



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

China



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Pekín

Actualizado a enero 2022

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	6
2 MARCO ECONÓMICO	8
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	8
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	8
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	9
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	12
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	13
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	14
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	14
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	15
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	16
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	16
3.1.2 PRECIOS	17
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	17
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	17
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	18
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	19
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	19
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	20
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	20
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	20
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	21
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	21
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	22
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	22
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	23
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	23
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	24
3.5 TURISMO	24
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	24
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	24
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	26
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	26
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	26
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	27
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	27
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	27
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	28
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	28
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	28
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	29
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	29
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	30
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	30

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	30
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	31
4.1 MARCO INSTITUCIONAL	31
4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	31
4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	31
4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	31
4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	32
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	33
CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	33
CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	34
CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	35
CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	35
4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	35
4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN	36
CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	36
CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	36
CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	37
CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	37
4.5 DEUDA	37
4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	37
4.6.1 EL MERCADO	38
4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	38
4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES	38
4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	39
4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN	39
4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	40
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	40
5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA	40
5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL	40
5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	41
CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	41
5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	41
5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	43
5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	43
5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	44
5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	44
CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	47

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

China es una república socialista con un sistema regido por el Partido Comunista (PCC). La ideología fundamental del régimen está integrada por el marxismo-leninismo y las aportaciones de Mao y sucesivas generaciones de líderes (Deng Xiaoping, Jiang Zemin, Hu Jintao y Xi Jinping), pero se trata esencialmente de un régimen pragmático, hoy ocupado en dos tareas esenciales: el mantenimiento de una tasa de crecimiento en torno al 6% (*Baoba*) y la preservación de la estabilidad social (*Baowen*). La Constitución consagra, en teoría, los derechos fundamentales y libertades públicas, así como su garantía, pero la democracia es entendida sólo dentro de los límites del Partido, y siempre a nivel local.

Las cuatro principales estructuras de poder en China son:

Partido Comunista Chino (PCC): cuenta con más de 80 millones de miembros. El órgano supremo del PCC es el Congreso Nacional, que se reúne cada cinco años. El Congreso Nacional elige un Comité Central (204 miembros titulares más 172 suplentes sin derecho a voto), que es el máximo órgano entre Congresos y que celebra dos sesiones plenarias anuales. Entre los periodos de sesiones, las funciones del Comité Central son ejercidas por su Secretariado y por el Politburó (25 miembros). El Comité Permanente del Politburó, formado por 7 altos cargos, es el auténtico núcleo de poder del PCC y, consiguientemente, del país.

Estado: la estructura estatal central, que se replica en cierta medida en la administración provincial y local, se articula en torno a la Asamblea Popular Nacional, la Presidencia del Estado, el Consejo de Estado (el Gobierno), la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema.

Asamblea Popular Nacional: se encarga de la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del Presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Cuenta con unos tres mil miembros, elegidos cada cinco años y que representan a las 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos. Las elecciones se hacen de forma indirecta a partir de los escalones locales de la Asamblea. Las elecciones locales se celebran cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo, sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente compuesto por el Presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista.

Además del PCC, existen en China otras organizaciones políticas legales. Estas organizaciones están representadas en la Conferencia Política Popular Consultiva China (CPPCC), junto al PCC, diversas organizaciones de sociales, grupos étnicos, personajes relevantes sin afiliación política y chinos de ultramar. A menudo se define como "segunda cámara" o "Cámara Alta" en la terminología occidental, pero en la práctica no tiene poder ejecutivo alguno y sirve, básicamente, como órgano asesor. La CPPCC está presidida por el Presidente de la República, cuenta con 367.000 miembros y está organizada a nivel nacional, provincial, municipal y de distrito. El Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada cinco años, al mismo tiempo que la ANP, y se reúne una vez al año.

Ejército de Liberación Popular: se encuentra bajo la Comisión Militar Central antes citada, formada por un presidente, un vicepresidente y varios miembros elegidos por un periodo de cinco años, con posibilidad de reelección, y que controla el funcionamiento del Ministerio de Defensa y los Estados Mayores.

De esta forma, Partido y Estado tienen estructuras paralelas en todos los niveles. El Partido ocupa, asimismo, los cargos más relevantes de la estructura del Estado y del Ejército. El Secretario General del Partido Comunista es, también, Presidente del país y Presidente de la Comisión Militar Central. Los miembros del Comité Permanente del Politburó del Partido Comunista son, en la práctica, las máximas autoridades del país.

El **XIX Congreso del PCC**, celebrado en Pekín en octubre de 2017, supuso la renovación de Xi Jinping como Secretario General del Partido y jefe de la Comisión Militar, y de Li Keqiang como Primer Ministro. El Congreso concluyó con la votación para constituir el Comité Central, el cual eligió a los 25 integrantes del Politburó, de donde salieron los nuevos miembros del Comité Permanente del Politburó. Los únicos miembros que repiten mandato en este órgano son Xi Jinping y Li Keqiang. Los 5 nuevos miembros que componen el Comité Permanente son, por orden de jerarquía, las siguientes figuras: Li Zhanshu (responsable de la Oficina General del Partido y Presidente de la APN), Wang Yang (Vice Primer Ministro y Presidente de la CPPCC), Wang Huning (director de la Oficina Central de Investigación Política y jefe de la Secretaría del Partido), Zhao Leji (responsable de la Comisión Central de Inspección de la Disciplina) y Han Zheng (Secretario del Partido en Shanghái y Vice Primer Ministro).

Durante el Congreso del PCC se produjeron tres hechos relevantes que condicionarán la política china en los próximos años: la aprobación de la inclusión de la filosofía política de Xi Jinping en la constitución del PCC, otorgándole la misma relevancia que el ideario de Mao Zedong y de Deng Xiaoping; la mayoría de los miembros del nuevo Comité Permanente son personas del círculo de confianza del Presidente, lo que rompe con el sistema de equilibrios que venía aplicando la política china en los últimos 40 años; ninguno de los nuevos miembros del Comité Permanente podrá sustituir a Xi Jinping como Secretario General cuando este finalice su ciclo político en 2022, pues en 10 años (2 mandatos) todos superarán la regla no escrita del límite de edad fijado por el PCC en 68 años.

Esta centralización de poder en la figura de Xi Jinping culminó en la **XIII Asamblea Popular Nacional**, celebrada en Pekín entre los días 5 y 20 de marzo de 2018 mediante la aprobación de una serie de enmiendas constitucionales como la incorporación al texto constitucional del pensamiento político de Xi, la eliminación del límite de dos mandatos presidenciales, y el nombramiento de asesores leales al Presidente en puestos relevantes del gobierno chino.

Composición del Gobierno:

- Presidencia de la República: Xi Jinping
- Vicepresidencia: Wang Qishan
- Jefatura del Gobierno (Primer Ministro): Li Keqiang
- Viceprimeros Ministros: Han Zheng, Sun Chunlan, Hu Chunhua, Liu He
- Secretario General del Consejo de Estado: Xiao Jie

Existen 26 Ministerios y Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado:

- Ministerio de Relaciones Exteriores: Wang Yi
- Ministerio de Defensa Nacional: Wei Fenghe
- Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo: He Lifeng
- Ministerio de Educación: Chen Baosheng
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: Wang Zhigang
- Ministerio de Industria y Tecnología Informática: Xiao Yaqing
- Comisión Estatal de Asuntos Étnicos: Chen Xiaojiang

- Ministerio de Seguridad Pública: Zhao Kezhi
- Ministerio de Seguridad Estatal: Chen Wenqing
- Ministerio de Asuntos Civiles: Li Jiheng
- Ministerio de Justicia: Tang Yiju
- Ministerio de Finanzas: Liu Kun
- Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social: Zhang Jinan
- Ministerio de Recursos Naturales: Lu Hao
- Ministerio de Ambiente Ecológico: Huang Runqiu
- Ministerio de Vivienda y Construcción rural y urbana: Wang Menghui
- Ministerio de Transportes: Li Xiaopeng
- Ministerio de Recursos Hídricos: Li Guoying
- Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales: Tang Renjian
- Ministerio de Comercio: Wang Wentao
- Ministerio de Cultura y Turismo: Hu Heping
- Comisión Nacional de Salud Pública: Ma Xiaowei
- Ministerio de Asuntos de los Veteranos: Sun Shaocheng
- Ministerio de Gestión de Emergencias: Huang Ming
- Banco Popular de China: Yi Gang (Gobernador)
- Oficina Nacional de Auditoría: Hou Kai (Auditor General)

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las grandes líneas de la política económica son decididas por el **Consejo de Estado** (el Consejo de Gobierno) en línea con las directrices del PCC.

La Oficina del Consejo de Estado para la Reforma del Sector Público es el órgano por el que el PCC mantiene su influencia en la reforma económica en China. Es un órgano de crucial importancia dentro del PCC y del aparato de gobierno pues decide el nivel, funciones, estructura y personal de los principales organismos. En caso de conflicto, arbitra y su influencia es determinante. En la práctica las políticas del PCC se articulan mediante “pequeños grupos de liderazgo”, organizados conjuntamente por Partido y Estado, compuestos por altos funcionarios de un determinado sector. A través de estos grupos el PCC supervisa e influye en la regulación de determinados sectores.

Entre los Ministerios y Comisiones de carácter económico, cabe destacar los siguientes:

- **Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC).** Se trata de un organismo de gran importancia en la supervisión de la inversión pública y privada y en la formulación, control y coordinación de la política económica del país. Para ello, elabora planes y redacta leyes y circulares en colaboración con departamentos ministeriales y administrativos. Sus amplias funciones pueden asimilarse a las de una vicepresidencia económica del gobierno con amplios

poderes ejecutivos. Además, varias agencias están bajo su responsabilidad como la Administración Nacional de la Energía (NEA) y la Administración Estatal de Granos y Reservas (SGRA).

- **Administración Nacional de Energía (NEA).** Director: Zhang Jianhua. Creada en 2008, asumió las funciones del antiguo Buró de Energía de la NDRC y de la Oficina de Gestión de la Energía Nuclear de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Industria para la Defensa Nacional (COSTIND). Actualmente, permanece bajo supervisión de la NDRC y participa en la Comisión Nacional de la Energía.
- **Ministerio de Comercio (MOFCOM).** Desempeña un papel central en la elaboración del plan de comercio exterior, es responsable de la negociación de los acuerdos económicos con terceros países. Formula y pone en práctica las políticas en materia de comercio exterior (i.e. contenciosos y procedimientos antidumping). Asimismo, se ocupa de las relaciones con organismos internacionales (i.e. UNCTAD, Banco Mundial, OMC) y es también responsable de las competencias relacionadas con el comercio interior y la aprobación de las inversiones en el exterior.
- **Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información (MIIT).** Creado en marzo de 2008, se encarga de la regulación y el desarrollo de los servicios postales, telecomunicaciones y comunicaciones por Internet, inalámbricas, emisiones, producción de bienes electrónicos e industria del software y de las pymes. Aunque el MIIT no es responsable de la regulación de los medios, sí que es responsable de regular el contenido de Internet en China.
- **Ministerio de Finanzas (MOF).** Se encarga de gestionar los gastos e ingresos del Estado, mantiene cierto control sobre las emisiones de títulos del Estado y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco Popular de China. Desde octubre de 1998, todo lo referente a la ayuda al desarrollo, que con anterioridad gestionaba el extinto Departamento de Financiación Exterior del MOFTEC, pasó a ser gestionado por el Departamento de Deuda del Estado y Financiación Exterior del Ministerio de Finanzas.
- **Banco Central de China (PBoC).** Fundado en 1948, ha pasado de ser un departamento de Tesorería del Estado dentro del MOF a Banco Central con autonomía de actuación. El PBoC fue reconocido como Banco Central de China por la Ley del Banco Central de 1995, en virtud de la cual se le asignó un papel similar al de la Reserva Federal americana aunque con menor autonomía. El PBOC responde directamente ante el Consejo de Estado.
- **Comisión Reguladora de Banca y Seguros de China (CBIRC).** Presidente: Guo Shuqing. Organismo regulador establecido en 2018 a partir de la fusión entre la Comisión Reguladora de la Banca de China y la Comisión Reguladora de Seguros de China. Entre sus competencias destaca su labor de supervisión y regulación del establecimiento de las actividades comerciales en curso de las instituciones bancarias y de seguros en China. Esta agencia reguladora depende directamente del Consejo de Estado.
- **Comisión Reguladora del Mercado de Valores (CSRC).** Presidente: Yi Huiman. Se crea en 1999 con el objetivo de lograr una regulación, supervisión y funcionamiento unificado y centralizado del mercado de valores y futuros en China. Esta agencia reguladora depende directamente del Consejo de Estado.
- **Administración Estatal de Divisas (SAFE).** Director: Pan Gongsheng. Bajo supervisión del PBOC, se trata de un órgano administrativo que se usa como herramienta para la gestión de divisas, asegurando inversiones convertibles y altamente líquidas que permitan afrontar las necesidades de divisas de China. Ha diversificado sus tenencias de divisas, casi en su totalidad invertidas en renta fija, y ha adquirido participaciones minoritarias en empresas e instituciones financieras extranjeras.

- **China Investment Corporation (CIC).** Nace en 2007 con la finalidad de diversificar y mejorar los retornos de las inversiones en divisas. Su cartera comprende renta variable en países desarrollados y emergentes, *hedge funds*, deuda soberana, deuda corporativa, fondos inmobiliarios y *commodities*, entre otros. CIC cuenta con tres ramas: i) CIC International, dedicada a la inversión y administración de activos en el extranjero; ii) CIC Capital dedicada a la realizar inversiones directas que mejoren perfeccionar la gestión de cartera de CIC y a aumentar la inversión en activos a largo plazo; y iii) Central Huijin, realiza inversiones de capital en instituciones financieras estatales clave.
- **Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC).** Presidente: Hao Peng. SASAC gestiona las participaciones del Gobierno en empresas públicas que operan en industria aeronáutica, naval, operadores de telecomunicaciones, siderúrgicas, compañías aéreas, productores de electricidad, redes de transporte de electricidad, petroleras, empresas de carbón, químicas, etc. Las participaciones del estado en entidades financieras se concentran, sin embargo, en CIC (Central Huijin).

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario continúa teniendo un peso importante en la economía: emplea en torno al 25% de la población ocupada, aunque su participación en el PIB disminuye cada año, 9,5% en 2020, y las diferencias de renta entre el mundo rural y el urbano aumentan. Se trata de un sector de carácter tradicional, todavía intensivo en mano de obra, que está evolucionando rápidamente a medida que se está introduciendo la mecanización como vía de aumento de la productividad.

La **agricultura** supone el 52,1% de la actividad del sector. La existencia de grandes zonas desérticas y montañosas hace que la superficie cultivada sea únicamente de 167,5 millones de hectáreas, aproximadamente 20% del total. Es notable la proporción de superficie irrigada (41,3%) y los aún bajos niveles de productividad debido al bajo grado de mecanización. El Plan de Desarrollo Agrícola (2019-2025) busca impulsar la digitalización del campo de forma que las nuevas tecnologías representen al menos el 15% del valor añadido agrícola. En 2020 la producción de grano alcanzó 669 millones de toneladas, un aumento de 6 millones de toneladas en comparación con el año anterior, lo que supone un aumento de la producción del 0,9% respecto al año anterior. En cuanto a superficie cultivada, la superficie destinada al cultivo de grano fue de 116,7 millones de hectáreas, la mayor parte dedicada al cultivo de cereales (98 millones de hectáreas), seguido del maíz (41,2 millones de hectáreas), arroz (30,1 millones de hectáreas) y el trigo (23,4 millones de hectáreas).

