%)

Las 10 principales importaciones de Bangladesh representan tres quintas partes (62,3%) del valor total de sus compras de productos de otros países.



CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

Destaca la enorme dependencia exportadora de Bangladés en unos pocos productos. Así, las manufacturas representan el 96,24% del total de exportaciones y, dentro de éstas, el textil supone la gran mayoría de las exportaciones. Asimismo, en el sector del pescado congelado, el 91,67% de esta partida se concentra en la exportación de camarones.

EPZ (Export Processing Zone): Con el fin de estimular el rápido crecimiento económico del país, particularmente a través de la industrialización, el gobierno adoptó una "Política de puertas abiertas" para atraer inversiones extranjeras a Bangladesh. El BEPZA (Bangladesh Export Processing Zone Authority) es el órgano oficial del gobierno para promover, atraer y facilitar la inversión extranjera en las EPZ.

SECTOR	% DEL TOTAL
PESCADO CONGELADO	1,88%
Camarones	1,74%
PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1,88%
MANUFACTURAS	96,24%
Textil	83,3%
TOTAL	100%
EPZ	16,09%

Fuente: Bangladesh Bank

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

La fuerte dependencia de Bangladés de la exportación de prendas de vestir como fuente de divisas es evidente. A pesar de los esfuerzos del gobierno por diversificar las exportaciones, el tercer capítulo arancelario (el calzado) está todavía muy lejos de suponer una alternativa al textil.

CAPÍTULO ARANCELARIO	DEFINICIÓN	% DEL TOTAL
61	Prendas de vestir de punto	47,2
62	Prendas de vestir no de puntos	38,4
64	Calzado	3,2
46	Manufacturas de cestería	2,8
42	Manufacturas de cuero	1,5
03	Pescados, crustáceos y moluscos	1,3
41	Pieles	0,6
53	Otras fibras textiles vegetales	0,6
30	Productos farmacéuticos	0,4

Fuente: Bangladesh Bank.

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

Bangladés sigue necesitando importar enormes cantidades de alimentos debido a la baja productividad de su sector agrícola para alimentar a su creciente población. En esta partida destacan las importaciones de cereales, aceites y azúcar. Las materias primas textiles se refieren, sobre todo, al algodón necesario para la industria. Asimismo, la maquinaria se dirige, en gran medida, a su sector textil.

SECTOR	% DEL TOTAL
ALIMENTACIÓN	12,22%
MATERIAS PRIMAS TEXTILES	10,66%
MAQUINARIA	8,92%
QUÍMICA	8,49%
PETRÓLEO, ACEITES MINERALES Y LUBRICANTES	8,16%
ACERO Y HIERRO	8,06%

Fuente: Bangladesh Bank

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

El principal capítulo importado, algodón, tiene como destino la enorme industria bangladesí del vestido. Asimismo, una parte considerable de la partida de maquinaria corresponde a activos físicos para la producción de textil que incluye maquinaria usada. También cabe destacar la partida de barcos y embarcaciones que Bangladés importa para el desguace debido, principalmente, a disponer de mano de obra barata y abundante así como estándares medioambientales laxos.

CAPÍTULO ARANCELARIO	DEFINICIÓN	% DEL TOTAL
52	Algodón	15,1
84	Máquinas y aparatos mecánicos	12,6
27	Combustibles y aceites minerales	8,7
72	Fundición, hierro y acero	5,2
85	Aparatos y material eléctricos	5,1
39	Materias plásticas; sus manufacturas	4,2
15	Grasas, aceite animal o vegetal	3,8
87	Vehículos automóviles, tractores	3,4
10	Cereales	3,2
89	Barcos y embarcaciones	2,5

Fuente: Bangladesh Bank

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El sector de los servicios presenta un déficit recurrente que no parece que vaya a reducirse en el futuro cercano. Bangladés, a diferencia de sus países vecinos, apenas ha visto un desarrollo importante en la balanza de servicios y todavía le queda un largo camino por recorrer hasta alcanzar a países de su entorno (por ejemplo, India).

SERVICIO	INGRESOS	GASTOS
TRANSPORTES	86,3	884,5
VIAJES	55,7	164
TELECOMUNICACIONES, INFORMACIÓN E INFORMÁTICA	91,60	12
OTROS SERVICIOS A EMPRESAS	102,90	75
SERVICIOS PÚBLICOS	219,8	31,9
OTROS	100,5	234,3
TOTAL	657	1.401

Fuente: Bangladesh Bank. Datos en millones USD

3.5 TURISMO

A pesar de la importancia histórica y cultural del territorio que hoy conocemos como Bangladés, la relevancia del turismo en la economía nacional es secundaria. Así, de acuerdo con el World Travel and Tourism Council, la contribución directa del segmento de los viajes y turismo únicamente aportó el 2,2% del PIB de Bangladés en 2017 (lo que equivale a unos 5.310 millones USD), esperándose un crecimiento del 6,1% en el año 2018. La contribución total (es decir, incluyendo las aportaciones indirectas) asciende al 4,3% del PIB en 2017 (10.567 millones USD).

