



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

India



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Nueva Delhi

Actualizado a septiembre 2022

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias.....	6
2 MARCO ECONÓMICO	8
2.1 Principales sectores de la economía.....	8
2.1.1 Sector primario	8
2.1.2 Sector secundario	9
2.1.3 Sector terciario.....	11
2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía.....	14
3 SITUACIÓN ECONÓMICA.....	17
3.1 Evolución de las principales variables	17
3.1.1 Estructura del PIB	21
3.1.2 Precios	23
3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo	23
3.1.5 Políticas fiscal y monetaria	25
3.2 Previsiones macroeconómicas.....	25
3.3 Otros posibles datos de interés económico	25
3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios.....	25
3.4.1 Apertura comercial.....	25
3.4.2 Principales socios comerciales	26
3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación).....	27
3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación).....	28
3.5 Turismo	28
3.6 Inversión Extranjera	29
3.6.1 Régimen de inversiones.....	29
3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores	31
3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera	33
3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras.....	35
3.6.5 Ferias sobre inversiones	35
3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	35
3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas.....	36
3.9 Reservas Internacionales.....	37

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio	37
3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios	38
3.12 Calificación de riesgo.....	40
3.13 Principales objetivos de política económica	40
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES.....	40
4.1 Marco institucional.....	40
4.1.1 Marco general de las relaciones.....	40
4.1.2 Principales acuerdos y programas	41
4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos.....	42
4.2 Intercambios comerciales	43
4.3 Intercambios de servicios.....	45
4.4 Flujos de inversión	45
4.5 Deuda	48
4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española.....	48
4.6.1 El mercado	48
4.6.2 Importancia económica del país en su región.....	52
4.6.3 Oportunidades comerciales.....	53
4.6.4 Oportunidades de inversión.....	53
4.6.5 Fuentes de financiación	54
4.7 Actividades de Promoción.....	54
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....	56
5.1 Con la Unión Europea	56
5.1.1 Marco institucional	56
5.1.2 Intercambios comerciales	57
5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales.....	57
5.3 Con la Organización Mundial de Comercio.....	60
5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales.....	61
5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países.....	62
5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro.....	63

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

India es una república federal democrática, compuesta por 28 Estados y 8 territorios de la unión, que incluye a una amplia variedad de grupos étnicos. La división de competencias entre el Gobierno Central y los Estados está definida por la Constitución. El Presidente ostenta el poder ejecutivo y nombra al Primer Ministro y su gabinete sobre la base de los resultados electorales del Parlamento. Aunque sus funciones son principalmente simbólicas, el Presidente puede jugar un rol decisivo en el caso de que ningún partido llegara a ganar por mayoría las elecciones nacionales. El Parlamento cuenta con dos Cámaras: la Lok Sabha (Cámara Baja) que cuenta con el poder legislativo y la Rajya Sabha (Cámara Alta).

El poder ejecutivo se ejerce, de facto, por el Consejo de Ministros presidido desde mayo de 2014 por el Primer Ministro, Narendra Modi (BJP), mayor autoridad del gobierno indio. Modi fue reelegido en 2019. Las próximas elecciones tendrán lugar en 2024.

Agenda nacional

El gobierno de Modi, defensor de la libre empresa, parece haber dotado de mayor estabilidad al país y existe confianza en que el Gobierno tenga la capacidad de realizar las reformas necesarias para atraer inversión y reconducir a India hacia la senda del crecimiento. Algunas de las principales iniciativas del Gobierno de Modi en los últimos años han sido:

- La creación del GST (Goods and Services Tax). Es la mayor reforma tributaria del país centrada en un nuevo impuesto indirecto común para todo el país.
- La desmonetización en 2016, que consistió en la retirada del mercado de los billetes de 500 y 1.000 INR.
- El programa Make in India que pretende convertir al país en un centro manufacturero global mediante el desarrollo de infraestructuras y potenciando la inversión extranjera directa.
- Self Reliant India: llamando a la sustitución de importaciones por el consumo del producto local.
- Los presupuestos de 2022-23 abrieron una etapa de 25 años bautizada como Amrit Kaal. El Gol pretende centrar sus esfuerzos y recursos en alcanzar la autosuficiencia (Aatmirbhar Bharat) cuando se cumplan los cien años de independencia en 2047. La piedra angular del periodo es el plan GatiShakti, que se centra en la promoción de siete pilares claves para el desarrollo del país: carreteras, aeropuertos, puertos, ferrocarriles, transportes masivos, vías de navegación y estructuras logísticas.

Por otro lado, las prioridades en el ámbito económico y comercial son; conseguir que India se convierta en 2025 en una economía de 5 billones de USD y la tercera del mundo en 2030, mejorar la posición en el ránking del Doing Business, doblar los ingresos de los agricultores; continuar centrando esfuerzos en la actividad industrial y simplificar los Informe Económico y Comercial India

procesos de recaudación de impuestos para reducir los impuestos y aumentar la recaudación.

Agenda internacional

En política exterior, durante los últimos años India ha consolidado su deriva proteccionista. Dentro de la región, India participa en las organizaciones subregionales SAARC y BIMSTEC. El gobierno puso el foco en la mejora de sus relaciones con el resto de los países asiáticos, aunque se ha quedado fuera de dos de las principales organizaciones de Asia Pacífico, ASEAN y APEC, en las que sólo participa como socio de diálogo. Es uno de los seis socios de diálogo de ASEAN, junto con China, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur y Japón. Los 6 poseen acuerdos de libre comercio con la ASEAN y desde 2012 tratan de alcanzar una gran ZLC conjunta, el RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). Tras llegar a un acuerdo a finales de 2019, el gobierno de Modi decidió finalmente que India no sería parte de ese acuerdo por el momento.

A nivel mundial, India pertenece a la OMC desde su fundación en 1995, a los dos grupos informales del G5 (de economías emergentes) y el G20 (de mayores economías) y es miembro del grupo de países BRICS.

En cuanto a las relaciones con sus países vecinos, se han tensado notablemente en el último año. Con China hubo víctimas mortales por primera vez en 45 años, en la “Line of Actual Control” (LAC) que separa ambos países, en Ladakh. Después de este suceso, tras múltiples rondas de reuniones diplomáticas y militares que no han logrado ningún avance tangible hacia un acuerdo territorial. Ambos países han vuelto a movilizar tropas a la región disputada, rompiendo con el consenso previamente acordado. Esta disputa territorial se ha trasladado a una disputa comercial: aumento de restricciones comerciales, a la IED, a las aplicaciones móviles.

Pakistán ha aprovechado este momento para aumentar su presencia militar en la frontera. Desde que en agosto de 2019 el estado indio Jammu y Cachemira pasara a ser Territorio de la Unión, ha aumentado la tensión entre ambos países: ataques terroristas, restricción de libertades en la región de Cachemira, reducción de personal diplomático enviado y refuerzos militares en las fronteras.

La relación con Nepal también se ha deteriorado recientemente después de que este firmase un proyecto de enmienda constitucional en junio donde figura un mapa de Nepal que incluye tres territorios objeto de disputa territorial entre ambos países.

Partidos políticos

Las principales fuerzas políticas del país son el **BJP (Bharatiya Janata Party)** y el **Partido del Congreso (Congress Party)**. Son los dos únicos partidos que han tenido posibilidad de ganar elecciones generales en un país tan diverso como India. Sin embargo, desde los años 90, no han sido capaces de gobernar en solitario hasta 2014

y se han visto obligados a llevar a cabo alianzas con los partidos minoritarios. La mayoría de estos partidos minoritarios cuentan con bases electorales vinculadas a una región o a una casta y su poder de convocatoria ha ido en aumento (de hecho, suman ya la mayoría de los escaños), hasta alcanzar un peso importante en la vida política nacional. Esta tendencia se rompió en los últimos comicios con la llegada de Narendra Modi, quien alcanzó una mayoría vista por última vez en 1984 con Rajiv Gandhi.

Bharatiya Janata Party (BJP, “partido del pueblo indio”) ideología nacionalista india que busca sus señas de identidad en el hinduismo (la confesión mayoritaria y más antigua). Tiene tendencia socialmente conservadora y favorable a la economía de mercado. Su victoria histórica en las elecciones de mayo de 2014 y de 2019 no puede ser separada de la figura de su líder Narendra Modi, calurosamente acogido por la comunidad empresarial india, tras sus años como Chief Minister del Gobierno de Gujarat durante los cuales se convirtió en un ejemplo de prosperidad y liberalismo económico.

Partido del Congreso (Congress Party) ha sido la fuerza más importante de la escena política desde antes de la Independencia, y después de ella ha gobernado de manera casi continuada. Sin embargo, en las elecciones de 2014 se enfrentó a la peor derrota de su historia, perdiendo más de la mitad de sus escaños en el parlamento. Con vocación de partido populista de masas, abrazó de forma resuelta el libre mercado a raíz de la crisis de 1991, cuando el entonces ministro de Finanzas rescató al país de una grave crisis económica mediante un plan de estabilización de corte clásico, y que marcó el arranque del proceso de apertura económica y la liberalización progresiva de los mercados.

All India Anna Dravida Munnetra Kazhagam (AIADMK): Partido regional del Estado de Tamil Nadul fundado en 1972, de corte social demócrata populista. Es el tercer partido con mayor número de escaños en las elecciones de 2019.

Otros partidos políticos relevantes en el país son **Trinamool Congress, Biju Janata Dal (BJD)** y los partidos comunistas **CP-Marxist y Communist Party of India (CPI)**.

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

Dentro de la administración india es importante distinguir tres categorías de ministros, en orden decreciente de rango:

- **Cabinet Minister:** Ministro de alto rango a cargo de un ministerio. Un ministro del gabinete también puede tener cargos adicionales de otros ministerios.
- **Minister of State (Independent Charge):** Es un ministro que no pertenece al gabinete pero que está al frente de un ministerio.
- **Minister of State:** Es un ministro a las órdenes de un Cabinet Union Minister. Tiene por lo general una responsabilidad específica dentro de un ministerio. Por ejemplo, un State Minister dentro del ministerio de Hacienda puede ocuparse sólo de los impuestos.

Actualmente, el Consejo de Ministros está formado por el Primer Ministro y 63 ministros. En el Consejo de Ministros de 2022 hay 30 ministros del Gabinete, 2 ministros de Estado (cargo independiente) y 45 ministros de Estado.

1. **Prime Minister's Office** (www.pmindia.gov.in): La Oficina del Primer Ministro (PMO) está compuesta por su personal más cercano. Encabezada por el Secretario Principal, Pramod Kumar Misra. El Primer Ministro, a través de este organismo, se coordina con todos los ministros en el Central Unión Cabinet (Consejo de Ministros), con los ministros de cargos independientes y con los gobernantes y ministros de los gobiernos estatales.
2. **Economic Advisory Council**: es un organismo no-constitucional y no-permanente. Está constituido de forma independiente y su función es ofrecer asesoría económica desde un punto de vista neutral al Primer Ministro, formulando propuestas concretas de política económica.
3. **National Security Council**: es una agencia gubernamental encargada de asesorar a la Oficina del Primer Ministro sobre asuntos de seguridad nacional e interés estratégico.
4. **National Institution for Transforming India o NITI Aayog** (<http://niti.gov.in>): organismo creado en enero de 2015 que actúa como un think tank proporcionando asesoría técnica y estratégica sobre asuntos nacionales e internacionales de ámbito económico, divulgación de buenas prácticas internas y difusión de nuevas ideas sobre política.
5. **Invest in India**: National Investment Promotion and Facilitation Agency (<http://www.investindia.gov.in>). Es una agencia nacional que actúa como el primer punto de referencia para los inversores que quieran hacer negocios en India. Invest India ha comenzado a transformar el clima de inversión del país simplificando los trámites del entorno empresarial para los inversores.
6. **Ministry of Finance** (<https://finmin.nic.in/>): Se ocupa de la fiscalidad, la legislación financiera, las instituciones financieras, los mercados de capital, las finanzas centrales y estatales y el presupuesto de la Unión.
7. **Finance Commission of India** (<https://fincomindia.nic.in/>): Su función es hacer recomendaciones al Presidente sobre la distribución de los ingresos por impuestos entre el Gobierno Central y los Estados de la India y la asignación de los mismos.
8. **Ministry of Commerce and Industry** (www.commerce.gov.in): está integrado por dos departamentos. Departamento de Comercio: se encarga de formular y ejecutar la política de comercio exterior y las responsabilidades relativas a las relaciones comerciales multilaterales y bilaterales. Departamento de Política y Promoción Industrial: responsable de la formulación y aplicación de medidas de promoción y desarrollo para el crecimiento del sector
9. **Reserve Bank of India** (www.rbi.org.in): institución bancaria clave de la India y principal autoridad monetaria del país. Funciones principales: 1) Banco Emisor de billetes y monedas como agente exclusivo del gobierno; 2) Principal Autoridad Monetaria: formula, ejecuta y supervisa la política monetaria, así asegura un adecuado flujo de crédito a sectores productivos; 3) Control de divisas.

Existen un total de 51 ministerios, entre los cuales se podrían destacar como los más relevantes los siguientes:

- Ministry of Civil Aviation: <https://www.civilaviation.gov.in/>
- Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution: <https://consumeraffairs.nic.in/>
- Ministry of Corporate Affairs: <https://www.mca.gov.in/>
- Ministry of Defence: <https://www.mod.gov.in>
- Ministry of Heavy Industries: <https://heavyindustries.gov.in/>
- Ministry of Jal Shakti, Water resources: <http://jalshakti-dowr.gov.in/>
- Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises: <https://msme.gov.in/>
- Ministry of New and Renewable Energy: <https://mnre.gov.in/>
- Ministry of Petroleum and Natural Gas: <https://mopng.gov.in/>
- Ministry of Power: <https://powermin.gov.in/>
- Ministry of Railways: <https://indianrailways.gov.in/>
- Ministry of Road Transport and Highways: <https://morth.nic.in/>
- Ministry of Rural Development: <https://rural.nic.in/>
- Ministry of Science & Technology: <https://dst.gov.in/>
- Ministry of Statistics and Programme Implementation: <https://www.mospi.gov.in/>
- Ministry of Tourism: <https://tourism.gov.in/>

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

La **agricultura** en India es un sector estratégico desde el punto de vista político y social. Su contribución en la renta nacional ha disminuido gradualmente de 18,2% en 2014-15 a 16,4% en 2020-21, lo que refleja el proceso de desarrollo y la transformación estructural que se está produciendo en la economía. Sin embargo, la agricultura aún sigue siendo el medio de vida de más del 59% de los hogares rurales y emplea al 44,14% de la población activa. La mayor parte de la producción se obtiene de la agricultura de subsistencia y menos de un tercio de toda la tierra de cultivo es de regadío. De hecho, se estima que el 40% de la producción se pierde por la falta de un sistema adecuado de comercialización. Asimismo, existen graves problemas de escasez de agua, que dificultan la labor de los agricultores.

La consecución del objetivo establecido de duplicar los ingresos de los agricultores requiere del abordaje de diferentes desafíos; acceso al crédito, cobertura de seguros, mejora de las instalaciones de riego, etc. También es necesario abordar el problema de la falta de mecanización agrícola en India, ya que tan sólo el 40% de los cultivos están mecanizados, en comparación con el 60% de China o el 75% de Brasil.

Dado que el sector ganadero ha crecido a una tasa de crecimiento anual compuesta de casi el 8% durante el último cinco años (2016-2021), asume un papel importante en ingresos, empleo y nutrición de la población. Sin embargo, el sector de procesamiento de alimentos ha crecido a un promedio anual de tan solo el 5% en los últimos seis años. Por tanto, se debe prestar una mayor atención a este desajuste entre el crecimiento de ambos sectores para reducir las pérdidas postcosecha y crear una estructura de mercado eficiente para los productos agrícolas.

El sector de la **minería** y las canteras India es el tercer mayor productor de carbón y el cuarto productor de hierro a nivel mundial, metal del que posee alrededor del 8% de las reservas mundiales. Asimismo, es el tercer mayor productor de acero crudo y tiene la séptima mayor reserva de bauxita. Como consecuencia de la abundancia de reservas, el país posee una ventaja en costes de producción y de transporte. Por otro lado, su ubicación estratégica permite el desarrollo de las exportaciones hacia los mercados asiáticos. India produce alrededor de 95 minerales: cuatro relacionados con la producción de combustible, diez minerales metálicos, 23 no metálicos, 3 atómicos y 55 menores. El país cuenta también con abundantes reservas de titanio y tierras raras, productos estratégicos para la fabricación de objetos electrónicos.

