



GUÍA DE PAÍS

China



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Pekín

Actualizado a julio 2022

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA ...	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	4
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	5
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	5
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	6
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO ...	8
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	9
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	10
2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	11
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	12
2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	12
2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	14
2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	14
2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	15
3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	16
3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	16
3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	17
3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	18
3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	20
3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	21
4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	22
4.1 MARCO LEGAL	22
4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	23
4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	24
4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	26
4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	26
4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN	27
4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	31
4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS) .	32
5 SISTEMA FISCAL	34
5.1 ESTRUCTURA GENERAL	34
5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	34
5.3 IMPUESTOS	35
5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	35
5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	36
5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO	39
5.3.4 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	40
5.3.5 OTROS IMPUESTOS Y TASAS	42
5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	43
6 FINANCIACIÓN	44
6.1 SISTEMA FINANCIERO	44
6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN .	46
6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA .	47
7 LEGISLACIÓN LABORAL	48
7.1 CONTRATOS	48
7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS	51
7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL	52
7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	54

7.5	SEGURIDAD SOCIAL	54
8	INFORMACIÓN PRÁCTICA	55
8.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	57
8.2	INFORMACIÓN GENERAL	57
8.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	57
8.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	57
8.2.3	HORARIOS LABORALES	58
8.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	58
8.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	59
8.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	59
8.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	60
8.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	60
8.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	61
8.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	61
8.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	61
8.4	DIRECCIONES ÚTILES	61
9	ANEXOS	64
9.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	64
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	64
9.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	65
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	65
9.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	66
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	66
9.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	66
	CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS	66

1 PANORAMA GENERAL

La República Popular de China es el cuarto país más extenso del mundo. Sólo una pequeña parte, sin embargo, es cultivable. Geográficamente, se diferencian tres grandes áreas: la región montañosa del sudoeste, la extensa región norte y occidental y la región oriental que contiene las llanuras más fértiles y todas las salidas al mar. Ésta última constituye el núcleo original de la China tradicional y es, además, la zona más densamente poblada.

China es el país más poblado del mundo, representando alrededor del 18% de la población mundial. Sin embargo, su densidad de población es relativamente baja ya que casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas. Más de la mitad de la población vive en núcleo urbanos. Las principales ciudades del país son Pekín, Shanghai, Guangzhou (Cantón) y Tianjin.

La inmensa mayoría de la población pertenece a la etnia Han, que conforma el núcleo cultural chino. El resto se distribuye entre grupos étnicos, conocidos como "minorías nacionales".

1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

China tiene una superficie de 9.562.911 km². Situada en el este de Asia, limita al norte con la Federación Rusa y Mongolia; al oeste con Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Afganistán y Pakistán; al sur con la India, Nepal, Bután, Myanmar (Birmania), Laos y Vietnam; y al este con Corea del Norte y los mares de China Oriental y Meridional.

Respecto a su superficie total, sólo el 12,67% es cultivable (1,72 % destinadas al cultivo de forma permanente) y el 23% son zonas forestales. Geográficamente, se diferencian tres grandes áreas: la región montañosa del sudoeste, con la elevada meseta tibetana (más de 4.000 m de altitud de media); la extensa y también elevada región norte y occidental, que abarca desde la frontera occidental hasta la llanura de Manchuria en el nordeste, mayoritariamente compuesta por zonas desérticas; y la región oriental, desde Manchuria en el norte hasta la isla de Hainan en el sur, que contiene las llanuras más fértiles y todas las salidas al mar.

Los dos principales ríos del país son el río Yangtsé y el río Amarillo, los cuales atraviesan el país de oeste a este y sus valles son vías de comunicación hacia el interior.

En cuanto al clima, existe una amplia diversidad, desde continental extremo a subtropical, pasando por las zonas desérticas. En general, se distinguen dos zonas climáticas: el nordeste y sur, con precipitaciones abundantes (especialmente en las regiones más húmedas), y el oeste y noroeste, con zonas áridas o semiáridas.

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

En 2021 la población de China ascendió a 1.412,6 millones de habitantes (sin incluir las Regiones Administrativas Especiales de Hong-Kong y Macao). Sin embargo, su densidad de población es relativamente baja (149,7 hab./km²) ya que casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas. Se estima que el 94 % de la población se concentra en el 46% del territorio. Las zonas más densamente pobladas se encuentran en el este del país (40% del total) y las menos pobladas en el oeste.

Aproximadamente, el 91,1 % de la población pertenece a la etnia Han, que conforma el núcleo cultural chino. El resto se distribuye entre otras 55 minorías nacionales. Algunas de ellas cuentan

con apenas cientos de miles de personas. Numéricamente, los grupos más importantes son los zhuang, los tibetanos, los uigures y los mongoles.

El crecimiento de la población es de 0,34 por mil, la tasa bruta de natalidad de 7,52 por mil y la de mortalidad de 7,18 por mil. Aunque las condiciones sanitarias han mejorado enormemente en los últimos 40 años, aún existen fuertes deficiencias, especialmente en las zonas rurales. La esperanza de vida se sitúa en torno a los 76 años.

Dado el rápido proceso de urbanización que se está produciendo en China, en 2021 el 64,7 % de la población ya era urbana (en 2011 se superó por primera vez la barrera del 50%). En 2020, se contabilizaron 285,6 millones de trabajadores migrantes en China. Las principales ciudades son Pekín (20,8 millones de habitantes urbanos), Shanghai (24,8), Chongqing (16,4), Tianjin (13,8), Guangzhou (13,6) y Shenzhen (12,6).

De acuerdo con la pirámide poblacional, en 2021 el 18,6 % de la población es menor de 15 años, el 62,5 % entre 15 y 60 años y el 18,9 % restante es mayor de 60 años. La política del hijo único en vigor desde 1979, ha provocado un rápido envejecimiento de la población china. Para revertir esta situación, las autoridades no sólo derogaron esta ley en 2015 sino que desde 2021 permiten a las familias chinas tener hasta un tercer hijo. En cuanto a la distribución por sexos, la ratio de estructura de género asciende en la actualidad a 1,05 hombres por mujer.

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

China anunció la erradicación de la pobreza extrema en noviembre de 2020 gracias al fuerte crecimiento económico experimentado en las últimas décadas. No obstante, este rápido crecimiento ha dado lugar a nuevas preocupaciones, entre otras, la desigualdad social y regional que se ha generado. El coeficiente de Gini ha pasado del 0,160 en 1978 al 0,47 en 2020, lo que muestra que la desigualdad en la distribución de la renta en China es mayor que en la mayoría de los demás países occidentales.

La desigualdad procede, en buena parte, del diferencial del PIB per cápita entre el ámbito rural y el urbano. En 2021 la renta por habitante urbano ascendió a 47.412 RMB (crecimiento neto del +7,1% interanual), mientras que la renta por habitante rural a 18.931 RMB (crecimiento neto del +9,7% interanual). La lucha contra la desigualdad social y regional es uno de los objetivos principales que recoge el XIV Plan Quinquenal (2021-2025), bajo la iniciativa "Prosperidad Común", con el fin de garantizar la estabilidad social y la expansión de la clase media china.

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La **población activa** de China (personas entre los 16 y 60 años de edad) se situaba a final de 2021 en 793,8 millones. La **población ocupada** ascendía a 746,5 millones de personas. El número de personas empleadas en zonas urbanas ascendió a 467,7 millones de personas, un 62,7% del total y 1,1 punto porcentual más que el año pasado. En 2020 el número de personas empleadas en el sector público descendió en 1,2 millones de personas respecto al año anterior. En cuanto a la distribución sectorial del empleo, en 2020 los ocupados en el sector primario representan el 23,6% del total, en el sector industrial el 28,7% del total y en el sector servicios el 47,7% del total.

En los últimos años los **salarios** han venido creciendo a un fuerte ritmo, aunque con diferencias notables entre las provincias. Las grandes diferencias de empleo y

sueldos, tanto entre regiones como entre empresas (públicas y privadas) es uno de los problemas a solucionar por las autoridades chinas. En 2021 más de 20 provincias chinas incrementaron su estándar de salario mínimo. Shanghai tiene el salario mínimo mensual más alto con 2.590 RMB/mes (400 dólares/mes). Le siguen Shenzhen con 2.360 RMB/mes (365 dólares/mes), Pekín con 2.320 RMB/mes (358 dólares/mes) y Cantón con 2.300 RMB/mes (355 dólares/mes).

La **tasa de desempleo registrada** en zonas urbanas en el 2021 se situó en el 3,96%. Esta cifra no debe considerarse indicativa de la situación real puesto que la tasa de desempleo basada en encuestas en lugar de registros marca una tasa de desempleo del 5,1%. Según los datos oficiales, en 2020 la provincia con menor tasa de desempleo fue Pekín (2,6%), mientras que Liaoning registró una de las tasas más elevadas de todas las provincias chinas (4,6%).

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

China es una república socialista con un sistema regido por el Partido Comunista (PCC). La ideología fundamental del régimen está integrada por el marxismo-leninismo y las aportaciones de Mao y sucesivas generaciones de líderes (Deng Xiaoping, Jiang Zemin, Hu Jintao y Xi Jinping), pero se trata esencialmente de un régimen pragmático, hoy ocupado en dos tareas esenciales: el mantenimiento de una tasa de crecimiento en torno al 6% (*Baoba*) y la preservación de la estabilidad social (*Baowen*). La Constitución consagra, en teoría, los derechos fundamentales y libertades públicas, así como su garantía, pero la democracia es entendida sólo dentro de los límites del Partido, y siempre a nivel local.

Las cuatro principales estructuras de poder en China son:

Partido Comunista Chino (PCC): cuenta con más de 80 millones de miembros. El órgano supremo del PCC es el Congreso Nacional, que se reúne cada cinco años. El Congreso Nacional elige un Comité Central (204 miembros titulares más 172 suplentes sin derecho a voto), que es el máximo órgano entre Congresos y que celebra dos sesiones plenarias anuales. Entre los periodos de sesiones, las funciones del Comité Central son ejercidas por su Secretariado y por el Politburó (25 miembros). El Comité Permanente del Politburó, formado por 7 altos cargos, es el auténtico núcleo de poder del PCC y, consiguientemente, del país.

Estado: la estructura estatal central, que se replica en cierta medida en la administración provincial y local, se articula en torno a la Asamblea Popular Nacional, la Presidencia del Estado, el Consejo de Estado (el Gobierno), la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema.

Asamblea Popular Nacional: se encarga de la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del Presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Cuenta con unos tres mil miembros, elegidos cada cinco años y que representan a las 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos. Las elecciones se hacen de forma indirecta a partir de los escalones locales de la Asamblea. Las elecciones locales se celebran cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo, sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente compuesto por el Presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista.

Además del PCC, existen en China otras organizaciones políticas legales. Estas organizaciones están representadas en la Conferencia Política Popular Consultiva China (CPPCC), junto al PCC, diversas organizaciones de sociales, grupos étnicos, personajes relevantes sin afiliación política y chinos de ultramar. A menudo se define como "segunda cámara" o "Cámara Alta" en la terminología occidental, pero en la práctica no tiene poder ejecutivo alguno y sirve, básicamente, como órgano asesor. La CPPCC está presidida por el Presidente de la República, cuenta con 367.000 miembros y está organizada a nivel nacional, provincial, municipal y de distrito. El

Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada cinco años, al mismo tiempo que la ANP, y se reúne una vez al año.

Ejército de Liberación Popular: se encuentra bajo la Comisión Militar Central antes citada, formada por un presidente, un vicepresidente y varios miembros elegidos por un periodo de cinco años, con posibilidad de reelección, y que controla el funcionamiento del Ministerio de Defensa y los Estados Mayores.

De esta forma, Partido y Estado tienen estructuras paralelas en todos los niveles. El Partido ocupa, asimismo, los cargos más relevantes de la estructura del Estado y del Ejército. El Secretario General del Partido Comunista es, también, Presidente del país y Presidente de la Comisión Militar Central. Los miembros del Comité Permanente del Politburó del Partido Comunista son, en la práctica, las máximas autoridades del país.

El **XIX Congreso del PCC**, celebrado en Pekín en octubre de 2017, supuso la renovación de Xi Jinping como Secretario General del Partido y jefe de la Comisión Militar, y de Li Keqiang como Primer Ministro. El Congreso concluyó con la votación para constituir el Comité Central, el cual eligió a los 25 integrantes del Politburó, de donde salieron los nuevos miembros del Comité Permanente del Politburó. Los únicos miembros que repiten mandato en este órgano son Xi Jinping y Li Keqiang. Los 5 nuevos miembros que componen el Comité Permanente son, por orden de jerarquía, las siguientes figuras: Li Zhanshu (responsable de la Oficina General del Partido y Presidente de la APN), Wang Yang (Vice Primer Ministro y Presidente de la CPPCC), Wang Huning (director de la Oficina Central de Investigación Política y jefe de la Secretaría del Partido), Zhao Leji (responsable de la Comisión Central de Inspección de la Disciplina) y Han Zheng (Secretario del Partido en Shanghái y Vice Primer Ministro).

Durante el Congreso del PCC se produjeron tres hechos relevantes que condicionarán la política china en los próximos años: la aprobación de la inclusión de la filosofía política de Xi Jinping en la constitución del PCC, otorgándole la misma relevancia que el ideario de Mao Zedong y de Deng Xiaoping; la mayoría de los miembros del nuevo Comité Permanente son personas del círculo de confianza del Presidente, lo que rompe con el sistema de equilibrios que venía aplicando la política china en los últimos 40 años; ninguno de los nuevos miembros del Comité Permanente podrá sustituir a Xi Jinping como Secretario General cuando este finalice su ciclo político en 2022, pues en 10 años (2 mandatos) todos superarán la regla no escrita del límite de edad fijado por el PCC en 68 años.

Esta centralización de poder en la figura de Xi Jinping culminó en la **XIII Asamblea Popular Nacional**, celebrada en Pekín entre los días 5 y 20 de marzo de 2018 mediante la aprobación de una serie de enmiendas constitucionales como la incorporación al texto constitucional del pensamiento político de Xi, la eliminación del límite de dos mandatos presidenciales, y el nombramiento de asesores leales al Presidente en puestos relevantes del gobierno chino.

Composición del Gobierno:

- Presidencia de la República: Xi Jinping
- Vicepresidencia: Wang Qishan
- Jefatura del Gobierno (Primer Ministro): Li Keqiang
- Viceprimeros Ministros: Han Zheng, Sun Chunlan, Hu Chunhua, Liu He
- Secretario General del Consejo de Estado: Xiao Jie

Existen 26 Ministerios y Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado:

- Ministerio de Relaciones Exteriores: Wang Yi
- Ministerio de Defensa Nacional: Wei Fenghe
- Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo: He Lifeng
- Ministerio de Educación: Chen Baosheng
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: Wang Zhigang
- Ministerio de Industria y Tecnología Informática: Xiao Yaqing
- Comisión Estatal de Asuntos Étnicos: Chen Xiaojiang
- Ministerio de Seguridad Pública: Zhao Kezhi
- Ministerio de Seguridad Estatal: Chen Wenqing
- Ministerio de Asuntos Civiles: Li Jiheng
- Ministerio de Justicia: Tang Yiju
- Ministerio de Finanzas: Liu Kun
- Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social: Zhang Jinan
- Ministerio de Recursos Naturales: Lu Hao
- Ministerio de Ambiente Ecológico: Huang Runqiu
- Ministerio de Vivienda y Construcción rural y urbana: Wang Menghui
- Ministerio de Transportes: Li Xiaopeng
- Ministerio de Recursos Hídricos: Li Guoying
- Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales: Tang Renjian
- Ministerio de Comercio: Wang Wentao
- Ministerio de Cultura y Turismo: Hu Heping
- Comisión Nacional de Salud Pública: Ma Xiaowei
- Ministerio de Asuntos de los Veteranos: Sun Shaocheng
- Ministerio de Gestión de Emergencias: Huang Ming
- Banco Popular de China: Yi Gang (Gobernador)
- Oficina Nacional de Auditoría: Hou Kai (Auditor General)

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

El Partido Comunista (CCP), en el poder durante los ya últimos 67 años es el completo dominador del rumbo de China, si bien es verdad que las opiniones dentro del mismo partido y los diferentes Politburó son distintas. De acuerdo con la Constitución China, es la Asamblea Popular China, quien supervisa al CCP, pero en la práctica el control es inverso. El Consejo de Estado es el órgano administrativo supremo del país, una importante institución sobre todo en el terreno económico. Está compuesto por el Primer Ministro; cuatro Viceprimeros Ministros, de Finanzas y Asuntos Generales, de Comercio y Mercados, de Macroeconomía, Desarrollo y Reformas y de Agricultura; un Secretario General y cinco Consejeros elegidos entre los Ministros o Presidentes de Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado.

La República Popular China está dividida institucionalmente en 22 provincias (Anhui, Fujian,

Gansu, Cantón, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuán, Yunnán, Zhejiang), 5 regiones autónomas (Guangxi, Mongolia Interior, Ningxia, Xinjiang Uygur, Tibet) y los 4 municipios autónomos de Pekín, Tianjin, Shanghái y Chongqing, dependientes directamente del gobierno. Cada una de ellas cuenta con una estructura de poder local similar a la del gobierno central. Además, los territorios de Hong Kong y Macao son regiones administrativas especiales. La isla de Taiwán, tiene un gobierno independiente desde la creación de la RP China, no reconocido por esta última que la considera como provincia china.

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las grandes líneas de la política económica son decididas por el **Consejo de Estado** (el Consejo de Gobierno) en línea con las directrices del PCC.

La Oficina del Consejo de Estado para la Reforma del Sector Público es el órgano por el que el PCC mantiene su influencia en la reforma económica en China. Es un órgano de crucial importancia dentro del PCC y del aparato de gobierno pues decide el nivel, funciones, estructura y personal de los principales organismos. En caso de conflicto, arbitra y su influencia es determinante. En la práctica las políticas del PCC se articulan mediante “pequeños grupos de liderazgo”, organizados conjuntamente por Partido y Estado, compuestos por altos funcionarios de un determinado sector. A través de estos grupos el PCC supervisa e influye en la regulación de determinados sectores.

Entre los Ministerios y Comisiones de carácter económico, cabe destacar los siguientes:

- **Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC).** Se trata de un organismo de gran importancia en la supervisión de la inversión pública y privada y en la formulación, control y coordinación de la política económica del país. Para ello, elabora planes y redacta leyes y circulares en colaboración con departamentos ministeriales y administrativos. Sus amplias funciones pueden asimilarse a las de una vicepresidencia económica del gobierno con amplios poderes ejecutivos. Además, varias agencias están bajo su responsabilidad como la Administración Nacional de la Energía (NEA) y la Administración Estatal de Granos y Reservas (SGRA).
- **Administración Nacional de Energía (NEA).** Director: Zhang Jianhua. Creada en 2008, asumió las funciones del antiguo Buró de Energía de la NDRC y de la Oficina de Gestión de la Energía Nuclear de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Industria para la Defensa Nacional (COSTIND). Actualmente, permanece bajo supervisión de la NDRC y participa en la Comisión Nacional de la Energía.
- **Ministerio de Comercio (MOFCOM).** Desempeña un papel central en la elaboración del plan de comercio exterior, es responsable de la negociación de los acuerdos económicos con terceros países, y formula las políticas en materia de comercio exterior (i.e. contenciosos y procedimientos antidumping). Asimismo, se ocupa de las relaciones con organismos internacionales (i.e. UNCTAD, Banco Mundial, OMC) y desempeña competencias relacionadas con el comercio interior y la aprobación de las inversiones en el exterior.
- **Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información (MIIT).** Creado en marzo de 2008, se encarga de la regulación y el desarrollo de los servicios postales, telecomunicaciones y comunicaciones por Internet, inalámbricas, emisiones, producción de bienes electrónicos e industria del software y de las pymes. Aunque el MIIT no es responsable de la regulación de los medios, sí que es responsable de regular el contenido de Internet en China.

- **Ministerio de Finanzas (MOF).** Se encarga de gestionar los gastos e ingresos del Estado, mantiene cierto control sobre las emisiones de títulos del Estado y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco Popular de China. Desde octubre de 1998 todo lo referente a la ayuda al desarrollo es gestionado por el Departamento de Deuda del Estado y Financiación Exterior del Ministerio de Finanzas.
- **Banco Central de China (PBoC).** Fundado en 1948, ha pasado de ser un departamento de Tesorería del Estado dentro del MOF a Banco Central con autonomía de actuación. El PBoC fue reconocido como Banco Central de China por la Ley del Banco Central de 1995, en virtud de la cual se le asignó un papel similar al de la Reserva Federal americana aunque con menor autonomía. El PBOC responde directamente ante el Consejo de Estado.
- **Comisión Reguladora de Banca y Seguros de China (CBIRC).** Presidente: Guo Shuqing. Organismo regulador establecido en 2018 a partir de la fusión entre la Comisión Reguladora de la Banca de China y la Comisión Reguladora de Seguros de China. Entre sus competencias destaca su labor de supervisión y regulación del establecimiento de las actividades comerciales en curso de las instituciones bancarias y de seguros en China. Esta agencia reguladora depende directamente del Consejo de Estado.
- **Comisión Reguladora del Mercado de Valores (CSRC).** Presidente: Yi Huiman. Se crea en 1999 con el objetivo de lograr una regulación, supervisión y funcionamiento unificado y centralizado del mercado de valores y futuros en China. Esta agencia reguladora depende directamente del Consejo de Estado.
- **Administración Estatal de Divisas (SAFE).** Director: Pan Gongsheng. Bajo supervisión del PBOC, se trata de un órgano administrativo que se usa como herramienta para la gestión de divisas, asegurando inversiones convertibles y altamente líquidas que permitan afrontar las necesidades de divisas de China. Ha diversificado sus tenencias de divisas, casi en su totalidad invertidas en renta fija, y ha adquirido participaciones minoritarias en empresas e instituciones financieras extranjeras.
- **China Investment Corporation (CIC).** Nace en 2007 con la finalidad de diversificar y mejorar los retornos de las inversiones en divisas. Su cartera comprende renta variable en países desarrollados y emergentes, *hedge funds*, deuda soberana, deuda corporativa, fondos inmobiliarios y *commodities*, entre otros. CIC cuenta con tres ramas: i) CIC International, dedicada a la inversión y administración de activos en el extranjero; ii) CIC Capital dedicada a la realizar inversiones directas que mejoren perfeccionar la gestión de cartera de CIC y a aumentar la inversión en activos a largo plazo; y iii) Central Huijin, realiza inversiones de capital en instituciones financieras estatales clave.
- **Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC).** Presidente: Hao Peng. SASAC gestiona las participaciones del Gobierno en empresas públicas que operan en la industria aeronáutica, naval, telecomunicaciones, siderúrgica, energética, y química, entre otras. Las participaciones del estado en entidades financieras se concentran, sin embargo, en CIC (Central Huijin).

1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

En el marco de las relaciones multilaterales, China es miembro de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y miembro permanente de su Consejo de Seguridad. También es miembro de la APEC (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991 y del Fondo Monetario Internacional (FMI), donde su importancia relativa se ha incrementado con la última revisión de cuotas de septiembre de 2006. China concluyó con el Banco Mundial la estrategia de asociación para el período 2013-2016 y apoya sus actividades en la agenda reformista del gobierno "China 2030". China es miembro de pleno derecho de la Organización

Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre de 2001.

En el marco de las relaciones regionales, China accede al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, estableciendo, por tanto, una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002, China firmó con la ASEAN el Acuerdo marco de Cooperación económica y mantiene con sus miembros un área de libre comercio.

En 1986, China se unió al Banco Asiático de Desarrollo (ADB). En una reunión en enero de 2007, el primer ministro Wen Jiabao solicitó que el ADB ejerciese un papel más activo en el desarrollo social y rural de China. El impacto de las ayudas del ADB de los últimos años ha impulsado el desarrollo económico, la reducción sostenible de la pobreza, la ampliación de oportunidades de empleo y el aumento del acceso a los servicios sociales. Los proyectos de asistencia técnica se han centrado en finanzas, seguridad en las minas de carbón, desarrollo sostenible, energía renovable, gestión de recursos de agua y reforma legal.

