



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Finlandia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Helsinki

Actualizado a junio 2021

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	6
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	7
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	9
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	11
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	13
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	13
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	13
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	14
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	14
3.1.2 PRECIOS	15
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	15
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	16
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	16
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	18
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	18
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	18
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	18
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	19
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	19
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	19
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	20
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	21
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	22
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	22
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	23
3.5 TURISMO	24
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	24
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	24
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	25
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	25
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	25
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	26
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	26
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	26
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	26
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	27
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	27
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	27
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	28
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	28
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	28

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	28
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	29
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	29
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	29
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	29
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	29
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	29
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	29
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	30
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	31
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	31
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	32
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	32
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	32
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	33
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	33
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	33
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	33
4.5	DEUDA	33
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	33
4.6.1	EL MERCADO	33
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	33
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	34
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	34
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	34
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	35
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	35
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	35
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	35
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	35
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	36
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	36
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	36
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	36
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	37
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	37
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	37

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

El Partido Socialdemócrata (SDP) venció en las elecciones generales del 14 de abril de 2019, obteniendo el 17,7% de los votos y 40 diputados, frente al 17,5% y 39 escaños de los Verdaderos Finlandeses, que es el partido que se posiciona más a la derecha del espectro político de este país.

Tras varias semanas de negociación, el nuevo Gobierno finlandés se formó con la coalición de cinco partidos: el Partido Socialdemócrata (SPD), el Partido de Centro, los Verdes, la Alianza de Izquierdas y el Partido Popular Sueco; encabezado actualmente por la Primera Ministra Sanna Marin.

Los Verdaderos Finlandeses consiguieron superar al partido conservador Kokoomus, que formaba parte de la anterior coalición de gobierno, y que logró el 17% de los votos y 38 escaños. El Partido de Centro del anterior Primer Ministro, Juha Sipilä, fue el gran perdedor de los comicios, con el 13,8% de los votos y 31 diputados, el peor resultado de su historia. Los Verdes fueron los que más subieron después del SDP, al lograr el 11,5% de los sufragios y 20 escaños, cinco más que cuatro años antes. Alianza de Izquierda también avanzó, con el 8,2% de los votos, aumentando en cuatro su número de escaños hasta los 16. Los otros partidos que obtuvieron representación en el Parlamento finlandés son el Popular Sueco (4,5% de los votos y 9 escaños) y los democristianos (3,9% y 5 escaños). Futuro Azul, formación escindida de los Verdaderos Finlandeses, obtuvo el 1% de los votos, pero quedó fuera del Parlamento.

Durante anteriores gobiernos los recortes en el Estado del bienestar alimentaron cierto descontento que quedó a la vista en las elecciones de 2019. El 27% de la población tiene un nivel adquisitivo bajo, según un estudio de la OCDE, y el 5% tiene un alto nivel adquisitivo, cuatro puntos por debajo de la media de los países más desarrollados. La clase media está menguando pero se mantiene en el 68%. La austeridad del Gobierno anterior, que estuvo compuesto por una coalición de liberales de Centro, conservadores de Coalición Nacional y los Verdaderos Finlandeses primero y Futuro Azul, después, condujo a un aumento de la desigualdad. El ex Primer Ministro Sipilä aplicó duras políticas de ahorro.

Antti Rinne, que ganó las elecciones de junio de 2019, había prometido destinar 1.200 millones de euros a fortalecer el Estado del bienestar sin tocar los salarios, y políticas para luchar contra el calentamiento global, que por primera vez todos los partidos habían priorizado en sus programas, a excepción de los Verdaderos Finlandeses. El programa del Primer Ministro destacaba por su alto contenido en iniciativas sociales para proteger asegurar la igualdad y procurar que el país sea un líder global en la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad.

Antti Rinne tuvo que dimitir por la manera en que respondió a una huelga de Correos y fue sustituido por Sanna Marin, que tomó posesión como Primera Ministra el 10 de diciembre de 2019.

Mika Lintilä, del Partido de Centro, y antiguo ministro de Finanzas con Antti Rinne, es el ministro de Economía. El ministro de Asuntos Exteriores es Pekka Haavisto, líder de los Verdes y antiguo ministro de Desarrollo Internacional. El Ministerio de Finanzas lo dirige un antiguo Primer Ministro, Matti Vanhanen, tras la dimisión de Katri Kulmuni en junio de 2020. Tytti Tuppurainen del Partido Socialdemócrata, es ministra de Asuntos Europeos. Anna-Maja Henriksson, del Partido Popular Sueco, es ministra de Justicia. El socialdemócrata Ville Skinnari es ministro de Cooperación al Desarrollo y Comercio Exterior.

En Finlandia la responsabilidad del gobierno recae en el Consejo de Ministros, encabezado por la Primera Ministra, elegida por el parlamento y nombrada por el presidente, quien también nombra al resto de los miembros del gabinete. El gabinete se reúne en tres tipos de sesiones: las presididas por el Jefe del Estado, las ordinarias y las informales. Estas últimas sirven para lograr acuerdos previos a las reuniones ordinarias cuando, como suele ser habitual, el gobierno está

formado por partidos de distintas ideologías.

También con carácter previo a las reuniones del Consejo de Ministros hay comisiones interministeriales preparatorias: Política Exterior y Seguridad, Hacienda, Asuntos Económicos o Política Económica y Asuntos de la Unión Europea. Puede encontrarse más información sobre el gobierno y el sistema parlamentario finlandeses en www.vn.fi

El proceso legislativo sigue una doble lectura de las proposiciones de ley en sesiones plenarias del Parlamento. Una vez aprobado, el proyecto de ley se envía al Presidente de la República para su refrendo. Los temas comunitarios siguen un proceso complejo en sesiones plenarias, gran comité y comisiones.

En las elecciones europeas celebradas el 26 de mayo 2019 la distribución fue la siguiente: Coalición Nacional (centro derecha) tres diputados; la Liga Verde (centro izquierda) dos diputados, el Partido Socialdemócrata, dos diputados, el Partido de los Verdaderos Finlandeses, dos diputados, Partido de Centro, dos diputados, la Alianza de la Izquierda (extrema izquierda), un diputado, el Partido Popular Sueco (minoría sueca), un diputado. Se quedaron sin representación los Demócratas Cristianos, el Partido Pirata y Reforma Azul. La coalición gobernante de cinco partidos goza de una cómoda mayoría con 117 escaños sobre doscientos.

Por lo que se refiere a la presidencia de la República, el 28 de enero de 2018 Sauli Niinistö consiguió la reelección presidencial por seis años al obtener una histórica victoria en la primera vuelta, con un 62,7% de los votos. Niinistö es el primer candidato que ha recibido el apoyo de la mayoría absoluta de los sufragios en primera ronda. El segundo candidato más votado fue el diputado de Los Verdes, Pekka Haavisto, con el 12,4% de los sufragios, seguido de Laura Huhtasaari, del Partido de los Finlandeses, con el 6,9%. El cargo de presidente es representativo, sin poder ejecutivo, aunque respetado y con capacidad de influencia.

Composición actual del Gobierno	
Cargo	Ministro/a
Primera Ministra	Sanna Marin (Partido Socialdemócrata)
Ministra de Asuntos Europeos y de Empresas Estatales	Tytti Tuppurainen (Partido Socialdemócrata)
Ministra de Colectividades Locales	Sirpa Paatero (Partido Socialdemócrata)
Ministro de Asuntos Exteriores	Pekka Haavisto (Partido de los Verdes)
Ministro de Cooperación al Desarrollo y Comercio Exterior	Ville Skinnari (Partido Socialdemócrata)
Ministro de Cooperación Nórdica e Igualdad	Thomas Blomqvist (Partido Popular Sueco)
Ministra de Justicia	Anna-Maja Henriksson (Partido Popular Sueco)
Ministra de Interior	Maria Ohisalo (Partido de los Verdes)
Ministro de Defensa	Antti Kaikkonen (Partido de Centro)
Ministra de Finanzas	Annika Saarikko (Partido de Centro)
Ministra de Educación	Li Andersson (Coalición de Izquierda)
Ministra de Ciencia y Cultura	Hanna Kosonen (Partido de Centro)
Ministro de Agricultura	Jari Leppä (Partido del Centro)
Ministra de Empleo	Tuula Haatainen (Partido Socialdemócrata)
Ministro de Economía	Mika Lintilä (Partido de Centro)
Ministro de Transportes y Comunicaciones	Timo Harakka (Partido Socialdemócrata)
Ministra de la Familia y Servicios Sociales	Krista Kiuru (Partido Socialdemócrata)
Ministra de Asuntos Sociales y Salud	Hanna Sarkkinen (Coalición de Izquierda)
Ministra de Medioambiente y Cambio Climático	Krista Mikkonen (Partido de los Verdes)

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El Ministerio de Finanzas es el responsable de la política fiscal y de la política presupuestaria y elabora el presupuesto del Gobierno cada año.

La supervisión de los mercados financieros recae en dos instituciones: la Autoridad de Supervisión Financiera, supervisada por el Parlamento bajo el asesoramiento del Banco Central, y la Autoridad de Supervisión de Seguros, dependiente del Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales. La primera supervisa bancos, otras entidades financieras y mercados; la segunda, a entidades de seguros y fondos de pensiones.

Business Finland es el resultado de la fusión, por una parte, de FINPRO, que ofrecía servicios de internacionalización y promoción de turismo e inversiones, y por otro lado de la Agencia Nacional de Tecnología, TEKES. Business Finland forma parte de la red Team Finland, que promociona Finlandia, sus empresas y la marca-país en el exterior. Depende del Ministerio de Empleo y Asuntos Económicos, al igual que la agencia financiera del Estado, FINNVERA, equivalente a una mezcla entre ICO y CESCE; la autoridad supervisora del mercado de la energía, Energiamarkkinavirasto, equivalente a la Comisión para la Regulación del Mercado Energético; la Agencia finlandesa de competencia y consumo, Kilpailu-ja kuluttajavirasto (KKV), equivalente a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española y la Dirección General de Consumo; la agencia de promoción de inversiones exteriores, Invest in Finland, que pertenece a Team Finland; el instituto para la promoción del turismo, Visit Finland, antes conocido como MEK, equivalente a Turespaña, y que también forma parte de Business Finland, y la agencia para el fomento del ahorro energético, Motiva, equivalente al español IDAE, entre otros organismos. SITRA, directamente dependiente del Parlamento, es una fundación pública de innovación, originariamente diseñada en 1967 como parte del Banco de Finlandia, y cuya función principal es la inversión en compañías innovadoras.

La política comercial exterior, a través del Ministro de Comercio Exterior y Desarrollo, en el área de política comercial, acceso al mercado y control de exportaciones, es competencia del Ministerio de Asuntos Exteriores.

El gobierno instrumenta una activa política de rentas, actuando frecuentemente de mediador y promoviendo las negociaciones salariales y otros acuerdos sociales a escala nacional, en las que intervienen la oficina del Primer Ministro y el Ministerio de Trabajo, con la participación de los ministerios de Finanzas y de Empleo y Asuntos Económicos.

Las políticas estructurales y sectoriales son ejecutadas por los Ministerios sectoriales correspondientes o a través de otras entidades o agencias.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

La economía finlandesa muestra una distribución por sectores económicos propia de una economía desarrollada. El sector de servicios supone alrededor del 74,5% de la actividad económica; el sector secundario un 21,8%, y el sector primario el 3,7% (2019).

La agricultura finlandesa, compuesta esencialmente por explotaciones pequeñas y familiares, debe afrontar grandes problemas de orden geológico, geográfico y climatológico; tradicionalmente muy protegida, el ingreso del país en la UE marcó el inicio de un proceso de ajuste para el sector. Para compensar el descenso en los ingresos originado por la caída de los precios y estimular medidas de reconversión y diversificación de la producción, se autorizó una elevación de las subvenciones estatales directas (que iría decreciendo progresivamente durante

cinco años) y un fuerte paquete de ayudas con cargo al presupuesto comunitario. Acabado el período aprobado para el mantenimiento de las subvenciones estatales, la Comisión Europea autorizó dos prórrogas con un calendario de reducción escalonada de estas, si bien hay una compensación para las áreas agrícolas menos favorecidas de la UE.

Los cultivos tienen un período de crecimiento corto; las precipitaciones son abundantes y muchas de ellas, en forma de nieve y en épocas poco favorables para este sector. Las tierras cultivadas representan alrededor del 7% (2018) del territorio, localizándose en el sur y sudeste del país; trigo, cebada, patatas, remolacha azucarera y algunos tipos de legumbres son los cultivos más extendidos. Las frutas y verduras se importan en su mayoría y la producción local tiene lugar en invernaderos especialmente preparados.

