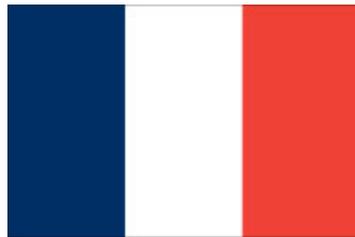




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Francia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en París

Actualizado a septiembre 2022

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
Industria Agroalimentaria (IAA)	8
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	9
2.1.2.1 Industria	9
2.1.2.2 Construcción	12
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	12
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	14
2.2.1 Transporte	14
2.2.2 Energía	15
.....	15
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	17
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	17
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	17
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	18
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	18
3.1.2 PRECIOS	19
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	19
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	21
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	21
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	23
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	24
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	25
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	26
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	26
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	27
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	27
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	27
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	28
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	28
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	29
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	29
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	30
3.5 TURISMO	31
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	32
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	32
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	34
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	35
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	35
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	37
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	37
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	38
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	38

3.8	BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	39
	CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	40
3.9	RESERVAS INTERNACIONALES	40
3.10	MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	40
3.11	DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	41
3.12	CALIFICACIÓN DE RIESGO	41
3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	41
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	47
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	47
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	47
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	47
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	48
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	48
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	48
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	49
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	49
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	50
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	50
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	50
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	51
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	51
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	52
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	52
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	53
4.5	DEUDA	53
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	53
4.6.1	EL MERCADO	53
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	53
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	54
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	54
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	54
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	54
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	55
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	55
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	55
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	55
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	55
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	56
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	57
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	57
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	57
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	58
5.6.1	Las Organizaciones Empresariales	58
5.6.2	Los Sindicatos	58
5.6.2.1	Los diferentes sindicatos	59
5.6.3	Las organizaciones Comerciales	61
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	61

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Francia es una República presidencialista. El Presidente es elegido cada 5 años mediante sufragio universal, libre y secreto, a dos vueltas y concentra un poder que, en conjunto, es incluso superior al del Presidente de los EEUU.

El Presidente designa a su Primer Ministro, que presenta su Gobierno de manera inmediata, y que tiene como misión única la gestión del país hasta las inmediatas elecciones legislativas de la Asamblea (6 semanas después). Una vez constituida la Asamblea, el P.M. normalmente debe obtener su voto de confianza para gobernar, o dimitir (cosa que se ha evitado en el caso de Elisabeth Borne en las Parlamentarias de 2022, para evitar la posibilidad de un voto de confianza desfavorable). Además, puede darse el caso de que el P.M. sea de partido diferente e incluso opuesto al Presidente, según el resultado de las legislativas, produciéndose entonces la llamada "cohabitación".

El legislativo está compuesto por dos Cámaras: la Asamblea Nacional (577 diputados, elegidos por 5 años en distritos uninominales por votación mayoritaria a dos vueltas) y el Senado, con 348 (elegido por sufragio indirecto por 150.000 grandes electores [consejeros municipales, consejeros generales, consejeros regionales y diputados]; el 52% en proporcional multinominal y el 48% en uninominal mayoritario a dos vueltas; mandato de 6 años, pero el Senado se renueva por mitades cada tres años). Comparten la actividad legislativa sobre los proyectos (presentados por el Gobierno) o las proposiciones de ley (salidas del legislativo), pero sólo la Asamblea puede destituir al Gobierno (nunca al Presidente). Por el contrario, el Presidente del Senado sustituye al Presidente de manera temporal en caso de vacancia constitucional del mismo (dimisión, fallecimiento o inhabilitación por el Consejo Constitucional).

Principales partidos políticos:

- Nouvelle Union populaire écologique et sociale (NUPES), coalición política liderada por Jean-Luc Mélenchon creada para las elecciones legislativas. Reúne al partido de La France Insoumise (LFI), a Europa Ecología Los Verdes (EELV), y al Partido Comunista Francés (PCF). (131 escaños).
- Ensemble citoyens (ENSEMBLE), coalición política presidida por Richard Ferrand, fue formada en 2021 por siete partidos políticos: La République En Marche (Renaissance), le Mouvement Démocrate, Horizons, Agir, Territoires de Progrès, Parti Radical et En commun. (245 escaños).
- La République En Marche (LREM, Renaissance) fundado en 2016 por Emmanuel Macron, de corte centrista-socialdemócrata.
- El ultraderechista Rassemblement National (RN), antiguo Frente Nacional (FN) fundado en 1972 por Jean-Marie Le Pen. (89 escaños).
- Les Républicains, nueva denominación a partir de mayo de 2015 de la antigua Unión para un Movimiento Popular (UMP), sucesora a su vez del Rassemblement pour la République (RPR). De corte conservadora. (61 escaños).
- Reconquête, partido de extrema derecha fundado en 2021 por el periodista Éric Zemmour.
- La France Insoumise (LFI) creado por Jean-Luc Mélenchon en 2016, de corte centro-izquierda.
- Europe Écologie-Les Verts, partido político ecologista creado en 2010 a partir

de la unión de Les Verts con el movimiento de la lista para las elecciones al Parlamento Europeo de 2009, Europe Écologie.

- El Partido Socialista (PS) descendiente de la SFIO, creada en 1905.
- El Partido Comunista Francés (PCF), resultado de la escisión mayoritaria de la SFIO en 1920.
- El Movimiento Demócrata (MO-DEM), fundado por François BAYROU el 10 de mayo de 2007.

Emmanuel Macron ha sido elegido presidente en 2 ocasiones: 7 de mayo de 2017 y 24 de abril de 2022. En las elecciones legislativas que tuvieron lugar el 12 y 19 de junio de 2022, el partido de Emmanuel Macron obtuvo 245 escaños, por debajo de la mayoría absoluta (289), seguido de Nouvelle Union populaire écologique et sociale (Nupes) y sus aliados con 131 escaños y Rassemblement National (RN) con 89 escaños.

El Presidente nombró a Élisabeth Borne como Primera Ministra (Matignon), también encargada a partir de este quinquenio de la Planificación Ecológica y Energética. La composición actual del Gobierno, consta de 41 cargos: 16 ministros, 15 ministros delegados y 10 secretarios de Estado. Los más relevantes son los siguientes:

M.^a Europa y AA.EE: Catherine Colonna. M.^o Transición Ecológica y de Cohesión de los Territorios: Christophe Béchu. M.^o Educación: Pap Ndiaye. M.^o de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital: Bruno Le Maire. M.^o Fuerzas Armadas: Sébastien Lecornu. M.^o Interior: Gerald Darmanin. M.^o Trabajo, Pleno Empleo e Inserción: Olivier Dussopt . M.^o Ultramar: Jean-François Carenco. M.^o Justicia: Éric Dupond-Moretti. M.^a Cultura: Rima Abdul Malak. M.^o Sanidad y Prevención: François Braun. M.^o del Mar: Hervé Berville. M.^a de Enseñanza Superior e Investigación: Sylvie Retailleau. M.^o Agricultura y Soberanía Alimentaria: Marc Fesneau. M.^o Transformación Pública y de la Función Pública: Stanislas Guerini. M.^a Transición Energética: Agnès Pannier-Runacher. M.^o de Solidaridad, Autonomía y Discapacidad: Jean-Christophe Combe. M.^a de Deportes y Juegos Olímpicos y Paralímpicos: Amélie Oudéa-Castéra.

En dependencia de la Primera Ministra: Olivier Véran, M.^o delegado responsable de Relaciones con el Parlamento y Vida Democrática e Isabelle Rome, M.^a delegada responsable de Igualdad entre mujeres y hombres, Diversidad e Igualdad de Oportunidades. Dependiendo del ministro del Interior y del ministro de Transición Ecológica y Cohesión Territorial: Caroline Cayeux, M.^a delegada responsable de Colectividades Territoriales.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

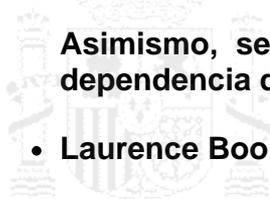
A propuesta de la Primera Ministra, el Presidente de la República ha nombrado a los siguientes Ministros Delegados:

En dependencia del ministro de Economía, Finanzas y de la Soberanía Industrial y Digital:

- **Gabriel Attal, responsable de las Cuentas Públicas.**
- **Roland Lescure, responsable de Industria.**
- **Jean-Noël Barrot, responsable de Transición Digital y de Telecomunicaciones.**
- **Olivia Grégoire, encargada de PYMEs, Comercio, Artesanado y Turismo.**

En dependencia del ministro de Europa y Asuntos Exteriores:

- **Olivier Becht, responsable de Comercio Exterior, Atractividad y de los Franceses en el Extranjero.**



Asimismo, se han nombrado los siguientes Secretarios de Estado (en dependencia del ministro de Europa y Asuntos Exteriores):

- **Laurence Boone, responsable de Europa**

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Francia es el décimo productor agrícola mundial y el primer país de la UE en producción y superficie agrícola (España es el segundo). Además, hay que resaltar que Francia es el mayor beneficiario de la PAC (Política Agrícola Común) -y lo seguirá siendo en 2023- con el 18% de las asignaciones, es decir, 66.200 millones de euros. También es el sexto exportador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios (9º en agrícolas y 4º en transformados agroalimentarios). Es el segundo productor europeo y cuarto exportador mundial de leche, mantequilla y queso, y el primer productor europeo de carnes de bovino.

El sector agrícola continúa perdiendo peso con respecto al PIB francés, representando en 2022 el 1,9% del mismo (frente al 6% en 1978). Si añadimos la industria agroalimentaria, entonces, el sector agroalimentario representa aproximadamente 5% del PIB. Continúa la tendencia de censos anteriores: disminución de explotaciones, pero con aumento del tamaño por explotación. Esto ha hecho que la superficie y la producción agrícola se hayan logrado mantener relativamente estables en el tiempo. Se incorporan nuevas tendencias: mayor profesionalización del sector y mantenimiento de su atractivo, junto con un mercado bio en crecimiento.

Desde hace 20 años, se mantiene una tendencia a la desaparición de las explotaciones más pequeñas en favor de las más grandes. De esta manera, Francia ha perdido más de la mitad de sus explotaciones en 25 años. Según el último censo realizado en 2020 y cuyos resultados se han publicado en abril de 2022, Francia tiene 416.100 explotaciones, mientras que en los años 80 contaba con más de un millón, en 2000, con 664.000, y en 2010, con 472.200. Al contrario que el número de explotaciones, la superficie media de las mismas ha crecido en el tiempo hasta alcanzar las 65 hectáreas en 2020 (frente a 43 en 2000).

La tendencia anterior no ha sido óbice para que el volumen global de la producción agrícola se haya mantenido en el tiempo. Francia sigue siendo el primer productor agrícola europeo con 17% del total aunque este porcentaje se ha ido reduciendo ligeramente en los últimos años), y el primer país europeo en términos de superficie agrícola utilizada (SAU), con algo más de 27 millones de hectáreas cultivadas (es decir, casi el 50% del territorio metropolitano). De esta manera, la superficie agrícola en Francia se ha mantenido bastante estable y lidera la clasificación, con cuatro millones de Ha más que España que se sitúa en segunda posición. El 33% de la superficie se dedica a grandes cultivos (cereales, oleaginosas, patatas, remolachas y forrajes de maíz y barbecho), otro 33% se dedica al criado de ganado bovino y el 31% restante a otros usos. La SAU francesa de productos bio se ha multiplicado por

2 en los últimos 5 años, posicionándose así como la más importante de la UE (justo por delante de España). Italia y España superan a Francia ligeramente en número de explotaciones bio.

El sector agrícola francés ocupa al 2,6% del empleo total, es decir, 759.000 personas tienen empleos permanentes en las explotaciones agrícolas, lo que equivale a 583.000 empleos a tiempo completo (un 12% menos que en 2010). Una de cada cuatro explotaciones está dirigida por una mujer. Se viene observando una tendencia hacia el envejecimiento de los agricultores. Una gran mayoría (58%) de los dueños de explotaciones agrícolas tienen más de 50 años (+6 puntos en comparación con 2010). Por otro lado, la proporción de agricultores menores de 40 años se mantiene estable (20%). Esto demostraría a la vez que el sector "sigue siendo atractivo", motivo por el cual cada vez se observa una mayor tendencia hacia la profesionalización del sector. El 55% de los agricultores tienen un nivel de formación al menos igual al bachillerato y el 27% posee un diploma de enseñanza superior.

Después de 2 años de descenso, en 2021, el valor de la producción agrícola aumentó un 7,5%. Este fuerte aumento está dominado por la evolución de los precios en un contexto general de aumento de los precios de las materias primas. El aumento de la producción agrícola es especialmente marcado en el caso de la producción de cultivos vegetales, en particular de los cereales (+46,2%), estimulada por el aumento combinado del volumen y los precios. Por otro lado, la producción de vino experimentó una caída histórica en volumen (-19,4%). El valor de la producción animal creció a un ritmo moderado, y la caída en los volúmenes atenuó el aumento en los precios.

Al mismo tiempo, en 2021, los consumos intermedios de los agricultores aumentaron un 2,8%, debido principalmente a la subida de los precios de la energía y los piensos. Como consecuencia del moderado aumento de los costes y el fuerte incremento de la producción, el valor añadido del sector agrícola aumentó considerablemente. En total, según las estimaciones de la cuenta para la agricultura, el valor añadido bruto al coste de los factores por trabajador habría aumentado un 11,2% en 2021 en términos reales, tras un descenso del 3,0% en 2020.

En febrero de 2022, el precio de compra de los insumos sigue subiendo, con un +20,5% respecto a febrero de 2021 (tras el +20,7% de enero); al igual que en meses anteriores, los precios de los fertilizantes y la energía son los que más aumentan en el año, con un +82,0% y un +35,3% respectivamente. Los fertilizantes siguen sujetos a importantes tensiones de suministro debido al conflicto Rusia-Ucrania y la producción de piensos para animales disminuye un 2% en un año.

El saldo de la balanza comercial de productos agrícolas está compuesto en un 13% por el saldo de los productos agrícolas "brutos" y en un 87% por productos agroalimentarios transformados. Francia es el 9º exportador mundial de productos agrícolas en bruto y el 4ª de productos agroalimentarios transformados. Los productos agrícolas y agroalimentarios arrojan el tercer mayor superávit comercial de Francia, con +7.800 millones de euros en 2019 (0,33% del PIB), por detrás del sector aeronáutico y espacial, +29.800 millones y de productos químicos, cosméticos y perfumes, +14.700 millones, y por delante de los productos farmacéuticos, +5.700 millones. Durante el periodo que va de 2010 a 2020, el superávit agrícola y agroalimentario medio anual fue de 8.400 millones (0,36% del PIB). Es más: desde mediados de los años 70, Francia no ha registrado ningún déficit comercial en estos agrícola y agroalimentario. Sin embargo, hay que matizar este resultado, y es que la balanza comercial de productos agrícolas y agroalimentarios, aunque

tradicionalmente superavitaria, viene experimentando una contracción de su saldo. Este superávit comercial es fruto de los resultados extraordinarios que se obtienen tradicionalmente en 2 productos: los vinos y bebidas espirituosas, y los cereales. El deterioro del superávit comercial se asocia a un aumento relativo de los costes de producción (sobre todo laborales) y a mayores cargas impositivas relativas sobre la producción, todo medido en comparación con los principales competidores.

En febrero de 2022, las exportaciones francesas de productos agrícolas y agroalimentarios ascendieron a 72.000 millones de euros, un 17% más que en el año anterior, y principalmente se dirigieron (por este orden) a Bélgica, Alemania, España, Italia y Países Bajos, en definitiva: a la UE (principal mercado de destino con una cuota del 60%). Francia sigue siendo el sexto exportador mundial en estos sectores desde 2015. Sin embargo, Francia ha visto cómo su cuota de mercado global disminuía de casi el 8% en el año 2000 (cuando era el segundo mayor exportador) al 4,7% en 2019. A principios de la década de 2010, cayó del primer al tercer puesto en el ranking de exportadores europeos, destronada por Holanda y Alemania. Por su parte, en febrero de 2022, las importaciones francesas de productos agrícolas y agroalimentarios ascendieron a 63.500 millones de euros, un 15% más que en el año anterior, y principalmente tuvieron su origen en la UE (principal mercado de origen con una cuota del 70%).

España es el tercer proveedor agrícola y agroalimentario de Francia, con una cuota del 13,5% del total, detrás de los Países Bajos y Bélgica. Como cliente ocupa el quinto puesto siendo destinataria del 8,2% de las exportaciones agroalimentarias francesas. Si consideramos únicamente los productos agrícolas, España es el primer proveedor de Francia con una cuota de casi 17% del total, seguida por los Países Bajos (14,5%), Bélgica (11,7%) y Alemania (8,4%). Como cliente España ocupa el quinto lugar con un importe de 2,6MM€.

El futuro de la agricultura francesa pasa por apostar por la innovación y la calidad, los productos bio, las indicaciones geográficas y un menor recurso a intermediarios. La producción bajo signos de calidad o de origen ha ido en aumento, con 106.000 explotaciones bajo una etiqueta para al menos uno de sus productos. La agricultura ecológica cuenta con más de 47.000 explotaciones, es decir, el 12% de todas las explotaciones. Por último, 90.000 explotaciones (23%) comercializan sus productos en circuitos cortos (venta directa o con un solo intermediario). Francia tiene una gran ventaja de imagen en los productos transformados con gran valor añadido (quesos, vinos, alcoholes, productos lácteos, chocolates, etc.) que deberá preservar.

Industria Agroalimentaria (IAA)

En 2021, la producción en volumen del sector de la industria alimentaria (IAA) retrocedió un -6,7%.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN 2019							
	Nº de empresas	Asalariados	Cifra de negocios antes de impuestos (M €)	Valor añadido (M€)	Costes de personal (M€)	Exportación (M€)	Inversión (M€)
Cuerpos grasos	242	8.970	8.913	915	639	2.786	174
Lácteos	1.255	79.836	41.305	6.982	4.881	9.637	1.419
Semillas	385	13.325	8.981	1.416	918	4.410	363
Pastelería	37.654	186.327	28.355	10.061	7.395	2.601	1.442
Otras industrias alimentarias	4.242	80.614	32.280	7.570	4.884	8.449	1.304

Alimentos para animales	307	13.517	9.367	1.702	975	2.138	332
Bebidas	4.138	48.998	31.503	8.758	3.440	10.633	1.368
TOTAL IAA	54.899	582.164	212.181	47.090	30.440	47.445	7.946

Fuente: *Caractéristiques de l'industrie agroalimentaire par activité (INSEE). Últimas cifras disponibles a fecha del informe.*

El cuadro anterior pone de relieve que el sector de IAA ocupa 582.000 personas que representan un poco menos del 2% del total de la población empleada en Francia, con una productividad en el sector muy similar al del promedio de la economía francesa.

Los 5 principales grupos franceses de la IAA son: Grupo Danone, Lactalis, Nestlé Francia, Pernod Ricard y Socopa viandes. Varios de ellos tienen centros de producción en Rusia y Ucrania. Dos sectores de actividad están especialmente representados: los productos lácteos con Danone, Lactalis y Savencia; y los cereales y semillas con Soufflet, Malteurop y Limagrain.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

2.1.2.1 Industria

Francia es la cuarta potencia industrial del mundo y estuvo en el origen de la revolución industrial. Con cierto desfase frente a Inglaterra, apoyándose en las cuencas carboníferas y con la intervención decidida del Estado en la economía (el llamado Colbertismo) pudo crear su industria siderúrgica, mecánica y textil. La Segunda revolución industrial, que desarrolló sectores como la electricidad, el motor de explosión, la química orgánica y la fabricación de nuevos materiales de construcción como el aluminio, encontró en Francia un número suficiente de inventores y de empresarios y, de nuevo, el apoyo estatal. La presencia activa de Francia en las dos revoluciones industriales es causa de la diversificación de su estructura en la actualidad. El Colbertismo sigue hoy presente en la mentalidad colectiva francesa más allá de diferencias ideológicas.

El sector industrial es clave para la economía francesa: genera la mayoría de las exportaciones (las exportaciones industriales representan $\frac{3}{4}$ del total) y soporta en gran medida los esfuerzos en la innovación (el 80% del total de gasto en I+D lo llevan a cabo las empresas del sector industrial). El empleo en la industria está más cualificado que en la media de los otros sectores y tiene un efecto multiplicador más fuerte sobre los otros empleos (se estima que un empleo industrial genera 3 o 4 empleos fuera de la industria).

El sector industrial francés representaba en 2021 un 13,1% del PIB (y un 11,1% del empleo). Esto es una proporción sensiblemente inferior a la de Alemania, cuyo sector industrial representa un 25% de su PIB. Francia y Reino Unido son hoy en día las 2 economías más desindustrializadas del G-7, tendencia que ha sido reforzada por la crisis del Covid-19.

En 2019, la industria comprendía 250.307 empresas, que generan una cifra de negocio conjunta de 1,2 billones de euros y un valor añadido (VA) de 319.000 millones de euros. A finales de 2020, 3,1 millones de personas trabajaban en la industria.

