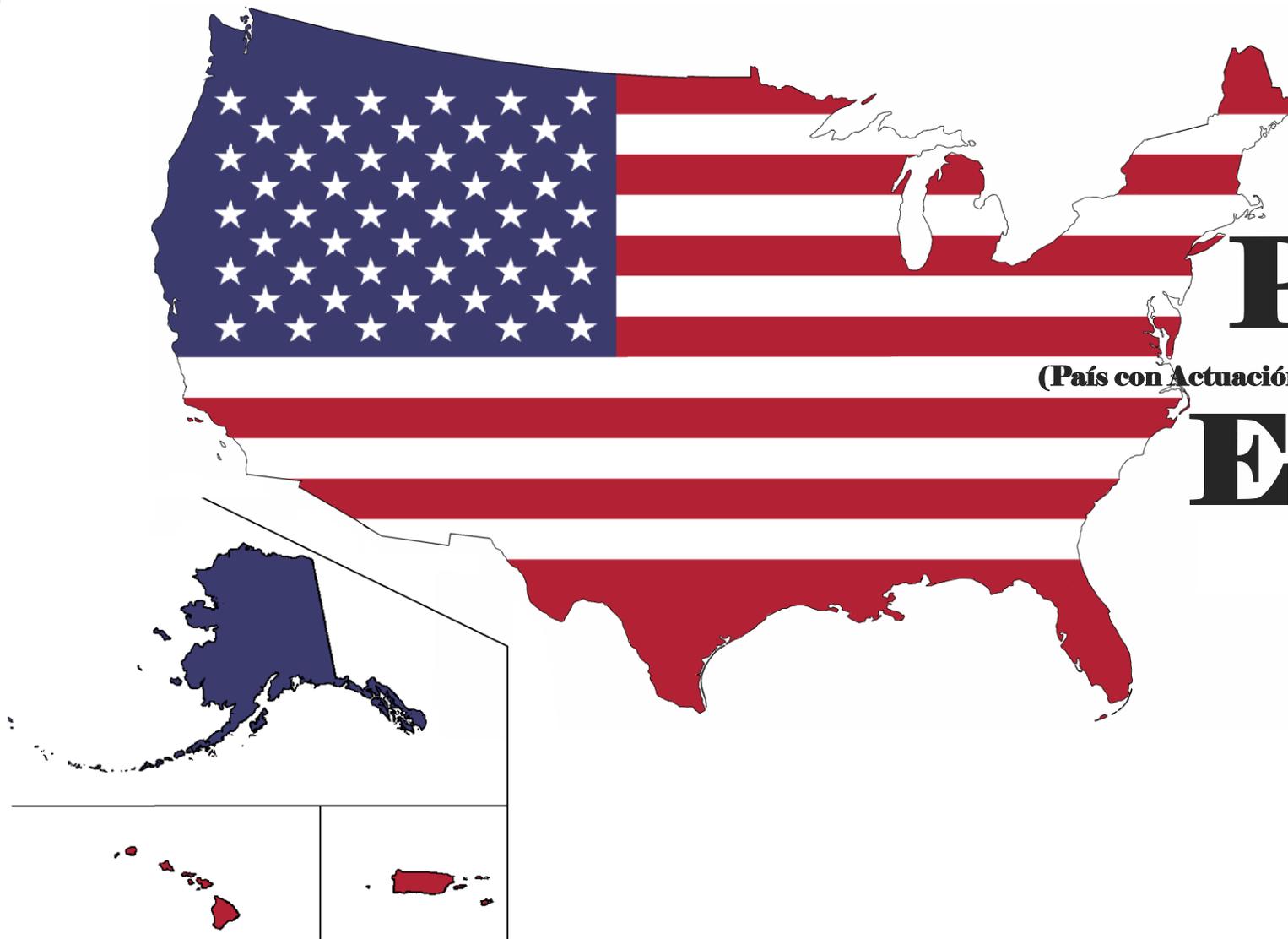




GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



PASE

(País con Actuación Sectorial Estratégica)