La cabaña ganadera, estabulada la mayor parte del año, proporciona los principales ingresos de las explotaciones agrícolas. La cabaña bovina está disminuyendo paulatinamente y el número de ejemplares situó en 882.277 en 2018 habiendo sido de 893.178 en el año 2017. La cabaña porcina disminuyó un 4,1% respecto al año anterior y constó aproximadamente de 1 millón de ejemplares en 2018. La cabaña avícola estuvo formada por algo más de 14 millones de aves en 2018. Las cabañas, ovina y caprina, sumaron 160.436 cabezas de ganado. El ganado equino fue de 2.484 cabezas. El número total de granjas en 2018 fue de 16.814, un 5,78% menor respecto al año anterior. Las tres principales actividades a las que se dedicaban las granjas fueron el 63% a ganado bovino, el 15% a ganado equino y el 8% a ganado ovino.

Los bosques suponen el recurso natural más importante. La superficie forestal, 26,2 millones de hectáreas, cubre más del 86% del país. La superficie arbolada es de 20,3 millones de hectáreas siendo un 60% de propiedad privada, un 8% pertenece a empresas, 26% al Estado y el restante 6% a otro tipo de propietarios. En Finlandia existen 2,7 millones de hectáreas de bosques protegidos. El sistema de explotación de los bosques se extiende a grandes zonas del país en las que no es posible otro tipo de explotación agrícola y su gestión garantiza su mantenimiento sostenido. Las reservas se estiman en torno a los 2.500 millones de m³ que según especies, se distribuyen del siguiente modo: pinos, 50 %; abetos, 30%; y árboles de hoja caduca, 20%.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario representó el 21,8% del valor agregado bruto de la economía finlandesa en 2019. La minería representó un 0,56%, la construcción un 3,1% y la actividad manufacturera un 24,5% en ese año.

La industria forestal explota unos 20 millones de hectáreas y cubre una amplia gama de actividades que pueden dividirse, grosso modo, en sector mecánico, serrería, industria de la madera (elaboración de tableros de fibra, aglomerados, etc.), sector químico, pasta de papel, papel y cartón. La importancia de este sector ha disminuido paulatinamente pues, mientras que en 1920 suponía el 90% del total las exportaciones, en los años 60, un 70% y en los 80 un 40%, en la actualidad representa aproximadamente sólo el 20,68% (según los datos de 2018). Las unidades de producción han aumentado considerablemente de tamaño, y los tres grupos más destacados son Stora Enso (resultado de la fusión de dos grupos, finlandés y sueco), el Grupo UPM-Kymmene (fusión de varias empresas finlandesas a lo largo de los años) y el Grupo Metsäliitto (cuyos principales accionistas son propietarios de bosques); todos estos grupos tienen importantes filiales en el extranjero. El mayor fabricante de muebles es Isku, aunque el más famoso sea quizá Artek, con sus muebles de diseño de Alvar Aalto.

En la industria química destacan los productos destinados a la industria forestal, agricultura, construcción, protección del medio ambiente e industrias electrónica y alimentaria. Este sector está dominado por una gran empresa estatal, FORTUM (50,76% propiedad del estado) y KEMIRA (propiedad estatal en un 14,88% a través de la empresa de inversión estatal Solidium Oy). La división química de FORTUM actúa en los campos de petroquímica, materias plásticas y química orgánica. KEMIRA está especializada en química inorgánica, productos químicos para la industria papelera y purificación de aguas, biotecnología y producción de pinturas. Dentro de este sector destacan, en el campo de las especialidades farmacéuticas. El mercado farmacéutico en Finlandia alcanzó los 2.372 millones de euros en 2017. Las empresas con mayor cuota de mercado fueron ORION PHARMA con 12,4% y Pfizer con 6,1%. Destaca también HUHTAMÄKI como una de las principales empresas químicas, especializada en embalajes de plástico.

La industria alimentaria finlandesa es el cuarto sector de transformación en términos de valor. Los subsectores más importantes son las industrias cárnica y láctea. La industria alimentaria finlandesa es tradicionalmente deficitaria, en torno a 3.500 millones de euros, debido principalmente a los grandes volúmenes importados de frutas, verduras, café, bebidas alcohólicas y tabaco. En los últimos años, industrias como la cárnica, láctea y pesquera, tradicionalmente dominadas por la producción doméstica; se han visto amenazadas por la competencia exterior.

En cuanto a la construcción naval destaca la empresa Meyer Turku Oy, propiedad de la empresa Meyer Werft de Alemania, y que cuenta con un astillero en el distrito de Perno de la ciudad de Turku. En Rauma, ciudad situada en la costa oeste, existe un astillero que, habiendo cerrado en 2013, fue recomprado por la ciudad de Rauma, convirtiéndose así en una atarazana pública. El astillero de Helsinki, Arctech Helsinki Shipyard, es donde se han construido alrededor del 60% de todos los rompehielos mundiales. Una compañía estatal de inversión rusa, United Shipbuilding Corporation (USC), anunció la compra del 50% de STX Finland a finales de 2014, convirtiéndose así en su único propietario. La actividad actual del astillero de Helsinki está estancada desde 2016 y el futuro es incierto debido a las sanciones impuestas a Rusia. Además de rompehielos, en los astilleros de Finlandia se han construido otros tipos de barcos, como lujosos cruceros como el Allure of the Seas y Oasis of the Seas, construidos en Turku para la Royal Caribbean Cruises y que son 2 de los barcos de pasajeros más grandes del mundo. También es importante la construcción de plataformas petrolíferas, barcos de vela y otros de deporte.

En cuanto a la industria textil, cuero y calzado, que gozó de fuerte protección durante largo tiempo, a mediados de los noventa trasladó gran parte de su producción a países vecinos con mano de obra más barata con el fin de reducir costes para hacer frente a la competencia exterior. Los puntos fuertes de la industria finlandesa del textil y del calzado son, sobre todo, confección en general y de invierno en particular, peletería y calzado de invierno.

Si bien el diseño no ha tenido nunca una gran relevancia económica, es muy significativo en cuanto a la imagen-país. Las manufacturas finlandesas de cerámica, vidrio y cristal, menaje de mesa y cocina, entre otras, se han hecho mundialmente famosas gracias a la compañía Iittala Group, actualmente en manos de Fiskars Group desde 2007. El Grupo Fiskars es propietaria de las marcas Arabia, Hackman, Fiskars y Rörstrand. En 2004, el grupo italiano ALI compró Hackmann Metos, fabricante de equipamiento para el sector Horeca, aunque Hackmann Designor, fabricante de cubertería y ollas de cocina, siguió en el Grupo Iittala. Otras empresas de diseño muy conocidas en el campo de la moda son Luhta Sportswear Company y Marimekko así como algunos fabricantes de zapatos, como Palmroth International.

En cuanto a la construcción, la fuerte urbanización de la sociedad finlandesa en las décadas de los 60 y 70, que marcó su época de mayor expansión, terminó en el período 1984-86. Tras una recuperación en el bienio 1988-89, se inició un nuevo período de crisis que se mantuvo hasta 1994. Desde entonces, según cifras reales, el sector experimentó un crecimiento inestable hasta el 2009, año en el que el sector cayó un 12%. En los dos años siguientes el sector creció un 4,4% y un 3,73%. En el año 2012, el sector volvió a decrecer un 4,52%, tendencia negativa que continuó durante el 2013 y 2014. En los últimos años el sector ha crecido en términos reales. Es importante remarcar que este sector no ha sufrido las consecuencias de la última crisis económica como en otros países europeos. Nos encontramos ante un sector que ha seguido la tendencia económica mundial basada en el estancamiento y una recesión de doble caída. Las debilitadas finanzas públicas y el aumento de la deuda ocasionaron una caída en la inversión pública en construcción (-19.6%) en el período 2008-15. Además, la inversión en vivienda y construcciones no residenciales y obra civil también se redujo. Otro factor importante en el sector es la planificación y zonificación están excesivamente reguladas y son muy restrictivas, haciendo complicado la obtención de espacios para desarrollo de viviendas y estructuras no residenciales, obstaculizando la inversión. Actualmente, la baja densidad ferroviaria finlandesa en comparación con otros compañeros europeos ha hecho que la inversión en ferrocarril sea una prioridad, destacando la mejora de las líneas Seinäjoki-Oulu y sus ramales, Helsinki-Riihimäki, Luumäki-Imatra y el circuito suburbano subterráneo en el centro de Helsinki. Por otro lado, debido a la contribución de los edificios en las emisiones de gases de efecto invernadero y en el consumo energético (entorno al 40%), se está apoyando la inversión para la profunda renovación

de los edificios para que sean más eficientes energéticamente. Por último, la construcción de viviendas tiene una tendencia positiva en las áreas metropolitanas debido a la creciente tasa de urbanización, la inmigración, la creciente demanda y la población envejecida.

La industria minera finlandesa es altamente cíclica y está influenciada por las tendencias de los precios de las materias primas en el mercado global. Además, debido a la naturaleza del sector que requiere una gran inversión inicial y un periodo largo para experimentar flujos de caja positivos (pueden pasar hasta 10 años), las empresas se han visto obligadas a buscar capital extranjero para desarrollar su actividad. Consecuentemente, la mayoría de las compañías que operan en el mercado están controladas por filiales extranjeras. Las principales plantas de procesamiento y refinación de minerales son de cobre, níquel, zinc, cobalto, cromo y hierro. Desde el año 2000, la industria siguió una tendencia real creciente que duró 12 años con pequeñas caídas puntuales. A partir de 2013, la industria minera finlandesa comenzó una gran caída en términos reales que duró dos años, principalmente debido a la crisis de confianza global del sector. Como resultado, muchas de las minas existentes en aquellos años cerraron por no ser viables económicamente o por estar en banca rota. Se produjo una reestructuración de la propiedad de las minas y el cierre de algunas de ellas como Hitura, Kirkkonieni y Pahtavaara. A partir de ese momento el sector experimentó un crecimiento real hasta llegar a los más de 11.033 millones de euros en diciembre de 2019.

Finlandia ocupa ya el primer puesto del ranking de países más atractivos para la inversión minera debido a la disponibilidad de información geológica por parte de GTK (el instituto geológico finlandés), las infraestructuras de alta calidad, la estabilidad, la transparencia política y la ley de la minería, todo ello en un marco político que favorable a nuevas inversiones. Actualmente hay 17 minas activas, 9 proyectos mineros y más de 30 proyectos de exploración (2019).

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario supone el 74,5, que se divide en el 53,7% de sector servicios privado y 20,8% sector servicios público.

La caída de la que fue la industria principal de Finlandia se produjo en su mayor medida por la incapacidad de Nokia de lanzar un producto competitivo en el sector de los smartphones y de desarrollar un sistema operativo propio para sus dispositivos. Además, su cuota de mercado en el sector de los teléfonos móviles asequibles para mercados emergentes se fue reduciendo debido a la competencia China. Una de las consecuencias positivas del fin de la era Nokia ha sido el surgimiento de las start-ups en Finlandia. En la actualidad, el país ocupa el puesto duodécimo de países con mejor ecosistema para start-ups, destacan las ciudades de Helsinki, Oulu y Tampere.

Uno de los casos de éxito de start-up más recientes se encuentra en la industria de videojuegos en Finlandia. Las empresas dominantes son Supercell con sus juegos “Clash of Clans” (2012), “Hay Day” (2013) y “Brawl Stars” (2018), y Rovio, con sus juegos de “Angry Birds”. Rovio ha entrado en una fase de transición, la empresa Supercell, fundada en 2010 y considerada una de las empresas más exitosas en el sector de los juegos móviles, experimentó su mejor época en 2016 con 917 millones de EBITDA y más de 2.000 millones de euros de ingresos. Actualmente, Supercell es propiedad en un 88% de la empresa china Tencent, mientras que la propiedad de Rovio se encuentra fragmentada siendo su accionista principal Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company con un 2,60%.

Otra importante desarrolladora de apps finlandesa fue Pryte, que fue adquirida por el gigante americano Facebook en el verano de 2014. Esta start-up desarrolla permisos para que usuarios de teléfonos móviles en países en vías de desarrollo puedan usar programas sin necesidad de contratar un plan de datos. Ese mismo mes, Google, adquirió drawElements, una pequeña empresa de diseño 3D para móviles con sede en Helsinki.

Finlandia se ha convertido en los últimos años en un país atractivo para el establecimiento de centros de datos debido a su infraestructura eléctrica altamente fiable y a la finalización en 2016 de la construcción del nuevo cable de datos marítimo directo a Alemania. Una de las inversiones más importantes en Finlandia en cuanto a centros de datos fue la de Google en la ciudad de

Hamina. Google adquirió una antigua fábrica de papel de 60 años de antigüedad para convertirla en un centro de datos en el que se invirtieron más de 300 millones de euros en las dos fases del proyecto. El centro de datos presta sus servicios a usuarios de Google de toda Europa y del resto del mundo además de ser uno de los centros de datos más avanzados y eficientes de Google. Su sistema de refrigeración de última generación utiliza agua del mar procedente de la bahía de Finlandia para reducir el consumo de energía y mantener los ordenadores en perfecto funcionamiento. En septiembre de 2018, Google firmó tres PPAs (power purchase agreement), siendo los primeros que firma la compañía en Europa para proyectos sin subsidios estatales. Los PPAs se firmaron tres empresas diferentes (CPC, Neoen y WPD), las cuales construirán tres parques eólicos con una potencia total de 190 MW.