La industria francesa se caracteriza por tener una concentración de medios de

producción más marcada que en cualquier otro sector. Así, las grandes empresas y las de tamaño mediano representan el 68% de los empleados, el 77% del valor añadido y el 83% del volumen de negocios (sin impuestos).

Las actividades industriales más afectadas por la crisis en 2020 fueron las actividades de coquización y refinado (-96%), la industria del material de transporte (-30%, sobre todo automóvil y aeronáutico).

La industria incluye las manufacturas (actividades de fabricación), pero también la minería y las canteras, la producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, así como la producción y distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos y control de la contaminación. La industria manufacturera es el subsector más importante de la industria, puesto que constituye alrededor del 85% del sector industrial en términos de empleados (equivalentes a tiempo completo), valor añadido y volumen de negocio. A su vez, dentro de la industria manufacturera, el subsector más importante es el agroalimentario, seguido del de fabricación de equipos eléctricos, electrónicos e informáticos y después, del de fabricación de material de transporte. Ver cuadro 2 para mayor detalle.

En su proceso de producción, la industria moviliza muchos insumos. La tasa de valor añadido de las empresas industriales es, por tanto, inferior a la del conjunto de las empresas del resto de sectores de mercado -excluyendo la agricultura y el sector financiero-: 26% frente al 30% de 2019. Por otro lado, generan un mayor margen de beneficio (30% frente al 28%). Las empresas industriales están más orientadas hacia el exterior que las de otros sectores, ya que generan el 40% de su volumen de negocio allí, es decir, el doble que el conjunto de las empresas no agrícolas y no financieras del mercado (19%).

En cuanto al comercio exterior de bienes industriales, en 2021, los sectores que obtuvieron superávit comercial fueron por este orden: aeroespacial, químico y cosmético, agroalimentario y farmacéutico- El resto déficits de mayor a menor: balanza energética, productos informáticos y electrónicos, automóvil y textil.

Los productos franceses habrían sufrido una continuada pérdida de competitividad en los últimos 20 años, debido al exceso de cargas sociales y fiscales. El aumento continuado del SMI (hasta situarse en 1.645€ mensuales desde mayo de 2022) junto con la semana laboral reducida (de 35 horas semanales) estaría reforzando este efecto negativo sobre la competitividad. Sin embargo, el ejecutivo de Macron lleva realizando mejoras desde 2017 (1ª legislatura) encaminadas a solucionar este aspecto. Ver epígrafe 3.13 sobre principales objetivos de política económica.

El principal reto de la industria francesa no es precisamente ni el patrón sectorial ni el geográfico, sino más bien el deterioro de su competitividad-coste. Motivado a su vez por unos costes de los factores de producción tradicionalmente elevados. En concreto:

- Elevado diferencial (vs. otros países) de costes laborales unitarios, no tanto en relación con el trabajo directo que incorporan los productos industriales, sino con el indirecto (más protegido de las dinámicas de la competencia internacional).
- Elevado diferencial en la fiscalidad de la industria (vs. otros sectores franceses y vs. otros países), en parte debido a los impuestos sobre la producción (C3S, CFE y CVAE).
- Potencial de atractividad de los centros/polos de producción más bajo que el que correspondería según los fundamentales del mercado francés.

Sobre la competitividad-coste: gracias a las medidas de política económica de Macron 1 (el primer quinquenio Macron), la competitividad de los costes ha mejorado en los últimos años. Aunque el coste horario de la mano de obra en la industria y los servicios de mercado sigue siendo más elevado en Francia que la media de la zona del euro, la diferencia con Alemania se ha reducido considerablemente en los últimos diez años. Desde 2021, el plan France Relance en especial ha contribuido a reducir los impuestos sobre la producción, que son más altos en Francia que en muchos de sus vecinos europeos.

En este contexto, algunos indicadores apuntan a una reactivación confirmada del atractivo del territorio francés para las implantaciones industriales. En 2021, Francia se mantuvo por tercer año consecutivo como primer destino europeo de la inversión extranjera, según el barómetro EY 2022, con 1.222 emplazamientos nuevos o ampliados anunciados. Business France ha contabilizado este mismo año 1.607 proyectos de inversión (entre ellos 460 proyectos industriales), un récord. Sin embargo, estos indicadores aún no se han traducido en una aceleración significativa de la producción.

El contexto sigue perturbado por el estigma de la crisis sanitaria (dificultades de abastecimiento, agravadas por la guerra en Ucrania). Esto también puede apuntar al hecho de que el reto de la competitividad también requiere una acción poderosa y sostenible sobre la competitividad no relacionada con los precios y, en particular, la innovación.

Sobre la competitividad-no coste: aún queda camino por recorrer. Según una encuesta realizada por Bpifrance y otros cuatro bancos de desarrollo europeos en 2019, si bien las pymes francesas se consideran peor posicionadas que sus homólogas europeas en todos los criterios de competitividad (calidad, precio, innovación, servicio posventa, etc.), la brecha es mayor en el aspecto de la calidad de los productos. Las encuestas anuales de Rexecode entre los compradores europeos también muestran una relación calidad/precio mediocre para los productos franceses. La falta de competitividad no relacionada con los costes de las PYME francesas podría explicarse en parte por la falta de innovación, digitalización y esfuerzo en I+D en relación con sus competidores europeos.

Para paliar estas carencias y reforzar la competitividad no relacionada con los precios de las empresas industriales francesas, el Gobierno ha puesto en marcha varias medidas de apoyo a la inversión, la modernización y la descarbonización de la industria a través del Plan de Recuperación de Francia (34.000 millones de euros para la competitividad, incluidos 1.000 millones de euros para la deslocalización y la soberanía estratégica) y de Francia 2030 (34.000 millones de euros a lo largo de 5 años para desarrollar la competitividad industrial e invertir en tecnologías de futuro, entre otras cosas). Ver epígrafe 3.3 sobre otros datos de interés económico.

La pérdida de peso del sector industrial a lo largo del tiempo se está tratando de contrarrestar en la actualidad mediante el refuerzo de la política industrial y su apuesta por la “reindustrialización” y aumento de la “autonomía” francesa en materia industrial (reducción de la dependencia exterior). Los retos de la competitividad siguen siendo elevados al final de la crisis sanitaria para la industria francesa, que, sin estancarse, se ha recuperado con bastante menos rapidez que la mayoría de sus competidores europeos. En los próximos años es necesario un gran esfuerzo, sobre todo en favor de la innovación y la mejora de los productos, que los recientes planes de recuperación pretenden estimular.

2.1.2.2 Construcción

En 2021 el sector de la construcción suponía el 5,7% del PIB y el 5,3% del empleo. En ese mismo año, el sector de la construcción estaba formado por 486.876 empresas, que generan un volumen de negocio de 332.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 107.000 millones de euros. A finales de 2020, 1,5 millones de personas trabajaban en la construcción.

Casi todas las empresas de construcción son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYME). Emplean al 70% de los trabajadores de las empresas de construcción y generan más del 64% del valor añadido del sector.

La construcción incluye la promoción inmobiliaria, la construcción de edificios residenciales y no residenciales, la ingeniería civil y las obras de construcción especializadas. En 2019, la construcción especializada representaba dos tercios del valor añadido de la construcción, la ingeniería civil el 15%, la construcción de edificios el 11% y la promoción inmobiliaria el 7%. La construcción especializada emplea al 73% de los empleados, la ingeniería civil al 13%, la construcción de edificios al 11% y la promoción inmobiliaria al 3%.

El margen de beneficio y la tasa de inversión son más bajas para las empresas de la construcción que para el resto de las empresas de los demás sectores de mercado -excluyendo la agricultura y el sector financiero- (21% frente a 28% y 12% frente a 19%).

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Francia asiste, al igual que los países de su entorno, a una marcada terciarización de la economía. El sector terciario representó en 2021 el 79,3% del PIB francés y cuenta actualmente con el 80,8% del empleo en Francia.

Servicios de mercado no financieros: En 2019, había casi 1,8 millones de empresas de servicios de mercado no financieros. Casi todas las empresas de este subsector son pequeñas y medianas empresas (PYMES), principalmente microempresas (MIC). El sector generó un volumen de negocio de 811.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 398.000 millones de euros. A finales de 2020, 6,7 millones de personas (incluidos los trabajadores temporales) estaban empleadas en el sector de servicios de mercado no financieros.

Los servicios de mercado no financieros se componen principalmente de cinco subsectores. En 2019, los servicios empresariales representaban casi la mitad del VA de los servicios de mercado no financieros, y la información y la comunicación casi una cuarta parte. Aunque la contribución de los servicios de alojamiento y alimentación al VA se acerca a la de las actividades inmobiliarias, su peso en la mano de obra es muy diferente: como actividad intensiva en mano de obra, los servicios de alojamiento y alimentación emplean al 22% de los trabajadores, frente al 5% de las actividades inmobiliarias, que son muy intensivas en capital.

En 2019, las empresas de servicios de mercado no financieros exportaron la mitad que el resto del conjunto de sectores mercantiles de la economía (el 10% de la facturación frente al 19%), y la penetración en los mercados exteriores se hizo más a través de la creación de filiales. También se caracterizan por una relativa integración de la producción: su tasa de valor añadido es el doble que la media. Su tasa de inversión es ligeramente superior a la media, pero sólo debido a las actividades inmobiliarias, un sector muy intensivo en capital.

- Comercio: En 2019, el comercio comprende 674.919 empresas. Generan un volumen de negocio de 1.385.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 221.000 millones de euros. A finales de 2020, 3,2 millones de personas trabajaban en el comercio. Casi todas las empresas del comercio son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYMES), excluyendo las MIC. Emplean a más de la mitad de los trabajadores de las empresas del subsector comercio. Las grandes empresas (GE) y las medianas empresas (ETI) representan el 61% de la facturación antes de impuestos. El comercio incluye el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio y la reparación de vehículos de motor y motocicletas. En 2019, el comercio mayorista representa el 47% del VA del comercio, el comercio minorista el 41% y el comercio del automóvil el 11%. Sin embargo, el comercio mayorista sólo emplea al 33% de los trabajadores, el comercio minorista a más de la mitad (54%) y el comercio del automóvil al 13%. La producción de las empresas del comercio se genera principalmente por el margen comercial de la venta de bienes, pero también incluye la venta de servicios o la producción de bienes. En 2019, la tasa de margen comercial es del 24% para todo el comercio. La tasa de valor añadido está muy vinculada a la tasa de margen comercial. Es del 16% en el comercio, lo que es significativamente menor que la del resto de empresas de los sectores de mercado no agrícola y no financiero (30%). La tasa de inversión es significativamente menor en el comercio (11%) que en el conjunto de los sectores de mercado (19%). La tasa de exportación de las empresas del comercio al por mayor es mayor que la del comercio al por menor y la reparación de vehículos de motor (15% frente al 4% y el 4%, respectivamente).
- Transporte: En 2019, el transporte y el almacenamiento comprende 145.696 empresas. Generan un volumen de negocio de 224.000 millones de euros y un valor añadido (VA) de 92.000 millones de euros. A finales de 2020, 1,4 millones de personas trabajaban en el transporte y el almacenamiento. Casi todas las empresas de transporte y almacenamiento son microempresas (MIC) o pequeñas y medianas empresas (PYMES), excluyendo las MIC, pero sólo representan una cuarta parte de los empleados y sólo el 22% del valor añadido generado por las empresas del sector. Por otro lado, las grandes empresas (GE) y las medianas empresas (ETI) tienen un papel predominante: 78% del VA y 73% de la mano de obra. El transporte terrestre y por tuberías es el principal contribuyente al sector en términos de valor añadido (54%), muy por delante de los servicios de almacenamiento y transporte auxiliar (26%), los servicios de correo y mensajería (12%), el transporte aéreo (7%) y el transporte marítimo (2%). Asimismo, es el mayor empleador (61% de los empleados) y el mayor inversor (69%). Las empresas de transporte y almacenamiento tienen una tasa de valor añadido mucho más alta que todas las empresas del resto de sectores de mercado no agrícola y no financiero (41% en lugar de 30%). Su tasa de inversión también es más elevada (32% frente al 19%), debido a los grandes esfuerzos realizados en el transporte ferroviario. Por otro lado, la tasa de exportación y la tasa de margen están en línea con la media de la economía de mercado.

Para datos sobre el sector turístico, consultar el epígrafe 3.5 sobre Turismo.

Para datos sobre el comercio exterior de servicios, consultar el epígrafe 3.8 sobre Balanza de Pagos de este mismo informe.

Excluyendo el sector financiero y el sector no mercantil (es decir, los servicios públicos), el sector terciario puede desagregarse en los subsectores que se

presentan a continuación:

PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE MERCADO EN 2019							
	Nº de empresas	Asalariados	Cifra de negocios antes de impuestos (M €)	Valor añadido (M€)	Costes de personal (M€)	Exportación (M€)	Inversión (M€)
Alojamiento y restauración	264.848	885.894	109.220	47.128	35.799	2.336	10.882
Alojamiento	54.226	196.978	28.642	12.183	8.196	869	6.660
Restauración	210.622	688.916	80.578	34.945	27.603	1.468	4.221
TIC	147.514	763.478	211.037	98.796	64.507	30.261	15.546
Edición, audiovisual y difusión	47.212	232.267	68.449	26.935	19.239	13.000	1.414
Telecomunicaciones	3.204	140.828	59.062	28.506	11.176	3.771	11.221
Actividades informáticas y servicios de información	97.098	390.384	83.526	43.355	34.091	13.491	2.912
Actividades inmobiliarias	219.330	206.986	79.740	42.102	12.672	648	37.042
Actividades científicas y técnicas; servicios empresariales	744.987	1.846.150	357.754	186.544	145.369	47.201	28.645
Actividades científicas y técnicas	6.389	38.482	7.617	2.187	3.298	3.627	583
Actividades jurídicas, contables, de gestión, arquitectura, ingeniería, control y análisis	388.835	711.256	154.647	83.358	61.750	22.485	6.366
Otras actividades especializadas científicas y técnicas	132.067	138.216	33.810	13.696	10.401	4.468	2.416
Servicios administrativos y de apoyo	217.696	958.195	161.681	87.304	69.920	16.621	19.281
Otras actividades de servicios	385.866	330.396	53.080	23.091	15.486	1.709	4.276
Artes, espectáculos y actividades recreativas	150.522	129.972	31.640	12.579	7.765	1.079	2.719
Otras actividades de servicios	235.344	200.423	21.441	10.512	7.721	630	1.557
TOTAL	1.762.545	4.032.903	810.831	397.660	273.833	82.156	96.392

Fuente: Caractéristiques des services principalement marchands par activité (INSEE). Últimas cifras disponibles a fecha del informe.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

2.2.1 Transporte

La situación de Francia y su importancia económica motivan que haya infinidad de conexiones aéreas con todo el mundo. París cuenta con varios aeropuertos para el tráfico comercial: Roissy-Charles de Gaulle al nordeste, Orly al sur, Beauvais, a 80 kilómetros de París acoge las *low cost*, el aeropuerto de Le Bourget acoge vuelos privados y Villacoublay los oficiales.

La comunicación entre los aeropuertos y la ciudad está asegurada por el transporte público: RER, autobuses y taxis. Para ir al recinto ferial de Paris-Nord Villepinte, servido por el RER B es aconsejable utilizar el aeropuerto Roissy-Charles de Gaulle, y el de Orly para el de Porte de Versailles.

La red francesa de carreteras y autopistas, (de peaje), es amplia, moderna y bien conservada. Dos autopistas francesas conectan con otras dos españolas por Irún (A64) y La Jonquera (A9). Hay otras dos conexiones de autopista desde París a Barcelona, la A20 por Toulouse, y el eje A71-A75 por el viaducto de Millau. En las autopistas y principales carreteras hay gasolineras abiertas las 24 horas. El precio de los carburantes, que era significativamente más alto que en España, se va

acercando progresivamente por la subida de los impuestos especiales.

Francia cuenta con una desarrollada red de comunicaciones ferroviarias internas y conecta con todos los países vecinos. La gestión del transporte ferroviario la realiza la sociedad nacional de ferrocarriles SNCF, de la que se desgajó el ente público gestor de la infraestructura (RFF), de acuerdo con las directivas europeas.

El tren de alta velocidad TGV enlaza las principales ciudades francesas y otras europeas. Compite ventajosamente con el avión para trayectos medianos. El trayecto París-Londres por el túnel del Eurostar se realiza en poco más de 2 horas.

Los trayectos Barcelona-París y Madrid-París se realizan en trenes de alta velocidad (AVE y TGV). Hay dos frecuencias diarias del trayecto Barcelona-París, que tiene duración aproximada de 6 horas y 20 minutos. El trayecto Madrid-París no es directo y es necesario hacer trasbordo en Barcelona. Sin embargo, sí que existe una línea directa entre Madrid y Marsella, que conecta ambas ciudades en 7 horas, con una frecuencia diaria.

Francia cuenta con excelentes puertos como Marsella, Le Havre y Burdeos. Su flota mercante se encuentra en regresión por la competencia de las banderas de conveniencia. Entre Francia y España el transporte marítimo no puede, salvo raras excepciones, competir con los otros medios. El tráfico fluvial es significativo aunque su importancia es decreciente.

2.2.2 Energía

En 2020, el sector energético representó el 2% del PIB francés. Los hogares franceses gastan de media al año 1.602 euros en energía y 1.542 euros en combustible. El Mix de energía primaria en 2020: las principales fuentes de energía primaria consumida son la nuclear (40%), el petróleo (28,1%), el gas natural (15,8%), las energías renovables (12,9%) y el carbón (2,5%). El Mix eléctrico en 2020: la nuclear sigue siendo la principal energía generadora de electricidad (67,1%), frente a la de origen térmico (7,5%), eólico (7,9%), solar (2,5%), hidráulico (13%) y bioenergías (1,95%). En 2021, con el aumento de los precios energéticos, la balanza energética fue deficitaria por valor de 43.100 millones de euros de déficit comercial (un 72% más elevado que el déficit de la balanza energética de 2020).

La transición energética es uno de los pilares del Plan de Recuperación Económica tras la pandemia y del plan de inversiones France 2030. Está previsto que la estrategia francesa se detalle también en la ley de programación energética y climática (LPEC), la cual fijará a partir de 2023 los objetivos de la Programación Energética Plurianual (PPE) y de la Estrategia Nacional Baja en Carbono (SNBC).

Por otra parte, Macron avanzó antes de las elecciones presidenciales de 2022 los ejes de su política para los próximos años: Francia apostará a medio plazo por la energía nuclear y por las renovables. Se persigue así:

- El cierre de las últimas centrales de carbón. Hoy en día solo queda una central de carbón en funcionamiento, aunque con la crisis energética, este objetivo se ha visto matizado y se está valorando la posibilidad de reabrir una segunda central de carbón que ya había sido cerrada.
- Que el 40% de producción de electricidad sea de origen renovable, a través del impulso, entre otros, de los parques eólicos marinos, incluidos los flotantes.
- Que el 50% de producción de electricidad sea de origen nuclear. Si bien al comienzo de su primer quinquenio, Macron decidió reducir de manera drástica

el peso de la energía nuclear, al final de este, ha anunciado la construcción de 6 nuevos reactores EPR, alargar la vida de los antiguos reactores en la medida de lo posible e invertir en pequeños reactores SMR.

En un contexto de transición energética y de importantes aumentos de los precios de la energía, las ayudas públicas a la renovación energética de viviendas, a la compra de vehículos limpios, a la descarbonización de la industria, las bonificaciones en el precio de los combustibles son algunos de los principales apoyos a empresas y hogares.

Interconexiones eléctricas y gasísticas: Tras la invasión de Ucrania, las interconexiones energéticas entre España y Francia han vuelto a ser tema de actualidad, poniéndose de manifiesto nuevamente el escaso volumen de intercambios entre ambos países y el reto de aumentarlos para poder cumplir con los objetivos europeos.

Además de la interconexión eléctrica que atraviesa el este de los Pirineos entre Figueras y Perpiñán, está prevista una nueva conexión entre Bilbao y Burdeos. Debido a problemas técnicos, se prevé que la conexión entre en funcionamiento a finales de 2027, con tres años de retraso sobre la fecha inicialmente prevista. Ambas interconexiones alcanzarían el 5% de la capacidad de producción eléctrica española, lejos del 10% marcado por Europa para 2020 y del 15% para 2030. El Plan Nacional español de Energía y Clima, PNIEC, prevé la construcción de dos nuevos enlaces a través de Aragón (150 km.) y de Navarra (80 km.), aunque comenzarán a estudiarse una vez terminado el proyecto que discurre por la costa atlántica.

Respecto al gas, España cuenta con dos interconexiones con Francia, por Navarra y Guipúzcoa, con poca capacidad de intercambios. Por ello, existe en la actualidad un gran interés en resucitar el proyecto MidCat (Midi-Cataluña), el gasoducto que serviría también para el transporte del hidrógeno verde entre ambos países. MidCat cuenta con el beneplácito de España y de Europa, aunque en Francia los apoyos no están tan claros.