La **ganadería** sigue en importancia a la agricultura, con un 29,2% del valor añadido del sector primario. La mayor concentración se da en las estepas del norte y noroeste del país, donde se encuentra la mayoría del ganado bovino y ovino. La superficie de pastos es de, aproximadamente, 265 millones de hectáreas localizadas, principalmente, en Mongolia Interior, Tíbet, Qinghai y Xinjiang. La cabaña de porcino se cría en pequeñas explotaciones, al igual que las aves de corral. En 2020 la cabaña de porcino alcanzó los 406,5 millones de cabezas, un 30,9% más con respecto al año anterior. La producción de carne fue de 77,5 millones de toneladas, un 0,1% menos que el año anterior, correspondiendo 41,1

millones de toneladas a carne de cerdo, 6,7 millones de toneladas a vacuno, 4,9 millones de toneladas a ovino.

China es el primer país **pesquero** del mundo y tiene recursos disponibles en sus propias aguas y flota en múltiples países. La aportación del sector pesquero al sector primario es del 9,3%. En 2020 la producción del sector pesquero aumentó hasta los 65,5 millones de toneladas desde los 64,8 millones de toneladas en 2019. En 2020 la producción marina ascendió a 33,1 millones de toneladas.

La explotación **forestal** reviste escasa importancia con el 4,3% del total del sector primario, excepto en algunas zonas del noreste y suroeste del país, donde se encuentran las principales extensiones de bosque. La superficie cubierta de bosques es de unos 284 millones de hectáreas. Los principales productos que se obtienen de la explotación forestal son la madera, la resina de pino, las semillas para la fabricación de aceite de té y aceite de tung, y el caucho.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

China cuenta con importantes depósitos de **minerales**. Pese a ser uno de los principales países extractores de minerales a nivel mundial, necesita importar algunos de estos productos minerales para abastecer su consumo interno. En este sentido, debido al importante papel que juega en el mercado mundial de metales como demandante y oferente, en determinados casos actúa como fijador de precios.

La composición de la producción de **energía** en China en 2020 provenía en un 67,6% del carbón, 6,8% del petróleo, 6,0% del gas natural y 19,6% de energías limpias (eólica, solar, hidroeléctrica y nuclear).

- La balanza energética china depende, en gran medida, del **carbón**, cuyas reservas son las segundas mayores del mundo después de Rusia. En 2020 el 56,8% del consumo de energía primaria del país (exceptuando la biomasa) provino del carbón, lejos del 71,6% en 2009. En septiembre de 2020, durante la Asamblea de Naciones Unidas, China anunció que en 2030 alcanzaría el pico máximo de emisiones y en 2060 la neutralidad del carbono. Para ello, el XIV Plan Quinquenal establece para el periodo 2021-2025 una reducción de la intensidad energética y de la intensidad de las emisiones de carbono del 13,5% y el 18% por unidad de PIB, respectivamente, en comparación con los niveles de 2020.
- El **petróleo** cubrió en 2020 el 18,9% de la demanda energética del país. La mayor parte de los activos petrolíferos de propiedad estatal están en manos de tres empresas integradas verticalmente: *China National Petroleum Corp.* (CNPC), especializada en la producción de petróleo crudo; *China Petrochemical Corp.* (Sinopec), centrada en el refinado; y *China National Offshore Oil Corp.* (CNOOC), representa más de 10% de la producción de crudo nacional. Uno de los principales objetivos estratégicos de China es reducir su dependencia de la compra de petróleo de Oriente Medio y diversificar a otras fuentes de energía más cercanas.
- El consumo de **gas natural** ha aumentado paulatinamente en los últimos 10 años, al pasar del 4% en 2009 al 8,4% en 2020. El crecimiento del consumo de gas natural está impulsado por la política medio ambiental del gobierno, la competitividad de su coste relativo en los sectores industriales y de transporte, y un crecimiento económico relativamente alto. Por otro lado, el gobierno invierte en construcción de gaseoductos y demás infraestructuras, lo que ha llevado a un crecimiento de su producción, si bien también depende de las importaciones extranjeras.

- China ha desarrollado una capacidad de generación eléctrica procedente de la **energía nuclear** de 50 GW en 2020. Las autoridades chinas han señalado a la industria nuclear como pilar fundamental para la innovación y desarrollo sostenible de la energía, lo que ha llevado al sector a experimentar un rápido desarrollo. En 2019 comenzó la construcción de un nuevo reactor nuclear nuevo, el primero desde 2016, pero se espera que en los próximos años lance varios proyectos nuevos, incluidos reactores interiores, para alcanzar una capacidad total de 110 GW en 2030.
- Con respecto a las **energías renovables**, China ha superado el 15% de la energía producida en 2020. La **energía hidroeléctrica** está altamente desarrollada en China (370 GW en 2020) gracias a las mayores inversiones y a las presas construidas en los últimos años. La generación de energía **eólica** ha crecido enormemente en China en los últimos años (8,3GW en 2008 y 281 GW en 2020). Los proyectos de **biomasa**, por su parte, se perfilan clave en la política verde china de los próximos años. Respecto a la energía **solar**, de acuerdo con el XIV Plan Quinquenal, se desarrollarán planes específicos para consolidar su producción en el periodo 2021-2025.

La **industria siderúrgica** es uno de los pilares de la economía china, dominado por grandes grupos industriales estatales. Actualmente, China es el mayor productor de acero del mundo gracias a las subvenciones que ha recibido el sector en los últimos años, así como el mayor consumidor. En 2020 China produjo un total de 1.053 millones de toneladas métricas de acero (+5,2% interanual), el 56,5% de la producción mundial. No obstante, el gobierno se ha comprometido a reducir progresivamente su producción de acero como prueba de su compromiso con la defensa del medio ambiente y el Foro Global sobre Exceso de Capacidad del Acero.

El **sector petroquímico** ha sido uno de las industrias prioritarias en cuanto a inversiones recibidas. Pese a los esfuerzos realizados las nuevas instalaciones han sufrido numerosos problemas por exceso de capacidad y restricciones derivados de la política medioambiental y la contención del crédito. Actualmente, la política industrial del gobierno ("*Made in China 2025*" y "XIV Plan Quinquenal") y las nuevas preferencias de consumo abren la puerta hacia productos del sector más sofisticados y de mayor valor añadido.

La **industria naval** tiene un peso considerable en las exportaciones chinas. En 2020 China logró mantener su primera posición en la industria de construcción naval global, al representar el 41% del total de nuevos barcos fabricados. El sector se encuentra en una fase de reestructuración para ajustar su exceso de capacidad. En la actualidad el mercado está dominado por dos grandes consorcios: la *China State Shipbuilding Corp.* (CSSC), con activos en el sur de China, y la *China Shipbuilding Industry Corp.* (CSIC), con activos en el norte del país donde el principal astillero es *Dalian Shipbuilding Heavy Industry*.

La **industria aeronáutica** en China ha progresado notablemente en términos de sofisticación tecnológica gracias a su inclusión en el "*Made in China 2025*". La industria está en buena medida controlada por la empresa estatal *China National Aviation Industry Corp.* (AVIC). Las empresas extranjeras como Boeing y Airbus subcontratan en China la fabricación de ciertos componentes. Por otro lado, los vuelos domésticos de pequeña capacidad son considerados un nicho de mercado por los fabricantes locales como *Commercial Aircraft Corporation of China* (COMAC). COMAC ha desarrollado un avión nacional con capacidad para 168 pasajeros (modelo C919) que competirá con Boeing y Airbus en los trayectos internos, y cuyas primeras entregas se prevén en 2022.

La **industria de automoción** ha experimentado una gran expansión en los últimos años, actualmente dominado por fabricantes chinos y por joint ventures entre socios locales y grupos internacionales de automoción. En 2010 China se convirtió en el mayor productor de automóviles del mundo y en el mayor mercado de vehículos nuevos, y en 2015 desplazó a Estados Unidos como el mayor mercado del mundo de coches eléctricos. Se espera que en el 2025 la cifra de ventas de vehículos eléctricos alcance el 20%. La lista negativa de 2020 ha eliminado las restricciones al capital extranjero en la fabricación de vehículos comerciales y de nueva energía.

La **industria de maquinaria y máquina-herramienta** es la segunda industria más grande del país. En la actualidad China es el mayor fabricante y consumidor de máquina herramienta. Si bien en sus inicios fue un sector dominado por las empresas estatales, con el cambio hacia una economía de mercado se ha producido una reestructuración del sector mediante privatizaciones y procesos de fusión y adquisición. Asimismo, este nuevo modelo de crecimiento ha provocado que el tejido industrial se esté orientando hacia sectores más sofisticados, lo que explica el descenso en los últimos años de la demanda de máquinas de gama baja a favor de maquinaria de alta gama. El objetivo es la creación de un sector industrial competitivo, innovador y que aporte valor añadido, en base a las directrices del plan "*Made in China 2025*".

En cuanto a la **industria de gran consumo**, China es el mayor productor y consumidor de bienes electrónicos de consumo a nivel mundial, tanto de línea blanca (dispositivos de mantenimiento y limpieza) como de línea marrón (dispositivos de comunicaciones o entretenimiento). En términos de producción a gran escala, solo la ciudad de Shenzhen alberga a nivel nacional a más de 4.700 empresas de alta tecnología, 30.000 compañías de ciencia y tecnología, y 5.000 integradores de productos y casas de diseño. Respecto a los fabricantes chinos, marcas como Haier, Midea, Lenovo, Xiaomi e Hisense se han establecido en el mercado internacional, aportando un mayor valor añadido gracias al desarrollo de productos tecnológicamente muy avanzados.

China produce más del 80% del total mundial de **juguetes**, siendo también el mayor exportador del mundo. Los principales clústeres de fabricación y exportación se sitúan en Guangdong, Jiangsu, Shanghai, Shandong, Zhejiang y Fujian. Cada cluster de producción está especializado en un tipo de juguete. El 80% de los productos del mercado proceden de empresas extranjeras y JV, cuyo destino final en la mayor parte de los casos es la exportación.

Respecto al sector del **calzado**, China es con diferencia el primer productor con casi el 60% de la producción mundial. No posee ninguna marca reconocida a nivel internacional. Una gran parte de la producción china de calzado se dirige a la exportación (alrededor del 70%), acaparando este país más de dos tercios de las exportaciones mundiales de calzado. Este sector es una buena muestra de la importancia de la inversión extranjera en China, ya que más del 50% de las exportaciones con origen en China provienen de empresas de capital extranjero.

En el **sector textil** China es uno de los principales productores y el primer exportador mundial de productos textiles. La industria de la confección se localiza en los clústeres textiles del delta del río de la Perla, el delta del río Yangtze, la región del mar de Bohai y en otras ciudades costeras del sureste. Sin embargo, la producción está experimentando un desplazamiento gradual hacia otras provincias del centro y oeste del país, para contrarrestar el aumento de los costes de producción en las zonas costeras. El sector textil chino se encuentra en un momento de reestructuración y consolidación, reflejando una situación de madurez caracterizada

por un crecimiento más moderado y unos costes laborales más elevados.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector **servicios** se ha desarrollado en China en las últimas décadas a una mayor velocidad que el resto de sectores. Su contribución al PIB supera al del sector secundario (en 2020 representó el 47,2% del PIB) y constituye la industria donde más empleo se genera: de los 55 millones que había en 1980 (13% del total empleado), se ha pasado a más de 358 millones en la actualidad (48% del total empleado). Este incremento ha sido más del doble del sector industrial y ha tenido lugar, principalmente, en la última década. Cabe destacar que este cambio es fruto de la estrategia del Gobierno chino de implantar un modelo de crecimiento sostenible y de calidad, enfocado en el consumo interno y el sector servicios.

El sector de la **construcción** es clave en la economía china, tal y como muestra la composición del PIB (7,2% en 2020). Además, más allá de su importancia como instrumento de creación de empleo (en 2020 más de 21 millones de personas), resulta esencial en el desarrollo de infraestructuras, lo que beneficia el crecimiento y la competitividad de todos los sectores económicos. El propio crecimiento de la economía china y las políticas activas de mejora de infraestructuras han propiciado un gran dinamismo de este sector.

En el sector **inmobiliario** se ha producido en los últimos años un proceso de inversión especulativo que ha cristalizado en una gran burbuja inmobiliaria, como refleja la composición del PIB (7,3% en 2020). En la actualidad, la legislación china restringe la inversión extranjera en actividades de promoción inmobiliaria, y la adquisición de bienes inmuebles por parte de empresas extranjeras está limitada al establecimiento de una sucursal u Oficina de Representación.

En **comercio** sigue teniendo cierta importancia el pequeño comercio a pesar de la implantación de grandes superficies en las ciudades chinas. En 2020 la participación del comercio en la composición del PIB fue del 9,4%. Respecto al desarrollo del comercio electrónico, su crecimiento en China ha sido exponencial y en la actualidad en torno al 70% de los usuarios chinos realiza compras online, lo que sitúa al país asiático como primer mercado mundial de comercio electrónico. El desarrollo del e-commerce en China ha venido acompañado de la aparición de empresas como Alibaba, Tencent y JD.com, las cuales se encuentran entre las mayores compañías del mundo por capitalización bursátil.

El **turismo** y la **hostelería** se han convertido en un importante actor dentro de la economía china. China se está convirtiendo en un importante destino turístico, tanto para turistas nacionales como extranjeros, por lo que las autoridades consideran que este sector debe desarrollarse intensamente para cubrir esta demanda creciente, mejorando la calidad de sus instalaciones y servicios. El desarrollo turístico nacional lo ejercen, principalmente, las agencias estatales y regionales chinas, y existen oportunidades para empresas extranjeras en el desarrollo hotelero y la profesionalización del sector.

Tanto el sector de **seguros** como el **financiero** han experimentado un desarrollo significativo en los últimos años. Por un lado, el desarrollo del país ha provocado un aumento de la clase media, la cual comienza a reconocer el valor de los seguros y a considerarlos una forma de inversión y protección. Por otro lado, la banca en China sigue estando dominada por los cuatro grandes bancos estatales, aunque el resto de bancos comerciales ha ganado en importancia en los últimos años. La lista negativa de 2020 ha eliminado los límites de propiedad extranjera en

las casas de bolsa, las compañías de futuros y las compañías de seguros de vida.

La industria de las **telecomunicaciones** fue objeto en 2008 de una importante reestructuración por parte de las autoridades chinas al fusionar las 6 empresas del sector con la finalidad de mejorar la eficiencia de las compañías chinas. De esa operación salieron los 3 operadores de telefonía actuales: *China Mobile*, *China Unicom* y *China Telecom*. En relación con la telefonía móvil, *China Mobile* es el primer operador de China y del mundo en términos de usuarios (casi 900 millones). Iniciativas como el "*Made in China 2025*" e "*Internet Plus*" contribuyen al desarrollo de este sector.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Carreteras

La **red de autopistas** de China ("National Trunk Highway System") es un sistema integrado de autopistas a nivel nacional y provincial que ha contribuido a disminuir significativamente la duración de los trayectos por carretera, especialmente en el este del país.