Hay que referirse al consumo energético, pues las condiciones climáticas, geográficas (largas distancias), tipo de industrias instaladas y nivel de vida hacen que sea muy elevado. Finlandia tiene una gran dependencia energética del exterior, en el 2017 su tasa de dependencia de las importaciones energéticas fue del 44% aproximadamente. El petróleo, los combustibles derivados de la madera y la energía nuclear representan cerca del 65 % de los recursos utilizados, siendo el primero de ellos importado en su totalidad. Finlandia, al igual que la mayoría de los países europeos, es importador neto de energía; sus principales proveedores de petróleo son: Rusia (62%), Suecia (14%) y Noruega (12%). El carbón procede en su mayor parte de Rusia (45%), Canadá (20%) y EE. UU. (17%); Rusia es prácticamente el único proveedor de gas natural con el 93% de las importaciones (2018).

El uso de fuentes de energía renovables aumentó en un 1% en 2019 y cubrieron el 37% del consumo total de energía.

Finlandia tiene dos centrales nucleares con cuatro reactores nucleares en funcionamiento: dos en Loviisa, de la empresa Fortum Power and Heat Oy, y dos en Olkiluoto, de la empresa Teollisuuden Voima Oy (TVO). Juntas proporcionan alrededor del 30% de la energía generada. En la actualidad, debido a las previsiones de crecimiento de la demanda energética, TVO está construyendo un quinto reactor en Olkiluoto (central que prevé estar operativa en 2020). También se planea construir un sexto reactor (Hanhikivi 1). La estrategia nuclear de Finlandia tiene como objetivos para 2030 que el 40% de la electricidad total generada acabe proviniendo de las centrales nucleares, que aproximadamente el 30% de la energía consumida provenga de fuentes nucleares y que la energía nuclear sea una solución a medio plazo para la descarbonización del país. Existen instalaciones subterráneas de disposición final de residuos de nivel bajo e intermedio en Loviisa y Olkiluoto. Estas mismas instalaciones incluyen almacenamientos intermedios para combustible nuclear gastado. En el futuro, el combustible nuclear gastado pasará a ser almacenado en el repositorio de residuos nucleares de Posiva Oy en Olkiluoto que se prevé que sea funcional en 2023.

Una característica importante de la gestión energética finlandesa es la amplia utilización de la cogeneración conjunta de electricidad y calor, utilizada en los sistemas de calefacción colectivos ("district-heating") de las aglomeraciones urbanas, alimentado a través de la red "Nord pool" en la que se intercambia electricidad y se asegura un abastecimiento estable de la misma sin tensar los precios.

En 2019, el consumo total de energía en Finlandia fue de 1,36 millones de terajulios (TJ) suponiendo un descenso del 1% respecto a 2019, año en el que se consumieron 1,38 millones de terajulios.

El comercio de comestibles en Finlandia se caracteriza por la formación de cadenas y la centralización de las compras y la logística. En 2018, las ventas de comestibles minoristas fueron de más de 18.200 millones de euros, un 3,5% más respecto a 2017. Las dos principales cadenas de distribución son S-Group y K-Group. S-Group o S-ryhmä es una cooperativa finlandesa con una cuota del 46,4% (2018) en el mercado de la venta y distribución de comestibles. Además, tiene presencia en otros mercados como el de bienes duraderos, estaciones de servicio, hoteles y servicios a restaurantes. Por otro lado, K-Group o Kesko Oyj es un conglomerado distribuidor minorista finlandés que contó con el 36,1% de la cuota de mercado de distribución de alimentos. El K-Group tiene tres unidades de negocio principales: comestibles, construcción y vehículos. Hay que destacar la presencia de Lidl en el mercado de comestibles con una cuota del 9,6%, por detrás de S-Group y K-Group. Esta compañía alemana comenzó su implantación en 2002

cuando abrió sus 10 primeras tiendas y cuenta actualmente con más de 180 tiendas en todo Finlandia.

La industria de servicios facturó unos 30 mil millones de euros en el año 2019, un aumento de más del 35% respecto de dos años antes.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Analizando las infraestructuras y el transporte, y empezando por las carreteras, Finlandia dispone de una red viaria de unos 454.000 kilómetros. Esta red incluye alrededor de 350.000 kilómetros de carreteras privadas y forestales; además de 26.000 kilómetros de calles municipales. La Agencia Finlandesa de Infraestructura de Transporte se encarga del mantenimiento de 78.000 km de carreteras, de las cuales 13.000 km son carreteras principales que incluyen 900 km de autopistas.

Aproximadamente existen 50.000 km de carreteras pavimentadas en la red viaria. La red de carreteras está dividida en 80 distritos contractuales, en los cuales contratistas locales se encargan del mantenimiento de las carreteras. Las carreteras están divididas en diferentes clases de mantenimiento según el volumen del tráfico de las mismas, siendo esencial ya que en invierno es difícil mantener las condiciones óptimas de toda la red.

En 2010 se fusionaron la Administración General de Ferrocarriles (Ratahallintokeskus), la Administración General de Carreteras (Tiehallinto) y la Administración General de Navegación (Merenkululaitos) en una sola agencia estatal, la Agencia Finlandesa de Transporte (Liikennevirasto). A partir de enero de 2019, la agencia se pasó a llamar Agencia Finlandesa de Infraestructura de Transporte (Väylä), depende del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y es la responsable de las infraestructuras de transporte en Finlandia y del desarrollo de los medios de transporte por carretera, ferroviario, marítimo y fluvial.

Los Centros de Desarrollo Económico de Transporte y Medio Ambiente (ELY- Elinkeino, Liikenne ja Ympäristökeskus), son los responsables de, por ejemplo, el mantenimiento de las carreteras, dar permisos de transporte y la promoción de la seguridad vial.

En cuanto al transporte local, destaca la Autoridad de Transporte Regional de Helsinki (HSL- Helsingin seudun liikenne) el servicio de transporte público de los municipios de Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen, Kerava, Kirkkonummi, Sipoo, Siuntio y Tuusula (2019), abarcando a 1,3 millones de habitantes (2018). Alrededor de 387 millones de viajes se hicieron en la red de HSL en 2018, la cual incluye autobuses, metro, tren, tranvía y ferry. HSL Los ingresos totales en 2018 fueron de 716,9 millones de euros viniendo el 51% de sus ingresos de la venta de tiques, el 47% de subsidios de los municipios, y el porcentaje restante de ayudas estatales, la recaudación por multas a viajeros sin billete y otro tipo de ingresos. En Helsinki con un mismo billete, se puede viajar en cualquier transporte de la red por un tiempo máximo de 80 minutos, habiendo 11 líneas de tranvía, 13 líneas de trenes, 290 de autobuses, 2 de metro y 2 de ferry (2018). Además, HSL es responsable de la licitación del sistema de bicicletas de la ciudad, siendo los proveedores actuales las empresas Smoove y Moventia.

La obra del tren al aeropuerto de Vantaa finalizó en el año 2015. La expansión de la línea de metro hacia el oeste de Helsinki para llegar hasta Matinkylä, en Espoo, vía Lauttasaari, finalizó en noviembre de 2017. Actualmente existen 2 líneas de metro: Matinkylä-Vuosaari y Tapiola-Mellunmäki. Ambas líneas comparten vía en ciertos tramos de su recorrido. En abril de 2019, se actualizó la política de precios estableciendo un sistema de zonas nuevo para hacer frente a las desiguales de las tarifas entre municipalidades haciéndolas más acordes con el desarrollo urbano. Se prevé que en 2023 se extienda la línea Matinkylä-Vuosaari hasta Kivenlahti como parte de la segunda fase del proyecto Western Metro.

Las conexiones con las otras ciudades del área metropolitana son buenas. Los taxis son parte del transporte público, y la Administración Pública subvenciona ciertos viajes, como de escolares y minusválidos, en este medio de transporte.

En el área de actuación de HSL, el autobús es el transporte público más importante con un 50%

aproximadamente de todos los servicios de transporte. Después del autobús los medios de transporte más utilizados fueron el metro, tranvía, tren y ferry. Se efectúan 387,1 millones de viajes.

El tráfico de autobuses entre ciudades es especialmente importante en el este y norte de Finlandia, que son áreas poco pobladas y donde la red ferrocarril es menos densa. Hay más de 300 compañías de autobuses, la mayoría de las cuales son pequeñas empresas con menos de cinco autobuses. Pohjolan Liikenne Oy es la división de servicios de carreteras del grupo estatal VR. Es un importante operador de autobuses y transporte por carretera en Finlandia Según la Federación de Autobuses, en 2017 hubieron alrededor de 14.000 vehículos. En la mayoría de los casos, las empresas no reciben ayudas del Estado, pero las zonas metropolitanas y las áreas escasamente pobladas reciben ciertas subvenciones. El Tribunal Supremo Administrativo de Finlandia (KHO) impuso multas severas en agosto de 2019 a siete compañías de autobuses por conductas anticompetitivas al operar un cartel que desvirtuó la libre competencia entre 2010 y 2015

La empresa estatal VR-Group se ocupa del transporte ferroviario tanto de personas como de mercancías (VR Transpoint) y de los servicios relacionados. Al grupo pertenece también VR FleetCare, que está especializada en la reparación y mantenimiento de flotas ferroviarias. En enero de 2019, la rama encargada de la planificación, construcción y mantenimiento de vías de ferrocarril (VR-Track) fue adquirida por el grupo noruego NRC Group ASA. La red ferroviaria finlandesa a finales de 2018 contaba con 5.926 km de los que 3.330 estaban electrificados. La misma red sirve tanto para el transporte de pasajeros como de mercancías. Las principales líneas cuentan con sistema automático de protección. El peso máximo del eje de la red es de 25 toneladas y el límite de velocidad para los trenes de pasajeros es de 220 km/h y de 120 km/h para los trenes de mercancías. Algunas líneas de ferrocarriles son privadas, de empresas y de los puertos. El sistema de electrificación es 25 kV 50 Hz y el ancho de las vías, 1.524 mm.

El tren es un medio de transporte rápido y compite con los aviones, siendo la red más densa en el sur y estando en proceso de adaptación para trenes cada vez más rápidos. Los más rápidos por el momento son los Pendolinos e InterCitys que pueden superar los 200km/hora. El ferrocarril cuenta con un 50-70% del transporte público de larga distancia de pasajeros. En el tráfico de cercanías se usan trenes de automotor ligeros. El ferrocarril es el principal transportista de mercancías pesadas. El tráfico de mercancías en tránsito vía ferrocarril con Rusia es importante, pues en los dos países los raíles tienen el mismo ancho, siendo así necesario sólo un trasbordo de mercancías en algún puerto de Finlandia.

A pesar de la enorme red fluvial de Finlandia, que ronda los 8.200 km de rutas costeras y de alrededor de 8.000 km de vías navegables por el interior, su importancia es más destacada en relación con el turismo que como transporte público. Los puertos desempeñan un papel importante en la cadena de transporte internacional, siendo las naves en su mayoría grandes ferris. Los destinos más populares de los viajes son Estocolmo (Suecia) y Tallin (Estonia). Los puertos más importantes de transporte de pasajeros son los de Helsinki, Maarianhamina y Turku. El servicio de tránsito o reembarque de mercancías procedentes o destinadas a San Petersburgo está creciendo considerablemente. La directiva de la UE para facilitar la competencia en los servicios marítimos puede afectar a los puertos de Helsinki, Kotka, Hamina, Rauma, Pori, Raahe, Turku, Maarianhamina, Eckerö, Naantali, Vaasa y Kokkola, que son los puertos comerciales más importantes. En ellos, diversas empresas podrían ofrecer servicios de pilotaje, remolque, amarraje de naves, estiba, almacenaje y servicios a pasajeros etc.

En lo que al tráfico aéreo se refiere, los aeropuertos están administrados por la empresa estatal FINAVIA, que se ocupa de la seguridad aérea y del mantenimiento de la red de aeropuertos y sistemas de navegación aérea. También mantiene y opera los aeropuertos y el sistema de navegación y es responsable de la seguridad en los vuelos. El aeropuerto de Helsinki-Vantaa acoge alrededor del 80% del tráfico de pasajeros del país por vía aérea. En Finlandia hay 21 aeropuertos que operan vuelos regulares, siendo los más importantes, después de Helsinki-Vantaa, los de Oulu, en el norte, y Tampere. Finnair Oy, empresa con participación estatal del 67,53%, es la línea aérea de bandera del país.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

El **PIB se contrajo** el 2,8% en el año 2020, mucho menos de lo que se había previsto inicialmente, de acuerdo con las cifras definitivas de Statistics Finland. La media de caída del PIB en la UE el año pasado fue del 6,4%. En Finlandia, el mayor impacto se produjo en los sectores de restauración, alojamiento, transportes e industria forestal. Por el contrario, registraron crecimiento la industria eléctrica y la electrónica. Las exportaciones mejoraron según avanzaba el año, aunque el consumo privado se mantuvo débil. Se prevé que la economía finlandesa va a crecer entre el 2,2% y el 3% en el año 2021 y entre el 2% y el 2,4% en 2022, seguido del 1,7% en 2023.