Exposición de la economía francesa a Rusia: es moderada en comparación con otros países de la UE. Así en 2021, las importaciones desde Rusia supusieron un 1,63% del total de importaciones; las importaciones de gas ruso, un 20% del total de importaciones de gas (13% para el petróleo y 30% para el carbón). Un reciente estudio del Consejo de Asuntos Económicos (adscrito al Primer Ministro) publicado el 4 de abril de 2022 sugiere que el impacto de un posible embargo sobre todas las importaciones energéticas desde Rusia sería limitado, lastrando el crecimiento francés entre un 0,15% y un 0,3% de la RNB. Antes del conflicto, Francia era tradicionalmente un exportador de gas a España. Desde la invasión de Ucrania, los flujos se han invertido: ahora es España la que se ha convertido en un exportador neto a Francia.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Francia experimenta una caída del 8% del PIB en 2020 por la COVID y un fuerte repunte en 2021 (6,8%). El país alcanza sus niveles prepandemia en el último trimestre del 2021. Sin embargo, el panorama para 2022 apunta a **una fuerte ralentización del crecimiento y a la persistencia de la inflación**, como resultado de la invasión rusa de Ucrania. El anuncio al inicio del curso político del corte total de gas ruso y de las subidas de tipos para este otoño e invierno supone un shock adicional para todas las economías de la UE, presionando las previsiones de crecimiento adicionalmente a la baja. Tanto es así que **el Gobierno acaba de revisar de urgencia el cuadro macroeconómico para 2023 reduciendo el crecimiento previsto del PIB al 1% y aumentando la inflación al 4,2%**.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2018	2019	2020	2021
PIB				
PIB (MM€ a precios corrientes)	2.289,8	2.332,0	2.150,4	2.297,0
Tasa de variación real (%)	1,6	1,9	-8,2	6,9
Tasa de variación nominal (%)		1,84	-7,79	6,82
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,8	1,1	0,5	1,6
Fin de período (%)	1,6	1,4	0,2	2,8
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL (Taux Directeur BCE)				
Media anual (%)	0	0	0	0
Fin de período (%)	0	0	0	0
EURIBOR a 1 año	-0,117	-0,249	-0,499	-0,501
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	66.992	67.258	67.454	67.626
Población activa (x 1.000 habitantes)	29.316	29.192	428.902	30.113p
% Desempleo sobre población activa	9	8,5	8,1	7,9
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-2,5	-3,1	-8,9	-6,5
DEUDA PÚBLICA				
en M€	2.315.300	2.648.000	2.363.000	2.813.100
en % de PIB	98	97,6	115,1	112,9
Servicio	1,7	1,4	1,3	1,3
EXPORTACIONES DE BIENES (FOB)				
en M€	499.106	517.852	434.271	504.520
% variación respecto a período anterior	4,03	3,76	-16,14	16,18
IMPORTACIONES DE BIENES (CIF)				
en M€	574.647	587.432	510.712	606.799
% variación respecto a período anterior	4,33	2,22	-13,06	18,81
SALDO B. COMERCIAL FOB/CIF				
en M€	-75.541	-69.579	-76.442	-102.279
en % de PIB	-3,2	-3,0	-3,7	-4,6

SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	-19.600	12.500	-41.500	9.000
en % de PIB	-0,6	0,5	-1,8	-1,8
DEUDA EXTERNA				
en M€	200,2	198,1	227,6	217,9p
RESERVAS INTERNACIONALES				
Reservas oficiales de cambio en M€	142.235	152.669	152.503	235.117
en meses de importación de b. y s.	2,4	2,5	2,4	2,4
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
Destino en MM€	86,4	39,1	7,4	13,1
Origen en MM€	35,4	11,7	1,9	22,8
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,18	1,12	1,14	1,18
fin de período	1,15	1,12	1,23	1,13
<i>Fuente Cuadro 1: INSEE, FMI, Banque de France, Statista, DG Trésor.</i>				

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La economía francesa está muy basada en el sector servicios ya que en 2021 representó el 79,3% del PIB. Los servicios mercantiles suponen el 56,5% del PIB y los servicios públicos el 22,8%. La industria manufacturera ha supuesto el 10%, la construcción el 5,7% y la minería, agua, energía y tratamiento de residuos el 3,1%. La agricultura solo supone el 1,9% del PIB francés, aunque juega un importante papel en la sociedad francesa.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO				
VALOR AÑADIDO POR SECTORES (a precios corrientes)	2018	2019	2020 (r)	2021
POR SECTORES DE ORIGEN	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	1,9	1,7	1,8	1,9
INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EXTRACTIVAS	13,7	13,9	13,2	13,1
Minería, energía, agua y residuos	2,5	2,6	2,8	3,1
Sector agroalimentario	2,1	2,1	2,2	1,9
Coquización y refinado	0,1	0,1	0,1	0,2
Fabricación equipos eléctricos, electrónicos, informáticos y maquinaria	1,5	1,5	1,4	1,4
Fabricación de material de transporte	1,6	1,6	1,0	0,8
Fabricación de otros productos industriales	6,0	5,9	5,7	5,7
CONSTRUCCIÓN	5,6	5,7	5,3	5,7
SERVICIOS MERCANTILES	56,6	56,8	56,5	56,5
Comercio; transportes, hoteles, bares y restaurantes.	10,3	10,4	10,3	10,4
Transportes	4,4	4,6	4,4	5,2

Hotelería y restauración	2,8	2,9	2,0	2,1
Información y telecomunicaciones	5,3	5,4	5,6	5,6
Sector financiero y asegurador	4,1	3,8	4,0	3,9
Actividades inmobiliarias	12,8	12,8	13,4	12,7
Actividades científicas y técnicas; servicios empresariales	13,9	14,1	14,1	13,9
Otros servicios	2,9	2,9	2,7	2,6
SERVICIOS PÚBLICOS (NO MERCANTILES)	22,2	21,9	23,3	22,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
PIB POR COMPONENTES DEL GASTO	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
Consumo final	77,7	77,4	79,0	78,1
Hogares	51,9	51,9	52,5	51,7
Administración Pública	23,7	23,5	24,5	24,4
FBKF	23,0	23,5	23,4	24,4
Sociedades no financieras	13,1	13,2	13,4	14,0
Administración Pública	3,4	3,7	3,8	3,6
Hogares (exclu. Empresarios individuales)	5,2	5,3	5,0	5,5
Exportaciones netas de bienes y servicios	-1,6	-1,8	-3,1	-3,0
Exportaciones de bienes y servicios	32,4	32,3	29,1	29,7
Importaciones de bienes y servicios	34,0	34,1	32,3	32,6
Discrepancia estadística	0,9	0,9	0,8	0,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>r: datos revisados</i>				
<i>Fuente:Elaboración propia a partir de INSEE</i>				

3.1.2 PRECIOS

Según el Instituto Nacional de Estadística, el índice de precios al consumo (IPC) aumentó en 2021 un +2,8%. **La inflación ha sufrido un aumento considerable desde el último año: en mayo de 2022 fue del 5,2%.**

La inflación subyacente en 2021 fue de +1,9%. **En mayo de 2022 este mismo indicador fue del 3,7%.**

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La tasa de paro en Francia metropolitana se ha mantenido a un nivel elevado durante los últimos 25

La tasa de paro entre los jóvenes de 15 a 24 años ha mejorado pasando del 21,7% de media en 2020 al 18,95% de media de la población activa en 2021 (19,8% entre los hombres y 23,5% entre las mujeres). Adicionalmente, se ha de mencionar que ha aumentado ligeramente para los mayores de 50 años pasando del 5,4% al 5,74%.

La tasa de actividad ha aumentado en 2021 situándose en el 73,3%. La tasa de empleo también mejora y se sitúa en el 67,8%.

A nivel sectorial y según los últimos datos disponibles referentes a 2020, el empleo se reduce en todos los sectores excepto en el sector de la construcción (+2,2%) y en agricultura y pesca (+1,3%), únicos sectores en los que aumenta el empleo. El sector más afectado por la crisis en términos de empleo es el de hostelería y restauración, que disminuye un -11,7%.

EMPLEO POR SECTOR DE ACTIVIDAD				
EMPLEO ASALARIADO POR SECTORES	2017	2018	2019	2020(p)
POR SECTORES DE ORIGEN	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	0,9	0,9	0,9	0,9
INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EXTRACTIVAS	11,2	11,2	11,3	11,1
Minería, energía, agua y residuos	1,4	1,4	1,4	1,4
Sector agroalimentario	2,1	2,1	2,2	2,1
Coquización y refinado	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación equipos eléctricos, electrónicos, informáticos y maquinaria	1,4	1,4	1,5	1,4
Fabricación de material de transporte	1,3	1,3	1,3	1,3
Fabricación de otros productos industriales	5,0	5,0	5,0	4,9
CONSTRUCCIÓN	4,9	5,0	5,2	5,3
SERVICIOS MERCANTILES	43,4	43,8	44,7	43,5
Comercio; reparación de automóviles y motocicletas	11,3	11,4	11,6	11,5
Transportes	4,9	5,0	5,0	5,0
Hotelería y restauración	3,7	3,8	4,0	3,5
Información y telecomunicaciones	2,7	2,8	2,9	2,9
Sector financiero y asegurador	3,0	3,1	3,1	3,0
Actividades inmobiliarias	0,9	0,9	0,9	0,9
Actividades científicas y técnicas; servicios empresariales	12,3	12,4	12,8	12,5
Otros servicios	4,5	4,4	4,4	4,2
SERVICIOS PÚBLICOS (NO MERCANTILES)	29,6	29,4	29,6	29,8
TOTAL EMPLEO ASALARIADO	89,9	90,4	91,8	90,7
EMPLEO NO ASALARIADO POR SECTORES	2017	2018	2019	2020(p)
POR SECTORES DE ORIGEN	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL	% s/TOTAL
AGRICULTURA	1,4	1,3	1,3	1,3
INDUSTRIA	1,4	1,3	1,3	1,3
CONSTRUCCIÓN	1,2	1,2	1,2	1,3
SERVICIOS MERCANTILES	5,1	5,3	5,5	5,6
SERVICIOS PÚBLICOS (NO MERCANTILES)	1,9	1,9	1,9	1,9
TOTAL EMPLEO NO ASALARIADO	10,1	10,3	10,4	10,7
TOTAL EMPLEO (ASALARIADO + NO ASALARIADO)	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente:Elaboración propia a partir de INSEE

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita en 2021 fue de 33.570 €, esto es 1,3 veces el PIB per cápita español.

El índice de Gini para Francia ha seguido una tendencia descendiente en los últimos 10 años, reflejando así una mejora de la desigualdad. Hoy día (datos referidos a 2020) se sitúa en 0,289, el mismo valor que en 2019.

Por su parte, otros índices de desigualdad (en 2020) se mantienen estables en los últimos años. Por ejemplo, la simulación del año 2020 realizada por el INSEE proyecta los mismos resultados que los obtenidos en 2019 en índices de desigualdad como la ratio S80/S20 (4,4) y la relación interdepartamental D9/D1 (3,4). Sin embargo, es posible que en vista de las crisis recientes (por ejemplo: guerra en Ucrania) este dato se vea afectado de manera diferente en los próximos años.

Por otro lado, en 2020 la tasa de pobreza (medida como el umbral de población que ingresa por debajo del 60% de la renta media de la UE) se mantuvo estable en el 14,6% de la población francesa, mismo resultado que en el año 2019. El umbral de pobreza aumentó un 2,9% en euros corrientes. En 2020, 9,3 millones de personas estaban en situación de pobreza monetaria.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Política Monetaria: Francia es miembro de la zona Euro, por tanto, su política monetaria emana de las decisiones que toma el Banco Central Europeo. El preocupante aumento de la inflación en la €Z en 2022, han propiciado que el BCE haya anunciado el 28/6/2022 un endurecimiento de su política monetaria. A partir del 1 de julio de 2022, el BCE va a hacer 3 movimientos:

- finalizará las compras netas de activos bajo el programa de compra de activos (APP)
- comenzará también a reinvertir los vencimientos del programa PEPP (programa contra la pandemia) de forma flexible. Esto quiere decir que a medida que vayan venciendo los bonos que el BCE compró en los últimos años, el banco central puede usar ese dinero para apuntar (comprar) hacia la deuda de los países que presenten mayores tensiones (España, Italia o Grecia, presumiblemente).
- subirá los tres tipos de interés clave en la eurozona (el principal de refinanciación, el marginal de crédito y la tasa de depósito) en 25 puntos básicos. De este modo, el banco central mueve tres fichas de una vez y rompe con la 'costumbre' de los últimos años de calibrar únicamente la tasa de depósito. En los dos últimos movimientos, el BCE solo 'tocó' la tasa de depósito. Ahora mismo, esta tasa de depósito (donde los bancos guardan sus reservas) se encuentra en el -0,5%, mientras que el tipo principal de refinanciación (donde los bancos acuden a las subastas semanales a pedir liquidez) está en el 0% y la ventanilla de emergencia en el 0,25% (aquí es donde los bancos pueden acudir a cualquier hora de cualquier día para pedir liquidez de emergencia).

Lagarde también ha confirmado que se volverán a subir los tipos de interés clave en septiembre, y "si la perspectiva de inflación a medio plazo persiste o se deteriora, será apropiado un incremento mayor en dicha reunión".

El proceso de normalización de la política monetaria tiene que ser dirigido y progresivo, pero el BCE podría olvidar el gradualismo y ser más agresivo si las expectativas de inflación comienzan a desanclarse, poniendo en duda la progresividad de la normalización que había reinado hasta ahora.

Política Fiscal: El déficit público encadena 2 años consecutivos muy por encima del -3% que marca el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. En 2020, el déficit ascendió a -9% y, en 2021, a -6,5% (muy por debajo del inicialmente previsto en el contexto de la crisis del Covid-19), gracias a los ingresos fiscales y contribuciones sociales extra del crecimiento económico por encima del estimado. Hay que tener en cuenta que Francia tuvo un rebote de crecimiento muy fuerte en 2021, que propició no solo la recuperación de los niveles de PIB pre-pandemia sino, la obtención de ingresos públicos extra. El gasto público en 2021 (en % del PIB), 59,2%, es tradicionalmente el más alto de la UE.

Aunque lo peor de la pandemia ya ha quedado atrás, el déficit todavía permanece muy elevado debido al efecto discrecional de la política fiscal. Este efecto se encuentra alimentado por toda la batería de medidas expansivas contenidas en el Plan de recuperación 2021-2022 “France Relance” y en el Plan de inversiones quinquenal 2021-2025 “France 2030”. Se espera que el déficit continúe alto debido a las nuevas medidas del “Plan de Resiliencia Social y Económica” para la contención de la inflación en 2022.

El FMI, en abril, recomendaba que el país empezara a sanear sus finanzas públicas ya el año que viene (2023) para lograr alcanzar el 3% en 2025. Recientemente, el Gobierno ha anunciado que planea reducirlo hasta la norma de déficit máximo de la UE del 3% del PIB en 2027.

El déficit estructural en los últimos 10 años ha permanecido también muy por encima del -0,5% que marcan las reglas de estabilidad presupuestaria de la UE. En 2021 alcanzó su máximo en el -5,3% y se espera que en 2022 se modere al -4,5%.

La deuda pública (en el sentido de Maastricht en % PIB) ya venía siendo muy alta (superior al 100% del PIB) desde el año 2017. En 2020 alcanzó su máximo (114,6%) y a partir de ese año se ha ido reduciendo paulatinamente hasta el 112,9% en 2021. Los factores que explican una deuda pública tan elevada son: los déficits estructurales consecutivos, el gasto público más alto de la UE (llegó al 62,9 en 2020), la total falta de esfuerzo fiscal (ausencia de consolidación fiscal), la sucesión de políticas fiscales expansivas (medidas por el déficit estructural primario). Para más información sobre el servicio de la deuda pública, acudir al epígrafe 3.11. sobre Deuda Externa y Servicio de la Deuda.

De los últimos 5 años, la política fiscal solo fue contracíclica en 2020. El resto de años ha sido procíclica, en contra de lo que sugiere el consenso reinante en materia de política fiscal. Francia debería de retomar una política fiscal contracíclica (de consolidación fiscal y aumento de la eficiencia del gasto público) en cuanto la situación económica y el contexto geopolítico lo permitan.

La derivada de su pertenencia a la Unión Europea y el Eurogrupo. Tendencia a la baja de los tipos de interés e intervenciones del Banco Europeo con vistas a debilitar la paridad del euro frente al dólar.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Previsiones de junio del 2022 publicadas por el Banco de Francia:

El contexto de la guerra en Ucrania y las fuertes tensiones en los mercados de productos básicos, así como en las cadenas de valor internacionales, crean un entorno difícil. Estos *shocks* llevan a revisar adicionalmente: la inflación al alza y la actividad a la baja, de forma más acusada que inicialmente previsto en las anteriores previsiones (de marzo de 2022).

En 2022, la **actividad económica** se ralentizaría hasta una media anual del 2,3%. El crecimiento se vería afectado por el nivel actual de la inflación (que pesa sobre el poder adquisitivo) y por el deterioro de la situación económica internacional, así como por el contexto geopolítico incierto, que minaría la confianza de todos los agentes económicos. A corto plazo, el escenario central del Banco de Francia prevé una pronunciada desaceleración durante los cuatro trimestres de 2022. Luego, en 2023, el crecimiento del PIB sería en promedio de +1,2%, debido a una cierta persistencia de los *shocks* actuales, y también, a la parte temporal de la aplicación de las medidas adoptadas para apoyar la economía en tiempos de crisis. Sin embargo, en 2024, una vez pasado el efecto de estos impactos externos, el crecimiento volvería a un ritmo más sostenido, del +1,7% de media, con una demanda interna vigorosa. En este contexto, el empleo se encontraría en una situación positiva, y la tasa de desempleo, con un aumento moderado, se mantendría en niveles favorables.

La **inflación** en Francia sería, por tanto, elevada en 2022 (5,6%) y 2023 (3,4%). La dinámica de los precios de la energía sería la primera fuente de esta fuerte subida de los precios, sobre todo porque se supone que el blindaje tarifario (medidas de tope a los precios del gas y de la electricidad) no se prolongará más allá de finales de este año. Además, en los próximos trimestres el aumento de la inflación se nutrirá de alimentos y productos manufacturados. En principio la inflación no volverá al 2% (objetivo del BCE) hasta 2024.

La ralentización de la actividad provocaría un ligero aumento de la tasa de **paro** hasta situarse ligeramente por debajo del 8% en 2023-2024, un nivel todavía inferior al de antes de la crisis de 2019. A pesar de una tasa de desempleo del 7,3% en 2022, cercana a los mínimos históricos, el empleo mostró los primeros signos de ralentización a principios de 2022, tras su fortísima mejora en 2021. La resistencia del mercado laboral a las grandes perturbaciones históricas de la actividad en 2020 ha hecho que el crecimiento de la **productividad** esté muy por debajo de su tendencia anterior a la crisis (que era de alrededor del 0,7% anual en el periodo 2010-2019). La ralentización del empleo iría acompañada en esta proyección de un retorno gradual de la productividad aparente a su tendencia anterior a la crisis al final del horizonte de previsión.

El **déficit público** previsto para 2022 se vería afectado por la actividad económica, pero también por las medidas de apoyo al poder adquisitivo, alcanzando el -5% en este año. Según las hipótesis actuales del Banco de Francia, el déficit público mejoraría entre 2022 y 2024, pero se mantendría ligeramente por encima del -3% del PIB en 2024. Consecuentemente, el descenso de la deuda pública iniciado en 2021 se estancaría al final del horizonte de la proyección.

La **deuda pública**, que alcanzará el 112% del PIB en 2022, se estabilizaría ligeramente por debajo del 110% del PIB en 2023-2024.

En vista del alto grado de incertidumbre, el Banco de Francia ha presentado también un **escenario adverso** en el que se materializarían riesgos adicionales, incluida una presión mucho mayor sobre los precios de la energía y los alimentos. En el escenario adverso, el crecimiento se reduciría significativamente en 2022, y el PIB caería un -1,3% en 2023 antes de que el crecimiento se recuperase parcialmente al +1,3% en 2024. Las perturbaciones de los precios de los productos básicos también darían lugar a una inflación superior del 6% en 2022 y 2023, seguida de un descenso más pronunciado de la inflación en 2024.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Gobierno francés ha vuelto (a finales de 2021/principios de 2022) al nivel de riqueza nacional previo a la pandemia apoyándose en un plan de tres etapas: La primera etapa consistió en las medidas excepcionales de protección de la economía que finalizaron el 31 de agosto de 2021, salvo los fondos de solidaridad que terminaron el 30 de septiembre del mismo año, y que han supuesto un desembolso de 240 MM de euros.