India es el tercer mayor productor de carbón y el cuarto productor de hierro a nivel mundial, metal del que posee alrededor del 8% de las reservas mundiales. Asimismo, es el tercer mayor productor de acero crudo y tiene la séptima mayor reserva de bauxita. Como consecuencia de la abundancia de reservas, el país posee una ventaja en costes de producción y de transporte. Por otro lado, su ubicación estratégica permite el desarrollo de las exportaciones hacia los mercados asiáticos. India produce alrededor de 95 minerales: cuatro relacionados con la producción de combustible, diez minerales metálicos, 23 no metálicos, 3 atómicos y 55 menores. El país cuenta también con abundantes reservas de titanio y tierras raras, productos estratégicos para la fabricación de objetos electrónicos.

2.1.2 Sector secundario

En el **sector industrial** existen ocho industrias que se consideran estratégicas por las externalidades positivas que tienen sobre el conjunto de la economía india; petróleo crudo, petróleo refinado, carbón, electricidad, cemento, acero, gas natural y fertilizantes. Dichas industrias representan en su conjunto más de un 40% de la producción industrial del país. El Índice de Producción Industrial (IIP), un indicador compuesto que mide los cambios a corto plazo del volumen de producción de una cesta representativa de productos industriales, aumentó en un 11,3% en el año 2021-22 respecto al año anterior, como muestra de la recuperación de la crisis de la Covid-19. Según una encuesta realizada por la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de India (FICCI), la utilización de la capacidad del sector industrial indio se situaba en el 72% a finales del año fiscal 2021-22.

La **industria manufacturera** se ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento de la India en los últimos años, desde que el Primer Ministro N. Modi, lanzara

el programa “Make in India”, con el fin de convertir al país en un centro de fabricación a nivel global. Entre las políticas del Gol en el sector industrial, destacan la aprobación de acuerdos de incentivos vinculados a la producción, PLI por sus siglas en inglés, en los sectores del automóvil, de las baterías y de los drones, con el fin de incrementar la producción nacional.

En cuanto al **sector farmacéutico**, India ocupa el puesto 14^o en términos de valor y el tercero en términos de volumen, lo que le convierte en uno de los mayores productores de medicamentos del mundo. Asimismo, el país es el mayor proveedor de medicamentos genéricos a nivel mundial, con un total del 20% de la cuota de mercado. La industria nacional está compuesta por más de 3.000 empresas farmacéuticas y unas 10.500 unidades de producción.

Según estimaciones, se espera que el mercado nacional se multiplique por tres en la próxima década. En el ámbito internacional, las exportaciones de medicamentos indios son extremadamente competitivas por el bajo coste de la producción y del I+D. En el año fiscal 2021-22 se exportaron medicinas desde India por un valor de 24.600 millones de dólares. La crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto los riesgos de concentración asociados a China, ya que India importa cerca del 70% de los principios farmacéuticos activos (API) de China, para transformarlos en productos farmacéuticos terminados. En este sentido, en junio de 2021, la Ministra de Finanzas anunció un desembolso adicional de unos 25.000 millones de dólares para incentivar la producción de principios activos e intermediarios de medicamentos en India. Se espera que el sector farmacéutico indio crezca en los próximos años a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 11-12%.

Por otro lado, la **industria automovilística** contribuye alrededor de 7% del PIB nacional, siendo India el tercer mayor productor de automóviles a nivel mundial. En el último año fiscal, 2021-22 se produjeron un total de 22,93 millones de vehículos, y se espera que esta cifra crezca rápidamente en los próximos años, debido al aumento de los ingresos de la clase media. Este crecimiento será especialmente pronunciado en el subsector de los vehículos eléctricos, sector por el que el Gol está apostando fuertemente, con el fin de reducir las emisiones. Se espera que la industria en su conjunto cree más de cinco millones de puestos de trabajo para el año 2030.

El Gobierno de India permite el 100% de IED en el sector, y solo en el próximo año fiscal, 2022-23, se espera una atracción de inversión extranjera de entre 8.000 y 10.000 millones de dólares. Asimismo, el Gol ha aprobado incentivos ligados a la producción de automóviles y componentes por valor de casi 3.500 millones de dólares, con el objetivo de aumentar la capacidad productiva de la industria en el país.

Los fabricantes internacionales de automóviles están apostando fuertemente por el sector automovilístico indio. Hyundai, Ford, Nissan y Renault han realizado en los últimos años elevadas inversiones en nuevas plantas productivas en el país. India se convirtió en 2019 en el cuarto mercado de automóviles por volumen, desplazando a Alemania, con unas ventas de alrededor de 4 millones de vehículos comerciales y de pasajeros. En la

misma línea, se espera que la India desplace a Japón como el tercer mercado más grande de automóviles del mundo en los próximos años.

El **sector energético** de la India es uno de los más diversificados del mundo. El país es el tercer mayor productor y el segundo mayor consumidor de electricidad del mundo. A abril de 2022 la capacidad instalada total es de 400 GW. Con una generación de electricidad, incluidas fuentes renovables, de 1.490 billones de unidades en el año fiscal 2021-22, el país experimentó un aumento del 7,85% respecto al año fiscal anterior.

Las fuentes de generación de energía van desde fuentes convencionales como; carbón, lignito, gas natural, petróleo, energía hidroeléctrica y nuclear, hasta fuentes no convencionales como; la eólica, solar y residuos agrícolas y domésticos. La demanda de electricidad en el país ha aumentado rápidamente y se espera que aumente aún más en los próximos años, debido a un incremento de la población y de la electrificación.

La IED está permitida al 100% en el sector energético, lo que ha impulsado la entrada de capital extranjero, que ha sido de casi 16.000 millones de dólares desde el año 2000. En los últimos años, destaca la importante apuesta que está realizando el Gol por las energías renovables. En este sentido, en los presupuestos del año 2022-23, la Ministra de Finanzas anunció la emisión de bonos verdes soberanos, así como la asignación de más de 2.500 millones de dólares a incentivos vinculados a la producción de módulos solares.

En abril de 2022, la capacidad de energía renovable instalada en India se situaba en 158,12 GW, lo que representa un 39,43% de la capacidad total instalada. Se estima que la capacidad solar contribuye con 55,34 GW, seguida de la eólica con 40,53 GW, 10,68 GW de la biomasa y 46,72 GW de la energía hidráulica.

2.1.3 Sector terciario

El **sector de los servicios** indios abarca una gran variedad de actividades; comercio, hostelería, transporte, comunicaciones, financiación, servicios empresariales, sector inmobiliario y servicios sociales. La importancia del sector terciario en la economía india ha ido aumentando en las últimas décadas, hasta representar actualmente el 54,3% del PIB y alrededor del 40% de las exportaciones totales de India.

En cuanto a la IED, el sector servicios es el mayor receptor, con dos tercios de las entradas totales, las cuales alcanzaron un valor de 92.410 millones de dólares entre abril del 2020 y diciembre de 2021. El constante aumento de la entrada de IED en el sector se debe principalmente a los subsectores de información y radiodifusión, transporte aéreo, telecomunicaciones, servicios de consultoría y hostelería y turismo.

Actualmente, el sector terciario es el motor de crecimiento de la economía del país, con un valor añadido bruto (VAB) que aumenta a una tasa de crecimiento anual de alrededor del 11% y la principal fuente de obtención de divisas de la economía india.

El Gol, consciente de la importancia del sector para la economía del país, promueve el crecimiento mediante la concesión de una gran variedad de incentivos entre los que destacan: creación de 157 nuevas facultades de medicina, fortalecimiento de la atención sanitaria, incentivos vinculados a la producción de productos de telecomunicaciones, acuerdos de libre comercio con terceros países para el comercio de servicios, impulso de la conectividad digital, liberalización de la IED en el sector de los seguros, inyecciones de capital a entidades financieras o inversiones en el ámbito de la tecnología 5G.

Telecomunicaciones

India es el segundo mercado de telecomunicaciones más grande del mundo con una base de suscriptores de 1,178 millones a diciembre de 2021. La economía de la comunicación móvil está creciendo de forma rápida y, se estima, que contribuirá de forma muy significativa al PIB del país en las próximas décadas. Las políticas reformistas del gobierno indio, así como el fuerte incremento de la demanda han sido cruciales para ese el desarrollo del sector.

La entrada de IED en el sector de las telecomunicaciones indias ha sido de 38.250 millones de dólares entre abril de 2020 y diciembre de 2021, cifra que crece anualmente gracias a la desregulación de las normas de IED llevada a cabo por el Gol.

El número de suscriptores de Internet en el país aumentó a una tasa compuesta anual del 45,74% durante los años 2006-2019. Los suscriptores de Internet alcanzaron los 687,62 millones en septiembre de 2019. En 2019, India superó a EE.UU. para convertirse en el segundo mercado más grande en términos de número de descargas de aplicaciones.

El uso de datos de internet ha aumentado en casi 7 veces entre 2018 y 2021, convirtiendo al país en uno de los mayores consumidores a nivel mundial. El uso medio de datos es de 11 GB al mes. En los próximos cinco años, el aumento de la penetración de la telefonía móvil y el descenso de los costes de los datos, añadirán 500 millones de nuevos usuarios de Internet en India, lo que creará oportunidades de negocio para nuevas empresas en el país. En las zonas rurales, más reticentes a la implementación de nuevas tecnologías, la densidad de abonados alcanzó el 44,4% en diciembre de 2021.

En cuanto a la tecnología 5G, se espera que para 2026 se alcancen los 350 millones de suscripciones, que supondrán un 27% del total de suscripciones móviles. En este contexto, para 2025, se estima que India necesite un total de 22 millones de trabajadores cualificados en los ámbitos del 5G, el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), la robótica o la computación en la nube.

Dada la importancia de las telecomunicaciones, el Gobierno de India ha acelerado en los últimos años la reforma del sector. En los presupuestos de la Unión del año fiscal 2022-23, el Departamento de Telecomunicaciones recibió un total de 11.110 millones, así como la aprobación en 2020 de un plan de incentivos vinculados a la producción de productos de telecomunicaciones por un valor de 1.650 millones de dólares. Además, el

límite de IED permitida en el sector se ha aumentado del 74% al 100%, del cual un 49% se permite por vía automática y el resto por vía de homologación FIPB.

Dadas estas facilidades, empresas internacionales líderes en el sector, como son Ericsson, Nokia, Samsung o Cisco, ya han mostrado su interés en establecer su base de fabricación para productos de telecomunicaciones y redes en India.

Sector bancario y asegurador

El **sector financiero** en India está fuertemente regulado y gran parte de sus protagonistas son empresas públicas. A pesar de ello, se trata de un sector con un fuerte componente de innovación, muy diversificado y que está creciendo a buen ritmo en las últimas décadas, impulsado por la demanda de servicios financieros en todos los tramos de renta. Además, el sistema bancario indio es por lo general, según los últimos estudios realizados sobre riesgo crediticio y liquidez; resistente y ha soportado bien la recesión mundial sufrida a causa de la crisis de la Covid-19.

El regulador bancario ha permitido recientemente la creación de nuevas entidades como entidades de gestión de cobros y pago, lo que ha permitido una diversificación del tipo de empresas que operan en el sector. El sistema a nivel nacional está compuesto por 12 bancos públicos, 22 bancos privados nacionales y 46 bancos extranjeros, además de 56 bancos rurales regionales, 1.485 bancos cooperativos urbanos y 96.000 bancos cooperativos rurales, además de instituciones de crédito cooperativo.

Asimismo, el Reserve Bank of India (RBI), está apostando por medidas que faciliten el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas con el lanzamiento de un plan de fondos de garantía de crédito para las PYMES. Por otro lado, en el Presupuesto de la Unión de 2022-23 se han anunciado planes para la creación de una moneda digital por parte del Banco Central de India; la Rupia Digital.

En el caso de la **industria de seguros**, tras la liberalización del sector, se ha registrado un intenso crecimiento motivado por la política del Gol de asegurar a todas aquellas personas que no disponían de protección, lo que ha impulsado la penetración del mercado.

En la actualidad, el mercado de seguros de India está formado por 57 compañías, de las cuales 24 están en el negocio de seguros de vida y 33 de no vida. Entre las aseguradoras de vida, Life Insurance Corporation (LIC) es la única empresa del sector público. Hay seis aseguradoras del sector público en el segmento de los seguros no de vida. Además, existe un único reasegurador que actúa a nivel nacional: General Insurance Corporation of India.

El sector de los seguros en India alcanzó los 40.100 millones de dólares en el año fiscal 2021-22. Sin embargo, la penetración global de los seguros, expresada como primas en % del PIB, es del 4,2% (3,2% de los seguros de vida y 1,0% de los seguros de no vida), lo que supone que una gran parte del mercado está desatendida.

En cuanto a las perspectivas de crecimiento, se espera que el sector de los seguros de vida en el país aumente entre un 14 y un 15% anual durante los próximos cinco años, debido a factores demográficos como el crecimiento de la población y de la clase media y el aumento de las necesidades de protección y planificación tras la jubilación. Para el año 2025 se espera que el mercado indio de los seguros alcance el billón de dólares.

Medios de comunicación y entretenimiento

El sector de los medios de comunicación y entretenimiento en India ha entrado en una senda de fuerte crecimiento, sostenida por el aumento de la capacidad adquisitiva, los ingresos publicitarios, la penetración de internet, el crecimiento de los canales OTT y una mayor protección de la propiedad intelectual. Según un estudio de BCG, el sector crecerá entre 55.000 y 70.000 millones de dólares hasta el año 2030.

El Gol se ha esforzado por liberalizar el sector en los últimos años, y actualmente se permite el 100% de IED. En este contexto, las entradas de IED en el sector de la información y la radiodifusión (incluida la prensa escrita), ascendieron a 9.600 millones de dólares desde abril del año 2000 hasta diciembre de 2021.

En cuanto a los subsectores, destaca principalmente la **televisión**, que sigue siendo el medio de comunicación más importante, representando un 40% del total y que se estima que crezca a una tasa anual de crecimiento del 7%, hasta alcanzar los 12.000 millones de dólares en 2023. El principal desafío de la televisión ha sido la entrada en vigor de un marco regulatorio en 2019, que ha generado problemas a las empresas en el proceso de migración al nuevo sistema de canales introducido en el país.

En segundo lugar, se sitúa la **prensa escrita**, que a pesar de que se encuentra en declive a nivel mundial como consecuencia del desarrollo de la prensa digital, con un 13% de cuota sigue siendo la segunda mayor plataforma de comunicación a nivel nacional.

El subsector de la **publicidad digital** representa el tercer medio publicitario más grande de India, con unos ingresos de 2.000 millones de dólares en 2022. Se espera que la publicidad represente un 0,4% del PIB para el año 2025.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

Transporte aéreo

La industria de la aviación civil en India ha surgido como una de las de más rápido crecimiento en el país durante los últimos años. Esto ha hecho que la India se convierta en el tercer mayor mercado de aviación nacional del mundo y se espera que de aquí a 2030 se convierta en el primero, superando a China y Estados Unidos.

Durante el año fiscal 2021-22 el tráfico de pasajeros en India se situó en 188,9 millones, de los que el 88,3% fueron nacionales y el 11,7% internacionales. En dicho año fiscal, el número de pasajeros nacionales aumentó en un 58,5% y el de internacionales en un

118%. El número de movimientos de aviones registrado en dicho periodo fue de 1.757.112. A pesar del enorme crecimiento registrado tras el inicio de la recuperación de la crisis de la Covid-19, las cifras prepandemia aún no se han recuperado.

En cuanto al tráfico aéreo de mercancías, durante los años fiscales 2015-16 y 2021-22, este aumentó a una CAGR del 2,52% anual; pasando de 2,70 millones de toneladas a 3,14 millones de toneladas. Se espera que para el año 2040, el tráfico de mercancías alcance los 17 millones de toneladas.