Las relaciones China-Estados Unidos se canalizan en la actualidad bajo el marco del llamado “Diálogo Económico Estratégico”, acordado en septiembre de 2006 por los presidentes de ambos países. Dos veces al año, delegaciones de ambos países se reúnen en Pekín y Washington, respectivamente. Las diferencias políticas, las consecuencias de la interdependencia económica en un periodo de crisis internacional y la influencia militar en Asia, además de la venta de armas a Taiwán, son importantes obstáculos para las relaciones.

Las relaciones UE-China se enmarcan dentro del Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985 que, desde comienzos de 2007, trata de transformarse en un Acuerdo de Cooperación y Asociación, si bien las negociaciones para cerrar el acuerdo continúan en marcha. El acuerdo pretende desarrollar la cooperación en diversas materias, destacando la propiedad intelectual, el desarrollo sostenible, los asuntos financieros, laborales y macroeconómicos, el sector textil y la aviación civil. En los últimos años, la actualidad de las relaciones UE-China ha estado también fuertemente marcada por la compra por parte de China de deuda de los países que más están acusando la crisis de confianza, como España.

Adicionalmente, en los últimos años, la UE y China han alcanzado numerosos acuerdos y diálogos sectoriales en los siguientes ámbitos: agricultura, tecnologías de la información, aviación civil, derechos de propiedad intelectual, competencia, políticas macroeconómicas y regulación de los mercados financieros, seguridad del consumidor, aduanas marítimas, políticas regionales, educación y cultura, marco legislativo industrial, empleo y asuntos sociales, ciencia y tecnología, energía, cooperación espacial, medioambiente, políticas comerciales, seguridad alimentaria, comercio textil, servicios de navegación vía satélite y transporte.

En el plano internacional, China va incrementando paulatinamente sus cuotas de protagonismo, conforme el país va adquiriendo un mayor peso económico. Dos hechos de la actualidad internacional han puesto de manifiesto este incremento de su influencia: el primero fue en la conferencia sobre el cambio climático de Copenhague de 2009, en la que la posición de China dificultó la obtención de un acuerdo más ambicioso; el segundo fue el nombramiento de la antigua Ministra de Finanzas francesa, Christine Lagarde, como Directora del FMI, que vino acompañado del nombramiento del economista chino Zhu Min como “Deputy Managing Director”.

Finalmente, los sucesos ocurridos en 2011 en el mundo árabe, conocidos como “La Primavera Árabe”, generaron cierta incomodidad en el Gobierno chino que se movió en posiciones ambiguas intentando salvaguardar sus intereses económicos y no dar, en los primeros momentos, excesiva legitimidad a los movimientos populares. Como ejemplo de esta política, está su “no veto” a la Resolución del Consejo de Seguridad de la ONU (donde es miembro permanente) que autorizó la operación militar de la OTAN en Libia para, posteriormente, criticarla con dureza.

2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

China es la segunda economía del mundo tras Estados Unidos. Desde el inicio del proceso de apertura del país en 1978, la tasa media de crecimiento anual de su PIB ha sido casi del 10%, lo que ha supuesto una transformación económica sin precedentes en la historia de la economía global.

Paralelamente a este desarrollo macroeconómico, se ha ido creando una clase media urbana con un nivel de poder adquisitivo comparable al de la población europea. Conviene destacar, además, el rápido crecimiento del comercio online en China en los últimos años y que le ha llevado a convertirse en el primer mercado mundial en *e-commerce*. Este hecho, junto con la creciente urbanización de la población china, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos tecnológicos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

En los últimos años, el sector de la distribución en China se ha ido liberalizando progresivamente. Las compañías extranjeras han visto ampliadas sus opciones para distribuir sus productos. En la actualidad, no resulta necesario contar con un mayorista local sino que se puede elegir entre distintas modalidades: operar por cuenta propia, con un operador logístico internacional o contratar a un distribuidor local.

En abril de 2004, se publicó la normativa *Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields* que regula la actividad de las empresas comerciales de capital extranjero (FICE, Foreign Invested Comercial Enterprises). Con la aprobación de estas medidas, se liberalizó el sector de la distribución en China, permitiendo la entrada de inversores extranjeros en el sector. Con la promulgación de las Medidas, las empresas comerciales de capital extranjero (FICEs) han podido obtener licencias completas de comercio y distribución.

Las FICE pueden llevar a cabo las siguientes operaciones: franquicia, venta al por menor de mercancías, importación de mercancías para uso propio, adquisición de productos chinos para su exportación, venta de mercancías al por mayor y agencia comisionista.

Desde abril de 2005, se encuentra en vigor la ley *Notice on Relevant Issues concerning Expanding Distribution Business Scope of Foreign Invested Non-commercial Enterprises*, por la cual las compañías fabricantes no comerciales de capital extranjero también pueden realizar actividades de distribución a través de una FICE creada especialmente para tal tarea. También es posible ampliar su objeto social y realizar la distribución directamente. Ésta última modalidad puede llevar más tiempo de tramitación, dado que hay que redefinir el objeto de negocio de la compañía extranjera. Sin embargo, si lo que se desea es crear una FICE, el proceso se ha agilizado al estar la aprobación sujeta a las autoridades provinciales y no a las nacionales.

Las delegaciones provinciales del MOFCOM son las responsables para registrar la mayor parte de las FICE, salvo las actividades que seguirán requiriendo la aprobación de las autoridades estatales del MOFCOM:

- Empresas que para hacer sus ventas no requieran un establecimiento físico como ventas por televisión, teléfono, Internet y máquinas dispensadoras.
- Empresas que se dediquen a la venta al por mayor de productos de audio y video, venta de libros, periódicos y revistas.

En lo que se refiere a la actividad franquiciadora, ésta viene regulada por la nueva normativa *Administrative Regulations for Commercial Franchises*, en vigor desde mayo de 2007.

El antiguo sistema de distribución chino, concentrado en unos pocos mayoristas de nivel local, restringía el poder de elección de los fabricantes sobre los productos que se podían vender y dónde. Con las últimas reformas del sector, la aparición de nuevos mayoristas y minoristas ha aumentado la competencia en el sector.

Los inversores extranjeros pueden llevar a cabo actividades de distribución en todos los sectores, a excepción de aquéllos que resultan prohibidos o restringidos por el Gobierno. En este último caso, se establece la necesidad de contar con socio chino y se determina un porcentaje máximo de participación extranjera. El *Nuevo Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera*, en vigor desde enero de 2012, enumera los sectores prohibidos y restringidos para el inversor extranjero.

Mercados mayoristas

Existen entre 70.000 y 90.000 mercados mayoristas especializados en todo el país. Su gestión recae sobre las administraciones locales de industria y comercio. Los de mayor tamaño se sitúan en las provincias de Shandong, Zhejiang, Jiangsu, Cantón, Liaoning y Hebei.

En el año 2006, el Ministerio de Comercio (MOFCOM) anunció varios planes de reforma de estos mercados con el objetivo de tener una estructura de los mercados mayoristas más organizada y lograr una gestión eficiente y estandarizada de los productos. En febrero de 2006, se aprobó un plan centrado en el sector agrícola (*Agricultural Produce Wholesale Market and Distribution Company Development Project*). El principal objetivo del plan es la consolidación del mercado mayorista agrícola con la creación de cien centros mayoristas agrícolas modernos y otras cien compañías de distribución de productos agrícolas.

En la actualidad, el Gobierno chino está tratando de promover la entrada de inversores extranjeros en el sector de distribución mayorista, menos atractivo que el minorista por los menores márgenes que se pueden obtener. Sin embargo, el sector mayorista en China necesita modernizar sus procesos de gestión y logística. El Gobierno pretende que los inversores extranjeros entren en el mercado asociándose con empresas chinas y poder aportar experiencia internacional en las distintas fases de la cadena de distribución (control de calidad, información y gestión de todo el proceso).

Distribuidores locales

En la actualidad, los distribuidores locales siguen manteniendo el control de la distribución en las principales ciudades. Estos distribuidores pueden ser compañías privadas así como monopolios de nivel municipal, autonómico o estatal.

La tendencia en este sector es una creciente especialización. Por ejemplo, el sector de la electrónica y componentes está siendo dominado por los competidores chinos. Sin embargo, los mayoristas domésticos aún necesitan desarrollar determinados aspectos dominados por los extranjeros: financiación, transporte y almacenaje y gestión integrada a nivel nacional.

Venta minorista

El espectacular crecimiento de la venta minorista en China ha transformado el sector de forma radical. En los últimos años ha disfrutado de unas tasas de crecimiento anuales de 10%.

En las principales ciudades de China, están proliferando los establecimientos extranjeros. En quince ciudades de referencia (Pekín, Shanghái, Cantón, Shenzhen, Chengdu, Dalian, Shenyang, Tianjian, Ji'nan, Qingdao, Nanjing, Hangzhou, Wuhan, Chongqing y Xi'an), once empresas detallistas concentran un cuarto de las ventas de bienes de consumo (*fast moving consumer goods*). La cadena más importante es la francesa Carrefour, con más de 5% de las ventas totales.

Sin embargo, en términos globales, el mercado sigue dominado por una mayoría de tiendas individuales y familiares, que deben ser tenidas en cuenta por las compañías extranjeras que deseen llegar a puntos interiores de China.

En 2005, el Gobierno lanzó un programa para reformar el sector de venta minorista (*Universal Rural Retailing Network Project*). El plan, de nuevo, se ha centrado en las zonas rurales. El objetivo es garantizar la calidad de los bienes en estas áreas a través de una venta minorista más centralizada. La medida principal consiste en transformar los pequeños negocios familiares

en cadenas de tiendas más organizadas.

Las estructuras de venta minorista más comunes son las siguientes:

- Tiendas familiares y quioscos: es la modalidad de venta más común en China. Según la Oficina Nacional de Estadísticas, existen más de 24 millones de este tipo de establecimientos dedicados a vender al consumidor final.
- Supermercados: en la actualidad, existen más de 60.000 supermercados. Se está produciendo una tendencia a la consolidación del sector.
- Tiendas de conveniencia: sector con presencia local y extranjera.
- Hipermercados: suponen una verdadera revolución en el mercado chino. Los consumidores han respondido muy bien a este formato de venta. Los operadores extranjeros dominan el sector.
- Centros comerciales: en los últimos años, se ha producido una expansión de estos departamentos comerciales. La tendencia se dirige a establecer tiendas de origen extranjero y de lujo. En ciudades como Pekín, Nanjing o Shanghái, la creación de estos centros ha proliferado en gran medida.

Las principales cadenas de tiendas, nacionales y extranjeras, con mayor número de establecimientos y de ventas en China son Carrefour, Brilliance Group, Suning Electrical, Lianhua Supermarket, Wumart Group, NGS Supermarket y CR Vanguard, entre otras.

2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

En la actualidad, China se encuentra más integrada que Japón en la economía global en términos de flujos de comercio e inversión directa recibida, y representa más de dos tercios del PIB de Asia (excluido Japón).

China es el primer país destino de la inversión extranjera directa (IED) en la región, y representa aproximadamente la mitad del total de la inversión extranjera directa del sudeste asiático. Simultáneamente, también es el primer emisor de IED en Asia y en 2020 los países de la región concentraron el 85,4% del total de IED procedente de China.

El continente asiático supone un gran volumen del comercio de China. En los años noventa Asia llegó a ser el destino del 60% de las exportaciones chinas, si bien en la actualidad su proporción destinada a la región ha caído hasta el 47,6% en 2020. En cuanto a las importaciones chinas, se ha producido también una diversificación geográfica de los proveedores por el incremento de las importaciones de materias primas, de manera que Asia ha pasado a ser el origen del 56,3% de las importaciones chinas en 2020.

2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

Para el periodo del XIII Plan Quinquenal (2016-2020), el Gobierno ha marcado un objetivo de crecimiento anual del 6,5%, frente a 7% fijado para el periodo del anterior Plan. Sin embargo, se entiende que este objetivo es más un mensaje de que se debe poner más énfasis en la distribución de la renta que en el crecimiento, que un pronóstico en sí.

En general, todas las previsiones estiman una desaceleración gradual del crecimiento en los próximos años, aunque se mantiene por encima de las previsiones para los países más desarrollados. El FMI calcula que en 2017 China podría superar a EE.UU en PIB en Paridad de Poder Adquisitivo (PPA).

En suma, las previsiones de crecimiento de China a medio y largo plazo están ligadas al cambio de patrón de crecimiento y al éxito con que este se produzca. China deberá previsiblemente reducir la dependencia de su crecimiento de la inversión y las exportaciones netas, e incrementar el consumo privado en relación al PIB. Es decir, la única forma de reequilibrar su economía es haciendo que el consumo crezca por encima del PIB. No es sostenible un crecimiento basado en

proyectos de inversión pública que mandan señales no consistentes a las industrias con exceso de capacidad productiva, en buena parte de naturaleza pública.

Hasta ahora, las economías domésticas han suministrado los recursos para el saneamiento de los bancos chinos, para sufragar la agresiva política industrial del país y el apoyo a las empresas públicas y exportadoras por diversos mecanismos más o menos ortodoxos.

En el futuro, el crecimiento de la renta disponible de los hogares, que determina el consumo, representará el margen superior de crecimiento del PIB (exportaciones netas e inversión previsiblemente crecerán por debajo) y el ratio consumo privado/PIB romperá su tendencial retroceso (en la actualidad, se encuentra algo por encima de 35% del PIB, cifra muy alejada de la de cualquier país OCDE).

En la medida en que se sigan transfiriendo recursos masivamente de las familias al sector público, financiero, industrial y exportador, el tope superior de crecimiento del PIB, esto es, el crecimiento de la renta disponible de los hogares, se podrá ver mermado. De ahí, la necesidad de llevar a cabo reformas estructurales de calado que permitan el crecimiento del consumo, el desarrollo y liberalización de los servicios, la reducción del papel de la administración pública en la asignación de recursos y la puesta del sector público empresarial en situación de igualdad con las empresas privadas a la hora de captar recursos.

2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

China se caracteriza por un sistema jurídico complejo y cambiante, que desde su entrada en la OMC ha ido evolucionando hacia condiciones más favorables para la inversión extranjera. El marco legal está muy fraccionado en casi todas las materias, constantemente se publican nuevas leyes y reglamentos que anulan en parte a los anteriores dejando otras disposiciones vigentes, con la consiguiente confusión. No abundan por tanto los textos refundidos ni las consolidaciones legales.

Entre los **sectores más interesantes para el comercio bilateral**, destacan los siguientes:

- **Bienes de consumo de gama alta:** destacan los productos agroalimentarios (productos del cerdo, vinos y aceite); moda y confección (los productos españoles textiles gozan de excelente reputación gracias a su diseño y calidad), cosméticos (mercado lejos de su saturación), y hábitat (el diseño español es percibido como fresco e innovador).
- **Bienes industriales y tecnológicos:** automoción y componentes (China es el mayor productor de automóviles y el mayor mercado de vehículos nuevos del mundo, así como en una importante suministrador de piezas de automoción), aeronáutica (crecimiento exponencial de su tráfico urbano), equipamiento medioambiental para tratamiento de agua y residuos (más de un centenar de poblaciones con más de 1 millón de habitantes donde los recursos hídricos son escasos y están irregularmente distribuidos), energías renovables (China es el principal inversor del mundo), y smart cities (necesidad de mejorar el diseño, la construcción y el mantenimiento de sus áreas urbanas a través de TICs).
- **Servicios:** mientras no se liberalice el acceso a buena parte de los mismos cabe destacar educación (China es el país líder en emisión de estudiantes internacionales y el español fue incluido en 2018 como segundo idioma obligatorio), sanidad (necesidad de modernizar el sector sanitario y adecuarlo a los nuevos desafíos sanitarios del país), y turismo (China es ya el mayor mercado emisor de turistas).

La política de atracción de inversiones del Gobierno chino es cada vez más selectiva, dando prioridad a la inversión en sectores de protección del medio ambiente y a la alta tecnología. Los **sectores más interesantes para la inversión española** son los siguientes:

- **Energía nuclear y renovables:** en energía nuclear existen oportunidades en fundición y procesamiento de minerales radiactivos, y producción de combustible nuclear. En energías renovables, las empresas extranjeras aún mantienen su ventaja competitiva en energía eólica marina.
- **Tecnología industrial:** Dentro de la campaña del gobierno para frenar los problemas derivados de un fuerte crecimiento de los núcleos urbanos surgen oportunidades en sectores como la gestión del ciclo del agua y de residuos.
- **Seguridad alimentaria:** las autoridades y consumidores chinos son cada vez más conscientes de la importancia de la higiene y la seguridad alimentarias por lo que se esperan mejoras en el proceso integral de la cadena de frío, un incremento en la demanda de alimentos más saludables y nutritivos, y apoyo a la digitalización del campo para mejorar su productividad.
- **Sistema sanitario:** el COVID-19 ha expuesto las limitaciones y carencias del sistema sanitario chino, especialmente en la industria de dispositivos médicos sofisticados, en infraestructuras y tecnología sanitarias, y en el desarrollo de vacunas y tratamientos médicos.

3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Hasta la entrada de China en la OMC (diciembre de 2001), las operaciones de comercio exterior sólo se llevaban a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Tenían derecho de importación y exportación las Corporaciones de Comercio Exterior dependientes del Ministerio de Comercio (MOFCOM), de los gobiernos provinciales y de los distintos Ministerios del Consejo de Estado. Asimismo, algunas grandes empresas tenían derecho a importar los materiales y equipos necesarios para llevar a cabo su producción, las empresas mixtas y de capital 100% extranjero tenían derecho a importar los insumos necesarios para la producción y exportación de sus productos y los grandes centros de investigación tenían derecho a realizar las importaciones y exportaciones necesarias para llevar a cabo su actividad. También se modificó el sistema de valoración de aduana pasando a “valor de transacción”.

La nueva Ley de Comercio Exterior, en vigor desde el 1 de julio de 2004, abrió la posibilidad de operar en el comercio exterior a las personas físicas, no solamente a las empresas. Eliminó la necesidad de autorización a los operadores, aunque se mantiene el requisito del registro. El Estado puede restringir el comercio de importación o exportación por razones de seguridad nacional, escasez, interés público o moral, problemas sanitarios, así como imponer cuotas o contingentes arancelarios. Se contempla, por primera vez, la protección de los derechos de propiedad intelectual. Al mismo tiempo, en virtud de la nueva Ley, las empresas extranjeras gozan de mayor libertad a la hora de importar, exportar, y, principalmente, distribuir y comercializar sus productos dentro de China (tanto en grandes superficies como en pequeños centros de venta).

En general, el importador chino (agente, distribuidor o socio de Joint Venture) gestiona la documentación requerida. Ésta incluye documento de transporte, factura, pedido realizado, contrato de compraventa, certificado de cuotas a la importación (en su caso), licencia de importación (en su caso), certificado de inspección otorgado por AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena) o su buró local CIQ, póliza de seguro y formulario de declaración en aduanas.

La importación de ciertos productos está sujeta a inspección y certificación de cumplimiento de estándares obligatorios de carácter nacional para el comercio doméstico o por obligación contractual. Una vez obtenido el certificado de calidad, se prosigue con el etiquetado de seguridad.

La Norma General de etiquetado de alimentos exige que todos los alimentos empaquetados

(excepto al por mayor), ya sean locales o de importación, porten un etiquetado en chino indicando el nombre del alimento, lista de ingredientes, cantidad de ingrediente, contenido neto y escurrido, fecha de producción y duración mínima, nombre y dirección del fabricante o distribuidor, y país de origen. La Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (en adelante, AQSIQ) es el organismo encargado de la inspección de las importaciones y exportaciones de alimentos a China. A partir del 1 de Junio de 2009, entró en vigor la nueva Ley de Seguridad Alimentaria.

China continúa simplificando su sistema de tránsito, despacho y declaración aduanera, si bien los procedimientos aduaneros y requerimientos previos al embarque no han registrado cambios sustanciales. Los importadores (y exportadores) deben registrarse en MOFCOM antes de registrar sus declaraciones de aduanas. Las declaraciones deben hacerse en papel y formato electrónico en persona o por una empresa autorizada, y deben estar en la aduana del puerto de entrada en los 14 días previos a la llegada de los bienes. Los requerimientos de inspección previa al embarque establecidos en 2005 no han cambiado. Se exige la inspección previa para bienes que afectan a la seguridad nacional, de alto valor o compleja tecnología, de dimensiones o peso que exceden ciertos parámetros, etc. China ha designado ciertas entidades extranjeras para realizar las inspecciones previas al embarque y emitir certificados.

El valor en aduana se determina por el valor de la transacción que incluye el coste de transporte, seguro y otros. Si es imposible determinar el valor, se recurre secuencialmente al valor de transacción de bienes idénticos, al de bienes similares, a un valor deducido o a un valor determinado sobre bases razonables.

China ocupó en 2009 la posición número 38 en el Índice de Opacidad de un total de 48 países, que mide la medida en que los países cuentan con prácticas claras, precisas, discernibles y ampliamente aceptadas para gobernar la relación entre sus administraciones y las empresas. De acuerdo con el Índice de Corrupción, China en 2008 tenía una percepción de 3,8 sobre 10. Ambos índices son citados en el Informe del Mecanismo de Revisión de Política Comercial de China del Secretariado de la OMC en 2010. Aunque se han hecho avances significativos en materia de difusión de las leyes, consulta previa, etc., aún no existe un diario oficial único donde se publiquen todas las normas, regulaciones, circulares y estándares que afecten al comercio de bienes y servicios. Tampoco existe una aplicación geográficamente homogénea de las normas entre provincias o diferentes puntos de despacho aduanero, por ejemplo.

3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

China no es signataria del Acuerdo de Compras Públicas ni del de Comercio de Aeronaves Civiles (del que es observador) de la OMC. Es miembro desde abril de 2003 del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información y no es parte del Acuerdo Farmacéutico.

Desde 1992, el arancel chino se basa en el Sistema Armonizado. Tras el ingreso en la OMC, los aranceles NMF no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos.

China ha reducido considerablemente sus aranceles: su arancel medio NMF pasó de casi 60% a principios de los 80 a 15,6% en 2001 y a 9,5% en 2009, año en que los aranceles apenas representaron 2,5% del total de ingresos fiscales, apenas tres puntos más que el arancel medio europeo. Es interesante señalar que esta reducción se ha logrado en apenas 20 años, la mitad del tiempo que llevó a la UE hacer un recorrido equivalente.

Por otra parte, las cuotas de importación se eliminaron en 2005 y el régimen a la exportación se ha simplificado, si bien continúan usándose complejas medidas para gestionar determinadas exportaciones. La suma de exportaciones e importaciones en relación al PIB ascendió a 51,6% en 2011 frente a menos de 10% en 1978.

Las tarifas arancelarias sobre la importación de bienes en China van de 0% a 65% en función de las relaciones comerciales con el país exportador y el grado de incentivo que el Gobierno chino adjudique a determinados tipos de productos. Por ejemplo, debido al creciente superávit en la balanza comercial china y con el objetivo de fomentar el consumo interno, el MOFCOM ha relajado el arancel de muchos productos y ha otorgado un trato preferente a la importación de

productos de alta tecnología y materias primas.

China cuenta con 15 zonas de libre comercio y almacén de mercancías. Por su volumen de operaciones, destacan la zona de libre comercio de Waigaoqiao, situada desde 1990 en el área de Pudong (Shanghái), la de Tianjin y la de Shenzhen. Al ser zonas francas, quedan exentos de obligaciones arancelarias todos los bienes relacionados con la producción, es decir, la maquinaria de planta (incluida la maquinaria de segunda mano), las instalaciones de oficinas (incluido aire acondicionado) y los materiales de decoración y construcción.

China tiene también 57 zonas de procesamiento de exportaciones de escasa superficie con un régimen aduanero de importaciones privilegiado que comenzó como proyecto piloto en las ciudades de Pekín y Dalian. La diferencia de éstas con las zonas de libre comercio es que no son espacios por donde transitan los artículos sino donde se fabrican.

El régimen de perfeccionamiento activo, que se regula por la ley de impuestos de aduana para la importación y para exportación, permite la exención aduanera a la importación de materiales para el procesamiento o ensamblaje (materias primas, componentes, partes, accesorios y materiales de empaquetado) destinado a la exportación, o, en su caso, pago provisional de los aranceles y devolución en base a la cantidad finalmente procesada para la reexportación.

En los supuestos de importación temporal de muestras comerciales, exhibiciones, equipos de construcción, vehículos de ingeniería, embarcaciones, instrumentos y equipos de instalación, aparatos de cine y televisión, la administración no aplicará el impuesto de aduanas siempre que se importen o exporten los productos determinados de manera temporal con un plazo máximo de seis meses. En estos casos, la administración obliga a la entrega de un depósito provisional a las autoridades por el monto total a pagar en caso de que se importasen las mercaderías de un modo tradicional.