La segunda etapa es el **Plan de Relanzamiento** económico (“France Relance”), de 100MM€, de los cuales 39,4 MM provienen de los fondos de Recuperación y Resiliencia de la UE, y cuyos principales ejes son:

- **Transición ecológica** (30.000M€): infraestructuras, movilidad verde, energías y tecnologías verdes y renovación energética de los edificios.
- **Competitividad empresarial** (34.000M€): reducción impuestos a la producción, soberanía tecnológica e industrial.
- **Cohesión social y territorial** (36.000M€): cohesión territorial, protección del empleo, jóvenes y Plan Salud y dependencia.

La tercera etapa es el **Plan de Inversión «France 2030»**, anunciado por Macron el 12 de octubre, y que tiene por objeto la inversión de 30.000 M€ en los próximos diez años, junto con 4.000 M€ invertidos en fondos propios a través de la participación en el capital de empresas en pleno crecimiento. Los objetivos son la innovación en la industria y el refuerzo de la soberanía industrial del país. Sectores prioritarios: energía; descarbonización (nuclear, hidrógeno y electrificación industrial); transportes (baterías, aviones bajo carbono); alimentación sana, sostenible y trazable; biomedicamentos y dispositivos médicos del futuro; cultura (videoproducción y realidad virtual); sector espacial; exploración de los fondos marinos; asegurar el acceso a materias primas estratégicas; componentes para electrónica y robótica; formación y startups.

Un estudio publicado el 12 de mayo de 2022 por PwC analiza los efectos de France Relance y de France 2030 sobre la industria francesa, dado que ambos planes centran su acción en el sector industrial. El estudio propone 3 escenarios y analiza los efectos sobre el valor añadido, el empleo y el comercio exterior de aquí a 2030. **En el escenario neutro, el impacto sería “masivo”**: el peso de la industria manufacturera pasaría de 10% en 2019 al 12% (aunque la media UE sería del 16%); se crearían 430.000 empleos directos e indirectos; y el déficit comercial en bienes manufacturados se reduciría en 2/3.

Este plan de recuperación tras la pandemia se ha visto en cierto modo interrumpido por el estallido de la crisis en Ucrania. El 16 de marzo el Gobierno anunció un “**Plan de resiliencia económica y social**” para dar respuesta a la

nueva crisis. El coste total de este plan se ha estimado en +30MM€, esto sigue siendo 4 veces menos que el coste del programa de recuperación France Relance (también conocido como el “cueste lo que cueste” francés). Muchas de las medidas anunciadas son medidas COVID que han sido movilizadas y adaptadas a esta nueva crisis. Sus principales líneas de acción nuevas son:

- En el corto plazo: 1) Medidas para empresas y hogares más vulnerables por 25MM€ (destaca el descuento de 15cents/litro en gasolineras que asciende a 2MM€); 2) Medidas horizontales (a resaltar la nueva ayuda para empresas “energívoras”, es decir, metalúrgicas, químicas, papel y cartón y algunas industrias agroalimentarias con un tope de 25M€); 3) Medidas sectoriales por 4MM€ (para pesca, ganadería 400M€, agrícola, transportes 400M€, construcción y exportadores).
- En el largo plazo (es decir, medidas estructurales): 1) asegurar aprovisionamientos energéticos para el invierno de 2023; 2) “salida” integral del gas y petróleo rusos antes de 2027.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La estructura de **comercio exterior de bienes** francesa se caracteriza por presentar tradicionalmente déficit comercial en la balanza de bienes. En 2021 la cifra de exportación repuntó fuertemente respecto al año anterior (el año de la Pandemia) llegando a 504,37 MM€, con una variación interanual del +16%, y una tasa de cobertura del 83,13%. Las importaciones también siguieron el mismo comportamiento que las exportaciones en 2021, creciendo al +19% y alcanzando los 606,73 MM€. El déficit comercial en 2021 se situó en -102,36 MM€, lo que supone una variación del +34% frente a 2020. Este empeoramiento del saldo comercial de la balanza de bienes se debe principalmente al deterioro de la balanza energética, que a su vez se desprende del aumento de los precios de los bienes energéticos durante 2021.

La recuperación de los intercambios comerciales en 2021 se explica, en gran medida, por el importante apoyo financiero desplegado por el Gobierno desde el inicio de la crisis sanitaria para paliar sus efectos (medidas de urgencia, medidas sectoriales, Plan de Recuperación de Francia, incluido su componente de exportación, y apoyo a la reindustrialización del país), gracias al cual el tejido económico francés y el aparato exportador han resistido. Las medidas de la sección “exportación” del Plan de Recuperación de Francia (France Relance) incluyen principalmente las siguientes:

Los cheques de relanzamiento de la exportación” (chèque relance export) destinados a reducir a la mitad el coste de las operaciones de proyección internacional colectivas o individuales; los “bonos de formación” para financiar cursos cortos en materia de exportación; los “bonos de estímulo a la traducción” para cubrir el 50% de los costes de los servicios de traducción (hasta un límite de 800 euros) de los materiales de comunicación, sitios web y catálogos en el idioma de los países destinatarios; la financiación de herramientas digitales con escaparates electrónicos para los sectores de agroalimentación, vino y bebidas espirituosas y cosméticos; el refuerzo de los créditos destinados al seguro de prospección, para permitir la financiación de más proyectos vinculados a la transición ecológica; la duplicación de los créditos del Fondo de Estudio y Apoyo al Sector Privado (Fonds d'études et d'aide au secteur privé), para el apoyo a los exportadores en proyectos de infraestructuras en los países emergentes, y para financiar los proyectos de

tecnologías innovadoras; y, finalmente, créditos para la promoción de marcas sectoriales como French Tech, French Fab, French Healthcare y Taste France en ferias, en redes sociales y medios digitales.

La reactivación de la coyuntura mundial y de las economías europeas (gracias a los Planes de Recuperación nacionales) ha permitido que las exportaciones francesas crezcan de nuevo, a pesar los problemas de competitividad de los productos franceses. Para más información sobre Competitividad, consultar epígrafe 2.1.2.1. sobre Industria.

En lo que al **comercio exterior de servicios** se refiere, Francia presenta habitualmente superávit en esta balanza. La razón que explica este hecho es que Francia se erige como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. Así, según la Organización Mundial del Turismo Francia suele ser siempre el primer destino turístico mundial por número de visitantes. Según las cifras de la balanza de pagos publicadas por el Banco de Francia, en 2020, el país registró unos ingresos de 215,4 MM€, mientras que los pagos ascendieron a 196,7 MM€. El saldo comercial en la balanza de servicios mostró, por tanto, un superávit de 18,7 MM€. En 2021, los ingresos aumentaron un +18%, hasta situarse en los 254,8 MM€. Por su parte, los pagos, aumentaron un +11% llegando a los 218,3 MM€. Estos datos señalan el impacto del COVID no solo en el año 2020 sino también en el 2021, presumiblemente por el resentimiento del tráfico aéreo y el turismo.

COMERCIO EXTERIOR FRANCÉS (millones de €)					
(Datos en M EUR)	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones de Francia FOB	473.816	492.965	509.949	434.271	504.373
Importaciones de Francia CIF	548.627	572.576	584.683	510.712	606.739
SALDO (FOB-CIF)	-74.811	-79.611	-74.733	-76.441	102.366
COBERTURA %	86,36	86,10	87,22	85,03	83,13
<i>Fuente: Eurostatcom</i>					

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

La **tasa de apertura comercial de bienes y servicios** (X+M/PIB) fue del 68% del PIB en 2021 (31 puntos porcentuales de exportaciones y 37 puntos porcentuales de importaciones). En 2020, la tasa de apertura fue algo menor, situándose alrededor del 64% Francia es uno de los principales participantes en el comercio mundial, por tanto, el valor relativo del comercio en relación con el tamaño de su economía es elevado, al igual que el de otras economías avanzadas y principales actores del comercio mundial.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Los países fronterizos, Alemania, Italia, Bélgica y España además de Estados Unidos, Reino Unido y China son los principales socios comerciales de Francia, tanto en exportaciones como en importaciones, aunque en este último caso, se suman además los Países Bajos. China, por su parte, ocupa desde hace ya varios años el primer puesto como proveedor de Francia de entre los países terceros. Los países fronterizos suponen algo más del 40% de la cuota en exportaciones y más del 46% en importaciones.

En 2021 los principales **clientes** de Francia fueron: Alemania (14% del total exportado), Italia (7,8%), Bélgica (7,5%), España (7,4%), Estados Unidos (7%) y

Reino Unido (5,6%)

En 2021 los principales **proveedores** fueron: Alemania (16,8% del total importado), Bélgica (10,6%), Países Bajos (8,9%), Italia (8,3%), España (7,9%), China (6,7%).

Los intercambios con la UE-27 representaron en 2021 alrededor del 54% del comercio francés.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
ALEMANIA	70.329	62.175	-11,6	70.732	13,8
ITALIA	37.806	32.626	-13,7	39.450	20,9
BÉLGICA	34.932	31.680	-9,3	37.856	19,5
ESPAÑA	37.598	31.373	-16,6	37.121	18,3
ESTADOS UNIDOS	42.038	32.773	-22,0	35.112	7,1
REINO UNIDO	34.547	27.285	-21,0	28.422	4,2
CHINA	20.883	17.504	-16,2	24.028	37,3
PAÍSES BAJOS	17.742	16.175	-8,8	20.005	23,7
SUIZA	17.782	14.426	-18,9	16.975	17,7
POLONIA	10.296	9.338	-9,3	12.149	30,1
SUBTOTAL	323.953	275.355	-15	321.851	17
TOTAL	509.949	434.271	-15	504.373	16

Fuente: Euroestacom

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
ALEMANIA	102.813	88.718	-13,7	101.659	14,6
BÉLGICA	57.196	49.049	-14,2	64.565	31,6
PAÍSES BAJOS	46.593	43.816	-6,0	53.799	22,8
ITALIA	47.132	42.678	-9,5	50.491	18,3
ESPAÑA	41.748	40.382	-3,3	47.895	18,6
CHINA	32.093	35.986	12,1	40.750	13,2
ESTADOS UNIDOS	32.346	24.508	-24,2	26.471	8,0
REINO UNIDO	24.397	19.572	-19,8	19.892	1,6
SUIZA	17.298	14.384	-16,8	15.931	10,8
POLONIA	12.412	12.212	-1,6	14.677	20,2
SUBTOTAL	414.029	371.305	-10	436.129	17
TOTAL	584.683	510.713	-13	606.739	19

Fuente: Euroestacom

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En lo que a la **exportación** se refiere, en 2021, la industria supuso aproximadamente el 66% del total de las exportaciones. Por su parte, los bienes de consumo alcanzaron el 15%, mientras que la agroalimentación y las bebidas representaron alrededor del 14%

Por sectores económicos, los bienes de equipo, principal sector exportador con un porcentaje sobre el total del 29%, incrementaron un 10,9% respecto a los valores de 2020. Las semimanufacturas (29% del total), fue uno de los sectores que más crecimiento experimentó, con una variación del 22,3%, superando los niveles previos

a la pandemia. Las ventas de los sectores de alimentos (13%) y de las manufacturas de consumo (10%), registraron también variaciones positivas de un 13,5% y un 17,2% respectivamente. A pesar de un aumento del 6,4% en 2021, el sector automóvil, está un 13% por debajo de su nivel de 2019. Este sector sigue viéndose penalizado por la escasez de componentes electrónicos. Finalmente, los sectores con las tasas de variación más elevadas son los productos energéticos con el 96,2% y las materias primas con el 47%, aumento que se explica por el efecto de la subida de los precios.

Por su parte, las **importaciones** en 2021 destacan por las compras en industria (72% del total), frente al 15% de los bienes de consumo. La agroalimentación y las bebidas supusieron aproximadamente 9% del total de importaciones.

Por sectores económicos, los bienes de equipo (27% del total de importaciones), aumentaron un 13,1% con respecto a 2020. Las semimanufacturas (24%) y las manufacturas de consumo (12%) también experimentaron variaciones interanuales positivas de un 21,9% y un 5,7% respectivamente. A su vez, el resto de sectores (alimentos, sector automóvil y bienes de consumo duradero) crecieron por encima del 10%, siendo el de bienes de consumo duradero el sector en el que la variación fue más acentuada con un 23,4%. Al igual que en la exportación, los sectores con más crecimiento fueron los productos energéticos con el 76,2% y las materias primas con el 34,9%.

El intercambio de bienes presenta una estructura en la que se exportan y se importan más o menos los mismos bienes. Esto denota un patrón típico de comercio intraindustrial, muy habitual en los países desarrollados con un alto grado de industrialización.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
BIENES DE EQUIPO	174.265	130.587	-25,1	144.784	10,9
SEMIMANUFACTURAS	127.306	117.817	-7,5	144.132	22,3
ALIMENTOS	60.312	58.122	-3,6	65.983	13,5
MANUFACTURAS DE CONSUMO	52.815	43.879	-16,9	51.428	17,2
SECTOR AUTOMOVIL	40.486	33.046	-18,4	35.169	6,4
OTRAS MERCANCIAS	26.872	29.736	10,7	29.864	0,4
PRODUCTOS ENERGETICOS	13.739	8.051	-41,4	15.797	96,2
MATERIAS PRIMAS	8.044	7.353	-8,6	10.807	47,0
BIENES DE CONSUMO DURADERO	6.110	5.680	-7,0	6.410	12,9
TOTAL	509.949	434.271	-14,8	504.369	16,1

Fuente: Euroestacom

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Capítulos Arancelarios)					
(Datos en millones de Euros)	2018	2019	2020	2021	% VAR s/t-1
84-Máquinas y aparatos mecánicos	57.612	60.371	48.190	53.167	10,3

87-Vehículos automóviles; Tractores	48.135	47.383	38.856	43.224	11,2
85-Aparatos y material eléctricos	38.295	39.061	34.175	38.282	12,0
30-Productos farmacéuticos	28.645	31.764	33.209	32.998	-0,6
88-Aeronaves; Vehículos espaciales	44.128	47.867	25.445	26.268	3,2
39-Materias plásticas; Sus manufacturas	19.269	18.849	17.059	21.760	27,6
22-Bebidas todo tipo (exc. Zumos)	16.687	17.510	15.444	19.147	24,0
33-Aceites esenciales; Perfumería	16.732	18.023	15.701	18.608	18,5
27-Combustibles, aceites minerales	17.492	15.719	8.769	16.804	91,6
72-Fundición, hierro y acero	13.887	12.466	9.471	15.269	61,2
SUBTOTAL	326.436	336.327	271.787	312.671	15,0
TOTAL	492.965	509.949	434.271	504.373	16,1

Fuente: Euroestacom

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Principales sectores)					
(Datos en millones de Euros)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
Bienes de equipo	174.778	146.913	-15,9	166.130	13,1
Semi manufacturas	126.602	118.725	-6,2	144.751	21,9
Manufacturas de consumo	72.608	67.515	-7,0	71.360	5,7
Productos energéticos	58.957	34.316	-41,8	60.456	76,2
Alimentos	53.257	52.758	-0,9	58.039	10,0
Sector automóvil	56.750	49.423	-12,9	55.265	11,8
Bienes de consumo duraderos	18.831	17.624	-6,4	21.740	23,4
Otras mercancías	12.696	14.379	13,3	16.776	16,7
Materias primas	10.204	9.061	-11,2	12.222	34,9
TOTAL	584.683	510.713	-12,7	606.696	18,8

Fuente: Euroestacom

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Capítulos arancelarios)					
(Datos en millones de Euros)	2018	2019	2020	2021	% VAR s/t-1
84-Máquinas y aparatos mecánicos	72.389	76.092	63.437	72.290	14,0
87-Vehículos automóviles; tractores	62.837	65.776	57.290	64.448	12,5
27-Combustibles, aceites minerales	62.482	59.039	34.415	60.683	76,3
85-Aparatos y material eléctricos	51.499	52.159	47.374	54.941	16,0
30-Productos farmacéuticos	21.407	22.512	25.219	28.747	14,0
39-Materias plásticas; sus manufacturas	22.662	22.285	20.102	25.352	26,1
90-Aparatos ópticos, medida, médicos	17.654	19.178	17.830	19.960	11,9
29-Productos químicos orgánicos	13.869	13.836	12.941	14.062	8,7

72-Fundición, hierro y acero	11.989	10.907	8.668	13.032	50,3
73-Manufacturas de fundición, hierro y acero	10.785	10.888	9.550	12.549	31,4
SUBTOTAL	347.572	352.673	296.826	366.064	23,3
TOTAL	572.577	584.683	510.713	606.739	18,8
<i>Fuente: Euroestacom</i>					

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

A diferencia del comercio de mercancías, en el que Francia mantiene un déficit que se arrastra desde hace años, el comercio de servicios arroja, habitualmente, un saldo superavitario que compensa parcialmente la balanza de bienes. En 2021, el país registró unos ingresos de 254,8 MM€, mientras que los pagos se situaron en 218,3 MM€. El saldo, que arrojaba un superávit de 18,7 MM€ en 2020 ha aumentado hasta los 36,4 MM€ en 2021, ya que los pagos se incrementaron en un 11% y los ingresos lo hicieron en un 18% con respecto al año anterior. Estos datos señalan el impacto del COVID, presumiblemente por el resentimiento del tráfico aéreo y el turismo. Los principales servicios **exportados** por Francia son, por una parte, los relacionados con el turismo que representaron el 14% del total de ingresos en 2021 (frente al 13% en 2020). Este sector, se erige como uno de los más importantes para el país, puesto que habitualmente experimenta saldos positivos de en torno a 14 MM€. No obstante, en 2021 debido a la pandemia y a las restricciones que afectaron especialmente al turismo, el saldo obtenido fue de tan solo 5,1 MM€. En cuanto a los servicios no turísticos, los principales ingresos se dieron en el transporte (23% del total de ingresos en 2021), las telecomunicaciones (8%), los servicios financieros (5%), los servicios relacionados con derechos de propiedad intelectual (patentes, marcas y derechos de autor; 5%), los servicios relacionados con la fabricación de insumos físicos (5%), y los servicios de seguros y pensiones (3%).

En relación con las **importaciones** de servicios, el turismo supuso en 2021 el 13% del total de pagos, con una variación del +21% con respecto a 2020. Respecto a los servicios no turísticos, al igual que en las exportaciones, destacan el transporte (20% del total de pagos en 2021), las telecomunicaciones (12%), los servicios de seguros y pensiones (5%), los servicios relacionados con derechos de propiedad intelectual (patentes, marcas y derechos de autor; 5%), los servicios relacionados con la fabricación de insumos físicos (4%) y los servicios financieros (3%).

Al igual que en el comercio de bienes, el intercambio de servicios también presenta un patrón en el que se exportan y se importan más o menos los mismos servicios.

Por zonas geográficas y países podemos señalar que, la estructura de clientes y proveedores es muy similar a la del comercio de bienes, con la diferencia de que en el comercio de servicios existe mayor preponderancia del mundo anglosajón. Es decir, Reino Unido, Estados Unidos e Irlanda escalan posiciones como socios comerciales, en comparación con el comercio de bienes. China también tiene significativamente menos relevancia en el comercio de servicios que en el de bienes (siendo el 9º cliente y 11º proveedor en servicios mientras que es el 7º cliente y 6º proveedor en bienes). En 2021, el saldo de Francia con la Unión Europea fue negativo en 5 MM€ y de 3,6 MM€ si se considera únicamente la zona euro. Dentro de esta última, los mayores déficits son con Alemania (-5,2 MM€) e Irlanda (-4,8 MM€). Por el contrario, Francia registra un superávit importante con los países terceros (41,4 MM€).

3.5 TURISMO

Francia suele ser tradicionalmente el primer destino turístico mundial en cuanto a número de visitantes internacionales, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). **Este sector es uno de los principales de la economía nacional:** el consumo del turismo interno supone más del 7,5% del PIB (el 40% del cual está vinculado a los flujos internacionales). Además, esta actividad emplea a más de 2 millones de trabajadores, de forma directa e indirecta. Según la OMT, en 2019 (último dato a fecha de este informe) Francia recibió 90 millones de turistas internacionales, mientras que la cifra de turistas franceses que viajaron al exterior se situó en 30 millones.