1.178.500 trabajaron en el sector del turismo en 2017 (1,8% del empleo). Ascendiendo hasta los 2.432.000 empleos (3,8% del total) si se considera aquellos vinculados al turismo de manera indirecta. Los ingresos por turismo tan solo representan el 0,6% de los ingresos totales por exportaciones de mercancías. Este dato pone de manifiesto que el 97,4% del gasto en turismo es local. Por último, las inversiones en el sector turístico alcanzaron los 1.031 millones USD en 2017 (el 1,4% del total de inversiones) y se espera un crecimiento del 8% en el año 2018.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Dentro del séptimo plan quinquenal 2016-2020, el gobierno de Bangladesh espera alcanzar el objetivo de convertirse en un país de renta media en el año 2021. Por este motivo, el gobierno presta especial atención a la creación de un ambiente propicio para las inversiones especialmente del sector privado. Así, el objetivo gubernamental es incrementar el porcentaje de participación de la inversión privada en relación con la inversión total, pasando del 22% que representa en la actualidad al 27% en el año 2021. Sin embargo, este loable propósito choca con la realidad y el empeoramiento progresivo de Bangladesh en el índice “Ease of doing business” del Banco Mundial donde ocupa el puesto 176 de un total de 198 países. El stock de inversión en Bangladesh se sitúa, en marzo de 2019, en los 18.115,01 millones de USD. Cifra que supone un incremento de 15% respecto a los 15.791,34 millones de USD de junio de 2018.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

El mayor stock de inversiones extranjeras en Bangladesh pertenece a los EE.UU. seguidos del Reino Unido y Corea del Sur. Por sectores destaca el auge en los últimos años del gas natural y el petróleo que superan de manera clara a sector textil.

PUESTO	PAÍS	IMPORTE (millones USD)	% TOTAL
1	EE. UU.	3.658,25	20,15%
2	Reino Unido	2.192,04	12,05%
3	China	1.843,26	10,14%
4	Holanda	1.411,34	7,76%
5	Singapore	1.169,74	6,43%
6	Resto del Mundo	9.321,70	43,47%
7	Total	18185.01	100%
PUESTO	SECTOR	IMPORTE (millones USD)	
1	Gas y Petróleo	3709.51	20,40%
2	Textil	3244.48	17,84%
3	Energía	2702.34	14,86%
4	Banca	2051. 52	11,28%
5	Telecomunicaciones	1235.53	6,79%
6	Resto de Sectores	5.241,63	28,83%
7	Total	18185.01	100%

Fuente, Bangladesh Bank, (Datos hasta el marzo de 2019)

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

En cuanto a los flujos de inversión extranjera directa en Bangladesh cabe destacar el continuo aumento de los capitales recibidos por Bangladesh. Así, en millones de USD los flujos de

inversión han sido:

	2015	2016	2017	2018	2019
IMPORTE NETO	1.833,87	2.003,53	2.454,81	2.580,71	3.232,89

Fuente: Bangladesh Bank

Por países, en el año fiscal 2018/2019 (desde el enero hasta el marzo de 2019), el flujo de inversión bruta se concentró en los países siguientes:

PUESTO	PAÍS	IMPORTE (millones USD)	% TOTAL
1	China	411,33	30,89
2	Reino Unido	165,56	12,44
3	Holanda	159,84	12,00
4	Corea de Sur	94,14	7,07
5	Singapore	77,24	5,80
6	Noruega	60,10	4,51
7	EE UU	56,95	4,27
8	Resto del Mundo	306,14	22,99
9	Total	1.331,30	100

Fuente: Bangladesh Bank

En cuanto a los sectores, en el año 2019 (Desde el enero hasta el marzo) el flujo de inversión bruta se repartió del modo siguiente:

PUESTO	SECTOR	IMPORTE (millones USD)	% TOTAL
1	Energía	515,43	49,78
2	Textil	196,46	15,05
3	Alimentación	153,72	14,85
4	Banca	52,90	5,10
5	Energía	30,72	2,96
6	Otros sectores	86,33	13,26
7	Total	1.035,30	100

Fuente: Bangladesh Bank

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En la actualidad hay seis grandes proyectos de inversión en marcha con un presupuesto estimado de 40.000 millones USD:

- **Puente sobre el río Padma:** Originalmente planeado para completarse en diciembre de 2013. El coste final será de unos 3.700 millones USD. (frente a los 2.900 millones USD presupuestados).
- **El proyecto de energía nuclear Rooppur,** de 2.400 megavatios. Este proyecto ha avanzado significativamente tras la firma del acuerdo de financiación de 12.650 millones USD con Rusia. La compañía estatal rusa Rosatom comenzó a trabajar en Rooppur a mediados de 2013 y actualmente está realizando un estudio de viabilidad tecnológica con un préstamo de 500 millones USD. Se espera que la central se complete en el año 2020 y que sea operativa en 2022
- **El puerto marítimo de Païra:** El gobierno ha archivado el puerto de aguas profundas de Sonadia y se ha concentrado en el desarrollo del puerto de aguas profundas de Païra frente a Patuakhali, con el objetivo de comenzar las operaciones en una escala limitada este año. Mientras tanto, una compañía británica HR Wallingford ha completado el estudio de viabilidad para el puerto de alta mar de Païra.