Las **exportaciones finlandesas** a países de la U.E. disminuyeron el 12,8% durante el año 2020, y el 10,7% lo hicieron las exportaciones a otros países. El instituto de estudios económicos Etna prevé que las exportaciones suban el 4,5% en 2021 y el 7% en 2022. Las **importaciones finlandesas** procedentes de la U.E. bajaron el 7,5% en el año 2020 y las procedentes de otros países cayeron el 13,1%.

La **tasa de desempleo** subió al 8,1% en el año 2020, desde el 6,5% de un año antes, y se mantiene en el nivel 8,1% por ahora en 2021. Sin embargo, se estima que al cierre del año 2021 la tasa de desempleo será del 7,5%, y del 7,2% en 2022.

La **tasa de ocupación**, que antes de la pandemia estaba en el 71,7% de la población activa bajó en 2020 hasta el 70,7%, lo que significa que una parte de los desempleados han dejado de buscar empleo, a pesar de lo cual ha aumentado el paro. Esto refleja que el impacto de la crisis sobre el empleo ha sido mayor que el del paro. El desempleo entre los más jóvenes es del 20,4%. Sin embargo, se estima que en el año 2023 la tasa de ocupación va a subir hasta el 73%.

En cuanto a la **tasa de inflación**, el impacto depresivo que la crisis del coronavirus ha tenido sobre la demanda ha hecho que la inflación se haya situado en el 0,3% en el año 2020, mientras que un año antes había sido del 1%.

El **déficit público** del año 2020 se ha situado en el 5,4% del PIB, frente al 1% del año anterior. Se estima que el déficit público será de entre el 3,8% y el 4,9% del PIB cuando finalice el año 2021, y el 2,3% al cierre de 2022.

La **deuda pública** se situó en el 69% del PIB al cierre del año 2020, lo que significa un aumento de nueve puntos respecto del año anterior a la crisis del coronavirus, y se estima que seguirá subiendo poco a poco hasta alcanzar el 75% del PIB en el año 2025.

El rating de Finlandia es AA+, aunque las agencias estiman que evolucionará a la baja en el curso de los años 2021 y 2022.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

DATOS ECONÓMICOS	2016	2017	2018	2019	2020
Evolución del PIB (%)	2,5	2,8	2,3	1,0	-2,9
PIB por habitante (€)	39.320	40.647	42.340	42.740	42.834
PIB absoluto (M €)	216.073	223.892	233.555	236.124	237.134
IPC (variación anual %)	0,4	0,8	1,1	1,0	0,3
Tipo interés referencia (%)	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Desempleo (%)	9	8,8	7,5	6,5	8,1
Exportaciones (M €)	51.878	59.711	63.864	64.932	-10,7%
Exportaciones a UE (M €)	30.505	35.637	37.614	35.651	-12,8%
Importaciones (M €)	55.003	62.469	66.525	65.658	-13,1%

Importaciones de UE (M €)	34.234	37.901	39.616	38.069	-7,5%
Reservas exteriores (M €)	6.148	5.302	5.334	5.975	5.450
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,7	-0,7	-0,7	-1,0	-7,1
Tamaño sector público (% PIB)	55,6	53,7	53,1	53,0	58,3



3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En Finlandia, la importancia relativa del sector de servicios en el conjunto de la economía se combina con un pujante sector manufacturero exportador que ha mantenido, hasta la fecha su participación en la generación del valor añadido bruto del país. Aunque en los últimos periodos, la contracción de la demanda exterior, la falta de reformas estructurales y la obsolescencia de algunos sectores está minando esta capacidad.

En el sector de servicios destacan el comercio con un 13% de la formación de valor añadido y el sector inmobiliario con un 11%. El sector de la Administración Pública, defensa, educación, salud humana y actividades de trabajo social, destaca con casi un 18% del valor añadido.

Conjuntamente, los sectores manufacturero y de la construcción suponen alrededor del 30% del tamaño de la economía nacional. Esta proporción, que se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años, ha reflejado una fortaleza clara del sector industrial finlandés. Los datos sobre el desglose sectorial y por componentes de gasto se refieren al año 2019.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

% Valor agregado de las industrias (enfoque de producción del PIB)				
	2016	2017	2018	2019
Agricultura, industria forestal y pesca	2,4	2,4	2,5	2,3
Manufacturas, minería, canteras y otras industrias	17,6	18,2	18,4	17,9
Construcción	5,9	6,2	6,3	6,6
Comercio, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de alimentación	13,5	13,5	13,4	13,3
Información y comunicación	5	5	5	5,2
Finanzas y seguros	2,5	2,5	2,3	2,7
Inmobiliario	11	11	10,9	11
Actividades profesionales, científicas, técnicas, de administración y servicios de apoyo	7,3	7,5	7,5	7,7
Administración pública, defensa, educación, salud humana y actividades de trabajo social	18,3	17,5	17,4	17,5
Otros servicios	2,7	2,6	2,6	2,6
Impuestos menos subsidios en productos	13,9	13,6	13,7	13,4

Actualizada toda la tabla: Abril/2020. Fuente: StatFin

PIB por componentes del gasto (%)

	2016	2017	2018	2019
CONSUMO	78,9	77,3	76,2	75,1
Consumo Privado	55,1	54,3	53,5	52,4
Consumo Público	23,9	23	22,7	22,7
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	22,1	22,6	23,7	23,7
Formación bruta de capital fijo	21,7	21,2	22,5	23,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	35,9	38,5	39	39,9
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	36,9	38,2	39,5	39,3
Discrepancia estadística	0	-0,2	0,7	0,6
<i>Fuente: StatFin. Última actualización: abril, 2020</i>				

3.1.2 PRECIOS

Debido al tamaño del mercado, que favorece aprovechar economías de escala para la distribución logística, la distribución tanto mayorista como minorista se caracteriza por una posición dominante de un pequeño grupo de empresas fuertemente integradas.

En consecuencia, los márgenes empresariales de estas compañías suelen ser altos. En promedio el coste de vida en Finlandia es alto respecto al resto de la UE especialmente, en todo lo referente a bienes de consumo y servicios, exacerbado por una imposición indirecta bastante elevada: IVA del 24% con muy pocas excepciones. Los bienes industriales producidos localmente suelen ser bastante más competitivos, en la medida en la que tienen que enfrentarse a la competencia exterior. Sin embargo, hasta la fecha muchos productos finlandeses han encontrado acomodo en nichos de mercado internacionales donde podían ejercer una cierta posición de dominio (telefonía móvil hasta hace unos años, y producción de papel hasta hace poco).

Por otro lado, elementos culturales, educativos, sanitarios y farmacéuticos son subvencionados total o parcialmente.

En el ámbito energético, los precios de la electricidad se obtienen a través del Nord Pool Spot que permite una factura energética muy razonable a un país que depende en buena medida de la energía para atender las necesidades frente a sus duras condiciones climáticas en invierno y su producción manufacturera.

En cuanto a la evolución de la inflación, esta ha evolucionado en línea con la media de la UE o en algunos periodos algo por debajo, pero sin mayores divergencias. La inflación media registrada en el año 2020 fue del 0,3%.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Tras un impacto de la crisis que se dejó sentir bastante en el país, con una tasa de ocupación bastante alta, del 72,6% de la población activa de 15 a 64 años, la tasa de desempleo bajó al acabar 2019 al 6,8% siendo el tercer año consecutivo que descendió, y la previsión, antes del tremendo impacto del coronavirus, era que bajara otras dos décimas más en 2020.

La digitalización, la automatización y la inteligencia artificial crean nuevos desafíos y oportunidades en el mercado laboral.

Las tasas de actividad son bajas en comparación con otros países nórdicos de la UE. Mientras que la proporción de la población nacida en el extranjero sigue siendo pequeña para los

estándares internacionales, su crecimiento ha estado entre los más altos de los países de la OCDE, sin embargo, existe una brecha laboral de la población nacida en el extranjero.

1.4.1 Costes laborales

El coste añadido a la contratación de trabajadores en forma de cotizaciones sociales a cargo de las empresas y la tributación relativamente elevada de las rentas del trabajo en el impuesto sobre la renta de las personas físicas constituyen barreras significativas a la contratación. Factores como la alta productividad del trabajo alcanzada en Finlandia o el hecho de que sea posible recurrir a la contratación temporal con facilidad compensan parcialmente la situación anteriormente descrita.

1.4.2 Negociación Colectiva

La Negociación Colectiva es una práctica muy instaurada en la cultura finlandesa. Los sindicatos de trabajadores están englobados en tres organizaciones sindicales centrales. Estas son la Organización Central de Asociaciones Profesionales de Finlandia (SAK), la Organización Central de Personal Laboral (STTK) y la Organización para el Mercado Laboral de los Titulados Superiores (Akava).

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Finlandia es un país desarrollado con una renta per cápita elevada, algo superior a los 43.000 euros en 2019.

De acuerdo con el índice de Gini, la distribución de la renta en Finlandia se caracteriza por un bajo grado de desigualdad en comparación con los índices calculados para países desarrollados de su entorno que comparten con Finlandia rasgos económicos y sociales. Los países europeos con menores desigualdades son Noruega e Islandia mientras que las mayores desigualdades económicas ocurren en Letonia y Bulgaria. En Finlandia, el índice de Gini en 2019 fue de 25,6 con una tendencia de disminución del grado de desigualdad en la distribución de la renta. Finlandia sigue teniendo un indicador de desigualdad menor que la media europea, que es de 30,7.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Las finanzas del gobierno general incluyen el gobierno central, los municipios y las autoridades municipales conjuntas, el gobierno provincial de Åland, las compañías e instituciones de seguro de pensiones legales y otros fondos de seguridad social.

Las finanzas del gobierno central consisten en las finanzas dentro del presupuesto del gobierno central y los fondos fuera del presupuesto del gobierno central. El Fondo de Pensiones del Estado, sin embargo, está incluido en los fondos de seguridad social. En las cuentas nacionales, el sector del gobierno central también incluye las universidades, la empresa de inversión estatal Solidium y la Finnish Broadcasting Company.

El Ministerio de Finanzas también es responsable de preparar el Plan Fiscal del Gobierno General y decidir los límites de gasto del gobierno central. El Plan Fiscal del Gobierno General es el documento de decisión del Gobierno que consiste en medidas relacionadas con la línea de política fiscal, todo el gobierno general y sus subsectores. Los límites de gasto establecen un límite para el gasto presupuestario del gobierno central y también aportan previsibilidad a la política económica.

Las finanzas del gobierno local cubren las finanzas de los municipios y las autoridades municipales conjuntas. La Constitución garantiza a los municipios un alto grado de autonomía, principalmente el derecho a recaudar impuestos y el derecho a decidir sobre sus propios gastos. Los municipios deciden independientemente la tasa del impuesto municipal sobre la renta, así como la tasa del impuesto inmobiliario dentro de un rango determinado por el Parlamento. Las disparidades económicas entre municipios se igualan utilizando el sistema de transferencias del

gobierno central al gobierno local. Además, los municipios reciben una proporción del impuesto sobre la renta empresarial, según lo decidido por el Parlamento.

Una parte importante de la seguridad social de los ciudadanos se financia con la seguridad social y los sistemas de pensiones relacionados con los ingresos. Los beneficios se financian a través de las contribuciones a la seguridad social y al seguro social relacionadas con las rentas y los ingresos fiscales generales. El gobierno central garantiza un nivel suficiente de financiación para los sistemas nacionales de pensiones, seguros de salud y pensiones para trabajadores independientes. La ley determina el nivel de las contribuciones a la seguridad social y la contribución al seguro de salud del empleador y la persona asegurada. El Ministerio de Asuntos Sociales y Salud confirma anualmente el nivel de las contribuciones. El sistema de seguridad y pensiones de desempleo tiene amortiguadores cíclicos incorporados que moderan el crecimiento de las contribuciones al seguro si el desarrollo económico se deteriora.

La política fiscal es parte de la política económica del gobierno. Los objetivos de la política fiscal, es decir, cómo la economía pública recauda y asigna fondos, se acuerdan en el Programa del Gobierno. Las decisiones sobre impuestos, beneficios de seguridad social, pensiones y su financiación cambian las estructuras económicas y, en consecuencia, dan forma a las oportunidades para los ciudadanos, los hogares y las empresas. Las decisiones de política fiscal son, por lo tanto, parte de la política social estructural y afectan a la economía en el futuro. El Plan Fiscal del Gobierno General (incluidos los límites de gasto del gobierno central) y el Presupuesto son los instrumentos por los cuales el Gobierno implementa su política fiscal.