Tras la abrupta caída de las cifras del sector en 2020 debido a la crisis sanitaria del Covid-19, según las cifras publicadas por el INSEE a 16/12/2021, las llegadas aumentan respecto a 2020, pero bajan respecto a 2019. Así, **el número de visitantes ha bajado un 24% respecto a 2019.** Las tendencias muestran que la recuperación se da gracias, sobre todo, a la importancia del turismo nacional, al mantenimiento del turismo local europeo y a los primeros retornos de los turistas internacionales, principalmente estadounidenses y de Oriente Medio (los turistas británicos y asiáticos siguen estando muy ausentes). Sin embargo, aunque **el turismo nacional** ha resistido mejor que el internacional, al igual que en 2020, **no ha conseguido compensar completamente el descenso de clientes extranjeros** en la gran mayoría de los territorios. En **2022, el turismo parece retomar su dinamismo** tal y como indica el aumento de reservas tanto del turismo doméstico como del extranjero. El futuro del sector parece despejarse después de 2 años muy delicados, sin embargo, todavía persisten **algunos riesgos: la inflación de precios de los combustibles y la escasez de mano de obra especializada.**

Por otra parte, la **recuperación del sector también se explica gracias a las medidas puestas en marcha por el Gobierno desde el inicio de la crisis en marzo de 2020.** Estas medidas han sido diversas y han ido evolucionando a lo largo del tiempo junto con la situación sanitaria. Entre ellas, cabe remarcar la adopción de la “**ordenanza de crédito**” Esta orden afectaba especialmente a las agencias de viajes, pero también a los hoteles y a los alquileres de vacaciones, y permitía a los operadores turísticos no reembolsar los servicios cancelados en los plazos habituales y proporcionar a las clientes notas de crédito no reembolsables durante 18 meses, válidas para servicios equivalentes. Asimismo, es destacable la puesta a disposición de un **fondo de solidaridad nacional**, que se creó al principio de la crisis sanitaria y estuvo en vigor hasta el 31 de marzo de 2022. Este estaba destinado a las PYMES y daba derecho a una ayuda mensual con un límite máximo de 1.500 euros. Así, desde el 31 de marzo de 2021 funcionaba también un **régimen complementario, denominado de “costes fijos”** que ayudaba a cubrir, en el caso de las empresas de más de 50 trabajadores, el 70% de los costes fijos no cubiertos por las contribuciones de los ingresos y el 90% en el caso de las pequeñas empresas. Este régimen se mantuvo en vigor hasta el 15 de junio de 2022. Otras medidas incluyen la **reducción o exención de las cotizaciones sociales y patronales.** Así pues, las empresas con menos de 250 empleados pudieron beneficiarse de una exención de parte de las cotizaciones patronales y de una ayuda al pago de las cotizaciones sociales.

En cuanto a los **flujos turísticos bilaterales**, en **2021**, según los datos del INE, 5.822.671 **turistas franceses visitaron España** (+49,7% interanual). Francia fue el primer mercado emisor para España por segundo año consecutivo (seguido por Alemania y Reino Unido) con una cuota del 18,7%. En el caso del gasto en 2021, los turistas franceses gastaron 4.431 millones, siendo Cataluña y la Comunidad Valenciana las comunidades en las que se concentran la mayor proporción de

turistas de esta nacionalidad.

Turistas españoles que visitan Francia: en Francia **en 2021**, según datos del INSEE de 16/12/2021, el turismo ha sufrido las consecuencias de los efectos combinados de la crisis sanitaria y el Brexit. Ambos han provocado un descenso muy acusado de los turistas procedentes del Reino Unido, la principal clientela extranjera. El número de visitantes de los países fronterizos ha regresado al 80% de su nivel anterior a la crisis, algunos de ellos de forma completa (Bélgica, Suiza) y otros de forma parcial (Alemania, España, Italia, Países Bajos). Así, el retorno de los clientes de Italia y España es mucho más moderado: en 2021 su asistencia sólo alcanzaba el 47% del nivel de 2019.

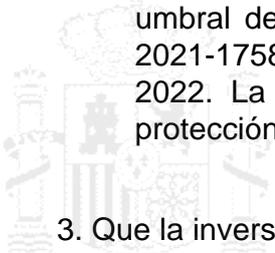
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Según el CMF (Code Financier et Monétaire), las relaciones entre Francia y el extranjero son libres, es decir, rige el principio de la libre circulación de capitales. Por norma general este es el caso, sin embargo, en algunas situaciones en concreto se puede exigir autorización y/o notificación previa.

Se exigirá autorización previa cuando se cumplan simultáneamente los tres requisitos siguientes:

1. Que el origen de la inversión sea extranjero. Se considera inversión extranjera cuando sea procedente de los Estados Miembros de la UE, del Espacio Económico Europeo (EEE) o de un tercer país.
2. Que la naturaleza de la inversión de lugar a:
 - a. Al control de la empresa. Se presume que existe control sobre la empresa cuando se posea directa o indirectamente más del 40% de los derechos de voto y ningún otro accionista posea un % superior. También se considera tener el control de la empresa cuando se posee la capacidad de tomar las decisiones de la Asamblea General o se pueda nombrar/revocar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración.
 - b. La adquisición de todo o parte de una rama de actividad de una empresa (salvo si ya se poseía directa o indirectamente una participación de más del 25% de capital social o los derechos de voto de dicha empresa, entonces, no será necesaria la autorización previa).
 - c. Exclusivamente para los países del EEE o terceros países: cuando se adquiriera una participación de más del 25% del capital social o los derechos de voto. Salvo si ya se poseía directa o indirectamente una participación de más del 25% del capital social o los derechos de voto de dicha empresa. En este caso, no hará falta una autorización previa, solamente una notificación previa a la Dirección General del Tesoro del Ministerio de Economía. Este umbral del 25% sustituyó al umbral anterior



del 33% desde abril de 2020 debido a la crisis de la covid-19. Dicho umbral del 25%, ha sido rebajado temporalmente al 10% por el decreto 2021-1758 del 22 de diciembre de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2022. La razón principal declarada por el ministro de economía es la protección de intereses europeos y mantener el orden público.

3. Que la inversión pertenezca a un sector de actividad:

- a. Considerado sensible (orden público, seguridad, armamento, doble uso, defensa, energía, aeroespacial, transporte, biotecnología, agentes patógenos, tóxicos, sistemas TICs de control de datos y conversaciones, criptología y apuestas (excepto casinos).
- b. Relacionado con infraestructuras o bienes y servicios esenciales (suministros de energía, agua, redes de transporte, salud pública, seguridad alimentaria, prensa escrita y digital).
- c. Con tecnología crítica (ciberseguridad, inteligencia artificial, robótica, aditivos, semiconductores, tecnología cuántica y biotecnología).

El artículo R. 151-3 del Código Monetario y Financiero identifica la totalidad de los sectores de actividad en los que las inversiones extranjeras están sujetas a autorización previa en Francia.

El proceso de autorización tiene los siguientes plazos: 30 días para estudiar si se cumplen los tres requisitos y unos 45 días extra para el proceso de autorización previa.

No hará falta realizar autorización previa, solo será necesaria notificación previa:

1. Si la empresa y los accionistas ya tenían el 25% de participaciones antes de la nueva participación.
2. En los casos anteriores cuando las empresas pertenecen al mismo grupo.
3. Se adquiere el control pero no se superan los límites.
4. Se superan los límites pero no se adquiere el control.
5. El inversor adquiere o tiene relaciones con otros Estados u organismos públicos extranjeros.

Adicionalmente, existe obligación de declaración al Banco de Francia, cuando se adquiera una participación cuyo montante sea superior a 15M€. Esto se hace con fines estadísticos para la Balanza de pagos. El plazo para la obligación de declarar es de 20 días hábiles.

La anterior reglamentación viene recogida en la siguiente legislación aplicable:

1. Decreto 2018-1057 sobre el Reglamento de Autorización Previa para inversiones extranjeras.
2. Ley 2019-486 o ley PACTE (plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises), que endureció las condiciones de control a las inversiones.
3. Decreto 2019-1590 sobre Inversiones extranjeras en Francia.
4. Reglamento 2019/452 de control de inversiones extranjeras en la UE.

En conclusión, el marco francés de inversión directa extranjera se inscribe dentro la

tendencia general de refuerzo del control de inversiones extranjeras seguida por países como Estados Unidos o Alemania en los últimos años. Las principales novedades de este marco más estricto:

- La definición de inversor es única.
- Recientemente se han añadido nuevos sectores al control de inversiones (por ej.: seguridad alimentaria y prensa).
- Se rebajó el umbral de control para inversiones al EEE y de terceros países al 25%
- Se vigila toda la cadena de control, haciendo responsable de la obtención de autorización previa a la inversión directo/último.
- Obligación de declarar conexiones con otros Estados.

Para hacerse una idea, según la Dirección General del tesoro francés, en 2021 Francia recibió 328 dossiers de control de inversión extranjero de los cuales 124 fueron operaciones autorizadas (67 de las cuales fueron autorizadas sujetas a condiciones).

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En 2021, se contabilizaron 22,8 MM€ de inversiones extranjeras en Francia (IDFE) y 66,2 MM€ de inversiones francesas en el extranjero (IDFE), por lo que el saldo ha sido negativo en 13,1MM€, indicando que Francia es emisor neto de IDE al resto del mundo. La comparación con respecto a 2020 pone de manifiesto un fuerte incremento de las inversiones extranjeras del 1.100%, un crecimiento muy importante con respecto al año anterior (en el cual se experimentó una bajada de la IDE del 83,8%). En cuanto a las inversiones francesas en el exterior se produjo también un crecimiento considerable con respecto a 2020: un 77%. El aumento tan grande en IDE en 2021 respecto a 2020, se debe a que en este último año las cifras de inversión extranjera estuvieron muy lastradas a causa de la crisis de la covid-19.

En 2020, la posición exterior neta de Francia (PIIN), que mide el endeudamiento neto del país con respecto al resto del mundo, se deterioró en 92.500 M€ hasta alcanzar el -32,3% del PIB frente al -30,8% en 2020. Sin embargo, este valor todavía se encuentra ligeramente por debajo del umbral de referencia del -35% del PIB que marca la UE en su Procedimiento de Desequilibrios Macroeconómicos. Este empeoramiento de la PIIN se ha producido por la revalorización de las cotizaciones bursátiles y el efecto de los errores y omisiones.

Los principales países origen de los flujos de inversión directos netos en Francia en 2021 han sido: Países Bajos, con un saldo receptor neto de 10,8MM€ y una cuota sobre el total del 47,4% de los flujos de inversión. El segundo puesto en el ranking lo ocupó Estados Unidos con 1,5MM€ y el 9,9% de la cuota, seguido de España con el 25,9% del total y 5,9MM€. Por otro lado, el saldo de la inversión ha sido negativo (indica que son emisores netos de IDE a Francia) para países como Suiza con -9,5 MM€, o Italia con -1,9 MM€.

Por zonas geográficas, la Unión Europea presentó un aumento en flujos de inversión netos a Francia del 155,6% con respecto al 2020 y supuso el 97,4% del total (22,2 MM€). El resto del mundo representó el 2,6%.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA NETA POR PAISES Y SECTORES					
Saldos Netos en MM€	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
POR PAÍSES					
PAÍSES BAJOS	-9,1	7,5	182,4	10,8	44,0
ALEMANIA	-1,1	4,0	463,6	1,5	-62,5
ITALIA	1,6	-1,7	-206,3	-1,9	11,8
IRLANDA	2,9	0,8	-72,4	0,7	-12,5
BÉLGICA	-0,5	-2,7	440,0	2,0	174,1
REINO UNIDO	-0,6	-4,8	700,0	1,7	135,4
SUIZA	7,0	1,3	-81,4	-9,5	-830,8
LUXEMBURGO	-4,9	1,4	128,6	5,1	264,3
ESPAÑA	4,7	-2,3	-148,9	5,9	356,5
ESTADOS UNIDOS	6,6	-6,0	-190,9	6,1	201,7
POLONIA	0,8	1,7	112,5	0,1	-94,1
TOTAL MUNDO	11,7	1,9	-83,8	22,8	1.100,0
POR SECTORES					
Agricultura y pesca	-0,2	0,1	150,0	0,2	100,0
Industrias extractivas	1,0	-1,4	-240,0	0,1	107,1
Industria manufacturera	-8,5	-3,9	54,1	5,3	235,9
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-0,8	-2,0	150,0	0,3	115,0
Agua, saneamiento y gestión de residuos	-0,1	-0,2	100,0	-0,1	50,0
Construcción	-0,7	-1,4	100,0	0,5	135,7
Comercio, reparación de vehículos de motor y motocicletas	0,4	1,5	275,0	-2,3	-253,3
Transporte y almacenamiento	0,1	1,4	1.300,0	-3,9	-378,6
Hostelería y restauración	0,5	-0,7	-240,0	-0,2	71,4
Información y comunicación	4,3	1,3	-69,8	4,4	238,5
Act.Financieras y de seguros	8,9	5,6	-37,1	10,9	94,6
Act.Inmobiliarias	1,1	0,4	-63,6	1,1	175,0
Act.Especializadas, científicas y técnicas	4,6	2,5	-45,7	2,0	-20,0
Act. Administrativas y de servicios de apoyo	0,8	0,7	-12,5	-0,3	-142,9
Otros	0,4	-2,0	-600,0	4,8	340,0
TOTAL	11,7	1,9	-83,8	22,8	1.100,0

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos 2021

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Las principales operaciones de inversión y desinversión extranjera en Francia recogidas en la balanza de pagos del 2020 y 2021 fueron las siguientes:

Constituciones:

2020

- La empresa holandesa SILGAN adquirió el negocio de envasado de cosméticos de ALBEA, empresa francesa, a través de la filial francesa de Silgan US.

- La empresa de Hong-Kong UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL, líder mundial en diseño electrónico, adquirió el 100% de las acciones de ASTEELFLASH, proveedor francés de servicios de fabricación de productos electrónicos.
- El fondo americano PLATINUM EQUITY adquirió BUISCUIT INTERNATIONAL, líder europeo de galletas de marca blanca.
- El fondo sueco EQT adquirió COLISÉE CARE, empresa francesa número 4 en Francia en el sector de residencias para ancianos dependientes. El fondo de inversión americano KKR se convirtió en accionista mayoritario de ELSAN SANTÉ HOLDINGS, empresa francesa número 2 en Francia en el sector de sanidad privada.
- La empresa americana VINE ALTERNATIVE INVESTMENTS, fondo especializado en la financiación de medios de comunicación y entretenimiento, adquirió EUROPACORP, empresa francesa dedicada al mundo audiovisual.
- El fondo sueco IK INVESTMENT PARTNERS adquirió KERSIA, empresa francesa líder mundial en seguridad alimenticia.
- La empresa australiana ATLAS ARTERIA, recibió la cesión por parte de MACQUAIRE INFRASTRUCTURE ET REAL ASSETS FRANCE, de las últimas participaciones en Autoroutes Paris-Rhin-Rhône (APRR), la segunda red de autopistas de peaje de Francia.
- El fondo británico PERMIRA GROWTH, participa la start-up francesa MIRAKL, empresa dedicada a ofrecer soluciones de Marketplace. La operación fue cifrada en torno a los 255 M€.
- El fondo británico HG CAPITAL entró en el capital de SMARTTRADE TECHNOLOGIES, creador de plataformas de trading automatizadas. La operación rondó una inversión de alrededor de 20 millones de euros.
- El gigante chino del mundo digital TENCENT, entró en el accionariado de la fintech francesa STAN HOLDING.

2021

- Adquisición del grupo de clínicas privadas ALMAVIVA SANTÉ por el fondo Wren House (Reino Unido), afiliada a la AUTORIDAD DE INVERSIONES DE KUWAIT.
- CPQD (La Caisse de dépôt et placement du Québec), inversor institucional canadiense, tomó una participación del 17,5% en ALSTOM, empresa francesa productora de material rodante, a cambio de la compra de Bombardier (fabricante canadiense de aviones).
- EQT PRIVATE EQUITY, fondo de inversiones sueco, adquirió CERBA HEALTHCARE, grupo francés dedicado al diagnóstico médico.
- CELLNEX TELECOM, empresa española de infraestructura de telecomunicaciones, adquirió HIVORY, uno de los principales actores en el mercado francés de infraestructuras de telecomunicación.
- INPOST, empresa polaca que opera como una plataforma de habilitación de comercio electrónico, adquirió MONDIAL RELAY SAS, la principal plataforma de distribución en Francia.
- STELLANTIS N.V., se constituye en Los Países Bajos tras la fusión de PSA (Peugeot) y FLAT CHRYSLER, empresas del mundo automovilístico.
- ARDIAN, fondo de inversión francés, vende a ASTORG, empresa luxemburguesa de gestión de activos, su participación en SOLINA (fabricante de mezclas de ingredientes y condimentos para la industria alimentaria)

Liquidaciones:

2020

- El gestor de activos americano BLACKROCK se situó por debajo del umbral del 5% en la capital de EDENRED, empresa francesa creadora de vales de comida.
- La empresa de servicios financieros suiza SIX GROUP, se situó por debajo del umbral del 20% de capital de WORLDLINE, principal actor europeo del sector de los servicios de pago y transacciones.

2021

- NESTLÉ, empresa suiza dedicada a al procesamiento de alimentos y bebidas ha vendido el 4% de su capital a L'OREAL, empresa francesa dedicada al cuidado personal
- AMBER CAPITAL, fondo de inversión británico, cedió a Vivendi su participación en LAGARDÈRE (17,5% del capital), empresa francesa dedicada a la publicación de libros.
- DONGFENG, empresa china (Hong Kong) dedicada al sector automovilístico, vendió parte de su participación a PSA (Peugeot), el 1,1% concretamente.

(1) País de origen inmediato de la inversión

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- ADEME Agencia francesa del medio ambiente – <https://www.ademe.fr/>
- Banco de Francia – <https://www.banque-france.fr/>
- Base de datos de apoyos a las empresas – <http://www.aides-entreprises.fr/>
- BPIFrance – <https://www.bpifrance.fr/>
- Business France – <https://www.businessfrance.fr/>
 - Dirección General de Empresas – <https://www.entreprises.gouv.fr/>
- Ministerio de Economía, Hacienda, Acción y Cuentas Públicas – <https://www.economie.gouv.fr/>
- Servicios Públicos – <https://www.service-public.fr/>
<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises>

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existe ningún salón especializado de interés dedicado a la atracción de empresas extranjeras en Francia o a las empresas francesas que desean implantarse en el extranjero.

Existen varios salones dedicados a la promoción de la actividad de empresario tales como GO Entrepreneurs (<http://www.salondesentrepreneurs.com/>), los cuales organizan 4 salones en París, Lyon, Marsella y Nantes.

Para las microempresas y las Start-up cabría destacar dos salones de exposición: Salon SME (<http://www.salonsme.com/>) y Salon Entreprise (<http://www.salon-entreprise.com/>)

En los últimos años el salon Vivatech (<https://vivatechnology.com/>) ha ganado en relevancia. Se trata de un evento anual dedicado a la innovación tecnológica y a las start-ups. Se celebra anualmente en París y está organizada por Les Echos y

Publicis. Esta feria está destinada principalmente a empresas de nueva creación pero también a inversores, ejecutivos, estudiantes y académicos.

En el contexto de la tecnología también es interesante mencionar Micronora (<https://micronora.com/en/the-trade-fair/>), feria referente en Europa para el sector de la nanotecnología y la alta precisión. La feria se celebra cada dos años en Besançon, Francia.

Finalmente, existe un salón especializado en la expatriación, orientado a personas que desean trabajar en el extranjero y no a las empresas que desean implantarse fuera de Francia (<http://www.leforumexpat.com/>).

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Como consecuencia de la crisis de la Covid, en el año 2020, la inversión exterior en Francia sufrió un descenso considerable. Sin embargo, en el año 2021, se ha producido una recuperación de la tendencia inversora en el país. Este crecimiento de inversión se ha materializado en más de 1.600 proyectos y 45.000 puestos de empleo creados. Según Business France, los principales inversores en Francia (creación de proyectos) fueron: Alemania (18%), EE. UU. (15%), Reino Unido (9%), Bélgica (7%) y Los Países Bajos (6%).

El flujo total de inversión francesa en el exterior en el año 2021 fue de 13,1 MM€, prácticamente el doble que en el 2020 (+77%) y en torno a dos tercios inferior que en el año 2019 (-66,4%).

En cuanto a los principales destinos de la inversión francesa en el exterior en términos de flujos, en 2021, según el Banco de Francia (julio de 2021), fueron: Canadá con un total 5,7 MM€, Suiza con 3,6 MM€, Alemania con 3,2 MM€, Bélgica con 3,2 MM€, Reino Unido con 2,5 MM€, España con 2,2 MM€ y los Países Bajos con 2,2 MM€.

Por zonas geográficas cabe destacar el peso de los flujos de inversión netos extranjeros de Francia en el exterior en las siguientes áreas: Unión Europea con el 86,3% del total (11,3 MM €). En el resto del mundo (fuera UE) el flujo de inversión directa extranjera de Francia fue del 13,7% (1,8 MM€), donde destacaron países como Canadá (5,7 MMN€) y el Reino Unido (2,5 MM€).