- **Central térmica de Rampal:** Proyecto iniciado en 2010, con una capacidad de 1.320 mw. Si bien existe una protesta generalizada sobre la ubicación de la planta de energía, la empresa conjunta Indo-Bangladesí en marzo otorgó a la compañía india Bhel el contrato de Ingeniería, Adquisiciones y Construcción (EPC) para el proyecto de \$ 1.500 millones de dólares.
- **Metro Rail Dhaka:** El proyecto de Metro de Dacca lleva un retraso de cinco años. Este metro supone la inversión de 2.700 millones USD. Una vez completado, el proyecto transportaría 60.000 pasajeros por hora y brindaría un gran alivio a la notoria congestión y demoras del tráfico de la ciudad. Esta ruta de 20 km de Metro Rail, llamada Mass-Rapid Transit (MRT) Línea 6, se construirá desde Uttara hasta el Banco de Bangladesh y tendrá 16 paradas.
- **Terminal de Gas Natural Licuado:** Petrobangla firmó un contrato con la empresa estadounidense Excelerate Bangladesh para construir la terminal flotante invirtiendo 500 millones USD. Parte de este proyecto supone la construcción de un gasoducto de 90 km desde Maheshkhali hasta Chittagong para conectarse a la red nacional.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La principal fuente de información es el Bangladesh Investment Development Authority (BIDA). Agencia creada en 2016 para promover y facilitar las inversiones extranjeras en el país.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existen.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Bangladés apenas invierte en el extranjero. De acuerdo con el Banco de Bangladés, el stock de capital del país invertido en el extranjero alcanzaba, en 2016, los 29 millones de USD dirigidos, en su mayor parte al sector inmobiliario.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En el año fiscal 2018-2019 se han equilibrado las cuentas exteriores gracias a la reducción de las importaciones y al auge de las exportaciones lo que ha reducido el déficit por cuenta corriente un 40% respecto al año precedente. Los ingresos por exportación del país alcanzaron la cifra récord de \$40,53MM, superior a la previsión más optimista realizada por el Ministerio de Comercio que la situaba en \$39MM y, asimismo, superior a los \$36,6MM del pasado año fiscal. El sector textil, que supone el 84% del total, registró una mejora del 11,5% respecto al año pasado, resultado de la guerra comercial entre China y los EE. UU. que ha permitido reconducir contratos norteamericanos hacia fábricas bangladesíes. Del total de exportaciones, \$17,24MM corresponden a prendas no de punto y \$16,88MM a prendas de punto. La tercera partida, con \$1,01MM, es el cuero y sus productos, seguido por los productos agrícolas con \$0,9MM, productos del yute, con \$0,81MM y el pescado congelado con \$0,5MM.

Las importaciones se redujeron en el año fiscal 2018-2019 hasta situarse en los \$51,8MM frente a los \$54,4MM del año anterior. Las importaciones energéticas (petróleo y gas natural licuado) así como las importaciones de bienes de consumo, otros derivados del petróleo, químicos, farmacéuticos y bienes de capital. La principal fuente de importaciones de Bangladesh es China (26,4% del total), seguido de India (14%), Singapur (5,6%) y Japón (3,7%).

Dos importantes contribuciones al crecimiento económico de los últimos años han sido las exportaciones del textil y las remesas de emigrantes que, por concentrarse en el segmento bajo del mercado, se vieron relativamente menos afectadas por la desaceleración del crecimiento (a lo que habría que añadir la escasa integración de Bangladesh en los mercados financieros internacionales). A esto hay que sumar los efectos de los paquetes de estímulo fiscal y monetario anti recesión que permitieron mantener el crecimiento en torno al 6% durante los años de la crisis financiera mundial. En el año fiscal 2018-2019 se alcanzaron unos ingresos récord por este

concepto de más de \$16MM, frente a los \$15MM del año anterior.

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
SALDO BALANZA MERCANCIAS	-6.460	-9.472	-18.258	-14.658
EXPORTACIONES	33.441	34.019	36.205	37.189
IMPORTACIONES	39.901	43.491	54.463	51.847
BALANZA SERVICIOS	-2.708	-3.284	-4.574	-3.239
EXPORTACIONES	3.523	3.621	3.278	6.346
IMPORTACIONES	6.231	6.905	7.852	9.585
BALANZA PRIMARIA	-1.915	-2.007	-2.392	-2.753
CRÉDITOS	74	82	59	176
DÉBITOS	1.989	2.089	1.533	2.929
BALANZA SECUNDARIA	15.345	13.239	15.444	15.475
TRANSF OFICIALES	67	44	0	22
TRANSF PRIVADAS	15.278	13.239	15.444	15.453
De las cuales REMESAS	14.717	12.591	14.982	15.059
BALANCE CUENTA CORRIENTE	4.262	-1.480	-1.358	-5.175

Fuente: Banco de Bangladesh. El año 2018-2019 comprende los meses de julio a mayo.

CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS	IMPORTE
BALANZA DE MERCANCIAS	
Exportaciones	39.949
Textil	34.133
Importaciones	-55.439
Saldo comercial	-15.494
BALANZA SERVICIOS	
Saldo servicios	-3.715
ING. PRIMARIOS	-2.930
ING. SECUNDARIOS	16.885
Remesas emigrantes	16.420
BALANZA CUENTA CORRIENTE	-5.254
BALANZA CUENTA DE CAPITAL	233
BALANZA CUENTA FINANCIERA	5.628
RESERVAS	32.628

Fuente: Bangladesh Bank

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

En el año fiscal 2018/2019 se ha producido un empeoramiento en el nivel de reservas frente a los años anteriores a pesar del aumento en el volumen de exportaciones y en el incremento de las remesas de emigrantes. El empeoramiento del nivel de cobertura de las reservas se debe al incremento de las importaciones de bienes de capital.

Reservas en miles de millones de USD.

	2015	2016	2017	2018	2019
RESERVAS	24,9	30,2	33,5	32,8	32,7
MESES IMPORTACIÓN	6,5	7,2	7	6,4	5,2

Fuente: Banco de Bangladesh. Año 2019 hasta junio.

3.10 MONEDA. EVOLUCION DEL TIPO DE CAMBIO

Después de un largo período de apreciación, el tipo de cambio de la moneda bangladesí (Taka) ha comenzado recientemente a depreciarse frente a las divisas de sus principales socios comerciales.