EEUU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



**1. JUSTIFICACIÓN DE
ESTADOS UNIDOS
COMO PAÍS PASE**



**2. RELACIONES
COMERCIALES
ESPAÑA-ESTADOS
UNIDOS**



**3. SECTORES
ESTRATÉGICOS**



**4. ACTUACIONES
PREVISTAS PARA EL
BIENIO 19-20**





1. Justificación de Estados Unidos como país PASE

- ❑ Primera economía del mundo, con un mercado compuesto por 328 millones de habitantes y una renta per cápita de 59.774 dólares
- ❑ En 2017 generó un PIB de 19,48 billones de dólares, casi la cuarta parte del PIB mundial
- ❑ Primer mercado de importación mundial tanto de bienes como de servicios
- ❑ Las relaciones bilaterales se han fortalecido en la última década. Sin embargo, la presencia española es todavía muy reducida si se compara con el peso que tiene EEUU en las exportaciones de otros países
- ❑ Ha sido el mayor emisor y receptor de IED

2. Relaciones comerciales España-EEUU

- Estrecha relación bilateral que va más allá del ámbito puramente económico y comercial, con un fuerte impulso de las iniciativas de colaboración bilaterales y en terceros mercados
- Las relaciones comerciales bilaterales se han fortalecido en la última década:
 - ❖ Primer destino extracomunitario de las exportaciones españolas y, a nivel mundial, 6º destino en bienes y 4º en servicios. La cuota española en las importaciones de bienes que realiza EEUU es del 0,68% para 2018
 - ❖ Las exportaciones españolas de mercancías aumentaron hasta 12.791 M€ en 2018. Las exportaciones de servicios fueron de 7.749 M€ en 2017
 - ❖ Las importaciones españolas son también significativas: las importaciones de mercancías fueron de 13.152 M€ en 2018 y las importaciones de servicios de 6.024 M€ en 2017
 - ❖ Número de empresas exportadoras a EEUU se ha duplicado en los diez últimos años y alcanzan ya las 31.695 entidades
- En cuanto a las inversiones, EEUU ocupa el primer puesto en el ranking de países de origen de la inversión extranjera en España por posición inversora:
 - ❖ El stock de inversiones de EEUU en nuestro país alcanzó en 2016 59.905 M€
 - ❖ En flujos de inversión anuales, se ha situado tradicionalmente también en los primeros puestos (7.930 M€ en 2018)
 - ❖ Los sectores del comercio mayorista, energía, industria química, metalurgia, servicios financieros y automoción son los de mayor presencia en los últimos años
- EEUU destaca asimismo como primer destino por posición inversora española en el exterior, siendo España el décimo inversor exterior en EEUU:
 - ❖ Más de 670 empresas españolas en ese mercado trabajando y dando empleo a más de 100.000 personas
 - ❖ Gran diversificación geográfica y sectorial de la presencia de nuestras empresas en los EEUU, más allá de la tradicional puerta de entrada que siempre ha existido en la Florida
 - ❖ Stock en 2016 de 78.014 M€, por delante del Reino Unido, Brasil y México
 - ❖ En términos de flujos, en 2018 la inversión española en EEUU se situó en 2.501 M€



3. Sectores estratégicos

Agroalimentario:

- Vino
- Aceite de oliva virgen extra, aceituna, encurtidos
- Vinagres
- Productos cárnicos de cerdo, jamón y charcutería
- Quesos
- Productos complementarios y aperitivos⁽¹⁾
- Productos del mar⁽²⁾
- Especias⁽³⁾

Tecnológico industrial

- Infraestructuras de transportes
- TIC (dispositivos móviles)
- Aeroespacial
- Cerámica
- Maquinaria eléctrica y mecánica
- Instrumentos de medición óptica
- Automoción

Energías renovables

- Eólica
- Solar

Consumo

- Moda
- Calzado
- Hábitat

Industria cultural y creativa

- Libros y editorial
- Videojuegos
- Servicios educativos

Sanidad y biotecnología

- Farmacéutico (medicamentos)
- Equipos médico-hospitalarios
- Salud digital
- Biotecnología
- Equipos suministros para laboratorios

Defensa

(1) Tortas de aceite, membrillo, pan de higo, mermeladas.