A principios de la década de 1990 se inició un plan masivo para mejorar la red de carreteras de China. Posteriormente, en enero de 2005 las autoridades chinas introducen la red 7918, más tarde renombrada red 71118, compuesta por una red de 7 autopistas radiales desde Pekín, 11 autopistas norte-sur y 18 autopistas este-oeste autopistas que forman la columna vertebral del sistema nacional de autopistas.

A finales de 2020 la longitud total de la red de autopistas en China alcanzó los 161.000 kilómetros, lo que la convierte en la red de autopistas más grande del mundo. La calidad de las infraestructuras en carreteras es bastante baja, lo que explica el alto gasto de China en transporte de bienes por todo el territorio.

Ferrocarriles

Con más de 146.000 km de vías en operación existentes en 2020 la red de ferrocarril china es la segunda más extensa del mundo, después de la de EE.UU.

La **infraestructura ferroviaria** es, sin embargo, todavía ineficiente en las áreas rurales y en el oeste del país, lo que explica que las autoridades estén dotando de grandes recursos económicos al sector para paliar estas deficiencias. Los ferrocarriles transportan un cuarto del total de las mercancías transportadas en el país y un tercio de los pasajeros. Entre los planes del Gobierno en 2020 está la expansión de la red ferroviaria en un 33% (95.000 kilómetros), con el objetivo de conectar todas las ciudades con una población superior a los 200.000 habitantes por ferrocarril antes de 2035.

Otro desarrollo clave será la ampliación de la **red de alta velocidad**. Actualmente, China cuenta con 37.900 km de vías operativas para velocidades entre 200-350 km/h, lo que la convierte en la red ferroviaria de alta velocidad más larga del mundo. Destacan la línea de alta velocidad Pekín-Cantón, la más larga del mundo (1.428 km), la línea de alta velocidad Pekín-Shanghái, la más rápida del mundo, y la línea Shanghai-Maglev, la primera línea de levitación magnética comercial de alta velocidad del mundo (600 km/h).

La **red de metro** en China ha experimentado un crecimiento creciente en las últimas décadas, con más de 6.100 kilómetros construidos desde que la primera línea de

metro del país se abrió en Pekín en 1969. Actualmente, 44 ciudades chinas tienen metro. A principios de 2020 se inauguraron 41 sistemas de metro con 185 líneas de transporte.

Transporte aéreo y aeropuertos

El mercado de aviación chino es el que más crece del mundo, gracias al elevado ritmo de crecimiento de su economía, el apoyo gubernamental y una clase media en expansión. En 2020 el número de pasajeros alcanzó los 420 millones frente a los 660 millones del año anterior debido al impacto de la pandemia, mientras que el volumen de mercancías alcanzó 6,8 millones de toneladas transportadas frente a los 7,5 millones de toneladas transportadas en 2019.

La reestructuración del sector empezó en 2002, cuando diez de las principales aerolíneas domésticas se unieron en tres: *China Southern Airlines*, *China Eastern Airlines* y *Air China*. Estas tres aerolíneas abarcan el 80% de los vuelos en China. De la misma manera que la industria aérea global, las compañías chinas sufren de exceso de capacidad, márgenes reducidos y demasiados competidores.

Actualmente, existe un aeropuerto prácticamente en todas las capitales de provincias y se puede acceder a las rutas internacionales en la mayoría de las grandes ciudades de China. Las autoridades chinas tiene planeado construir 200 aeropuertos más para 2035.

Puertos y vías fluviales

China se ha consolidado como la nación comercial más grande del mundo, con ocho de los 20 mayores puertos de contenedores del mundo (excluyendo Hong Kong). El puerto de Shanghái adelantó al de Hong Kong en 2007 como el segundo puerto más transitado y a Singapur en 2010 como el primero. El mejor puerto de gran calado se encuentra en Ningbo, cerca de Shanghái. Otros puertos importantes incluyen el de Dalian en el noreste, Tianjin y Qingdao en la provincia de Shandong, Xiamen en el sudeste de la provincia de Fujian, y Cantón y Shenzhen cerca de Hong Kong.

La flota china está dominada por *China Ocean Shipping Co. (COSCO)* y *China Shipping Group (CSG)*. Las instalaciones portuarias han mejorado notablemente en los últimos años. Los 18.000 km de costa china tiene más de 200 puertos. La mayoría de ellos son poco profundos por lo que los grandes portacontenedores no pueden acceder a ellos en ciertos casos. Sin embargo, esto está cambiando: Shanghái está desarrollando un puerto de gran calado en Yangshan, con una capacidad de entre 4-5 millones de TEUs al año.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

En 2020 el **PIB real** creció un 2,3% interanual (6,1% en 2019 y 6,6% en 2018), resultado del impacto del Covid-19 en la economía china. En octubre de 2021, en la última revisión sobre previsiones de crecimiento, el FMI estima que China crecerá a una tasa del 8% a finales de este año. En el **tercer trimestre de 2021** el PIB creció un 4,9% interanual, frente al 7,9% del periodo abril-junio, debido a la desaceleración en el sector inmobiliario, los cortes y racionamientos de energía eléctrica y la aparición de nuevos brotes. En el periodo enero-septiembre la economía china creció un 9,8% interanual.

En noviembre de 2021 el **índice de precios al consumo** ascendió al 2,3% interanual, y mes a mes un 0,4%. Los precios de los alimentos, que representan un tercio de la cesta de productos, aumentaron un 1,6% interanual. Los precios de los bienes de consumo y de los servicios, por su parte, crecieron un 2,9%, y un 1,5%, respectivamente. En los primeros once meses, el índice de precios al consumo aumentó un 0,9% en comparación con el mismo período del año pasado.

En el periodo enero-noviembre de 2021 el volumen del **comercio exterior** chino totalizó 5.471.180 millones de dólares, las exportaciones (3.026.450 millones de dólares) aumentaron un 31,1% interanual y las importaciones (2.444.730 millones de dólares) crecieron un 31,4% interanual, registrando un superávit comercial en este periodo de 581.710 millones de dólares.

En el periodo enero-noviembre de 2021 la **inversión extranjera directa** en China alcanzó los 157.200 millones de dólares, lo que supuso un aumento del 15,9% interanual. Respecto a la **inversión china en el exterior** realizada por empresas no financieras, en los primeros once meses de 2021 alcanzó los 99.130 millones de dólares, un crecimiento del 4,3% interanual, condicionado por las medidas de control a la salida de capitales y el impacto del COVID-19 en la economía global.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS				
	2017	2018	2019	2020
PIB				
en millones de dólares (precios corrientes)	12.270.000	13.840.000	14.340.000	14.720.000
por habitante en dólares (PPP)		15.520	16.666	17.190
Tasa de variación real interanual (%)	6,9	6,7	6,2	2,3
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,6	2,1	2,9	2,5
Fin de período (%)	1,8	1,9	4,5	-0,3
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	4,35	4,35	4,35	3,85
Fin de período (%)	4,35	4,35	4,35	3,85
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	1.390.000	1.395.000	1.400.000	1.440.000
Población activa (x 1.000 habitantes)	806.860	805.600	811.000	-
Desempleo urbano registrado sobre población activa (%)	3,9	3,8	3,6	4,2
SALDO PRESUPUESTARIO				
en % de PIB	-3,8	-4,7	-6,3	-11,4
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	6.343.590	7.445.920	8.188.140	9.832.960
en % de PIB	51,7	53,8	57,1	66,8
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	2.263.490	2.487.401	2.498.414	2.590.650
% variación respecto a período anterior	7,3	9,9	0,5	3,6
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	1.840.985	2.135.637	2.073.605	2.055.610
% variación respecto a período anterior	15,9	15	-2,8	-1,1
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	422.505	351.764	424.809	535.030
en % de PIB	3,5	-16,7	20,8	26
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de dólares	195.120	25.500	141.340	298.800
en % de PIB	1,6	0,2	1,0	2,0

DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	1.710.600	1.982.800	2.057.300	2.400.800
en % de PIB	14,5	14,8	14,9	16,3
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	206.284	240.940	275.777	-
en % de exportaciones de bienes y servicios	6,1	5,5	6,7	-
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	3.139.949	3.072.712	3.108.000	3.217.000
en meses de importaciones de bienes y servicios	15,5	13,1	13,4	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA				
Acumulada en millones de dólares	131.040	134.970	136.710	144.370
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
Media anual	6,7518	6,6174	6,8985	6,8979
Fin de período	6,5942	6,8853	7,0128	6,5423

Último dato disponible: diciembre 2021

Fuentes: National Bureau of Statistics, State Administration of Foreign Exchange (SAFE), The Economist Intelligence Unit (EIU), Banco Mundial (BM) y Fondo Monetario Internacional (FMI).

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La economía china se encuentra inmersa en un **proceso de transición** hacia una economía en la que los servicios y el consumo privado sean motores del crecimiento. A principios de los años 70 del pasado siglo, el sector primario suponía 30% del PIB, el secundario 47% y el terciario 23%. Los últimos años han venido marcados por el paulatino crecimiento de los servicios en detrimento de la industria y, sobre todo, del sector primario, señal de la progresiva consolidación de China como potencia económica mundial.

Tras el impacto de la pandemia en la economía china, un análisis del crecimiento del PIB por el lado de la **oferta** nos muestra que en 2020 el sector primario contribuyó en un 9,5% a la formación del PIB chino, el sector industrial lo hizo en un 43,3%, y el sector servicios contribuyó en un 47,2%.

Por el lado de la **demanda**, en 2020 el consumo final contribuyó de manera negativa a la formación del PIB (-22%), la inversión contribuyó en un 94%, y las exportaciones netas de bienes y servicios lo hicieron en un 28%.

Dentro del marco del **XIV Plan Quinquenal (2021-2025)**, las autoridades se centran en lograr una recuperación equilibrada de su economía. Para ello el plan incluye la estrategia de "Circulación Dual" en virtud de la cual se aplicarán reformas estructurales que incentiven la producción y el consumo domésticos en detrimento de las importaciones chinas, especialmente de bienes tecnológicos de alto valor añadido, con la finalidad de lograr un crecimiento de calidad y sostenible a medio y largo plazo.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB				
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (%)	2017	2018	2019	2020
Agricultura, silvicultura y pesca	7,5	7,0	7,1	7,7
Industria	39,9	39,7	38,6	37,8
Servicios	52,7	53,3	54,3	54,5

3.1.2 PRECIOS

A lo largo de 2020 los niveles de **inflación** se mantuvieron por debajo del objetivo oficial del 3%. Los precios crecieron de manera moderada, situándose la tasa de inflación promedio en el 2,5% interanual, 0,4 puntos porcentuales menos que en 2019. Los precios de los alimentos, que tienen un gran peso en la cesta de productos del IPC, subieron un 10,6% interanual, 1,4 puntos porcentuales más que el año anterior, debido especialmente a la peste porcina africana que presionó al alza los precios de la carne de cerdo. Los precios de los bienes de consumo crecieron un 3,6% interanual, manteniéndose constantes con respecto al año anterior, y los precios de los servicios aumentaron un 0,6% interanual, 1,1 puntos porcentuales menos que el año anterior. La inflación subyacente, que excluye los productos energéticos y los alimentos sin elaborar, se incrementó hasta el 0,8% frente al 1,6% de 2019.

En 2020 el nivel medio de los **precios para los productores** cayó un -1,8% interanual, frente al -0,3% del año anterior, principalmente por los precios bajos de las materias primas. Por industrias, destaca la caída de los precios de la extracción de petróleo y gas (-27,4%); el procesamiento de petróleo, carbón y combustible nuclear (-14,3%); y la fabricación de fibras químicas (-13,5%).

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La **población activa** de China (personas entre los 16 y 60 años de edad) se situaba a final de 2020 en 783 millones. La **población ocupada** ascendía a 750,1 millones de personas. El número de personas empleadas en zonas urbanas aumentó en 10,2 millones en 2020, poniendo de relieve el acelerado proceso de urbanización que están impulsando las autoridades chinas. En 2020 el número de personas empleadas en el sector público descendió en 1,2 millones de personas respecto al año anterior. En cuanto a la distribución sectorial del empleo, los ocupados en el sector primario representan el 23,6% del total, en el sector industrial el 28,7% del total y en el sector servicios el 47,7% del total.

En los últimos años los **salarios** han venido creciendo a un fuerte ritmo, aunque con diferencias notables entre las provincias. En concreto, el salario medio anual en empresas no privadas en áreas urbanas se situó en los 97.379 RMB en 2020, lo que supuso un crecimiento interanual del 7,6%. Pekín registró el salario medio más alto de todo el país con 178.178 RMB, seguido de Shanghái con 171.884 RMB, y Tianjin con 114.682 RMB. La diferencia de empleo y sueldos tanto entre regiones como entre las empresas públicas y las privadas es uno de los problemas a solucionar por parte de las autoridades chinas.

La **tasa de desempleo** en zonas urbanas en el 2020 se situó en el 4,2%. Esta cifra no debe considerarse indicativa de la situación real puesto que la tasa de desempleo, basada en encuestas en lugar de registros, marca una tasa de desempleo del 5,2%. Según los datos oficiales, en 2020 la provincia con menor tasa de desempleo fue Pekín (2,6%), mientras que Liaoning registró una de las tasas más elevadas de todas las provincias chinas (4,6%).

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

China anunció la erradicación de la pobreza extrema en noviembre de 2020 gracias

al fuerte crecimiento económico experimentado en las últimas décadas. No obstante, este rápido crecimiento ha dado lugar a nuevas preocupaciones, entre otras, la desigualdad social y regional que se ha generado. El coeficiente de Gini ha pasado del 0,160 en 1978 al 0,465 en 2019, lo que muestra que la desigualdad en la distribución de la renta en China es mayor que en la mayoría de los demás países occidentales.

La desigualdad procede, en buena parte, del diferencial del PIB per cápita entre el ámbito rural y el urbano: en 2020 la renta por habitante urbano ascendió a 43.834 RMB (crecimiento del 3,5% con respecto a 2019), mientras que la renta por habitante rural a 17.132 RMB (crecimiento del 7% con respecto a 2019). Por este motivo, la disminución de la desigualdad social y regional es uno de los objetivos principales que recoge el XIV Plan Quinquenal, marco de referencia de la política macroeconómica para el periodo 2021-2025.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

China ha utilizado la **política fiscal** para apoyar el crecimiento económico, en gran parte mediante gasto extrapresupuestario. El dato oficial de déficit presupuestario que presentan las autoridades chinas no es un indicador fiable de la situación fiscal, al discrepar de la metodología empleada por el FMI y que incluye una estimación de todos los gastos de inversión fuera de balance (“déficit aumentado”). Las mismas discrepancias se observan en la valoración de la deuda pública.