AÑO	BDT por USD
2014-2015	77,67
2015-2016	78,26
2016-2017	79,12
2017-2018	82,10
2018-2019	84.02

Fuente: Bangladesh Bank

El Banco de Bangladesh interviene en el mercado de divisas con el objetivo de mantener el tipo de cambio relativamente estable frente al dólar. En este sentido, según el FMI, las autoridades monetarias de Bangladesh deben continuar aumentando gradualmente la flexibilidad del tipo de cambio como protección ante shocks externos, preservar el nivel de reservas e incrementar la autonomía de la política monetaria.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El nivel de deuda externa de Bangladesh es bajo y, por tanto, con bajo nivel de riesgo de impago. La ratio de deuda externa se ha mantenido estable en los últimos años y dentro de los umbrales de la prudencia. Además, la deuda concesional que recibe Bangladesh y una adecuada gestión de las reservas internacionales ayuda a amortiguar los posibles shocks externos.

Con fecha marzo de 2019, el total de deuda externa (tanto pública como privada garantizada por el Estado y deuda privada) alcanzó la cifra de 56.857 millones de USD, lo que representa un 19,3% del PIB. Esta deuda está, en su mayor parte, en manos de Instituciones Financieras Multilaterales (Banco Mundial y Banco Asiático de Desarrollo). Japón y China son los mayores acreedores bilaterales de Bangladesh.

DEUDA EXTERNA DE BANGLADES (2018)

	MM USD	%
MULTILATERAL	36,73	66,6
BANCO MUNDIAL	20,62	37,4
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO	12,96	23,5
BILATERAL	9,21	16,7
JAPÓN	5,07	9,2
CHINA	1,59	2,9
DEUDA A CORTO PLAZO	4,02	7,3
GARANTÍA (SOE)	5,24	9,5
TOTAL	55,15	100

Fuente: Bangladesh Bank

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La calificación crediticia de Standard & Poor's para Bangladesh es de BB- con perspectiva estable. La calificación crediticia de Moody's para Bangladesh se estableció por última vez en

Ba3 con perspectiva estable. Por último, la calificación crediticia de Fitch para Bangladesh se informó por última vez en BB- con perspectiva estable.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

OBJETIVOS DE LA POLÍTICA MONETARIA ADOPTADA POR EL BANCO BANGLADESH

1. Asegurar la estabilidad de precios.
2. Fomentar el crecimiento económico.
3. Asegurar la estabilidad del tipo de cambio de la moneda local (el taka) frente al dólar, euro y otras divisas.

POLÍTICA FISCAL

Debido a la celebración de elecciones generales el pasado mes de diciembre, la política fiscal fue claramente expansiva, aunque oficialmente persiga los objetivos de estabilidad macroeconómica y el control del déficit público. El Gobierno tiene como objetivo un crecimiento del 8% en el año fiscal 2019-2020 y una inflación dentro del 5.6%, con una proyección del PIB de 300.000 millones de euros. En la partida de gastos destaca un Presupuesto de 48.000 millones de dólares aprobado en el Parlamento en junio de 2019. Un déficit fiscal equivalente al 5% del PIB (13.000 millones de euros). En la partida de ingresos se estima que el conjunto de ingresos totales se aproximará a los 35.000 millones de euros, de los que un 63,7% proveniente de impuestos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones entre España y Bangladesh siempre han sido escasas. Hasta la cancelación del programa financiero FAD, nuestros intereses giraban en torno a él. Este hecho empezó a cambiar con la apertura de la Embajada de España en Daca en el año 2008 (y su posterior ampliación con la incorporación, en 2018, de una Agregaduría Comercial en la propia Embajada). En la actualidad se ha despertado cierto interés de las empresas españolas por Bangladesh. Esto es especialmente importante en la partida de importaciones españolas que nos convierten en el cuarto cliente de Bangladesh. Asimismo, el interés de empresas (principalmente en el sector de la energía y de las infraestructuras) por las licitaciones públicas financiados con fondos multilaterales ha venido creciendo en los últimos años. Por último, el FIEM es un instrumento de financiación que se puede acomodar con facilidad a gran número de proyectos en Bangladesh.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Pese a ser España el cuarto cliente de Bangladesh, no existe un marco institucional de relaciones bilaterales entre ambos países en el ámbito económico y comercial. Así, España no ha firmado ningún Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), Convenio de Doble Imposición (CDI) ni Programa Financiero de ningún tipo con Bangladesh. El único acuerdo firmado entre los dos países es el Acuerdo de Cooperación Económica de julio de 1988, que establecía los criterios por los cuales España ponía a disposición del Gobierno de Bangladesh 85 MUSD de programa financiero FAD.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Las principales barreras comerciales que afectan a la UE en Bangladesh son:

- Navieras. La Bangladesh Flag Vessel (protection) Ordinance 1982 exige un *waiver* (autorización) a los buques de bandera extranjera para el transporte de carga de origen de Bangladesh si hay buques locales disponibles. Además de esta medida las empresas europeas han presentado quejas relacionadas con medidas claramente discriminatorias que buscan la protección de la industria local. En enero de 2019 el gobierno de Bangladesh llevó a cabo un endurecimiento de esta política al aumentar del 40% al 50% el umbral mínimo de utilización de

buques con bandera bangladesí en el transporte internacional de mercancías.