En 2021, según datos del Banco de Francia, los principales sectores de destino de inversión directa francesa en el extranjero fueron: las actividades financieras y de seguros (con 10,9 MM€), La industria manufacturera (con 5,3 MM€), información y comunicación (4,4 MM€) y actividades especializadas, científicas y técnicas (2MM €).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES DIRECTA NETA EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES					
Saldos Netos en MM€	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1

POR PAISES					
ESTADOS UNIDOS	-16,5	-3,9	-76,4	-2,9	-25,6
LUXEMBURGO	8,4	2,7	-67,9	-0,1	-103,7
ALEMANIA	-1,6	0,4	-125,0	3,2	700,0
REINO UNIDO	2,4	4,0	66,7	2,5	-37,5
PAÍSES BAJOS	38,4	-2,6	-106,8	2,2	-184,6
ESPAÑA	-2,4	-6,1	154,2	2,3	-137,7
BÉLGICA	-1,6	0,4	-125,0	3,2	700,0
ITALIA	2,1	4,3	104,8	-0,2	-104,7
IRLANDA	-8,1	3,0	-137,0	-0,1	-103,3
SUIZA	-0,2	-2,3	1.050,0	3,6	-256,5
CANADÁ	0,2	-6,1	-3.150,0	5,7	-193,4
TOTAL	39,1	7,4	-81,1	13,1	77,0
POR SECTORES					
Agricultura y pesca	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-300,0
Industrias extractivas	5,7	-4,2	-173,7	-2,7	-35,7
Industria manufacturera	0,8	-8,6	-1.175,0	21,7	-352,3
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3,5	5,7	62,9	3,4	-40,4
Agua, saneamiento y gestión de residuos	0,8	3,0	275,0	0,6	-80,0
Construcción	5,7	-1,7	-129,8	-0,5	-70,6
Comercio, reparación de vehículos de motor y motocicletas	-6,7	-4,8	-28,4	-1,3	-72,9
Transporte y almacenamiento	2,3	5,1	121,7	1,5	-70,6
Hostelería y restauración	1,5	-2,6	-273,3	0,1	-103,8
Información y comunicación	8,0	-1,7	-121,3	-31,5	1.752,9
Act. Financieras y de seguros	14,1	15,5	9,9	-10,3	-166,5
Act. Inmobiliarias	0,3	1,7	466,7	7,5	341,2
Act. Especializadas, científicas y técnicas	2,4	0,3	-87,5	-1,8	-700,0
Act. Administrativas y de servicios de apoyo	0,6	-0,5	-183,3	1,0	-300,0
Otros	0,1	0,7	600,0	25,3	3.514,3
TOTAL	39,1	7,4	-81,1	13,1	77,0

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos 2021

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Francia tradicionalmente suele registrar déficit en su balanza por cuenta corriente en el entorno del -1% a -2% del PIB, sin embargo, en 2021 Francia registró superávit por cuenta corriente por valor de 9MM€ (0,4% del PIB), aumento muy considerable si se compara con el año 2020 en el cual hubo un déficit de 41,5 MM€ (-1,8% del PIB).

- El déficit comercial en 2021 ha aumentado en un 14% con respecto al 2020, al situarse en 67,4 MM€ (-3% del PIB) frente a 59,1 MM€ (-2,6% del PIB) en 2020.
- Al contrario de lo que ocurre con el comercio de bienes, el superávit de los servicios sufrió un considerable aumento en el año 2021 (+94,7%), ya que se ha pasado de un superávit de 18,7 MM€ (0,7% del PIB) en 2020 a 36,4 MM€ (1,4% del PIB) en 2021.
- El superávit de la balanza de rentas primarias (salarios, inversiones y otras rentas) se ha incrementado también en 2021 en un 94,1% situándose en 81,7 MM€ (3,6% del PIB). El déficit de la balanza de rentas secundarias (administraciones públicas y transferencias corrientes) ha disminuido en un 3,5% respecto a 2020 al pasar de -43,2MM€ (-2% del PIB) a -41,7 MM€ (-1,82% del PIB) en 2021.

La balanza por cuenta de capital francesa tradicionalmente suele presentar superávit en el

entorno de los 2MM€/año, un +0,1% del PIB. En 2021, la balanza por cuenta de capital registró 11,7MM€ (0,5% del PIB) de superávit, cifra presumiblemente más abultada gracias a la percepción de fondos de la UE en el marco de los planes de recuperación y resiliencia.

Hechos estilizados de la Balanza por cuenta financiera francesa: tradicionalmente presenta entradas netas (saldo negativo), hecho que viene motivado por un saldo ampliamente negativo en la rúbrica de “Otras inversiones” y en menor medida en “Derivados”. Los saldos en las rúbricas de “Inversión directa” e “Inversión en cartera” suelen ser positivos, indicando salidas netas de fondos, es decir, Francia suele ser emisor neto de IDE e inversión en cartera. Según el Informe sobre las Inversiones del Mundo (WIR) de la UNCTAD de 2021, Francia en 2020 ocupaba el 9º puesto como emisor neto de IDE mundial y era el 15º receptor neto de IDE mundial.

Francia presenta una paradoja aparente en la estructura de su balanza de pagos: la PIIN de Francia viene deteriorándose progresivamente desde 2003, no obstante, la balanza de rentas primarias sigue mejorando, registrando así superávits cada vez ligeramente mayores.

Finalmente, cabe mencionar que los resultados de 2021 auguran una mejora en la tendencia hacia un mayor equilibrio de la balanza por cuenta corriente francesa. Sin embargo, el año 2022, marcado por la incertidumbre causada por la crisis Ucrania-Rusia, podría representar un nuevo shock para la economía francesa e impedir este hito.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS (SALDOS)					
(Datos en MM€)	2017	2018	2019	2020	2021
CUENTA CORRIENTE	-17,6	-19,6	12,5	-41,5	9,0
Balanza Comercial	-46,1	-51,0	-47,0	-59,1	-67,4
Balanza de Servicios (Incluye viajes)	24,4	24,3	25,6	18,7	36,4
Balanza de Rentas Primarias	47,5	54,3	77,3	42,1	81,7
Balanza de Rentas Secundarias (transferencias)	-43,4	-47,3	-43,4	-43,2	-41,7
CUENTA DE CAPITAL	0,2	2,1	2,0	2,1	11,7
CUENTA FINANCIERA	-32,0	-24,1	-0,1	-54,3	3,0
Inversiones directas	9,9	51,0	27,4	5,5	-9,7
Francesas en el extranjero	31,9	86,4	39,1	7,4	13,1
Extranjeras en Francia	22,0	35,4	11,7	1,9	22,8
Inversiones de cartera	26,8	16,4	-62,9	-33,1	-5,3
Derivados financieros	-1,2	-25,9	3,7	-23,8	17,8
Otras inversiones	-64,4	-76,0	28,8	-6,8	-22,6
Reservas	-3,0	10,4	2,8	4,0	22,8
Errores y Omisiones	-14,6	-6,5	-14,6	-14,8	-17,7

Fuente: Banco de Francia. Balanza de pagos 2021

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

A 7 de julio de 2022:

- Oro.....136.221 M €
- Divisas.....59.455 M €
- Créditos sobre el FMI..... 42.745 M €
- Otros haberes en divisas..... 1.766 M €

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Francia forma parte de la zona Euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

En el informe de las consultas del art. IV publicado en enero de 2022, la deuda externa de Francia en el año 2021 fue del 217,9% del PIB (dato estimado en % del PIB), algo inferior al ejercicio anterior, en el cual fue del 227,6% del PIB.

El servicio de la deuda pública aumentó un 15% en 2021 con respecto al año anterior, es decir, 5MM€. El Estado hoy día (en 2022) se financia al 1,4%, esto es el doble de lo previsto en el presupuesto para 2022. El impacto en las finanzas públicas es inmediato: una subida del 1% en los tipos, aumenta la carga de la deuda en 2-3MM€. En 2022 se espera que el servicio de la deuda siga aumentando en otros 4,5MM€, la mitad del coste estimado de la futura reforma de las pensiones.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Francia no presenta un riesgo País significativo. En abril de 2022 la calificación crediticia de Francia, según algunas de las principales agencias dedicadas a realizar análisis de riesgos, eran las siguientes:

- **Fitch: AA**
- **Moody's: Aa2**
- **S&P: AA**

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

El nuevo quinquenio comienza con los retos marcados por la invasión rusa en Ucrania, el primer ataque masivo en suelo europeo desde la Segunda Guerra Mundial. Macron dice querer extraer las lecciones del primer quinquenio (llamado coloquialmente “Macron 1”) y de las crisis a las que se ha visto sometido (chalecos amarillos, Covid y conflicto Rusia-Ucrania) para confeccionar una visión de largo plazo (a cincuenta años) para Francia en este segundo quinquenio (“Macron 2”).

Los principales compromisos que finalmente han marcado el ritmo de Macron 1 han sido 3:

- Favorecer el espíritu de empresa mediante bajadas y supresión de impuestos, así como de cotizaciones sociales (impuesto de patrimonio, rendimientos del capital en el IRPF, IBI de particulares e impuesto de sociedades). Gracias a las transformaciones llevadas a cabo, Francia se ha convertido en uno de los países más atractivos de Europa para la inversión y el paro está en el mínimo de los últimos 15 años.
- Aumentar las “seguridades”, entendidas en sentido amplio: seguridad ante las dificultades existenciales mediante aumento del ASPA^[1], mejora de las políticas de dependencia y lucha contra la pandemia Covid-19; y también seguridad entendida en sentido estricto, refuerzo del ejército; mejora de la defensa de la UE; creación de 10.000 puestos para los cuerpos de policía y gendarmería; y lucha contra el terrorismo.
- Cohesionar el país a nivel territorial, de grupos sociales y de generaciones y luchar contra los nuevos movimientos nacionalistas.

Por su parte, los compromisos que marcan el inicio de Macron 2 son los siguientes 3 “grandes pactos”:

Nuevo pacto social entre generaciones asegurando:

- La igualdad de oportunidades en materia de Educación: reforzando y extendiendo la enseñanza de materias básicas fundamentales; adecuando la educación superior a las necesidades del sistema económico y productivo; mejorando el oficio de los enseñantes y sus provisos (directores, jefes de estudios).
- El respeto a la Tercera Edad: tanto en el domicilio como en las residencias, haciéndolas más humanas.
- El refuerzo de la Sanidad: mejorando la prevención y la atención primaria y hospitalaria en las ciudades, así como luchando contra los “desiertos médicos”.
- Medidas específicas en Educación:
 - § Aumentar el protagonismo de las matemáticas y de la lengua francesa.
 - § Más deporte (30 min al día en primaria desde 2022 y 2 horas adicionales a la semana en el instituto)
 - § Aumentar el control parental de pantallas y RRSS
 - § Reforzar el trabajo de apoyo escolar para alumnos en desventaja
 - § Mejorar la orientación temprana, así como la FP (con +50% de horas de prácticas remuneradas)
 - § Hacer Parcoursup más previsible
 - § Abrir plazas en la Enseñanza Superior según las necesidades futuras de la economía francesa.
 - § **Aumentar en 200.000 las plazas de guardería.**
 - § Lanzar una conferencia de partes para explorar nuevas soluciones conjuntas para mejorar la formación, la igualdad de oportunidades y la carrera de los enseñantes.
- Medidas específicas en Sanidad:
 - § Incidir en la prevención, con:
 - La detección precoz de desviaciones en el desarrollo infantil (hiperactividad, dislexia, obesidad, etc)
 - Chequeo completo y gratuito en las edades clave (25, 40, 60 años)
 - Acompañamiento personalizado y conectado para los pacientes con enfermedades crónicas.
 - Política ambiciosa de salud de las mujeres
 - Planes de detección en salud mental, infertilidad, drepanocitosis, etc.
 - § Salvaguarda del sistema sanitario con un **plan de contratación de profesionales (50.000 enfermeros y cuidadores para 2027).**
 - § Innovación:
 - Relocalizar en Francia la producción de medicamentos.
 - Desarrollar en Francia 20 biomedicamentos y biotecnologías (principalmente contra el cancer), así como tecnologías nuevas como los exoesqueletos.
 - § **Lanzar una conferencia de partes para explorar nuevas soluciones conjuntas que mejoren los cuidados y los desiertos médicos.**
- Medidas específicas para la 3ª Edad:
 - § Facilitar que quienes quieran alargar su vida laboral, puedan hacerlo.

§ Aumentar la pensión mínima “completa” a 1.100€/mes

§ Creación de una “Prima Adapt”, para hacer frente hasta al 70% de los gastos de adaptación de la vivienda.

§ Aumentar las horas semanales del Servicio de acompañamiento a domicilio

§ Contratación de 50.000 profesionales para el sistema público de residencias hasta 2027 (esto es un 25% más que lo que existe hoy).

§ Simplificar las cargas administrativas relacionadas con el duelo.

§ **Lanzar una conferencia ciudadana a principios de 2023 para explorar nuevas soluciones conjuntas para la 3ª Edad.**

· Nuevo pacto productivo que mejore la independencia económica francesa logrando a la vez:

○ En el Empleo: **el pleno empleo**, la igualdad entre hombres y mujeres, así como el retraso de la edad de jubilación. Un mayor y mejor nivel de empleo permitirá también:

§ En materia de Imposición: seguir reduciendo los impuestos a la vez que se mantiene el modelo de prestaciones sociales.

§ En materia de I+D: aumentar las inversiones

§ En nuevos sectores estratégicos del futuro: nuclear, ciber, metaverso, agricultura del s.XXI e industrias creativas

§ En transición verde: convertir a Francia en una gran nación ecológica, primera en abandonar el petróleo, el gas y el carbón. Ante la escasez de energía que se avecina para el próximo invierno, el gobierno ha decidido dar un golpe de timón con un objetivo muy ambicioso: reducir el 10% del consumo de gas, electricidad y petróleo en Francia en dos años. Esto no tiene precedentes. Hasta ahora, la disminución del consumo de energía observada en Francia ha sido muy modesta. Entre 2001 y 2019, cayó un 0,3% anual, tras diez años de crecimiento casi continuo.

○ Medidas específicas en Empleo:

§ Triplicar la Prima Macron [\[2\]](#)(antes de cargas e impuestos)

§ Incorporar obligatoriamente un dispositivo de participación en resultados para los empleados

§ Reducir las cargas para los trabajadores autónomos de tal forma que los que cobran el SMIC aumenten sus ingresos en 550 euros.

§ **Eliminar la “redevance télé [\[3\]](#)”**

§ Reformar el ISD, aumentando el mínimo exento a 150.000 €/hijo y a 100.000/resto de miembros de la familia (nietos, sobrinos)

§ Condicionar el RSA [\[4\]](#) (Revenu de Solidarité Active) a una actividad efectiva que permita la inserción.

§ Prestación por desempleo (“Assurance Chômage”) más estricta en condiciones de exceso de demanda de empleo (dificultad para contratar) pero más generosa en situación de exceso de oferta de empleo (elevado paro)

§ Transformar “Pôle Emploi” en un organismo mejor coordinado a todos los niveles regionales y de la Admon. llamado “France Travail »

§ **Aumentar la edad de jubilación progresivamente hasta los 65 años**

§ **Eliminación de los principales regímenes especiales de jubilación (en EDF,**

RATP, etc) para las nuevas incorporaciones, copiando el modelo SNCF.



§ Régimen de jubilación universal más simple que el actual.

§ Prevención de la “usura profesional [5]” y del paro senior.

§ Creación de una “Cuenta de ahorro de tiempo universal”. Sirve para monetizar horas extra o poder trasladarlas en el tiempo.

§ Solución de guardería accesible para todos los padres de menores de 3 años.

o Medidas específicas en Transición Ecológica:

§ Nuclear: construir 6 nuevas centrales de nueva generación

§ Solar: multiplicar x10 su capacidad

§ Eólica: construir 50 nuevos parques marinos hasta 2050.

§ Crear un sistema de información de impacto medioambiental en el momento de compra para los bienes de consumo.

§ Liderar en: hidrógeno verde, vehículos eléctricos e híbridos, primer avión bajo en carbono.

§ Vincular obligatoriamente la retribución de los directivos al respecto de los objetivos medioambientales y sociales de la empresa.

§ Instaurar un impuesto al carbono en la frontera UE con terceros para evitar la competencia desleal.

§ Renovación de 700.000 alojamientos al año.

§ Mejorar la coordinación medioambiental a nivel regional y sectorial.

§ Limpieza de antiguos vertederos

§ Reducir masivamente la exportación de residuos, desarrollando a la vez la industria francesa del reciclado.

§ Plantar 140 millones de árboles de aquí al 2030, es decir, 2 árboles por cada francés.

§ Proteger adicionalmente y mejor los litorales, la montaña, los bosques y los espacios naturales.

o Medidas específicas para una Francia productiva y creativa:

§ Generalizar la enseñanza de programación informática y sus usos desde 2º de la ESO.

§ Digitalizar el Estado

§ 20.000 acompañantes en la digitalización para ayudar a los ciudadanos más afectados por la brecha digital

§ **Seguir aligerando los impuestos a la producción, en concreto: suprimir la CVAE para todas las empresas**

§ Revisar la política de compras públicas para que repose más en el criterio de “compra local” que en el de “compra barato” (es decir, dar prioridad a los productos y servicios de origen francés).

§ Seguir apoyando los grandes proyectos del futuro: mini-lanzadores espaciales,

biomedicamentos, reactores nucleares de 3ª y 4ª generación.

§ Lograr una 3ª revolución agrícola con: una ley de orientación y futuro del sector e inversiones masivas en innovación para el sector (robótica, digital, selección varietal)

§ Crear una gran estrategia marítima para Francia como 2ª potencia mundial en pesca

§ Inversiones para crear metaversos europeos y proponer experiencias de RV en relación con museos, patrimonio.

§ Extensión del “Pase cultura” a individuos más jóvenes todavía.

§ Modernización del código de trabajo con los decretos introducidos en 2017.

§ Formar antes de 2030 a 1 millón de personas en los oficios del futuro (IA, energía, transición ecológica), de los cuales, el 40% deberán ser especialistas en informática.

- Medidas específicas en materia de TIC: lograr la cobertura “total” de fibra antes de 2025.
- Medidas específicas para reducir la Pobreza: pago más automático de todas las prestaciones sociales mínimas (APL, RSA, etc.)
- Medidas específicas en materia de Vivienda: ampliar los sistemas de garantías públicas.
- Nuevo pacto republicano que haga Nación, fomentando:
 - La lengua, los valores, la cultura y las leyes francesas.
 - El repliegue del Islamismo radical, mediante el control de mezquitas radicales, escuelas clandestinas, expulsión de imanes radicales y control de la financiación extranjera.
 - La seguridad: con más policías, gendarmes y magistrados que aceleren la justicia, así como refuerzo de la Defensa
 - Lanzamiento de un gran plan de movilización civil
 - La Organización de los JJOO en 2024
 - La defensa de la “excepción cultural” francesa
 - Medidas específicas en materia de Cultura: **hacer accesible el Pase Cultural a estudiantes desde los 11 años** (ahora acceden con 15).
 - Medidas específicas en materia de Ciudadanía:
 - § **Desplegar adicionalmente el SNU (Servicio Nacional Universal)**. Incentivo: obtener financiación parcial del permiso de conducir.
 - § Aumentar el sistema de reservistas a largo plazo. Incentivo: obtener financiación para estudios de hasta 2.500 euros/año durante 5 años.
 - Medidas específicas en materia de Instituciones: convocar una “Conferencia Transpartisana” para reformar las instituciones, luchar contra la abstención y dotar de eficacia a la vida democrática.
 - Medidas específicas en materia de Justicia e Interior:
 - § Refuerzo considerable de los efectivos y fuerzas del orden, con la creación de **200 brigadas de gendarmería y 11 unidades de fuerzas móviles**.
 - § **8.500 puestos adicionales de magistrados y personal de justicia hasta 2027.**
 - § **Creación de 15.000 plazas de prisión.**
 - § Agilizar los procesos de denuncia online sin necesidad de ir a Comisaría.

§ Lucha contra la ciberdelincuencia (que sufren ciudadanos y empresas), mediante la contratación de 1.500 ciberpolicías y la concesión de más medios para la Agencia Nacional de Seguridad de los Sistemas de Información.

o Medidas específicas en materia de Defensa:

§ Llegar al 2% del PIB en gasto militar.

§ Modernización de la Armada antes de 2030 con: 60 nuevos cazas Rafale, 5 nuevos submarinos nucleares de ataque, 1.250 vehículos blindados polivalentes.

§ Fomentar el uso de tecnologías disruptivas: armas electromagnéticas, camuflaje óptico, drones submarinos, misiles hipersónicos y nanosatélites de vigilancia, etc.

§ Duplicación del número de reservistas operacionales hasta 2027

o Medidas en materia de Resiliencia:

§ Relocalización de industrias esenciales

§ Refuerzo de stocks estratégicos

o Medidas en materia de UE: todas las propuestas se centra en la cuestión de aumentar la autonomía (dicho de otra forma: reducir la dependencia extranjera), entendida en 3 frentes: **autonomía energética**, **autonomía tecnológica** y autonomía estratégica (esta última se refiere al ámbito política de Defensa de la UE).