En el balance de los últimos cinco años, se calcula que dos tercios del gasto fiscal fueron destinados a apoyar el estado del bienestar, principalmente en educación, sanidad, industrias no contaminantes y transporte. Además, se ha avanzado en la reforma del sistema impositivo, con la eliminación del impuesto sobre los negocios y la introducción y generalización del impuesto sobre el valor añadido.

En 2020 las autoridades mantuvieron una política fiscal proactiva para la estabilización de la economía y la reducción temporal de cargas a las empresas. El déficit presupuestario anual aumentó del 4,9% del PIB en 2019 al 6,2% en 2020. Los ingresos fiscales disminuyeron un 3,9% en 2020. En particular, la recaudación del impuesto al valor añadido sufrió medidas de desgravación fiscal. El gasto fiscal, por su parte, creció sólo un 2,8% a medida que el gobierno realizaba desembolsos controlados en distintas categorías. Respecto a las autoridades provinciales, se incrementó la cuota de emisión de los “bonos de propósito especial” para la financiación de proyectos en nueva infraestructura, urbanismo, energía y salud pública.

El Gobierno emplea la **política monetaria** como principal herramienta para regular la economía a través del Banco Central de China (PBoC, por sus siglas en inglés).

En los últimos cinco años el PBoC ha mantenido una política monetaria prudente. Se ha liberalizado en lo fundamental el control sobre los tipos de interés, se ha establecido el sistema de seguros de los depósitos bancarios, se ha impulsado la creación de departamentos de servicios financieros inclusivos por parte de los bancos comerciales grandes y medianos, se ha reforzado el mecanismo de coordinación para la supervisión financiera, y se ha profundizado en la reforma de las instituciones financieras de orientación política y las enfocadas al desarrollo. Destaca también la puesta en marcha de la conexión bursátil Shanghai-Hong Kong y Shenzhen-Hong Kong, así como la conexión de bonos. El RMB se incorporó definitivamente a la cesta de monedas de los Derechos Especiales de Giro, dando un paso importante hacia su internacionalización.

En respuesta a la pandemia del COVID-19, la política monetaria se mantuvo ampliamente acomodaticia en 2020. El PBoC se centró en el incremento del nivel de liquidez en el sistema (i.e. recortes en el coeficiente legal de caja de los bancos), la suavización de las condiciones para la concesión de crédito y el abaratamiento de los préstamos a las empresas más afectadas por la epidemia, y el alivio de los problemas de liquidez de las pymes. Mientras que la financiación de los bancos en la sombra disminuyó un 5,9%, los préstamos bancarios pendientes aumentaron en un 13%. La oferta de dinero en sentido amplio (M2) creció un 10,1% en 2020 frente al 8,7% del año anterior.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Por primera vez las autoridades chinas no han fijado un objetivo de crecimiento anual en su nuevo plan quinquenal que abarca el periodo 2021-2025 frente al 6,5% propuesto en el XIII Plan Quinquenal (2016-2020). En medio de una recesión mundial y tras la desaceleración de la economía china por el COVID-19, China busca un menor crecimiento a cambio de equilibrar su economía y mejorar la calidad de su crecimiento. Por este motivo, el objetivo cuantitativo se fijará de manera “razonable”, en función de las circunstancias y de la coyuntura económica.

Las previsiones de crecimiento de China a medio y largo plazo están ligadas al cambio de su patrón de crecimiento. China debe corregir los cuellos de botella de su cadena de valor a través de la innovación y la tecnología para potenciar su producción doméstica y reducir su dependencia del exterior. De esta forma alcanzará un modelo de desarrollo sostenible e innovador sustentado en el consumo privado y el sector servicios. De ahí la necesidad de llevar a cabo reformas estructurales que permitan la mejora del mercado laboral, la liberalización de los servicios, la reducción del papel de la administración pública en la asignación de recursos y la neutralidad competitiva de las empresas estatales.

En octubre de 2021, en la última revisión sobre previsiones de crecimiento, el FMI estima que China crecerá un 8% a finales de este año, coincidiendo con las proyecciones realizadas por el Banco Asiático de Desarrollo (BASD) para este mismo periodo gracias, en parte, por la recuperación de la demanda interna.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

En base a los objetivos para el período 2021-2025, dentro del marco del **XIV Plan Quinquenal**, la **autosuficiencia tecnológica** constituirá el pilar fundamental para garantizar el desarrollo sostenible a medio y largo plazo de la economía china. Para ello las autoridades han introducido la estrategia de **"Circulación Dual"** con el objetivo de estimular la demanda interna a través de la producción doméstica, en detrimento de las importaciones, especialmente de inputs y bienes intermedios tecnológicos. De esta forma la “circulación externa” (comercio internacional) complementará a la “circulación interna” (producción y consumo domésticos).

Por otro lado, la protección del medio ambiente y el **apoyo a la economía verde** constituyen otra de las grandes apuestas del gobierno chino para su modelo de crecimiento competitivo y resiliente. China busca alcanzar el pico máximo de las emisiones de CO2 antes del 2030 y lograr la neutralidad del carbono antes del 2060. Para ello, intentará reducir anualmente el consumo de energía por unidad de PIB en un 13,5% y reducir las emisiones de dióxido de carbono en un 18%. Se mejorará la estructura industrial y la combinación energética, dando impulso al desarrollo de nuevas fuentes de energía como la nuclear sobre la premisa de su uso seguro.

Respecto a las **reformas estructurales internas**, se impulsarán las reformas de las empresas públicas (SOEs) con el objetivo de mejorar su eficiencia y crear un entorno igualitario junto con las empresas extranjeras y el sector privado. Se continuará con la reforma del sistema de Hukou en un intento de promover la movilidad de la población y, en última instancia, el desarrollo urbano y la reforma agraria, que pretende aclarar los derechos de uso de la tierra. China se propone aumentar el número de residentes urbanos permanentes hasta el 65% en 2025.

El **fortalecimiento del bienestar social** continuará siendo una de las áreas prioritarias de actuación. China brindará un fuerte apoyo a la educación preescolar y los jardines de infancia de interés público, incluidos los de propiedad privada. En materia sanitaria, se apoyará el desarrollo de instituciones médicas privadas y promoverá las iniciativas de *Internet Plus Healthcare*. A diferencia del anterior plan quinquenal, no se establece un objetivo de crecimiento anual de la renta disponible per cápita para los próximos cinco años, ya que estará en línea con el crecimiento del PIB.

China apuesta por **el comercio internacional y la inversión extranjera**, especialmente como vía de adquisición de bienes tecnológicos y elevado valor añadido. El enfoque de las políticas de apertura para los próximos cinco años incluye expandir las *Free Trade Zones*, reducir las “listas negativas” así como las barreras no arancelarias, atraer la entrada de inversión extranjera directa a través de la firma de acuerdos con sus principales socios comerciales (i.e. CAI, RCEP, Corea y Japón), y promover el desarrollo de alta calidad dentro de la iniciativa “*One Belt, One Road*”.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En 2020 el volumen total del **comercio exterior** de mercancías (4.646.199 millones de dólares) ascendió un 1,7% interanual. Las exportaciones chinas (2.590.608 millones de dólares) crecieron un 3,7%, impulsado por la elevada demanda global en material sanitario y material de oficina durante la pandemia. Las importaciones (2.055.591 millones de dólares) cayeron un -0,6 interanual. El **superávit comercial** ascendió hasta los 535.017 millones de dólares.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El **grado de apertura comercial** ($X+M$ / PIB) fue del 31,6% en 2020 en comparación con el 33,1% de 2019 y el 34,6% de 2018. En cuanto a la **proporción de las importaciones respecto al PIB**, esta se situó en el 13,9% en 2020 frente al 15% del año anterior debido al descenso del valor de las importaciones.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

La UE-27 es el primer socio comercial de China. En 2020 los principales destinos de las exportaciones chinas fueron Estados Unidos (17,5%), la UE-27 (15,1%) y Hong Kong (10,5%). Tras ellos, con cuotas notablemente inferiores, les siguieron como principales destinos Japón (5,5%), Vietnam (4,4%) y Corea del Sur (4,3%). España, con una cuota del 1,1% descendió al puesto 25 desde el puesto 24 que ocupó en 2019 como destino de las exportaciones chinas.

En cuanto a las importaciones, los principales países proveedores de China en 2020 fueron la UE-27 (12,6%), Taiwán (9,8%), Japón (8,5%) y Corea del Sur (8,4%). España, con un 0,5%, subió al puesto 35 desde el puesto 40 que ocupó en 2019 como origen de las importaciones chinas.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES						
en millones de dólares	2018	%	2019	%	2020	%
Estados Unidos	477.576	19,2	418.584	16,2	452.576	17,5
Hong Kong	302.604	12,1	279.617	11,2	272.658	10,5
Japón	146.958	5,9	143.224	5,7	142.641	5,5
Vietnam	83.687	3,4	98.004	3,9	113.813	4,4
Corea del Sur	108.948	4,4	110.985	4,4	112.504	4,3
Alemania	77.803	3,1	79.706	3,2	86.823	3,4
Países Bajos	73.108	2,9	73.945	3,0	79.010	3,0
Reino Unido	56.872	2,3	62.276	2,5	72.605	2,8
India	76.872	3,1	74.974	3,0	66.727	2,6
Taiwán	48.657	2,0	55.080	2,2	60.141	2,3

Fuente: China Customs

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES						
En millones de dólares	2018	%	2019	%	2020	%
Taiwán	177.230	8,4	172.801	8,3	200.664	9,8
Japón	180.234	8,6	171.523	8,2	174.868	8,5
Corea del Sur	204.393	9,7	173.553	8,4	172.756	8,4
Estados Unidos	153.575	7,3	123.236	5,9	135.996	6,6
Australia	102.616	4,9	119.608	5,8	114.836	5,6
Alemania	106.130	5,0	105.037	5,1	105.261	5,1
Brasil	77.077	3,7	79.204	3,8	84.083	4,1
Vietnam	64.087	3,1	64.078	3,1	78.474	3,8
Malasia	63.386	3,0	71.630	3,5	74.773	3,6
Rusia	54.216	2,6	60.257	2,9	57.180	2,3

Fuente: China Customs

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Según aduanas chinas, en 2020 las exportaciones chinas crecieron un 3,6%. Los principales sectores de exportación fueron los productos industriales y bienes de equipo, que concentraron el 71,4% del total, seguido del de bienes de consumo con el 25,7% de las exportaciones chinas.

Entre los capítulos exportados, en 2020 destacaron maquinaria y equipos eléctricos (27,4% del total); reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada (17% del total); y muebles y ropa de cama (4,2% del total).

De acuerdo con aduanas chinas, en 2020 las importaciones chinas cayeron un -0,6%. Los principales sectores de importación fueron los productos industriales y bienes de equipo que concentraron el 83% del total.

Entre los capítulos importados, en 2020 destacaron maquinaria y equipos eléctricos (26,7% del total); combustibles y derivados del petróleo (13% del total); y reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada (9,3% del total).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES POR SECTORES					
en millones de dólares	2018	2019	%	2020	%
AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS	77.559	76.951	3,1	74.526	2,9
Animales vivos y sus productos	17.789	16.772	0,7	14.424	0,5
Productos vegetales	25.572	27.140	0,1	27.564	1,1
Grasas y aceites	1.093	1.118	0,04	1.439	0,1
Preparados, bebidas y tabaco	33.105	31.851	1,3	31.099	1,2
BIENES DE CONSUMO	627.208	639.659	25,6	664.664	25,7
Cueros y pieles	34.331	35.233	1,4	26.605	1,0
Textil	266.007	260.241	10,4	280.561	10,8
Calzado y accesorios	61.118	63.628	2,5	53.077	2,1
Joyería y bisutería	19.710	20.601	0,8	18.439	0,7
Material fotográfico, música y audiovisual	77.745	79.607	3,2	85.743	3,3
Armas deportivas y municiones	164	142	0,0	185	0,0
Hábitat y juguetes	167.945	179.464	7,2	199.350	7,8
Obras de arte, de colección y antigüedades	188	743	0,0	684	0,0
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	1.782.127	1.782.874	71,3	1.850.762	71,4
Productos minerales	51.606	52.173	2,1	37.294	1,4
Productos químicos	136.539	130.292	5,2	137.428	5,3
Plástico y caucho y sus manufacturas	101.868	106.297	4,3	118.909	4,6
Maderas y sus manufacturas	16.472	15.071	0,6	15.227	0,6
Papel y sus manufacturas	23.075	25.977	1,0	24.485	0,9
Materiales de construcción	50.202	54.449	2,2	56.075	2,2
Productos metálicos	185.435	182.626	7,3	176.205	6,8
Maquinaria y material eléctrico	1.093.549	1.087.084	43,5	1.149.954	44,4
Vehículos de transporte	118.006	111.839	4,5	110.209	4,3
Otros productos no comprendidos en otro sector	5.375	17.066	0,7	24.996	0,9

Fuente: China Commerce Yearbook 2021

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS					
En millones de dólares	2018	2019	%	2020	%
Maquinaria y equipos eléctricos	664.425	670.998	26,9	710.124	27,4
Reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada	429.953	416.976	16,3	440.252	17,0
Muebles y ropa de cama	96.415	99.500	4,0	109.394	4,2
Plásticos y sus manufacturas	80.136	84.387	3,4	96.411	3,7
Instrumentos y aparatos de óptica y fotografía	71.444	72.996	2,9	80.225	3,1
Vehículos distintos del material ferroviario, y sus partes	75.094	74.367	3,0	76.265	2,9
Artículos textiles confeccionados	27.849	27.918	1,1	75.624	2,9
Juguetes, juegos y artículos deportivos	56.731	62.798	2,5	71.531	2,8
Productos siderúrgicos (hierro, acero)	65.558	69.554	2,8	71.063	2,7

Prendas y complementos de vestir, no de punto	71.448	66.798	2,73	62.342	2,4
-----------------------------------------------	--------	--------	------	--------	-----

Fuente: China Customs

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES POR SECTORES					
en millones de dólares	2018	2019	%	2020	%
AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS	126.349	140.250	6,7	162.302	7,9
Animales vivos y sus productos	29.360	41.950	2,0	51.320	2,5
Productos vegetales	62.455	61.469	3,0	71.773	3,5
Grasas y aceites	8.609	9.933	0,5	11.260	0,5
Preparados, bebidas y tabaco	25.925	26.898	1,3	27.949	1,4
BIENES DE CONSUMO	174.899	220.023	10,6	187.415	9,1
Cueros y pieles	9.131	8.667	0,4	8.087	0,4
Textil	34.138	32.176	1,5	29.341	1,4
Calzado y accesorios	5.025	6.102	0,3	6.488	0,3
Joyería y bisutería	10.850	60.464	3,0	31.735	1,5
Material fotográfico, música y audiovisual	106.905	103.352	5,0	103.980	5,2
Armas deportivas y municiones	8	10	0,0	11	0,0
Hábitat y juguetes	8.669	8.411	0,4	7.104	0,3
Obras de arte, de colección y antigüedades	173	841	0,0	669	0,0
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	1.767.331	1.718.136	82,7	1.716.245	83,0
Productos minerales	493.260	520.352	25,0	464.173	22,5
Productos químicos	155.552	154.920	7,5	150.611	7,3
Plástico y caucho y sus manufacturas	91.796	86.960	4,2	87.215	4,2
Maderas y sus manufacturas	24.991	22.041	1,1	20.242	1,0
Papel y sus manufacturas	32.287	26.691	1,3	26.402	1,3
Materiales de construcción	10.849	10.638	0,5	11.036	0,5
Productos metálicos	106.524	96.411	4,6	118.611	5,7
Maquinaria y material eléctrico	723.825	687.820	33,1	740.467	35,8
Vehículos de transporte	114.911	97.391	4,7	86.581	4,2
Otros productos no comprendidos en otro sector	13.336	14.912	0,7	10.907	0,5

Fuente: China Commerce Yearbook 2021

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS					
En millones de dólares	2018	2019	%	2020	%
Maquinaria y equipos eléctricos	521.542	496.832	24,0	548.743	26,7
Combustibles y derivados del petróleo	347.782	343.637	16,6	267.556	13,0
Reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada	202.318	190.309	9,2	191.964	9,3
Minerales, escorias y cenizas	135.914	163.606	7,9	180.016	8,8
Instrumentos y aparatos de óptica y fotografía	102.526	98.662	4,8	99.097	4,8
Vehículos distintos del material rodante ferroviario, y sus partes	81.493	75.125	3,6	73.974	3,6

Plásticos y sus manufacturas	74.867	71.578	3,5	71.041	3,5
Cobre y sus manufacturas	47.647	40.808	2,0	48.549	2,4
Productos químicos orgánicos	67.391	57.807	2,8	45.558	2,2
Semillas y frutos oleaginosos	43.372	40.158	1,9	44.158	2,2

Fuente: China Customs

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En 2020 el comercio de servicios chino descendió un -15,7% con respecto a 2019. Sin embargo, la balanza de servicios china es históricamente deficitaria, aunque de forma moderada. En 2020 el volumen del comercio de servicios alcanzó los 661.720 millones de dólares. Las importaciones de servicios cayeron un -24% interanual, con un valor de 381.090 millones de dólares, y las exportaciones disminuyeron un -1% interanual, con un valor de 280.630 millones de dólares. El déficit de la balanza de servicios china ascendió hasta los 100.460 millones de dólares.