- Restricciones a la importación (por razones de seguridad, religión y cultura, sin muchas consecuencias sobre exportadores europeos) y a la exportación (prohibición de exportación de *wet blue leather*, pero no tanto como medida proteccionista sino para incentivar la producción y exportación de bienes con valor añadido).
- Incertidumbre arancelaria. Las reducciones arancelarias aplicadas por Bangladesh suelen venir acompañadas de la imposición de derechos adicionales. A esto hay que añadir que las reglas básicas de política arancelaria establecidas en el Multi Annual Export & Import Policies del Ministerio de Comercio, suelen modificarse a menudo por parte del Ministerio de Finanzas mediante Statutory Regulatory Orders.
- Ineficiencia portuaria. Existe gran dependencia del puerto de Chittagong, que se caracteriza por falta de capacidad e ineficiencia (por corrupción y fuerza sindical). Los intentos de privatizar la gestión y la entrada de capitales extranjeros han sido frenados por grupos de presión.
- Disputas comerciales. Ausencia de adecuado marco legal y regulatorio para disputas comerciales. El régimen bancario y de seguros no es totalmente compatible con sistema internacional moderno. Si bien las empresas europeas no lo perciben como un gran problema para el desarrollo de las actividades.
- Ausencia de estándares laborales. Que ha conducido a huelgas e importantes conflictos sociales.
- El principal problema que afecta a las exportaciones es el sistema de inspección previa obligatoria, sistema de transición a la aplicación del valor de transacción, que sustituye al sistema de precios mínimos. Otras dificultades pueden considerarse la aplicación de otros gravámenes en frontera y otros impuestos internos, así como la poca fiabilidad, a veces, y los criterios de arbitrariedad que pudieran aplicarse en las decisiones administrativas. También las frecuentes huelgas y conflictos sociales.

En 2015 se creó la Cámara de Comercio España-Bangladesh que agrupa a 60 empresas y que seguro ayudará a mejorar la situación actual. Aunque esta Cámara todavía no tiene carácter oficial, ya se han iniciado los trámites para solicitar formalmente al Ministerio la aprobación estatutaria como cámara oficial.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

España es el cuarto cliente de Bangladesh, mientras que nuestras exportaciones al país asiático son escasas. Es cierto que el comercio bilateral crece año a año pero sigue mostrando un fuerte sesgo a la masiva importación de textil y a una tímida exportación española de aquellos bienes (maquinaria, tintes, taninos, etc.) necesarios para la producción de ropa. Así, en el año 2016, la importación a España proveniente de Bangladesh ascendió a 2.273,56 millones de euros, mientras que las exportaciones españolas a Bangladesh únicamente supusieron unos 114,1 millones de euros. En 2017 se mantiene el mismo patrón comercial: las exportaciones acumularon 144,16 millones de euros y las importaciones 2.471,62 millones de euros. En 2018 las exportaciones españolas ascendieron a 154,9 millones de euros, mientras que las importaciones superaron los 2.729 millones de euros.

Las importaciones españolas presentan un patrón de crecimiento continuado en el tiempo. Desde 2001 a 2011 aumentaron un 576% hasta alcanzar los 969 millones de euros, y desde 2011 a 2017 el aumento fue del 235% superando los 2.200 millones. En el período enero-octubre de 2018 se han registrado importaciones por valor de 2.327,83 millones de euros, lo que supone un 10,1% más respecto al mismo periodo del año previo. Estas importaciones se centran en textiles y confección (93% del total). La siguiente partida es la del calzado pero a mucha distancia (entorno a un 2,7%). La última relevante sería la de manufacturas de cuero (1,2% del total).

Las exportaciones, sin embargo, no presentan un patrón tan definido y alternan años de gran crecimiento con años de retroceso. Esto se debe a que el escaso flujo de exportación provoca que grandes pero aisladas operaciones alteren el patrón. No obstante, hay que destacar que las mismas han aumentado un 134% en la última década, y que salvo en el año 2016 que se han visto estancadas, sí ha habido un crecimiento continuado en el periodo 2013-2015. En el período enero-diciembre de 2017 se han registrado exportaciones por valor de 144,16 millones de euros, lo que supone un 26,35% más respecto al mismo periodo del año anterior. Desde España los principales bienes exportados son máquinas y aparatos mecánicos (23,23%), aeronaves y vehículos espaciales (21,80%) y taninos y materiales colorantes (11,62%).

	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones	115.760,41	114.078,74	144.158,14	154.949,7	64.698,1
Importaciones	1.986.203,67	2.273.817,33	2.471.617,94	2.729.225,2	1.021.792,1
Saldo	-	-	-	2.574.275,5	-957.094
Cobertura	5,83	5,02	5,83	5,68	6,33

Fuente: Estacom. Año 2019 hasta abril.

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En cuanto a la balanza de servicios bilateral, no existen datos de intercambios. Incluso la importancia del turismo bilateral es muy escasa. La Embajada de España en Bangladés concedió menos de 2.000 visados de turista en el año 2018. A esta cifra habría que añadir aquellos turistas que, entrando en la UE por otro país Schengen, visiten posteriormente España por lo que no queda constancia estadística de su viaje. En el primer semestre de 2019 se ha visto un incremento notable en el número de visados debido a la celebración de la feria ITMA (dedicada a la promoción de maquinaria textil) en Barcelona en el mes de junio. Por otro lado, el número de turistas españoles en Bangladés es casi nulo. No obstante, sería interesante explorar la posibilidad de promocionar España como destino turístico cultural y gastronómico entre las élites económicas del país. Se trata de un grupo de población con un número de personas significativo que viaja con frecuencia a Europa pero que rara vez se desplaza hasta nuestro país y que tiene un perfil de consumo correspondiente a sus altos ingresos.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Las relaciones bilaterales en materia de inversión entre España y Bangladesh son mínimas. Desde 1993 hasta el 1 de enero de 2018, Bangladesh sólo ha invertido en España 284.110 euros, estando el 84,66% concentrado en el sector comercial minorista, seguido de inversiones en el sector mayorista (9,02%) y en servicios de comidas y bebidas (3,22%), según datos de Datainvox. Estas mínimas inversiones han hecho que Bangladesh esté en los últimos puestos de la clasificación de inversores en España (posterior al nº 120 en flujos y con una posición inversora mínima, al ser prácticamente nulos los flujos registrados). Gran parte de esta inversión se registró además en 2 únicos años, en 2006 con aproximadamente 154.000 euros y en 2007 con 78.000€, siendo las inversiones el resto de años totalmente insignificantes.