(2) Pescado, pulpo, calamar (fresco, congelado o conserva)

(3) Pimentón, azafrán, sal



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (1)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS (1)

- ❑ Misiones inversas del sector de infraestructuras con autoridades locales.
- ❑ Chicago Innovation Mentor: colaboración con incubadora MATTER para facilitar la entrada y asesorar durante 6 meses a 5 empresas tecnológicas españolas en el sector de la salud digital y biotecnología.
- ❑ Seminarios por video con DTs y especialistas en EEUU sobre certificaciones de seguridad eléctrica y sanitarias.
- ❑ Encuentro de proveedores españoles de componentes de automoción con fabricantes de automóviles y empresas Tier 1 en Michigan. Misiones directas a San Antonio y Tennessee.
- ❑ Facilitar el acceso de empresas tecnológicas a los *business plans* que realizan las universidades de la *Ivy League*.
- ❑ Participación en la feria *LA Comotion* sobre movilidad sostenible.
- ❑ Participación en ferias de videojuegos (GCA-GDC) y ciberseguridad (RSA).
- ❑ Participación de start-ups españolas en la feria *Consumer Electronics*.
- ❑ Participación en las ferias *Small Satellite* (Utah), *Satellite* (Washington DC) y en el *Aerospace and Defense Supplier Summit* (Washington).
- ❑ Organización de videoconferencia con empresas españolas sobre cómo hacer negocios con las agencias federales de defensa.





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (2)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS (2)

- ❑ Participación en la feria *Energy Storage* (California).
- ❑ Promoción del sector editorial con autoridades educativas y bibliotecas que favorezcan la venta de textos españoles.
- ❑ Misiones directas del sector de la abogacía que favorezcan acuerdos de asociación con despachos de EEUU y la formación de abogados españoles en materia de arbitraje internacional.
- ❑ Organización de edición de Pabellón España en *Expo West* y visita guiada a nuevas empresas interesadas en el mercado de productos ecológicos y del bienestar (Anaheim).
- ❑ Prestación de servicios a nuevos perfiles de empresas del sector agroalimentario, como startups.
- ❑ Organización de Pabellón España en *National Restaurant Show -Chicago-* y visita guiada (Chicago).
- ❑ Organización de Espacios Gastronómicos de España en *Summer Fancy Food Show (Nueva York)* y *National Restaurant Show -Chicago-*.
- ❑ *Diseño y ejecución de Plan de Apoyo a Influencers bienes de consumo.*
- ❑ *Actividades de Networking sector Hábitat.*
- ❑ Promoción sector agroalimentario con la industria de crucero.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (3)

EJE 1: APOYO MÁS ADAPTADO A LAS EMPRESAS (3)

- ❑ Misiones inversas de compradores de alimentos (minoristas, distribuidores, importadores).
- ❑ Participación y colaboración con asociaciones de profesionales relacionados con el canal HORECA de Puerto Rico.
- ❑ 3 ediciones anuales del *Spain's Great Match*, en Nueva York y otras ciudades
- ❑ Organización de la *Spanish Wine Cellar*.
- ❑ Participación en las *WORLD WINE MEETINGS AMERICA (WWM)*, Chicago.
- ❑ Pabellón oficial feria *HD Expo Las Vegas*.
- ❑ Pabellón oficial en feria *ICFF (International Contemporary Furniture Fair)*, Nueva York.
- ❑ Pabellón oficial en feria *BDNY (Boutique Design New York)*.
- ❑ Dos ediciones al año de la Exposición en feria de moda *Playtime*, Nueva York.
- ❑ Definición y ejecución anual del Plan Integrado de Alimentos (PIA) dirigido a empresas con producto gourmet con importador o distribuidor en EE.UU.
- ❑ Definición y ejecución anual del Plan de Acceso al Mercado para empresas de vinos y alimentos sin importador o distribuidor en EE.UU.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (4)