En 2020 las exportaciones de servicios de viaje descendieron un -52% con respecto a 2019 y representaron el 5,9% del total de las exportaciones de servicios de China. Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron un 23% interanual, representando el 20,2% del total de la exportación de servicios, las exportaciones de servicios TIC aumentaron un 12,8% y representaron el 21,7% del total, mientras que la construcción creció un 10,3%, representando el 9% de las exportaciones de servicios de China.

En cuanto a las importaciones de servicios, en 2020 registraron subidas los servicios TIC (+22,6%), que representan el 8,7% del total, los servicios de seguros (+14,5%), que representan el 3,2% del total, y las tasas por el uso de propiedad intelectual (+9,5%), que representan el 9,9% del total.

De acuerdo con la OMC, en 2020 China ocupó el 4º puesto en la clasificación mundial de países exportadores de servicios con una cuota del 5,7% de las exportaciones mundiales, y fue el 2º importador mundial de servicios con el 8,2% del total de las importaciones.

3.5 TURISMO

En 2020 apenas se registraron entradas y salidas de turistas de China debido a las fuertes restricciones a la movilidad que las autoridades chinas aprobaron para la contención de la pandemia. Respecto al turismo doméstico, en 2020 experimentó una caída del -52,1% interanual (2.879 millones de desplazamientos) que generaron unos ingresos por valor de 2.228.630 millones de yuanes, una caída del -61,1% interanual, según cifras del Buró Nacional de Estadísticas de China.

China firmó el denominado "*Approved Destination Status*" (ADS), que permite a las agencias chinas vender viajes en grupo a nacionales chinos a países ADS. Las autoridades señalan que el objetivo es la promoción de los viajes en grupo de chinos al extranjero. En la actualidad, más de 146 países y territorios diferentes han firmado un acuerdo de turismo ADS con el gobierno chino.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Tras más de veinte años de negociaciones, China se adhirió oficialmente a la OMC el 11 de diciembre del 2001. Como consecuencia de esta adhesión, muchos

sectores hasta el momento reservados para las empresas domésticas se fueron abriendo paulatinamente y en distinto grado a la inversión extranjera. Aun así, en la actualidad no todas las actividades empresariales son accesibles para la inversión extranjera en las mismas condiciones que para los nacionales.

En este sentido, cabe mencionar que en China existe una **Lista Negativa** en la que se exponen aquellas industrias para las cuales la inversión extranjera en China está prohibida o sujeta a un mayor escrutinio y restricciones. En 2011 las autoridades chinas anunciaron que comenzaría a publicar una Lista Negativa cada año que revisaría las restricciones anteriores y eliminaría gradualmente las limitaciones impuestas a las compañías extranjeras en China. Los inversores interesados en industrias que no se encuentren en la lista negativa ya no necesitan aprobación previa por parte del MOFCOM, bastando con que registren allí la inversión. Una descripción básica de los sectores incluidos en cada categoría y sus especialidades podría ser la siguiente:

- **Sectores restringidos:** los proyectos incluidos en esta categoría pasan por un proceso de aprobación más estricto. Para operar en estos sectores a menudo es necesario contar con un mínimo de participación de un socio chino en el capital, lo que en esos casos obliga a la firma de acuerdos de joint venture como forma de entrada.
- **Sectores prohibidos:** se encuentran vetados sin excepciones a la inversión de las empresas extranjeras. No obstante, no se recogen en el listado aquellos sectores en los que las limitaciones sean iguales para empresas locales y extranjeras.
- **Sectores permitidos:** se definen por exclusión.

Paralelamente, existe un **Catálogo de Industrias Incentivadas para la Inversión Extranjera**, donde se incluyen aquellos sectores considerados prioritarios por las autoridades para su modelo de crecimiento sostenible e innovador (i.e. industria tecnológica de alta gama, manufactura inteligente, industrias médicas y farmacéuticas, manufactura ecológica). El catálogo se desdobra en un catálogo de industrias donde se fomenta la inversión extranjera a nivel nacional, y en un catálogo de industrias donde se favorece la inversión extranjera en las regiones menos desarrolladas del centro y noreste del país. Las inversiones extranjeras realizadas en estos sectores reciben beneficios en forma de exenciones fiscales, tarifas reducidas para equipos importados y aprobaciones regulatorias simplificadas.

El 1 de enero de 2020 entró en vigor la nueva **Ley de Inversión Extranjera** en China, que regirá las actividades de todos los inversores extranjeros individuales y las empresas con inversión extranjera (FIE), que incluyen tanto empresas de propiedad totalmente extranjera (WFOE) como empresas conjuntas sino-extranjeras (JV). También incluye inversores originarios de Hong Kong, Macao y Taiwán. El nuevo marco regulatorio garantiza el tratamiento nacional previo al establecimiento (artículo 4), defiende la igualdad de trato en los procesos de contratación pública para los productos que fabrican y/o servicios que prestan las empresas con inversión extranjera en China (artículo 16), prohíbe la transferencia forzosa de tecnología a través de medidas administrativas (artículo 22), y refuerza la protección de los derechos de propiedad intelectual de los inversores extranjeros (artículo 22).

Para algunas industrias, la **Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma** (NDRC) debe verificar proyectos por encima de ciertos umbrales (igual o superior a 300 millones de dólares para industrias permitidas, incentivadas y restringidas). Los proyectos con montantes inferiores son objeto de verificación por las DRCs locales.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En 2019 la inversión directa extranjera llegó principalmente de países asiáticos. Hong Kong fue el primer inversor en China con 105.793 millones de dólares, el 73,8% de la IED en China. Le siguieron Singapur (7.681 millones de dólares), Islas Vírgenes (5.199 millones de dólares), República de Corea (5.614 millones de euros), Japón (3.374 millones de dólares), e Islas Caimán (2.773 millones de dólares). Los diez primeros países inversores concentraron el 95,2% del total de la inversión directa extranjera en 2020.

La inversión se dirigió, principalmente, a los sectores de manufacturas (21,5%), servicios de arrendamiento y negocio (18,4%), e inmobiliario (14,1%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍSES Y SECTORES					
en millones de dólares	2018	2019	%	2020	%
Flujos de inversión neta	134.965	138.134	100	144.369	100
POR PAÍSES					
Hong Kong	89.917	96.298	69,7	105.793	73,8
Singapur	5.210	7.590	5,5	7.680	5,3
Islas Vírgenes	4.711	4.964	3,6	5.199	3,6
República de Corea	4.666	5.538	4,0	3.613	2,5
Japón	3.797	3.720	2,7	3.374	2,3
Islas Caimán	4.068	2.556	1,9	2.773	1,9
Países Bajos	1.272	1.795	1,3	2.554	1,8
Estados Unidos	2.689	1.686	1,9	2.304	1,6
Macao	1.279	1.735	1,3	2.202	1,5
Alemania	3.674	1.658	1,2	1.354	0,9
POR SECTORES					
Manufacturas	41.174	35.370	25,6	30.996	21,5
Servicios de arrendamiento y negocio	18.874	22.072	15,9	26.561	18,4
Inmobiliario	22.467	23.471	16,9	20.330	14,1

Fuente: National Bureau of Statistics

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En 2019 el número de nuevas empresas de inversión extranjera ascendió a 40.888 (excluyendo sector financiero y de seguros), un 32,5% menos que en 2018. De entre ellas, un 24,8% se establecieron como Joint Ventures (JV) junto a socios locales y un 74,7% como FIEs (empresas 100% capital extranjero). En 2020 no se ha contabilizado el número de empresas de inversión extranjera establecidas en China.

Desde que China comenzó a aplicar la política de apertura en 1978 la inversión extranjera directa acumulada supera los 3 trillones de dólares. Aprovechando las medidas aperturistas del Gobierno chino en el sector de la automoción, entre las mayores operaciones destaca el acuerdo firmado en 2018 entre BMW y su socio *Brilliance China Automotive*, en virtud del cual la empresa alemana adquirirá una participación adicional del 25% de la empresa por el pago de 4.200 millones de dólares en 2022.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES

EXTRANJERAS

La principal fuente de información sobre **inversión extranjera directa** es *Invest in China* (www.fdi.mofcom.gov.cn), el organismo dependiente del Ministerio de Comercio (MOFCOM). El MOFCOM, por su parte, facilita información sobre novedades y apoyo a la inversión extranjera en todo el territorio nacional a través de la Investment Promotion Agency (<http://fdi.mofcom.gov.cn/EN/CIPA.html>).

Por otro lado, las agencias locales de promoción también suponen una buena fuente de información. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

- "Beijing Investment Promotion Service Center" (<http://invest.beijing.gov.cn/english>)
- "Invest Shanghai" (<http://www.investsh.org.cn>)
- "Foreign Affairs Office of Guangdong Province" (<http://www.en.gdfao.gov.cn/>)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

China International Fair for Invest and Trade (CIFIT): feria anual celebrada en Xiamen (Fujian) dedicada en exclusiva a la promoción de las inversiones internacionales. Su última edición se celebró en Xiamen entre el 8 y 11 de septiembre de 2021.

China Overseas Investment Fair (COIFAIR): feria anual dedicada a la promoción de las inversiones chinas en el exterior. Su XIII edición tuvo lugar en Pekín el 29 de noviembre de 2021.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

La irrupción de China en la inversión directa global es un fenómeno reciente, paralelo a la acumulación de superávit exterior registrado a partir de 2004. La inversión china en el exterior pasa de representar el 0,45% de los flujos de inversión mundial emitida en 2004 al 18% en 2020.

El patrón de IDE emitida por China difiere del de las economías desarrolladas (i.e. tamaño del mercado, costes laborales). El objetivo básico de la IDE china es fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la producción doméstica en el país. Para ello en países OCDE adquieren activos en sectores avanzados (marcas, tecnología y capacidad de gestión), mientras que en países no OCDE se centran en la captación de recursos energéticos y materias primas clave para su industria.

Según el **World Investment Report 2021** de la UNCTAD, el stock de inversión china en el exterior ascendió a 2,4 trillones de dólares en 2020, equivalente al 16% del PIB chino. En los últimos 7 años la inversión china en el exterior ha superado los 100.000 millones de dólares, convirtiéndose a partir de 2015 en exportador neto de capitales. En 2020 el flujo de inversión china en el exterior ascendió a 133.000 millones de dólares. Pese a suponer una caída interanual del -3% de sus flujos de inversión, en 2020 China se convirtió en el primer país inversor en el exterior.

Por países, Hong Kong es el principal destino de la inversión china en el exterior. En 2020 el 72% de la inversión china en el exterior se concentró en cuatro destinos: Hong Kong (581% del total), Islas Caimán (5,6%), Islas Vírgenes (4,5%) y Singapur (3,9%). Por tanto, gran parte de la inversión china en el exterior se ha dirigido a centros financieros internacionales y paraísos fiscales.

Por destino sectorial, en 2020 la inversión china en el exterior se concentró en los

sectores de servicios comerciales y de arrendamiento (25,2%), manufacturas (16,8%), y comercio (15%).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
en millones de dólares	2018	2019	%	2020	%
Flujos de inversión neta	143.037	136.907	100	153.710	100
POR PAÍSES					
Hong Kong, China	91.152	86.869	60,7	89.145	58,0
Islas Caimán	5.473	-4.356	-	8.562	5,6
Islas Vírgenes	7.149	8.682	6,3	6.975	4,5
Estados Unidos	7.477	3.086	2,8	3.086	2,8
Singapur	6.411	4.825	3,5	5.923	3,9
Indonesia	1.864	2.223	1,6	2.198	1,4
Tailandia	737	1.371	1,0	1.882	1,2
Vietnam	1.151	1.648	1,2	1.875	1,2
Alemania	1.468	1.459	1,1	1.375	0,9
Australia	1.985	2.086	1,5	1.198	0,8
POR SECTORES					
Servicios comerciales y de arrendamiento	50.778	41.875	30,6	38.725	25,2
Manufacturas	19.107	20.241	14,8	25.838	16,8
Comercio	12.237	19.471	13,6	22.997	15,0
Intermediación financiera	21.717	19.949	13,6	19.663	12,8
TICs	5.631	5.477	3,8	9.187	6,0
Fuente: China Statistical Yearbook 2021					

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En 2020 la **balanza de pagos** registró déficit en la balanza por cuenta de capital y financiera, y superávit en la balanza por cuenta corriente. El superávit por cuenta corriente ascendió a 274.000 millones de dólares. La sub-balanza que explica en mayor medida el superávit corriente es la **balanza comercial**, cuyo saldo viene registrando superávits desde hace muchos años, y que en 2020 ascendió hasta los 369.700 millones de dólares. La rúbrica más deficitaria en la cuenta corriente es la de **servicios**, que en 2020 alcanzó un déficit de 145.300 millones de dólares desde los 261.100 millones de dólares del año anterior. La **balanza de rentas** tradicionalmente es deficitaria. La **cuenta financiera y de capital**, por su parte, arrojó un saldo deficitario de 105.800 en 2020, el primero desde 2015 tras la consolidación de las reformas del marco de inversión.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
en millones de dólares	2017	2018	2019	2020
CUENTA CORRIENTE	188.700	24.100	102.900	274.000
Balanza comercial	217.000	87.900	131.800	369.700
Balanza de servicios	-258.900	-292.200	-261.100	-145.300
Turismo y viajes	-219.300	-236.900	-218.800	-116.300
Transporte	-56.000	-66.900	-59.000	-38.100

Balanza de Rentas	-16.500	-61.400	-39.200	-105.200
Del trabajo	14.900	8.200	3.100	400
De la inversión	-31.900	-71.300	-43.400	-107.100
Balanza de Transferencias	-11.900	-2.400	10.300	9.500
CUENTA FINANCIERA Y DE CAPITAL	17.900	153.200	26.300	-105.800
Cuenta de capital	-100	-600	-300	-100
Cuenta financiera	18.000	153.800	26.600	-105.800
Inversiones directas	27.800	92.300	50.300	102.600
Inversiones de cartera	29.500	106.900	57.900	87.300
Otras inversiones	51.900	-20.400	-98.500	-256.200
Variación de reservas	-91.500	-18.900	19.300	28.000
Errores y omisiones	-206.600	-177.400	-129.200	-168.100

Fuente: State Administration of Foreign Exchange (SAFE)

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

En el 2020 las **reservas de divisas** se situaron en los 3.217.000 millones de dólares, manteniéndose como las mayores del mundo, lo que supone un aumento de 109.000 millones de dólares respecto al año 2018. Este aumento de las reservas viene motivado por la rápida recuperación de la economía china tras el impacto de la pandemia y el crecimiento de sus exportaciones netas.