3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

En China, existen importantes barreras de acceso al comercio en muchos sectores, lo que supone uno de los mayores problemas a la relación económica bilateral. A modo ilustrativo, se señalan las siguientes:

- SPS (Protocolos sanitarios y fitosanitarios): no existe un tratamiento recíproco. La UE permite un acceso flexible de los productos chinos mediante el procedimiento de prelistado que, China, a su vez, no concede a las empresas de la UE. Además, la Comisión demanda que los protocolos SPS que China negocia con un Estado Miembro sean extensibles a los demás, siempre que tengan una situación fitosanitaria equivalente.
- Certificación C.C.C.: afecta principalmente a productos industriales. Se trata de un sistema de aseguramiento y certificación de la calidad de productos supuestamente más acorde con las prácticas y estándares internacionales. Plantea problemas como la sujeción o no de partes y piezas incorporados a equipos ya certificados, las diferencias frente a estándares internacionales y la necesidad de inspección física en origen por parte de un inspector chino.
- Actividades de construcción y concesiones: no existe un marco normativo nacional que regule el PPP. Aunque esté permitida la constitución de empresas constructoras de capital 100% extranjero, la normativa restringe notablemente el alcance de sus actividades y el reconocimiento de referencias internacionales cuando se concursa a proyectos por parte de filiales de grandes empresas. Las licencias de actividad de empresas locales de construcción e ingeniería se reevalúan en caso de fusiones o adquisiciones con empresas extranjeras.
- Servicios financieros: tras obtener una licencia para operar en moneda extranjera, una sucursal de un banco extranjero necesita operar durante tres años, siendo rentable al menos los dos últimos, antes de solicitar la licencia para operar en RMB, y 30% del capital de la sucursal debe depositarse en un banco local, pese a que sus depósitos estén plenamente garantizados por sus matrices. Además, las normas que regulan la propiedad extranjera de bancos domésticos no son concluyentes en cuanto a si un banco en esas circunstancias sería clasificado como doméstico o extranjero y, por tanto, a qué restricciones estaría sujeto. En seguros, también hay restricciones a la apertura simultánea de múltiples sucursales (hoy en día, las autorizaciones son consecutivas con

un máximo de dos sucursales al año, restricción a la que no están sujetas las aseguradoras locales), limitaciones de acceso de aseguradoras extranjeras al mercado del seguro obligatorio de vehículos a terceros (el seguro de vehículos representa más de 2/3 de las primas de seguros no de vida y es la vía habitual por la que el cliente entra en contacto, por vez primera, con los seguros no de vida) y al capital extranjero en las aseguradoras chinas (la participación del capital extranjero está limitada a 25% en conjunto y a 20% por cada inversor extranjero, como en banca).

- Telecomunicaciones: cabe destacar la imposición de requisitos de capital excesivos (para servicios básicos: 2.000 millones de RMB), la reclasificación de servicios de valor añadido como básicos y, por tanto, las obligaciones de capitalización superiores, la liberalización de los servicios básicos, más lenta que la de los de valor añadido, y la lentitud en la concesión de licencias, entre otros aspectos.
- Energía: cabe destacar la exigencia de mayoría de capital chino para poder registrar proyectos que puedan disfrutar del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kyoto, la exclusión de las adjudicaciones de promoción de nueva potencia instalada por parte del gobierno central a las empresas extranjeras y la política industrial claramente tendente a la consolidación de campeones industriales nacionales, entre otros aspectos.
- Servicios legales: los despachos de abogados extranjeros se enfrentan a significativas restricciones operativas. Hay prolongados y complejos procedimientos para obtener las autorizaciones. Además, se impide que profesionales locales puedan ofrecer servicios legales de acuerdo con la legislación china si trabajan para despachos extranjeros.
- Sistemas informatizados de reserva de billetes (Computer Reserve Systems): suministradores extranjeros como Galileo o Amadeus no tienen acceso al mercado chino que, de facto, es un monopolio del operador local Travelsky, cuyo sistema no es compatible con los internacionales.
- Compras públicas: la contratación pública en China es compleja y poco transparente. A finales de 2007, China realizó una pobre oferta para iniciar las negociaciones de adhesión al Acuerdo de Compras Públicas (ACP) de la OMC. A mediados de julio de 2010, hizo una nueva oferta revisada que sigue siendo insuficiente: los umbrales siguen siendo elevados, si bien se han rebajado respecto a la oferta anterior; los periodos transitorios siguen siendo altos (cinco años), aunque se han mejorado en relación a los 15 años de la oferta inicial; se sigue observando la ausencia de entidades provinciales o locales; y, por último, la oferta presentada relativa a los sectores de *utilities* y servicios de construcción no es equiparable a la oferta de la UE en el GPA. En noviembre de 2011, presentó una tercera propuesta de adhesión que contenía notables avances respecto a la anterior pero que fue, no obstante, calificada de insuficiente por la OMC y finalmente rechazada.
- Derechos de propiedad intelectual: China ha avanzado en la protección de los derechos de propiedad intelectual, según recoge el Acuerdo TRIPs, pero es difícil garantizar un cumplimiento de la normativa existente.

La Administración China de Normalización (SAC,) creada en 2001, representa a China frente a la Organización Internacional de Normalización (ISO) y a la Comisión Electrónica Internacional (IEC). En este sentido, se encarga de implementar los proyectos de cooperación internacional y elabora gran cantidad de normas técnicas sobre productos agrícolas e industriales.

Por otra parte, la Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China (CNCA) se ocupa de definir los requisitos para la certificación de productos. De manera creciente, y a partir de la incorporación de China a la OMC, estos requisitos tienen que ser iguales para importaciones o producción nacional, como es el caso del sistema CCC (China Compulsory Certificate), que ya afecta a un número cada vez mayor de productos, fundamentalmente industriales.

China, a través del Acuerdo sobre barreras arancelarias al comercio de la OMC, TBT, se comprometió a no adoptar estándares que se contrapongan con las disposiciones de los estándares internacionales. AQSISQ es el punto de investigación en el marco de los acuerdos TBT y SPS de la OMC.

A pesar de lo anterior, la Cámara de Comercio Europea en China, en sus últimos manifiestos, advierte que en la práctica algunos de los estándares chinos, como es el caso del mencionado CCC, incrementan la complejidad y el coste que tienen que asumir algunas compañías europeas

y locales para tramitar todos los certificados de homologación necesarios, sin tener en cuenta el nivel de riesgo que plantea el producto, ralentizando el comercio más de lo necesario en numerosas ocasiones.

La publicación y la comprobación de conformidad de los productos importados la realiza la Administración Nacional de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena, AQSIQ. En algunos casos también pueden intervenir otros organismos, como el Ministerio de Salud para el registro de cosméticos. A este respecto, es preciso señalar que este proceso de unificación y renovación de los requisitos de certificación determina el que muchos de estos requisitos estén cambiando en la actualidad. Los diferentes grupos de trabajo de la Cámara de Comercio Europea en China siguen insistiendo en la necesidad de homogeneizar los certificados sanitarios exigidos a los productos. Adicionalmente, recomiendan que en lo sucesivo se agilice el sistema de expedición de certificados, que los certificados tengan validez en toda China, y se mejoren las condiciones de almacenamiento de las mercancías.

China tiene cuatro tipos de estándar: nacional, profesional, local y de empresa. En 2007 (último año con cifras disponibles), 14,5% de los estándares nacionales, 15% de los profesionales y 19% de los locales eran obligatorios. Los estándares voluntarios, sin embargo, pueden hacerse obligatorios si se referencian como tales en procedimientos de evaluación de conformidad obligatoria sobre cuyo aviso previo al Comité TBT hay dudas.

En enero de 2009, SAC anunció que las empresas de capital extranjero en China podrían votar en los comités técnicos responsables de la promulgación de normas nacionales. En 2007, 46,5% de las normas nacionales eran equivalentes a las internacionales.

3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

En diciembre de 1996, el Renminbi fue declarado oficialmente convertible por cuenta corriente, variando desde 2005 en un sistema de flotación controlada referenciado a una cesta de divisas. Se espera que alcance plena convertibilidad en 2015.

En el reciente marco de flexibilización gradual del régimen cambiario, tras alcanzar por primera vez en julio el RMB el límite inferior de la banda de fluctuación diaria frente al dólar, comienza a notarse que los movimientos del RMB ya no son a una sola banda y que su evolución diaria frente al dólar es cada vez más volátil.

La convertibilidad de la moneda por cuenta corriente ha exigido a China la eliminación de las restricciones aplicables a los pagos relacionados con la actividad habitual de la empresa (ingresos o pagos derivados de transacciones de bienes y servicios, o de salarios), pagos de los intereses de deuda extranjera y repatriación de beneficios. Dentro de este esquema se incluye también a las empresas con capital extranjero.

El saldo en divisas en la Cuenta Corriente para un ejercicio contable estará limitado a un máximo de 20% de los ingresos recibidos en esta cuenta durante el ejercicio anterior. En el caso de que la empresa esté en su primer ejercicio contable, SAFE (Administración Estatal de Divisas) fijará un límite específico para la cantidad de divisas, el cual generalmente no superará los 100.000 USD o una cantidad equivalente.

Desde el punto de vista de los pagos, en el caso de no disponer de suficiente liquidez en divisas para hacer frente a todos los pagos correspondientes, la empresa podrá comprar divisas contra RMB en bancos designados para ello.

Por otro lado, la SAFE mantiene todavía un fuerte control sobre los conceptos relativos a la cuenta de capitales. Entre los controles existentes se encuentran los siguientes: examen, aprobación y registro de cualquier transacción relativa a préstamos y créditos en divisas o a la modificación del capital registrado o la inversión, y autorización para la repatriación de capitales. A finales de 2008, SAFE impuso, como medida contra los flujos especulativos de divisas, la obligación de registrar los pagos por adelantado y diferidos que se hagan en divisas relacionados con importaciones y exportaciones, conllevando la falta de registro de estas operaciones multas.

Todas las transacciones enmarcadas dentro de la cuenta de capitales están sometidas a la

aprobación de la SAFE. En la actualidad, las restricciones más importantes son las relativas al acceso a los mercados financieros (sólo es posible a través del sistema de Inversores Institucionales Extranjeros Cualificados e Inversores Institucionales Locales Cualificados), obtención de deuda externa para las empresas locales, restricciones a la inversión extranjera de China en el mundo, repatriación de capitales, incrementos de inversión, reinversiones en nuevos proyectos en China o en el extranjero, cambios en el capital registrado, obtención de préstamos en divisas y apertura de cuenta en divisas, entre otros.

3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

China no es signataria del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la OMC. En 2002, China se convirtió en observador del ACP y en 2003 promulgó la Ley de Compras Públicas (*Government Procurement Law*). Sin embargo, esta ley no regula las licitaciones para obras públicas, que representan casi la mitad del mercado de contratación y compras públicas. Estos proyectos vienen regulados por la Ley para Licitaciones, en vigor desde enero del 2000.

A finales del 2007, China envió su solicitud formal para la adhesión al ACP. La oferta que acompaña a dicha solicitud presenta importantes carencias en cuanto a los bienes, servicios y entidades que quedarían sujetas al Acuerdo, y ofrece un plazo excesivo para garantizar la aplicación total del mismo desde el momento de la adhesión. Uno de los principales motivos de preocupación para las empresas extranjeras es la ausencia en la oferta de todo lo relativo a las licitaciones de obras públicas. En la actualidad, las leyes que regulan las compras públicas están siendo aplicadas de manera poco transparente, favorecen los bienes y servicios locales frente a los extranjeros e incluyen directivas sobre exigencia de contenido local y, en algunos casos, de transferencia de tecnología.

En julio de 2010, China realizó una nueva oferta revisada que siguió siendo insuficiente: los umbrales seguían siendo elevados, si bien se habían rebajado respecto a la oferta anterior; los periodos transitorios seguían siendo altos (cinco años), aunque se mejoraron en relación a los 15 años de la oferta inicial; se seguía observando la ausencia de entidades provinciales o locales; y, por último, la oferta presentada relativa a los sectores de *utilities* y servicios de construcción no era equiparable a la oferta de la UE en el ACP.

En noviembre de 2011, China presentó una tercera propuesta de adhesión que contenía notables avances respecto a la anterior pero que fue, no obstante, calificada de insuficiente por la OMC y finalmente rechazada. Un año después, en noviembre de 2012, presentó una revisión de esta propuesta. En ella, desciende el umbral en construcción, desaparece la excepción referida a la ayuda al desarrollo y permanecen otras relevantes como la del *procurement on behalf of a non-covered entity*, los sectores de aguas, telecomunicaciones y energía, o las compras que las entidades cubiertas se hagan entre sí. Además, se mantiene la posibilidad de exigir contenido local y transferencias de tecnología y se incluyen tres provincias relevantes (Shandong, Fujian y Guangdong), pero se sigue requiriendo reciprocidad y se sigue sin incluir las SOEs (State Owned Enterprises). Si bien supone una cierta mejora (incremental) sobre la oferta del año anterior, dista mucho de suponer una apertura del mercado de compras públicas en China.

En efecto, según declaraciones de Suo Bicheng, director del Departamento de Asuntos de la OMC del MOFCOM, no se espera que se alcance el acuerdo durante 2012. Reconoce que aún se debe cambiar parte de la regulación que impide a los contratistas internacionales hacerse con las licitaciones públicas, núcleo central del acuerdo.

Hasta el momento, China sólo ha propuesto un protocolo de acceso al ACP que limita a las empresas extranjeras el acceso a licitaciones que se convoquen en 5 de las 31 provincias del país y, en ningún caso, a las convocatorias que saquen las empresas públicas. La propuesta de Regulación de Acceso al Mercado de Compras Públicas Internacionales (disponible en el diario oficial de la Unión Europea con la signatura 2012/0060 (COD)), cita a China como uno de los mercados más cerrados a las propuestas de empresas extranjeras, frente a 85% de apertura de la UE, 32% de EEUU o 28% de Japón.

Entre 1998 y 2007, el valor total de las compras públicas del gobierno pasó de 3,1 millardos de

RMB a 466,1 millardos. En 2008, esta cifra ascendió a 599,1 millardos de RMB, 2% del PIB, muy por debajo del 15-20% que se llega a alcanzar en otros países o del 10% que se suele emplear como referencia internacional, como consecuencia de que la cobertura de este sistema es aún pequeña: se limita a los departamentos ministeriales, instituciones y organizaciones públicas que usan ingresos fiscales para bienes, construcción y servicios listados en un Catálogo Centralizado de Compras Públicas emitido por el Ministerio de Finanzas o su oficina provincial, o que exceden determinados niveles. Las compras de las empresas públicas no están cubiertas por estos procedimientos a pesar de que pueden desarrollar funciones no comerciales o cuasi-gubernamentales.

Así, por ejemplo, los concursos del gobierno central para asignar el desarrollo de nueva capacidad de generación eléctrica eólica (este mecanismo se introdujo en 2003) no han conocido adjudicatarios extranjeros desde 2005.

Por otra parte, tampoco hay un marco regulatorio o directrices nacionales que gobiernen de forma específica los partenariados público privados en materia de inversiones en infraestructuras, a pesar de que tales PPPs existen.

En suma, la contratación pública sujeta a la Ley de Compras Públicas representa 2% del PIB, pero la contratación por parte de organismos y empresas públicas no sujeta a esta Ley parece ser muy superior. Por ello, es importante no limitar la actividad de prospección a la administración central, en sentido estricto, sino extenderla al amplio colectivo de empresas públicas y autoridades locales y provinciales. Muchas empresas extranjeras son suministradoras del sector público chino a través de adjudicatarios chinos de contratos públicos, que luego compran a extranjeros.

4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

4.1 MARCO LEGAL

Tras más de veinte años de negociaciones, China se adhirió oficialmente a la OMC el 11 de diciembre del 2001. Como consecuencia de esta adhesión, muchos sectores hasta el momento reservados para las empresas domésticas se fueron abriendo paulatinamente y en distinto grado a la inversión extranjera. Aun así, en la actualidad, no todas las actividades empresariales son accesibles para la inversión extranjera en las mismas condiciones que para los nacionales.

En este sentido, cabe mencionar que en China existe una **Lista Negativa** en la que se exponen aquellas industrias para las cuales la inversión extranjera está prohibida o sujeta a un mayor escrutinio y restricciones. En 2011 las autoridades chinas anunciaron que comenzaría a publicar una Lista Negativa cada año que revisaría las restricciones anteriores y eliminaría gradualmente las limitaciones impuestas a las compañías extranjeras en China. Los inversores interesados en industrias que no se encuentren en la lista negativa ya no necesitan aprobación previa por parte del MOFCOM, bastando con que registren allí la inversión. Una descripción básica de los sectores incluidos en cada categoría y sus especialidades podría ser la siguiente:

- **Sectores restringidos:** los proyectos incluidos en esta categoría pasan por un proceso de aprobación más estricto. Para operar en estos sectores a menudo es necesario contar con un mínimo de participación de un socio chino en el capital, lo que en esos casos obliga a la firma de acuerdos de joint venture como forma de entrada.

- **Sectores prohibidos:** se encuentran vetados sin excepciones a la inversión de las empresas extranjeras. No obstante, no se recogen en el listado aquellos sectores en los que las limitaciones sean iguales para empresas locales y extranjeras.

- **Sectores permitidos:** se definen por exclusión.

Paralelamente, existe un **Catálogo de Industrias Incentivadas para la Inversión Extranjera**, donde se incluyen aquellos sectores considerados prioritarios por las autoridades para su modelo de crecimiento sostenible e innovador (i.e. industria tecnológica de alta gama, manufactura inteligente, industrias médicas y farmacéuticas, manufactura ecológica). El catálogo se desdobra en un catálogo de industrias donde se fomenta la inversión extranjera a nivel nacional, y en un catálogo de industrias donde se favorece la inversión extranjera en las regiones menos desarrolladas del centro y noreste del país. Las inversiones extranjeras realizadas en estos sectores reciben beneficios en forma de exenciones fiscales, tarifas reducidas para equipos importados y aprobaciones regulatorias simplificadas.

El 1 de enero de 2020 entró en vigor la nueva **Ley de Inversión Extranjera** en China que regirá las actividades de todos los inversores extranjeros individuales y las empresas con inversión extranjera (FIE). La Ley afecta tanto a empresas de propiedad totalmente extranjera (WFOE) como a empresas conjuntas sino-extranjeras (JV). También incluye inversores originarios de Hong Kong, Macao y Taiwán. El nuevo marco regulatorio garantiza el tratamiento nacional previo al establecimiento (artículo 4), defiende la igualdad de trato en los procesos de contratación pública para los productos que fabrican y/o servicios que prestan las empresas con inversión extranjera en China (artículo 16), prohíbe la transferencia forzosa de tecnología a través de medidas administrativas (artículo 22), y refuerza la protección de los derechos de propiedad intelectual de los inversores extranjeros (artículo 22).

4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

El control de divisas en China ha evolucionado desde un modelo de planificación centralizada, con un elevado control sobre ingresos y pagos en divisas, hacia un modelo de mercado más flexible, aunque todavía restringido. Este control afecta a cualquier operación en divisas dentro del territorio chino, tanto a las realizadas por particulares como a las realizadas por empresas, ya sean nacionales o extranjeras.

La SAFE (State Administration on Foreign Exchange) gestiona las reservas de moneda extranjera. Desde julio de 2005, el tipo de cambio del Renminbi se ha fijado dentro de un margen de variación estrecho en un sistema de flotación controlada referenciado a una cesta de divisas de composición no difundida. El inversor extranjero necesita acudir a este organismo en las distintas fases del proyecto pues supervisa y autoriza las operaciones de cobros y pagos internacionales.

En los últimos años, China ha ido suavizando la regulación del mercado de divisas para las empresas extranjeras. La regulación al respecto establece una diferenciación clara según se traten de transacciones por cuenta corriente o de capital.

Las divisas de operaciones por cuenta corriente se pueden convertir libremente, lo que significa que tanto los ingresos y pagos en divisas realizados por transacciones de bienes o servicios, como la repatriación de beneficios después de impuestos y los dividendos, ya no requieren la aprobación de SAFE. No obstante, será necesario que el capital registrado esté íntegramente desembolsado, las reservas obligatorias dotadas, las pérdidas de años anteriores compensadas y la empresa esté al corriente de sus obligaciones fiscales y sociales.

Tampoco requieren autorización la repatriación de las rentas en divisas después de satisfechos los impuestos de empleados extranjeros, ciudadanos chinos residentes en el extranjero y ciudadanos chinos de Hong Kong, Macao o Taiwán en concepto de pago de salarios y dietas de viajes en el extranjero. En el caso de dinero en efectivo, hasta un límite de 5.000 USD, no es necesaria autorización; entre 5.000 y 10.000 USD, se requiere solicitar un permiso a una entidad bancaria autorizada por SAFE; y, por encima de 10.000 USD, no se permite en ningún caso.

Sin embargo, SAFE mantiene todavía un estricto control sobre los conceptos relativos a la cuenta de capital, entre los que se incluye el examen, la aprobación y el registro de cualquier transacción relativa a préstamos y créditos en divisas o a la modificación del capital registrado o de la inversión.

La repatriación de capitales (tras el pago de todas las obligaciones fiscales) requiere autorización de SAFE y será remitida al país de origen a través de bancos designados o en persona. La parte de divisas perteneciente al socio chino deberá ser vendida en su totalidad en el sistema financiero del país. Los incrementos de inversión, las reinversiones en nuevos proyectos en China o en el extranjero y los cambios en el capital registrado requieren también la autorización pertinente de SAFE.

4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

La entrada en vigor de la nueva Ley del Impuesto de Sociedades, el 1 de enero de 2008, supuso un profundo cambio en el sistema de incentivos hasta entonces vigente en China. La Ley unificó el trato fiscal de las compañías extranjeras y locales. Todas están sujetas ahora a un tipo del 25%, o del 20% para las compañías pequeñas y sin ánimo de lucro. Además, eliminó casi por completo el sistema de vacaciones fiscales.

El sistema de incentivos a la implantación de empresas en China es **marcadamente regional**. Cada zona administrativa es responsable de atraer la inversión a través de incentivos que adhoc variables dependiendo de la estrategia de la región. Por tanto, el grueso de los incentivos variará por región y **se determinarán y formalizarán entre la empresa y la autoridad encargada de la zona una vez hecha la propuesta de inversión.**

Incentivos fiscales

China sigue tratando de promover la inversión extranjera a través de un amplio abanico de incentivos, especialmente fiscales, que en ocasiones se conceden automáticamente y en otros casos previa solicitud:

- Empresas de software que se hayan establecido antes del 31 de diciembre de 2018, disfrutan de beneficios fiscales 2+3, es decir, 2 años de exención de pago del impuesto de sociedades seguidos de 3 años de reducción del impuesto al 50%.
- Empresas de animación que desarrollen sus propios productos animados y se hayan establecido antes del 31 de diciembre de 2018, también disfrutan de los beneficios fiscales 2+3.
- Empresas que diseñen circuitos integrados establecidas antes del 31 de diciembre de 2018, pueden cumplir los requisitos para conseguir los beneficios de 2+3.
- Empresas que desarrollen proyectos en las industrias de agricultura, silvicultura, ganadería y pesca tendrán un 50% de exención en el impuesto de sociedades todos los años que los lleven a cabo.
- Las empresas de servicios de tecnología avanzada están sujetas al Impuesto sobre Sociedades a un tipo reducido del 15%.

Sectores incentivados

La normativa que recoge los incentivos para la inversión extranjera en China es, de nuevo, dispersa. Aquí se recogen los incentivos más relevantes y las tendencias generales del Gobierno.

El **XIII Plan Quinquenal (2016-2020)** establece como «Industrias Emergentes Estratégicas» una serie de sectores y actividades que las autoridades consideran vitales para la evolución de la industria y que se pretende desarrollar con rapidez durante el periodo del Plan. Se trata de los siguientes sectores: «Nuevas Tecnologías de la información»; bioindustria, Industria ecológica y de bajas emisiones de carbono; manufactura de alta gama; industria digital e industria de la

creatividad.