Respecto a la entrada de IED en el sector, esta alcanzó los 3.540 millones de dólares entre abril del año 2000 y marzo del 2022. El Gobierno ha permitido el 100% de la IED por vía automática en los servicios de transporte aéreo regular, los servicios regionales, y las líneas aéreas nacionales de pasajeros. Se espera que la industria de la aviación india reciba casi 5.000 millones de dólares de inversión en los próximos cuatro años.

Para atender esta demanda creciente de servicios, el Gol ha puesto en marcha una estrategia de aumento de aeropuertos. Si en el año 2022 India cuenta con un total de 130 aeropuertos operativos (29 internacionales), se espera que en 2040 tenga un total de 200. El transporte aéreo interno de India está principalmente operado por las compañías nacionales Indian Airlines, Air India, Jet Airways, IndiGo, GoFirst, Spice Jet y Vistara. Debido al incremento en la demanda de viajes, se estima que estas aerolíneas necesiten 2.380 nuevos aviones comerciales de aquí a 2038.

En los Presupuestos de la Unión del año 2022-23 se han asignado al Ministerio de Aviación Civil un total de 1.380 millones de dólares y se ha creado el Regional Connectivity Scheme (RCS); un plan diseñado con el objetivo de estimular la conectividad regional mediante el transporte aéreo. De aquí al año 2026 se espera que el Gobierno de India invierta cerca de 2.000 millones de dólares en el desarrollo de infraestructuras aeroportuarias y servicios de navegación aérea.

Ferrocarril

La red ferroviaria india, con casi 70.000 km de ruta, es la cuarta más larga a nivel mundial. La empresa nacional Indian Railways se encarga diariamente de gestionar más de 13.000 trenes de pasajeros y 8.000 de mercancías. Es uno de los medios de transporte más demandados por la población india, ya que permite realizar viajes de larga distancia y transportar grandes cantidades de carga de una forma económica y eficiente energéticamente.

Los ingresos procedentes del transporte de pasajeros representan aproximadamente un 30% del total, frente al 70% de los derivados del transporte de mercancías. En el año fiscal 2019-20, último no distorsionado por los efectos de la pandemia, los ingresos brutos por tráfico de pasajeros ascendieron a 6.300 millones de euros, mientras que los ingresos por tráfico de mercancías alcanzaron los 13.800 millones de euros.

Para mejorar la eficiencia del sector ferroviario nacional e incrementar la conectividad en el medio y largo plazo, el Gobierno de India está llevando a cabo grandes inversiones en el sector, con el objetivo de modernizar las líneas existentes y crear nuevas. Esta fuerte demanda de inversión no puede ser satisfecha únicamente por el sector público, por lo que, en los últimos años, se han puesto en marcha diversas medidas que buscan incentivar la inversión privada en el sector. Entre otras, se ha apostado por incrementar número de proyectos realizados bajo la modalidad PPP (Public Private Partnership), especialmente en la construcción de infraestructuras.

Actualmente, la presencia de empresas extranjeras del sector en India está creciendo. Gran parte de estas empresas, optan por tener presencia productiva en el país, para poder así cumplir con los mínimos de contenido local exigidos por el programa Make in India. Las oportunidades en el sector se dividen en dos vertientes: proyectos de alta velocidad y de proyectos de red convencional (mejora de las líneas de alta densidad, construcción de corredores dedicados exclusivamente al tráfico de mercancías, construcción y remodelación de estaciones y proyectos de electrificación de vías).

Carreteras

El transporte por carretera es el prioritario en India, tanto por volumen de tráfico como por contribución a la economía con 4,8 % del PIB. Actualmente, la red de carreteras de India es la segunda más extensa del mundo, con un total de 6,3 millones de kilómetros construidos, de los que solo el 2,1 % pertenecen a la Red de Carreteras Nacionales del país. Sin embargo, estas carreteras son las de mayor calidad e importancia, al transportar el 40 % del total de pasajeros, representar los proyectos de mayor tamaño y atraer la mayor parte de la Inversión Extranjera Directa (IED).

Si bien en los últimos años se han realizado grandes esfuerzos para modernizar las carreteras nacionales e incrementar la conectividad entre pueblos y ciudades, las carreteras indias aún tienen mucho margen de mejora, ya que se calcula que más del 30% no están pavimentadas.

Durante el año fiscal 2020-21 se construyeron más de 13.000 km de autopistas en India, y en los Presupuestos de la Unión de 2022-23 el Gol ha asignado más de 26.000 millones de dólares al Ministerio de Transporte por Carretera y Autopistas.

Si bien tradicionalmente los proyectos de infraestructura de carreteras en India se han financiado con fondos públicos, para acometer los ambiciosos proyectos que el Gobierno ha aprobado para los próximos años, es necesaria la participación del sector privado. En este contexto, los acuerdos de asociación público-privada (PPP) han ido progresivamente ganando importancia en las últimas décadas en India, y especialmente en el sector de las carreteras, que aglutina más del 77 % de PPP firmados en el país.

Asimismo, con el objetivo de recaudar fondos para la construcción de carreteras, el Gol ha puesto en marcha dos planes que le permiten monetizar los activos existentes del

sector y que abren la puerta a la inversión de empresas extranjeras: “InvIT” y el modelo “ToT”.

Puertos

El transporte marítimo supone alrededor del 95% del comercio de India en términos de volumen y el 70% en valor. La India cuenta con 12 puertos mayores y 205 puertos menores e intermedios, a lo largo de sus 7.517 km de costa repartidos alrededor de la península. El 75% del tráfico portuario es absorbido por los puertos mayores, siendo Madrás y Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT) los dos más importantes. En general, la capacidad portuaria del país es insuficiente y la eficiencia está por debajo de los estándares internacionales.

En el año fiscal 2021-22, los puertos de India gestionaron más de 720 millones de toneladas de tráfico de mercancías, suponiendo esto una tasa de crecimiento anual del 2,89%.

En cuanto a la IED, está permitida al 100% por ruta automática para los proyectos relacionados con la construcción y el mantenimiento de puertos. La IED acumulada desde abril de 2020 y marzo de 2022 ha sido de 1.630 millones de dólares. Asimismo, las empresas dedicadas al desarrollo, mantenimiento y explotación de puertos y vías navegables gozan de una exención fiscal de 10 años.

En la misma dirección, el Gol ha puesto en marcha el Programa Nacional de Desarrollo Marítimo (NMDP), una iniciativa para desarrollar el sector marítimo con un desembolso previsto de casi 12.000 millones de dólares. En el Presupuesto de la Unión de 2022-23, la asignación total para el Ministerio de Transporte Marítimo fue de 233 millones de dólares.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

India ha sido en los últimos años una economía muy dinámica. Con un PIB de 3,2 billones de dólares, es la sexta economía mundial. India ha aplicado unas políticas macroeconómicas prudentes e importantes reformas estructurales en los últimos años, cuyo resultado ha sido un fuerte crecimiento que ha permitido aumentar su participación en la economía global y sacar a millones de personas del nivel de pobreza.

Así, en los últimos años ha presentado valores muy positivos de crecimiento consiguiendo ser en 2018 la economía estructurada con mayor crecimiento a nivel mundial con un 6,8%. Esta circunstancia, junto con su vasta población (1.380 millones de personas en 2020 según el Banco Mundial) y el rápido crecimiento demográfico (Naciones Unidas pronostica que en 2027 India será el país más poblado del mundo, superando a China) sitúan a India como un mercado de gran potencial.

El sector servicios es el más dinámico de la economía india. Contribuye a más de la mitad del PIB (54,3%) y emplea al 32% de la fuerza laboral. El rápido crecimiento de la industria del software estimula las exportaciones de servicios. El sector industrial emplea al 29% de la fuerza laboral, y representa un 29,3% del PIB (destacando la industria textil, química y de automoción). Un 44% de los trabajadores están empleados en el sector agrícola, que supone el 16,4% del PIB.

En paralelo con la economía mundial, en 2019 el país experimentó una desaceleración económica y frente al fuerte crecimiento económico de la última década, que se situaba en entorno al 7,5% del PIB, el crecimiento en el año fiscal 2019-20 fue del 4,2%.

La crisis del COVID-19 afectó fuertemente a India en 2020 llevando a una recesión para el año fiscal 2020-21 del -7,3%. Una vez iniciada la recuperación económica, la economía india ha crecido un 8,7% en el año fiscal 2021-22, lo que supone el mayor crecimiento de los últimos 22 años y sitúa a la India como la economía estructurada con mayor crecimiento. El FMI prevé que el crecimiento de India en el año fiscal 2022-23 sea del 8,2%, superando de nuevo a China.

El Gobierno indio ha reaccionado a la crisis económica con varios paquetes de estímulo fiscal y monetario, con un aumento del déficit público previsto para este año, y el recorte continuado de los tipos de interés de referencia del Reserve Bank of India (RBI) hasta el 4%, que han aumentado en 40 p.b. en mayo de 2022. Preocupan el afianzamiento del proteccionismo con la introducción de medidas más restrictivas para la participación de empresas extranjeras en licitaciones públicas y el lanzamiento de la iniciativa Self Reliant India llamando a la sustitución de importaciones por consumo del producto local.

Tasa de desempleo: La última tasa de desempleo oficial publicada en el mes de mayo de 2022 fue del 7,1%; la cual ha venido reduciéndose desde el máximo del 20,9% alcanzado en el periodo de abril a junio del 2020. Las cifras extraoficiales elaboradas por el CMIE (Centre for Monitoring Indian Economy), llegaron a rozar el 24% en los meses de abril y mayo de 2020, durante el confinamiento estricto. La última tasa publicada es de 7,78 % a 28 de junio de 2022.

Tasa de inflación: se ha mantenido en los últimos tres años dentro del objetivo fijado por el Banco Central Indio (RBI), que establece un objetivo de inflación del 4% con unas bandas de fluctuación del +/- 2% (confirmado en 2021 para los próximos 5 años). En abril de 2021 se alcanzó el nivel máximo de la tasa de inflación mensual (10,49%) debido al aumento en los precios de los alimentos y de las materias primas por las mayores presiones que han supuesto las interrupciones de la cadena de suministro ocasionadas por la segunda ola de la pandemia. La tasa de inflación durante el año fiscal 2021-22 fue del 5,5%. En cuanto al escenario más reciente, el 4 de mayo de 2022, el RBI anunció una subida de los tipos de interés de 0,4 puntos porcentuales, la primera en casi cuatro años, para hacer frente a las presiones inflacionistas que la economía está registrando en 2022. En el mes de mayo de 2022 la tasa de inflación interanual se situó en el 7,04%. El aumento de los precios está siendo especialmente pronunciado en el caso de los alimentos y los combustibles.

En el marco de las presiones inflacionistas, el pasado 23 de mayo, la Dirección General de Comercio Exterior (DGFT) emitió una notificación que prohibía las exportaciones de trigo con efecto inmediato, quedando restringidas al canal gubernamental. Asimismo, el Gol ha decidido regular las exportaciones de azúcar hasta los 10 millones de toneladas al año a partir del 1 de junio de 2022. En cuanto a las importaciones, el Gol ha publicado que permitirá la importación libre de impuestos de aceite de girasol y soja.

Presupuesto y déficit: la política fiscal adoptada por el gobierno ha sido en los últimos años relativamente consistente con sus objetivos y ha estado orientada a la consolidación fiscal. El déficit público se redujo gradualmente desde el 2014, situado en el 4,6% del PIB, hasta el 3,4% con el que cerró el año fiscal 2018-19. Por otro lado, durante el año fiscal 2020-21 el déficit público se situó en un 9,2%, debido a los mayores gastos como respuesta a la pandemia y el déficit general (Gobierno + Estados) alcanzó el 12,6%. Durante el año fiscal 2021-22 el déficit público se redujo considerablemente hasta alcanzar el 6,7%. La deuda pública general roza el 90%.

El Presupuesto para el ejercicio fiscal 2022-2023 prevé un aumento del gasto del 4,6%. Esto supone la cifra más alta en 18 años y con ello se pretende apoyar la reactivación económica tras el efecto de la pandemia. Se estima que el déficit del gobierno central llegue al 6,9% al cierre del año fiscal, tras una estimación al alza desde el 6,8% anterior. A abril de 2022 el déficit se situaba en el 4,5%.

Sector exterior: Siendo la cuenta corriente habitualmente deficitaria, en la primera mitad del año fiscal 2020-2021 India ha alcanzó superávits de cuenta corriente provocados fundamentalmente por la brusca caída de las importaciones arrastradas por la crisis económica. Por su parte la balanza comercial muestra un déficit en abril de 2022, de 20.109M\$, frente a los 15.292M\$ de abril de 2021, debido a que el aumento de las importaciones ha sido superior al de las exportaciones. India ocupó en 2021 el puesto 18º como mayor exportador de bienes del mundo con un 1,8% del total de exportaciones globales y el puesto 7º como exportador de servicios en 2020 con un 4,1% del total.

Según el informe de UNCTAD de 2021, India mantuvo la octava posición como mayor receptor de IED del mundo en 2020 con una IED por valor de 45.000 M\$.

Durante el año fiscal 2021-22 India recibió un total de 55.074 M\$ de IED, cifra muy similar a la registrada en el año fiscal interior 2020-21; 54.927 M\$. En cuanto a las IED de India en el extranjero, las cifras fueron respectivamente de 15.699 M\$ y 10.972 M\$ en los años fiscales 2021-22 y 2020-21.

La entrada de capital de la IED creció un 34,8% en los cuatro primeros meses del año 2022(5.837 M\$) en comparación con el mismo período correspondiente del año pasado (4.331 M\$).

*El año fiscal indio comienza el 1 de abril y finaliza el 30 de marzo del año siguiente.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS					
	2017-18	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PIB					
PIB a precio de mercado (MUSD, precios corrientes)	2.289.754	2.701.000	2.871.000	2.708.800	3.049.700*
PIB per cápita (precios corrientes USD)	1.763	1.996	2.098	1.929	2.282*
Crecimiento nominal del PIB a precios de mercado (%)	8,2	6,8	4,2	-7,3	8,7
INFLACIÓN					
Media anual CPI (y-o-y) (%)	4,5	3,4	4,8	6,2	5,5*
Media anual WPI (%)	1,7	4,3	1,7	1,3	14,55*
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN BANCO CENTRAL					
Repo Rate media anual (%)	6,5	6,25	5,4	4,25	4
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (millones de habitantes)	1.325	1.339	1.353	1.366	1.390
Población activa (millones de habitantes)	472	473	483	457	471
% Desempleo sobre población activa	5,6	6,1	7,5	9,4	7,6
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	3,5	3,4	4,7	9,2	6,7
DEUDA PÚBLICA					
En MUSD	1.595.959	1.901.504	2.127.411	2.427.049	2.766.077
En % de PIB	69,7%	70,4%	74,1%	89,6%	90,7%
EXPORTACIONES DE BIENES					
En MUSD	280.138	330.078	313.361	291.808	421.894*
% variación respecto al período anterior	n.d.	17,8%	-5,1%	-6,9%	44,6%
IMPORTACIONES DE BIENES					
En MUSD	392.580	514.078	474.709	394.435	612.608*
% variación respecto al período anterior	n.d.	30,9%	-7,6%	-16,9%	55,3%

SALDO BALANZA COMERCIAL					
En MUSD (*)	-112.442	-184.000	-161.348	-102.627	-190.714
En % de PIB	-4,31%	-6,7%	-5,5%	-3,2%	-5,9%
SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE					
En MUSD	-48.717	-57.256	-24.656	23.912	-26.567
En % de PIB	-0,55%	-2,1%	-0,9%	0,9%	-1,2%
DEUDA EXTERNA					
En MUSD	513.400	543.100	558.500	556.800	614.900*
En % de PIB	20,1%	19,7%	20,9%	21,2%	20,0%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
EN MUSD	51.220	63.650	51.260	76.240	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES (incluido oro)					
En MUSD	405.400	429.830	505.700	576.980	607.300
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA					
En MUSD	44.481	39.904	42.156	50.553	55.074
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
Media anual	65,1	64,5	69,9	72,5	74,1

Fuentes: Artículo IV del FMI sobre la economía India (2021), Reserve Bank of India (RBI) Ministry of Finance, Annual Employment-Unemployment Survey y World Bank statistics. Última actualización: julio de 2022.