Se estima que dos tercios de las reservas corresponden a activos en dólares. El contexto actual de gran superávit corriente (y déficit de EE.UU.) obliga al PBoC a comprar activos en dólares para mantener estable la paridad del yuan frente al dólar.

Recientemente, en un contexto de mayor flexibilidad del yuan, ante la situación precaria de la economía europea y la escasa rentabilidad que ofrecen los bonos americanos, las autoridades han urgido a la diversificación de la inversión hacia activos distintos a los bonos distintos a los bonos estadounidenses y europeos.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde que en 2005 el yuan abandonara el **régimen cambiario** de tipo fijo el PBoC ha ido aprobando reformas graduales del régimen cambiario del yuan para dotarlo de mayor flexibilidad y asegurar que la paridad cambiaria refleje mejor la oferta y la demanda.

La primera reforma tuvo lugar en abril de 2012 y supuso la ampliación del límite de la banda de fluctuación diaria del RMB frente al dólar al +/-1%. La segunda reforma se produjo en marzo de 2014 ampliándose el límite de la banda hasta +/-2%. La última reforma se realizó en agosto de 2015, y supuso la eliminación del sistema de fijación de un tipo de cambio diario frente al dólar permitiendo una banda de fluctuación. A partir de esa fecha el tipo de cambio de referencia se fija por "35 creadores de mercado" (bancos e instituciones financieras más importantes designados por las autoridades monetarias del país).

En 2020 la paridad media del RMB yuan con el dólar fue de 6,89 RMB/dólar, manteniéndose prácticamente constante con respecto a la cotización media de 2019. Con respecto a la paridad media del yuan con el euro, en 2020 se situó en 7,87 RMB por euro, depreciándose un 1,9% frente a la cotización media de 2019.

Por otro lado, desde 2009 el PBoC ha ido avanzando en su política hacia la plena convertibilidad del yuan al permitir que la divisa china pudiera ser utilizada en las operaciones comerciales con el exterior. China está potenciando la presencia del yuan en los mercados internacionales mediante acuerdos de divisas SWAP con

varios países (i.e. Corea, Sudáfrica, Canadá, Dinamarca, Suecia, Noruega, Japón), y la emisión de bonos en yuanes desde Hong Kong por parte de bancos chinos no continentales.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Desde 2016 la **deuda externa** china ha retomado la senda de crecimiento alcista. A finales de 2020 la deuda externa de China alcanzó los 2.400.800 frente a los 2.057.300 millones de dólares a finales de 2019. En 2020 la deuda externa equivalía al 16,3% del PIB frente al 14,9% del año anterior, mientras que el servicio de la deuda en términos de exportaciones de bienes y servicios fue del 6,5%.

China no forma parte del Club de París, aunque empieza a emerger como prestamista internacional. En este sentido, se está centrando en países africanos como Angola, Congo, Nigeria, Sudáfrica y en países latinoamericanos, como Argentina, Venezuela y Nicaragua. Estas medidas forman parte de un conjunto de actuaciones internacionales destinadas a mejorar su relación con los principales países suministradores de materias primas a nivel mundial.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La OCDE y, por consiguiente, CESCE, clasifica a la República Popular de China en el 2º grupo, la mejor clasificación otorgada a países en desarrollo. CESCE ofrece cobertura sobre China en todos los plazos sin restricciones.

Standard & Poor's califica a la República Popular China como A+ con perspectiva estable, Moody's como A1 con perspectiva estable y Fitch como A+.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El 5 de marzo de 2021, durante la presentación de la **Informe de Labor del Gobierno**, el Primer Ministro chino anunció los principales objetivos y líneas de acción en política macroeconómica para el año en vigor. El actual Informe de Labor cobra especial importancia por ser el primero que se redacta en un contexto de recuperación de la crisis del COVID-19 y que coincide, además, con la aprobación del XIV Plan Quinquenal (2021-2026).

El Informe de Labor del Gobierno contiene los principales **objetivos cuantitativos** de desarrollo propuestos para 2021: crecimiento del PIB superior al 6%, creación de más de 11 millones de nuevos empleos urbanos, tasa de empleo urbano encuestado alrededor del 5,5%, aumento del IPC entorno al 3%, reducción del déficit fiscal a un 3,2%, y aumento de la inversión con un presupuesto de 94.000 millones de dólares.

Para su consecución, el Informe de Labor del Gobierno contiene las siguientes medidas económicas:

La **política monetaria** continuará siendo acomodaticia, pero prudente. El informe propone seguir con una bajada de los tipos de interés reales de los préstamos con el objetivo de apoyar a la economía real. Asimismo, las autoridades monetarias buscarán la estabilidad del renminbi.

La **política fiscal** seguirá siendo proactiva pero más sostenible al centrarse en objetivos de eficiencia y calidad. Se mejorará la gestión de la deuda pública y el coeficiente de apalancamiento estable en el sector gubernamental, y se continuará con la política de reducción de impuestos y tarifas para aliviar la carga sobre empresas e individuos.

En **materia medioambiental**, se fomentará la transformación verde y la reducción de las emisiones de carbono, se mejorarán la estructura industrial y la combinación energética, dando impulso al desarrollo de nuevas fuentes de energía como la nuclear sobre la premisa de su uso seguro.

El informe enfatiza en el refuerzo de las políticas de **prioridad de empleo**, en la garantía de una educación equitativa, la convergencia de las estructuras económicas regionales y el apoyo en la innovación tecnológica y la inversión en investigación y desarrollo.

En **bienestar social**, se aplicarán estrategias de revitalización de las zonas rurales, de estabilidad de los precios de la vivienda, de mejora de los servicios públicos básicos e infraestructuras públicas en las zonas rurales, y de construcción de un sistema sanitario avanzado.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

El inicio de las relaciones diplomáticas entre España y China se remonta al año 1973, fecha a partir de la cual se han ido reforzando los lazos institucionales y comerciales entre España y China a través de visitas oficiales, el establecimiento de foros de diálogo bilateral y la firma de acuerdos de cooperación económica. La visita del presidente Xi Jinping a España en 2018 supuso un hito importante en las relaciones entre España y China.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Acuerdos económicos relevantes:

- Convenio de Cooperación Económica e Industrial, noviembre 1984.
- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), noviembre 2005 (en sustitución del de 1992).
- Convenio Bilateral en materia de Seguridad Social, mayo 2017.
- Convenio Bilateral en materia de Doble Imposición, noviembre de 2018 (en sustitución del de 1990).
- Acuerdo de creación de un Grupo de Trabajo de promoción de inversiones bilaterales, enero 2011.
- MOU de constitución del Consejo Asesor Empresarial, marzo 2015.
- MOU de Cooperación en Terceros Mercados, noviembre 2018.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En China existen importantes **barreras de acceso al comercio** en muchos sectores, lo que supone uno de los mayores problemas para la relación económica bilateral. Las principales barreras son:

- **Protocolos sanitarios y fitosanitarios:** no existe un tratamiento recíproco. La UE permite un acceso flexible de los productos chinos mediante el procedimiento de prelistado que China, a su vez, no concede a las empresas de la UE. Además, la UE demanda que los protocolos SPS que China negocia con un Estado Miembro sean extensibles a los demás, siempre que tengan una situación fitosanitaria equivalente.

- **Certificación C.C.C. (China Compulsory Certification):** se trata de un sistema de aseguramiento y certificación de la calidad de productos supuestamente más acorde con las prácticas y estándares internacionales. Afecta principalmente a productos industriales y plantea problemas como la sujeción o no de partes y piezas incorporados a equipos ya certificados, las diferencias frente a estándares internacionales y la necesidad de inspección física en origen por parte de un inspector chino.
- **Compras públicas:** al adherirse a la OMC en 2001, China se comprometió a aplicar su normativa de contratación pública de manera transparente y no discriminatoria. En 2007 solicitó su adhesión al ACP y presentó su oferta inicial para las negociaciones de adhesión en enero de 2008. Desde entonces China ha presentado 6 ofertas revisadas, la última el 21 de octubre de 2019 que, si bien contiene ciertas mejoras con relación a la anterior oferta, la UE la considera aún insuficiente.
- **Derechos de Propiedad Intelectual:** China ha avanzado en esta materia, según recoge el Acuerdo TRIPs, si bien es difícil garantizar un cumplimiento de la normativa existente. En concreto, la burocratización del proceso de registro en las oficinas de patentes y marcas del país, los escasos medios de las empresas extranjeras para luchar contra la falsificación, y la lentitud en la aprobación de productos agroalimentarios y cosméticos extranjeros (caso a caso) dificultan la protección.
- **Licencias y autorizaciones:** se requiere el registro del producto y obtener la licencia o autorización emitido por las autoridades para acceder al mercado chino. Su tramitación y concesión conlleva un largo proceso que suele prolongarse entre 2-4 años en sectores como agroalimentario, cosmética, financiero, o equipamiento sanitario.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

El **comercio bilateral de bienes** España-China se caracteriza por un déficit crónico. El volumen de importaciones chinas está en línea con los países del entorno, pero el volumen de exportaciones a China es relativamente más escaso. No obstante, China es el principal socio de España en Asia y primer destino de la exportación española en la región. Asimismo, conviene matizar que en las dos últimas décadas se concretó un importante volumen de inversión española en China, lo que posteriormente se ha traducido en un sesgo exportador de España al trasladar a China gran parte de la producción de las empresas españolas.

En 2020, las **exportaciones** alcanzaron los 8.169 millones de euros frente a los 6.800 millones de euros en 2019 y los 6.278 millones de euros en 2018. En el periodo enero-octubre de 2021, las exportaciones crecieron un 10,5% interanual, alcanzando los 7.252 millones de euros (2,8% del total de la exportación española) y ocupando el puesto 10 en la clasificación mundial. Los principales productos exportados han sido carne de porcino congelada (25,6%), cobre y sus aleaciones (7,7%), despojos comestibles de animales (6,5%), equipos, componentes y accesorios de automoción (4,7%), y desperdicios y desechos de cobre (2,8%).

En 2020, las **importaciones** alcanzaron los 29.333 millones de euros frente a los 29.143 millones de euros en 2019 y los 26.911 millones de euros en 2018. En el periodo enero-octubre de 2021, las importaciones crecieron un 13% interanual, alcanzando los 27.247 millones de euros (9,9% del total de la exportación española) y ocupando el puesto 3 en la clasificación mundial. Los principales productos importados han sido equipos de telecomunicaciones (5,8%), máquinas de tratamiento y procesamiento de datos e información (4%), transistores y dispositivos semiconductores similares (3,3%), artículos y material deportivo (2,1%), y

acumuladores eléctricos (2,1%).

En 2020, el **déficit comercial** con China ascendió a 21.164 millones de euros frente a los 22.343 millones de euros en 2019 y los 20.633 millones de euros en 2018. En el periodo enero-octubre de 2021, el déficit comercial con China ha ascendido a 19.995 millones de euros, aumentando un 14% respecto al déficit del mismo periodo del año anterior.

En 2020, el número de **empresas españolas exportadoras** a China ascendió a 14.509, un descenso del -0,9% respecto al año anterior.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE ESPAÑA						
En miles de euros	2018	%	2019	%	2020	%
AGROALIMENTARIOS	883.533	14,1	1.965.110	28,9	3.564.480	43,6
Productos cárnicos	465.779	7,4	1.4406.399	21,2	3.133.145	38,4
Aceite de oliva	104.719	1,7	112.042	1,6	107.167	1,3
Animales vivos y sus productos	119.046	1,9	134.132	2	106.509	1,3
Lácteos	39.024	0,6	58.925	0,9	75.192	0,9
Pescados y marisco	59.756	1	98.217	1,4	57.241	0,7
Preparaciones alimenticias	24.175	0,4	31.269	0,5	27.736	0,3
Frutas frescas y congeladas	31.137	0,5	46.383	0,7	14.000	0,2
Otras grasas y aceites	8.243	0,1	7.066	0,1	10.188	0,1
Conservas hortofrutícolas	6.294	0,1	8.266	0,1	9.826	0,1
BEBIDAS	221.589	3,5	192.884	2,8	153.531	1,9
Vinos	146.915	2	129.015	2	89.153	2
Otras bebidas alcohólicas	52.900	1	45.417	2	41.344	2
Bebidas sin alcohol	21.774	0,4	18.453	1	23.035	0,3
BIENES DE CONSUMO	804.931	12,8	828.119	12,2	796.803	9,8
Hábitat	81.525	2	66.438	2	87.247	1
Moda	697.831	10	735.814	11	679.970	11
Ocio	21.965	0,4	22.965	0,3	22.733	0,3
Industrias culturales	3.786	0,1	3.609	0,1	3.030	0
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	4.368.347	69,6	3.813.576	56,1	3.654.047	44,7
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	1.638.931	23	1.381.988	26	1.240.719	20
Industria química	747.718	12	822.876	12	905.444	12
Industria automoción	528.952	9	392.875	8	409.005	6
Materiales de construcción	159.870	3	160.161	3	141.513	2
Maquinaria y material eléctrico	156.315	3	140.491	3	126.806	2

Fuente: Estacom

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS POR ESPAÑA					
en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
Carne de porcino congelada	324.660	1.072.007	15,8	2.533.343	31
Cobre y sus aleaciones	939.073	674.485	9,9	507.215	6,2
Despojos de animales comestibles	132.429	300.477	4,4	484.258	5,9
Equipos, componentes y accesorios de automoción	415.790	309.444	4,6	342.417	4,2
Medicamentos	205.427	157.267	2,3	260.390	3,2
Cobre y sus aleaciones	13.282	11.736	0,2	167.903	2,1
Poliacetales y policarbonatos	82.443	170.010	2,5	131.544	1,6
Cosmética	50.594	83.381	1,2	118.378	1,4
Polímeros de etileno en formas primarias	78.412	80.425	1,2	118.363	1,4
Desperdicios y desechos de cobre	229.036	246.182	3,6	116.300	1,4