En lo que respecta a la inversión española en Bangladesh, según Datainvox, solo disponemos de datos hasta 2017, donde el Stock de Inversión español en el país alcanza un importe de 50M€. Bangladesh ocupa el puesto 96 en el ranking de posición de la inversión española en el extranjero. A pesar de que España es uno de los principales clientes de Bangladés, nuestro país no invierte en Bangladés debido a la inseguridad jurídica (no hay ningún APPRI firmado) y a la inexistencia de un acuerdo de doble imposición lo que hace poco interesante la inversión directa. De este modo, las empresas españolas instaladas en Bangladés, en su gran mayoría, optan por abrir una central de compras que gestiona la adquisición del producto final. Asimismo, el flujo de inversión española en Bangladés es muy bajo. En 2016 (últimos datos disponibles en Datainvox) ascendió a unos 88.000 euros destinados al sector de la fabricación de muebles.

	2015	2016	2017	2018
Flujo de inversión española (bruta en miles de €)	-	87,51	-	-
Stock de inversión española (neta en miles de €)	39.520	50.310	42.590	-
Flujo de inversión en España (bruta en miles de €)	206	1	6	14
Stock de inversión en España (neta en miles de €)	-	-	-	-

Fuente: S. G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones (Registro de Inversiones)

La inversión española acumulada en Bangladés se concentra en la producción de cementos y de productos cerámicos. También es importante señalar la fuerte desinversión en ingeniería civil y arquitectura tras abandonar Bangladés algunas de las empresas españolas más importantes del sector.

Stock de inversión española en Bangladesh por sectores de destinos (en miles de euros):

Sector de actividad	2016	2017	% del total
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	50.350	40.080	94,11
Confección de prendas de vestir	2.460	2.190	5,14
Ingeniería Civil	-4.140	180	0,42
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	-210	140	0,33
Actividades de construcción especializada	0	0	0
Total (no ETVE)	48.460	42.590	100

Fuente: S. G. de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones (Registro de Inversiones)

4.5 DEUDA

En la actualidad no existe ningún acuerdo de conversión de deuda.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Con 176 millones de habitantes, Bangladés es el 8º país más poblado del mundo. Su economía ha venido creciendo de manera estable las últimas décadas hasta situarla entre las 50 principales economías del planeta si consideramos el PIB absoluto, pero que subiría hasta el puesto 30 en términos de paridad del poder adquisitivo. No obstante, de acuerdo con el Banco Mundial, el 14,8% de la población vive con menos de 1,9USD al día.

El rápido crecimiento económico de Bangladés (más del 6% anual en la última década) ha supuesto un crecimiento exponencial de las desigualdades. Así, en 2010, el 5% de la población poseía el 0,78% de la riqueza nacional, mientras que hoy solo controlan el 0,23%. En el mismo sentido, el 5% más rico poseía un 24,61% en 2010 frente al 27,89% actual. También es cierto que, al mismo tiempo que el crecimiento económico acentuaba las diferencias, también ha reducido la pobreza ya que en el año 2000 más de 64,3 millones de personas vivían en Bangladés con menos de 3,2USD al día. En la actualidad la cifra se ha reducido a 39,6 millones.

Por otro lado, al menos en las grandes ciudades, se aprecia el surgimiento de una pujante clase media (con unos ingresos superiores a 450 USD al mes). Además, El aumento en el poder adquisitivo no se limitará a las principales ciudades como Dhaka y Chittagong, sino que se extenderá, con un impacto mayor, a ciudades como Khulna (un centro industrial emergente) o Gazipur (ya un importante centro textil), así como a otras ciudades de menor tamaño. Boston Consulting Group estima que en el año 2025 Bangladés contará con 63 ciudades con al menos 100.000 personas con renta media o alta, frente a las 36 actuales.

PAUTAS DE CONSUMO

Un dato muy relevante es que, por primera vez, el gasto no alimentario aumentó desde el 45,11% en 2010 hasta el 52,30% en 2017. Asimismo, cabe destacar que el ingreso mensual promedio de Bangladés se situó en 15.445 Takas. En las zonas rurales, el ingreso mensual fue de 13.353 Takas, mientras que en las zonas urbanas fue de 22.565 Tk. Esto supone una evolución muy positiva ya que en 2010 el ingreso mensual promedio era de 11.479 Takas.

Por otro lado, el gasto medio mensual se sitúa en 15.915 Takas. En áreas rurales, el promedio de gasto es de 14.156 Takas, mientras que alcanza los 19.697 Takas en áreas urbanas. De nuevo, se aprecia un importante incremento en el gasto medio mensual ya que en 2010 era de 11.200 Takas.

PRINCIPALES CENTROS DE NEGOCIOS

Daca es la región más densamente industrializada del país. A finales del siglo XX surgió una fuerte industria de la confección orientada a la exportación que supone el 85% del total de los bienes exportados por Bangladés). Otros productos importantes son los bordados, seda y joyas.