El 6 de julio Elisabeth Borne realizó su tradicional “Discurso de Política General” donde la recién elegida Primera Ministra explicó las que van a ser las prioridades más inmediatas y generales de su Gobierno. Estas prioridades se han resaltado en negrita a lo largo de los párrafos anteriores sobre el Programa Electoral y además se añaden:

1. El poder adquisitivo, como el “reto número uno” del Gobierno: se han tomado muchas medidas desde el pasado otoño (ejemplo: el “bouclier tarifaire”, escudo tarifario en español). Sin ellas, los precios de la electricidad habrían subido un 30% -en lugar del 4%- y los del gas un 45% -en lugar de estar congelados-. Gracias a la respuesta del Gobierno, la inflación en Francia es la más baja de la eurozona. Añade la **presentación de una Ley Poder Adquisitivo** hoy jueves ante el Consejo de Ministros y el 18 de julio ante el Parlamento.
2. Dar respuestas a la emergencia ecológica: la Primera Ministra prometió "**respuestas radicales a la emergencia ecológica**" a todos los niveles: producción, vivienda, viaje y consumo. **En septiembre de 2022, se va a lanzar un amplio proceso de consulta con vistas a una ley de política energética y climática**, que definirá "sector por sector, territorio por territorio" "los objetivos de reducción de emisiones, las etapas y los medios adecuados". El Estado también tiene la intención de **renacionalizar al 100% el grupo EDF** (la primera compañía eléctrica francesa), lo que permitirá reforzar su capacidad para llevar a cabo, lo antes posible proyectos ambiciosos e indispensables para el futuro energético de Francia.

[1] ASPA (Allocation de Solidarité aux Personnes Agées): es el antiguo “minimum vieillesse”, se trata de un complemento al que tienen derecho los perceptores de pensiones mínimas.

[2] PEPA (Prime Exceptionnelle Pouvoir d'Achat o “Prime Macron”): Es un régimen que permite al empresario pagar al trabajador una bonificación excepcional que está exenta de impuestos y contribuciones sociales hasta cierto límite. El importe de la bonificación no está limitado. La bonificación está exenta del IRPF, de las cotizaciones de los trabajadores y de las contribuciones a la seguridad social, hasta un máximo de 1.000 euros. Si la empresa tiene un acuerdo de participación en los beneficios o tiene menos de 50 empleados, la bonificación está exenta en las mismas condiciones hasta un límite de 2.000 euros.

[3] Impuesto a la televisión que pagan los hogares y que asciende a unos 140 euros al año.

[4] RSA (Revenu de Solidarité Active): proporciona un nivel mínimo de ingresos a las personas sin recursos que varía en función de la composición del hogar. Está disponible para las personas de 25 años o más en búsqueda de empleo y para

los jóvenes trabajadores de 18 a 24 años si son monoparentales o han trabajado durante cierto tiempo. Su concesión está condicionada a un nivel mínimo de actividad al mes (20 horas de formación al mes).

[5] Efectos que el trabajo tiene sobre la salud (física, psicológica o cognitiva) del trabajador. Generalmente son síntomas (como lumbalgias, tendinitis, migrañas, pérdidas de memoria, extenuación, desmotivación, etc.) causados por esfuerzos físicos, intemperie, químicos o stress sostenido, división inadecuada de la carga de trabajo, objetivos irreales, falta de reconocimiento profesional etc.



4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones hispano-francesas se caracterizan por ser estrechas y multifacéticas, propias de dos países vecinos con larga tradición de lazos económicos, comerciales, culturales y turísticos.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Bilaterales:

Convenio de doble imposición, prevención de la evasión y del fraude fiscal (BOE 12-6-97).

Acuerdo tripartito con Francia y Alemania de septiembre de 2021 sobre controles de exportación en el ámbito de la Defensa.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Los **vinos** están obligados a pagar, en Francia, un impuesto (accisa) en el momento del despacho al consumo y tiene que existir un operador autorizado en Francia para gestionar el impuesto. En la **construcción**, hay dificultades para obtener un seguro obligatorio decenal. El **desplazamiento de trabajadores** en el marco de un contrato de subcontratación **es complejo** y sometido a dificultosas gestiones administrativas. La **legislación laboral** afecta a los conductores de los camiones que cruzan territorio francés (prohibición de dormir en el camión y abono como mínimo de salario equivalente al salario mínimo francés durante su recorrido en Francia). **Certificaciones:** en muchos sectores industriales los clientes franceses exigen certificaciones que tienen carácter “voluntario” impulsadas por los propios fabricantes franceses. **Normas dictadas por los clientes:** Existen sectores, como por ejemplo el del material ferroviario, en los que el cliente, único actor del sector, establece las normas. **Plus de seguridad:** La transposición de algunas directivas europeas al Derecho francés añade condiciones extra de seguridad respecto a la simple redacción de la directiva.

Por otra parte, se encuentran las **dificultades para ganar concursos en Francia**. Ejemplo de ello, son las condiciones requeridas para que una empresa extranjera pudiera resultar adjudicataria o trabajar en las obras del Proyecto del Grand Paris: asociarse con una gran empresa francesa con experiencia en el mercado francés o ser subcontratado por una de estas empresas. A pesar de ello, **existen algunos casos de éxito como el de Cellnex y Ferrovial**. Esta última recientemente es un hito porque es el primer gran concurso ganado por una gran constructora española en Francia y puede ser el **punto de partida de futuras adjudicaciones**.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Francia es el **1º cliente de España**. Como **proveedor**, Francia ocupa el **3º lugar**, tras Alemania y China. En 2021, las **exportaciones** españolas con destino Francia ascendieron a 50,48 MM€ y las **importaciones** representaron 34,15 MM€. El **saldo comercial** es por lo tanto favorable a España en más de 16 MM€. La **automoción** absorbe una gran parte de los flujos comerciales en ambos sentidos (19% en exportaciones y un 21% en importaciones). Siguen en importancia para la **exportación** española los combustibles (5,9%), la maquinaria mecánica (5%), las materias plásticas y sus manufacturas (4,8%), y los aparatos y material eléctrico (4,8%). Las exportaciones de fruta (3,8%) absorben aproximadamente un 4% de las ventas españolas a Francia y las manufacturas de fundición hierro y acero un 3,7%. **Los principales productos importados** fueron: automóviles (20,8%), fundición, hierro y acero (6,3%), máquinas y aparatos mecánicos (6,3%), aparatos y material eléctricos (6,1%) combustibles; aceites minerales (6%), materias plásticas y sus manufacturas (4,8%), perfumería (3,3%), productos farmacéuticos (3%), productos químicos orgánicos (2,9%) y cereales (2,2%).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A FRANCIA (Principales sectores)					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
4-SEMIMANUFACTURAS	10.314	9.721	-5,8	12.594	29,6
5-BIENES DE EQUIPO	8.862	7.969	-10,1	9.361	17,5
1-ALIMENTOS	7.631	8.007	4,9	8.663	8,2
6-SECTOR AUTOMOVIL	8.249	8.987	9,0	8.485	-5,6
8-MANUFACTURAS DE CONSUMO	4.902	4.512	-8,0	5.474	21,3
2-PRODUCTOS ENERGETICOS	2.060	1.649	-20,0	2.965	79,8
7-BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.073	1.084	1,1	1.283	18,4

3-MATERIAS PRIMAS	672	648	-3,6	874	34,7
9-OTRAS MERCANCIAS	383	437	14,2	780	78,5
SUBTOTAL	44.146	43.014	-2,6	50.480	17,4
TOTAL	44.146	43.014	-2,6	50.480	17,4

Fuente: Estacom

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A FRANCIA (Capítulos Arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2018	2019	2020	2021	% VAR s/t-1
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	9.563	9.312	9.923	9.585	-3,4
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL	2.171	2.064	1.654	2.973	79,7
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	2.447	2.465	2.308	2.533	9,8
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.936	1.960	1.816	2.444	34,6
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2.198	2.198	2.071	2.444	18,0
08-FRUTAS/FRUTOS, S/CONSERVAR	1.636	1.672	1.812	1.934	6,7
73-MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	1.358	1.327	1.277	1.875	46,8
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.225	1.215	1.013	1.722	70,0
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1.008	958	815	1.218	49,3
07-LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	1.022	1.077	1.133	1.193	5,3
SUBTOTAL	24.564	24.247	23.822	27.919	17,2
TOTAL	43.441	44.146	43.014	50.480	17,4

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE FRANCIA (Principales sectores)					
(Datos en millones de Euros)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
4-SEMIMANUFACTURAS	9.094	8.126	-10,6	9.476	16,6
6-SECTOR AUTOMOVIL	8.193	6.532	-20,3	7.025	7,5
5-BIENES DE EQUIPO	6.500	5.792	-10,9	5.867	1,3
1-ALIMENTOS	4.617	4.439	-3,9	4.921	10,9
2-PRODUCTOS ENERGETICOS	1.065	624	-41,4	2.064	230,6
8-MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.023	1.655	-18,2	2.036	23,0
3-MATERIAS PRIMAS	1.179	987	-16,2	1.665	68,6
9-OTRAS MERCANCIAS	441	456	3,5	583	27,8
7-BIENES DE CONSUMO DURADERO	407	362	-11,0	513	41,6
SUBTOTAL	33.519	28.975	-13,6	34.150	17,9
TOTAL	33.519	28.975	-13,6	34.150	17,9

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE FRANCIA (Capítulos Arancelarios)					
(Datos en millones de EUROS)	2018	2019	2020	2021	% VAR s/t-1
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	8.585	8.544	6.622	7.110	7,4
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.816	1.735	1.361	2.140	57,3
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	2.827	2.526	2.073	2.139	3,2
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2.058	1.973	1.953	2.075	6,2
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.477	1.065	628	2.064	228,7
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.463	1.474	1.443	1.630	13,0
33-ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	1.163	1.231	886	1.124	27,0
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1.066	1.069	1.150	1.015	-11,8
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	843	819	809	978	21,0
10-CEREALES	667	623	667	745	11,6
SUBTOTAL	21.966	21.060	17.590	21.021	19,5
TOTAL	34.664	33.519	28.975	34.150	17,9

Fuente: Estacom

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL ESPAÑA-FRANCIA					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A FRANCIA	44.146	43.014	-2,6	50.480	17,4
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DESDE FRANCIA	33.519	28.975	-13,6	34.150	17,9
SALDO	10.627	14.038	32,1	16.329	16,3
COBERTURA (%)	132	148	12,7	148	-0,4

Fuente: Estacom

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En el primer semestre de 2022, la tendencia de balanza comercial favorable a España persiste, con una cifra de **exportación** de 29,50 MM€ y un volumen de importación procedente de Francia de 20,09 MM€ (9% del total de importaciones españolas). La **distribución sectorial** denota una concentración por capítulos estrictamente coincidente con la del ejercicio anterior.

Tradicionalmente, el MEDEF, patronal francesa, se reunía todos los años con las patronales alemana e italiana respectivamente. En 2020, el Presidente del MEDEF, Sr.Roux de Bézieux, visitó de forma oficial España, primer viaje en los últimos 30 años. El 22 de octubre se celebró en París el Primer Foro Empresarial CEOE-MEDEF que acordó organizar también una reunión anual de ambas organizaciones en formato de encuentro empresarial, a partir de ese momento. **El segundo Foro empresarial CEOE-MEDEF se celebró el día 2 de diciembre de 2021 en Madrid. El siguiente Foro CEOE-MEDEF está previsto para el 28 y 29 de noviembre de 2022 en París.**



4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

La inversión española en Francia es importante y creciente (+0,78% en 2020), con un **stock de inversión** de 20.714 M€ en 2020 Según *Business France*, más de 850 empresas españolas están instaladas en Francia y emplean a más de 58.000 personas. En términos de **flujos**, en 2021 la inversión española se situó en 622,1 M€, **ocupando el 6º puesto en el ranking de países** inversores en Francia. Por sectores de inversión, los más importantes son: actividades inmobiliarias (64,36%), la industria del papel (12,86%), de fabricación de productos farmacéuticos (8,1%), comercio al por menor (3,4%), de comercio al por mayor ((3%), de servicios financieros (2,05%) y de almacenamiento y actividades anexas al transporte (2%).

Según los datos más recientes disponibles de 2022, de enero a marzo los flujos de inversión española a Francia sitúan a España como el 11º inversor más importante con un flujo de inversión total de 21,8 M€. Los sectores receptores de dicha inversión han sido los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, los seguros, los servicios jurídicos y de contabilidad y los servicios de comidas y bebidas.

Francia es el 3º mayor inversor histórico en España, presentando un stock de inversión de 58.475 M€ (la última cifra disponible es de 2020), lo que ha supuesto un aumento del 8,62% con respecto a 2019. En 2020, el stock de inversión francesa supuso el 11,5% del total de stock extranjero en España (11,1% del total en 2019). Los sectores: de telecomunicaciones (10,95%), servicios financieros (10,38%), de comercio al por menor (9,96%), de seguros (9,07%), las actividades inmobiliarias (8,76%), la industria alimentaria (6,53%), comercio al por mayor (5,45%), automoción (5,2 %) y construcción de edificios (2,9%) son los mayores receptores de inversión francesa. Se estima que dan empleo directo a unas 350.000 personas.

En 2021 el flujo de inversión francesa en España (bruta en M€) fue de 7.519M€ (un 199% superior al ejercicio anterior), lo que ha situado a Francia como el primer inversor en España en términos de flujos de inversión. Por sectores de inversión destacaron los sectores de: actividades de construcción especializada (66,1%), servicios financieros excepto seguros y fondos de pensiones (5,31%), de transporte terrestre y por tubería (4,8%), ingeniería civil (4,74%), de suministro de energía (4,65%), de actividades inmobiliarias (2,47%) y de asistencia en establecimientos residenciales (2,35%).

Según los datos más recientes disponibles de 2022, en el primer trimestre de 2022, se ha registrado un flujo de inversión bruto francés en España de 269,7M€, ocupando actualmente el cuarto puesto en el ranking de países en términos de flujo de inversión en España. Los principales sectores receptores de flujo de inversión francés del primer trimestre de 2022 han sido: almacenamiento y actividades anexas al transporte (18,22%), actividades inmobiliarias (16,02%), transporte terrestre y por tubería (12,43%), fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo (9,4%), servicios de comidas y bebidas (7,86%), fabricación de otro material de transporte (6,14%), educación (5,58%), comercio al por mayor (5,14%) y actividades de alquiler (3,51%).

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de EUROS)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
INVERSIÓN BRUTA	3.278,7	637,2	-80,6	610,1	-4,24
INVERSIÓN NETA	3.050,8	235,9	-92,3	49,0	-79,22

PRINCIPALES SECTORES (Datos de inversión bruta en M€):					
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	71,5	1,5	-97,9	12,6	731,2
Actividades inmobiliarias	13,2	30,1	127,9	399,3	1.227,9
Telecomunicaciones	1.415,0	0,0	-100,0	0,0	0,0
Comercio al por mayor	4,0	106,4	2.572,7	19,0	-82,2
Reparación e instalación de maquinaria	17,1	0,0	-100,0	0,0	0,0
Industria del papel	548,9	0,0	-100,0	80,0	0,0
Servicios financieros	1.013,6	5,6	-99,5	12,4	123,0
Fabricación de productos farmacéuticos	0,0	0,0	0,0	50,5	50,5
Industria de la alimentación	0,02	259,7	1.298.442,9	0,0	-100,0
Actividades aux. a servicios financieros	0,5	193,1	35.132,0	6,8	-96,5
Suministro de energía eléctrica	2,7	17,0	535,7	0,0	-100,0
SUBTOTAL PRINCIPALES SECTORES	3.086,6	613,3	-80,1	580,6	1.754,0

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. No se incluyen ETVEs. Globalinvex/Datainvex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN FRANCIA						
(Datos en millones de Euros)	2018	2019	% VAR s/t-1	2020	% VAR s/t-1	% s/Total
POSICIÓN	15.176	20.553	35,4	20.714	0,8	4,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. No se incluyen ETVES. Globalinvex/Datainvex

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES					
(Datos en millones de Euros)	2019	2020	% VAR s/t-1	2021	% VAR s/t-1
INVERSIÓN BRUTA	4.055	2.580	-36,4	7.465	189,4
INVERSIÓN NETA	3.541	1.934	-45,4	7.185,4	271,5
PRINCIPALES SECTORES (Datos de inversión bruta en M€):					
Actividades de construcción especializada	0,7	0,4	-36,7	4.969,3	1.114.341,5
Telecomunicaciones	288,4	0,3	-99,9	0,0	-96,5
Servicios financieros	1.093,0	1.059,7	-3,1	399,9	-62,3
Actividades aux. a servicios financieros	552,5	50,2	-90,9	22,8	-54,7
Actividades inmobiliarias	319,9	112,3	-64,9	185,4	65,1
Publicidad y estudios de mercado	584,2	0,2	-100,0	18,1	8.514,0
Suministro de energía eléctrica	99,8	503,1	404,3	350,1	-30,4
Programación, consultoría y actividades relacionadas	23,9	132,8	456,3	44,4	-66,6
Comercio al por mayor	53,7	86,3	60,6	57,4	-33,5
Ingeniería civil	27,9	2,7	-90,5	357,0	13.333,9
Transporte terrestre y por tubería	0,3	59,3	18.859,5	358,2	503,7
Fabricación de vehículos de motor	85,8	0,7	-99,2	100,8	14.838,1
SUBTOTAL PRINCIPALES SECTORES	3.130,1	2.008,0	-35,8	6.863,4	241,8

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSION DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA						
(Datos en millones de Euros)	2018	2019	% VAR s/t-1	2020	% VAR s/t-1	% s/Total
POSICIÓN	56.393	53.834	-4,5	58.475	8,6	11,5

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. No se incluyen ETVES. Globalinvex/Datainvex

4.5 DEUDA

No aplicable.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Francia es un mercado de 66 millones de consumidores, con un poder adquisitivo elevado y tendencia a un crecimiento moderado, pero regular. Su PIB per cápita en 2021 fue de 33.570 €, esto es 1,3 veces el PIB per cápita español. Según EUROSTAT, el PIB per cápita de Francia es 1,05 veces superior a la media de la UE-27.

Francia es un país con muchas reglamentaciones, fruto de una larga tradición de profesiones, oficios y normas que se han consolidado a lo largo de los años, fruto de los pactos. Existen por ello numerosas barreras de entrada, no siendo a veces las legales las más importantes o disuasorias.

Aunque existen otras ciudades y regiones que pueden ser clave para muchas PYME's españolas, sobre todo por razones de proximidad, hay que tener en cuenta que Francia es un país enormemente centralista. Todo empieza y acaba en París.

El consumidor francés es muy exigente en cuanto a calidad de los productos y su presentación. Prueba de ello es el retroceso de las ventas de los "Hard discount" como LIDL durante estos últimos años. La causa según los profesionales es el descenso de los precios en la red de las grandes "enseignes" y supermercados, manteniendo la calidad e imagen.

El francés no suele comprar el producto más barato, sino aquel que considera que tiene un precio correcto, una buena presentación y calidad.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

En el año 2021, Francia ocupa el segundo puesto en el ranking por Producto Interior Bruto entre los países de la Unión Europea, tras Alemania. Con respecto al Reino Unido, Francia se posiciona, en este sentido, un puesto por detrás en el ranking. Alemania es el referente más frecuente en Francia en las orientaciones de política económica y en las comparaciones, fiscales, salariales o de productividad que se hacen desde el Gobierno o desde los círculos empresariales.

Francia no es solo uno de los países fundadores de la UE sino que ocupa una posición central entre el norte y el sur de Europa y cuenta con importantes lazos

físicos y económicos con los principales países de la Europa Central: Alemania, Benelux, Suiza, además de contar con la cercanía marítima al Reino Unido, al que está unido por un túnel ferroviario.

Los principales socios comerciales de Francia son los países con los que tiene frontera, por este orden: Alemania, Bélgica, Italia y España.

Asimismo, Francia ocupa una posición importante de cara a las relaciones económicas y políticas de la UE con los países del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez) y tiene fuertes relaciones económicas con los mismos, además de con el África francófona.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

La proximidad geográfica otorga ventaja competitiva en **bienes de consumo** (azulejos, moda, mueble), productos de calidad **agroalimentaria** (jamón ibérico, el aceite de oliva etc). Especial atención a la producción “bio” y sostenible, muy valorada en Francia. En **industrias Culturales**: editorial y audiovisual, siendo especialmente relevante el éxito de las series televisivas españolas. En **sector industrial**, el apoyo a la presencia de empresas españolas en ferias es imprescindible para vender. **Nuevos sectores** de interés: soluciones tecnológicas, biotecnología, subcontratación industrial, equipos de seguridad, energías renovables, procesos de tratamiento de agua y de residuos urbanos, servicios a colectividades y logística y el sector de start ups en general (uno de los objetivos es convertir a Francia en el primer ecosistema tech de Europa y hacer frente a la competencia asiática y americana).