3.1.1 Estructura del PIB

1.1. Estructura

El PIB de India se puede dividir en tres grandes sectores: agricultura, industria y servicios. En el sector de agricultura están incluidas las actividades pertenecientes al sector primario, como la pesca, la ganadería y la silvicultura, mientras que en el sector industrial se ven incluidas las actividades de minería, manufacturas, electricidad, agua y construcción. Por otro lado, el sector servicios engloba el turismo, el transporte, la comunicación y las finanzas.

Sector	Contribución al VAB 2020-21
Agricultura	15,5%
Industria	22,9%
Servicios	61,6%

Fuente: RBI Annual Report 2021-22, Economic survey 2021-22

Estructura del PIB por componentes del gasto

La economía india recibe su principal impulso por parte del consumo privado, representando este el 56,6% del PIB, mientras que la inversión representa el 32,0%.

Por el lado del sector exterior, se puede ver que las exportaciones netas son negativas, es decir, los bienes y servicios exportados son inferiores a los importados. Además, India presenta un déficit comercial, de 135.644 millones de USD.

	Valores Absolutos (En MUSD)	% del PIB real
Consumo Privado	1.827.964	56,6%
Gasto Público	352.028	10,9%
Inversión	1.033.478	32,0%
Exportaciones netas	-135.644	-4,2%
Discrepancias	155.022	4,8%
PIB real	2.232.848	100%

Fuente: RBI Annual Report 2021-22, Economic survey 2021-22

La sociedad india ha presentado tradicionalmente una fuerte desigualdad debido a la presencia del sistema de castas; estructura social estrechamente ligada con el sentimiento religioso de la población. El hinduismo, religión dominante, podría considerarse como uno de los factores explicativos de la presencia de estas desigualdades, aunque la modernización del país reduce progresivamente el peso e impacto de la religión en la vida social.

Según el Banco Mundial, el PIB per cápita en el año fiscal 2021-22 fue de 2.282 USD, un 18,3% mayor que en 2020-21. El PIB per cápita medido en paridad de poder adquisitivo fue de 7.333,5 USD en 2021, registrando un aumento del 12,4% respecto año anterior.

El Índice de Desarrollo Humano elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo muestra que, India ha pasado del 0,344 en 1980, al 0,431 en 1990, hasta alcanzar el 0,645 en 2019, lo que coloca al país en la posición 131 de los 189 países y en un nivel de desarrollo medio.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

VALOR AÑADIDO POR SECTORES DE ACTIVIDAD A PRECIOS CONSTANTES	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
AGROPECUARIO	14,9%	14,8%	15,0%	16,3%	15,5%
INDUSTRIAL	23,3%	23,3%	21,8%	22,5%	22,9%
Minería	3,0%	2,6%	2,4%	2,3%	2,4%
Manufacturas	18,0%	18,3%	17,1%	17,9%	18,2%
Electricidad, gas y suministro de agua	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%
SERVICIOS	61,9%	62,0%	63,2%	61,2%	61,5%
Construcción	8,0%	8,0%	7,9%	7,7%	7,8%
Comercio, hostelería, transporte, comunicación y servicios de radiodifusión	19,1%	19,9%	20,3%	17,1%	17,6%
Servicios financieros, inmobiliarios y profesionales	21,9%	21,3%	21,9%	23,5%	22,7%
Administración pública, defensa y otros servicios	12,9%	12,7%	13,1%	13,0%	13,5%

Fuente: RBI Annual Report 2021-22, Precios constantes, año base 2011-12.
Última fecha de consulta: agosto de 2022.

3.1.2 Precios

Se ha mantenido en los últimos tres años dentro del objetivo fijado por el Banco Central Indio (RBI), que establece un objetivo de inflación del 4% con unas bandas de fluctuación del +/- 2% (confirmado en 2021 para los próximos 5 años). No obstante, en abril de 2021 se alcanzó el nivel máximo de la tasa de inflación mensual (10,49%) debido al aumento en los precios de los alimentos y de las materias primas por las mayores presiones que han supuesto las interrupciones de la cadena de suministro ocasionadas tanto por la segunda ola de la pandemia como por la guerra de Ucrania. La tasa de inflación durante el **año fiscal 2021-22 fue del 5,5%**.

En cuanto al escenario más reciente, el 4 de mayo de 2022, el RBI anunció una subida de los tipos de interés de 0,4 puntos porcentuales, la primera en casi cuatro años, para hacer frente a las presiones inflacionistas que la economía está registrando en 2022. En el mes de **mayo de 2022** la tasa de inflación interanual se situó en el **7,04%**. El aumento de los precios está siendo especialmente pronunciado en el caso de los alimentos y los combustibles.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

La información disponible en India respecto al mercado laboral es escasa y a veces incoherente debido a los sucesivos cambios de metodología y el diseño de muestreo. Dados los intereses gubernamentales, y la dificultad para establecer la tasa de desempleo en un país de tal magnitud y con un mercado laboral tan poco desarrollado, ha existido controversia en cuanto a la validez de los datos oficiales para India.

Informe Económico y Comercial India

Este hecho ha dado lugar a que, por ejemplo, las estimaciones ofrecidas por la Encuesta Periódica de Población Activa no puedan ser directamente comparables con los resultados de las Encuestas quinquenales realizadas por Organización Nacional de Muestreo y Encuestas. Además, hay un claro predominio del empleo informal, donde la mayoría de los nuevos empleos que se crean en el sector formal son en realidad informales porque los trabajadores no tienen acceso a beneficios de empleo o seguridad social.

Uno de los indicadores más destacados del mercado laboral es la tasa de desempleo, que descendió hasta el 7,1% durante mayo de 2022, después de haber tocado un máximo histórico del 20,9% durante abril de 2020 (punto álgido de la pandemia). Las cifras extraoficiales del CMIE (Centre for Monitoring Indian Economy) llegaron a rozar el 24% en abril y mayo de 2020, durante el confinamiento estricto. Según CMIE, el empleo total sigue estando por debajo de los niveles anteriores a la pandemia en 7,8 millones (entre enero de 2020 y enero de 2022). La última tasa publicada es de 6,87 % a 31 de julio de 2022.

Además, actualmente, el empleo total en el sector manufacturero es casi 6,5 millones inferior al nivel de febrero de 2020, mientras que el sector de los servicios tiene que crear más de 8 millones de puestos de trabajo para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia. La falta de oportunidades de empleo, la lenta recuperación del sector de la hostelería (sectores hotelero y turístico) y la falta de prestaciones de la seguridad social han provocado una migración inversa y han empujado a los desempleados hacia los sectores de la agricultura y el comercio.

Desde enero de 2020 hasta ahora, la agricultura ha sido el mayor empleador, seguido de los sectores de comercio al por mayor y al por menor e inmobiliario y de la construcción. Sin embargo, en estos tres sectores predomina el sector informal. Por ejemplo, el 97% de los empleados del sector agrícola pertenecen al sector informal a partir del año fiscal 2017-18. Los sectores de comercio, reparación, alojamiento y servicios de alimentación son los siguientes que más empleados informales emplean (por encima del 85%).

Con relación al trabajo eventual, se ha observado una reducción del peso de este, principalmente en el sector rural. El principal motivo de este descenso es el proceso de migración registrado por los trabajadores agrícolas al sector industrial y servicios. Por último, mencionar que actualmente hay alrededor de 250 leyes laborales a nivel central y estatal (los segundos controlan diferentes aspectos del mercado de trabajo, como salarios mínimos, resolución de conflictos laborales, condiciones de contratación y despido de trabajadores, y las condiciones para el cierre de los establecimientos).

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

Las políticas aplicadas para hacer frente a la ralentización del PIB que comenzó en 2019 han sido anticíclicas y expansivas. Por un lado, la política monetaria ha sido acomodaticia; el tipo de interés de referencia se ha reducido en 250 puntos básicos desde febrero de 2019 y las inyecciones de liquidez se han situado alrededor del 5% del PIB. Por otro lado, cuando la ralentización empezó a agravarse en la segunda mitad del año 2019, el gobierno indio no tardó en reaccionar y aprobó un paquete de estímulo fiscal centrado en un fuerte recorte del impuesto de sociedades del 30% al 22%. La crisis económica provocada por el COVID-19 ha requerido nuevamente paquetes de estímulo fiscal y monetario, provocando desvíos de los objetivos fiscales y de inflación establecidos.

India ha llevado a cabo variadas e importantes reformas estructurales durante los últimos años, de entre las cuales destacan: la creación de un impuesto sobre el valor añadido a nivel nacional (Goods and Services Tax o GST por sus siglas en inglés) y el Código de Insolvencia y Quiebra (Insolvency and Bankruptcy Code). Ambas reformas se enmarcan dentro del programa económico nacional "Make in India", que tiene como objetivo que compañías extranjeras establezcan en India bases de producción. Para ello, la mejora del clima de negocios en el país es fundamental.

Recientemente, India se ha convertido en la economía de Asia meridional mejor posicionada en el ranking elaborado por el Banco Mundial "Ease of doing business". El país ha escalado 79 posiciones desde el año 2014 cuando se situó en el puesto 142, hasta 2020, año en el que ocupó la posición 63 del ranking.

3.2 Previsiones macroeconómicas

La evolución del comercio y la inversión bilateral va a estar sujeta a la de la coyuntura internacional. A pesar de la actual recesión y la tendencia proteccionista, a medida que la economía se recupere de la crisis del Covid-19, India seguirá siendo un mercado creciente para las exportaciones mundiales en el medio plazo.

En el terreno de la inversión española en la India, aunque estamos aún en una etapa muy inicial, nuestro peso económico y nuestra posición inversora en India están alineadas. Sin embargo, las inversiones indias en España no se corresponden con el peso de la economía india en el mundo. Esta situación podría cambiar en el futuro ya que India está cobrando cada vez mayor importancia como emisor de flujos de IED.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

3.4.1 Apertura comercial

El grado de apertura de la economía es medido como el cociente entre el valor de la suma de importaciones y exportaciones de bienes y servicios y el Producto Interior Bruto

a precios de mercados. El grado de apertura comercial de India es relativamente bajo, y aunque las barreras comerciales no son elevadas, los aranceles a la importación si lo son. El grado de apertura comercial ha venido reduciéndose en los últimos años, hasta situarse en el 44% en 2021.

Apertura comercial (%PIB)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
48,92	41,92	40,15	40,77	43,40	40,02	38,00	44,00

Fuente: Banco Mundial, 2022

3.4.2 Principales socios comerciales

De entre los principales socios comerciales, India no mantiene saldo positivo con ninguno de ellos. La dependencia de sus principales socios comerciales se debe a la importación de los siguientes productos: China (teléfonos móviles, máquinas automáticas de procesamiento de datos, circuitos digitales y paneles solares), seguido de Irak (petróleo crudo), Arabia Saudí (petróleo crudo), y Suiza (oro, plata y soja).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

País cliente				
	2019-2020	2020-2021	2021-22	Cuota
EEUU	53.088,77	51.623,14	76.111,33	18,04%
E.A.U	28.853,59	16.679,54	28.044,88	6,65%
China	16.612,75	21.187,15	21.252,72	5,04%
Bangladesh	8.200,75	9.691,56	16.129,73	3,82%
Países Bajos	8.366,11	6.472,82	12.543,69	2,97%
Singapur	8.922,66	8.675,50	11.150,61	2,64%
Hong Kong	10.967,12	10.162,40	10.948,80	2,60%
UK	8.737,85	8.157,56	10.461,29	2,48%
Bélgica	5.809,88	5.235,59	10.084,37	2,39%
Alemania	8.290,90	8.124,93	9.883,34	2,34%

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio
 Cifras en millones de USD
 Última consulta: Agosto de 2022

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

País proveedor				
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Cuota
China	65.260,75	65.212,25	94.167,24	15,37%
EAU	30.256,65	26.622,99	44.833,43	7,32%
EEUU	35.819,87	28.888,10	43.313,84	7,07%
Arabia Saudí	26.857,37	16.186,76	34.100,58	5,57%
Irak	23.740,18	14.287,10	31.927,05	5,21%
Suiza	16.899,89	18.230,95	23.392,32	3,82%
Hong Kong	16.935,32	15.172,82	19.096,60	3,12%
Singapur	14.746,78	13.304,92	18.956,66	3,09%
Indonesia	15.061,87	12.470,17	17.702,70	2,89%
Corea del Sur	15.659,70	12.772,97	17.455,79	2,85%

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio

Cifras en millones de USD

Última consulta: Agosto de 2022

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Cód	Capítulo arancelario	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
27	Combustibles y aceites minerales	47.920	42.709	26.908	69.170
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	40.449	36.086	26.163	39.269
84	Máquinas y aparatos mecánicos	20.966	20.835	18.953	25.410
72	Fundición, hierro y acero	9.742	9.277	12.123	22.906
29	Productos químicos orgánicos	18.239	17.487	17.950	22.049
85	Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	12.728	15.188	14.214	20.179
87	Vehículos terrestres, sus partes y accesorios	18.096	16.712	13.640	19.762
30	Productos farmacéuticos	14.754	16.289	19.384	19.396
10	Cereales	8.160	6.672	10.104	12.882
52	Algodón	7.888	5.737	6.319	10.787

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio

Cifras en millones de USD

Última consulta: Agosto de 2022

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

Cód	Capítulo arancelario	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
27	Combustibles y aceites minerales	167.871	153.646	99.703	194.857
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	64.720	54.494	55.199	81.663
85	Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	52.049	49.188	46.692	62.489
84	Máquinas y aparatos mecánicos	43.840	43.368	37.032	50.597
29	Productos químicos orgánicos	22.390	19.816	19.690	28.522
39	Plástico y sus manufacturas	15.247	14.212	13.308	19.994
15	Grasas y aceites animales o vegetales	9.994	9.867	11.308	19.354
31	Fertilizantes	6.661	6.705	6.873	12.766
72	Fundición, hierro y acero	12.582	10.734	8.279	12.613
90	Instrumentos y aparatos de óptica	9.631	9.251	8.572	11.331

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio

Cifras en millones de USD

Última consulta: Agosto de 2022

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

El sector de los servicios no solo es el sector dominante en el PIB de India, sino que contribuye significativamente a las exportaciones totales de la economía y genera una gran parte del empleo del país.

Las exportaciones de servicios merecen especial atención, pues son cada vez mayores, y con creciente peso en la balanza comercial. Durante el año fiscal 2021-22 las exportaciones de servicios indias alcanzaron su máximo histórico con 254.000 millones de dólares, a pesar de que por la pandemia los subsectores de turismo, aviación y hostelería estaban aún en fase de recuperación.

Principales empresas indias del sector servicios	
Banca y servicios financieros	Muthoot Finance, Kotak, HDFC bank, State Bank of India
Turismo	Make my trip, TAJ Hotels Resorts, Yatra, Club Mahindra
Telecomunicaciones	Airtel, Bsnl, Reliance Communications, Idea
Sanidad	Max, Fortis, Apollo, Hll Lifecare Limited
Servicios informáticos	Infosys, Tata Consultancy Services, HCL
Aviación	Jet Airways, Air India, Spicejet, IndiGo

Fuente: IBEF

3.5 Turismo

Informe Económico y Comercial India

El turismo y la hostelería indias se han convertido en uno de los principales motores de crecimiento dentro del sector servicios, gracias al importante potencial del país teniendo en cuenta el rico patrimonio cultural e histórico.

Los ingresos de divisas derivados del turismo entre 2016 y 2019, antes de la pandemia de la Covid-19, crecieron a una CAGR del 7%. Durante 2019, la contribución de los viajes y el turismo al PIB indio fue del 6,8% con más de 190.000 millones de dólares. Las entradas de IED en el sector han alcanzado los 16.380 millones de dólares entre abril del 2000 y marzo del 2022.

El mercado indio de los viajes aéreos se estima en 20.000 millones de dólares, y se prevé que duplique su tamaño para el año 2027. Por otro lado, el mercado hotelero se estima en unos 32.000 millones de dólares y se espera que alcance los 52.000 millones para el año 2027. Las principales cadenas hoteleras internacionales están aumentando su presencia en el país y ya representan más del 50% de la cuota de mercado.

Se espera que la llegada de viajeros internacionales siga aumentando y que alcance los 30.500 millones para el año 2028, con una generación de ingresos superior a los 59.000 millones de dólares.