Además del Catálogo para la Guía Industrial de Inversión Extranjera, existe otro catálogo de industrias que canaliza la inversión extranjera: el **Catálogo para la Guía Industrial de Inversión Extranjera en las Regiones Central y Occidental**, incentiva la inversión extranjera en infraestructuras, agricultura y minería siempre que se realice en alguna de las veinte provincias del interior de China que se establecen. Las empresas de los sectores incentivados podrán aplicar un tipo impositivo reducido del 15% hasta finales de 2020.

Las empresas reconocidas dentro de la categoría **Empresas de Nueva y Alta Tecnología** (HNTE, en sus siglas en inglés) se benefician de un tipo impositivo reducido del 15%. Para ello, deben cumplirse una serie de requisitos que han sido unificados a nivel nacional y tramitar un reconocimiento oficial ante las autoridades.

Además, existe una súper reducción del 50% para aquellos gastos de I+D que cumplan ciertos requisitos. Asimismo, las HNTE que se hayan establecido a partir del 2008 en una de las Zonas Económicas Especiales (Shenzhen, Shantou, Zhuhai, Xiamen o Hainan) o en el Nuevo Área de Pudong en Shanghai pueden beneficiarse de las vacaciones fiscales 2+3 (dos años sin pagar impuestos y tres con una reducción del 50% sobre el tipo impositivo estándar del 25%, es decir, tres años tributando al 12,5%). Los plazos se computarán empezando el primer ejercicio en que se generen ingresos. Sólo los ingresos procedentes de las ZEE o el Nuevo Área de Pudong son objeto de vacaciones fiscales, por lo que las empresas deberán llevar contabilidad separada de esas zonas. El resto de ingresos tributan al 15% al ser una HNTE.

Las autoridades de certificación a nivel provincial son las que aprueban las solicitudes de las empresas. Se ha habilitado un sitio web (www.innocom.gov.cn) para las solicitudes online, notificaciones y anuncios.

La concesión de la calificación de HNTE es válida por un período de tres años y puede renovarse por otros tres. Finalizado este período, la empresa deberá volver a solicitar la acreditación.

Las **empresas de software y de producción de circuitos integrados** tienen también un sistema de incentivos:

- Vacaciones fiscales “dos más tres” para las nuevas empresas desde el primer ejercicio en que obtengan beneficios.
- Tipo impositivo del 10% para las empresas de producción de software clave incluidas en los planes estatales durante los ejercicios en que no disfruten de otras exenciones fiscales.
- Devolución del IVA por venta de software que exceda del 3% del IVA soportado. El tipo impositivo general por IVA es del 17%.
- La devolución del IVA por venta de software que se reinvierta en actividades de I+D no se computará a efectos de cálculo del impuesto sobre beneficios.
- Los gastos de formación de personal serán totalmente deducibles para el cálculo del impuesto sobre beneficios.
- El período mínimo de amortización del software adquirido que pueda considerarse activo fijo o activo inmaterial se reduce a 2 años.
- El período mínimo de amortización de los bienes de equipo utilizados por las empresas de producción de software se reduce a 3 años.

Además, se establecen incentivos para los inversores de empresas de producción de circuitos integrados. Si reinvierte los beneficios después de impuestos en ampliaciones de capital o creación de nuevas empresas de producción de circuitos integrados y el período de operaciones de la empresa es de al menos 5 años, el inversor puede recibir una devolución del 40% del impuesto sobre sociedades pagado por los beneficios reinvertidos.

Las empresas que inviertan u operen proyectos de infraestructuras públicas incluidos en el **Catálogo de Tratamiento Preferencial en el Impuesto de Sociedades para Proyectos de Infraestructuras Públicas** se beneficiarán de unas vacaciones fiscales de 3 años, seguidas de 3 años de reducción del 50% del tipo impositivo, comenzando el primer año en que se generen ingresos. Debe tratarse de proyectos nuevos o de renovación que comiencen después del 1 de enero de 2008. El Catálogo establece 7 categorías de proyectos susceptibles de recibir incentivos fiscales: puertos y muelles, aeropuertos, infraestructuras ferroviarias, autopistas, transporte público urbano, electricidad y tratamiento de aguas.

De acuerdo con la protección medioambiental que impulsa el XIII Plan Quinquenal, los beneficios que procedan de **proyectos de conservación o ahorro de energía o agua, protección medioambiental y desarrollo de mecanismos de limpieza** pueden beneficiarse de unas vacaciones fiscales según el sistema “3+3”, es decir, tres años de exención fiscal y 3 años tributando con una reducción del 50% en el tipo impositivo. Estos proyectos pueden incluir la renovación tecnológica orientada al ahorro de energía y reducción de emisiones contaminantes, la correcta explotación y utilización del metano, el tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos o la desalinización de agua marina.

Si la principal materia prima que usa una empresa es uno de los materiales incluidos en el **Catálogo de Concesiones en el Impuesto sobre el Beneficio para Empresas que hagan un Uso Integral de los Recursos**, podrán incluir como base imponible la cifra resultante de reducir su beneficio real un 90%.

También existen **reducciones y exenciones de IVA relacionadas con la protección del medio ambiente**. Los productos o servicios que hagan un “uso adecuado de los recursos” mediante la utilización de residuos como materias primas o de procesos de consumo eficiente pueden quedar excluidos del IVA desde 2008. Este incentivo abarca recursos como materiales de construcción verdes o agua residual recuperada. Los importadores de componentes de turbinas eólicas y los fabricantes de equipos eólicos también pueden beneficiarse de reducciones en el IVA.

4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

Las **Oficinas de Representación (RO; Representative Office)** son una opción que las empresas extranjeras tradicionalmente han usado con frecuencia como primer paso hacia un establecimiento permanente en China. La RO es el modo más sencillo y directo para obtener presencia en el país, con el inconveniente de que este tipo de oficinas carecen de personalidad jurídica, por lo que solamente están capacitadas para representar a la empresa matriz y tienen prohibido realizar actividades que generen beneficios atribuibles a su propia cuenta de resultados. De esta manera, no pueden considerarse como Empresas de inversión extranjera (FIE) en sentido estricto.

Los últimos cambios legislativos han desincentivado su uso mediante la restricción de sus actividades y el endurecimiento de su régimen tributario, entre otros. Aunque es cierto que el establecimiento de una empresa de inversión extranjera (FIE; *Foreign Invested Enterprise*) es algo más largo y supone un desembolso algo mayor, confiere unas posibilidades de trabajo más potentes que las de las OR. Así, es posible que en el futuro la utilización de las OR disminuya en favor de la constitución de sociedades y se limiten a casos más específicos.

Según la legislación china, una Oficina de Representación puede actuar por cuenta de su casa matriz, pero no para realizar actividades directamente generadoras de beneficios, como podrían ser las actividades de venta directa, producción y fabricación. En caso de no atenderse a estas limitaciones, la RO puede ser objeto de sanción e incluso ser obligada a cesar su actividad.

Algunas de las actividades permitidas para una RO son las siguientes:

- Actividades de enlace y contacto con clientes potenciales o con organismos gubernamentales en nombre de su empresa matriz.
- Recogida de información para la realización de estudios de mercado del sector de

actividad de la empresa matriz.

- Actividades de promoción de la matriz extranjera.
- Coordinación de las actividades de la empresa matriz en China.
- Gestión de garantías y servicio post-venta.
- En general, otras actividades de apoyo no destinadas a la directa generación de beneficio.

El régimen legal de las Oficinas de Representación se vio reformado a principios de 2010, con un endurecimiento en los trámites de apertura y renovación, una agravación de las sanciones y un refuerzo del control sobre el personal expatriado. Asimismo, también se eliminaron las exenciones fiscales y se introdujeron cambios en el régimen tributario, modificando el método de cálculo de la base imponible.

La apertura de una RO es un trámite algo más sencillo en comparación con los procedimientos de establecimiento de una FIE. Una vez tomada la decisión de establecer una RO, es la oficina local de la Administración de Industria y Comercio (SAIC) la que se encarga de la totalidad de los procesos en la mayoría de los casos. En determinadas zonas, como es el caso de la municipalidad de Shanghái, es obligatoria además la contratación de una agencia o empresa patrocinadora china certificada por el Gobierno, que se encargará de llevar a cabo los trámites de aprobación y registro de la RO.

Una vez la empresa extranjera haya preparado toda la documentación requerida para el establecimiento, y (en su caso) se hayan entregado dichos documentos a la agencia o empresa patrocinadora, el proceso de establecimiento dura aproximadamente un mes (a este periodo debe sumarse el tiempo de preparación de documentos en España) y supone el desembolso de unos 3.000 euros entre tasas oficiales y comisiones del agente o empresa patrocinadora.

La localización de la Oficina de Representación se hará en función de la relación de edificios posibles que facilita el MOFCOM. Los precios de los alquileres varían dependiendo de la ciudad; como ejemplo, en la ciudad de Shanghái, una de las más costosas, oscilan entre 0,5 y 1 euro m²/día. El alquiler de una oficina de 100m² puede suponer un coste mensual de entre 1.500 y 3.000 euros.

La elección del local en el que instalar la RO es de gran importancia, pero debe hacerse de manera rápida, ya que es imprescindible tener el local alquilado o por lo menos disponer un precontrato de alquiler en un local autorizado por el MOFCOM, para poder iniciar el proceso de solicitud de apertura de la RO.

La política de personal que puede desarrollar una RO es más restringida que la que está al alcance de las FIE. La nueva regulación ha impuesto un límite al número de representantes que puede tener cada oficina. Dicho límite está establecido en cuatro representantes, incluido el representante en jefe. Es importante no obviar la limitación, ya que la Administración ha reforzado la supervisión y control sobre el personal expatriado y las RO están obligadas a registrar a los expatriados como representantes.

El personal local de las RO deberá ser contratado a través de una de las agencias de empleo autorizadas por las autoridades. Estas agencias pueden proporcionar profesionales de todos los niveles y la empresa española podrá entrevistar y seleccionar los candidatos que desee.

4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN

Empresa totalmente extranjera o Wholly Foreign Owned Enterprise (WFOE)

Las WFOE son aquellas sociedades cuyo capital pertenece exclusivamente a inversores extranjeros. Actualmente constituyen la forma de inversión más común en China. Están regidas por la Ley de Empresas de Capital Totalmente Extranjero (*Law of the People's Republic of China on Foreign-Capital Enterprises*), en vigor desde el 31 de octubre de 2000, y por el Decreto que detalla su implementación (*Rules for the Implementation of the Law of the People's Republic of China on Foreign-funded Enterprises*), promulgado el 12 de abril de 2001.

La constitución de una WFOE precisa la aprobación de las correspondientes autoridades y el

posterior seguimiento de una serie de trámites administrativos que varían en función de la localización y la naturaleza del negocio.

El capital mínimo exigido es generalmente de 140.000 USD, aunque es más elevado si opera en ciertos sectores. La contribución al capital puede realizarse mediante distintos instrumentos:

- En efectivo, ya sea en divisas convertibles o en yuanes pudiendo proceder de beneficios de inversiones en otras empresas en China. Estas aportaciones en efectivo deben componer al menos 30% del capital registrado.
- Derechos de uso de suelo, solamente en el caso de derecho concedido de uso de suelo (*granted land use right*).
- Aportaciones en especie como maquinaria, equipamiento u otros activos industriales. Si se prevé aportar maquinaria usada es conveniente comprobar que es apta para su aportación. El Gobierno chino, con el fin de crear un tejido industrial moderno, impide la importación de maquinaria demasiado antigua (generalmente aquella con más de 8 años) o tecnológicamente poco avanzada.
- Derechos de propiedad intelectual. Éstos, sumados a las aportaciones en especie no podrán superar el 20% del capital registrado.

En cuanto al momento de aportación, el inversor puede fraccionar los pagos, debiendo realizar el primer desembolso dentro de los 3 meses siguientes a la obtención de la licencia de negocio. En este caso, el valor del desembolso inicial no puede ser inferior al 20% del capital registrado y el resto debe completarse en un periodo máximo de 2 años tras la obtención de la licencia. Estos requisitos se ven relajados cuando la inversión sea mayor a los 30 millones de dólares, en cuyo caso la cuantía se fija por la autoridad correspondiente atendiendo a cada caso individual.

Si el inversor extranjero se decantara por un único desembolso, éste podrá demorarse como máximo hasta 6 meses después de la constitución de la WFOE.

Según la legislación, cualquier cambio en el capital registrado de una empresa requiere el consentimiento unánime del Consejo de Administración, así como la aprobación del gobierno local.

Además, existe una proporción mínima de capital registrado sobre la inversión total del proyecto que debe respetarse a la hora de solicitar préstamos para la constitución de la sociedad. La regla a seguir es la siguiente:

- Inversión total inferior o igual a 3.000.000 dólares: capital registrado superior o igual a 70% de la inversión total.
- Inversión total superior a 3.000.000 dólares e inferior o igual a 10.000.000 dólares: capital registrado superior o igual a 50% de la inversión total.
- Inversión total superior a 10.000.000 dólares e inferior a 30.000.000 dólares: capital registrado superior o igual a 40% de la inversión total.
- Inversión total superior a 30.000.000 dólares: capital registrado superior o igual a 34% de la inversión total.

En la práctica, el cumplimiento de estos mínimos de capital registrado sobre inversión total no solamente se exige a las WFOE, sino a cualquier tipo de Empresa de Capital Extranjero (Foreign Invested Enterprise, FIE).

El proceso de constitución dura de dos a tres meses (debe tenerse en cuenta el tiempo de preparación de documentos en España) y tiene un coste de tramitación administrativa de aproximadamente 1.000 dólares, al que hay que añadir una comisión de entre 2,5% y 0,04% del capital social (en función de la agencia, la actividad de la empresa constituida y su localización) a pagar a la gestoría o agencia que en su caso haya ayudado en el registro.

Para su funcionamiento, toda empresa de capital extranjero debe contratar una empresa auditora con certificado público y registrada en China para auditar sus libros e informes contables anuales.

Empresa mixta o Joint Venture

Una empresa mixta o *Joint Venture (JV)* es una sociedad de responsabilidad limitada, sujeta a la aprobación del Gobierno chino, en la que una parte del capital social pertenece a uno o varios socios chinos y otra parte a uno o varios socios extranjeros.

El proceso de constitución y los requisitos a cumplir son similares a los de la WFOE. El capital mínimo necesario para registrar una JV suele rondar 1 millón de RMB, si bien esta exigencia varía según el lugar y el objeto social. En general, los requisitos de capital mínimo exigidos por las autoridades locales tienden a ser similares a los que exigirían para una WFOE con el mismo objeto social.

Empresa extranjera de distribución comercial o Foreign Invested Commercial Enterprise (FICE)

Las FICE son empresas de distribución mayorista y minorista en el mercado chino. Las FICE se articulan mediante la creación de una WFOE o una JV.

Así, las FICE no son tanto un vehículo societario de inversión independiente como un subconjunto de las WFOE y JV dedicadas al negocio de la distribución. Sin embargo, generalmente se clasifican de manera separada por la gran cantidad de especificidades que las autoridades chinas han impuesto sobre la explotación de su negocio.

Las FICE están autorizadas a establecer libremente sus propias tiendas, así como a franquiciar su negocio a terceros. De esta forma, previa aprobación por las autoridades competentes, una empresa comercial convencional puede operar una o varias de las actividades mencionadas y actuar como:

- Empresas comerciales minoristas de capital extranjero, autorizadas para la venta al por menor de mercancías, importación de éstas para su propio uso y adquisición de productos chinos para su exportación.
- Empresas comerciales mayoristas de capital extranjero, autorizadas para la venta de mercancías al por mayor, actuación como agencias comisionistas e importación y exportación de mercancías.

En general, el proceso de constitución y los documentos de solicitud de la condición de empresa FICE también son similares a los requisitos exigidos para las WFOE o JVs.

Existe un requisito especial para las empresas minoristas: deberán obtener una carta de aprobación del gobierno local donde se van a localizar los puntos de venta. Dicha carta debe señalar que los nuevos establecimientos minoristas propuestos se adecuan a los planes de desarrollo urbano y comercial de dicho gobierno.

La solicitud de aprobación se realiza ante la oficina provincial del MOFCOM quien, en la mayor parte de los casos, ya no necesita enviar la misma al MOFCOM central para su aprobación. La norma prevé, no obstante, la remisión de la solicitud al MOFCOM central para su aprobación en determinados casos:

- Cuando la venta sea por televisión, teléfono y servicio postal.
- Cuando se trate de comercio de materias primas catalogadas como fundamentales: acero, hierro, diversos combustibles, caucho, etc.
- Cuando se trate de determinados productos de consumo tales como libros, periódicos, automóviles, algodón, gasolina o productos farmacéuticos.

Los requisitos mínimos de capital exigidos a las empresas comerciales de capital extranjero son los siguientes:

- 500.000 RMB para las empresas comerciales extranjeras mayoristas.
- 300.000 RMB para las empresas comerciales extranjeras minoristas.

Las principales restricciones operativas existentes para las FICE son:

- Aquéllas dedicadas a la comercialización de libros, diarios y publicaciones periódicas, productos farmacéuticos, plásticos o pesticidas de uso agrícola, sal y tabaco deben cumplir con las normas específicas de control para la venta de dichos productos previstas por el MOFCOM.
- Cuando un mismo inversor extranjero abre más de 30 establecimientos en China, si entre los productos que comercia se incluyen libros, periódicos, publicaciones periódicas, productos farmacéuticos, pesticidas, plásticos agrícolas, fertilizantes químicos, aceite procesado, cereales, aceites vegetales, azúcar o algodón y si los productos tienen múltiples marcas y proceden de múltiples suministradores, la participación de capital del inversor extranjero no podrá exceder de 49%.

En cuanto a su duración, las licencias de apertura de FICE pueden concederse por 30 años o 40 años para las empresas que se establezcan en las regiones del centro y oeste de China.

Filial o Branch Office

La filial es una forma de presencia en China que posee ciertas similitudes con las Oficinas de Representación, si bien su utilización es menos común, ya que la legislación china limita la posibilidad de emplear filiales por empresas extranjeras a una serie de actividades:

- Prospección y extracción de petróleo u otros recursos minerales.
- Actuar como contratista de proyectos de ingeniería de obra civil.
- Actividad bancaria.
- Actividad aseguradora.
- Otras actividades que las autoridades decidan permitir.

De este listado, destacan las actividades de banca y seguros, las únicas con normativa específica sobre filiales y que además constituyen la inmensa mayoría de filiales en China.

A grandes rasgos, se trata de una figura similar a la Oficina de Representación: carece de personalidad legal, de responsabilidad propia (la asume la matriz) y de requisitos de capital. La gran diferencia es su actividad: las filiales sí que están habilitadas para facturar y generar beneficios por sus propios medios en China y por tanto no es necesario que limiten sus actividades al mero apoyo a la matriz.

El objeto social, como en el resto de los casos, debe especificarse a la hora de solicitar la aprobación por parte de las autoridades. En el caso de las filiales, éste deberá estar relacionado con el de la empresa matriz.

La constitución de una filial requiere la previa aprobación por parte de la Comisión China de Regulación Bancaria (CBRC) o de la Comisión China de Regulación de Seguros (CIRC). Tras este trámite, se debe requerir la aprobación y tramitar el registro con la oficina local de la SAIC.

Trading

Las *tradings* son sociedades extranjeras que tienen capacidad para importar y exportar mercancías y productos de fabricación propia o ajena desde o hacia China.

Las mercancías con las que comercie una *trading* deben estar recogidas en el contenido del contrato. En ningún caso pueden ser las clasificadas como mercancías de importación/exportación bajo obligada gestión gubernamental o bajo la gestión de empresas aprobadas por el Gobierno. Estas mercancías están recogidas en el catálogo *Commodities to be imported by designated companies and commodities to be exported by state-organized undertaking exports* que hace público el MOFCOM.

Las Medidas para la Administración de la Inversión Extranjera en el Sector Comercial regulan la actividad de las compañías 100% extranjeras (WFOE) de *trading*. Por otro lado, las operaciones de *tradings* con forma jurídica de JV están contempladas en las *Interim Measures Governing the Establishment of Chinese-Foreign Equity Joint Foreign Trade Corporations*, publicada por el MOFCOM el 31 de enero de 2003, y por el documento *Notice on Certain Issues Relating to Administration of Trade in Bonded Zones and Bonded Logistics Parks* de 13 de julio de 2005.

Foreign Invested Partnership Enterprise (FIPE)

A diferencia de otras formas de implementación, las FIPE cuentan con un proceso más simple de constitución, dado que no es necesaria la aprobación del MOFCOM, sino que se registra directamente en la State Administration for Industry and Commerce (SAIC). Se trata de un cambio muy relevante ya que implica un control más laxo del Gobierno sobre las inversiones extranjeras. Sin embargo, y con independencia de lo dicho anteriormente, las FIPE sí estarían sujetas a las mismas políticas que las WOFE y las JVs en caso de aplicarse a industrias restringidas o prohibidas del Catálogo de Industrias Extranjeras.

Las aportaciones a una FIPE pueden realizarse bien a través de capital, bien con activos e incluso trabajo. No se establecen límites a las aportaciones dinerarias y las aportaciones dinerarias se pueden realizar con divisas extranjeras (convertibles) o RMB.

Holding

Los *holdings*, denominados empresas de inversión por la ley china, son sociedades que permiten agrupar múltiples proyectos bajo un único paraguas empresarial. La principal función de un *holding* es proveer un punto de consolidación en China de los negocios de una empresa extranjera. Esta fórmula simplifica la creación de una estrategia empresarial de carácter integral que facilita la comprensión por las oficinas centrales de las operaciones en este país. Además, un *holding* también dota al inversor de una voz y poder unificados para las negociaciones con el Gobierno central.

Los *holdings* pueden establecerse como empresas 100% extranjeras o como empresas mixtas. Generalmente, se opta por la primera opción, excepto cuando el inversor extranjero desea tener un mismo socio local para toda China o tiene la intención de cotizar en bolsa.

El inversor extranjero deberá cumplir uno de los siguientes requisitos para la creación de un *holding*:

- Que la empresa matriz extranjera posea participaciones en al menos 10 FIE en China, con un capital total contribuido superior a 30 millones de dólares.
- O que cuente con un mínimo de 400 millones de dólares en activos totales y posea al menos participación en una empresa FIE en China que tenga un capital social mínimo de 10 millones de dólares.

El capital mínimo de una empresa *holding* es de 30 millones de dólares, que se deberán desembolsar completamente en un plazo máximo de dos años desde la aprobación. El capital previamente desembolsado por el inversor extranjero en las empresas originales no podrá ser utilizado para capitalizar el *holding*. Sin embargo, el capital que se registre puede usarse, total o parcialmente, para establecer empresas dentro del territorio chino con posterioridad.

4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

Empresa mixta o Joint Venture

Una empresa mixta o *Joint Venture (JV)* es una sociedad de responsabilidad limitada, sujeta a la aprobación del Gobierno chino, en la que una parte del capital social pertenece a uno o varios socios chinos y otra parte a uno o varios socios extranjeros. Dicha sociedad se crea tras la firma de un contrato de JV, en el que las partes se comprometen a cooperar por un fin común y disponen las condiciones que regirán su cooperación.

La Ley de Empresas Mixtas (*Joint Venture Law*, 1979) distingue dos tipos de empresas mixtas:

1. La empresa mixta por acciones o convencional o de participación societaria (Equity Joint Venture, EJV), regulada por la Ley de 15 de marzo de 2001 (*Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Ventures*).
2. La empresa mixta contractual o cooperativa (Contractual or Co-operative Joint Venture,

CJV), regulada por la Ley de 31 de octubre de 2000 (*Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Ventures*).

Ambos tipos de JV son bastante similares. La diferencia más importante es el régimen de distribución de beneficios. En las EJV, esta distribución siempre se hará en proporción a la aportación de los socios a la nueva sociedad creada. Las CJV son más flexibles a este respecto: dado que no implican necesariamente la constitución de una nueva sociedad, el reparto de responsabilidades entre las partes se realizará atendiendo a lo acordado en el contrato de JV y podrá por tanto no ser proporcional a las aportaciones de las partes.

Las empresas mixtas ya no se emplean con tanta frecuencia por el inversor extranjero. Sin embargo, todavía son una forma de inversión importante, en algunos casos, porque aún son el único vehículo de inversión permitido por el Catálogo de Industrias Extranjeras.