El Presupuesto del año 2019 representó por la parte del gasto el 53,1% del PIB, al igual que el año anterior, y en 2017 fue de 54,2%. En 2017, último año de los que se disponen datos detallados del gasto del Gobierno finlandés, se dedicó un 10,5% de su gasto público a la educación, 13,1% a sanidad y 2,3% a defensa. Los ingresos tributarios y contribuciones a la seguridad social supusieron en 2017 el 43,2% del PIB, una bajada de 0,7 puntos porcentuales respecto al año 2016. La partida más importante de los ingresos de los últimos años es la referente a la imposición sobre renta y patrimonio, seguida de la imposición a bienes y servicios.

Finlandia es el segundo país con mayor ratio de gastos sobre PIB (53,1% en 2019) y el tercero de ingresos sobre PIB (52,8% en 2019) de toda la UE.

El pasado gobierno puso un gran empeño en consolidar las finanzas públicas. En este sentido, se llevaron a cabo algunas reformas, en el ámbito de la recaudación y gastos públicos (pensiones y subsidios). Efectuó recortes en los gastos públicos en un intento de dotar de mayor flexibilidad y competitividad a la economía finlandesa y ahorrar hasta 3.000 millones de euros. Se pudo ahorrar un 1% con las reformas laborales como el Pacto de Competitividad y las reformas de beneficios de desempleo. Sin embargo, las reformas en sanidad y servicios sociales no se pudieron llevar a cabo por falta de consenso y es lo que desencadenó la salida del pasado gobierno.

Los riesgos a que se enfrenta la economía finlandesa han venido siempre del lado exterior por la vulnerabilidad de Finlandia frente a las exportaciones. El panorama para 2020 es de desaceleración como consecuencia de la crisis del coronavirus y su impacto en el resto de la Unión Europea, China y Estados Unidos, unido a la incertidumbre ante las elecciones de final de este año en EEUU.

El Gobierno finlandés ha anunciado medidas de apoyo a los empleados y a los autónomos, y también a otras empresas, para hacer frente a la pérdida de empleo y de negocio que ha traído la crisis del coronavirus.

En medio del debilitamiento de la demanda externa y del aumento de la incertidumbre, antes de la llegada del coronavirus el crecimiento del PIB se había estimado que sería del 0,9% este año (frente al 1,1% del año 2019 y caída respecto de los años anteriores), con una subida de las exportaciones del 2,2% en 2020, mientras que para 2021 se había pronosticado que el crecimiento del PIB iba a ser de cerca del 1% porque se esperaba una ligera mejora de las exportaciones hasta el 2,4%. En 2021 se estimaba que habría un crecimiento de las importaciones del 3% frente al 2,5% que se calculaba que iban a aumentar este año 2020.

Naturalmente, en las circunstancias del impacto económico de la crisis sanitaria del coronavirus, todas las anteriores previsiones hay que dejarlas por ahora en suspenso. Debido a la caída simultánea de la exportación y de la demanda doméstica por el coronavirus, la pandemia ha afectado mucho al sector servicios nacional (tiendas, hoteles, restaurantes, actividades turísticas) y a las empresas orientadas a la exportación y la construcción.

El comité de Finanzas del Parlamento ha aprobado mil millones de euros de apoyo directo a las empresas pequeñas y medianas que se vean afectadas por esta crisis. El Gobierno ha anunciado otros 1.500 millones de euros para la seguridad social y 600 millones más para compras de medicamentos y equipos médicos por la agencia nacional de suministros de emergencia.

La pertenencia de Finlandia al euro como moneda europea común implica que la política monetaria nacional sea aquella determinada por el Banco Central Europeo en todos sus aspectos. En consecuencia, Finlandia no puede adoptar ni medidas de política monetaria ni decisiones de política cambiaria de forma autónoma. La política económica solo se puede influir indirectamente en el desarrollo de la productividad. La clave de la productividad es un entorno operativo estable para las empresas y estructuras económicas flexibles que respalden la renovación. Fomentar la competitividad de Finlandia también es importante, especialmente a medida que el crecimiento en los mercados de exportación de Finlandia se desacelera.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Para facilitar la lectura, se han incluido estas en el apartado de la evolución de las principales variables económicas.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Finlandia es un país con una estructura poco competitiva en el sector de ventas al por menor, con oligopolios de distribución alimentaria y monopolios como el del alcohol.

Pero en general el marco institucional es eficiente en infraestructuras físicas e institucionales (justicia, administración y educación) y su población está altamente cualificada.

El gobierno impulsa siempre la generación de empleo y la mejora de la productividad. Business Finland es el organismo que ayuda a las pymes finlandesas en su internacionalización y fomenta la inversión extranjera directa en Finlandia. De la financiación a empresas, el 85% se destina a innovación.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Las exportaciones finlandesas a países de la U.E. disminuyeron el 12,8% durante el año 2020, y el 10,7% lo hicieron las exportaciones a otros países. Las importaciones finlandesas procedentes de la U.E. bajaron el 7,5% en el año 2020 y las procedentes de otros países cayeron el 13,1%. El instituto de estudios económicos Etlä prevé que las exportaciones suban el 4,5% en 2021 y el 7% en 2022. El saldo de la balanza comercial fue de 3.383 M€ en 2020.

La balanza de servicios, por el contrario, arrojó un saldo negativo de 2.462 M€ en 2020. Esta balanza tradicionalmente es negativa.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

BIENES Y SERVICIOS				
%	2017	2018	2019	2020
Apertura comercial	76,7	79,0	79,2	71,3
Importaciones/PIB	38,2	39,8	39,4	35,5
Exportaciones/PIB	38,5	39,2	39,8	35,9

Fuente: Elaboración propia a partir de Stat.fi

BIENES				
%	2017	2018	2019	2020
Apertura comercial	54,6	56,2	54,2	49,0
Importaciones/PIB	27,9	28,7	27,3	23,8
Exportaciones/PIB	26,7	27,5	27,0	25,2

Fuente: Elaboración propia a partir de Stat.fi

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En 2020 los principales receptores de las exportaciones finlandesas fueron Alemania, Suecia, y Estados Unidos. El 13,8% de las exportaciones se dirigieron a Alemania, el 10,5% a Suecia y el 8,5% a EE.UU. Entre estos tres actores, consiguen absorber casi el 33% de las exportaciones totales de Finlandia. Los Países Bajos quedan en cuarto lugar con el 6,7% de las exportaciones y China y Rusia, el 5,3% cada una.

En cuanto a las importaciones, Alemania es el principal proveedor (15,7%), seguido de Suecia (11%), Rusia (9,8%) y China (9%).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

Clientes (M€)	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Alemania	8.477	14,2	9.641	15,1	9.470	14,6	7.914	13,8
Suecia	6.148	10,3	6.591	10,3	6.669	10,3	6.018	10,5
Estados Unidos	4.066	6,8	4.310	6,7	4.803	7,4	4.872	8,5
Países Bajos	4.126	6,9	4.313	6,8	3.939	6,1	3.869	6,7
China	3.398	5,7	3.553	5,5	3.493	5,4	3.038	5,3
Rusia	3.419	5,7	3.328	5,2	3.644	5,6	3.010	5,3
Reino Unido	2.687	4,5	2.848	4,5	2.697	4,2	2.257	3,9
Francia	1.824	3,1	1.791	2,8	1.923	3	1.824	3,2
Estonia	1.799	3	1.755	2,7	1.746	2,7	1.725	3
Bélgica	1.970	3,3	1.937	3	2.119	3,3	1.690	2,9
Polonia	1.593	2,7	1.717	2,7	1.771	2,7	1.618	2,8
Principales países	39.507	66,2	41.764	65,4	42.276	65,1	37.835	65,9
Total exportaciones	59.711	100	63.864	100	64.932	100	57.332	100

Fuente: Agencia de Aduanas de Finlandia (Tulli). Última actualización: marzo 2021

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

Proveedores (M€)	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Alemania	9.647	15,4	10.327	15,5	10.305	15,7	9.342	15,7
Suecia	6.877	11	7.223	10,9	7.320	11,1	6.560	11
Rusia	8.252	13,2	9.277	13,9	8.965	13,7	5.822	9,8
China	4.612	7,4	4.634	7	4.897	7,5	5.373	9
Países Bajos	3.510	5,6	3.644	5,5	3.373	5,1	3.086	5,2
Estados Unidos	1.956	3,1	2.205	3,3	2.284	3,5	2.057	3,5
Estonia	1.828	2,9	2.002	3	2.021	3,1	2.052	3,5
Polonia	1.832	2,9	2.047	3,1	2.022	3,1	1.963	3,3
Francia	2.333	3,7	2.002	3	2.153	3,3	1.913	3,2
Italia	1.667	2,7	1.772	2,7	1.800	2,7	1.695	2,9
Reino Unido	1.835	2,9	1.783	2,7	1.730	2,6	1.654	2,8
Principales países	44.349	70,9	46.916	70,6	46.870	71,4	41.517	69,9
Total exportaciones	62.469	100	66.525	100	65.658	100	59.420	100

Fuente: Agencia de Aduanas de Finlandia (Tulli). Última actualización: marzo 2021

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En 2020 los principales productos exportados por partidas han sido aceites de petróleo; papel y cartón; vehículos; laminados; pasta química de madera; madera aserrada o astillada; e instrumentos médicos.

Los principales productos importados en 2020 por partidas han sido condensados de gas natural; vehículos; aceites crudos de petróleo; y accesorios para vehículos.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIÓN POR SECTORES				
	2018	2019	2020	%
Agricultura, forestal y pesca	172	181	144	0,25
Minería y cantera	503	468	579	1,01
Manufacturas	50.544	51.128	43.824	76,44
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de residuos y actividades de remediación	264	250	269	0,47
Construcción	95	99	67	0,12
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	8.999	9.414	8.465	14,76
Transporte y almacenamiento	84	77	282	0,49
Alojamiento y actividades de servicio de alimentos	5	2	2	0
Información y comunicación	225	268	316	0,55
Actividades financieras y de seguros	11	12	14	0,02
Actividades inmobiliarias	0	10	11	0,02
Actividades profesionales, científicas y técnicas	450	427	753	1,31
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	84	81	118	0,21
Administración y defensa pública; seguridad social obligatoria	6	0	13	0,02

Educación	3	2	3	0,01
Salud humana y actividades de trabajo social	0	0	13	0,02
Artes, entretenimiento y recreación	0	22	0	0
Otras actividades de servicio	33	29	27	0,05
Industria desconocida	2.026	2.259	2.199	3,84
Total	63.682	64.932	57.332	100

Fuente: Tulli, marzo 2021

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

FINLANDIA – EXPORTACIONES PRINCIPALES PRODUCTOS				
	2017	2018	2019	%
Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos	7.611	8.004	8.465	13
Papel y cartón	7.108	7.643	7.302	11,2
Combustibles minerales	4.756	5.414	5.737	8,8
Máquinas y equipos eléctricos y sus partes; grabadores y reproductores	5.114	5.337	5.062	7,8
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás; partes y accesorios	4.231	4.909	5.033	7,8
Hierro y acero	3.818	4.082	3.811	5,9
Óptica, fotografía, cinematográfica, medición, control, precisión, instrumentos médicos o quirúrgicos	2.675	2.879	3.099	4,8
Madera y artículos de madera; carbón de madera	2.850	2.866	2.732	4,2
Pulpa de madera o de otro material celulósico fibroso	1.971	2.632	2.383	3,7
Plásticos y sus artículos	2.112	2.201	2.127	3,3
TOTAL PRINCIPALES PRODUCTOS	42.244	45.966	45.750	70,5
TOTAL EXPORTACIONES	59.711	63.864	64.932	100

Fuente: Tulli, abril 2020

CUADRO DE EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
TARIC / AÑO (millones de euros)	2016	2017	2018	2019	2020
2710: Aceites de petróleo	3746	4525	5039	5162	3445
4407: Madera aserrada o astillada	1641	1816	1835	1730	1557
4703: Pasta química de madera	1561	1736	2425	2173	1643
4810: Papel y cartón estucados	3749	3772	4061	3875	3111
7219: Laminados planos	1914	2167	2254	2127	1925
8703: Automóviles y vehículos <10 p.	1132	2430	3039	3031	2391
9018: Instrumentos médicos	1181	1235	1271	1328	1232