La E-Visa está contribuyendo al aumento de la llegada de turistas extranjeros, que ha crecido considerablemente. Este sistema ahora cubre a 166 países y permite solicitar el visado online tres días antes de viajar a India. En 2019 las llegadas a través de este tipo de visa aumentaron un 23,6% interanual hasta los 2,9 millones.

Por otro lado, el turismo sanitario en India se está consolidando como un nuevo nicho de mercado, y cada vez son más los turistas extranjeros que visitan el país con fines médicos. Se espera que este segmento crezca a una CAGR del 21.1% entre 2020 y 2027.

Por otro lado, se ha puesto en marcha un proyecto para la construcción de cinco terminales de cruceros de pasajeros en distintos puertos del país. De este modo, se espera que los cruceros se conviertan en uno de los subsegmentos más dinámicos y de rápido crecimiento del turismo indio.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

Marco Legal

Desde la toma de poder del Primer Ministro Modi en 2014 el régimen de inversiones se ha liberalizado paulatinamente. La liberalización de las inversiones se ha traducido en una mayor apertura a la inversión en numerosos sectores y a la simplificación de procedimientos y requerimientos.

Sin embargo, la apertura no ha sido homogénea entre sectores. La liberalización de la economía continúa presentando grandes retos en India. El gobierno mantiene estrictas restricciones a la participación extranjera o importantes limitaciones en el porcentaje de capital extranjero permitido.

El marco regulatorio relativo a la inversión extranjera en India queda recogido en la Ley de administración de divisas o FEMA, siglas de Foreign Exchange Management Act (1999). Además, en materia de inversión extranjera directa el Gobierno de India ha creado el Foreign Investment Facilitation Portal (FIFP).

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de empresas o Companies Act de 2013 y las directrices de la Junta de Bolsa y Valores de la India (SEBI) la IED puede presentarse en forma de acciones y participaciones preferentes convertibles, capital parcialmente desembolsado o warrants emitidos por una compañía india.

India exige una serie de requisitos en función del tipo de sociedad que se quiera establecer. Para el caso de entidades no constituidas, ya sea mediante oficina de representación, sucursal u oficina de proyecto, el único requisito es informar de la entrada en el país al Banco Central indio. Por otro lado, cuando se crea una entidad constituida (joint venture o creación de una empresa nueva) existen dos rutas para la aprobación:

- Ruta gubernamental: para inversión en sectores de negocios que necesitan aprobación previa por parte del gobierno. El Department of Industrial Policy and Promotion (DIPP) dirige las propuestas de IED que necesitan aprobación por el gobierno.
- Ruta automática: inversión en sectores que no necesitan aprobación previa por parte del Gobierno o del RBI. Simplemente se necesita la complementación de una notificación tras la incorporación de la compañía y la emisión de acciones.

Una persona extranjera residente fuera de India no puede comprar una propiedad inmobiliaria en India (salvo que se trate de una herencia de un nacional indio y previa aprobación del RBI). Solo se permite la adquisición de una propiedad inmobiliaria en caso de cumplir con el requisito de residencia (residir durante más de 183 días en el país) o en el caso de que se trate de un leasing y siempre que no exceda de cinco años. Además, no pueden adquirirse bienes inmuebles con visado de turista y no podrá existir tampoco la compra conjunta por un residente nacional y una persona extranjera.

Respecto a los indios no residentes (NRIs) y personas de origen indio (PIOs), desde julio de 2014, se permite que puedan comprar y transmitir propiedades inmobiliarias en India.

Una vez que se cumple el requisito de residencia, el residente en India que quiera adquirir una propiedad inmobiliaria, no necesitará la aprobación del RBI para la compra de ningún bien inmobiliario en el país, ya que sus derechos se equiparan a los nacionales indios (existen excepciones para residentes de origen pakistaní, bangladesí, esrilanqués, chino, iraní, nepalí, butanés, hongkonés o macaense, que requieren siempre de aprobación del RBI para realizar operaciones que involucren activos inmobiliarios).

Por otro lado, una empresa extranjera que haya establecido una sucursal o cualquier otra forma de negocio en India puede adquirir asimismo propiedad en India. No obstante, será imprescindible que este inmueble sea utilizado para el desarrollo de negocio.

Los documentos de compra deberán ir debidamente sellados por la Stamp Duty Office previo a que se produzca la firma de la venta. El proceso completo de compra requiere de cinco procesos que se extienden en un periodo de aproximadamente 44 días.

Más información en: https://m.rbi.org.in/Scripts/BS_FemaNotifications.aspx?Id=11248

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

Las entradas totales de IED en el país en los últimos 22 años (abril de 2000 - marzo de 2022) ascienden a 818,6 mil millones de dólares, mientras que la IED recibida en los últimos 5 años (abril de 2017 a marzo de 2022) ha sido de 226,3 mil millones de dólares. Esto significa que casi un tercio del total de la IED recibida en los últimos 22 años corresponde a los últimos 5 años, afianzando la tendencia creciente de India como receptor de inversiones.

Durante el último año fiscal, 2021-22, la entrada total de IED fue de más de 55 mil millones de dólares, un 4,8% más en comparación con el año anterior y un 29% más que en el año 2019-20. El sector servicios ha sido con diferencia el que más IED ha recibido. Sin embargo, los sectores de automoción y sus componentes, software y hardware de ordenadores y medicamentos y farmacia son los que crecen a un ritmo mayor.

CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

Flujo de inversiones extranjeras por sectores en India (millones de USD)						
Nº	Sector	2019-20	2020-21	2021-22	Flujos acum. abril 20-marzo 22	% del total de flujos entrantes
1	Sector servicios	7.854	5.060	7.131	94.195	16%
2	Software y hardware	7.673	26.145	14.461	85.517	14%
3	Telecomunicaciones	4.445	392	668	38.331	7%
4	Trading	4.574	2.608	4.538	34.741	6%
5	Automóviles	2.824	1.637	6.994	32.842	6%
6	Construcción	2.042	7.875	3.248	27.969	5%
7	Construcción, desarrollo	617	422	125	26.209	5%
8	Químicos	1.058	847	966	19.452	3%
9	Medicamentos	518	1.490	1.414	19.405	3%
10	Industrias metalúrgicas	2.101	1.340	2.272	17.015	3%

Fuente: Departamento de Promoción de la Industria y el Comercio Interior.

Última consulta: agosto 2022

Para más información sobre los sectores más atractivos desde el punto de vista de la IED se puede consultar el último informe que está publicado por el Departamento de Promoción de la Industria y el Comercio Interior: [Fact sheet on Foreign Direct Investment \(FDI\) from April 2000 to March, 2022.](#)

En cuanto a los países de origen de estas inversiones, a agosto de 2022, destacan: Islas Mauricio (27%), Singapur (22%), Estados Unidos (9%), Países Bajos (7%), Japón (6%), Reino Unido (5%), Islas Caimán (2%) y Alemania (2%).

En cualquier caso, este análisis del origen resulta poco significativo, ya que la aparición en unos casos de paraísos fiscales con acuerdos de doble imposición (como es Mauricio) y en otros de países que canalizan inversiones con sociedades holding (como podrían ser los Países Bajos) hace difícil el rastreo del origen inicial de la inversión. No obstante, los flujos de inversión de los principales países inversores han permanecido prácticamente constantes en cuanto a porcentaje en los últimos años. España se sitúa en la dieciseisava posición en la lista de países inversores en la India desde el año 2000 con una cantidad acumulada que asciende a 3.561 millones de USD, un 0,6% del total de entradas de IED.

Por otro lado, actualmente tanto la inversión en cartera como la inversión directa se están canalizando a través de Mauricio, quien representa desde el año 2000 un tercio de la IED acumulada de India. Hasta mayo de 2016, esta isla había firmado un convenio con India que permitía a las empresas de este país el establecimiento de sucursales, filiales participadas al 100% por la empresa madre o empresas mixtas en la India, evitando el pago de impuestos sobre las ganancias de capital. Sin embargo, a partir de 2017 están sujetas a este impuesto; este cambio se ha producido de la mano del gobierno de frenar el dinero negro y la evasión fiscal. El impacto fiscal total del protocolo ha surtido efecto sobre las inversiones a partir de abril de 2019, estando las ganancias de capital sujetas al tipo general de 15%.

Flujo de inversiones extranjeras por países en India (millones de USD)						
Nº	País	2019-20	2020-21	2021-22	Flujos acumulados abril 20-marzo 22	% del total de flujos entrantes
1	Mauricio	8.241	5.639	9.392	157.742	27%
2	Singapur	14.671	17.419	15.878	130.967	22%
3	Estados Unidos	4.223	13.823	10.549	54.151	9%
4	Países Bajos	6.500	2.789	4.620	41.261	7%
5	Japón	3.226	1.950	1.494	36.942	6%
6	Reino Unido	1.422	2.043	1.647	31.902	5%
7	Islas Caimán	3.702	2.799	3.818	14.153	2%
8	Alemania	488	667	728	13.591	2%
9	Emiratos Árabes	339	4.203	1.032	12.225	2%

10	Chipre	879	386	233	11.367	2%
----	--------	-----	-----	-----	--------	----

Fuente: Departamento de Promoción de la Industria y el Comercio Interior
Última consulta: Agosto de 2022

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Según los datos de la UNCTAD recogidos en los sucesivos Informes de Inversiones Mundiales, las principales operaciones de fusión y adquisición concluidas en los últimos años han sido:

- En el sector automovilístico, en 2021 se aprobó la construcción de una planta de acero y cemento en India por 13.500 millones de dólares por parte de Arcelormittal Nippon Steel (Japón) y otra de fabricación de automóviles por parte de Suzuki Motor (Japón) por 2.400 millones de dólares.
- En el sector audiovisual, en diciembre de 2021 se anunció la fusión de Sony Pictures Networks India, filial de Sony Pictures Entertainment Inc. y Zee Entertainment Enterprises por USD 1.575 millones.
- En el sector farmacéutico, el grupo catalán Ferrer vendió en 2019 su división de medicamentos genéricos, Tarbis Farma a la empresa AmaroX Limited, filial europea de la compañía india Hetero.
- En el sector industrial, adquisición de Interplast por un valor de 42 millones de EUR por parte de la compañía Sheela Foam.
- Cabe mencionar la inversión de 16.000 millones de USD que ha llevado a cabo Walmart en India en 2018, con la adquisición del 77% de Flipkart, la empresa más grande de e-commerce del país.
- En febrero de 2018 Ikea anunció sus planes de invertir hasta 612 millones de USD en el estado de Maharashtra para el establecimiento de tiendas multiformato y centros de experiencias. En diciembre de 2020 abrirá su tienda física en Mumbai y ya está presente online en Hyderabad y Pune con más de 35 millones de visitantes en línea.
- En agosto de 2018, Bharti Airtel recibió la aprobación del Gobierno para la venta del 20% de su rama de servicios de televisión digital de recepción directa (DTH) a una empresa de capital riesgo Americana, Warburg Pincus, por 350 millones de USD.
- En junio de 2018 se aprobó la fusión de la empresa Idea y Vodafone, con la creación de Vodafone Idea, el operador de servicios de telecomunicaciones más grande de India.
- En diciembre de 2017, el Departamento de Promoción y Política Industrial (DIPP) aprobó la propuesta de inversión de Damro Furniture y Supr Infotech Solutions en el sector minorista.
- En 2017, la empresa Essar Oil fue adquirida por la rusa Rosneft por 13.000 millones de USD, a través de un consorcio con la empresa Trafigura, con sede en Singapur, constituyendo una de las mayores adquisiciones llevadas a cabo en la India hasta el momento.

- La compra por Vedanta Resources PLC (de Reino Unido, del millonario Anil Agarwal) del 58,5% de la empresa de energía Cairn India Ltd (perteneciente a Cairn Energy que mantiene un 22% en la empresa) por 8.600 millones de USD en el sector de petróleo y gas natural.
- También en el sector del petróleo y gas natural, destaca la participación de British Petroleum (Reino Unido) en el 30% de 21 contratos de producción de petróleo y gas de Reliance Industries Ltd. Uno de ellos es el bloque KG D6 que actualmente produce alrededor del 40% del gas indio. BP aportará tecnología y experiencia de extracción en aguas profundas y bajo la superficie para mejorar la eficiencia en la explotación. La operación está valorada en 7.200 millones de USD. El acuerdo también incluye la creación de una joint venture para abastecimiento y comercialización de gas en India.
- Operación del sector de la telefonía, anunciada en 2007, por la que Vodafone Group PLC (de Reino Unido) se hizo con el 67% de Hutchison Essar Limited India. La operación está valorada en 11.000 millones de USD. En la actualidad existe un conflicto entre Vodafone y el Gobierno indio por el que este último reclama a Vodafone el pago de más de 3.000 millones de euros en concepto de impuestos por la compra de esa participación. Existe una sentencia del Tribunal Supremo indio que exime a la compañía británica de ese pago alegando que las autoridades indias no tenían competencias para gravar esta operación realizada en el extranjero. El Gobierno, por su parte, ha enmendado retroactivamente la Ley de Impuesto sobre la Renta para conseguir que Vodafone y otras empresas paguen impuestos por operaciones off-shore con activos indirectos en India.
- Adquisición por parte de la farmacéutica japonesa Daiichi de la india Ranbaxy por 4.600 millones de USD con el objetivo de aumentar su presencia en los mercados indio y estadounidense (donde Ranbaxy ya tenía una fuerte presencia).
- Adquisición por parte de la compañía de telecomunicaciones japonesa NTT DOCOMO del 26% de la india Tata Teleservices (TTSL). DoCoMo ha proporcionado a TTSL su experiencia en redes, servicios de valor agregado y comercialización de los mismos operando a través de la marca TATA DOCOMO (servicios 2G y 3G). Según información aparecida prensa durante 2012, podría existir interés por parte de la japonesa en elevar su inversión en TTSL hasta el 49%.
- En el sector de alimentación y bebidas, adquisición por parte de la compañía holandesa Relay del 27% de United Sprits (India) por 1.000 millones de USD, en el sector de alimentación y bebidas.
- En el sector farmacéutico, adquisición por parte de la compañía estadounidense Mylan de la compañía india Agila por 1.900 millones de USD.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

El Departamento de Política y Promoción Industrial del Ministerio de Comercio e Industria indio

- Departamento de Política y Promoción Industrial: <https://dpiit.gov.in/>. Forma parte del Ministerio de Comercio e Industria y es el encargado de contabilizar las inversiones extranjeras. Además de proporcionar estadísticas, informa de las novedades que se producen en la normativa sobre IED. Sus dos publicaciones principales son: “FDI Statistics” y “SIA Newsletter”.
- India Brand Equity Foundation (IBEF): <https://www.ibef.org/>. Depende del Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio e Industria del Gobierno. Ofrece información sobre inversiones por sectores.
- Invest in India: <https://www.investindia.gov.in/>. Es la agencia de atracción de inversiones del Gobierno de India. En su web se puede encontrar información importante por sectores y estados, especialmente en lo que se refiere a incentivos para el establecimiento de empresas extranjeras en el país.
- India Investment Grid: Proporciona una base de datos de proyectos de promotores indios para facilitar las inversiones extranjeras.

3.6.5 Ferias sobre inversiones

No existen ferias específicas regulares sobre inversión extranjera. Sin embargo, existen seminarios y jornadas sobre IED organizadas por asociaciones empresariales; generalmente sobre sectores específicos. Los estados más activos en la organización de este tipo de eventos son: Gujarat, Punjab, Rajastán, Maharashtra y Tamil Nadu.

Por otro lado, a nivel regional se organizan diferentes eventos para promocionar la inversión entre los distintos países, como por ejemplo el ASEAN-India Business and Investment Meet & Expo que tuvo lugar en enero de 2018 en Nueva Delhi.

Con la pandemia, la mayoría de estos eventos se han paralizado, pero se espera que a medida que se avanza en la recuperación vuelvan a celebrarse de forma presencial.

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

En cuanto a la inversión de India en el extranjero, alcanzó el volumen de 15,6 millones de dólares durante el año fiscal 2021-22, lo que supuso un aumento del 29,1% respecto al año anterior. Los principales destinos de dichas inversiones han sido: Islas Mauricio, Singapur, Países Bajos, Estados Unidos y Reino Unido. En cuanto a sectores, destacan: servicios financieros, de seguros y empresariales, manufactura y comercio al por mayor, por menor, hoteles y restaurantes.

CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Datos en M USD	2019-20	2020-21	2021-22
Singapur	3.732	2.660	4.433
Estados Unidos	2.029	2.641	2.887
Reino Unido	1.329	886	1.959
Países Bajos	1.233	1.267	1.209
Mauricio	1.079	1.419	981
Rusia	590	398	557
Emiratos Árabes Unidos	442	665	447
Suiza	637	102	407
Islas Vírgenes Británicas	182	358	294
Chipre	80	45	275
Total top 10	11.333	10.441	13.449
Total ODI todos los países	14.742,45	20.274,28	19.069,41

Datos en M USD	2019-20	2020-21	2021-22
Servicios financieros	3.761	4.319	7.392
Manufacturero	3.449	3.535	4.098
Comercio, restaurantes y hoteles	2.521	2.343	1.856
Servicios sociales y personales	200	166	1.051
Agricultura y minería	658	842	963
Construcción	843	497	600
Transporte, almacenaje y servicios de comunicación	907	143	260
Electricidad, gas y agua	797	164	87
Varios	46	64	22
Total	13.173	12.073	16.329

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El comercio mundial se debilitó en 2019, debido a las tensiones comerciales y a la desaceleración generalizada del crecimiento económico. Durante ese año y según la OMC, el crecimiento del comercio mundial de mercancías se redujo un 0,1%, después de haber crecido un 2,9% en 2018. La crisis de la Covid-19 iniciada a principios de 2020, no hizo más que acentuar dicha tendencia. A nivel mundial, el volumen del comercio de bienes cayó en un 13% en 2020 en comparación con 2019. En el caso de India, las exportaciones e importaciones se contrajeron un 6,9% y un 16,9% respectivamente durante el año fiscal 2020-21, tras años consecutivos de crecimiento. Durante el último año fiscal (2021-22), a medida que se recuperaban tanto la normalidad como los flujos

de comercio internacional, las exportaciones e importaciones indias registraron de nuevo un crecimiento del 44,6% y del 55,3% respectivamente, superando los niveles prepandemia.

La balanza comercial muestra un déficit en abril de 2022 de 20.109M\$, frente a los 15.292M\$ de abril de 2021, debido a que el aumento de las importaciones ha sido superior al de las exportaciones. India ocupó en 2021 el puesto 18º como mayor exportador de bienes del mundo con un 1,8% de la cuota y el puesto 7º como exportador de servicios en 2020, con un 4,1% del total.

CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

Balanza de pagos (millones de USD)			
	2019-20	2020-21	2021-22*
A. Cuenta corriente	-24.656	23.912	-26.567
B. Cuenta de capital y financiera	83.180	63.721	89.309
C. Variación de reservas	-59.498	-87.286	-63.524
D. Cuenta de errores y omisiones	974	-347	782

Fuente: Balanza de Pagos, Reserve Bank of India Annual Report 2021-22.

3.9 Reservas Internacionales

En cuanto a las reservas de divisas, se puede decir que han batido récord este año. En marzo de 2022, las reservas de divisas de la India superan ya el medio billón de dólares, lo que le sitúan en tercera posición en Asia, solo por detrás de China y Japón.

Reservas internacionales (a 31 marzo de 2022) En miles de millones de USD	
1.1 Reservas en moneda extranjera (MUSD)	540.720
1.2 Oro	42.550
1.3 DEG	18.890
1.4 Posición de reserva en el FMI	5.140
Total reservas	607.300

Fuente: RBI Annual Report 2021-22.

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

El objetivo actual de la política monetaria es controlar la inflación para que permanezca dentro del objetivo oficial (4% con +/- 2%) del banco central indio "Reserve Bank of India" a medio plazo. Si bien la política monetaria había conseguido mantener la inflación dentro

del objetivo en los últimos años, tras la crisis de la Covid-19 y las posteriores tensiones geopolíticas surgidas a nivel mundial, se está aproximando al límite superior de la banda objetivo con un 5,5%.

La unidad monetaria oficial es la rupia india (INR), cuya emisión la controla el Reserve Bank of India. Existen monedas de 1, 2, 5 y 10 INR y billetes de 5, 10, 20, 50, 100, 200, 500 y 2.000 INR. En muchas ocasiones las cifras se expresan en lakhs o lacs (equivale a 100.000 INR) y crores (equivale a 10.000.000 INR).

Los viajeros que lleguen a India podrán ingresar la cantidad de divisas extranjeras que deseen, siempre ateniéndose a la condición de que se debe declarar su valor ante las autoridades aduaneras por medio de un Formulario de Declaración de Divisas. Es necesario completar la declaración si las divisas superan los 10.000 USD y/o si el valor agregado de las divisas supera los 5.000 USD o equivalente. Para poder cambiar las rupias sobrantes al salir del país hay que mostrar el Formulario de Declaración de Divisas, que registra los cambios realizados durante la estancia.

El tipo de cambio a fecha 1 de septiembre de 2022 es de 1 EUR= 79,45 INR.

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

La deuda externa y su control es a menudo uno de los principales desafíos de las economías emergentes. Sin embargo, la economía india no es vulnerable en este aspecto, ya que su relación entre deuda externa y PIB se ha mantenido relativamente baja durante los últimos años, con valores alrededor del 20%.

A cierre del año fiscal 2021-22 (marzo de 2022), la deuda externa de la India se situaba en 620.700 millones de dólares, habiendo registrado un aumento de 47.000 millones de dólares (11,47%) respecto al nivel de marzo de 2021. Sin embargo, la relación entre la deuda externa y el PIB se ha visto reducida en ese mismo periodo; desde el 21,2% a finales del año 2020-21, hasta el 19,9% de finales del año 2021- 22.

Las ganancias de valoración debidas a la apreciación del dólar estadounidense con respecto a la rupia india y a las principales monedas se situaron en 11.700 millones de dólares. Excluyendo el efecto de la valoración, la deuda externa habría aumentado en 58.800 millones de dólares en lugar de 47.100 millones a finales de marzo de 2022 con respecto a finales de marzo de 2021.

La proporción de la deuda a corto plazo sobre el total de deuda externa a finales del año fiscal 2021-22 aumentó hasta el 19,6%, partiendo del 17,6% del año anterior. Del mismo modo, la relación entre la deuda a corto plazo y las reservas de divisas aumentó durante el último año fiscal hasta el 20,0%, en comparación con el 17,5% del año anterior.

La deuda denominada en dólares estadounidenses supuso el 53,2% del total de la deuda externa india a marzo de 2022, seguida de la deuda denominada en rupias indias (31,2%), deuda DEG (6,6%), yenes (5,4%) y euros (2,9%).

En cuanto a la clasificación por instrumentos, los préstamos fueron el mayor componente de la deuda externa, con una cuota del 33,0%, seguidos por el efectivo y los depósitos (22,7%), los créditos y anticipos comerciales (19,0%) y los títulos de deuda (17,1%).

Por último, en cuanto al servicio de la deuda (ratio que muestra la relación entre el pago de los intereses de la deuda con los ingresos), este disminuyó desde el 8,2% de los ingresos corrientes registrado a finales de marzo de 2021, hasta el 5,2% de finales de marzo de 2022.

PRINCIPALES INDICADORES DEUDA EXTERNA	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
En MUSD	529.300	543.112	558.548	573.700	620.700
En % del PIB	20,1%	19,7%	20,9%	21,2%	20,2%
Variación interanual (%)	12,45%	2,53%	2,84%	2,71%	11,47%
Ratio servicio de deuda	7,5	6,4	6,5	8,2	4,9
Ratio reservas de divisas con deuda externa (%)	80,2	76	85,6	100,6	97,8
Ratio deuda concesional sobre el total de deuda (%)	9,1	8,7	8,8	9,0	8,3
Ratio deuda a c/p sobre reservas internacionales de divisas (%)	24,1	26,3	22,4	17,5	20,0
Ratio deuda a c/p sobre el total de deuda (%)	19,3	20	19,1	17,6	19,6

Fuente: "India's External Debt: a status report" Ministry of Finance in India.

COMPOSICIÓN DE LA DEUDA EXTERNA INDIA (en millones de USD)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
I. Deuda externa del gobierno. Ayuda exterior (A+B)	61.061	62.800	68.574	68.843	72.734	84.535
A. Multilateral	44.171	44.356	46.907	46.471	48.354	57.689
1. AIF (IDA)	24.595	23.706	24.789	22.803	21.704	22.206
2. BIRF (IBRD)	9.244	9.338	9.496	9.756	11.058	13.650
3. BAD	9.921	10.795	11.828	12.710	13.765	16.125
4. FIDA	369	373	429,04	436	478	501
5. Otros	42	147	364,69	767	1.349	5.207
B. Bilateral	16.890	18.442	21.667	22.372	24.380	26.845
6. Japón	13.533	14.993	17.348	17.771	19.239	20.304
7. Alemania	2.039	1.938	2.371	2.244	2.328	3.154
8. Estados Unidos	182	155	130	105	81	59
9. Francia	371	455	669	713	858	1.165
10. Rusia	765	900	1.148	1.539	1.819	2.163
11. Otros	1	1	0	0	0	0

II. Otras deudas externas del gobierno	32.377	32.979	43.363	34.980	28.142	22.691
III. Total de la deuda externa soberana (I+II)	93.438	95.779	111.937	103.823	100.876	107.225
IV. Total deuda externa	485.045	471.818	529.910	543.112	558.437	569.985
a) Deuda externa multilateral (%)	72%	71%	68%	67%	66%	68%
b) Deuda externa bilateral (%)	28%	29%	32%	32%	34%	32%

Fuente: "India's External Debt: a status report " Ministry of Finance in India.

3.12 Calificación de riesgo

A continuación, se muestra una revisión de las perspectivas económicas planteadas por las principales instituciones internacionales:

- Fondo Monetario Internacional: pronostica un crecimiento del PIB Real del 7,4% para el año 2022. Destaca el amplio abanico de respuestas fiscales, monetarias y sanitarias ante la crisis de la Covid-19 y su efecto en la mitigación del impacto económico. Sin embargo, ha revisado las perspectivas de crecimiento de India a la baja tras la crisis geopolítica global.
- Banco Mundial: sostiene que, tras registrar tasas de crecimiento muy elevadas durante años, la economía india ya había empezado a desacelerarse antes de la pandemia. Destaca también el acierto en la adopción de medidas de política monetaria y fiscal para apoyar a las empresas y hogares vulnerables. Estima que el crecimiento se estabilizará en el año fiscal 2022-23 con tasas de crecimiento anuales del entorno al 7%.
- Principales agencias de calificación: **Fitch** (divisa a c/p: F3 /moneda local y divisa a l/p: BBB-/ Perspectiva: estable), **Moody's** (divisa a c/p: P-3/moneda local y divisa a l/p: Baa3/ Perspectiva: estable) y **S&P** (divisa a c/p: A3/moneda local y divisa a l/p: BBB- /Perspectiva: estable).

3.13 Principales objetivos de política económica

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

Las relaciones parten de bajos niveles de conocimiento recíproco pero creciente interés. Ambos países firmaron un acuerdo de Comercio y Cooperación Económica, de 1972 (B.O.E 23-4-73) por el que se establece la Comisión Mixta hispano-india. La última reunión tuvo lugar en enero de 2018 en Madrid y la próxima deberá celebrarse en Delhi en cuanto las condiciones de la pandemia lo permitan. En agosto de 2019 la Cámara de Comercio Indo-Española quedó oficializada. Hasta la fecha, de los 14 principales socios

comerciales de la UE con India, España era el único que no contaba con una cámara de comercio.

4.1.2 Principales acuerdos y programas

Ambos países mantienen un **convenio para evitar la doble Imposición (CDI)** y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio (1993) y su Protocolo de modificación firmado en 2012.

Principales MoUs en vigor:

- Declaración Conjunta de Intenciones para la Cooperación Cultural y Académica entre España e India.
- MoU de Cooperación astrofísica para desarrollar colaboraciones científicas y técnicas en el campo de la astronomía. Firmado en noviembre de 2020, entre el Instituto Indio de Astrofísica (IIA), Bangalore y el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) y Grantecan, SA (GTC), España.
- MoU en el sector de energías renovables. Entre el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital de España y el Ministerio de Energías Nuevas y Renovables de la India, 2017.
- MoU en materia de sistemas regionales de transporte rápido. Entre ADIF del Reino de España y la Corporación de Transportes del Territorio de la Capital Nacional de Delhi, 2017.
- MoU en el ámbito de la aviación civil. Entre el Ministerio de Fomento de España y el Ministerio de Aviación civil del Gobierno de la India, 2017.
- Acuerdo internacional administrativo para compartir información sobre tráfico marítimo civil entre el Ministerio de Defensa de España y la Marina de la India, 2017.
- MoU sobre cooperación en materia portuaria entre el Ministerio de Fomento de España y el Ministerio de Transporte Marítimo de la India, julio de 2016 en Madrid.
- En 2016 se firmó un acuerdo de “cielos abiertos” e India propuso un nuevo acuerdo sobre transporte aéreo para adaptar el acuerdo existente sobre transporte aéreo a las nuevas competencias de la UE.
- MoU 2007 entre CDTI y el Ministerio de Ciencia y Tecnología indio.
- MoU de Cooperación entre el Real Instituto Elcano y Observer Research Foundation (ORF) propuesto por España firmado en abril 2019.

Acuerdos en negociación de contenido económico:

1. Tratado sobre energía Nuclear. “Acuerdo de cooperación sobre los usos civiles de la energía Nuclear”. La parte española (SG No Proliferación) recibió la última propuesta india el 28/3/19.

2. MoU de Cooperación en recursos hídricos. La negociación del contenido estaría terminada, sólo habría que actualizar el nuevo nombre del ministerio firmante por el lado indio a Recursos Hídricos. Lo firmaría nuestro ministerio de Transición Ecológica.

3. MoU de Cooperación ferroviaria. Se están produciendo intercambios del texto con correcciones puramente formales. Se firmaría entre el ministerio indio de Ferrocarriles y el ministerio español de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Se trataría de dar continuidad al MoU sobre ferrocarriles firmado con ocasión de la visita de S.M. el Rey entre los Ferrocarriles indios de la India y Renfe-Operadora y ADIF del Reino de España, en octubre de 2012.

4. El MoU de Desarrollo Urbano Sostenible, tras distintos intercambios entre las partes se encuentra en fase de negociación. Mención especial merece la rescisión por parte de India del Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), firmado en 1997 y vigente desde 1998 hasta 2017. La competencia para renegociar un acuerdo de inversiones es de la UE.

Mención especial merece la rescisión por parte de India del Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), firmado en 1997 y vigente desde 1998 hasta 2017, con un periodo de remanencia de 15 años. La competencia para renegociar un acuerdo de inversiones es de la UE.

Otros acuerdos potenciales:

1. Acuerdo sobre cooperación en materia de seguridad social.
2. Acuerdo de cooperación aduanera relativo a temas de competencia, no comunitaria, sino nacional. Se empezó a negociar en 2011. Quedan todavía notables diferencias por superar.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

India clasifica los productos comercializados en cuatro categorías (de libre importación, de importación restringida, de importación canalizada por empresas comerciales del Estado y prohibidos). Los **aranceles** a la importación siguen siendo muy altos en comparación con los estándares internacionales (media de 35% para los productos agrícolas, 150% en el caso de las bebidas alcohólicas y 10% para bienes industriales). La **gran volatilidad del arancel** junto con la **falta de transparencia de la regulación**, suelen ser barreras en el país, ya que crea incertidumbre que afecta al comercio y a los planes de inversión de las empresas.

Además de los aranceles correspondientes para cada producto hay que añadir un nuevo tributo introducido por el Gobierno indio en los Presupuestos Generales para el año fiscal 2018-19, conocido como *Social Welfare Surcharge* o **recargo por bienestar social**, que reemplaza la tasa de educación en aduanas y que tiene un tope máximo de 10% en la importación de bienes.

Las **barreras no arancelarias** son muy relevantes en India, entre las principales que afectan a bienes y servicios españoles destacan aquellas que afectan a productos agrícolas (Plan de cuarentena), madera, pieles, neumáticos, acero, medicamentos y cosméticos, dispositivos médicos, circuitos integrados y servicios financieros. Además, existen barreras en el régimen de licitaciones y contratación pública que limitan la participación de empresas españolas y extranjeras.

