



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



# PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

# BRASIL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO



### 1. JUSTIFICACIÓN DE BRASIL COMO PAÍS PASE



### 2. RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA-BRASIL



### 3. SECTORES ESTRATÉGICOS



### 4. ACTUACIONES PREVISTAS PARA EL BIENIO 19-20



# 1. Justificación de Brasil como país PASE

- ❑ Quinta economía mundial por tamaño y población: mercado de 208 millones de personas y economía líder en la región.
- ❑ Economía interna relativamente diversificada: algunas industrias competitivas (aeroespacial, automoción, minería, petróleo y gas, equipamientos médicos, bienes de capital, químicos).
- ❑ Dotación privilegiada de materias primas y recursos energéticos.
- ❑ Se espera una sólida recuperación económica marcada por programa de liberalización:
  - Carencias en materia de infraestructuras y energía.
  - Planes de mayor apertura comercial de la nueva administración en una de las economías más proteccionistas del mundo.
- ❑ Principal país emergente receptor de Inversión Directa Extranjera del mundo.



## 2. Relaciones comerciales España-Brasil

- ❑ Tercer destino mundial de la IDE española; stock en 2016 de 39.410 millones de euros y 160.000 empleos directos<sup>(1)</sup>.
- ❑ Importante flujo de inversión española en Brasil:
  - En 2017<sup>(2)</sup>, España fue cuarto inversor extranjero tras EEUU, Alemania y Francia (4% del total de IDE recibida).
  - En 2017<sup>(3)</sup>, España segundo mayor stock de inversión tras EEUU, con más de 60.000 millones de dólares.
- ❑ Gran presencia de multinacionales españolas: casi un 70% del Ibex está operando en Brasil.
- ❑ Potencial de aumento de los flujos comerciales, sobre todo mediante firma de acuerdos de libre comercio regionales (Acuerdo UE-Mercosur).
- ❑ En 2018, Brasil fue el 17º cliente y 14º proveedor de España: 2.424 M€ de exportación y 4.834 M€ de importación de mercancías. Tasa de cobertura: 50%.
- ❑ Tasa de cobertura comercio de servicios en 2017: 245%.

(1) Datos: Secretaría de Estado de Comercio

(2) y (3) Datos: Banco Central de Brasil (BCB)





# 3. Sectores estratégicos

## INVERSIÓN

Oportunidades de inversión, en su mayor parte mediante licitaciones en formato PPP, en los siguientes sectores:

- ❑ **Infraestructura:** aeroportuarias, ferroviarias, portuarias, carreteras, energéticas (líneas de transmisión, oleoductos, gasoductos).
- ❑ **Energía:** energías renovables (eólica, solar, bioenergía), petróleo y gas.
- ❑ **Saneamiento:** gestión de recursos hídricos y de residuos sólidos.
- ❑ **Ciudades Inteligentes:** servicios públicos municipales.
- ❑ **Defensa, seguridad y material de doble uso:** sistemas de protección de fronteras (SISFRON) y sistemas satelitales.

## EXPORTACIÓN

- ❑ **Mercancías:** agroalimentario (hortofrutícolas y vino) y bienes industriales alta tecnología (biotecnología).
- ❑ **Servicios:** ingeniería, servicios medioambientales y TIC.
- ❑ **Defensa, seguridad y material de doble uso:** sistemas satelitales y sistemas de vigilancia y monitoreo de frontera.



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

### ACTUACIONES TRANSVERSALES (I):

- ❑ Desarrollar el MoU de cooperación económica entre España y Brasil firmado en abril de 2017, con especial atención a las PYMEs.
- ❑ Reuniones periódicas del Grupo de Trabajo bilateral en materia de comercio, inversiones e infraestructuras enmarcado en el Plan de Asociación Estratégica España-Brasil.
- ❑ Impulsar y profundizar la participación de España en los Diálogos Sectoriales Brasil-UE, especialmente en materia de digitalización y tecnología.
- ❑ Mejorar y agilizar la comunicación al exterior y la divulgación realizada vía redes sociales.
- ❑ Interacción, comunicación y coordinación con la red territorial de la SEC, las oficinas de promoción comercial de las CCAA y las Cámaras de Comercio Oficiales.





## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

### ACTUACIONES TRANSVERSALES (II):

- ❑ Difundir y profundizar las actividades de las empresas españolas en materia de Responsabilidad Social Corporativa, tanto bilateralmente como en el marco de las actuaciones de la UE.
- ❑ Actividades formativas de capacitación en materia de desarrollo sostenible (seminarios, webminarios).
- ❑ Seminarios y jornadas formativas sobre el sistema tributario brasileño, en cooperación con instituciones públicas y privadas.
- ❑ Difusión de las diferentes alternativas de financiación para las empresas españolas, con apoyo oficial del Gobierno de España y oportunidades desarrolladas por diferentes Instituciones Internacionales mediante una nueva edición del **Partenariado Multilateral**.
- ❑ Participación de manera coordinada en las reuniones de la UE sobre Ciencia y Tecnología como Consejero Tecnológico.



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

### INFRAESTRUCTURAS:

- ❑ **Presentación del plan de infraestructuras** del nuevo gobierno a empresas españolas de construcción e ingeniería mediante seminario.
- ❑ **Realización de actividades formativas en formato aula virtual** sobre regulación técnica y sanitaria de importación para productos agroalimentarios; propiedad intelectual; normalización y certificación de calidad.
- ❑ **Organizar visitas técnicas de diferentes alcaldías brasileñas a la feria anual sobre Ciudades Inteligentes** que organiza Fira de Barcelona (19-21 nov 2019).
- ❑ **Misión inversa o visita técnica a instalaciones españolas de tecnología de riego, aprovechamiento de aguas en zonas áridas de España y gestión de residuos.**



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (4)

### AGROALIMENTARIO (VINO):

- **Plan de actuaciones para incrementar las exportaciones de vino de alta calidad:**
  - **Bodegas aún no presentes en el mercado brasileño:**
    - Servicios personalizados a las bodegas exportadoras para auxiliarles en su objetivo de encontrar el importador y el canal adecuado para su introducción en Brasil.
    - Estudios de mercado o seminarios de capacitación e información sobre el mercado brasileño del vino.
  - **Bodegas ya presentes en el mercado brasileño. Acciones dirigidas a aumentar las exportaciones y la cuota de mercado fortaleciendo la marca:**
    - Acciones dirigidas principalmente a prescriptores de opinión y profesionales.
    - Degustaciones, masterclass, colaboraciones con escuelas de sumillería y difusión en redes sociales.



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (5)

### AGROALIMENTARIO (HORTOFRUTÍCOLA):

- ❑ Plan de actuaciones para promocionar las exportaciones hortofrutícolas españolas a Brasil:
  - Atención a los exportadores de estos productos interesados en el mercado brasileño a través de servicios personalizados, especialmente identificación de socios y elaboración de agendas.
  - Elaboración de un estudio de mercado que sirva de información del sector en Brasil para aquellos productos hortofrutícolas españoles con mayor potencial en este Mercado.
  - Invitación a importadores brasileños relevantes de hortofrutícolas, a la feria de referencia española, FRUIT ATTRACTION.
  - Campaña en redes sociales de WFS en Brasil para divulgar propiedades y calidad de hortofrutícolas españoles presentes en el mercado brasileño.



## 4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (6)

### BIOTECNOLOGÍA:

- ❑ Actuaciones en segmentos de biotecnología sanitario y agrícola.
- ❑ Encuentros empresariales bilaterales en sector innovación en los Estados de Sao Paulo y Minas Gerais con la Asociación Nacional de Empresas de Biotecnología, ANBIOTEC.
- ❑ Convocatoria del CDTI con su homóloga FINEP, para dar apoyo personalizado a la internacionalización e incorporación de la innovación y tecnología a la internacionalización.

### INVEST IN SPAIN:

- ❑ Jornadas generales de oportunidades de inversión en España.
- ❑ Presentación principales plataformas logísticas de España.
- ❑ Seminario sector inmobiliario.
- ❑ Jornadas/reuniones bilaterales con inversores financieros o empresariales.
- ❑ Visitas a grandes empresas brasileñas con potencial interés en invertir en España.
- ❑ Promoción del emprendimiento español ante incubadoras brasileñas de referencia.
- ❑ Estrechar contacto con SEBRAE (PYMEs brasileñas) y APEXBRASIL (homólogo de ICEX).
- ❑ Encuentro empresarial con ACATE, FIESC (Asociación de Tecnología y Federación de Industrias Catarienses) y SEBRAE para emprendedores en sectores de tecnología e innovación.
- ❑ Participación en Innova Campinas en el Estado de Sao Paulo.