A la hora de elegir este modo de inversión, la elección del socio por parte del inversor extranjero debe ser extremadamente cuidadosa. No basta con investigar sólo los factores tangibles, como el equipo productivo o los flujos de caja, sino que resulta necesario valerse de expertos para llevar a cabo un proceso de *due diligence* que analice también activos intangibles, como la calidad de los recursos humanos dependientes del potencial socio, la experiencia técnica, el acceso a las redes de venta y distribución y sus contactos, especialmente con las autoridades locales y otras relevantes para el sector.

Se recomienda tener especial cuidado al valorar la posición financiera de las empresas y evitar empresas públicas que se encuentren en una situación contable delicada o que hayan sido objeto de fuertes programas de subvenciones en el pasado.

Además, se aconseja detallar exhaustivamente en el contrato de JV los términos de asociación que vinculan a ambas partes e intentar disponer el funcionamiento de la sociedad de tal manera que se posea el mayor control posible, especialmente sobre operaciones financieras y el proceso de fabricación en el caso de empresas mixtas productivas.

El funcionamiento de una empresa mixta, en lo que se refiere a la auditoría contable de sus actividades, la distribución de beneficios tras la satisfacción de las obligaciones tributarias y la liquidación de activos, también es muy similar al de las WFOE.

Foreign Invested Partnership Enterprise (FIPE)

Mediante este modelo legal, a las empresas extranjeras se les permite asociarse bien con otras empresas extranjeras o bien con empresas chinas.

4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

La protección de la propiedad intelectual en China es un tema crítico y representa una de las mayores preocupaciones de las empresas extranjeras que proyectan establecerse en China. Los casos de violaciones de los derechos de propiedad industrial e intelectual no deben, sin embargo, atemorizar al inversor potencial, pues no anulan las numerosas oportunidades de mercado y ventajas productivas que ofrece China. No obstante, el inversor debe ser prudente y estar mentalizado de la necesaria flexibilidad estratégica que la eventual falsificación y copia de su marca o patente puede exigir. La adopción de medidas adecuadas destinadas a minimizar este riesgo y a dotar al perjudicado de medios suficientes de defensa con que combatirlo es, en cualquier caso, imprescindible.

China cuenta en la actualidad con un marco legal coherente para la protección de los derechos de propiedad intelectual, con un cuerpo legal que se ajusta a los estándares internacionales. Los problemas que se presentan a las empresas extranjeras en materia de propiedad intelectual no suelen venir causados por el contenido de la ley, sino por la aplicación e interpretación de ésta por parte de las autoridades administrativas y judiciales.

China es parte firmante de los tratados internacionales más relevantes en materia de propiedad intelectual: el Convenio de París para la Protección de la Propiedad Intelectual, el Acuerdo de Madrid sobre Marcas Internacionales Registradas, el Protocolo de Madrid, la Convención de

Berna sobre Derechos de Autor, la Convención Universal relativa a este mismo asunto y el Tratado de Cooperación sobre Patentes.

Cada área concreta de los derechos de propiedad intelectual puede corresponder a un organismo público diferente, tanto a nivel nacional como local:

Patentes: son competencia de la Oficina Estatal de Propiedad Intelectual (SIPO, por sus siglas en inglés) en Pekín y de las Oficinas Locales de Patentes (PAO).

Marcas: competencia de la Oficina de Marcas (Trademark Office, TMO), que está subordinada a la Administración Estatal de Industria y Comercio (SAIC) en Pekín. En los ámbitos local y provincial, son las Administraciones de Industria y Comercio (AIC) las competentes.

Derechos de autor: corresponden a la Administración Nacional de Derechos de Autor (NCA) con sede en Pekín y a sus respectivas delegaciones repartidas por el país.

Transferencia de tecnología: compete al Ministerio de Comercio (MOFCOM) a nivel nacional. A nivel provincial a las delegaciones del Ministerio de Comercio y en el ámbito local a los Burós de Supervisión Tecnológica (TSB).

Secretos Industriales: competencia de la Administración Estatal de Industria y Comercio (SAIC) de Pekín y de sus delegaciones provinciales y locales.

En ocasiones se produce la importación o exportación de productos en violación de derechos intelectuales. En estos casos, la Administración General de Aduanas (GAC) también posee facultades de protección de derechos de propiedad intelectual.

Cuando la violación de los derechos de propiedad intelectual afectan seriamente a la calidad de los productos o pongan en peligro la salud de los consumidores, la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentenas (AQSIQ) también podrá intervenir para su protección.

Dejando a un lado a las autoridades administrativas, en el ámbito judicial son los juzgados de nivel intermedio los órganos competentes para conocer de los delitos contra la propiedad intelectual en China.

El mejor mecanismo de defensa contra la violación de la propiedad industrial es sin duda la prevención. Existe una serie de medidas que toda empresa debe adoptar para evitar vulneraciones de su propiedad intelectual en China.

Es muy útil preparar un inventario de derechos de propiedad intelectual antes de comenzar las operaciones en China, así como de las medidas que se han tomado para su protección y planes de contingencia para el caso en que se produzca una violación de éstos. Conviene también tener documentadas a todas las empresas con las que se haya contratado la cesión de derechos de propiedad intelectual, o que puedan tener acceso a información comprometida. Además, únicamente se deberá compartir la información imprescindible para el negocio.

Debido a que en los delitos de propiedad intelectual la carga de la prueba recae sobre el presunto perjudicado, es fundamental registrar los derechos de propiedad intelectual para poder emprender acciones administrativas o judiciales en su defensa. Este registro deberá realizarse, preferiblemente, con anterioridad a comenzar las operaciones en China, ya que sus registros en principio se otorgan a quién primero presente la solicitud correspondiente.

También deben cuidarse tareas administrativas como el archivo de documentos que prueben la titularidad de un derecho de la propiedad intelectual, la renovación de los derechos cuando caduquen o el tratamiento adecuado de la correspondencia.

Aparte de la fundamental protección que otorga el registro, otra medida que resulta efectiva es el uso de tecnología antifalsificación como etiquetas especiales, tintas, componentes químicos, moldes y hologramas colocados en el producto o en el envoltorio que permitan al consumidor distinguir entre el producto real y otro falsificado.

5 SISTEMA FISCAL

5.1 ESTRUCTURA GENERAL

La Administración Estatal de Impuestos (SAT), dependiente directamente del Consejo de Estado, y el Ministerio de Finanzas son las autoridades responsables de aplicar las políticas y legislación en materia impositiva. Los órganos reguladores en materia impositiva son los siguientes: Consejo de Estado, Ministerio de Finanzas, Administración Estatal de Impuestos y Autoridades de impuestos locales.

En lo que respecta al gasto y recaudación de impuestos, el sistema fiscal chino cuenta con uno de los mayores grados de descentralización del mundo. La estructura del sistema fiscal chino se organiza en torno a dos niveles principales: local y estatal.

La gestión de los impuestos es llevada a cabo por la SAT en coordinación con las agencias tributarias locales:

- La SAT cuenta con oficinas en cada uno de los distintos niveles provinciales, municipales y distritos. Existen también oficinas representativas de la SAT en determinados distritos económicos y administrativos. Las agencias provinciales son las responsables de coordinar los niveles inferiores y notificar a la SAT estatal. La SAT es la encargada de recaudar los impuestos centrales y compartidos, entre ellos: impuesto sobre el consumo, IVA e impuesto sobre actividades económicas.
- Agencias tributarias locales. Están repartidas por todo el territorio, también cubren los niveles provinciales, locales y distritos. Se encargan de recaudar los impuestos de carácter local (impuesto del timbre, impuesto de escritura, impuesto de uso de vehículos, etc.).

El año fiscal se corresponde con el año natural. El presupuesto es gestionado de forma descentralizada en los distintos niveles de gobierno.

Desde 1990, España y China cuentan con un convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal, que rige en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio. Con objeto de evitar que una misma renta sea gravada dos veces por un impuesto de la misma naturaleza, se entiende que la residencia fiscal española no se pierde en el caso de que un empleado resida en territorio chino durante un periodo de duración de hasta 183 días y dependa de una entidad española. La residencia fiscal china puede ser solicitada ante el Buró de Impuestos local.

5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

PRINCIPALES IMPUESTOS EN CHINA	
Impuesto	Características
Impuesto de Sociedades	Sobre los beneficios, 25% general, 20% para empresas de reducido beneficio, 15% para empresas reconocidas como de alta tecnología.
Impuesto sobre el Valor Añadido	Sobre la venta e importaciones de bienes y algunos tipos de servicios, 17% ó 13%.
Impuesto al Consumo	Aplicado a la compra de bienes especiales, entre 3% y 56%.
Aranceles	Aplicados a la importación, 9,8% de media.
Impuesto de Actos Jurídicos Documentados	Sobre escrituras y otros documentos públicos, 0,1% a 0,005% del valor del negocio escriturado.
Impuesto sobre Recursos Naturales	Sobre la explotación de minerales e hidrocarburos.
Impuesto sobre Uso de Vehículos y Embarcaciones	Sobre el uso de vehículos y de embarcaciones con tarifas fijas en función de su capacidad, cilindrada y uso de carga.

Impuesto sobre la apreciación del suelo	Entre 30% y 60% de la plusvalía recibida por la transferencia de bienes inmuebles.
Impuesto sobre el Uso de Suelo Urbano	Sobre la ocupación de suelo urbano.
Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales	Entre 3% y 5% del precio pagado por la adquisición de derechos de uso de un inmueble.
Impuesto sobre la Renta Personal	Grava las rentas del trabajo (según la residencia fiscal, puede aplicarse a los empleados desplazados).
Retenciones sobre otras rentas	10% sobre intereses, cánones y otras rentas.
Impuesto por la compra de vehículos	10% sobre el valor del vehículo

Sin entrar en materia de imposición arancelaria, las empresas que invierten en China, además del Impuesto de Sociedades, están sujetas al Impuesto al Consumo, Impuesto sobre el Valor Añadido, impuestos derivados de las transmisiones patrimoniales y toda una serie de impuestos locales cuyos tipos en muchas ocasiones dependerán de la negociación con las autoridades locales.

El Impuesto de Sociedades, el IVA y el Impuesto al Consumo son recaudados por las oficinas locales de la SAT, mientras que la recaudación de los impuestos de la renta personal y otros impuestos empresariales y patrimoniales es competencia de los Burós de Impuestos locales.

5.3 IMPUESTOS

5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

El Impuesto de Sociedades (IS o CIT, *Corporate Income Tax*) grava las rentas obtenidas en China por empresas tanto locales como extranjeras.

Como consecuencia de la entrada de China en la OMC y de la necesidad de cumplir con el principio de no discriminación, en 2007 se aprobó una nueva ley del Impuesto de Sociedades que entró en vigor el 1 de enero de 2008 por la que se aplica un tipo homogéneo de 25% y un tipo especial de 20% para empresas pequeñas con reducidos beneficios. Esta reforma supuso por tanto la eliminación de los tipos reducidos y las vacaciones fiscales que se habían venido aplicando a las empresas de capital extranjero. Las FIE que disfrutaban de tipos reducidos quedan sometidas a un régimen transitorio de subidas progresivas y las que se encuentren todavía en sus vacaciones fiscales podrán disfrutarlas hasta que se extingan.

El sujeto pasivo del IS es toda aquella empresa que esté legalmente establecida en China o aquella empresa que, estando legalmente establecida en otro país, tenga un «centro de gestión efectiva» en el país. La ley considera centro de gestión efectiva cualquier establecimiento que ejerza control y ordene la producción o el negocio de la empresa. Las empresas constituidas en el exterior y que no posean centro de gestión efectiva en el país también pueden ser consideradas sujeto pasivo, siempre y cuando obtengan ingresos dentro del territorio chino.

El hecho imponible del Impuesto de Sociedades es la obtención de beneficios en China. La base imponible se compone de los ingresos descontados los gastos deducibles, los ingresos exentos y las pérdidas deducibles. Además, la legislación china prevé una serie de deducciones para la dotación al fondo de reservas obligatorio, así como en el caso de los gastos en investigación y desarrollo. Las pérdidas incurridas por una empresa extranjera pueden trasladarse a años fiscales posteriores como deducciones durante un periodo de cinco años. Sin embargo, la compensación de pérdidas con periodos fiscales anteriores a estas no está permitida.

El tipo aplicable general es de 25%, si bien existe un tipo especial de 20% para empresas pequeñas con reducidos beneficios. Esta categoría está formada por aquellas empresas que operen en mercados no restringidos ni prohibidos y que cumplan con las siguientes condiciones:

- Si se trata de empresas industriales, los ingresos anuales sujetos no deben exceder 300.000 yuanes, deben tener 100 empleados o menos y los activos totales no deben superar 30 millones de yuanes.
- Para el resto de empresas, los ingresos anuales sujetos al impuesto deben ser menores a 300.000 yuanes, deben tener 80 empleados o menos y los activos totales no deben superar 10 millones de yuanes.

También existe un tipo reducido de 15% para las empresas que sean reconocidas dentro de la categoría de Alta Tecnología. Para ello, deben cumplirse una serie de requisitos que han sido unificados a nivel nacional y tramitar un reconocimiento oficial ante las autoridades. Las condiciones a cumplir son las siguientes:

- Poseer Derechos de Propiedad Intelectual relevantes (incluidas licencias exclusivas).
- El producto o servicio debe pertenecer a una de las ocho industrias catalogadas al efecto: tecnologías de la información, tecnología bio-médica, industria aeronáutica y aeroespacial, nuevos materiales, servicios relacionados con altas tecnologías, nuevas energías y tecnologías de ahorro de energía, medio ambiente y recursos naturales y transformación de sectores tradicionales mediante nuevas tecnologías.
- Al menos 30% del personal debe tener carácter técnico y al menos 10% debe estar dedicado a I+D.
- El gasto en I+D debe cumplir un porcentaje mínimo sobre las ventas.
- El gasto en I+D en China debe ser al menos 60% del total.
- Los ingresos por productos o servicios de alta tecnología deben ser al menos 60% de los ingresos anuales.

Asimismo, existen también otros tipos bonificados e incentivos sobre el Impuesto de Sociedades para empresas dedicadas a la agricultura, pesca, silvicultura, protección medioambiental, ahorro de energías o ciertos proyectos de infraestructuras con apoyo especial de las autoridades.

Por último, existen todavía ciertos incentivos fiscales según la localización, concretamente para las empresas extranjeras establecidas en la región Oeste del país y que realicen actividades reconocidas como incentivadas por el Catálogo de Industrias de esta región. Estas empresas podrán beneficiarse de un tipo impositivo reducido de 15% en el Impuesto de Sociedades hasta finales de 2020. Para ello, el volumen de sus operaciones incentivadas debe suponer al menos 70% de sus ingresos totales.

El ejercicio fiscal coincide con el año natural, es decir, del 1 de enero al 31 de diciembre. En el caso de que una empresa comience o termine su actividad dentro del año natural, se tomará como ejercicio fiscal el periodo desde su apertura o cierre hasta el 31 de diciembre o el 1 de enero, respectivamente.

Independientemente de la existencia de pérdidas o de ganancias, el impuesto ha de ser liquidado ante el Buró de Impuestos mediante declaraciones provisionales trimestrales y una anual durante los primeros cinco meses a partir del cierre del ejercicio fiscal.

5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

En principio, el impuesto de la renta personal chino resulta ser más favorable que el español, por lo que el empresario que realice desplazamientos durante un ejercicio fiscal tendrá que planificar fiscalmente sus viajes para gravar su renta de la forma más óptima en España y en China.

La tributación del expatriado depende del concepto clave de residencia fiscal, cuya localización es única y puede ser diferente a la residencia registrada física o administrativamente en el consulado correspondiente. En principio, el hecho de tener una determinada residencia fiscal obliga a tributar por las rentas mundiales en el correspondiente país, aunque existen numerosas excepciones.

La legislación española establece que la residencia fiscal será española (y por tanto habrá obligación de tributar en España) si se cumple cualquiera de las siguientes condiciones:

- Criterio de permanencia: la estancia por un periodo superior a 183 días en el año natural

otorga la residencia fiscal en España.

- Criterio de intereses económicos: cuando el núcleo principal o base de las actividades o intereses económicos radique directa o indirectamente en territorio español, se considera que la residencia fiscal está en España.
- Criterio familiar: se presume residente fiscal en España al individuo cuyo cónyuge no separado legalmente, o hijos menores de edad dependientes residan en España. Esta presunción admite prueba en contrario.

Por su parte, la legislación china distingue tres tipos de residencia fiscal para los expatriados:

- No residentes en China: aquellos que permanezcan en China por un periodo inferior a un año.
- Residentes no permanentes: aquellos que permanezcan en China por más de un año pero menos de cinco.
- Residentes permanentes: aquellos que permanezcan en China por cinco años consecutivos o más.

De la combinación de las reglas sobre residencia fiscal de ambos países y de las reglas de solución de conflicto de doble residencia contenidas en el artículo 4 del Convenio de Doble Imposición (CDI), la situación de los expatriados españoles en China puede resumirse en el siguiente esquema:

TIPOS DE CONTRIBUYENTE	
Tiempo de residencia en China	Forma de tributación
Presencia en China menos de 183 días	Solamente se tributará en China si la renta es obtenida allí y se abona por un residente chino o se descuenta como gasto de un establecimiento permanente en el país (existen excepciones para representantes de OR en China y altos directivos de sociedades chinas, cuyas asignaciones tributarán en China con independencia del tiempo que estén presentes en el país). En el resto de los casos, la tributación se realizará en España mediante el IRPF.
Entre 183 días y 1 año de residencia	Su renta tributará en China si tiene origen en el país, con independencia del lugar de pago y de la fuente. El método de cálculo de la base varía con respecto al caso siguiente. Las rentas que hubieran podido generarse en España tributarán allí conforme al Impuesto de la Renta de No Residentes.
Entre 1 y 5 años de residencia	Al igual que en el supuesto anterior, su renta tributará en China si tiene origen en el país, con independencia del lugar de pago y de la fuente. En este caso, es además necesario obtener una autorización de las autoridades fiscales competentes para evitar que la ley china grave todas sus rentas mundiales. Las rentas que hubieran podido generarse en España tributarán allí conforme al Impuesto de la Renta de No Residentes.
Más de 5 años de residencia	Tributación en China por todas las rentas mundiales, incluidas las de fuente española. Esta condición puede evitarse si antes de cumplir los cinco años de residencia se realiza una salida del país superior a 30 días seguidos, o bien varias de más de 90 días dentro de un año natural.

Las siguientes categorías de rentas, independientemente de que su pago se realice en China o no, son consideradas rentas con origen en China:

- Rentas derivadas del empleo o servicios laborales contratados y llevados a cabo en China.
- Rentas derivadas del arrendamiento de la propiedad a terceros para su uso en el territorio de China.
- Rentas derivadas de la transferencia de edificios, derechos de uso sobre el suelo u otra propiedad en el territorio de China.
- Rentas derivadas de la concesión de licencias que se usen en el territorio chino.
- Rentas derivadas de los intereses y dividendos de empresas, organizaciones económicas o particulares en el territorio de China.

A las rentas sujetas a tributación en China se les aplicará la Ley del Impuesto sobre la Renta Personal china. Este impuesto es aplicable tanto a extranjeros como a locales prácticamente en las mismas condiciones. Las rentas sujetas, entre otras, son las procedentes de:

- Rentas del trabajo.
- Rendimientos del capital mobiliario, como dividendos o intereses.
- Rentas obtenidas por transferencia o arrendamiento de inmuebles.
- Compensaciones por derechos de autor.
- Ingresos ocasionales.
- Y en general cualquier otro ingreso que se estime gravable por parte de las autoridades.

Más concretamente, el concepto de rentas del trabajo sujetas al impuesto abarca los siguientes ingresos:

- Sueldos y salarios.
- Bonus.
- Aumentos de salario a final de año.
- Dietas.
- Subsidios.
- *Stock options*.
- Cualquier otra remuneración obtenida por razón de un empleo realizado en China.

Existen una serie de rentas que gozan de exenciones generales al impuesto y que afectan a todos los contribuyentes, como los rendimientos de deuda pública o ciertos pagos de la Seguridad Social. Además, en el caso de los trabajadores expatriados, existen algunas retribuciones en especie están exentas del pago del impuesto:

- Dietas por vivienda, comidas, mudanza y lavandería satisfechas directamente o mediante reembolso.
- Gastos de ida y vuelta al país de origen dos veces al año.
- Gastos por cursos de idiomas y educación de los hijos en China.
- Gastos de viaje por negocios.
- Reembolso de gastos de mudanza y traslado a China o desde China.
- Primas de seguros contratados por la empresa en beneficio del expatriado.

Una vez determinada la renta sujeta mensual, se obtiene la base imponible aplicando una reducción especial para expatriados de 4.800 yuanes (3.500 yuanes en el caso de los ciudadanos chinos):

LIQUIDACIÓN MENSUAL DE LOS RENDIMIENTOS ORDINARIOS DEL TRABAJO

Renta bruta (sujeta) mensual	–	Reducción automática de 4.800 RMB	=	Base imponible mensual
------------------------------	---	-----------------------------------	---	------------------------

Por último, a la base imponible se le aplica una tabla de tipos y se le resta el factor de ajuste correspondiente para obtener la cuota mensual a pagar:

ESCALA APLICABLE A LA BASE IMPONIBLE MENSUAL

Límite inferior (RMB)	Límite superior (RMB)	Tipo	Factor de ajuste (RMB)
0	1.500	3%	0
1.501	4.500	10%	105
4.501	9.000	20%	555
9.001	35.000	25%	1.005
35.001	55.000	30%	2.755
55.001	80.000	35%	5.505
80.001	...	45%	13.505

OBTENCIÓN DE LA CUOTA MENSUAL A PAGAR

(Base imponible mensual)	x	Tipo marginal)	-	Factor de ajuste	=	Cuota mensual a pagar
--------------------------	---	----------------	---	------------------	---	-----------------------

Las retribuciones no ordinarias están sometidas a la siguiente tributación:

TRIBUTACIÓN DE LAS RETRIBUCIONES NO ORDINARIAS		
Renta	Tipo impositivo	Observaciones
Dividendos de acciones cotizadas	20%	Tras una deducción de 50% de su importe a partir de 800 RMB.
Intereses y dividendos	20%	Tras una deducción de 20% de su importe a partir de 800 RMB.
Cánones	20%	
Rentas de actividades profesionales	20-40%	
Plusvalías	20%	
Alquileres	5-35%	
Bonus anual y <i>stock options</i>	5-45%	Tipos progresivos de salarios calculados de forma mensual (sólo la parte relacionada con el desempeño de la actividad en China).

Las parejas de expatriados quedan gravadas de forma separada y mantienen su propia deducción mensual. Sin embargo, no existen deducciones para niños, padres u otras personas dependientes de los contribuyentes.

El personal desplazado podrá repatriar sus sueldos y salarios presentando en el banco la documentación siguiente:

- Pasaporte.
- Contrato de trabajo.
- Permiso de trabajo.
- Certificado de la renta (nómina).
- Certificado de haber cumplido con sus obligaciones tributarias (expedido por el Buró de Impuestos).

Tras presentar esta documentación, se podrá efectuar el cambio a divisas de los sueldos y realizar una transferencia bancaria al extranjero.

5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO

Quedan sujetos al **Impuesto de Transmisiones Patrimoniales** (*Deed Tax*) las empresas e individuos que reciban los derechos de uso de suelo de inmuebles ubicados en territorio chino. Se aplica un porcentaje de entre 3% y 5% del precio del inmueble, según determinen las

autoridades locales.

5.3.4 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

El IVA o *Value Added Tax* (VAT) se aplica tanto a las personas físicas como jurídicas, nacionales o extranjeras, que realicen actividades sujetas al mismo en territorio chino. El IVA en China grava la venta de mercancías (incluidos gas, electricidad y energía térmica), la importación de éstas y la prestación de servicios de reparación, sustitución o procesamiento.

La norma fiscal china distingue dos tipos de sujetos pasivos:

- Sujetos pasivos ordinarios: empresas que produzcan bienes o presten servicios sujetos al IVA cuyas operaciones sujetas superen 500.000 yuanes anuales, así como las dedicadas al comercio al por mayor y por menor de productos cuyo volumen de operaciones sujetas en el ejercicio supere 800.000 yuanes.
- Contribuyentes o empresas de reducida dimensión: empresas cuyas operaciones sujetas al IVA no superen los importes anteriores.