Asimismo, entre las principales industrias de la ciudad se encuentran el procesamiento de yute y la fabricación de productos químicos, productos farmacéuticos, artículos de cuero, cerámica y productos electrónicos.

Chittagong, gracias a su puerto, desempeña un papel importante en la conectividad regional en el subcontinente indio y el sur de Asia. Entre las ventajas naturales de Chittagong cabe citar el disponer de uno de los cien puertos marítimos más importantes del mundo así como su ubicación geográfica. No obstante, el mal estado de sus infraestructuras limitan el crecimiento potencial de Chittagong como puerto de referencia en el Golfo de Bengala.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Los aranceles para la exportación de bienes españoles son significativamente más altos que los aplicados a otros países del entorno (principalmente China e India) por lo que las oportunidades vendrán en aquellos sectores exentos de arancel (maquinaria y bienes de equipos tanto nuevos como usados) o en aquellos bienes de lujo en el que el precio no sea la variable determinante sino otras como el estatus o la calidad. En este grupo cabría señalar los materiales de construcción (azulejos, vidrio, aceros y chapas, etc.) así como otros bienes de consumo tales como cosméticos, alimentación -especialmente aceites vegetales y alimentos en conserva-. También destacan las oportunidades en decoración e iluminación y, por último, los suministros hospitalarios.

No obstante, las mayores oportunidades comerciales en Bangladesh se encuentran en el segmento de las licitaciones públicas (energía, transporte y agua) financiadas a través de fondos de las Instituciones Financieras Internacionales (Banco Mundial, Banco Asiático de Desarrollo, Banco Asiático de Inversión en Infraestructura y, en menor medida, el Banco Europeo de Inversiones).

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Debido a la inexistencia de acuerdos bilaterales de doble imposición y de protección recíproca de inversiones, la inversión española ha sido prácticamente inexistente. Sin embargo, pese a ese inconveniente, la inversión productiva en Bangladesh puede ser una buena opción para gran número de empresas españolas debido, principalmente, a las ayudas fiscales que otorga el gobierno para aquellas empresas instaladas en algunas de las EPZ (export processing zones). Desde Bangladesh se puede exportar con arancel cero (o muy reducido) a la práctica totalidad de países asiáticos, europeos y norteamericanos. Asimismo, la apremiante carencia de infraestructuras básicas (energía eléctrica, telecomunicaciones, transporte y medioambiente) hace que también sea factible la inversión productiva para satisfacer el mercado local. Otros sectores de interés incluyen el textil (pese a ser un sector maduro sigue creciendo y aumenta su capacidad exportadora), el cerámico (tanto para exportación como para el mercado interno) y, por último, la tecnología de la información y comunicaciones.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Entre los días 5 y 8 de octubre 2015, tuvo lugar en Dhaka la celebración de un Partenariado Multilateral Bangladesh-España. Este evento organizado por Icx, congregó a empresas Bangladesís, Instituciones locales, organismos de financiación internacionales (BAD y BM) y 18 empresas españolas que explorarán las distintas oportunidades de negocio que ofrece este mercado. Durante el partenariado se llevaron a cabo seminarios centrados en los sectores que han sido identificados como de especial interés para las empresas españolas (energía, infraestructuras del transporte y agua y gestión de residuos) y se realizaron agendas personalizadas para las empresas españolas con reuniones B2B y B2G. El despliegue institucional bangladesí se produjo al más alto nivel, con participación de un Ministro en cada uno de los seminarios sectoriales, así como representación al más alto nivel de empresas públicas. Es previsible que en noviembre de 2019 se organice un evento similar al mencionado debido al

interés de las empresas españolas por acceder al mercado de Bangladesh.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones de la UE con Bangladesh se remontan a los años setenta (fecha de la independencia de Bangladesh) y, desde entonces, se han ido incrementando hasta alcanzar un nivel notable, gracias a la entrada en vigor del Acuerdo de Cooperación de abril de 2001, que reemplazó al acuerdo de cooperación suscrito en 1976. Este Acuerdo, que se proroga automáticamente con periodicidad anual, salvo denuncia de las partes con seis meses de preaviso, pretende fomentar y desarrollar la cooperación en el ámbito del comercio, la inversión, la economía, el medioambiente, la ciencia y la tecnología, la información, la cultura y la comunicación, previendo la reunión anual de una Comisión Mixta para fijar prioridades y formular recomendaciones.

La política comercial de la UE se basa en el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) en su versión más generosa, EBA (everything but arms). Gracias a los beneficios arancelarios de este esquema, la Unión Europea es el mayor socio comercial de Bangladesh. La suma de los bienes exportados a los 28 Estados miembros supera el 50% del total exportado por Bangladesh. Esta exportación se concentra en el textil que supone más del 90% del valor de las exportaciones a la UE. La dependencia de Bangladesh de esta partida exportadora puede ser motivo de preocupación ya que el sector que emplea a más de 4 millones de personas e, indirectamente, el textil da apoyo a más de 40 millones de personas en el país.

En 2013, como respuesta al trágico accidente en el edificio Rana Plaza que costó la vida a más de 1.300 trabajadores, la UE diseñó un programa de sostenibilidad en el sector textil que contó con el apoyo del Gobierno de Bangladés, la Organización Mundial del Trabajo (ILO), así como de otros países clientes (Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón). Esta voluntad de mejora se plasmó en la firma del "Sustainability Compact" que obliga a las grandes firmas de moda internacionales y a sus proveedores a respetar una serie de acuerdos relativos a la seguridad e higiene en el trabajo.