EJE 2: INCORPORAR LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA MARCA Y LA DIGITALIZACIÓN

- ❑ Colaboración entre el Fideicomiso de ciencia y tecnología de Puerto Rico e *Invest in Spain* para el apoyo de nuevas *start-ups*.
- ❑ Identificación de oportunidades de negocio en suministro y saneamiento de agua y dar a conocer la tecnología española a través de misiones inversas.
- ❑ Dar a conocer el potencial tecnológico del sector Fintech español.
- ❑ Participación activa en encuentros relacionados con *ciudades inteligentes* organizados en Puerto Rico.
- ❑ Participación en festival “*Food & Wine Classic*” (Aspen).
- ❑ Participación en festival gastronómico *Rising Stars* (Filadelfia, Abril; San Francisco, Junio; Houston, Diciembre).
- ❑ Colaboración con universidades y escuelas culinarias de prestigio por todo el país (incluido Puerto Rico).
- ❑ Potenciación de instrumentos para el canal digital en las empresas del sector agroalimentario.
- ❑ Organización de la Jornada *Foreign Comparative Testing (FCT)*, prevista para el año 2020 la celebración de la IV edición en España.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (5)

EJE 3: DESARROLLAR EL CAPITAL HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Acuerdo con las universidades de Chicago y San Pablo CEU para la estancia de un becario en la OFECOME de Chicago apoyando el programa de la incubadora MATTER.
- Acuerdo con ECUSA (Españoles Científicos en USA) para la asistencia a exportadores en su introducción en le mercado científico y universitario.
- Elaboración de dos cursos on-line en la plataforma ICEX-CECO para formación del personal de las OFECOMES en temas multilaterales.

icex

ceco

4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (6)

EJE 4: APROVECHAR OPORTUNIDADES DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN E IFIs

Política Comercial Común

- Defender los intereses de las empresas españolas ante las instituciones comerciales competentes de las relaciones con Estados Unidos (Comisión Europea, Organización Mundial del Comercio).
- Participar en las negociaciones comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos intensificando contactos con la Comisión europea y trasladando las contribuciones de los operadores comerciales e inversores españoles con los resultados esperados para la negociación.

Instituciones Financieras Internacionales

- Elaboración estudio sobre despachos de abogados americanos y el sistema de integridad multilateral. Incluiría visión general de proceso en los organismos multilaterales y listado de abogados con experiencia en estos temas.
- Presentación de los nuevos fondos españoles en las multilaterales para la financiación de asistencias técnicas en el BID y BM (Fondo de infraestructura de BID Invest, Fondo paraguas del BID y Fondo de Infraestructura para iniciativas privadas con IFC).
- Participación en la 16ª edición del EUPF (*EU-UN Procurement Forum*). Nueva York. El Foro consta de diversas presentaciones realizadas por expertos de Naciones Unidas, reuniones 1 a 1 entre las empresas participantes y responsables de *procurement* de diversos organismos (UNICEF, UNPD, UNDP, UNOPS y el Banco Mundial). Asimismo se realizarán cinco workshops sobre: Logística y transporte, gestión de residuos y generación de energía, tecnologías de la información, ciberseguridad y mantenimiento de la paz inteligente, construcción e ingeniería y saneamiento y purificación de agua.





4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (7)

EJE 5: POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE INVERSORES

- En colaboración con un socio local, preferiblemente banco de inversión o consultora, realización de un seminario sobre el estado de la economía española dirigido a inversores y prescriptores americanos ya presentes en nuestro país.
- Actividad de *after care*: en colaboración de socio local organización de reuniones *One on One* para hacer seguimiento de la presencia de empresas estadounidenses en España.
- Con ocasión de las visitas a los estados de la demarcación de cada oficina comercial previstas en 2019 y en el marco de los “*TRADE DAY*” que suelen organizar los estados en los que reúnen a las empresas con potencial en expansión internacional, se propone organizar reuniones de trabajo para potenciar la captación de inversión extranjera.
- *BIO CEO & Investor Conference* en NY centrado en el sector de Biofarma: asistencia a las conferencias y entrevistas *One on One*.



4. Actuaciones previstas para el bienio 19-20 (8)

EJE 6: COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS ACTORES

- ❑ Acciones de promoción del sector agroalimentario en colaboración con Turespaña.
- ❑ Colaboración con el INCIBE y el *cluster* de ciberseguridad de San Antonio en la organización de una misión directa.
- ❑ Plan de acción común con otros actores para la promoción del Español.
- ❑ Promoción de servicios educativos españoles con participación de NAFSA y acuerdo con centros españoles y empresas estadounidenses para favorecer prácticas de profesionales en el exterior.
- ❑ Promoción de la oferta de servicios turísticos que pueden prestar las empresas españolas al sector turístico en Puerto Rico.