La liquidación del impuesto varía en función del tipo de sujeto pasivo. En el caso de sujetos pasivos ordinarios, la declaración final del IVA será la diferencia entre el IVA repercutido y el IVA soportado. El IVA soportado es el IVA pagado por la empresa contribuyente al comprar o importar bienes o recibir servicios gravados. El IVA repercutido es el que la empresa se ha embolsado mediante la aplicación del impuesto a bienes sujetos.

Los contribuyentes o empresas de reducida dimensión, por su parte, no tienen derecho a la deducción del IVA soportado. Su contribución a este impuesto se calcula multiplicando el total de ventas sujetas por el tipo especial de 3%.

TIPOS IMPOSITIVOS DEL IVA	
Tipo	Bienes y servicios
17% (general)	Venta e importación de todas las mercancías no incluidas en el tipo reducido. Prestaciones de servicios de procesamiento, reparación o sustitución.
13% (reducido)	Venta e importación de mercancías de primera necesidad, entre otros: Productos agropecuarios vendidos por los propios productores. Cereales y aceites vegetales alimentarios. Agua corriente, agua caliente, calefacción, aire acondicionado, gas natural y carbón para uso doméstico. Libros, revistas y periódicos. Piensos, fertilizantes y otros químicos para la agricultura, maquinaria agraria y plástico de envoltura para la agricultura. Otros productos que decidan las autoridades.
3%	Contribuyentes o empresas de reducida dimensión.
0% (exención)	Productos agropecuarios vendidos por los propios productores. Instrumentos y medicamentos anticonceptivos. Libros antiguos. Instrumentos y equipos importados para investigación científica, experimentación o fines educativos. Bienes importados como ayuda económica por parte de gobiernos extranjeros y organizaciones internacionales. Bienes importados por organizaciones para discapacitados para el uso por parte de éstos. Bienes usados por sus vendedores. Exportaciones.

No todo desembolso por razón de este impuesto puede descontarse a la hora de liquidarlo. La ley establece ciertos supuestos de IVA soportado no deducible frente al IVA repercutido:

- El pago por bienes o servicios destinados a actividades no sujetas o exentas del IVA o para consumo individual.

- La compra de vehículos de motor sujetos al Impuesto al Consumo y destinados a uso particular.
- Bienes y servicios adquiridos y que se pierdan de manera sobrevenida e inusual.
- Bienes y servicios adquiridos y empleados en la producción de otros que a su vez se pierdan de manera sobrevenida e inusual.

Si el IVA repercutido es menor al IVA soportado, la diferencia será transferida para su deducción en el siguiente período impositivo, ya que generalmente no se realizan devoluciones por parte de la administración china. No existen restricciones en cuanto al número de períodos en los se puede arrastrar tal excedente.

La contabilidad y recaudación del IVA se lleva a cabo mediante un sistema de facturas de IVA impresas por la Administración Estatal de Impuestos (SAT), presentadas en períodos inferiores o iguales a un mes, en función del volumen a pagar. El IVA se liquida en las oficinas locales correspondientes del SAT, a excepción del IVA aplicado sobre las importaciones, que se liquida en la Aduana. Si las oficinas centrales de la sociedad extranjera y sus sucursales no están localizadas en la misma ciudad, cada entidad deberá satisfacer sus obligaciones fiscales en las respectivas oficinas locales de impuestos.

Con la finalidad de favorecer las exportaciones, las autoridades chinas mantienen un sistema de reembolso del IVA exportador. Se trata de un mecanismo por el cual las autoridades fiscales devuelven a las empresas el IVA soportado por las empresas durante etapas anteriores de producción y adquisición de los productos de exportación. Ello supone un ahorro de costes para las empresas exportadoras, que soportan durante todo su proceso de producción el sobrecoste del IVA sin tener la posibilidad de repercutirlo a su cliente final, por estar la actividad exportadora exenta del impuesto.

Durante los últimos años, el Ministerio de Finanzas y la SAT han actualizado la clasificación de productos que pueden dar lugar al reembolso del IVA exportador mediante la emisión de una serie de circulares. En función del tipo de producto, las circulares establecen devoluciones porcentuales que pueden ser de la totalidad del IVA soportado o de una parte de éste. Los porcentajes de devolución varían con mucha frecuencia, siguiendo la política comercial establecida por el Gobierno. La última reforma, realizada en verano de 2010, ha penalizado con reducciones en el reembolso a las empresas que producen bienes que necesitan gran cantidad de energía y recursos para su fabricación.

Impuesto al Consumo

El Impuesto al Consumo (*Consumption Tax*) grava catorce grupos de productos (generalmente de lujo) que incluyen tabaco, alcohol y bebidas alcohólicas, cosméticos, productos de higiene corporal y capilar, joyería y jade, fuegos artificiales, gasolina, diesel, neumáticos de automóvil, motocicletas, automóviles y otros artículos de lujo.

Los contribuyentes de este impuesto son las empresas y las personas físicas que producen, procesan o importan los productos citados.

Los tipos impositivos aplicables van de 3% a 45%, que deberán ser aplicados sin perjuicio del pago del IVA.

El Impuesto al Consumo para los bienes producidos en China se aplica sobre el precio de venta, incluyendo comisiones adicionales. A diferencia del IVA, el impuesto repercute una única vez sobre el producto. El impuesto devenga una vez que el productor final vende los bienes al mayorista, minorista o consumidor final. Por tanto, la venta de dichos bienes por parte del mayorista al minorista o del minorista al consumidor final no está sujeta al pago de este impuesto. Los productos gravables utilizados en el proceso de producción de otros productos sujetos tampoco estarán gravados por el Impuesto al Consumo.

Al igual que en el caso del IVA, las exportaciones están exentas, pero no así las importaciones. El Impuesto al Consumo se aplica sobre el precio de mercado valorado por aduanas más el arancel correspondiente, con anterioridad a añadir el IVA.

TIPOS IMPOSITIVOS DEL IMPUESTO AL CONSUMO	
Tipo	Bienes
De 30% a 56%	Tabaco.
De 5% a 20%	Alcohol y bebidas alcohólicas.
30%	Cosméticos.
De 5% a 10%	Joyería y piedras preciosas.
15%	Fuegos artificiales y cohetes.
3%	Neumáticos de automóviles.
3% o 10%	Motocicletas (según cilindrada).
De 1% a 40%	Automóviles (según cilindrada).
9%	Bolas de golf y equipamiento.
20%	Relojes de lujo (10.000 yuanes o más).
10%	Yates.
5%	Palillos de madera desechables.
5%	Suelos de madera.
0,1-0,28 yuanes/litro	Gasolina y diesel (según uso final).

5.3.5 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Impuesto de Aduanas (aranceles)

Las mercancías cuya importación está gravada deben tributar sobre el valor declarado por el importador o por valores referenciados de carácter internacional. Dicho valor incluye los gastos de embalaje, flete, seguro y los costes hasta el puerto de destino (coste CIF). En 2010, el arancel medio en China fue de 9.8%, con una media del 15,2% para productos agrícolas y de 8,9% para productos industriales.

Los aranceles sobre la importación de bienes en China son muy variables y van desde 0% a 180% en función del tipo de producto y de las relaciones comerciales con el país exportador (se aplicará la tarifa de Nación Más Favorecida si el país es miembro de la OMC o si ha firmado un tratado arancelario bilateral con China que así lo establezca).

Las grandes reducciones de aranceles chinos se produjeron ya hace años, si bien las autoridades siguen realizando ajustes. A principios de 2011, se modificaron más de 600 códigos arancelarios. Los productos afectados fueron principalmente materias primas y productos de alta tecnología, que en general vieron reducido ligeramente su gravamen.

Como incentivo a la inversión extranjera en China, se exime del pago de aranceles a la importación de cierta maquinaria y equipamiento para uso propio de empresas extranjeras, bajo ciertas condiciones (antigüedad, características técnicas, etc.).

Otros impuestos

Además, el sistema tributario chino también establece una serie de tributos de menor entidad. La mayoría de éstos son establecidos y gestionados por las autoridades locales, por lo que sus condiciones concretas son muy variables en función de la localización. En cualquier caso, este

tipo de impuestos suelen tener un peso reducido dentro de las obligaciones tributarias de las empresas extranjeras con presencia en China. Los más relevantes son los siguientes:

Impuesto de Actos Jurídicos Documentados (*Stamp Tax*): grava la elevación a documento público de ciertas transmisiones patrimoniales, siendo el tipo de 0,005% a 0,1% del valor de mercado de los bienes.

Impuesto sobre Recursos Naturales (*Resource Tax*): grava la explotación de minerales, hidrocarburos y la producción de sal dentro del territorio chino. Se establecen unas cantidades fijas a pagar por tonelada o metro cúbico extraído.

Impuesto sobre Uso de Vehículos y Embarcaciones (*Vehicle and Vessel Usage License Plate Tax*): grava el uso de vehículos rodados y de embarcaciones con tarifas fijas anuales en función de su capacidad, cilindrada y uso de carga.

Impuesto sobre la apreciación del suelo (*Land Appreciation Tax*): los sujetos pasivos de este impuesto son todas aquellas empresas o individuos que reciban ingresos por la transmisión de derechos de uso de suelo, de construcciones y demás instalaciones. Para su liquidación, se aplica una escala variable de entre 30% y 60% sobre el precio de venta minorado por el precio de adquisición y otros gastos.

Impuesto sobre el Uso de Suelo Urbano (*Urban Land-use Tax*): es un impuesto municipal que debe abonarse por todas las empresas con carácter anual y que grava la ocupación de inmuebles urbanos en función de su extensión y su localización (de 0,6 a 30 yuanes/m²).

Impuestos sobre beneficios en la venta de segunda vivienda (*Housing Capital Gains Tax*): Impuesto que grava las plusvalías obtenidas en la venta de la segunda vivienda por unidad familiar. El porcentaje es del 20% y la Ley se encuentra vigente desde marzo de 2013.

5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

La entrada en vigor de la nueva Ley del Impuesto de Sociedades, el 1 de enero de 2008, supuso un profundo cambio en el tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Hasta esa fecha, por regla general, las compañías extranjeras estaban sujetas a un tipo efectivo del 15% en el Impuesto de Sociedades, mientras que las locales pagaban alrededor del 33%. Además, en muchos casos, las compañías extranjeras que se establecían en las Zonas Económicas Especiales (Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamen, Hainan) disfrutaban de vacaciones fiscales por un periodo de tiempo.

La Ley unificó el trato fiscal de las compañías extranjeras y locales. Todas están sujetas ahora a un tipo del 25%, o del 20% para las compañías pequeñas y sin ánimo de lucro. Además, eliminó casi por completo el sistema de vacaciones fiscales. Sin embargo, la norma estableció un régimen de transición para las empresas que habían estado disfrutando de este tipo de ventajas y estableció nuevos incentivos con base en el tipo de industria, fundamentalmente para las empresas de alta o nueva tecnología.

Sólo aquellas empresas que obtuvieron su licencia de negocios antes del 16 de marzo de 2007, fecha de aprobación de la Ley, son susceptibles de acogerse al régimen de transición. Para las empresas que se beneficiaban de unos tipos impositivos reducidos (15 o 24%), se establecen los tipos impositivos aplicables para los cinco años siguientes, según el tipo aplicable en 2007:

Legislación de 1991	Ley de 2008	Periodo para la modificación del tipo impositivo
15%	25%	2008: 18%
		2009: 20%
		2010: 22%
		2011: 24%
		2012: 25%

Fuente: Circular 39 "Notification of the State Council on Carrying out the Transitional Preferential Policies concerning Enterprise Income Tax"

Las empresas que estén disfrutando de vacaciones fiscales pueden agotar el plazo. Para aquellas empresas que pueden disfrutarlas pero no han comenzado por no haber tenido ningún ejercicio con beneficios, el plazo se computará desde 2008, independientemente de que tengan o no beneficios.

6 FINANCIACIÓN

6.1 SISTEMA FINANCIERO

El sector bancario en China, hasta la entrada del país en la OMC en 2001, estuvo muy restringido a los bancos extranjeros.

- Por un lado, las restricciones impuestas antes de la entrada en la OMC tenían un marcado carácter geográfico. Así, los bancos sólo tenían permiso para abrir oficinas de representación en todo el país, y sucursales en sólo 9 ciudades, entre las que se encontraban, entre otras, Shanghái y Shenzhen.
- Por otro lado, existían también restricciones sobre la actividad de los bancos. Las sucursales únicamente podían realizar servicios financieros en moneda extranjera y a empresas de capital extranjero. No fue hasta el año 96 cuando el Banco Popular de China (People's Bank of China) permitió a algunos bancos extranjeros desarrollar actividades en moneda local con clientes extranjeros en las áreas de Shanghái y Shenzhen.

La entrada de China en la OMC supuso un cambio en la actitud del Gobierno frente a los bancos extranjeros, puesto que uno de los compromisos adquiridos fue la completa liberalización del sector bancario, tras un periodo de cinco años después de la entrada. Dichos compromisos se resumían en los siguientes puntos:

- Desde 2001, tras la adhesión de China, se permitiría realizar operaciones en moneda extranjera a todos los bancos en todo el territorio chino.
- Desde 2003, se producirían autorizaciones progresivas para operar en moneda local, aunque con límites geográficos estrictos.
- Desde 2006, se eliminarían los límites geográficos.

En términos teóricos, los compromisos adquiridos han sido cumplidos y el sistema bancario chino está abierto a la inversión extranjera. Sin embargo, los bancos extranjeros que buscan su implantación en China encuentran dificultades, relacionadas principalmente con los requisitos impuestos en la multitud de regulaciones y la poca transparencia en ciertos procesos burocráticos.

Actualmente, las instituciones financieras extranjeras están autorizadas a abrir sucursales y filiales, realizar acuerdos de Joint Venture o comprar participaciones de instituciones financieras chinas. La regulación en vigor establece distintos requisitos para cada una de estas formas de entrada.

La regulación actual da lugar a numerosas incertidumbres que los bancos, en ocasiones, no pueden o no están dispuestos a asumir, por lo que su entrada en China se complica. Además, la incertidumbre se ve incrementada por el tiempo necesario para establecerse en China.

Aunque en general se prevén unas modificaciones de la ley destinadas a facilitar la entrada y participación de bancos extranjeros, también existen áreas en las que los bancos prevén un endurecimiento de las normas, como las referentes a la gestión de licencias de sucursales, endurecimiento de ratios, como el de adecuación de capital, o normas relativas a la gestión de la liquidez.

Otros riesgos que se observan en el sistema bancario chino es que éste tiene una infraestructura más débil, con un mercado interbancario menos desarrollado que en el resto de países; un cuerpo jurídico poco transparente, personal poco preparado profesionalmente y una falta de experiencia en el mercado chino. Las diferencias culturales también son un punto que se destaca, dado que éstas suelen ser mayores que en países de occidente y, por tanto, pueden

llegar a ser, en ocasiones, un gran obstáculo a la comunicación entre empresas chinas y extranjeras.

Tipos de bancos

- Cuatro grandes bancos estatales: el mercado bancario chino tiene como principales bancos a los conocidos como *big four banks*: Bank of China, China Construction Bank, Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) y Agricultural Bank of China. También se les conoce como State Owned Commercial Banks (SOCBs), por su estrecha vinculación con el Estado. En sus inicios, estos bancos se crearon para financiar áreas consideradas clave para el desarrollo económico del país. Para ello, concedieron numerosos créditos a empresas estatales, muchas de ellas con poca solvencia, lo que se tradujo en una acumulación de préstamos impagados. Durante los años 90, estos bancos comenzaron a realizar actividades más propias de los bancos comerciales, aunque seguían acumulando deudas estatales. Por ello, a finales de la década, comenzaron a realizarse las primeras reestructuraciones. Hoy en día, estos cuatro grandes bancos cuentan con una amplia red comercial y son de las mayores instituciones financieras a nivel mundial. La influencia del Partido Comunista es menor pero sigue estando presente, por ejemplo, a la hora de designar la dirección de cada banco, y el gobierno o las instituciones públicas siguen manteniendo una participación notable en los activos de los bancos.
- Bancos comerciales de capital mixto: existen 13 bancos comerciales de capital mixto (*Joint Stock Commercial Banks*, JSCBs). Su principal característica es que, aunque también cuentan con la influencia estatal, ésta es mucho menor. Su estructura es mucho menos burocrática, lo que en muchas ocasiones les ha hecho más eficientes en cuanto a su gestión. Sin embargo, cuentan con una red comercial mucho más reducida y unos activos menores a los cuatro grandes. La mayoría de estos bancos ya cuenta con inversores estratégicos extranjeros, que les han ayudado a desarrollar sus negocios y ampliar sus servicios al consumidor.
- Bancos comerciales urbanos: a comienzos de 2008, China contaba con 124 bancos comerciales urbanos, que han nacido a causa de la reestructuración de ciertas cooperativas urbanas de crédito. Al contrario que los bancos anteriores, éstos sólo pueden operar en grandes ciudades y sus áreas de influencia. Dadas estas restricciones geográficas, su estrategia se basa en la banca minorista local, destinada tanto a consumidores como a pequeñas y medianas empresas. En cuanto a tamaño, ubicación y especialización, resulta un grupo heterogéneo de bancos y en la actualidad representan aproximadamente 6% de los activos. Estos bancos son considerados, en general, menos eficientes que los bancos comerciales de capital mixto, ya que es frecuente que tengan estrechas relaciones con las autoridades locales y, además, hayan nacido de la fusión de varias cooperativas pequeñas poco rentables. Los bancos comerciales urbanos buscan hoy en día inversores estratégicos que puedan ayudarles a desarrollarse dentro de la banca moderna. En relación a la inversión extranjera, estos bancos suelen resultar más accesibles, especialmente para bancos extranjeros de menor tamaño que quieran establecerse en China.
- Cooperativas de crédito urbanas y rurales: existen, además, cooperativas de crédito que se dedican, principalmente, a financiación en áreas de desarrollo. En la actualidad, estas cooperativas se encuentran en un proceso de reestructuración para trasladar su gestión a los gobiernos provinciales o locales. Las cooperativas de crédito rurales son alrededor de 30.000 en todo el país, y las urbanas, alrededor de 600.

Otras barreras regulatorias

Como se ha citado anteriormente, la situación de los bancos extranjeros en China ha ido cambiando en los últimos años, tras la entrada en la OMC. Anteriormente, los bancos extranjeros habían sufrido restricciones para su expansión geográfica por China, así como para realizar ciertas actividades. Hoy en día, los límites geográficos se han eliminado y los bancos extranjeros tienen más libertad para realizar su actividad en China. No obstante, las regulaciones al respecto todavía son exigentes y el proceso de entrada en China suele ser largo y complejo.

Actualmente, las instituciones financieras extranjeras están autorizadas a abrir sucursales y filiales, realizar acuerdos de JV o comprar participaciones de instituciones financieras chinas. La regulación en vigor establece distintos requisitos para cada una de estas formas de entrada.

Para las tres primeras, la regulación actual exige abrir previamente una oficina de representación del banco extranjero durante al menos dos años.

La regulación vigente favorece el establecimiento de filiales y JVs frente al de sucursales. Estas últimas tienen una importante restricción, ya que sólo pueden ofrecer servicios a ciudadanos extranjeros dentro del territorio de la R.P. China. Por parte de los ciudadanos chinos, las sucursales sólo pueden recibir depósitos de más de 1 millón de RMB.

La compra de participaciones está limitada a que una sola entidad extranjera puede tener un máximo de 20% del capital y la participación foránea conjunta no debe exceder 25%. Si ésta es igual o mayor a 25%, la institución financiera será considerada extranjera.

6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

Financiación multilateral

Banco Mundial

- **Créditos:** a 30 de junio de 2012, el importe acumulado de crédito del Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD) y de la Asociación de Desarrollo Internacional (IDA) asciende a más de 50 millardos de dólares para un total de 349 proyectos destinados a mejorar el medioambiente, el transporte, el desarrollo urbano y rural, la energía, la gestión del agua y el desarrollo humano.
- **Asistencia Técnica:** la asistencia técnica del Banco se ha dirigido a estudios relacionados con la reforma de las pensiones, la reforma del sector sanitario, sostenibilidad energética, y desarrollo del sector financiero.
- **Corporación Financiera Internacional (CFI):** la estrategia de la CFI en China se centra en la financiación de proyectos de inversión en los sectores relacionados con el cambio climático, de acceso a la financiación, producción agrícola y seguridad en los alimentos, y de apoyo a la inversión de empresas chinas en mercados emergentes.

Banco Asiático de Desarrollo

La estrategia del Banco Asiático de Desarrollo en China en los últimos años se ha centrado en los sectores que el Gobierno chino ha designado como prioritarios para cumplir con el objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en 45% para el año 2020 en relación a los niveles del año 2005. Se trata de los sectores de protección del medioambiente urbano, eficiencia energética y reducción de emisiones, conservación de los recursos naturales, desarrollo de la eficiencia energética en el sector ferroviario, transporte urbano y mantenimiento de carreteras.

A 31 de diciembre de 2011, el valor acumulado del total de créditos otorgados a China asciende a 26 millardos de dólares para un total de 196 proyectos. La mayoría de los créditos se destinaron a proyectos de reducción de la pobreza, de los que cabe destacar infraestructuras de transporte (52,1%), desarrollo energético (14,7%), conservación de los recursos naturales y desarrollo de la agricultura (8,2%) y suministro y tratamiento de agua (12,3%).

En cuanto al programa de asistencia técnica, los sectores objetivo son los relacionados con las iniciativas relacionadas con el cambio climático, conservación de recursos naturales, y desarrollo de los servicios sociales y financieros.

Líneas e Instrumentos Financieros de Apoyo Oficial a la Inversión Española en el Exterior

COFIDES

- **Línea China:** línea de financiación para proyectos privados viables con interés español en China. Aunque se permite la financiación de cualquier actividad, son prioritarios los sectores de las infraestructuras y los servicios públicos, entre los que se incluyen: energías renovables y cogeneración, infraestructuras de transporte y telecomunicaciones, medio ambiente y tratamiento de residuos, plataformas y servicios logísticos, potabilización y depuración de aguas. El límite de la financiación son 25 millones de euros,

y el mínimo 250.000 euros. Esta línea se aplica con productos financieros de participaciones en capital y cuasi-capital. En el caso de las participaciones en capital, se puede financiar hasta 49% del capital social, y en las de cuasi-capital, hasta 70% del volumen de inversión en el proyecto.

- **FIEX:** este fondo permite realizar inversiones temporales y minoritarias en los fondos propios de las empresas situadas fuera de nuestro país. Está enfocada a proyectos viables de carácter privado en el exterior en los que exista algún tipo de interés español.
- **FONPYME:** el objetivo de estos fondos es el mismo que el de FIEX, con la diferencia de que los proyectos a financiar son proyectos de PYMES en el exterior.

Instituto de Crédito Oficial (ICO)

- **ICO Internacionalización 2012:** línea destinada a autónomos y empresas españolas para que acometan proyectos de inversión fuera del territorio nacional. Con ella se puede financiar hasta 100% del proyecto en activos fijos productivos (nuevos y de segunda mano); adquisición de acciones o participaciones de empresas residentes en el extranjero; Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) o impuesto de naturaleza análoga, que se devengue en España, a la hora de adquirir un activo; y creación de empresas en el extranjero.

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

- **Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión Productiva (PAPI):** la ayuda se centra en las fases de preparación y de puesta en marcha de proyectos de inversión productiva o cooperación empresarial, mediante la financiación de costes derivados de la realización de actividades de preinversión y de las actividades de asistencia técnica, formación y otros gastos durante el período inicial de puesta en marcha del proyecto.
- **Programa de Prospección de Inversiones en el Exterior (PROSPINVER):** financiación durante las fases previas a la inversión de un proyecto en el exterior con el objetivo de facilitar la toma de contacto de la empresa con el mercado o los posibles socios.
- **Plan de Implantación en el Exterior (PIE):** apoyo a los proyectos de internacionalización de empresas españolas, tanto individuales como la agrupación de empresas:

Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE)

- **Póliza de Seguro de Inversiones:** instrumento flexible cuyo objetivo es cubrir las posibles pérdidas que pueda sufrir una empresa en su inversión en el exterior derivadas del acaecimiento de riesgos políticos, que pueden tener un impacto importante en el resultado de la inversión extranjera.

Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)

El FIEM es el resultado de la reforma acometida en 2010 al antiguo Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD). El objeto del FIEM es promover las operaciones de exportación de las empresas españolas, así como las de inversión española directa en el exterior. El apoyo financiero a proyectos de inversión adopta principalmente la forma de préstamos, créditos y líneas de crédito, y prioriza proyectos de concesiones que impliquen la creación de una Sociedad de Propósito Específico.