Fuente: Tulli, marzo 2021

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES POR SECTORES				
	2018	2019	2020	%
Agricultura, forestal y pesca	212	196	180	0,30
Minería y cantera	138	183	126	0,21
Manufacturas	29.611	28.542	23.513	39,57
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.392	1.380	873	1,47
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de residuos y actividades de remediación	87	79	75	0,13
Construcción	611	847	840	1,41
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	30.090	30.244	29.548	49,73
Transporte y almacenamiento	469	623	631	1,06
Alojamiento y actividades de servicio de alimentos	63	67	48	0,08
Información y comunicación	1.355	1.023	1.000	1,68
Actividades financieras y de seguros	0	102	79	0,13
Actividades inmobiliarias	27	29	56	0,09
Actividades profesionales, científicas y técnicas	714	637	629	1,06
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	458	453	428	0,72
Administración y defensa pública; seguridad social obligatoria	0	0	0	0
Educación	51	47	46	0,08
Salud humana y actividades de trabajo social	87	88	90	0,15
Artes, entretenimiento y recreación	72	64	44	0,07
Otras actividades de servicio	94	103	132	0,22
Industria desconocida	711	810	829	1,40
Total	66.585	65.658	59.420	100

Fuente: Tulli, marzo 2021

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

FINLANDIA – IMPORTACIONES PRINCIPALES PRODUCTOS				
	2017	2018	2019	%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas; ceras minerales	8.407	10.302	9.894	15,07
Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos	7.586	8.083	8.169	12,44
Máquinas y equipos eléctricos y sus partes; grabadores y reproductores	6.001	6.311	6.339	9,65
Hierro y acero	2.089	2.236	2.182	3,32
Plásticos y sus manufacturas	2.142	2.218	2.168	3,3
Productos farmacéuticos	1.885	1.944	1.958	2,98
Óptica, fotografía, cinematográfica, medición, control, precisión, instrumentos médicos o quirúrgicos	1.690	1.816	1.881	2,86
Minerales, escorias y cenizas	1.703	1.726	1.687	2,57

Artículos de hierro o acero	2.277	1.823	1.650	2,51
Muebles; ropa de cama, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de peluche similares; lámparas y accesorios de iluminación	1.042	1.110	1.166	1,78
TOTAL PRINCIPALES PRODUCTOS	34.822	37.570	37.094	56,49
TOTAL EXPORTACIONES	62.469	66.525	65.658	100

Fuente: Tulli, abril 2020

CUADRO DE IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS					
TARIC / AÑO (millones de euros)	2016	2017	2018	2019	2020
2709: Condensados de gas natural	3427	4358	5517	5186	3003
2710: Aceites crudos de petróleo	2002	2139	2352	2483	1791
8471: Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	1109	1363	1527	1239	1188
8517: Teléfonos	1195	1289	1419	1322	1421
8703: Automóviles y vehículos <10 p.	2437	2670	2796	2893	2681
8708: Partes y accesorios para tractores, vehículos de motor para el transporte >10p.	900	1555	1845	1796	1489

Fuente: Tulli, marzo 2021

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) es el sector más dinámico dentro de la rama de servicios aunque no todos los proyectos de "start up" acaban siendo rentables. También destacaron aumentos en los servicios comerciales, servicios de investigación y desarrollo y cargos por el uso de la propiedad intelectual. Este último elemento incluye, por ejemplo, licencias para la distribución de software de informático y tarifas para la adquisición de licencias para marcas comerciales.

Los principales países receptores de las exportaciones de servicios son Estados Unidos, Suecia y Alemania. Las exportaciones de servicios a EE.UU. representan un 13%, mientras que Suecia supone un 12%. En cuanto a importaciones de servicios, se recoge su distribución en el cuadro siguiente.

IMPORTACIÓN DE SERVICIOS POR SECTORES						
(Millones de euros)	2018	%	2019	%	2020	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	30.090	45,2	30.244	46,06	29.548	49,73
Transporte y almacenamiento	469	0,7	623	0,9	631	1,06
Alojamiento y actividades de servicio de alimentos	63	0,1	67	0,1	48	0,08
Información y comunicación	1.355	2	1.023	1,6	1.000	1,68
Actividades financieras y de seguros	0	0	102	0,2	79	0,13
Actividades inmobiliarias	27	0	29	0	56	0,09
Actividades profesionales, científicas y técnicas	714	1.1	637	1	629	1,06
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	458	0,7	453	0,7	428	0,72

Administración y defensa pública; seguridad social obligatoria	0	0	0	0	0	0
Educación	51	0,1	47	0,1	46	0,08
Salud humana y actividades de trabajo social	87	0,1	88	0,1	90	0,15
Artes, entretenimiento y recreación	72	0,1	64	0,1	44	0,07
Otras actividades de servicio	94	0,1	103	0,1	132	0,22
Actividades de los hogares como empleadores	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0
Importaciones de Servicios	33.481	50,3	33.481	51	32.731	55,08
Total Importaciones	66.585	100	65.658	100	59.420	100
<i>Fuente: Tulli, marzo 2021</i>						

3.5 TURISMO

El impacto de la pandemia ha sido muy considerable en Finlandia porque el país ha seguido una estrategia de aislamiento frente al Covid excepto para viajes muy justificados y esenciales, permitiendo el turismo tan solo de países con una incidencia inferior a 25 casos por cien mil, lo que redujo la lista de posibles turistas a cinco países. Igualmente, pidió a sus ciudadanos que no viajaran al extranjero a hacer turismo. En el año 2020 los finlandeses realizaron solo 2,4 millones de viajes de ocio al extranjero, lo que supone un descenso del 70% respecto al año anterior.

Antes de la pandemia el sur de Europa era el destino más favorecidos para el turismo de los finlandeses. España era el segundo destino a nivel absoluto, tras Estonia. Por detrás iban Alemania, Italia, Grecia y Tailandia.

En cuanto a viajes domésticos con pernocta, una quinta parte son en la región de Uusimaa, la que rodea Helsinki. Las siguientes regiones más populares son Pirkanmaa y Laponia. Las ciudades más populares para visitas son Helsinki, Tampere y Turku. Los meses de verano son la época preferida.

Los cinco principales países de origen de turismo extranjero a Finlandia antes de la pandemia eran Rusia, Alemania, Suecia, Reino Unido y China.

En el año 2020 los viajes de finlandeses a España ascendieron a 177.710 visitantes, según el Ine-Frontur, lo que representó un 76,6% menos que el año anterior, y estuvieron concentrados en los primeros meses del año, antes de declararse la pandemia. En el sentido inverso, en el año 2020 visitaron Finlandia 14.937 turistas españoles, frente a los 74.347 del año anterior a la pandemia.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Como regla general, los extranjeros de cualquier nacionalidad pueden comprar acciones de compañías finlandesas sin restricciones; incluso aunque estas aparecieran en sus estatutos, dichas restricciones no tendrían validez alguna. No obstante, la Ley sobre el Control de Adquisición de Sociedades por Extranjeros en Finlandia incluye una provisión mediante la cual las autoridades pueden ejercer la vigilancia sobre la adquisición de acciones por parte de extranjeros no comunitarios de compañías finlandesas pertenecientes a la defensa e industrias de interés nacional.

Cualquier persona residente en la UE o cualquier organización extranjera establecida conforme a

la legislación armonizada de la UE y con oficina principal en un país comunitario puede ser socio de una sociedad anónima. En el caso de que una o más personas físicas o jurídicas deseen crear una *Osakeyhtiö* (equivalente a una sociedad anónima) el capital mínimo exigido es de 2.500 euros para una sociedad anónima privada y 80.000 euros para una sociedad anónima pública.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

La inversión recibida clasificada por países de origen ha estado relativamente concentrada, especialmente entre países pertenecientes a la Unión Europea, durante los últimos años. En 2019 (último año con cifras publicadas) destacó Suecia, seguido de Luxemburgo y de los Países Bajos, como países con mayor inversión emitida a Finlandia. En 2019, Finlandia recibió flujos de inversión directa, especialmente, en los sectores de servicios, manufacturero, el sector de finanzas y seguros, el industrial (mecánico e ingeniería) y el químico.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en M €)	2015	2016	2017	2018	2019
POR PAÍSES					
Suecia	37.056	34.540	26.288	20.035	21.594
Luxemburgo	819	7.874	11.776	11.561	11.255
Países Bajos	13.509	11.853	15.257	10.529	11.210
Dinamarca	4.761	5.455	5.701	3.661	3.491
Alemania	3.381	3.303	2.138	2.325	2.663
Resto del mundo	15.479	12.805	13.871	14.834	26.181
Total	75.005	75.830	75.031	62.945	76.394
POR SECTORES					
Manufacturas	19.952	22.423	28.376	22.349	23.264
Industria forestal	2.091	3.209	3.305	1.869	2.012
Industria del metal y la ingeniería	6.856	9.555	14.548	9.135	8.891
Industria química	7.366	7.573	7.859	7.614	8.641
Otras manufacturas	3.639	2.086	2.664	2.911	2.206
Servicios	48.187	49.948	41.471	35.166	46.351
Otros servicios	18.206	22.521	24.588	24.439	n.d.
Otras actividades	6.866	3.458	5.183	5.311	n.d.
Comercio	3.997	3.409	5.095	4.694	4.710
Finanzas y Seguros	25.984	24.019	11.788	5.998	13.770
No clasificado
Total	75.005	75.830	75.031	62.448	76.394

Fuente: StatFin octubre 2020

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Según las estadísticas de Financiación en Finlandia de Finpro, un total de 244 nuevas empresas extranjeras invirtieron en el mercado finlandés en 2019.

Según la Encuesta de atracción nórdica de EY realizada en 2019, Finlandia obtuvo un récord de 194 proyectos de inversión extranjera directa (IED) y atrajo más proyectos que los otros países nórdicos juntos. De hecho, Finlandia consiguió 58 de los 63 proyectos de IED iniciados por empresas suecas en países nórdicos. Aunque la mayoría de los proyectos IED de Finlandia provienen de inversores con sede en Suecia, les siguen inversores de Reino Unido (19 proyectos), EE.UU. (18), Alemania (15), Noruega (13) y China (13).

Por su parte, las inversiones chinas en Finlandia también han aumentado con fuerza en los últimos años.

Las oportunidades de crecimiento en la bioeconomía que ofrece Finlandia resultan de gran para la IED de muchas de las empresas chinas. Un factor clave es que Finlandia es el país más boscoso de Europa.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La fuente de referencia de obtención de información sobre los flujos de inversión extranjera era el Banco Central de Finlandia, que elaboraba periódicamente información actualizada acerca de la evolución de las inversiones desagregada por países y sectores principales. En determinados casos, la agencia de atracción de inversiones de Finlandia (Invest in Finland) proporciona información de interés acerca de operaciones concretas de interés. Desde 2014 el Banco Central dejó de procesar esta información y actualmente la proporciona la Agencia Estadística de Finlandia (Statistics Finland), publicando anualmente a año vencido. Puede consultar más información en www.stat.fi.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

La promoción de Finlandia como posible destino de inversiones exteriores descansa en Business Finland. En vez de ferias sobre inversiones la agencia prefiere ferias sectoriales como Slush para start-ups, de donde luego pueden salir operaciones de inversión, a las que da apoyo customizado.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Las inversiones directas efectuadas por Finlandia en el exterior muestran una significativa orientación hacia el mercado europeo comunitario y, aunque el mercado nórdico ha sido muy importante para las inversiones finlandesas, en los últimos años ha perdido importancia. Así, en 2019 (último año con cifras publicadas) Países Bajos recibió 31.671 millones de euros, lo que supone más del 24% del total. Seguido de Suecia, en 2019 recibieron 25.674 millones de euros (19,7% del total). Fuera del ámbito comunitario, Estados Unidos se posiciona en octavo lugar habiendo recibido 3.444 millones de euros (2,6%). Cabe resaltar que Rusia (en décimo lugar con 3.126 millones y un 2,4% del total) llevaba desde 2014 recibiendo cerca de 2.000 millones de euros, muy por debajo de lo que venía siendo normal con anterioridad. Sin embargo, este último año ha visto aumentada la cantidad de inversión.

Por sectores, en el año 2019 repitieron los sectores tradicionales de la inversión finlandesa fuera de su país, siendo más importantes las manufacturas y los servicios. El sector metálico y de ingeniería experimentó un gran aumento en 2016 situándose cerca de los 30.000 millones de euros manteniéndose el nivel en 2017, 2018 y 2019. En cuarto lugar, el sector de finanzas y seguros, mantuvo la inversión alrededor de 25.000 millones de euros.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES					
(Datos en M €)	2016	2017	2018	2019	2020
POR PAISES					
Países Bajos	18.267	31.565	29.260	31.671	-
Suecia	28.247	27.001	22.853	25.674	-
Irlanda	9.460	10.162	11.190	20.998	-

Dinamarca	1.970	2.574	7.218	6.579	-
Noruega	2.327	1.837	4.815	6.582	-
Resto del mundo	42.574	29.136	36.348	38.877	-
Total	102.845	102.275	111.684	130.381	-
POR SECTORES					
Manufacturas	54.229	54.135	54.201	57.033	-
Industria forestal	11.653	11.001	10.611	13.329	-
Industria del metal y la ingeniería	32.975	32.024	30.792	30.952	-
Industria química	6.906	7.281	7.380	8.314	-
Otras manufacturas	2.695	3.829	5.419	1.936	-
Servicios	35.039	33.069	39.378	38.832	-
Otros servicios	12.226	10.633	11.519	-	-
Otras actividades	13.576	15.071	18.104	-	-
Comercio	2.298	2.184	2.974	3.401	-
Finanzas y Seguros	20.516	20.252	24.885	25.497	-
No clasificado	-	-	-	-	-
Total	102.845	102.275	111.684	130.281	-
<i>Fuente: StatFin, abril 2021</i>					

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

El saldo de la balanza comercial fue de 3.383 M€ en 2020.