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACIÓN DE ESPAÑA					
en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
AGROALIMENTARIOS	910.081	934.610	3,2	880.198	3,0
Pescados y marisco	396.141	335.028	1,2	245.996	0,8
Preparados y conservas de pescado	105.391	115.916	0,4	139.476	0,5
Animales vivos y sus productos	89.782	110.456	0,4	93.254	0,3
Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	53.154	56.190	0,2	76.987	0,3
Conservas hortofrutícolas	65.573	70.392	0,2	75.706	0,3
Frutos secos	52.751	49.850	0,2	41.627	0,1
Hortalizas frescas y congeladas	14.482	16.187	0,1	14.908	0,1
Plantas vivas y productos de floricultura	1.400	2.683	0,0	3.668	0,0
Cereales y productos de molinería	2.059	2.797	0,0	3.243	0,0
BEBIDAS	5.194	2.368	0,0	16.951	0,1
Vinos	241	76	0,0	136	0,0
Otras bebidas alcohólicas	2.669	697	0,0	15.620	0,1
Bebidas sin alcohol	2.284	1.595	0,0	1.195	0,0
BIENES DE CONSUMO	11.515.574	12.314.784	42,3	12.249.269	41,8
Hábitat	3.076.906	3.410.528	11,7	5.118.728	17,5
Moda	5.625.670	5.927.915	20,3	4.622.127	15,8
Ocio	1.980.912	2.163.250	7,4	1.794.303	6,1
Industrias culturales	832.086	813.091	3,8	714.110	2,4
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	14.480.466	15.890.826	53,8	16.186.836	54,5
Equipos y componentes electrónicos e informáticos	3.249.862	4.822.205	16,6	5.012.607	17,1
Industria química	2.199.936	2.266.825	7,8	2.692.412	9,2

Maquinaria y material eléctrico	1.476.573	1.746.338	6,0	1.875.953	6,4
Materiales de construcción	1.145.960	1.223.472	4,2	1050.938	3,6
Equipamiento para colectividades	845.214	861.835	2,9	838.873	2,8

Fuente: Estacom

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES CAPÍTULOS IMPORTADOS POR ESPAÑA					
en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
Artículos confeccionados	119.203	129.785	0,4	2.022.098	6,9
Equipos de telecomunicaciones	1.718.965	1.838.246	6,3	1.867.749	6,4
Máquinas de tratamiento y procesamiento de datos	1.442.038	1.288.299	4,4	1.578.502	5,4
Transistores y dispositivos semiconductores	215.898	841.073	2,9	743.717	2,5
Juegos y juguetes	741.069	694.142	2,4	594.923	2,0
Artículos de marroquinería	691.327	757.977	2,6	514.176	1,8
Manufacturas de plástico	322.813	324.899	1,1	501.955	1,7
Calentadores eléctricos	390.149	436.153	1,5	494.035	1,7
Acumuladores eléctricos	91.856	117.383	0,4	443.819	1,5
Aparatos de alumbrado	502.597	525.537	1,8	438.282	1,5

Fuente: Estacom

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
en millones de euros	2018	Var. %	2019	Var. %	2020	Var. %
Exportación	6.278	5,4	6.800	8,3	8.169	20,1
Importación	26.911	4,2	26.143	8,3	29.333	0,7
Tasa de cobertura	23,33	0,28 p.p.	23,33	0 p.p.	27,85	4,52 p.p.
Saldo	-20.633	3,8	-20.343	8,3	-21.164	-5,3

Fuente: Estacom

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

El volumen del **comercio bilateral de servicios** está por debajo de su potencial debido a las restricciones y limitaciones existentes para la prestación de determinados servicios por empresas extranjeras.

En 2020, las empresas españolas **exportaron** servicios a China por valor de 1.113 millones de euros (-2,9% interanual). Los principales servicios exportados a China fueron transporte (445 millones de euros), seguros (275,5 millones de euros) y servicios empresariales (263,2 millones de euros).

En 2020, las empresas españolas **importaron** servicios de China por valor de 1.061 millones de euros (+45,4% interanual). Los principales servicios importados de China fueron transporte (602 millones de euros), servicios empresariales (285 millones de euros) y seguros (124 millones de euros).

Según **FRONTUR**, 116.859 turistas chinos visitaron España en 2020, lo que supone una caída interanual del -83,3% debido al impacto del COVID-19 en los movimientos de la población.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

En lo relativo a los **flujos de inversión española en China**, las restricciones existentes en la prestación de servicios y las barreras de acceso al capital extranjero limita la entrada de empresas españolas en el mercado chino. De acuerdo con el Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en 2020 la inversión bruta española en China ascendió a 1.821 millones de euros frente a los 151,4 millones de euros en 2019 y los 65,9 millones de euros en 2018. En el tercer trimestre de 2021 la inversión bruta española en China ascendió a 19,2 millones de euros.

Con 3.512 millones de euros de **stock** en 2019, China ocupa el puesto 21 en la clasificación de países como destino de la inversión española (0,7% del total). En 2019 la inversión española en China generó 33.687 empleos directos.

En cuanto a la **inversión china en España**, esta viene condicionada por las medidas de control a la salida de capitales que emplea China desde 2016 y la entrada en vigor del Reglamento comunitario de control de inversión directa extranjera. Según los datos del Registro de Inversiones Exteriores, en 2020 la inversión bruta de China en España totalizó 956,1 millones de euros frente a los 164,3 millones de euros en 2019 y los 1.195 millones de euros en 2018. En el tercer trimestre de 2021 la inversión bruta de China en España ascendió a 419,1 millones de euros.

China, con un **stock** de inversiones de 9.508 millones de euros en 2019, ocupa el puesto 11 de la clasificación de países con inversión en España (1,2% del total). En 2019 la inversión china en España generó 21.074 empleos directos.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN CHINA					
en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
Flujos de inversión bruta	65.940	151.410	100	1.821.640	100
POR SECTORES DE LA INVERSIÓN					
Fabricación de productos farmacéuticos	0	19.301,9	12,7	1.773.263	97,3
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	0	0	0,0	37.195	2,0
Comercio al por mayor e intermediario, excepto vehículo de motor	3.085,4	50.089,2	33,1	506,4	0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	0	0	0	487,4	0
Fabricación de vehículos de motor, remolques	22.112	3.100	2,0	0	0

Fuente: DataInVex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN CHINA					
en miles de euros	2017	2018	%	2019	%
Stock posición inversora	3.441.860	3.128.800	100	3.512.070	100
POR SECTORES DE LA INVERSIÓN					
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	666.450	712.010	22,8	847.950	24,1
Fabricación de vehículos de motor, remolques	797.680	879.400	28,1	807.360	23,0
Fabricación de maquinaria y equipos	481.710	74.830	2,4	279.420	8,0
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	262.190	288.460	9,2	254.020	7,2
Comercio al por mayor e intermediario, excepto vehículos de motor	195.370	220.490	7,0	213.630	6,1
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	232.810	196.360	6,3	185.270	5,3
Fabricación de productos metalúrgicos	106.210	100.260	3,2	122.090	3,5
Industria de la alimentación	202.300	116.830	3,7	119.160	3,4
Fabricación de productos de caucho y plásticos	30.010	28.240	0,9	116.710	3,3
Fabricación de material y equipo eléctrico	97.570	117.720	3,8	114.260	3,3

Fuente: DataInVex

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE CHINA EN ESPAÑA					
en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
Flujos de inversión bruta	1.195.560	164.308	100	956.050	100
POR SECTORES DE LA INVERSIÓN					
Industria del tabaco	0	0	0,0	500.000	52,3
Ingeniería civil	0	0	0,0	291.027,7	30,4
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	23.326,4	0	0,0	44.081,7	4,6
Actividades administrativas de oficina	650,0	0	0,0	34.010	3,6
Investigación y desarrollo	5.150,3	15.000	9,1	25.000	2,6

Fuente: DataInVex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE CHINA EN ESPAÑA			
en miles de euros	2017	2018	2019
Stock posición inversora	10.811.539	10.959.509	9.508.311

Fuente: DataInVex

4.5 DEUDA

No existen acuerdos de condonación ni de conversión de deuda entre España y China.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

China es la segunda economía del mundo tras EE.UU. Desde el inicio del proceso de apertura del país en 1978, la tasa media de crecimiento anual de su PIB ha sido casi del 10%, lo que ha supuesto una transformación económica sin precedentes en la historia de la economía global.

Paralelamente a este desarrollo macroeconómico, se ha ido creando una clase media urbana con un nivel de poder adquisitivo comparable al de la población europea. Conviene destacar, además, el rápido crecimiento del comercio online en China en los últimos años y que le ha llevado a convertirse en el primer mercado mundial en *e-commerce*. Este hecho, junto con la creciente urbanización de la población china, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos tecnológicos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

En la actualidad, China se encuentra más integrada que Japón en la economía global en términos de flujos de comercio e inversión directa recibida, y representa más de dos tercios del PIB de Asia (excluido Japón).

China es el primer país destino de la inversión extranjera directa (IED) en la región, y representa aproximadamente la mitad del total de la inversión extranjera directa del sudeste asiático. Simultáneamente, también es el primer emisor de IED en Asia y en 2020 los países de la región concentraron el 85,4% del total de IED procedente de China.

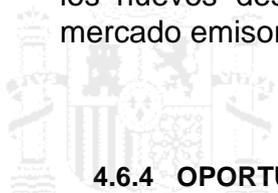
El continente asiático supone un gran volumen del comercio de China. En los años noventa Asia llegó a ser el destino del 60% de las exportaciones chinas, si bien en la actualidad su proporción destinada a la región ha caído hasta el 47,6% en 2020. En cuanto a las importaciones chinas, se ha producido también una diversificación geográfica de los proveedores por el incremento de las importaciones de materias primas, de manera que Asia ha pasado a ser el origen del 56,3% de las importaciones chinas en 2020.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Entre los **sectores más interesantes para el comercio bilateral**, destacan los siguientes:

- **Bienes de consumo de gama alta:** destacan los productos agroalimentarios (productos del cerdo, vinos y aceite); moda y confección (los productos españoles textiles gozan de excelente reputación gracias a su diseño y calidad), cosméticos (mercado lejos de su saturación), y hábitat (el diseño español es percibido como fresco e innovador).
- **Bienes industriales y tecnológicos:** automoción y componentes (China es el mayor productor de automóviles y el mayor mercado de vehículos nuevos del mundo, así como en una importante suministrador de piezas de automoción), aeronáutica (crecimiento exponencial de su tráfico urbano), equipamiento medioambiental para tratamiento de agua y residuos (más de un centenar de poblaciones con más de 1 millón de habitantes donde los recursos hídricos son escasos y están irregularmente distribuidos), energías renovables (China es el principal inversor del mundo), y smart cities (necesidad de mejorar el diseño, la construcción y el mantenimiento de sus áreas urbanas a través de TICs).
- **Servicios:** mientras no se liberalice el acceso a buena parte de los mismos cabe destacar educación (China es el país líder en emisión de estudiantes

internacionales y el español fue incluido en 2018 como segundo idioma obligatorio), sanidad (necesidad de modernizar el sector sanitario y adecuarlo a los nuevos desafíos sanitarios del país), y turismo (China es ya el mayor mercado emisor de turistas).



4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

La política de atracción de inversiones del Gobierno chino es cada vez más selectiva, dando prioridad a la inversión en sectores de protección del medio ambiente y a la alta tecnología. Los **sectores más interesantes para la inversión española** son los siguientes:

- **Energía nuclear y renovables:** en energía nuclear existen oportunidades en fundición y procesamiento de minerales radiactivos, y producción de combustible nuclear. En energías renovables, las empresas extranjeras aún mantienen su ventaja competitiva en energía eólica marina.
- **Tecnología industrial:** Dentro de la campaña del gobierno para frenar los problemas derivados de un fuerte crecimiento de los núcleos urbanos surgen oportunidades en sectores como la gestión del ciclo del agua y de residuos.
- **Seguridad alimentaria:** las autoridades y consumidores chinos son cada vez más conscientes de la importancia de la higiene y la seguridad alimentarias por lo que se esperan mejoras en el proceso integral de la cadena de frío, un incremento en la demanda de alimentos más saludables y nutritivos, y apoyo a la digitalización del campo para mejorar su productividad.
- **Sistema sanitario:** el COVID-19 ha expuesto las limitaciones y carencias del sistema sanitario chino, especialmente en la industria de dispositivos médicos sofisticados, en infraestructuras y tecnología sanitarias, y en el desarrollo de vacunas y tratamientos médicos.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

En las operaciones de exportación e inversión en China se puede recurrir al crédito bancario, tanto español como internacional, y de manera creciente al chino. Dada la amplia solvencia del país, a priori no existen más restricciones que las derivadas del análisis de la operación en cuestión.

Respecto a las **fuentes de financiación oficial**, para las exportaciones normalmente existen concursos para proyectos costeados por instituciones financieras internacionales (IFIs) o por donantes bilaterales. Estos proyectos y operaciones son publicados por las autoridades chinas y las instituciones financiadoras, con las condiciones que se deriven de los acuerdos de cooperación financiera.

En cuanto a la **financiación bilateral**, desde julio de 2012 China ha dejado de ser elegible para recibir financiación concesional, al graduarse conforme a la regulación del Consenso OCDE, por lo que el Programa de Cooperación Financiera de 2008 fue el último entre ambos países.

Respecto a la **financiación oficial de las inversiones**, existen instrumentos de ayuda a la internacionalización con apoyo institucional ofrecidos por la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES), el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), la Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Existe también un acuerdo de protección recíproca de la inversión (APPRI) suscrito con las autoridades chinas, en vigor desde el 1 de julio de 2008. Por último, la Unión Europea o los

bancos multilaterales también pueden otorgar al inversor potencial la participación en un gran número de posibilidades de financiación.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2019 ICEX programó la organización de 1 foro de inversión y cooperación empresarial, 7 ferias con formato de Pabellón Oficial, 5 ferias con Espacio España, 3 ferias con formato participación agrupada, 1 feria con stand informativo sectorial, y 2 ferias de inversiones. Además, 1 misión estudio, 4 misiones inversas, 1 jornada técnica, 2 jornadas técnicas sectoriales, 6 jornadas generales de promoción de inversiones y 4 jornadas sectoriales de inversiones.

En 2020 se cancelaron la mayoría de actividades de promoción, formación y publicidad programadas por el ICEX debido a la pandemia del COVID-19.

Para 2021 ICEX ha programado la participación en 2 ferias con formato de Pabellón Oficial, 6 ferias con formato Espacio España, 10 ferias con formato participación agrupada y 1 ferias de inversión. Además, 2 misiones inversas, 4 jornadas técnicas, 1 jornada técnica sectorial, 5 jornadas generales de promoción de inversiones y 1 jornada de financiación y foro de inversión, entre otras actividades.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Los temas comerciales entre la UE y China se abordan en las reuniones anuales entre el Director General de Comercio de la Comisión y el Viceministro del MOFCOM en el marco del **Diálogo de Política Comercial y de Inversiones** y en el **Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel**. Estos diálogos tienen su culminación con la celebración de las **Cumbres bilaterales UE-China**, normalmente anuales. La primera Cumbre tuvo lugar en Londres en 1998 y la última se celebró el 22 de junio de 2020 por videoconferencia debido a la crisis del COVID-19.