- **Línea de Financiación de Estudios de Viabilidad (FEV):** instrumento de política comercial que financia estudios de viabilidad realizados por empresas españolas en el extranjero. China es uno de los países prioritarios para la concesión de estos fondos.

6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

Acuerdos económicos relevantes:

- Convenio de Cooperación Económica e Industrial, noviembre 1984.
- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), noviembre 2005 (en sustitución del de 1992).

- Convenio Bilateral en materia de Seguridad Social, mayo 2017.
- Convenio Bilateral en materia de Doble Imposición, noviembre de 2018 (en sustitución del de 1990).
- Acuerdo de creación de un Grupo de Trabajo de promoción de inversiones bilaterales, enero 2011.
- MOU de constitución del Consejo Asesor Empresarial, marzo 2015.
- MOU de Cooperación en Terceros Mercados, noviembre 2018.

7 LEGISLACIÓN LABORAL

7.1 CONTRATOS

Marco legal y organismos competentes

El 29 de junio de 2007 se aprobó la Ley del Contrato de Trabajo (*Labor Contract Law*), que pretendía unificar en un solo cuerpo legal todas las cuestiones relacionadas con la relación laboral. Sin embargo, su alcance no es total y todavía quedan en vigor buena parte de las disposiciones contenidas en la anterior Ley del Trabajo, que data de 1995. Además, existen multitud de normas específicas que regulan materias concretas como la sindicación, la maternidad o el sistema de Seguridad Social.

Adicionalmente, las autoridades locales y regionales también promulgan reglamentos que cubren aspectos particulares de la actividad laboral y concretan los principios básicos de las leyes nacionales. El resultado es un marco normativo considerablemente fragmentado que dificulta la comprensión del sistema por parte del inversor extranjero.

Entre los organismos relevantes en materia de recursos humanos destaca el Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social (*Ministry of Human Resources and Social Security*, MOHRSS), encargado de la elaboración y ejecución de la normativa en materia laboral.

Existen además diversos Burós de Trabajo y Seguridad Social a nivel regional y local que administran temas laborales dentro de sus correspondientes territorios y son competentes para realizar inspecciones a empresas e imponer sanciones en caso de incumplimiento de la normativa.

Régimen de contratación

La ley reconoce para las empresas extranjeras la posibilidad tanto de contratar personal de manera directa, como indirecta a través de agencias de empleo, *head hunters*, medios de comunicación, ferias de empleo u otros medios menos comunes.

A la hora de comenzar un proceso de selección, es importante tener en cuenta el sistema de permisos de residencia temporal y de inscripción de residencia (*hùkQù*) que se aplica a los ciudadanos chinos. Aunque pueden en principio moverse libremente por su país, los nacionales chinos que deciden vivir y trabajar en un lugar distinto al que se encuentra su *hùkQù* pueden ver perjudicados sus derechos sociales, como es el caso de la educación pública o el acceso a vivienda subvencionada. Por ello, para evitar conflictos y asegurar el bienestar de los trabajadores, es preferible la contratación de trabajadores cuyo *hùkQù* esté localizado en el mismo lugar que la empresa o que posean el debido permiso de residencia temporal.

Existen diferentes vías de contratación a disposición de las empresas que desean reclutar personal en China. En muchos casos, una combinación de varios medios, en función de los diferentes perfiles, suele ser la mejor solución.

Las Corporaciones de Servicio Laboral fueron creadas por el Gobierno para facilitar la contratación de mano de obra por empresas extranjeras y siguen siendo un intermediario obligado para las Oficinas de Representación de empresas extranjeras. Las JVs y las empresas 100% extranjeras disponen de libertad para contratar a través de ellas o no, pero aún así a menudo recurren a sus servicios para descargarse de las tareas de gestión de recursos

humanos. FESCO fue la primera corporación creada por el Gobierno y todavía es la que cuenta con mayor cuota de mercado.

Las agencias de servicios laborales, además de seleccionar el personal y ocuparse de los trámites de contratación, pueden encargarse de numerosas tareas complementarias como los trámites con la Seguridad Social, prestar servicios de formación, gestionar las transferencias de *hùkQù* u obtención de pasaportes y visados o proporcionar asesoría legal.

PRINCIPALES CORPORACIONES DE SERVICIO LABORAL	
Agencias	Página web
Foreign Enterprise Service Corp. (FESCO)	www.fesco.com.cn
China International Intellectech Corp. (CIIC)	www.ciicbj.com
China Star Corp.	www.chstar.com.cn
China International Talent Development Centre	www.citdc.cn
China International Enterprise Co-operative Corp.	www.ciecco.cn

La contratación, el trabajo y el despido del personal en China están regulados por las mismas normas, con independencia de la nacionalidad del trabajador. Solamente existen algunas especialidades para extranjeros, principalmente la necesidad de obtención de visados y permisos de residencia por parte de los trabajadores expatriados, y ciertas excepciones en materia fiscal y de seguridad social.

Contrato de trabajo

El contrato de trabajo debe formalizarse obligatoriamente por escrito en un plazo máximo de un mes desde que el trabajador comience a prestar sus servicios a la empresa. En caso de incumplimiento, la empresa estará obligada al pago del doble del salario hasta un periodo máximo de 12 meses. Si pasado este periodo aún no se hubiera formalizado un contrato por escrito, se presumirá además la existencia de un contrato indefinido.

El contenido del contrato también queda regulado por la ley, que establece una serie de contenidos mínimos, entre los que se incluyen:

- Nombre, domicilio y representante legal de la empresa.
- Nombre, domicilio y número del documento de identidad del trabajador.
- Duración del contrato.
- Descripción del puesto y del lugar de trabajo.
- Horario de trabajo y períodos de descanso.
- Remuneración.
- Condiciones de terminación del contrato.
- Responsabilidades en caso de incumplimiento.

La ley establece que, además de lo anterior, la empresa y el trabajador pueden acordar incluir acuerdos sobre otras cuestiones como el período de prueba, formación, confidencialidad, previsión social o cláusulas de no competencia. Estas últimas se encuentran reguladas y no todos los trabajadores pueden quedar sometidos a ellas. Sólo se aplicarán a directivos, técnicos *senior* y personal con acceso a asuntos confidenciales. Además, esta obligación de no competencia está limitada a empresas con una actividad similar y debe incluir una compensación al trabajador a la finalización del contrato.

Duración del contrato de trabajo

La ley establece tres tipos de contrato de trabajo según su duración:

- Indefinido.

- De duración determinada.
- Por objetivo: terminará una vez alcanzado el objetivo establecido en el contrato.

La legislación china intenta favorecer la contratación indefinida. De hecho, existe la obligación de firmar un contrato por tiempo indefinido en caso de que se dé una de las siguientes situaciones:

- Cuando el trabajador haya trabajado para la empresa diez años consecutivos o más.
- Cuando el trabajador ya haya firmado con anterioridad dos contratos de duración determinada con la empresa.
- Cuando al trabajador le falten menos de diez años para su jubilación y acumule diez años consecutivos o más en la empresa (junto con otros requisitos adicionales).

Período de prueba

La normativa china reconoce la posibilidad de establecer periodos de prueba para los nuevos trabajadores, que deben mencionarse explícitamente en el contrato. El trabajador podrá ser despedido sin indemnización durante este periodo si queda manifiestamente probado que no está capacitado para el trabajo y es avisado con tres días de antelación. Durante dicho periodo, el empleado deberá recibir al menos 80% del salario contractual y no menos del salario mínimo local.

Además, un trabajador sólo podrá ser sometido a un periodo de prueba. La longitud de éste se concreta en función de la duración del contrato.

CONTRATOS CON PERIODO DE PRUEBAS	
Duración del contrato	Período máximo de prueba
< 3 meses	No permitido
3 meses a 1 año	1 mes
1 año a 3 años	2 meses
> 3 años	6 meses
Contratos indefinidos	6 meses
Contrato por objetivos	No permitido

Despido y rescisión del contrato de trabajo

La finalización del contrato por parte del trabajador podrá darse en cualquier momento, siempre y cuando avise a la empresa con 30 días de antelación. Si el trabajador se encontrase en periodo de prueba, el preaviso mínimo será de 3 días.

Bajo algunas circunstancias especiales (uso de la fuerza o amenazas por parte del empleador, órdenes contrarias a la ley o que pongan en peligro la vida del trabajador, etc.), el empleado podrá interrumpir la relación laboral sin previo aviso.

El despido por parte del empresario es más restringido, ya que deberá ir siempre acompañado de causas tasadas. Será necesario un preaviso de 30 días (o el abono de un mes de trabajo extra en su defecto) cuando el trabajador haya quedado incapacitado para realizar su trabajo, ya sea por una lesión sufrida, por enfermedad u otra causa, y siempre que esta situación perdure tras el periodo de baja médica, el periodo de prueba, o incluso tras cambiarlo de puesto. Deberá cumplirse el mismo plazo en el caso de que las circunstancias bajo las que se firmó el contrato sufran una variación sustancial que impida alcanzar los objetivos del mismo, así como en los casos de bajo rendimiento del trabajador tras un cambio de puesto o un periodo de formación.

El despido podrá realizarse sin preaviso cuando el empleado incumpla gravemente las normas internas de la empresa, no satisfaga las expectativas durante su periodo de prueba, cause daños graves al empleador por negligencia o falta de cumplimiento de sus funciones, o se encuentre

imputado en causa penal.

Asimismo, existe una serie de excepciones en las que no es posible la terminación del contrato por parte del empleador hasta que ciertas circunstancias desaparezcan: enfermedad laboral, embarazo o baja por maternidad o empleados con más de quince años de servicio en la empresa y a menos de cinco de la edad de jubilación legal.

En todos los casos de resolución unilateral del contrato por la empresa, los sindicatos deberán ser informados y su opinión escuchada.

El trabajador tendrá derecho al cobro de una indemnización por despido en los siguientes supuestos:

- Incumplimiento del pago del salario en tiempo o en cantidad, o de los seguros sociales de acuerdo con la ley.
- Resolución unilateral por parte de la empresa con preaviso de 30 días.
- Reestructuración o reducción de plantilla de la empresa.
- Finalización del contrato por acuerdo entre empleado y empresa.
- Finalización del contrato temporal, sin que haya renovación de éste por falta de acuerdo entre las partes.

La cuantía de la indemnización será de un mes de salario por cada año trabajado en la empresa hasta un máximo de 12 mensualidades. Para el cálculo, se tomará el salario medio de los últimos doce meses, con un máximo del triple del salario medio local (según tablas oficiales), no pudiendo la indemnización total superar en ningún caso el salario medio anual. Cuando el periodo trabajado sea de entre seis meses y un año, la indemnización será de un mes de salario; si el plazo fuera inferior a seis meses, el trabajador recibirá solamente medio mes de salario.

En caso de que el despido sea contrario a la ley, el trabajador tiene derecho a solicitar la readmisión o a una indemnización del doble de la citada en el párrafo anterior.

Si la empresa tuviera que reducir su plantilla, se deberá obtener aprobación de las autoridades correspondientes, que se obtiene con relativa dificultad, y seguir el procedimiento establecido en la nueva Ley del Contrato de Trabajo, similar al régimen legal del despido colectivo existente en España. De cualquier manera, en caso de conflicto, y en la medida de lo posible, es recomendable evitar el recurso a los tribunales, ya que el desgaste que supone difícilmente compensa el esfuerzo realizado, aún cuando la decisión final sea favorable al empresario.

7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

La ley establece que toda empresa de capital extranjero debe cubrir sus vacantes preferentemente con personal de nacionalidad china, excepto en los casos de “necesidad especial”, en los que se podrá cubrir la vacante con personal extranjero. Las empresas extranjeras generalmente optan por contratar personal local, excepto para puestos de gerencia o que requieran conocimientos técnicos muy específicos, en cuyo caso suelen decantarse por el personal expatriado, al menos durante los primeros años tras la implantación.

Los extranjeros que quieran trabajar en China deben obtener un permiso de trabajo junto con su correspondiente visado y posteriormente solicitar el permiso de residencia. La expedición de un visado de trabajo (tipo Z) puede llegar a tardar varios meses y su procedimiento de obtención es aproximadamente el siguiente:

- El empleador en China debe solicitar una licencia de empleo ante el Buró local de Trabajo y Seguridad Social para poder contratar a un ciudadano extranjero. También debe solicitar una carta de notificación de visado de trabajo a la Oficina de Asuntos Exteriores.
- El expatriado debe solicitar un visado tipo Z o de trabajo en la Embajada o Consulado chino en su país de origen.
- Tras su llegada a China, el expatriado debe solicitar el permiso de trabajo ante el Buró local de Trabajo y Seguridad Social.
- Por último, deberá solicitar el permiso de residencia en la comisaría correspondiente a su residencia en China dentro de los 30 días siguientes a su llegada al país.

En el caso de las Oficinas de Representación, no está permitida la contratación laboral directa de personal extranjero. En este caso, será necesario registrar al personal extranjero como representantes de la Oficina, hasta un número máximo de 4 representantes (uno de los cuales deberá figurar como representante en jefe).

Desde el 15 de octubre de 2011, fecha en que entró en vigor el Reglamento de Desarrollo de la Nueva Ley de Seguridad Social, la normativa obliga también a los trabajadores extranjeros a cotizar a la Seguridad Social china por diferentes conceptos. Para las empresas con trabajadores extranjeros, esto supone un aumento de los costes laborales con respecto al régimen precedente.

La nueva regulación afecta a expatriados que cuenten con permiso de trabajo, certificado de especialista extranjero u otro tipo de certificado de empleo o que estén empleados tanto por empleadores locales como por sociedades/entidades establecidas en el extranjero y asignados a China. Asimismo, se ven afectados los empleadores de dichos expatriados.

La nueva Ley, además de obligar a los trabajadores extranjeros a afiliarse al sistema chino de Seguridad Social, obliga también a estos a contribuir con las prestaciones obligatorias en China salvo en caso de que exista Convenio en materia de Seguridad Social entre China y el país de origen del corresponsal (no es el caso de España). En Pekín, la tasa de contribución y cotización máxima está fijada en función de la base máxima de cotización, equivalente al triple del salario mínimo interprofesional (12.603 RMB).

7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

Las autoridades municipales chinas son las que tienen la capacidad de establecer los mínimos salariales en función de los niveles de vida, índice de precios al consumo, desarrollo económico y contribuciones a la seguridad correspondientes. Estos salarios mínimos se fijan por las autoridades municipales y son comunicadas al Consejo de Estado. Ningún empresario puede pagar menos que lo estipulado en dichas normas.

SALARIOS MÍNIMOS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES (2011)

	Pekín	Shanghái	Cantón
Salario mínimo mensual por trabajo a tiempo completo (RMB)	1.160	1.280	1.300

Los salarios mínimos no son indicativos de los salarios reales en China, que varían en gran medida según las zonas y la cualificación de los trabajadores. Allí donde la apertura a las empresas extranjeras ha sido mayor, los salarios son más altos debido a la competencia por la mano de obra, su alta rotación y las normas locales. De este modo, se recomienda a las empresas españolas que, para conocer los salarios medios de la zona donde piensan instalarse, se pongan en contacto con alguna de las corporaciones de servicio laboral, con el Buró de Trabajo o con alguno de los organismos dedicados a fomentar la inversión extranjera.

A modo de ejemplo, en la siguiente tabla se enumeran las horquillas salariales para distintas tipologías de trabajadores en las principales zonas urbanas (Pekín, Shanghái y Cantón):

SALARIOS MEDIOS EN GRANDES ZONAS URBANAS CHINAS (2011)

Categoría	Salario bruto mensual (RMB)
Director comercial (5 años de experiencia y MBA)	19.000 – 32.000
Ingeniero (Experiencia de 2 a 5 años)	5.000 – 10.500
Administrativo (con conocimientos de inglés)	3.500 – 6.000
Operario manual	1.300 - 1.800

Dentro de los salarios mínimos legales, no se incluye ninguno de los siguientes conceptos:

- Horas extras.
- Compensaciones por turno de noche, temperaturas extremas o ambiente perjudicial para la salud.
- La cotización a la Seguridad Social correspondiente al empleado ni su aportación al Fondo de Vivienda.
- Dietas de comida, transporte y vivienda.
- Otras bonificaciones.

Además, con motivo del Festival de la Primavera (Año Nuevo Chino), es frecuente abonar una paga extraordinaria aparte de los 12 meses de salario pagados normalmente al trabajador, aunque esta costumbre no es obligatoria.

En China, la semana laboral estándar es de 5 días laborables con jornadas de 8 horas, es decir, 40 horas semanales.

El trabajo puede ser prolongado por necesidades de producción o de negocio, siempre que se consulte con el sindicato y que se intente no superar el límite de una hora por día, con la barrera de 36 horas al mes. Estas restricciones no tendrán efecto en el caso de producirse la prolongación de la jornada laboral por lo siguiente:

- Emergencias debidas a desastres naturales, accidentes u otras razones que pongan en peligro la vida, la seguridad o la salud de los trabajadores.
- Reparaciones de urgencia requeridas por los equipos, las líneas de transporte o los suministros de carácter público que se encuentren fuera de servicio y que por ello afecten a la producción y al interés público.

Las horas extraordinarias deben ser retribuidas al menos con 150% del pago normal si se producen en un día laboral, con 200% si se producen en un día de descanso y con 300% si se producen durante período vacacional.

El Gobierno chino reconoce once días de vacaciones nacionales al año, pagadas y aplicables a todos los trabajadores, según el calendario aprobado anualmente:

FIESTAS NACIONALES CHINAS

Festividad	No. de días	Fechas
Año Nuevo	1	1 de enero
Año Nuevo Chino o Fiesta de Primavera	3	Variable (enero o febrero)
Fiesta de Limpieza de Tumbas	1	Variable (abril)
Día del Trabajador	1	1 de mayo
Fiesta del Barco del Dragón	1	Variable (junio)
Fiesta de la Luna o Fiesta del Medio Otoño	1	Variable (septiembre u octubre)
Fiesta Nacional	3	1,2 y 3 de octubre

Adicionalmente, el trabajador tiene derecho a días libres retribuidos en función de los años trabajados. La cantidad de días se establece de acuerdo con la experiencia laboral histórica del empleado, no sólo con la antigüedad en la empresa para la que trabaje en ese momento:

DÍAS LIBRES RETRIBUIDOS

Experiencia acumulada	Días libres retribuidos anuales
Hasta 1 año	0 días
1 a 10 años	5 días
Más de 10 años a 20 años	10 días

Se pueden asignar más días de vacaciones según se establezca en cada contrato particular, en el contrato laboral colectivo o en el manual del trabajador.

En caso de que la empresa impida al trabajador tomarse sus días libres, ésta deberá indemnizarlo pagando 300% de su salario diario por cada día no disfrutado.

También se contemplan otros supuestos bajo los cuales un trabajador tiene derecho a días libres:

- Permisos médicos: para la recuperación de enfermedades y accidentes.
- Permiso nupcial: suele ser de tres días después de la boda. Además, cada provincia concede entre 7 y 20 días adicionales a los hombres que contraigan matrimonio con más de 25 años o mujeres con más de 23, de acuerdo con la política de incentivo de retraso de la edad matrimonial.
- Permiso por maternidad: tras el nacimiento del hijo, con una duración de 90 días.
- Permiso por fallecimiento: entre uno y tres días en caso de fallecimiento de familiares directos (padres, mujer, marido o hijos).

7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

En China existe una única organización de trabajadores reconocida. Se trata de la All-China Federation of Trade Unions (ACFTU), controlada por el Gobierno. Cualquier organización sindical independiente es ilegal. Los diferentes sindicatos en las empresas dependen de esta organización.

China no ha ratificado ninguna de las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo en lo referente a libertad de asociación y negociación colectiva, aunque sí lo ha hecho en aspectos referentes al trabajo infantil y discriminación laboral. Con la excepción de la ausencia de sindicatos independientes, la legislación laboral ha evolucionado en los últimos años, favoreciendo a los trabajadores, que cada vez tienen un mayor poder de negociación.

La nueva ley laboral aumenta la capacidad de intervención de sindicatos en materia de despidos, contratos colectivos y elaboración del reglamento interno de la empresa. A pesar de que la nueva ley prioriza el derecho individual sobre el colectivo, permite que los representantes de los trabajadores negocien los contratos de forma colectiva a través de la Asociación Oficial, monopolio del Gobierno (ACFTU). La ley insta a que ante cualquier violación de la ley, el empleado denuncie al empresario por incumplimiento y daños ante el Buró local de arbitraje. El alcance de la nueva ley ha contribuido a que los trabajadores estén cada vez más informados sobre sus derechos.

7.5 SEGURIDAD SOCIAL

En China, existen cotizaciones sociales de carácter obligatorio que deben aportarse tanto por el trabajador como por el empresario. Los porcentajes a aplicar para calcular los pagos varían según la municipalidad o provincia, pero en general suelen suponer para la empresa el pago adicional de alrededor de 40% del sueldo del trabajador.

Existen cinco fondos a los que es obligatorio cotizar: Pensión de Jubilación, Asistencia Médica Básica, Desempleo, Accidentes Laborales y Maternidad. Tanto el empleado como el empleador están obligados a contribuir a los tres primeros fondos, mientras que el empleador será el único que aporte a los dos últimos. A ello, hay que añadir la contribución al Fondo de Vivienda, que, aunque no está encuadrada dentro del sistema de Seguridad Social, también supone un sobre coste sobre el salario.

CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL Y FONDO DE VIVIENDA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES

		Jubilación	Asistencia médica básica	Desempleo	Accidentes Laborales
Pekín	Trabajador	8%	2%	0,2%	0%
	Empresa	20%	10%	1%	0,2% a 2%*
Shanghái	Trabajador	8%	2%	1%	0%
	Empresa	22%	12%	2%	0,5%
Cantón	Trabajador	8%	2%	0,1%	0%
	Empresa	20%	7%	0,2%	0,4%
		Maternidad	Fondo de Vivienda	TOTAL	
Pekín	Trabajador	0%	12%	22,2%	
	Empresa	0,8%	12%	44% a 45,8%	
Shanghái	Trabajador	0%	7%	18%	
	Empresa	0,5%	7%	44%	
Cantón	Trabajador	0%	5% a 20%	15,1% a 35,1%	
	Empresa	0,85%	5% a 20%	33,45% a 48,45%	

* En función del sector de actividad.

Fuente: Burós de Seguridad Social y Centros de Fondo de Vivienda

Estos porcentajes se aplican sobre el salario abonado al trabajador, con un límite de base máxima que también se establece a nivel local:

BASES MÁXIMAS DE LAS CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL (2011)

	Pekín	Shanghái	Cantón
Bases máximas de cotización en 2011 (RMB)	12.603,00	11.688,00	10.089,00 (jubilación) 13.623,00 (asistencia médica, desempleo, accidentes laborales y maternidad)
Cotización máxima del empleado (base máxima x tipo total del empleado)	1.285,51	1.285,68	1.093,20
Cotización máxima del empleador (base máxima x tipo total del empleador)	4.032,96 a 4.259,81	4.324,56	3.168,94

La Nueva Ley de Seguridad Social, en vigor desde el 1 de julio de 2011, obliga también a los trabajadores extranjeros a cotizar al sistema de Seguridad Social chino.

8 INFORMACIÓN PRÁCTICA

5.6. ORGANIZACIONES INDUSTRIALES, SINDICALES Y COMERCIALES

European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)

Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road

Beijing, 100125, P.R. China

Tel: +86 (10) 646 22 066

Fax: +86 (10) 646 22 067

Web: www.europeanchamber.com.cn

E-mail: euccc@euccc.com

National Development and Reform Commission (NDRC)

No. 38 Yuetan Nan Jie

Beijing, 100824

Tel: 86-10-6850 1240

<http://www.ndrc.gov.cn/>

Ministerio de Finanzas (MOF)

No. 3 Nan SanXiang

Sanlihe, Xicheng District

100820 Beijing

Tel: 86-10-6855 1114

<http://www.mof.gov.cn/>

Ministerio de Comercio (MOFCOM)

No. 2 Dong Chang An Street

100731 Beijing

Tel: 86-10-6519 8690/65121919

<http://www.mofcom.gov.cn/>

People's Bank of China (PBC)

No.32 Chengfangjie, Xicheng District

100800 Beijing

Tel: 86-10-6619 4114

<http://www.pbc.gov.cn/>

China's Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)

No. 1 Fuxingmenwai Street, Beijing

Tel: +86 (10) 880 75 000

8.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

La ficha de Costes de establecimiento en China así como el Simulador de costes de establecimiento en China se encuentran disponibles en el portal del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX):

ICEX. Información para invertir en el exterior

http://www.icex.es/icex/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_65926238_7107420_0,00.html?c

8.2 INFORMACIÓN GENERAL

8.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Para entrar en China se requiere pasaporte (con un período de validez de al menos seis meses) y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Las modalidades de visado más frecuentes son de turista, de negocios y de estudios.