La balanza de servicios arrojó un saldo negativo de 2.462 M€ en 2020. Esta balanza tradicionalmente es negativa.

La balanza por cuenta corriente tuvo un saldo positivo de 716 M€ en 2020.

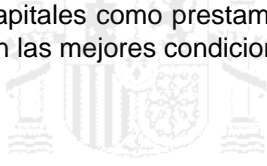
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(En millones de euros)	2017	2018	2019	2020
CUENTA CORRIENTE	-727	-3.217	-1.811	716
Balanza Comercial (Saldo)	1.711	824	2.578	3.383
Balanza de Servicios (Saldo)	-1.056	-2.536	-1.422	-2.462
Balanza de Rentas (Saldo)	675	853	-521	2.630
Balanza de Transferencias (Saldo)	-2.051	-2.358	-2.447	-2.835
CUENTA DE CAPITAL	-1.635	-195	176	199
CUENTA FINANCIERA	1.615	-11.386	-1.350	-3.852
Inversiones directas	-1.300	11.120	-3.217	3.527
Inversiones de cartera	95	-21.918	-24.573	-1.007
Otras inversiones	139	80	25.446	-5.704
Derivados financieros	-509	-594	465	-1.547
Variación de Reservas	467	-73	526	879
Errores y Omisiones	-2.044	-8.365	283	-4.764
<i>Fuente: Stat.fi, marzo 2021</i>				

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Finlandia es miembro permanente del Club de París y participa activamente en las operaciones de reducción y de condonación de deuda externa bilateral oficial contraída por los países en desarrollo con los miembros del grupo.

Tal como sucede con todos los países desarrollados y más los pertenecientes a una zona monetaria como el euro, su posición neta de reservas exteriores no es un factor determinante en la evaluación de la sostenibilidad de sus cuentas exteriores a largo plazo debido a su pertenencia a un área monetaria fuerte y el acceso preferente e inmediato a los mercados financieros de capitales como prestamistas y prestatarios que tienen tanto sus agentes privados como públicos en las mejores condiciones que ofrecen en cada momento dichos mercados.



3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La pertenencia de Finlandia al euro como moneda europea común implica que la política monetaria nacional sea aquella determinada por el Banco Central Europeo en todos sus aspectos relevantes.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda pública se situó en el 69% del PIB al cierre del año 2020, lo que significa un aumento de nueve puntos respecto del año anterior a la crisis del coronavirus, y se estima que seguirá subiendo poco a poco hasta alcanzar el 75% del PIB en el año 2025.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Las principales agencias de calificación de riesgos internacionales continúan otorgando a Finlandia calificaciones crediticias elevadas a pesar de la pandemia.

CALIFICACIÓN DE RIESGOS FINLANDIA		
MOODY'S	Aa1	Estable
STANDARD & POOR'S	AA+	Estable
FITCH	AA+	Estable
<i>Fuente: Trading Economics 2021</i>		

Coface otorga a Finlandia una calificación de riesgo-país de A2.

Coface señala como fortalezas del país: sus políticas económicas prudentes; una mano de obra calificada; un clima de negocios favorable; industrias novedosas; alto nivel de vida. En cuanto a sus debilidades: vulnerabilidad a la situación internacional; pérdida de competitividad por la crisis; dependencia del sector bancario finlandés respecto del sector financiero sueco y danés; y envejecimiento de la población.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica del gobierno finlandés, especialmente tras el impacto de la crisis del coronavirus, se ha marcado estas prioridades:

- la transición verde, con la ayuda de los fondos europeos de recuperación de la pandemia;
- la digitalización de las empresas con una parte de esos mismos fondos, para el aumento de la competitividad exterior;
- la creación de empleo a fin de promover la reducción del paro que ha generado la crisis del coronavirus;
- y mantener el control de las finanzas públicas.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

El comercio total de mercancías entre España y Finlandia fue de 1.991 M€ en el año 2020, que se repartieron entre 968 M€ de exportaciones de España a Finlandia y 1.023 M€ en sentido inverso. Las exportaciones españolas a Finlandia en el año 2020 crecieron el 7% sobre el año anterior. Las importaciones procedentes de Finlandia descendieron al 74% de la cifra del año anterior. El déficit comercial bilateral quedó en 55 M€ en el año 2020, frente a los 453 M€ de déficit del año precedente.

España en 2020 fue el 17º cliente de Finlandia y su 15º proveedor.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

El Convenio de Doble Imposición firmado inicialmente en 1967 fue revisado en 1991 y nuevamente en 2015. En el Boletín Oficial del Estado de 29 de mayo de 2018 (número 130) se publicó la ratificación de esta última revisión, que entró en vigor el 27 de julio de 2018.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Las empresas españolas no se enfrentan a barreras de entrada en el mercado finlandés.

Sin embargo, la alta concentración de algunos sectores productivos de este país, junto con una red de participaciones públicas en empresas, hacen que no siempre sea fácil acceder a contratos y operaciones comerciales

Se puede señalar además la importancia que está tomando la denominada Key Flag o Avainlippu que consiste en un distintivo que diferencia a los productos y servicios producidos en Finlandia, y que sí influye en el comportamiento de compra de los consumidores.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las exportaciones españolas a Finlandia en el año 2020 ascendieron a 968 M€, una subida del 7% sobre el año anterior.

Las principales partidas de la exportación española a Finlandia son alimentos y bebidas (26%), bienes de equipo (24%) y semimanufacturas (19%).

Las importaciones procedentes de Finlandia descendieron a 1.023 M€ en 2020, lo que representa el 74% de la cifra del año anterior.

Las mayores partidas de importación española de Finlandia son semimanufacturas (el 49%, de las que más de la mitad son papel y derivados) y bienes de equipo (27%).

El volumen de comercio en ambas direcciones en 2020 fue de 1.991 M€.

El déficit comercial bilateral quedó en 55 M€ contra España en el año 2020, frente a los 453 M€ de déficit contra España del año 2019.

España en 2020 fue el 17º cliente de Finlandia y su 15º proveedor.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS BILATERALES POR SECTORES				
(miles de euros)	2018	2019	2020	%

Agricultura, forestal y pesca	12	1.254	893	0,07
Minería y cantera	6.203	5.097	5.231	0,41
Manufacturas	309.587	315.348	293.939	23,11
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3.779	5.516	30.070	2,36
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de residuos y actividades de remediación	220	351	469	0,04
Construcción	16.316	31.105	44.849	3,53
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	829.516	752.921	864.613	67,99
Transporte y almacenamiento	2.350	1.937	956	0,08
Alojamiento y actividades de servicio de alimentos	2.192	1.174	1.416	0,11
Información y comunicación	3.139	3.241	4.229	0,33
Actividades financieras y de seguros	0	342	512	0,04
Actividades inmobiliarias	124	790	500	0,04
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6.047	4.771	5.718	0,45
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	1	2.429	2.984	0,23
Administración y defensa pública; seguridad social obligatoria	-	-	-	-
Educación	575	180	203	0,02
Salud humana y actividades de trabajo social	691	180	247	0,02
Artes, entretenimiento y recreación	694	576	1.004	0,08
Otras actividades de servicio	139	245	181	0,01
Actividades de los hogares como empleadores	-	-	-	-
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	-	-	-	-
Industria desconocida	18.434	17.568	12.078	0,95
Exportaciones españolas de Servicios	850.380	768.788	882.563	69,4
Total exportaciones	1.219.155	1.146.783	1.271.704	100

Fuente: Tulli, abril 2021

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

CAPÍTULOS ARANCELARIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A FINLANDIA				
(millones de euros)	2018	2019	2020	%
Vehículos que no sean ferrocarriles o tranvías y armas y municiones	262	211	-	-
Frutas y frutos secos comestibles	97	130	112	8,81
Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos	96	93	161	12,66
Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos	90	89	100	7,86
Minerales, escorias y cenizas	80	32	103	8,10
Hierro y acero	74	35	39	3,07
Productos farmacéuticos	60	53	65	5,11
Máquinas, equipos y piezas eléctricas	52	53	50	3,93
Alojamiento y actividades de servicio de alimentos	51	49	-	-

Información y comunicación	44	41	-	-
Vino de uvas frescas	30	34	27	2,12
Total principales exportaciones españolas	906	820	657	51,65
Total exportaciones españolas a Finlandia	1.222	1.147	1.272	100

Fuente: Tulli, abril 2021

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS BILATERALES POR SECTORES				
(miles de euros)	2018	2019	2020	%
Agricultura, forestal y pesca	2.045	1.555	1.029	0,11
Minería y cantera	1.231	1.094	1.314	0,14
Manufacturas	924.740	906.970	718.865	77,41
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	-
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de residuos y actividades de remediación	1.125	700	1.071	0,12
Construcción	107	437	148	0,02
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	94.513	219.846	171.780	18,50
Transporte y almacenamiento	1.011	338	275	0,03
Alojamiento y actividades de servicio de alimentos	80	24	21	0,00
Información y comunicación	2.561	1.533	3.686	0,40
Actividades financieras y de seguros	-	131	164	0,02
Actividades inmobiliarias	-	48	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.194	9.743	9.134	0,98
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	218	418	534	0,06
Administración y defensa pública; seguridad social obligatoria	-	-	130	0,01
Educación	20	18	52	0,01
Salud humana y actividades de trabajo social	-	-	33	0,00
Artes, entretenimiento y recreación	-	577	-	-
Otras actividades de servicio	5	108	557	0,06
Actividades de los hogares como empleadores	-	-	-	-
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	-	-	-	-
Industria desconocida	5.986	13.216	19.373	2,09
Importaciones españolas de Servicios	108.603	232.737	186.366	20,07
Total Importaciones	1.043.837	1.156.729	928.619	100

Fuente: Tulli, abril 2021

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

CAPÍTULOS ARANCELARIOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE FINLANDIA

(millones de euros)	2018	2019	2020	%
Papel y cartón	381	332	265	28,53
Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos	148	202	133	14,32
Pulpa de madera u otro material celulósico fibroso; papel o cartón recuperado (desperdicios y desechos)	73	58	29	3,12
Máquinas, equipos y piezas eléctricas	62	59	55	5,92
Vehículos que no sean ferrocarriles o tranvías Material rodante, piezas y accesorios	39	45	43	4,63
Instrumentos y aparatos ópticos, fotográficos, cinematográficos, de medida, control, precisión, médicos o quirúrgicos	39	41	39	4,20
Madera y manufacturas de madera	36	33	25	2,69
Hierro y acero	36	43	54	5,81
Plásticos	28	29	25	2,69
Cobre	22	25	16	1,72
Níquel	21	18	17	1,83
Total principales importaciones españolas	884	885	701	75,46
Total importaciones españolas de Finlandia	1.044	1.157	929	100

Fuente: Tulli, abril 2021

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(millones de euros)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	918	1000	955	988	898	968
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1058	1138	1092	1196	1377	1023
SALDO	-140	-138	-137	-208	-479	-55
TASA DE COBERTURA	87%	88%	87%	83%	65%	95%

Fuente: Tulli

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En el año 2020 los viajes de finlandeses a España ascendieron a 177.710 visitantes, según el Ine-Frontur, lo que representó un 76,6% menos que el año anterior, y estuvieron concentrados en los primeros meses del año, antes de declararse la pandemia. Las comunidades autónomas generalmente preferidas por los finlandeses son Canarias, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

En el sentido inverso, en el año 2020 visitaron Finlandia 14.937 turistas españoles, frente a los 74.347 del año anterior a la pandemia.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

El año 2020 ha sido un año anormal por efecto de la pandemia pero en el año anterior a la crisis el flujo de inversión finlandesa en España fue de 9,4 millones de euros, y de 2,8 millones un año antes. El sector principal es el de almacenamiento y actividades logísticas de transporte. El stock de inversiones finlandesas en España es de 613 M€ de acuerdo con los últimos datos publicados.