Desde enero de 2007 la UE **negocia** con China un **nuevo Acuerdo de Asociación y Cooperación** (PCA, por sus siglas en inglés) para modernizar el marco de las relaciones bilaterales UE y China y actualizar el **Acuerdo de Cooperación y Comercio** de 1985. En el aspecto comercial se trata de un acuerdo no preferencial basado en la cláusula de nación más favorecida. El futuro PCA será un acuerdo no preferencial sin compromisos concretos de acceso al mercado. Desde 2011 las negociaciones del PCA con China no han avanzado.

En 2013 la UE y China firmaron la **Agenda Estratégica para la Cooperación UE-China 2020** que cubre las áreas de paz y seguridad, prosperidad, desarrollo sostenible y relaciones entre ciudadanos.

El 24 de octubre de 2013, con ocasión de la 4ª reunión de alto nivel UE-China, se lanzaron las negociaciones de un **Acuerdo UE-China sobre Inversiones** (CAI, por sus siglas en inglés). Tras 7 años de negociaciones el 30 de diciembre de 2020 las partes alcanzaban un acuerdo definitivo para facilitar el flujo bilateral de inversiones. Actualmente, está a la espera de ser aprobado por el Parlamento Europeo para su entrada en vigor en 2022.

El 6 de noviembre de 2019 la UE y China firmaron el **Acuerdo sobre Cooperación y**

Protección de Indicaciones Geográficas, el primero que garantiza la protección completa y efectiva en China de un centenar de Indicaciones Geográficas europeas. Cuatro años después de su entrada en vigor se ampliará hasta incluir 175 nombres de indicaciones adicionales de ambas partes.



5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE es el primer socio comercial de China. En 2020 el volumen total de comercio con la UE ascendió a 586.916 millones de euros. China ha pasado de tener déficit comercial con la UE a principios de la década de 1980 a mantener superávit desde el año 2000. En 2020 el superávit comercial de China con la UE ascendió a 181.105 millones de euros.

Las **exportaciones chinas a la UE** crecieron un 5,6% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 384.010 millones de euros. Los principales capítulos exportados fueron equipos de informática hardware, telecomunicaciones, maquinaria eléctrica, componentes electrónicos, equipos y componentes de automoción, material eléctrico, productos químicos orgánicos, confección femenina, textil hogar confeccionado, y materias primas y semimanufacturas de plástico.

Las **importaciones chinas de la UE** crecieron un 2,2% interanual, totalizando 202.906 millones de euros, siendo los principales capítulos importados automóviles, componentes y accesorios de automoción, farmaquímica, componentes electrónicos, material eléctrico, maquinaria eléctrica, carne de porcino, materias primas y semimanufacturas de plástico, aeronaves, e instrumentos de precisión y medida.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE							
en millones de euros	2017	2018	Var. %	2019	Var. %	2020	Var. %
Exportación	322.755	342.636	6,2	363.430	6,1	384.010	5,7
Importación	178.775	187.498	5,1	198.498	5,6	202.906	2,2

Fuente: Euroestacom

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

En el marco de las **relaciones multilaterales**, China es miembro de la Organización de Naciones Unidas y miembro permanente del Consejo de Seguridad. Además, es miembro del Fondo Monetario Internacional, donde su importancia relativa se ha incrementado con las últimas revisiones de cuotas y las consiguientes ponderaciones del voto, y del Grupo del Banco Mundial.

Fondo Monetario Internacional

En virtud del artículo IV de su carta constitutiva, el FMI somete a examen la política y la evolución económica de los países miembro. En el último informe de China, realizado en noviembre de 2021, se hace hincapié en las siguientes cuestiones:

- La recuperación de China está muy avanzada, pero carece de equilibrio y el impulso se ha desacelerado debido al rápido retiro del apoyo fiscal, al consumo rezagado por brotes recurrentes de COVID-19, y a la desaceleración de la inversión inmobiliaria para reducir el apalancamiento en el sector inmobiliario.

- Necesidad de un mayor apoyo fiscal centrado en el fortalecimiento de la protección social ya que reduciría el ahorro preventivo de los hogares y facilitaría la transición hacia un crecimiento basado en el consumo. La política monetaria debería ser acomodaticia y basarse en los tipos de interés, ya que se prevé que una inflación subyacente moderada.
- Apoyo a la estrategia de descarbonización, la cual debe adoptar un enfoque integral que combine un modelo de crecimiento equilibrado y basado en el consumo, con el uso de herramientas de fijación de precios del carbono y un apalancamiento de las finanzas verdes para ayudar a lograr sus objetivos climáticos.
- Recomendaciones en la implementación de reformas que mejoren la productividad y estimulen la innovación, como una mayor apertura de los mercados internos, la reforma de las empresas estatales (SOEs), y regulaciones que garanticen la competencia leal y la protección del consumidor de manera transparente y predecible.
- Importancia de abordar los riesgos del sector financiero y de la propiedad de manera coordinada para garantizar la recuperación económica. Los esfuerzos para corregir el elevado apalancamiento corporativo y eliminar gradualmente las garantías implícitas deben acompañarse de la mejora de los marcos de resolución e insolvencia.
- Necesidad de seguir trabajando en nuevas reformas estructurales como la apertura de los mercados internos, la reforma de las empresas de propiedad estatal y la garantía de la neutralidad competitiva con las empresas privadas, la inversión verde y el fortalecimiento de las redes de seguridad social para contener los riesgos financieros, promover un crecimiento más ecológico e inclusivo y reducir los desequilibrios externos
- Consejos para intensificar los esfuerzos multilaterales para hacer frente a los desafíos globales. China puede ayudar a poner fin a la crisis pandémica y asegurar una recuperación inclusiva y ecológica mediante la distribución de vacunas y los esfuerzos de alivio de la deuda; así como contribuir en la construcción de un sistema de comercio internacional más abierto, estable y basado en reglas.

Bancos de desarrollo

El Banco Mundial (BM) mantiene una posición activa en China donde continúan siendo financiadores importantes. La estrategia de su actividad financiera se orienta en gran medida hacia las áreas más atrasadas de la economía y sobre todo hacia los territorios del centro y oeste del país.

En el informe “China 2030: Construyendo una sociedad moderna, armoniosa y creativa”, el BM formula una serie de recomendaciones para que en el futuro se eviten riesgos económicos, sociales, medioambientales y externos:

- Completar la transición a una economía de mercado.
- Acelerar el ritmo de la innovación “abierta”.
- Adoptar medidas ecológicas para transformar las tensiones ambientales en un crecimiento “verde” que impulse el desarrollo.
- Aumentar las oportunidades y los servicios tales como la salud, la educación y el acceso al empleo para toda la población.
- Modernizar y fortalecer el sistema fiscal nacional.
- Tratar de entablar con el mundo relaciones mutuamente beneficiosas conectando las reformas estructurales de China con los cambios en la economía internacional.

En 1986 China pasó a ser miembro del Banco Asiático de Desarrollo (ADB). Desde 1986, el ADB ha comprometido préstamos soberanos por un total de 39.200 millones de dólares y préstamos no soberanos de 4.100 millones de dólares (excluyendo préstamos B) para China.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Tras su acceso a la OMC en diciembre de 2001, resultan numerosas las actuaciones de China para adaptarse a las obligaciones impuestas por la Organización. Sin embargo, junto a este patrón de cumplimiento e integración en el sistema multilateral, aparecen nuevas barreras técnicas y regulatorias al comercio y la inversión, así como una agresiva política industrial que moviliza recursos y operadores públicos en diversos sectores.

China aplica, al menos, el tratamiento de Nación Más Favorecida (NMF) a todos los miembros de la OMC. No es signataria del Acuerdo de Compras Públicas (ACP; observador desde 2002), ni del Acuerdo de Comercio de Aeronaves Civiles (observador), pero sí es miembro, desde abril de 2003, del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información.

Por otro lado, la OMC ha llevado a debate algunos de los retos que el gobierno chino deberá afrontar en el futuro para mejorar las relaciones comerciales con terceros. Aunque se reconocen los ejercicios de apertura del gobierno central, uno de los aspectos que más preocupación suscita entre los socios es la falta de información sobre muchas medidas que se toman en los niveles inferiores de la administración. Esa falta de transparencia se hace extensible a las investigaciones en la aplicación de medidas de protección comercial, cada vez más recurrentes en China, como medidas antidumping o antisubvención, o en la imposición de contingentes, entre otros.

La OMC también considera que China tiene aún margen para proteger las marcas comerciales y los derechos de los inversores internacionales ante transferencias de tecnología. Esta recomendación se extiende a las numerosas empresas públicas que operan en China y a la necesidad de garantizar la competencia y la igualdad de trato, tanto a los inversores públicos como privados.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Desde 1991 China es miembro de la **APEC** (Asociación para la Cooperación Económica en la región de Asia-Pacífico).

En noviembre de 2002 China firmó con la **ASEAN** el Acuerdo Marco de Cooperación económica. En el marco del mismo, se rubricó el Acuerdo de libre cambio China-ASEAN (CAFTA, por sus siglas en inglés) con los seis países fundadores de ASEAN (Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia) y se concedió flexibilidad hasta 2015 a Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam.

China también pertenece al Asia Europe Meeting (**ASEM**), considerado importante para acercarse a la UE.

Durante la 5ª cumbre de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), celebrada en marzo de 2013, se planteó la creación de un banco BRICS, que pueda financiar proyectos de desarrollo en los países emergentes, y un fondo de reservas común. Su creación formal fue anunciada en julio de 2014 y un año después, en julio de 2015, se inauguró el **Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS**, con sede en Shanghai y un

capital estimado de 100.000 millones de dólares. El objetivo de esta iniciativa es que los países emergentes puedan financiarse con un sistema alternativo a las instituciones internacionales.

En 2014 China impulsó la creación de una nueva institución financiera multilateral, el **Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras** (AIIB), abierta a la participación de todos los países y cuyo objetivo es la inversión en proyectos de infraestructuras y en otros sectores productivos en los países de Asia y Oceanía. El AIIB se creó oficialmente en julio de 2015, con sede en Pekín, con un capital autorizado de 100.000 millones de dólares, contando China con una participación del 31%. En la actualidad cuenta con más de 80 países miembros (entre ellos España con una participación del 1,8272%). EE.UU. y Japón no se han adherido al nuevo banco multilateral impulsado por China.

El 1 de enero de 2022 entró en vigor la **Asociación Económica Integral Regional** (RCEP, por sus siglas en inglés), considerado el mayor tratado de libre comercio del mundo al dar cobertura a 2.100 millones de consumidores y concentrar el 30% del PIB mundial. Actualmente, está formado por diez miembros de la ASEAN, entre ellos China, y 4 países de la región del Pacífico (Australia, Corea del Sur, Japón y Nueva Zelanda). La RCEP contiene 20 capítulos referidos a la unificación de reglas de origen, reducción arancelaria y simplificación de procesos aduaneros en el comercio de bienes, comercio de servicios, e-commerce, procesos de licitaciones, derechos de propiedad intelectual, entre otros. Por el contrario, asuntos como normativa medioambiental y protección en materia de derechos laborales quedan de momento excluidos del acuerdo.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Actualmente, China tiene firmados y están en vigor **acuerdos económicos bilaterales** con 15 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados *Closer Economic Partnership Arrangements* con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002 y 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años. Además de los acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene acuerdos de libre comercio en vigor con Australia, Corea del Sur, Camboya, Mauricio, Suiza, Islandia, Costa Rica, Pakistán, Perú, Chile, Singapur, Nueva Zelanda, Maldivas y Georgia.

Además, están **en negociación** varios Acuerdos de Libre Comercio con el Consejo de Cooperación del Golfo, Noruega, Sri Lanka, Japón-Corea, Moldavia, Panamá, Israel y Palestina.

Por último, se encuentran **en fase de estudio de viabilidad** los posibles Acuerdos de Libre Comercio de China con Colombia, Fiji, Nepal, Papúa Nueva Guinea, Canadá, Mongolia y Bangladesh.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

5.6. ORGANIZACIONES INDUSTRIALES, SINDICALES Y COMERCIALES

Cámara Oficial de Comercio de España en China

Spain Building, 5th floor

Gongtinanlu A1-B

Chaoyang District

Beijing 100020

Tel: +86 (10)-587 99808 / 587 99908

Fax: +86 (10)-58799800

e-mail: info@spanishchamber-ch.com

Web: www.spanishchamber-ch.com

Oficina Shanghai

Room 1405, N° 885 Renmin Road

Huai Hai Tower, Huangpu District

Shanghai 200010

Tel: +86 (21)-632 64 177

Fax: +86 (21)-632 64 082

e-mail: shanghai@spanishchamber-ch.com

Oficina Cantón

Room 1305, Floor 13 Main Tower

Guangdong International Building

N°339 Huanshi Road East

Guangzhou

Teléfono: +86 (20)-389 27 531

Fax: +86 (20)-389 27 127

e-mail: infosouth@spanishchamber-ch.com

Cámara Oficial de Comercio de España en Hong Kong

7/F, Unit B-C, One Capital Place 18

Luard Road Wanchai

Hong Kong

Tel: +852 276 36 236

Fax: +852 276 36 279

Web: www.spanish-chamber.com.hk

-

European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)

Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road

Beijing, 100125, P.R. China

Tel: +86 (10) 646 22 066

Fax: +86 (10) 646 22 067

Web: www.europeanchamber.com.cn

E-mail: euccc@euccc.com

National Development and Reform Commission (NDRC)

No. 38 Yuetan Nan Jie

Beijing, 100824

Tel: 86-10-6850 1240

<http://www.ndrc.gov.cn/>

Ministerio de Finanzas (MOF)

No. 3 Nan SanXiang

Sanlihe, Xicheng District

100820 Beijing

Tel: 86-10-6855 1114

<http://www.mof.gov.cn/>

Ministerio de Comercio (MOFCOM)

No. 2 Dong Chang An Street

100731 Beijing

Tel: 86-10-6519 8690/65121919

<http://www.mofcom.gov.cn/>

People's Bank of China (PBC)

No.32 Chengfangjie, Xicheng District

100800 Beijing

Tel: 86-10-6619 4114

<http://www.pbc.gov.cn/>

China's Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)

No. 1 Fuxingmenwai Street, Beijing

Tel: +86 (10) 880 75 000

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES	
Organización de las Naciones Unidas	UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC UNIDO, FAO
Banco Mundial	WB
Fondo Monetario Internacional	IMF
Organización Mundial del Comercio	WTO
Banco Asiático de Desarrollo	ADB
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo	EBRD
Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS	NDB
Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras	AIIB
Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico	APEC
Corporación Financiera Internacional	IFC
Organización Marítima Internacional	IMO
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual	WIPO
Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola	IFAD
Agencia Internacional de la Energía Atómica	IAEA
Organización Mundial del Trabajo	ILO
Organización Internacional para la Estandarización	ISO
Asia Europe Meeting	ASEM
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático	ASEAN