Los trámites de solicitud se han simplificado en los últimos tiempos. Para el visado de turista es necesario únicamente declarar el motivo de la visita, duración e itinerario. Para el visado de negocios se necesita una carta o fax de invitación de una empresa u organismo chino. Generalmente, la concesión del visado tarda una semana en el Consulado chino en Madrid. Se puede pedir el de urgencia que tarda 24 horas previo pago de una tasa por urgencia.

Tras la modificación de la Ley de Inmigración que regula los visados el pasado 1 de Julio de 2013, la nueva Ley ha introducido diferentes extensiones sobre los actuales visados y añadido nuevos tipos. Asimismo, introduce siete categorías diferentes de permiso de residencia y por último, enfatiza, esclarece y aumenta las penalizaciones en cuanto al empleo ilegal.

Ahora, la validez de los visados de una entrada es normalmente es de 3 meses, Los que necesiten más tiempo tanto de validez del visado como de la duración de estancia tienen que indicarlo claramente en el formulario de solicitud. Se pueden obtener extensiones del visado en el Buró de Seguridad Pública de China, antes de la caducidad del visado. Se recomienda tener cuidado con la fecha de caducidad del visado, ya que la multa por sobrepasar la estancia autorizada puede ascender a 5.000 yuanes.

Quienes van a trabajar en China (portador de visado Tipo Z), después de su llegada al país tienen que acudir en un plazo de 30 días a la comisaria municipal más cercana a la residencia habitual para solicitar el Permiso de Residencia, y entre otros papeles, se tiene que presentar al Buró un certificado de salud, que puede ser emitido por un instituto médico del país de procedencia o se puede tramitar en un hospital local.

Se debe salir del país dentro del plazo de validez concedido en el visado o, en su caso, en las prórrogas obtenidas.

Para ampliar esta información sobre estos y otros tipos de visados se aconseja ponerse en contacto con la Embajada de China en Madrid:

Embajada de la R.P. China en España

<http://www.embajadachina.es/esp/>

8.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

El horario local es GMT más ocho horas. Siete horas más que en España peninsular y Baleares

en invierno y seis horas más en verano.

Los períodos de vacaciones varían mucho en función del estado civil del trabajador y de la distancia del lugar de trabajo al de residencia familiar, entre otros. No existe un período homogéneo para el conjunto de trabajadores.

Los días festivos son los siguientes:

- Enero-febrero (3 días): Fiesta de la Primavera (Año Nuevo Lunar). Suele caer entre finales de enero y principios de febrero.
- 1 de mayo: Día Internacional del Trabajo.
- 1, 2 y 3 de octubre: Fiesta Nacional.

8.2.3 HORARIOS LABORALES

El horario laboral de los bancos es de lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas. Los sábados el horario es de 8:00 a 13:00 horas, en sábados alternos.

El horario de los comercios es muy variable, con frecuencia abren todos los días de la semana de 9:00 a 21:00 horas.

La Administración Pública tiene un horario de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas.

8.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

En China, todos los hoteles de las grandes ciudades disponen de teléfonos desde donde se pueden hacer llamadas de larga distancia en el interior del país y llamadas internacionales. La mayoría de los hoteles disponen también de un centro de negocios equipados con servicios de fax y de internet.

El servicio de correos es bueno, pudiéndose enviar cualquier tipo de carta o paquete sin ninguna dificultad. Todos los hoteles disponen de un servicio especial para cartas normales. La duración de envío entre España y China suele ser de 10 días. Existe también el servicio urgente de mensajería de compañías privadas tanto nacional como internacional.

Comunicación por vía aérea

Actualmente, hay más de 30 compañías aéreas que tienen servicio regular con China. Los vuelos desde Europa son en la mayor parte de los casos vuelos directos a Pekín o Shanghái, aunque también hay vuelos directos a Cantón. Desde Madrid y Barcelona las mejores conexiones son vía Frankfurt, París, Londres, Helsinki, Múnich, Zúrich y Ámsterdam en vuelos que suelen durar entre trece y quince horas. Hay vuelos directos Madrid-Pekín de Air China.

La red de vuelos nacionales es el mejor medio de desplazamiento en el interior del país. Estos vuelos interiores los realizan tanto compañías estatales (p.e. Air China) como compañías provinciales. Todas las capitales de provincia y las ciudades importantes tienen aeropuerto y ofertan vuelos con las principales ciudades chinas.

Comunicación por carretera

En los últimos años, desde que se terminaron de construir las autopistas de Pekín a Tianjin y de Cantón a Hong Kong, los planes de construcción de autopistas han recibido un nuevo impulso. El resto de las carreteras son, en general, bastante estrechas y están asfaltadas en su mayoría. Sin embargo, debido al tráfico tan denso que tienen que soportar, su estado no es bueno. Los extranjeros no pueden conducir sin permiso local y para acceder a él es preciso un año previo de residencia.

El viaje en autobús es, en general, barato a la par que incómodo. La frecuencia de los

autobuses depende de la demanda y a veces no responden a horarios fijos: salen a medida que se van cubriendo todas las plazas.

Comunicación por vía férrea

En general, dadas las largas distancias que hay en el territorio chino y las todavía deficientes condiciones de los trenes (con excepción de algunas líneas), se recomienda utilizar el avión para largos desplazamientos. En los lugares donde el avión no llega, la comunicación por tren es la más utilizada. La red ferroviaria china es muy extensa y hay grandes proyectos para ampliarla: se está invirtiendo mucho dinero en trenes de alta velocidad que unirán las principales ciudades.

Los trenes son bastante puntuales pero lentos. Al igual que los billetes de avión, los billetes de tren también necesitan reservarse con antelación y salen a la venta nueve días antes de la fecha de partida. Para mayor comodidad, se pueden comprar también en las agencias de viajes de los hoteles.

En los viajes de largo recorrido, existen tres categorías de vagones: el billete de primera da acceso a un compartimento de cuatro literas de cama blandas; el de segunda, a un compartimento sin puertas con seis literas de cama dura; el de tercera es un asiento duro. Todos los trenes disponen de un vagón-restaurante con menús chinos y bebidas. Las estaciones están siempre muy concurridas y los restaurantes y servicios no están muy limpios, salvo en la alta velocidad donde los estándares son occidentales.

Comunicación por vía marítima

El acceso más popular a China por barco es el que se hace desde Hong Kong: se trata de la línea Hong Kong-Cantón, que tiene dos barcos diarios así como una línea rápida de ferry. El trayecto dura unas tres horas, aproximadamente.

El transporte fluvial está muy desarrollado en China, ya que el país tiene la suerte de contar con dos importantes arterias que recorren el país de oeste a este: el río Yangtze y el río Amarillo. Otras vías navegables son el río de la Perla, el río Songhua en Heilongjiang, el río Huai y el Gran Canal.

Los puertos más importantes son los de Shanghái, Qingdao, Dalian, Tianjin, Ningbo y Cantón.

8.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

La moneda oficial es el Yuan o Renmimbi (RMB o moneda del pueblo). Existen billetes de 100, 50, 20, 10, 5 y 1 yuan. Un yuan se subdivide en 10 jiaos, de los que también hay billetes de 5 y 1. Hay monedas de 1 yuan, 5 jiaos y 1 jiao.

Evolución del tipo de cambio del RMB frente al EUR y al USD

2006	10,03	7,98
2011	8,99	6,45
2012	8,10	6,30
2013	8,16	6,29
2014	8,18	6,09
2015	6,97	6,13

Existen oficinas de cambio en la práctica totalidad de los hoteles y grandes almacenes. Se puede cambiar Euro, Dólar y las principales monedas. En casi todos los hoteles y grandes almacenes se admiten las tarjetas VISA, MASTERCARD y AMEX.

8.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

El idioma oficial es el Chino Mandarín (*putonghua*). Existen al menos siete grupos dialectales distintos, que suman varios cientos de dialectos y variantes, a veces no comprensibles entre sí. Entre estos cabe destacar el *hanghaihua* en la zona de Shanghái y el *guangdonghua* en el sur

del país. El idioma oficial coexiste, además, con otras lenguas de las regiones autónomas. En las relaciones comerciales con los extranjeros, se utiliza el inglés pero es aconsejable un intérprete.

China es un Estado aconfesional. La libertad de cultos está reconocida por la Constitución. Durante la Revolución Cultural (1966-1977) los lugares de culto fueron clausurados. Posteriormente, el Gobierno adoptó una política de tolerancia religiosa y la Constitución de 1982 permite a los ciudadanos libertad de credo. Muchos templos, iglesias y mezquitas han vuelto a ser rehabilitados.

Las tres religiones o filosofías más antiguas son el confucianismo, el budismo y el taoísmo; la mayoría de la población practica una mezcla de las tres creencias. También están presentes el Islam y, con menos tradición y seguidores, distintas iglesias cristianas.

8.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

8.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

Precauciones sanitarias

Los organismos sanitarios recomiendan la vacunación contra la hepatitis A y B, difteria, fiebre tifoidea, encefalitis, tétanos y poliomielitis, aunque ninguna es obligatoria. No se exige vacunación a los visitantes procedentes de Europa. Sin embargo, conviene asegurarse de que sus vacunas habituales están al día si viaja a provincias del suroeste del país. China no tiene ningún convenio en materia ni de sanidad ni de seguros con España, por lo que es necesario contar con un seguro que cubra ampliamente cualquier necesidad médica o de otro tipo.

En las principales ciudades existen algunos establecimientos que atienden principalmente a clientes extranjeros. No obstante, en algunos hospitales existe una sección especial para extranjeros. Es conveniente llevar consigo una provisión mínima de medicamentos de uso más frecuente, especialmente si se va a viajar por el país o si se padece alguna dolencia que requiera tratamiento específico, ya que la oferta local de medicamentos occidentales es bastante limitada. Cuando vaya al médico necesitará el pasaporte.

No es aconsejable beber agua del grifo.

Servicios médicos

Las instalaciones y los tratamientos médicos para los extranjeros suelen ser de mucha mejor calidad que los de los chinos, y aún así no alcanzan los estándares usuales en los países desarrollados.

En las principales ciudades existen algunos establecimientos que atienden principalmente a clientes extranjeros. No obstante, en algunos hospitales existe una sección especial para extranjeros.

Los medicamentos de uso corriente se pueden adquirir sin necesidad de receta en las numerosas farmacias que permanecen abiertas las 24 horas.

Hospitales en Pekín

United Family Hospital

2 Jiangtai Lu, Chaoyang District

Tel: +86 (10) 643 33 960

Fax: +86 (10) 643 33 963

International Hospital SOS

Suite 105, Wing 1, Kunsha Building, 16 Xinyuanli,

Chaoyang District

Tel: +86 (10) 646 29 100 / 646 29 112

8.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

Tras unos años en los que se han construido numerosos hoteles, se puede decir que en la actualidad existe una buena oferta de plazas hoteleras en las principales ciudades chinas, especialmente en Pekín, Shanghai y Cantón, aunque en estas dos últimas aún suele haber problemas para encontrar alojamiento en las épocas en que se celebran las ferias más importantes. La práctica totalidad de los hoteles de cuatro y cinco estrellas tienen participación y gestión extranjera y ofrecen unos buenos estándares de servicio.

8.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

La educación obligatoria, gratuita desde el curso 2008/2009, comienza a los seis o siete años de edad y comprende educación primaria y secundaria junior. La gratuidad de la enseñanza superior fue abolida en 1985. A partir de entonces, los estudiantes universitarios acceden a becas de estudio dependiendo de sus resultados académicos.

En las grandes ciudades las universidades chinas son buenas. Los estudiantes extranjeros pueden cursar diversos estudios de chino y estudios de máster para estudiantes extranjeros y en lengua inglesa.

Cada vez más, los estudiantes chinos posan sus miradas en reputadas universidades extranjeras para cursar sus estudios. Mientras que anteriormente, uno de los objetivos era una vez terminada la formación en el extranjero, buscar trabajo en el país, cada vez más los estudiantes chinos deciden volver a las principales urbes chinas (Beijing, Shanghai o Guangzhou). Se prevé que en 2018 la balanza de estudiantes que abandonan el país para cursar estudios fuera, equipare a la de estudiantes que regresan a China una vez cursados sus estudios en el extranjero.

8.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

Voltaje 220 V monofásico, 380 V trifásico. Frecuencia 50 Hz.

8.4 DIRECCIONES ÚTILES

Embajada de la República Popular China en España - representaciones oficiales

Cancillería (Madrid)

Arturo Soria 113, 28043 Madrid

Tel: 915193672 / 915194242

Fax: 915192035

Web: www.embajadachina.es

Correo electrónico: embajadachina@embajadachina.es

Sección Consular

Calle Josefa Valcárcel 40, 1ª planta, 28027 Madrid

Tel: 917414728

Fax: 917414793

Oficina Comercial de la República Popular China en Madrid

Arturo Soria, 142 - 2ª, 28043 Madrid

Tel: 912342244 / 2342288

Fax: 915194675

Correo electrónico: es@mofcom.gov.cn

Ministerio de Economía y Competitividad de España

Secretaría de Estado de Comercio

Paseo de la Castellana 162, 28046 Madrid

Tel: 913494000

Fax: 914578066

Web: www.comercio.es

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Paseo de la Castellana 278, 28046 Madrid

Tel: 900 349 000

Fax: 914316128

Web: www.icex.es

Embajada de España en China – representaciones oficiales

Cancillería (Pekín)

Chaoyang District, Sanlitun Lu, 9, Pekín 100600

Tel: (+86 10) 65323629 / 65323728 / 65321445

Fax: (+86 10) 65323401

Correo electrónico: embespcn@correo.maec.es / emb.pekin@maec.es

Web: www.mae.es.es/embajadas/pekin

Consulado General de España en Pekín

9 Sanlitun Dongsijie, 100600 Pekín

Tel: (+86 10) 65320780/0781/0782, 65327870 y 65327871

Fax: (+86 10) 65320784 / 65325752

Correo electrónico: cog.pekin@maec.es

Consulado General de España en Shanghái

12, Zhongshan Dong Yi Lu, 301/303/305, Shanghái 200002

Tel: (+86 21) 63213543

Fax: (+86 21) 63211726

Correo electrónico: cog.shanghai@maec.es

Consulado General de España en Cantón (Guangzhou)

*Huaxia Road nº10, Zhujiang New Town, Tianhe District
510623 Cantón*

Tel: (+86 20) 3892 7185

Fax: (+86 20) 3892 7197

Correo electrónico: cog.canton@maec.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

Gongtinanlu A1-B, 5/6 F, 100020 Beijing

Tel: (+86 10) 58799733

Fax: (+86 10) 58799734

Correo electrónico: beijing@comercio.mineco.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghái

198-208 Anfu Road, Shanghái 200031

Tel: (+86 21) 62172620

Fax: (+86 21) 62677750

Correo electrónico: shanghai@comercio.mineco.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón

Unit 503/504, 5/F, R&F Center, 10 Huaxia Road, Zhujiang New Town, Tianhe district, 510623 Cantón

Tel: (+86 20) 38927687

Correo electrónico: canton@comercio.mineco.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Hong Kong

2004 Tower One, Lippo Centre 89, Queensway Admiralty

Principales organismos de la Administración Pública

Instituto Cervantes

1 Gongtinanlu, Chaoyang District, Beijing 100020

Tel: (+86 10) 58799666

Fax: (+86 10) 58799670

Consejería de Turismo de España, TURESPAÑA

Tayuan Office Building, Liangmahe Nanlu, 14 2-12-2, Pekín 100600

Tel: +(86 10) 65329306 / 65329307

Fax: +(86 10) 65329305

Correo electrónico: beijing@tourespain.es

- Ministerio de Agricultura: <http://www.agri.gov.cn>
- Ministerio de Cultura: <http://www.ccnt.gov.cn>
- Ministerio de Asuntos Exteriores: <http://www.fmprc.gov.cn>
- Ministerio de Educación: <http://www.moe.edu.cn>
- Ministerio de Finanzas: <http://www.mof.gov.cn>
- Ministerio de Comercio: <http://www.mofcom.gov.cn>
- Ministerio de Industria y Tecnología de la Información: <http://www.miit.gov.cn>
- Ministerio de Transportes: <http://www.moc.gov.cn>
- Ministerio de Sanidad: <http://www.moh.gov.cn>
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: <http://www.most.gov.cn>
- Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo: <http://www.sdpc.gov.cn>
- People's Bank of China: <http://www.pbc.gov.cn>
- Administración de la Aviación Civil: <http://www.caac.gov.cn>
- Administración Estatal de Turismo: <http://www.cnta.com>
- Administración Estatal de Propiedad Intelectual: <http://www.sipo.gov.cn>
- Dirección General de las Aduanas: <http://www.customs.gov.cn>
- Administración Estatal de Radio, Cine y Televisión: <http://www.sarft.gov.cn>
- Buró Estatal de la Protección del Medio Ambiente: <http://www.zhb.gov.cn>
- Administración Estatal de Industria y Comercio: <http://www.saic.gov.cn>
- Invest in China: <http://www.fdi.gov.cn>
- Buró Estatal de Estadística: <http://www.stats.gov.cn>
- Comisión Administrativa de Supervisión de Valores: <http://www.csrc.gov.cn>
- Administración Estatal de Divisas: <http://www.safe.gov.cn>
- Delegación de la Comisión Europea en China: <http://www.delchn.cec.eu.int>
- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT): <http://www.ccpit.org>
- Economic Intelligence Unit: <http://eiu.com>
- China Daily: <http://www.chinadaily.com.cn>

9 ANEXOS

9.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

DATOS BÁSICOS (2021)	
Superficie	9.562.911 Km ²
Situación	Continente asiático
Capital	Pekín
Principales ciudades	Shanghái, Guangzhou (Cantón), Tianjin, Shenzhen, Chengdu, Chongqing
Clima	Continental extremo y subtropical
Población	1.412.600.000
Densidad de población	149,7 hab/km ²
Crecimiento de la población (1/1000)	0,34
Esperanza de vida (2015)	76 años
Grado de alfabetización	97,3%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	7,5

Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,1
Idioma	Mandarín (putonghua)
Religión	Budismo, Taoísmo, Islamismo, Cristianismo
Moneda	Renmimbi o Yuan
Peso y medida	Sistema métrico decimal
Diferencia horaria con España	6 horas de abril a noviembre; 7 horas de noviembre a abril

Fuentes: National Bureau of Statistics (NBS) y Banco Mundial (BM)

9.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS				
	2018	2019	2020	2021
PIB				
en millones de dólares (precios corrientes)	13.840.000	14.340.000	14.860.000	17.460.000
por habitante en dólares (PPP)	15.520	16.560	17.190	19.260
Tasa de variación real interanual (%)	6,7	6,2	2,3	8,1
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,1	2,9	2,5	0,9
Fin de período (%)	1,9	4,5	-0,3	1,5
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	4,35	4,35	3,85	3,8
Fin de período (%)	4,35	4,35	3,85	3,8
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	1.395.000	1.400.000	1.412.120	1.412.600
Población activa (x 1.000 habitantes)	805.600	811.000	783.000	793.800
Desempleo urbano registrado sobre población activa (%)	3,8	3,6	4,2	3,96
SALDO PRESUPUESTARIO				
en % de PIB	-4,7	-6,3	-11,2	-7,5
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	7.445.920	8.188.140	9.832.960	n.d.
en % de PIB	53,8	57,2	68,1	73,3
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	2.494.230	2.498.570	2.590.608	3.364.960
% variación respecto a período anterior	9,9	0,2	3,7	29,9
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	2.134.987	2.068.950	2.055.591	2.687.530
% variación respecto a período anterior	15,9	-3,1	-0,6	30,7
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	359.243	429.620	535.017	677.430
en % de PIB	3,5	19,6	24,5	26,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de dólares	24.100	102.910	248.840	317.300
en % de PIB	0,2	0,7	1,7	1,8
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	1.982.800	2.070.800	2.400.800	2.746.600
en % de PIB	14,8	14,9	16,3	n.d.
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	240.940	275.777	273.800	n.d.
en % de exportaciones de bienes y servicios	5,5	6,7	6,5	5,9
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	3.072.712	3.108.000	3.217.000	3.250.000

en meses de importaciones de bienes y servicios	13,1	14	15	n.d.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA				
Acumulada en millones de dólares	134.970	136.710	144.370	173.480
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
Media anual	6,6174	6,8985	6,8979	6,4515
Fin de periodo	6,8853	7,0128	6,5423	6,3700

Último dato disponible: junio 2022.

Fuentes: National Bureau of Statistics (NBS), State Administration of Foreign Exchange (SAFE), The Economist Intelligence Unit (EIU), Banco Mundial (BM) y Fondo Monetario Internacional (FMI).

9.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES	
Organización de las Naciones Unidas	UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC UNIDO, FAO
Banco Mundial	WB
Fondo Monetario Internacional	IMF
Organización Mundial del Comercio	WTO
Banco Asiático de Desarrollo	ADB
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo	EBRD
Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS	NDB
Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras	AIIB
Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico	APEC
Corporación Financiera Internacional	IFC
Organización Marítima Internacional	IMO
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual	WIPO
Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola	IFAD
Agencia Internacional de la Energía Atómica	IAEA
Organización Mundial del Trabajo	ILO
Organización Internacional para la Estandarización	ISO
Asia Europe Meeting	ASEM
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático	ASEAN

9.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS

Feria	Localidad	Última edición
Expo Build China	Shanghái	29 marzo a 1 de abril 2015
Domotex Asia	Shanghái	24 a 26 de marzo 2015
China International Clothing and Accessories Fair	Shanghái	18 a 20 de marzo 2015
China Fur Fair	Pekín	13 a 16 de enero 2015
China Beauty Expo	Shanghái	19 a 21 de mayo 2015
Children Baby Maternity Expo	Shanghái	20 a 24 de julio 2015
Architect @ Work	Shanghái	2 a 3 de julio 2015
All About Design	Shanghái	8 a 11 de marzo 2015
Furniture China	Shanghái	9 a 12 de septiembre 2015
Guangzhou International Beauty Expo	Cantón	9 a 11 de marzo 2015
International Hospitality Equipment and Supply Expo	Shanghái	30 marzo a 2 de abril 2015

International Building & Construction, Kitchen & Bath Fair	Shanghái	2 a de junio 2015
ISPO China	Pekín	28 a 31 de enero 2015
Mode Shanghái Fashion Trade Show	Shanghái	13 a 15 de marzo 2015
China Food and Drinks Fair	Chengdu	26 a 28 de marzo 2015
Shanghai Intertextile Home Textiles Spring	Shanghái	26 a 28 de agosto 2015
Xiamen Stone Fair	Xiamen	6 a 9 de marzo 2015
Wind Power China	Pekín	14 a 16 de octubre 2015
International Medical Instruments & Equipment Exhibition	Pekín	26 a 28 de marzo 2015
International Organic Food and Green Food Expo	Pekín	16 a 18 de abril 2015
China Wine Expo	Pekín	6 a 8 de noviembre 2015
Auto China	Pekín	11 a 14 de junio 2015
China Franchise Expo	Pekín	16 a 18 de mayo 2015
Top Wine China 2015	Pekín	4 a 6 de junio 2015
China International Copyright Expo	Chengdu	15 a 19 de junio 2014
Inter Airport China	Pekín	12 a 14 de septiembre 2015
Beijing Design Week	Pekín	26 de septiembre a 6 de octubre 2015
Agriculture & Food Expo Harbin	Harbin	11 a 14 de septiembre 2015
China International Automobile Manufacturing Exposition	Pekín	11 a 14 de junio 2015
China Education Expo	Pekín	24 a 25 de octubre 2015
China Overseas Investment Fair	Pekín	22 a 23 de octubre 2015
National Sugar and Alcoholic Commodities Fair	Chengdu	26 a 28 de marzo 2015