El año 2020 ha sido un año anormal también en inversiones en la otra dirección, pero en el año anterior a la crisis el flujo de inversión bruta española en Finlandia en España fue de 1,3 millones de euros y un año antes fue de 2,9 millones de euros. El sector protagonista es el de servicios de

consultoría. El stock de inversiones españolas en Finlandia es de 360 M€ de acuerdo con los últimos datos disponibles.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en miles de €)	2016	2017	2018	2019	2020
FLUJO INVERSIÓN BRUTA	1.300	1.800	2.900	1.300	-
FLUJO INVERSIÓN NETA	-	-	-	-	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES					
Actividades de descontaminación y otros servicios	-	-	-	-	-
Programación consultoría y otras actividades relacionadas	-	-	-	-	-

Fuente: Datainvox, abril 2021

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de Inversión directa española en Finlandia	2016	2017	2018	2019	2020
Finlandia	256.580	296.450	360.040	-	-

Fuente: Datainvox, en miles de euros, abril 2021

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES				
(Datos en miles de €)	2017	2018	2019	2020
INVERSIÓN BRUTA	3.763	2.771	9.389	409
INVERSIÓN NETA	-	-	-	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Actividades de construcción	260	-	-	-
Comercio mayorista	-	201	6	-
Servicios de alojamiento	453	-	-	-

Fuente: Datainvox, abril 2021

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de inversión directa finlandesa en España	2016	2017	2018	2019	2020
España	548.819	527.808	613.095	-	-

Fuente: Datainvox, en miles de euros, abril 2021

4.5 DEUDA

No hay ningún programa de este tipo entre España y Finlandia.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

El mercado finlandés está compuesto por alrededor de 5,5 millones de personas con un elevado poder adquisitivo. En la región de Helsinki se concentra la mayor parte de los consumidores finlandeses y, en consecuencia, el núcleo de las actividades comerciales y de prestación de servicios.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Dentro del grupo de países nórdicos, Finlandia es el tercer país con el mayor número de habitantes tras Suecia (alrededor de 10 millones) y Dinamarca (alrededor de 5,5 millones) y por delante de Noruega (alrededor de 5 millones) e Islandia (300.000 habitantes). Su situación de proximidad a los países bálticos, también miembros de la Unión Europea, refuerza su importancia económica en la región. Su situación fronteriza con Rusia hace que la influencia de este último país sobre la economía finlandesa sea mayor que en los otros países de la región.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

En renovables se está aumentando la capacidad eólica instalada. Ha crecido un 30% en 2020 respecto de 2019, y Finlandia prevé doblarla en 2021 respecto de 2020. Además, Finlandia, Suecia, Noruega y Dinamarca han reforzado el sistema de interconexión eléctrica, que se conoce como Nordgrid.

Hay oportunidades en economía circular: gestión de residuos, tratamiento de aguas, reciclaje, generación de energía a partir de residuos.

En gas natural licuado Finlandia depende en parte del gas que importa GASUM (empresa pública distribuidora de gas) a través de una red de gasoductos de Rusia, pero la Directiva de azúfreres de buques va a obligar a los barcos que navegan por el Mar Báltico a cambiar el fuel por gas y, más concretamente, GNL, que es de más fácil transporte y almacenamiento, con lo que se están desarrollando instalaciones de almacenamiento y regasificación en distintos puertos del país. Por otro lado está la decisión de la UE a dotar de un sistema autónomo de gas a Finlandia y a las repúblicas bálticas con abastecimiento de GNL procedente de otros orígenes para evitar dependencia energética de Rusia, dando apoyo comunitario a que se construya un gasoducto báltico.

En nuclear, el llamado Olkilouto III (Areva-Siemens) ha sufrido un retraso y tiene previsto comenzar a producir electricidad a partir de 2022, aunque los proyectos se ven ralentizados debido a la caída del precio de la electricidad, que está en torno a 30 euros por megawatio-hora, cuando para que las centrales nucleares sean rentables tiene que estar por encima de 50.

La empresa española puede finalmente también encontrar oportunidades con start-ups de desarrollo de software, aparte de en sectores tradicionales como el alimentario, máquina herramienta y maquinaria para la construcción. La estrategia de penetración se basará en precio y servicio post-venta.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Hay interés en explorar oportunidades de conocimiento y de inversión en tecnología de realidad virtual, con aplicaciones para arquitectura, inteligencia artificial y en ciberseguridad, donde las empresas finlandesas son punteras, así como en digitalización y en general en todo lo relacionado con TIC. Finlandia ofrece grandes posibilidades en todo lo relacionado con la innovación.

A la última edición de la feria Slush en noviembre de 2019 (en 2020 se anuló, por la pandemia) acudieron 10 startups españolas dentro de la misión de ICEX, más una aceleradora, dos corporaciones privadas (Repsol y Enel) y tres instituciones públicas (Enisa, Red.es y Distrito Digital de la Comunidad Valenciana).

Los sectores farmacéutico y el biotecnológico también ofrecen oportunidades de investigación e inversión, como por ejemplo en tecnología digital para la salud.

Puede haber oportunidades de inversión en economía circular, eficiencia energética y biocombustibles.

Es conveniente entrar en este país, que es bastante endogámico, mediante inversión en empresas locales, salvo donde haya un grado de reconocimiento de marca muy elevado.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación privadas finlandesas para la pequeña y mediana empresa extranjera se encuentran limitadas de forma natural por la importancia relativamente reducida del mercado financiero finlandés y su énfasis en el apoyo del tejido productivo nacional. Dada la dificultad existente en la evaluación de la liquidez y de la solvencia de los potenciales prestatarios procedentes de otros países, el acceso a volúmenes de financiación significativos en Finlandia por parte de PYMES puede resultar un proceso relativamente complicado y que entrañe costes financieros y de gestión comparativamente altos para la empresa interesada. Estos obstáculos pueden salvarse con cierta facilidad si se actúa en cooperación con una empresa finlandesa o si se cuenta con respaldo público en la actividad. Desde este último punto de vista, las empresas que consideren invertir en Finlandia deberían considerar la posibilidad de buscar apoyo financiero a través de la agencia “Invest in Finland” y de buscar incentivos a la actividad proporcionados por los niveles locales de Gobierno.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Misión digital de la tecnología de la salud, con 10-15 startups de life sciences y empresas españolas, con visita a Terkko (ecosistema para Life Sciences, propiedad del Hospital Universitario de Helsinki y la Universidad de Helsinki) y Newco, y visita a Health Capital Helsinki (octubre 2021).

Feria Slush 2021 de emprendimiento digital (noviembre 2021).

Misión de tecnología sanitaria (junio 2021).

Helsinki Design Week 2021 (septiembre 2021).

Actualización del estudio del mercado de vinos en Finlandia 2021.

Estudio de mercado/ficha sector Smart Cities en Finlandia 2021.

Estudio de mercado aceite de oliva en Finlandia 2021.

Estudio de mercado/ficha sector proyectos de infraestructura y movilidad 2021.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Finlandia presidió el Consejo de la Unión Europea durante el segundo semestre de 2019, y había ocupado la presidencia rotatoria del Consejo de la UE en dos ocasiones anteriores, en 1999 y en 2006. El país es miembro de la UE desde 1995, del euro desde su puesta en marcha y pertenece al espacio Schengen desde el 25 de marzo de 2001.

Finlandia desempeñó la presidencia del Consejo de Europa hasta el 17 de mayo de 2019, e impulsó resoluciones contra el racismo, la tortura, la corrupción y el blanqueo de capitales, y en favor de la protección de los derechos sociales y de los derechos de las minorías.

Las posiciones de Finlandia en comercio son tradicionalmente de carácter liberal y conceden importancia a los temas medioambientales.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE es el principal socio comercial de Finlandia, origen y destino de más de la mitad de sus importaciones y exportaciones.

En 2019 ha habido un aumento tanto en las exportaciones, que llegan hasta los 35.652 millones de euros, como en las importaciones, que superan los 38.000 millones.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNION EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en millones de euros)	2016	2017	2018	2019	%
EXPORTACIONES	30.482	35.565	34.733	35.652	2,65
IMPORTACIONES	34.000	37.691	37.933	38.069	0,36
<i>Fuente: Agencia de Aduanas de Finlandia.</i>					
<i>Ultima actualización: abril 2020</i>					

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Finlandia es miembro fundador de la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos) y de las siguientes Instituciones Financieras Multilaterales:

BIP (Banco Internacional de Pagos) 1930

FMI (Fondo Monetario Internacional) 1948

BIRD (Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo) 1948

CFI (Corporación Financiera Internacional / Banco Mundial) 1956

AIF (Asociación Internacional de Fomento / Banco Mundial) 1960

BAD (Banco Asiático de Desarrollo) 1966

BID (Banco Interamericano de Desarrollo) 1977

CII (Corporación Interamericana de Inversiones) 1977

BAfD (Banco Africano de Desarrollo) 1982

MIGA (Organización Multilateral de Garantía de las Inversiones) 1988

Consejo de Europa 1989

BERD (Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo) 1991

BEI (Banco Europeo de Inversiones) 1995

BNI (Banco Nórdico de Inversiones)

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Finlandia es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde su fundación en 1995.

La pertenencia de Finlandia a la OMC le permite hacer uso del sistema de comercio multilateral.

El país es miembro de los Acuerdos Comerciales Preferenciales (ACP) y de los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR); del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) y del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI).

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Miembro del Consejo Nórdico, 1955

Miembro Consejo Euro-Ártico de Barents, 1993

Miembro del Consejo Ártico, 1996

Miembro del Consejo de los países del Mar Báltico, 1992

Miembro del Consejo de Europa, 1989

Miembro del Banco de Inversiones Nórdico, BIN, 1976

Miembro de la Corporación Financiera Nórdica para el Medio Ambiente, COFNMA (NEFCO), 1990

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

El país tiene suscritos acuerdos para evitar la doble imposición con Países Bajos, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Argentina, Armenia, Australia, Azerbaiyán, Barbados, Bélgica, Brasil, Egipto, España, Sudáfrica, Filipinas, Georgia, Indonesia, India, Irlanda, Reino Unido, Israel, Italia, Austria, Japón, Canadá, Kazajistán, China, Kirguistán, Corea, Grecia, Chipre, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malasia, Malta, Marruecos, México, Moldavia, Pakistán, Portugal, Polonia, Francia, Rumanía, Zambia, Singapur, Eslovaquia, Eslovenia, Sri Lanka, Suiza, Tayikistán, Tanzania, Tailandia, República Checa, Turquía, Turkmenistán, Ucrania, Hungría, Uruguay, Nueva Zelanda, Uzbekistán, Bielorrusia, Rusia, Vietnam, Estonia, Bosnia y Herzegovina, Kosovo, Croacia, Montenegro y Serbia.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
BAD: Banco Asiático de Desarrollo
BAfD: Banco Africano de Desarrollo
Consejo Ártico
Grupo de Australia
BIS: Banco de Pagos Internacionales
CBSS: Consejo de los Estados del Mar Báltico
CD: Comunidad de Democracias
CoEu: Consejo de Europa
CERN: Organización Europea para la Investigación Nuclear
EAPC: Consejo de Asociación Euroatlántico
BERD: Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
BCE: Banco Central Europeo
BEI: Banco Europeo de Inversiones
EITI: Iniciativa de Transparencia de la Industria Extractiva
UEM: Unión Monetaria Europea
ESA: Agencia Espacial Europea
UE: Unión Europea
GAFI: Grupo de Acción Financiera Internacional
G-9
BID: Banco Interamericano de Desarrollo
ICC: Cámara de Comercio Internacional
ICRM: Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
IEA: Agencia Internacional de Energía
IFRCS: Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
OHI: Organización Hidrográfica Internacional
IMSO: Organización Internacional de Satélites Móviles
Interpol: Organización Internacional de Policía Criminal
COI: Comité Olímpico Internacional
OIM: Organización Internacional para las Migraciones
UIP: Unión Interparlamentaria

ISO: Organización Internacional de Normalización
ITSO: Organización Internacional de Satélites de Telecomunicaciones
CSI: Confederación Sindical Internacional
NC: Consejo Nórdico
NEA: Agencia de Energía Nuclear
NIB: Nordic Investment Bank
NSG: Nuclear Suppliers Group, también conocido como London Group
OEA: Organización de los Estados Americanos
OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OSCE: Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa
Alianza del Pacífico
Club de París
PCA: Tribunal Permanente de Arbitraje
PFP: Asociación para la Paz
Convenio de Schengen
OMA: Organización Mundial de Aduanas
FSM: Federación Mundial de Sindicatos
ZC: Comité Zangger
Organismos especializados y organizaciones de las Naciones Unidas:
CD: Conferencia de Desarme
CTBTO: Comisión para la Organización del Tratado de prohibición completa de los ensayos nucleares
FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
OIEA: Agencia Internacional de Energía Atómica
BIRF: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
OACI: Organización de Aviación Civil Internacional
CIADI: Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones
IDA: Asociación Internacional de Fomento
FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
IFC: Corporación Financiera Internacional
OIT: Organización Internacional del Trabajo
FMI: Fondo Monetario Internacional
OMI: Organización Marítima Internacional
UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones
MIGA: Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones
OPAQ: Organización para la Prohibición de las Armas Químicas
UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ONUDI: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
UPU: Unión Postal Universal
GBM: Grupo del Banco Mundial
OMS: Organización Mundial de la Salud
OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
OMM: Organización Meteorológica Mundial
OMC: Organización Mundial del Comercio