Los sectores de interés que se desprenden de France 2030 son por este orden: **Energético** (8 MM€) para el desarrollo de reactores **nucleares** pequeños e innovadores con una mejor gestión de los residuos, y para convertirse en el líder del **hidrógeno verde y la energía renovable**. **Transporte** (4 MM€), para el “transporte del futuro” que incluyen la producción de 2 millones de **vehículos eléctricos** e híbridos y la del primer **avión con bajas emisiones** de carbono. **Agroalimentario** (2MM€) para una nueva revolución en la **alimentación sana, sostenible y trazable**. **Sanidad** (3MM€) para producir 20 **biomedicinas** contra los cánceres, las enfermedades crónicas, incluidas las relacionadas con la edad, y crear los dispositivos médicos del mañana. **Espacial** (1,5 MM€) para desarrollar **lanzadores reutilizables**, apoyar nuevos actores espaciales y **constelaciones de conectividad**. **Cultural** (600 M€) para desarrollar estudios de **rodaje** y postproducción, apoyar las tecnologías de inmersión y de **realidad virtual** y fomentar la aparición de nuevas formaciones para las profesiones de las Industrias Culturales y Creativas. **Fondos marinos** (300 M€) a invertir en este campo con el fin de explorar y mejorar la comprensión de los organismos vivos y los ecosistemas, el acceso potencial a ciertos **metales críticos**, la innovación en materia de salud, la **biomimesis**, etc.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Energías renovables, transporte, confección, calzado, industria agroalimentaria, sector Horeca, productos cerámicos, servicios urbanos y telecomunicaciones.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las normales de un país desarrollado

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Planes y actividades sectoriales 2021: Consorcio Chorizo, Consorcio jamón serrano, Hábitat (Expo en residencia Embajador), Moda (Zalando, New Black, Joor B2B, Iloveplaytime), New Spanish Books, Plan Audiovisual, Study in Spain, Azulejo, Industria automoción, materiales de construcción, tecnología industrial. Ferias: Marché du film, MIPCOM, WNE (World Nuclear

Exhibition), Première Vision, Who's Next, Semana de la moda de París, Deco off, Maison & Objet, Bijhorca, Espritmeuble. **Misiones inversas:** maquinaria obras públicas, industria ferroviaria, E-health.

Planes y actividades sectoriales 2022: Plan de medios Hábitat. **Ferías:** MIFA, MIP Junior, MIPCOM, MIPTV, Partir étudier à l'étranger, Sunny side of the doc, Equip auto, Equip hôtel – Afehc, Equiphotel – Anieme, Espritmeuble, Hôtel equip – Fedai, Mare di moda, Midest, Unique by mode city, SIAL París, Ideobain París, Eurosatory París, Marché du film Cannes 2022, Maison & Objet, Paris Déco Off, Series Mania Forum, Franchise Expo París, Semana de la Moda, Salon du Fromage, Première Vision, Salón Who's Next y Salón Int. de la Lingerie (SIL), Bijhorca, Micronora, Mipim, Pollutec, Expoprotection París, IAC París. **Misiones inversas:** Maderalia Cofearfe. **Actividades Plan Cameral.** **Ferías:** Salon des Seniors, IFTM Top Resa, Salon Mondial du Tourisme, Premier Classe, Batimat Iterclima, Carrefour du Bois y Playtime.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Francia es miembro fundacional de la CEE y persigue recuperar la **soberanía francesa y europea** en todos los terrenos, ya sea, inversión, política industrial, economía digital, datos o política de defensa, con el objetivo de ser “dueños de nuestro destino”. La crisis del coronavirus ha venido a reforzar esta posición.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2021 La Unión Europea (27 países) representa el 60% del comercio exterior total (importaciones + exportaciones) de Francia, cuota equivalente a la de 2020. La zona euro supone el 53% en 2021, porcentaje semejante al de 2020.

Las exportaciones a la Unión europea representaron el 53% (mismo porcentaje que en 2020) y las exportaciones a la zona euro el 46%. Las importaciones de la UE representaron el 66% y las importaciones de la zona euro el 59%.

Francia mantiene tradicionalmente un déficit comercial con la UE. En 2021 este superó la cifra de los 129,65 MM€, lo que supone un aumento de aproximadamente un 20,4% con respecto a 2020. Las principales productos exportados e importados de y desde Francia a la UE fueron: los vehículos automóviles, las máquinas y aparatos mecánicos y los aparatos y material eléctricos.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en millones de Euros)	2019	2020	%AR s/t-1	2021	%AR s/t-1
EXPORTACIONES FRANCESAS					
ALEMANIA	70.329	62.175	-12	70.732	13,8
ITALIA	37.806	32.626	-14	39.450	20,9
BÉLGICA	34.932	31.680	-9	37.856	19,5
ESPAÑA	37.598	31.373	-17	37.121	18,3
PAÍSES BAJOS	17.742	16.175	-9	20.005	23,7
POLONIA	10.296	9.338	-9	12.149	30,1
SUECIA	5.440	5.204	-4	5.897	13,3

PORTUGAL	7.234	4.847	-33	5.427	12,0
REPÚBLICA CHECA	4.760	4.275	-10	5.030	17,6
AUSTRIA	4.029	3.691	-8	4.556	23,5
SUBTOTAL UE	230.165	201.384	-13	238.224	18,3
RESTO PAÍSES UE	29.878	27.240	-9	31.770	16,6
TOTAL	260.043	228.624	-12,1	269.994	18,1
IMPORTACIONES FRANCESAS	2019	2020	%AR s/t- 1	2021	%AR s/t- 1
ALEMANIA	102.813	88.718	-13,7	101.659	14,6
BÉLGICA	57.196	49.049	-14,2	64.565	31,6
PAÍSES BAJOS	46.593	43.816	-6,0	53.799	22,8
ITALIA	47.132	42.678	-9,5	50.491	18,3
ESPAÑA	41.748	40.382	-3,3	47.895	18,6
POLONIA	12.412	12.212	-1,6	14.677	20,2
IRLANDA	7.368	7.571	2,8	8.352	10,3
REPÚBLICA CHECA	8.655	7.114	-17,8	8.073	13,5
SUECIA	6.774	6.225	-8,1	7.425	19,3
PORTUGAL	6.998	6.232	-10,9	7.016	12,6
SUBTOTAL UE	337.690	303.996	-10,0	363.952	19,7
RESTO PAÍSES UE	33.818	32.275	-4,6	35.719	10,7
TOTAL	371.508	336.271	-9,5	399.671	18,9
SALDOS	-	-	-3,4	-	20,5
	111.465	107.646		129.678	

Fuente: Eurostatcom

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Francia defiende el papel de las instituciones financieras internacionales en la estabilidad económica y en el fomento del crecimiento económico global. Su participación en las mismas es una parte esencial de su política exterior.

Fondo Monetario Internacional. La cuota de participación francesa es de 20.155,1 millones de DEG con un 4,23% sobre el total; y el 4,03% de los votos. Francia acoge además la Oficina del FMI para Europa, situada en París y Bruselas, que sirve de enlace con las instituciones y gobiernos de la UE, así como con las organizaciones internacionales, el mundo académico, la sociedad civil y los medios de comunicación.

Banco Mundial. Francia es miembro de las cinco instituciones que componen el Grupo del Banco Mundial. En la sede del Banco Mundial de París se celebran periódicamente las reuniones de donantes y prestamistas para la aprobación de los planes integrales de lucha contra la pobreza de cada país receptor de ayudas. Bancos Regionales. París es sede del Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, nacido tras la segunda guerra mundial para ayudar a los países europeos más dañados. Francia es miembro desde 1956 y tiene una participación en el capital de 16,720%.

Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD). Francia (miembro desde 1991) como accionista está representada individualmente en la Junta de Gobernadores que tiene autoridad general sobre el Banco y establece su dirección estratégica general.

Club de París. Esta organización informal nacida en 1956, en la que los países acreedores de la deuda externa de los países más endeudados se reúnen 10 u 11 veces al año en París, está presidida por un alto responsable de la Dirección del

Tesoro francés.

La posición institucional de Francia es de gran influencia y, actualmente defensora de dulcificar las condiciones de los países en desarrollo altamente endeudados.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

La posición francesa en relación a la OMC es ambivalente. Por una parte, está a favor de la liberalización comercial reglada pero, por otra, mantiene posiciones proteccionistas en agricultura continental y en temas audiovisuales (quiere mantener la llamada "excepción cultural" para evitar la liberalización en ese sector) La OMC dio un paso más para la eliminación de barreras en el comercio mundial con la aprobación, en 2014, del Acuerdo de Facilitación del Comercio que permite reducir costes asociados al comercio al adoptar un mismo procedimiento común de trámites aduaneros más transparentes y ágiles. El Acuerdo ha entrado en vigor en 2017 tras ser ratificado por los miembros. La próxima cita importante será la 12ª Conferencia Ministerial que se celebrará en Astana (Kazajstán) del 8 al 11 de junio de 2020.

Posiciones de Francia y de la Unión Europea en la OMC

Francia y la Unión Europea siguen siendo favorables a que se cierre la Ronda de Doha. La OMC calcula que los beneficios potenciales para la economía mundial generados por la conclusión de la Ronda serían de 115.000 millones de euros) y **reequilibraría los intercambios entre los grandes actores comerciales.** Además de reducir los aranceles, el reto principal estriba en lograr reducir las barreras no arancelarias, que frenan los intercambios.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Desde el Tratado de Lisboa este asunto es competencia comunitaria y forma parte de la política Comercial común. La participación de Francia en asociaciones regionales se efectúa a través de la Comisión Europea, en virtud de lo dispuesto en el Tratado de Funcionamiento de la UE.

Dentro de las agrupaciones regionales con las que la UE tiene establecidas relaciones, Francia es un gran impulsor de las relaciones con países como los ACP (Acuerdo de Cotonú) y los mediterráneos (Acuerdos Euromediterráneos). Entre estos últimos cabría destacar el interés y el apoyo francés realizado para la profundización de acuerdos comerciales con países del norte de África como Marruecos, Túnez, Argelia y Egipto.

Francia reafirma su compromiso en favor de los países menos avanzados (PMA) y su apoyo al enfoque del desarrollo de parte de las Naciones Unidas, el cual se basa en un fortalecimiento de las capacidades económicas. Recientemente, El programa de la Presidencia francesa para la Unión Europea ha indicado, en el apartado de "desarrollo", que Francia tiene la intención de contribuir a la renovación de las políticas europeas hacia los Países Menos Adelantados (PMA).

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Desde el Tratado de Lisboa este asunto es competencia comunitaria y forma parte de la política Comercial común.

Francia tiene acuerdos de protección de inversiones para promover y proteger las inversiones en el extranjero. Para favorecer su desarrollo internacional, las empresas francesas pueden apoyarse en esta red de acuerdos bilaterales de promoción y protección de inversiones celebrados por Francia y la Unión Europea con terceros países. La Dirección General del Tesoro dirige estas negociaciones en nombre de Francia. Actualmente, Francia mantiene una tupida red de acuerdos de protección de la inversión. Hoy en día, el número de acuerdos firmados por Francia

con países exteriores a la UE para la protección y el fomento recíproco de la inversión es de 95. Actualmente, se están llevando a cabo una decena de negociaciones con vistas a celebrar acuerdos que contengan disposiciones sobre la protección de las inversiones entre la Unión Europea y sus Estados miembros con terceros países (China, México, Túnez, Indonesia, Chile e India, en particular). Los acuerdos de inversión celebrados por la UE pretenden sustituir a los tratados bilaterales celebrados anteriormente por los Estados miembros. Su entrada en vigor está sujeta a la aprobación del Parlamento Europeo y a la ratificación de los parlamentos nacionales.

Francia ha firmado más 125 convenios bilaterales para evitar la doble imposición, cuya lista se puede consultar en: <https://www.impots.gouv.fr/portail/les-conventions-internationales>. Los más recientes se han firmado con Colombia el 25 de junio de 2015, que entró en vigor el 1 de enero de 2022, y con Luxemburgo el 20 de marzo de 2018, que entró en vigor el 19 de agosto de 2019.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

5.6.1. Las Organizaciones Empresariales

La patronal francesa es el MEDEF (Movimiento de las Empresas de Francia) que es el equivalente de nuestra CEOE y agrupa a todas las federaciones empresariales.

En su portal online se pueden consultar todas las federaciones profesionales por actividad pinchando en “[Federations professionnelles](#)” y las federaciones regionales y departamentales pinchando en “[Medef territoriaux](#)”. La actualidad se puede consultar en [este](#) enlace.

También existe un departamento que se dedica a las relaciones internacionales y que se denomina [Medef International](#).

5.6.2. Los Sindicatos

En materia de sindicalización, en Francia se produce un fenómeno similar a lo que ocurre en España:

- Francia se encuentra en una situación atípica: una de las tasas de sindicalización más bajas de la OCDE combinada con una de las tasas más altas de cobertura contractual.
- Baja tasa de sindicalización: según los últimos datos disponibles de 2018

(OCDE) se estima del 8,8%, contra un 13,6% en España, 16,5% en Alemania, 23,4% en el Reino Unido, 34,4% en Italia, 64,9% en Suecia, 60,3% en Finlandia y 66,5% en Dinamarca.

- Alta tasa de cobertura del trabajador en la negociación sindical: esta aparente paradoja se refiere a la singularidad del modelo francés (y español) de relaciones laborales, en el que los sindicatos y las organizaciones empresariales negocian para todos los trabajadores del sector y no sólo para sus afiliados, gracias al mecanismo de ampliación/extensión de los convenios colectivos.

En 2021 (agregación de las puntuaciones registradas por los sindicatos a lo largo del ciclo 2017-2021), de acuerdo con los datos aportados por el ministerio de trabajo francés, los sindicatos tenían la siguiente representatividad:

- CFDT 26,77%
- CGT 22,96%
- CGT-FO 15,24%
- CFTC 9,5%
- CFE-CGC 11,92%
- OTROS 13,48% (aquellos con una representatividad inferior al 8%)

5.6.2.1 Los diferentes sindicatos

La CFDT (Confederación francesa Democrática del Trabajo): Se crea en 1964 por escisión de una parte de los miembros de la CFTC que consideran que la denominación “cristiana” de la CFTC es restrictiva y desean abrirse a todos los trabajadores cualquiera que sea su religión. La CFDT es el primer sindicato francés en términos de afiliación: 610.144 afiliados, divididos casi por igual, con un 50,2% de mujeres y un 49,8% de hombres, que trabajan en todos los sectores profesionales, tanto en pequeñas como grandes empresas, principalmente en el sector privado, en el sector público y en todas las regiones de Francia. La CFDT es el primer sindicato de Francia, tanto en el sector privado como en el público en términos de número de votos en las elecciones profesionales. Es el número uno en el sector privado desde 2017 y el número dos en el sector público. **Secretario general: Laurent BERGER**

4, boulevard de la Villette
75955 Paris cedex 19
Tfno. : +33 (0)1 42 03 89 00
Web: www.cfdt.fr

La CGT (Confederación General del Trabajo): Es el sindicato más antiguo ya que fue fundado en 1895, tienen unos 650.000 miembros y está muy representado en la función pública y en el sector del automóvil. Hasta 1995 estaba muy ligado al partido comunista, pero en la actualidad se percibe más como un sindicato reformista. **Secretario General: Philippe MARTINEZ**

263 rue de París
93516 MONTREUIL CEDEX
Tfno.: +33 (0) 01 55 82 84 0
Fax : +33 (0) 01 48 18 84 82
Web: www.cgt.fr

La CGT-FO (Confederación General del Trabajo-Fuerza Obrera): Se crea en 1947 por los sindicalistas disidentes de la CGT (que entonces controla el partido comunista) que desean independencia sindical. Está muy representado en la función pública y tiene unos 300.000 miembros. Era un sindicato reformista cuya acción se basaba en la negociación y acuerdos con la patronal y el gobierno, pero que hoy en

día se ha vuelto mucho más reivindicativo organizando huelgas y manifestaciones.
Secretario General: Robert BOTHEREAU.

Web: www.force-ouvriere.fr

Contacto: <https://www.force-ouvriere.fr/-contacter-fo-?lang=fr>

La CFTC (Confederación Francesa de Trabajadores Cristianos): Creada en 1919, tiene unos 140.000 miembros especialmente en la enseñanza privada y entre los ejecutivos. Es un sindicato reformista minoritario. Se compone de 650 sindicatos afiliados a la confederación (divididos en 14 federaciones profesionales), divididos en 17 uniones regionales y 93 uniones departamentales e interdepartamentales.
Secretario General: Eric Heitz.

45, Rue de La Procession
75739 Paris Cedex 15 Tfno.: +33 (0)1 73 30 49 00
Fax: +33 (0)1 73 30 49 01
Web: www.cftc.fr

La CFE-CGC (Confederación Francesa de los cuadros dirigentes-Confederación General de Ejecutivos): En 1944 un número de ejecutivos y personal técnico se escinde de la CGT y crean la CGC. Es un sindicato que defiende exclusivamente los técnicos y directivos de las empresas. La CFE-CGC cuenta con 72 empleados en su sede, 148.000 afiliados, 27 federaciones, 230 sindicatos, 18 sindicatos regionales, 96 sindicatos departamentales, 200 sindicatos locales y más de 10.000 secciones sindicales. **Secretario General: Gerard MARDINÉ.**

59 rue du Rocher
75008 PARIS
Tfno.: +33 (0)1 55 30 12 12
Web: www.cfecgc.org

L'UNSA (Unión Nacional de Sindicatos Autónomos): Nace en 1993 por la unión de varios sindicatos reformistas moderados próximos a los socialistas. Forman parte el sindicato de la enseñanza (FEN), un sindicato de funcionarios y asalariados de la industria agroalimentaria, banca, transportes. Es un sindicato reformista y reivindicativo. Tiene unos 200.000 afiliados. A nivel nacional, se organiza en base a 8 grupos profesionales (estructurados en base a la naturaleza del trabajo) y agrupaciones transversales, cuyo objetivo es coordinar a las organizaciones sindicales afiliadas a la UNSA de distintos grupos profesionales. Las 4 agrupaciones transversales son: Jubilados de la UNSA, Servicio público de la UNSA, Deportes de la UNSA, Entretenimiento y comunicación de la UNAS. Al igual que las demás organizaciones centrales, la UNSA también tiene una estructura territorial en uniones regionales, departamentales y, en su caso, locales, que reúnen a los miembros de los sindicatos presentes en estos territorios. **Secretario General: Laurent ESCURE.**

21 rue Jules Ferry
93177 BAGNOLET CEDEX
Tfno.: +33 (0)1 48 18 88 00
Fax: +33 (0)1 48 18 88 99
Web: <https://www.unsa.org/>

El G10 Solidarios, los sindicatos SUD (Solidarios, Unidos, Democráticos): Creado por 10 sindicatos independientes en 1989. Es un sindicato reivindicativo y muy activo en el sector del transporte por ferrocarril. Tiene unos 110.000 afiliados. Actualmente los sindicatos SUD agrupan 55 sindicatos diferentes como, por ejemplo:

Solidares Douanes, SUD Energie y Solidaires Informatique. Es muy activo en la lucha contra el paro, las consecuencias del liberalismo y la precariedad. Participó en la creación de la asociación internacional ATTAC cuyo objetivo es un mejor reparto de la riqueza entre países ricos y pobres.

No hay un portal de la Federación, cada sindicato federado tiene el suyo como:

- [SudEducation](#)
- [Solidaires](#)

La CNT (Confederación Nacional del Trabajo): Creada en 1946, es un sindicato anarquista (comunistas libertarios) poco conocido que preconiza la autogestión de las empresas. Actualmente se estima que tiene unos 1.500-2.000 miembros y está compuesta por 8 federaciones. Como la mayoría de las confederaciones sindicales, la CNT se organiza en dos niveles: profesional y geográfico.

17 Avenue de Gaulle
2620 Montélimar
Tfno.: +33 (0)6 52 17 93 54
Web: <http://www.cnt-f.org/>

La FSU (Federación Sindical Unitaria): Aparece en 1994 como una escisión de miembros de la Federación de la Educación Nacional (FEN) que la consideraban reformista y demasiado cercana a los socialistas. Agrupa a los principales sindicatos de la educación nacional y al personal administrativo de entes públicos (hospitales etc.). Casi exclusivamente centrado sobre el sector público. Está compuesto por 22 sindicatos nacionales y tiene unos 165.000 miembros. **Secretario General: Benoit TESTE**

104 rue Romain Rolland
93260 Les lilas
Tfno.: +33 (0)1 41 63 27 30
Fax: +33 (0)1 41 63 15 48
Web: www.fsu.fr

5.6.3. Las organizaciones Comerciales

La principal es el [Consejo de Comercio de Francia](#). Le siguen la [Federación de las Marcas del Comercio Asociado](#), la [Federación e-comercio y Venta a Distancia](#), [Federación del Comercio Asociado](#) y la [Federación Francesa de Asociaciones de Comerciantes](#).

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
UNIÓN EUROPEA (UE)
ZONA EURO
BANCO MUNDIAL (BM)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)
BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAfD)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAfD)

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
BANCO DE INVERSIONES DEL CONSEJO DE EUROPA
G7, G8, G10, G20
COMUNIDAD DEL PACÍFICO
COMISIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL PARA ASIA Y EL PACÍFICO (ESCAP)