Compras públicas. India **no** es firmante del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC. En consecuencia, a la hora de presentarse a licitaciones y ofertas públicas deben tenerse en cuenta que es práctica habitual el que se tenga que participar con un socio local e incluso que se tenga que llevar la producción a India para poder participar (Make in India), las pequeñas y micro-empresas reciben preferencia de compra y de precios en licitaciones públicas; las empresas públicas están obligadas a comprar un mínimo del 20% del valor de sus compras a pequeñas y medianas empresas. De ese 20%, un 4% debe adquirirse a empresarios de castas y tribus catalogadas; las disputas suelen resolverse por el órgano responsable de la propia adjudicación, en lugar de por una autoridad independiente; si en una licitación solo quedara una empresa, se cancela dicha licitación y se relicita adaptando las condiciones para incrementar el número de ofertas.

Adicionalmente, hay que tener en cuenta que el precio es el criterio fundamental en la adjudicación.

En mayo de 2020 se modifica la normativa de compras públicas: las empresas extranjeras no podrán participar en licitaciones públicas del Gobierno cuando estas sean por un importe inferior a los 200 crores de rupias (23 M€).

En 2020 India ha lanzado la campaña Self Reliant India para fomentar el consumo de productos fabricados en India frente a los importados.

4.2 Intercambios comerciales

Las relaciones comerciales entre India y España se caracterizan por estar sesgadas a favor de India. En los últimos años las importaciones en España han **triplicado** en número a las exportaciones.

En 2019 las exportaciones alcanzaron los 1.334 M€ (1,16% más que en el año anterior) y las importaciones los 4.234 M€ (5,4% más). En 2020 las exportaciones alcanzaron los 1.091 M€ (18% menos que en el año anterior) y las importaciones los 3.297 M€ (22% menos). Esto posiciona a India en el puesto 38 como cliente de España, con una cuota de mercado del 0,42% y en el puesto 19 como proveedor de España, con una cuota de mercado del 1,2%. El flujo comercial entre ambos países supuso más de 4.389 M€, lo que sitúa a España como el sexto socio comercial de la India en la Unión Europea. La tasa de cobertura se ha mantenido en torno al 36% en el año 2021.

En 2021 las exportaciones españolas fueron de 1.496,53M€ y las importaciones desde India de 4.200,10M€, lo que supone una tasa de cobertura del 35,6%. En 2021 las exportaciones totales aumentaron en un 37,1% como muestra de la recuperación tras la pandemia. En los cuatro primeros meses de 2022 las exportaciones españolas a India fueron de 552,6 M€ y las importaciones desde India de 1.898,3 M€, lo que supone una tasa de cobertura del 29,11%.

Las principales importaciones a España desde India se centran en productos químicos orgánicos para la industria farmacéutica (29); fundición, hierro y acero (72), prendas de vestir (capítulos 61 y 62) y las máquinas y aparatos mecánicos (84). Las principales exportaciones a India son maquinaria mecánica para el sector industrial (dentro del capítulo 84); combustibles minerales (27), productos químicos orgánicos (29) y materias plásticas y sus manufacturas (39).

CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

Elemento	2017	2018	2019	2020	2021
84 Máquinas y aparatos mecánicos	220.213	222.760	227.838	174.300	186.222
29 productos químicos orgánicos	94.094	115.457	92.020	108.957	116.627
27 Combustibles y aceites minerales	62.974	61.732	50.635	41.249	116.427
39 Materias plásticas y sus manufacturas	86.777	90.943	89.880	69.400	112.752
32 Extractos curtientes o tintóreos	79.055	95.159	88.811	81.274	98.628
85 Aparatos y material eléctrico	106.144	80.279	95.125	60.806	69.259
47 Pasta de madera, papel reciclado	8.446	16.964	12.383	29.793	64.507
99 Conjunto de otros productos	10.146	18.240	51.713	71.946	59.642
38 Otros productos químicos	37.142	45.757	37.156	33.315	58.529
87 Vehículos y sus partes	66.336	56.854	40.153	23.296	53.297

Fuente: Datacomex

Datos en miles de euros

Última consulta: septiembre de 2022

CUADRO 11: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

CAPÍTULO ARANCELARIO (TARIC)	2017	2018	201	2020	2021
29 Productos Químicos orgánicos	364.878	504.457	578.444	747.256	709.337
72 Fundición, hierro y acero	391.080	350.621	230.047	182.105	420.402
62 Prendas de vestir, no de punto	429.151	418.594	415.256	285.400	279.375
84 Máquinas y aparatos mecánicos	193.974	217.669	228.863	216.426	272.391
61 Prendas de vestir, de punto	315.145	297.521	314.528	217.181	235.808
06 Máquinas y aparatos eléctricos	80.338	132.553	140.904	171.534	223.900
27 Combustibles y aceites minerales	92.349	258.742	532.556	84.987	207.261
03 Peces y crustáceos	234.295	158.301	140.095	139.444	156.864
63 Artículos textiles de hogar	107.935	114.538	114.236	89.800	140.874
42 Manufacturas de cuero	188.423	179.996	187.130	115.609	122.140

CUADRO 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

(Datos en miles de EUR)	2018	2019	2020	2021	%var 20-21	2022*
Exportaciones Españolas	1.330,02	1.334,26	1.095,59	1.495,50	45,63%	731,90
Importaciones Españolas	4.013,39	4.234,21	3.306,51	4.200,10	27,03%	2.466,70
Saldo	- 2.683,37	- 2.899,95	- 2.210,92	- 2.704,60	22,33%	-1.734,9
Tasa de Cobertura	33,14%	31,51%	33,13%	35,60%	7,46%	29,67%

Fuente: Datacomex

Datos en miles de euros

Última consulta: septiembre de 2022

4.3 Intercambios de servicios

En cuanto a la **balanza de servicios** bilateral, según el Boletín estadístico publicado por el Banco de España, el valor de exportación de servicios a India en el año 2021 fue de 320 M€, un 53,8% mayor que el año anterior. En cuanto al valor de importación de servicios para el mismo periodo fue de 409 M€, un 42,5% más que el año anterior. A septiembre de 2021 Los principales servicios exportados por India son: Servicios empresariales, telecomunicaciones y servicios informáticos, y viajes, mientras que los importados por India fueron transportes, viajes, servicios empresariales, telecomunicaciones y servicios informáticos.

Según el Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas indios en España pasó de 63.643 en 2012 a 222.560 en 2018 y 212.236 en 2019. Sin embargo, en 2020 el número de turistas indios descendió drásticamente hasta los 16.866 (un 92% menos que el año anterior). En 2021 el número de turistas volvió a aumentar hasta los 27.413 (un 63% más que el año anterior), siendo aún un 87% menor que en 2019, último año pre-pandemia.

El número de exportadores totales aumentó en 2021 un 7% respecto al año anterior (6.039 frente a 5.642 en 2020). En los cuatro primeros meses de 2022 el número total de exportadores fue de 3.337. Los exportadores regulares cayeron en un -20,79% desde los 2.467 del periodo 2018-2021 hasta los 1.954 de 2019-2022.

4.4 Flujos de inversión

Inversión india en España:

India pasó de ocupar el puesto 47 como inversor con un stock de inversión de 364 M€ en el año 2019, al puesto 49 con 320 M€ en el 2020. En cuanto a los flujos las cifras no son muy elevadas, y es difícil establecer un patrón ya que una operación importante en un año determinado altera el resultado. En 2021 el flujo de inversión bruta de India en España fue de 5,42 M€, frente a los 6,1 M€ de 2020 y los 13,7 M€ en 2019. En los cuatro primeros meses de 2022 la inversión bruta alcanzó los 5,05 M€.

Informe Económico y Comercial India

A agosto de 2022, hay alrededor de 60 empresas con presencia en España, especialmente en los sectores de IT (como TCS y Tech Mahindra), automóviles (Apollo Vredesten Iberica, Mahindra) y farmacéutico (Ranbaxy). Empresas como NIIT Technologies, Tech Mahindra y Wipro han entrado exitosamente en el mercado español y han contribuido a la creación de 10.000 puestos de trabajo en España. Destaca también la presencia de Tata Group, que ha adquirido Land Rover, Jaguar y Rover del grupo Ford, incluyendo las subsidiarias españolas. Conviene también destacar la fusión de Arcelor con Mittal Steel, formando Arcelor Mittal, con gran presencia en España.

Inversión española en India:

El stock de inversión de España en India alcanzó los 3.648 M€ en marzo de 2022, lo que supone un aumento sobre los 1.365 M€ de 2019. Actualmente ocupa el puesto nº16 de los mayores inversores. Los flujos de inversión española en India han sido bastante irregulares. En 2020 alcanzaron los 67,3M€ y en 2019 fue de 19,9M€. En el año 2020, las inversiones estuvieron también muy concentradas y se realizaron principalmente en dos sectores: la industria de fabricación de maquinaria y equipo, y en el sector de automoción. En el año 2021, los flujos de inversión bruta alcanzaron los 9,7 M€.

Más de 230 empresas españolas tienen filiales, joint ventures, oficinas de proyectos u oficinas de representación y de compras en la India. Las inversiones se concentran en infraestructuras (Abertis y Grupo San José), energías renovables (Gamesa, Acciona), componentes de automoción (Antolín, Gestamp, Lingotes especiales), desalinización de agua (Abengoa) y comercio minorista de marca única (Inditex – Zara / Massimo Dutti, Punto Fa- Mango, Cortefiel).

CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Flujo de inversiones de España en India por sectores	2017	2018	2019	2020	2021
28 Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P.	1.311	121	463	33.633	0
70 Actividades de servicios centrales y de consultoría de gestión	0	61.060	0	22.652	4.792
11 Fabricación de bebidas	937	10.270	3.846	2.916	0
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	70	19.668	0	2.910	0
?29 Fabricación de vehículos de motor, remolques	668	500	0	2.071	1.000
20 Industria química	0	5.246	0	1.477	0
27 Fabricación de material y equipos eléctricos	6.191	1.562	804	993	2.217
46 Comercio mayorista e intermediarios, excepto vehículos de motor	2.654	621	3.277	588	836
41 Construcción de edificios	0	64	0	96	10
39 Actividades de descontaminación y otros servicios	1.179	0	0	17	0

TOTAL	168.040	132.041	19.968	67.360	10.511
--------------	----------------	----------------	---------------	---------------	---------------

Fuente: Datainvex

Datos en miles de euros

Última consulta: septiembre de 2022

CUADRO 14: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de inversiones de España en India por sectores					
Sector	2016	2017	2018	2019	2020
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	0	1.270	1.420	1.620	296.000
70 Actividades de consultoría	192.160	265.050	271.390	277.770	270.840
23 Fabricación de productos minerales no metálicos	99.150	106.950	110.080	102.920	98.460
42 Ingeniería civil	71.400	17.240	15.090	90.360	81.010
29 Fabricación de vehículos de motor	84.760	86.110	87.940	44.260	75.610
28 Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P.	47.920	50.570	51.620	26.523	58.300
10 Industria de la alimentación	27.350	44.800	43.930	42.050	38.760
24 Metalurgia	23.870	28.170	32.430	33.790	37.700
25 Fabricación de productos metálicos, excep. maquinaria	9.160	9.730	3.980	36.750	30.760
14 Confección de prendas de vestir	23.010	26.990	30.500	30.970	28.540
TOTAL	1.002.670	1.147.070	1.235.320	1.364.540	1.211.300

Fuente: Datainvex

Datos en miles de euros

Última consulta: septiembre de 2022

CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Flujo de inversiones de India en España por sectores					
Sector	2017	2018	2019	2020	2021
62 Programación y consultoría	336	4.700	58	2.770	4
64 Servicios financieros	0	0	3	2.000	0
20 Industria química	3	0	0	1.000	0
01 Agricultura, ganadería y caza	0	2.104	200	200	100
68 Actividades inmobiliarias	0	3	0	117	2
79 Actividades turísticas	3	1	3	20	0
46 Com. Mayor. e Interm. Excepto vehículos de motor	1.141	45	139	16	239
56 Serv. de comidas y bebidas	3	5	0	3	5
47 Com. al por menor Excepto vehículos de motor	100	3	8	3	0

Informe Económico y Comercial India

49 Transporte terrestre y por tubería	0	0	0	3	0
TOTAL	2.673	16.561	13.693	6.142	5.422

Fuente: Datainvex

Datos en miles de euros

Última consulta: septiembre de 2022

CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de inversiones de India en España por sectores					
Sector	2016	2017	2018	2019	2020
22 Fabricación de productos de caucho y plástico	30.331	44.676	70.104	95.911	107.766
29 Fabricación de vehículos de motor	36.504	43.142	103.516	98.787	72.779
46 Com. Mayor. e Interm. Excepto vehículos de motor	20.080	25.560	34.814	38.528	42.215
20 Industria química	36.145	47.141	36.634	34.915	33.398
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros	0	0	0	0	23.493
21 Fabricación de productos farmacéuticos	51.443	45.834	24.154	20.583	23.314
68 Actividades inmobiliarias	-8.315	-11.958	0	0	14.182
17 Industria del papel	0	0	0	2.763	2.623
23 Fabricación de productos minerales no metálicos	0	2.039	2.114	3.035	2.491
62 Programación y consultoría	2.498	2.805	969	2.435	1.850
TOTAL	140.680	198.683	322.268	363.706	319.764

Fuente: Datainvex

Datos en miles de euros

Última consulta: septiembre de 2022

4.5 Deuda

No existe ningún acuerdo de conversión en la actualidad. La deuda existente a fecha de 31 de diciembre es en su totalidad correspondiente al FIEM por valor de 349.340 €.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

Con casi el 18% de la población mundial en el año 2021 con 1.390 millones de habitantes, India es el segundo país más poblado después de China. La economía india ocupa la quinta posición a nivel mundial en PIB nominal en el año 2021, y el tercero en

cuanto a Paridad del Poder Adquisitivo (después de EEUU y China) aunque, según datos del Banco Mundial, el 22,5% viven por debajo del umbral de pobreza (menos de 1,9 USD al día).

El crecimiento económico está consolidando una clase media, que de acuerdo con las proyecciones del último informe de Boston Consulting Group, para el 2025 sería el tercer mayor mercado con aproximadamente 4 trillones de consumo de USD y un poder adquisitivo lo suficientemente alto para adoptar hábitos de compra cada vez más parecidos a los occidentales.

Por el momento, aunque constituye un mercado de primera magnitud por número, no posee todavía un nivel de riqueza similar al de las clases medias occidentales y no constituye un mercado homogéneo ni único, dado el tamaño y la diversidad de la India. Entre el año 2000 y el 2021, la población de la India aumentó en 337 millones de personas y la tasa de crecimiento de la población en el 2021 es de 0,93%).

Según los datos del Banco Mundial, India sigue siendo un país principalmente rural, donde sólo el 35,5% de la población vive en áreas urbanas. La migración urbana continúa con una tendencia ascendente clara, pero 20a una velocidad considerablemente más lenta que China. En 2011 (censo 2011), la población que vivía en las zonas rurales se constituía mayoritariamente de unidades familiares con renta familiar anual inferior a 90.000 INR. Mientras tanto, las unidades familiares con una renta familiar superior a 200.000 INR vivían en las ciudades, concentrándose en ellas el 66% de la clase media.

Aunque actualmente exista un gran desequilibrio entre la densidad de población de las zonas rurales y urbanas, se prevé que para el 2025 está desproporción se iguale, aumentando a aproximadamente el 40% la población urbana, cuyo consumo supondrá el 60% del total.

La desigualdad económica y los graves retos medioambientales que el país tiene planteados son las principales barreras para la realización del potencial.

Pautas de consumo

De acuerdo con la última encuesta oficial disponible (ICE360° Survey, 2021 from People Research on India's Consumer Economy) los ingresos anuales del 20% más pobre de los hogares indios se desplomaron un 53% en el año 2020-21 respecto a sus niveles en 2015-16. En el mismo periodo de cinco años, el 20% más rico vio crecer sus ingresos anuales por hogar en un 39%, lo que refleja el fuerte contraste que el impacto económico de Covid ha tenido en la base de la pirámide y en la cima.

Aunque la pandemia paralizó la actividad económica durante al menos dos trimestres en 2020-21 y provocó una contracción del 7,3% del PIB en 2020-21, la encuesta

muestra que la pandemia afectó más a los pobres de las ciudades y mermó sus ingresos familiares.