En el periodo 2014-2020 las relaciones UE-Bangladesh se centran en 3 sectores: el fortalecimiento del gobierno democrático, asegurar la nutrición de la población y fomentar el desarrollo de la educación.

En mayo de 2016 se lanzó la iniciativa EU-Bangladesh Business Climate Dialogue que tiene por objetivo la mejora de las relaciones comerciales bilaterales en cinco ámbitos de interés para la UE: farmacéutico, inversiones en el sector servicios, flujos financieros, política fiscal y mejora del sistema aduanero. Para ello se han constituido cinco grupos. Cada grupo de trabajo está liderado por un país miembro y una Cámara de Comercio. España lidera el grupo de trabajo sobre régimen aduanero.

Por último, la Delegación de la UE, los países miembros y las cámaras de comercio europeas están considerando la creación de una Eurochamber.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE es el principal socio comercial de Bangladesh, representando más del 25% del comercio total de Bangladesh en 2018. En 2018, Bangladesh fue el 33º mayor socio comercial de bienes de la UE. Las importaciones de la UE desde Bangladesh están dominadas por el textil, que representa más del 90% de las importaciones totales de la UE desde Bangladesh. Las exportaciones de la UE a Bangladesh están dominadas por maquinaria y equipos de transporte (49%).

De 2008 a 2018, las importaciones de la UE desde Bangladesh más que se triplicaron desde los

5.464 millones de euros, hasta los 17.925 millones de euros, lo que representa casi la mitad de las exportaciones totales de Bangladesh.

	2014	2015	2016	2017	2018	% CRECIM ANUAL
IMPORT.	12,4	15,3	16,4	17,0	19,9	9,6
EXPORT.	2,0	2,5	2,6	3,2	3,6	15,5
BALANCE	-10,4	-12,9	-13,8	-13,8	-14,3	

Fuente: UE

CUADRO 11: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

	2018	%
Prendas de punto	8,5	47,6
Prendas de no punto	7,1	39,5
Fibras naturales	0,45	2,5
Cuero y manufacturas	0,36	2,0
Pescado	0,27	1,5
TOTAL	17,9	100

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Bangladés es uno de los mayores receptores de ayuda por parte de las Instituciones Financieras Internacionales. Con fecha de diciembre de 2018, el Banco Mundial cuenta con 47 proyectos activos que suman un importe de 12.400 millones USD. Por su parte, el Banco Asiático de Desarrollo destina 8.000 millones USD en el periodo 2016-2020 con el objetivo de mejorar las infraestructuras físicas, el capital humano y el desarrollo de herramientas para la lucha contra los efectos del cambio climático. Asimismo, cabe destacar la reciente entrada del Banco Asiático de Infraestructuras e Inversiones (AIIB) que, desde 2016, financia proyectos en Bangladesh. En la actualidad cuenta con 4 proyectos en activo que suman unos 300 millones USD.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Bangladesh es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995. Sin embargo, no es miembro del Acuerdo de Aeronaves Civiles ni del Acuerdo de Compras Públicas. Bangladesh sigue disfrutando de los beneficios comerciales que le reporta su condición de País Menos Avanzado (PMA). No obstante, su previsible graduación como País de Renta Media Baja (Low Middle Income Country) en el año 2024 supondrá cambios en su enfoque comercial. Así, en la actualidad Bangladesh es el principal beneficiario del Sistema de Preferencia Generalizadas (en su modalidad más beneficiosa, Todo Menos Armas), privilegio que podría dejar de disfrutar a partir del mencionado año. Otra industria que podría ver peligrar su modelo de negocio es la farmacéutica, especializada en la producción de medicamentos genéricos por los que están exentos del pago de royalties.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Bangladesh es miembro del Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Asiático de Desarrollo (BASD), Banco Islámico de Desarrollo, la Asociación para la Cooperación Regional del Sudeste Asiático (SAARC), del Acuerdo para el Comercio Preferencial del Sudeste Asiático (SAPTA), de la Organización de Estados Islámicos (OIC), de la Commonwealth, del Movimiento de Naciones No Alineadas (NAM) y de la ONU.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Bangladesh cuenta en la actualidad con más de 30 acuerdos bilaterales con contenido económico: Acuerdos de Libre Comercio, de Protección Recíproca de Inversiones y encaminados a evitar la Doble Imposición Fiscal Internacional.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Bangladesh es miembro de la Organización Internacional del Trabajo que, tras el trágico suceso de Rana Plaza, es especialmente activa en el país. La exportación de su principal partida (textiles) está condicionada al cumplimiento de unas normas estrictas relativas a la seguridad e higiene en el trabajo y el respeto al derecho de reunión y asociación de los trabajadores.

CUADRO 12: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIÓN		WEB
ADB	Banco Asiático de Desarrollo	
BIMSTEC	Iniciativa de la Bahía de Bengala para la Cooperación Técnica y Económica Multisectorial	https://bimstec.org
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	http://www.fao.org/home/en/
IFAD	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	https://www.ifad.org/en/
IFC	Corporación Financiera Internacional	https://www.ifc.org
ILO	Organización Internacional del Trabajo	https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm
IMF	Fondo Monetario Internacional	https://www.imf.org/external/index.htm
MIGA	Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones	https://www.miga.org/
SAARC	Asociación Sudasiática para la Cooperación Regional	http://www.saarc-sec.org/
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx
UNHCR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados	https://www.unhcr.org/
WHO	Organización Mundial de la Salud	https://www.who.int/es
WTO	Organización Mundial del Comercio	https://www.wto.org/