Dividiendo a la población en cinco categorías en función de los ingresos, la encuesta muestra que mientras el 20% más pobre (primer quintil) fue testigo de la mayor erosión del 53%, el segundo quintil más bajo (categoría media-baja), también fue testigo de una disminución de sus ingresos familiares del 32% en el mismo período. Mientras que la erosión se redujo al 9% para los de la categoría media, los dos quintiles superiores - medio alto (20%) y más rico (20%)- vieron aumentar sus ingresos familiares en un 7% y un 39% respectivamente.

Entre 2005 y 2016, mientras que la renta familiar del 20% más rico creció un 34%, el 20% más pobre vio aumentar su renta familiar en un 183%, con una tasa media de crecimiento anual del 9,9%. Este hecho refuerza el carácter perturbador de esta situación para los que se encuentran en la base de la pirámide.

El presupuesto familiar de gastos presenta la siguiente composición media (se indica en primer lugar la población metropolitana y en segundo la rural desarrollada): Consumo de bienes básicos (45%; 50%); consumos de servicio y otros gastos (51%; 47%); y bienes durables de consumo (4%; 3%).

Según el último análisis de Euromonitor, se prevé que el porcentaje de consumo de bienes básicos se reduzca mientras el nivel de renta aumenta. En cambio, el grupo de consumos de servicio y otros gastos será el que más crezca en el periodo 2017-2030. Siguiendo una ley universal, el aumento del nivel de renta disponible va acompañado de un cambio en los patrones de consumo, con un aumento, año a año, de la demanda de productos manufacturados y servicios y una caída de la de productos primarios, comenzando por los alimentos, y ello tanto en el medio rural como en el urbano. Según las predicciones de Euromonitor para el periodo 2017-2030 el gasto en alimentación solo crecerá en un 6% anual, mientras que otros servicios en un 9%.

El mercado indio se caracteriza, por lo demás, por una gran diversidad de estilos de vida en función de los niveles de renta. En el tramo inferior de la escala (familias con ingresos anuales inferiores a 200.000 INR) se encuentran consumidores del mercado de productos básicos. Estos destinan dos tercios de su capacidad de compra a cubrir necesidades básicas. En los escalones superiores (familias con rentas anuales superiores a dos millones de INR) se encuentra un segmento relativamente pequeño, pero de mayor crecimiento. El segmento medio (entre 200.000 y 2 millones de INR, la gran mayoría de la clase consumista y los que están ascendiendo) está muy diferenciado, dependiendo del producto, y es muy sensible al precio, lo que exige un planteamiento muy centrado sobre el diseño del producto y el precio. Además, la afinidad cultural y local con el producto son factores importantes para estos consumidores a la hora de tomar la decisión de compra.

Aunque es complicado definir la estructura socioeconómica de India, debido a la disparidad de criterios estadísticos para definir el nivel de renta de las distintas clases sociales en este país, el National Council for Applied Economic Research propone una clasificación de cuatro categorías por rango de ingresos que muestran una aguda desigualdad de ingresos anuales entre los consumidores indios. Así, se encuentra que dentro de la clase baja más del 80% es población rural, porcentajes que se reducen al 30% en la clase media y al 20% en la clase alta.

Principales centros de negocios

Tradicionalmente, los dos principales centros de consumo y negocio han sido las zonas metropolitanas de Delhi y Mumbai. Sin embargo, en los últimos años se ha desatado una competición entre los principales estados de la India por la atracción de inversiones y la promoción del comercio. Mientras que las grandes metrópolis presentan problemas de congestión, las nuevas ciudades presentan un crecimiento más dinámico. A continuación, se presentan los Estados principales en cuanto a atracción de IED se refiere:

Maharashtra: Siempre se encuentra entre los primeros estados en las encuestas y en las preferencias empresariales para el establecimiento de empresas. Actualmente es el estado que más propuestas de inversión extranjera recibe. Cuenta con el mayor porcentaje de industria manufacturera del país, y Mumbai — su capital — es el centro financiero más importante de la India y una de las dos entradas internacionales más importantes al país. El problema de la ciudad es el alto precio del alquiler y la propiedad inmobiliaria. Por este motivo, la ciudad de Pune, a tres horas en coche de Mumbai, está atrayendo de forma creciente la atención de los inversores y desarrollando su industria.

Delhi: Es la capital administrativa e institucional, y el centro político, donde prácticamente todas las grandes empresas indias y extranjeras mantienen su sede corporativa o al menos una oficina de representación. Al hablar de Delhi, debe extenderse al área metropolitana, incluyendo sus dos ciudades colindantes Gurgaon (estado de Haryana) y Noida (estado de Uttar Pradesh), con un importante desarrollo industrial, impulsado por su condición de “Special Economic Zones” (Zonas Económicas Especiales).

Gujarat: La actitud del gobierno estatal es favorable a la inversión extranjera, el proceso burocrático se ha simplificado con una “ventanilla única” y posee una buena cultura laboral, basada en su tradición industrial. Con ello, se ha convertido en uno de los estados más industrializados del país.

Karnataka: Su capital, Bangalore, ha cosechado un éxito meteórico como capital del software de la India y sede de numerosas empresas extranjeras de tecnologías de la

información y de biotecnología. Cuenta con conexiones aéreas internacionales y una vida social más parecida a la europea.

Tamil Nadu: Su capital, Chennai, está captando el interés de los empresarios que, en un principio, miraron hacia la ciudad de Bengaluru y ahora se fijan en el dinamismo de este estado. Cuenta, además, con buenos puertos y conexiones aéreas internacionales.

Telangana: Su capital, Hyderabad, es uno de los polos de desarrollo del sur de la India. Es el sexto estado en atracción de IED. Posé un importante atractivo para el sector farmacéutico, ya que en él se lleva a cabo 1/3 de la producción nacional. El estado de Telangana se creó en 2014 tras su separación de Andhra Pradesh y desde entonces se ha caracterizado por una política industrial muy agresiva y se encuentra entre los Estados que lideran la clasificación de Ease of Doing Business.

Andhra Pradesh: Es el octavo estado más grande de la India y su capital de facto Amaravati, se está construyendo desde cero en asociación con Japón y Singapur. Además, el Gobierno de Andhra Pradesh ha emprendido múltiples iniciativas para facilitar la atracción de inversión extranjera.

4.6.2 Importancia económica del país en su región

China, con más de 1.400 millones de habitantes, continúa siendo el líder económico indiscutible de las economías emergentes de Asia. Su PIB de 14,70 billones de USD es muy superior al de India (2º entre los países emergentes de Asia), que registra una cifra de 2,62 billones de USD. Indonesia, 3ª economía de la región, cuenta con un PIB de 1,06 billones de USD y 274 millones de habitantes. En el sur de Asia, India es indiscutiblemente la superpotencia líder por su altísima población, un sistema democrático relativamente estable y una economía más robusta que la de sus vecinos más inmediatos (Pakistán, Bangladesh, Nepal, Bután).

Sin embargo, las cifras de PIB per cápita nominal de India, 1.000 USD, muestran un escenario menos prometedor para el país, que se sitúa por detrás de países como Indonesia (3.860 USD) o Filipinas (3.300 USD), Malasia (10.400 USD), China (10.500 USD) o Tailandia (7.200 USD). Actualmente es el octavo país en la lista de países emergentes de Asia en términos de PIB per cápita.

En paralelo con la economía mundial, en 2019 el país experimentó una desaceleración económica y frente al fuerte crecimiento económico de la última década, que se situaba en entorno al 7,5% anual, el crecimiento en el año fiscal 2019-20 fue del 4,2%.

La crisis del COVID-19 afectó fuertemente a India en 2020 llevando a una recesión para el año fiscal 2020-21 del -7,3%. Una vez iniciada la recuperación económica, la economía india ha crecido un 8,7% en el año fiscal 2021-22, lo que supone el mayor crecimiento

Informe Económico y Comercial India

de los últimos 22 años y sitúa a la India como la economía estructurada con mayor crecimiento. El FMI revisó a la baja las expectativas de crecimiento de India para el año 2022-23 en agosto de 2022 hasta el 7,4%, desde el 8,2% previo.

Las tensiones bilaterales de corte político entre India y sus vecinos continúan lastrando el potencial económico de la zona. Por un lado, con China, Nepal y Bután, por las diferencias por las fronteras al noreste. Por otro, con Pakistán por el conflicto en la región de Cachemira y los problemas de terrorismo. También son tensas las relaciones con Sri Lanka o Bangladesh. La Agrupación de naciones del sur de Asia (SAARC), de la que India forma parte, continúa siendo un órgano de poca relevancia en la región. Sin embargo, es importante mencionar el esfuerzo del actual Primer Ministro, Narendra Modi para mejorar las relaciones con sus países vecinos.

COMPARACIÓN CON LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	INDIA		ESPAÑA	
	2020	2021	2020	2021
PIB (miles de millones USD)	2.708	3.050	1.280	1.430
PIB per cápita PPP (USD)	1.929	2.282	27.057	30.116
Crecimiento PIB (%)	-7,3%	8,7%	-8,45%	11,3%
Cuenta corriente (% del PIB)	0,9%	-1,2%	0,8%	0,9%
Cuenta corriente (millones USD)	23.912	-26.567	10.790	13.260
Inflación CPI (%)	6,2%	5,5%	-0,3%	3,1%

4.6.3 Oportunidades comerciales

India es considerada un país con actuación sectorial estratégica (PASE) por la Secretaría de Estado de Comercio, la misma ha definido los siguientes sectores estratégicos:

- Infraestructuras de transporte: destacando el sector ferroviario (incluyendo proyectos de red convencional, metro y cercanías) y aeroportuario. Sector industrial: Maquinaria de envase y embalaje. Componentes de automoción. Fabricación avanzada.
- Sector agroalimentario: Productos gourmet (destacando el aceite). Fruta.
- Sector bienes de consumo: Productos de belleza y cuidado personal.

4.6.4 Oportunidades de inversión

Los sectores más interesantes para la inversión española son: infraestructuras (transporte y energía), maquinaria de construcción para acometer las grandes obras de ingeniería, medioambiente, tecnología agrícola, concretamente en el procesado de alimentos y la maquinaria relacionada con la cadena de frío, automoción y componentes, máquina herramienta, defensa, sector farmacéutico, sector sanitario y turismo. España

se mantiene en el puesto 16 de mayores inversores en India, con un 0,61% de cuota, por delante de Italia y China a fecha de marzo de 2022.

4.6.5 Fuentes de financiación

Financiación local

Las empresas españolas con actividades en India pueden obtener financiación de bancos locales, tanto públicos (todavía mayoritarios) como privados, y de los bancos extranjeros instalados en India.

Financiación multilateral

La financiación internacional para las empresas españolas con operaciones en India se focaliza en:

- Las Instituciones Financieras Multilaterales, a través de financiación, no sólo de proyectos con concursos internacionales, sino de actividades de consultoría sobre los mismos, a través de los fondos del Banco Asiático de Desarrollo, Banco Mundial y el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura.
- Corporación Financiera Internacional; pudiendo destacar la especial importancia que están concediendo a las inversiones en infraestructuras.
- Financiación desligada de otros países (KFW, JICA, Eximbank Coreano...). Si bien conviene destacar la dificultad de ser adjudicatario en estos proyectos financiados por instituciones de otros países.

4.7 Actividades de Promoción

Año 2022

- Misión comercial presencial de vinos de la región de Castilla la Mancha. Organización de reuniones presenciales entre seis bodegas participantes e importadores locales. Organización de visitas a puntos de venta de alcohol y un evento de cata de los vinos (12-16/09/2022).
- Webinar sobre el mercado de la proteína vegetal en India. Descripción general del mercado, perspectivas y oportunidades (08/07/2022).
- Webinar sobre el mercado del vino en la India en colaboración con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha - IPEX (30/06/2022).
- Reunión virtual entre el Senior Economic Advisor del Ministerio de Aviación indio y once empresas españolas, para explorar oportunidades en el sector del MRO de India (14/06/2022).
- Misión comercial Virtual ICEX con empresas del sector español de la agrotecnología (23-27/05/2022)
- Participación en la mesa redonda sobre energía eólica de la feria Windergy como país socio (28/04/2022).

- Misión directa virtual a India 2022 de perfumería y cosmética.
- Showroom virtual para empresas españolas del sector hábitat en India (25/04/2022).
- Clase magistral de cocina impartida por el chef con estrella Michelin Rubén Aranz (21/04/2022).
- Webinar sobre Oportunidades de Inversión en España para inversores indios (11/02/2022).

Año 2021

- Se ha celebrado el Encuentro Empresarial Virtual del 19 al 23 de abril, acerca de sector ferroviario, energías renovables y movilidad inteligente. Que ha contado con la presentación de la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España y el ministro de Ferrocarriles y Comercio indio Piyush Goyal.
- 24-25/02/2021: Misión Directa Virtual ICEX de Equipamiento Médico Covid. 09/03/2021: Webinar ICEX “Study in Spain”, con estudiantes indios. 09-11/03/2021: Jornada Virtual ICEX Servicios Educativos (Mumbai y Nueva Delhi). 22/03/2021: Webinar ICEX “El Sector del Hábitat en India” 19-22/04/2021: Encuentro Empresarial España-India, ICEX. 21/05/2021: Sesión Informativa ICEX “El sector de la máquina herramienta en India” 22/05/2021: Mesa Redonda EE ICEX “Smart Mobility” (sumar con las demás mesas de Delhi). 05/05/2021: Webinar SEPIE-ICEX “El sector educativo en India”. 17-20/05/2021: Misión Directa Virtual ICEX Hábitat. 23/06/2021: Jornada Técnica Virtual ICEX sobre gestión global de la seguridad de los productos químicos en la India. 07/10/2021: Webinar sobre gestión de cobros y pagos en transacciones comerciales en India. 13/12/2021: Webinar sobre propiedad intelectual en India.

Año 2022

- Webinars India-Covid 19: Situación actual y perspectivas para las empresas españolas; Fruit Attraction octubre 2020; Futuro del Sector agroalimentario. Noviembre. Study in Spain. Oportunidades de negocio en equipos médicos en India.
- Misiones directas: equipamiento sanitario, cosmética, educación, y maquinaria de envasado y procesado de alimentos.
- Lanzamiento de nueva red social Spain Business -India.
- Publicación del Boletín BICE Especial INDIA, presentado en webinar sobre oportunidades y retos en el mercado indio, noviembre.
- Actividad de captación de Inversiones de Invest in Spain con CII octubre. Desayuno con inversores en Adhmedabad, Gujarat.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

India es el décimo socio comercial de la UE, que es a su vez el primer socio de India. Además, la UE es el segundo destino más grande para las exportaciones indias. India se beneficia del acceso preferencial al mercado de la UE que otorga el **SPG -con la excepción del sector textil-**, siendo el mayor beneficiario del régimen general del SPG con el 50,8% de todas las importaciones a la UE en este marco. Esto reduce sus incentivos para asumir compromisos en capítulos fundamentales del ALC.

En la Cumbre UE-India celebrada en octubre de 2006 se acordó el lanzamiento de las negociaciones de Acuerdo de Libre Comercio entre la UE e India, conocido como BTIA (en inglés, Broad-based Trade and Investment Agreement). Sin embargo, dichas negociaciones se pararon desde diciembre de 2013 tras la celebración de doce rondas, donde India se mostraba reticente a aceptar las principales demandas de la UE (aranceles de automóviles, partes de automóviles, vinos y bebidas espirituosas, así como la contratación pública y las indicaciones geográficas).

En 2016, India llevó a cabo un proceso de denuncia de gran parte de sus **APPRI**s, movida por el elevado número de arbitrajes y sus resultados. El de España, en vigor desde 1998, fue denunciado en marzo de 2016 y terminó el 23.9.2016, activándose entonces la cláusula de remanencia, por un período de 15 años (hasta el 23.9.2031).

La 15ª Cumbre EU-India virtual en julio de 2020 culminó con la adopción de una Declaración Conjunta y con la Hoja de Ruta 2025. La UE e India se comprometieron a crear un Dialogo regular de Alto Nivel (nivel ministerial).

En mayo de 2021 tuvo lugar la 16ª Cumbre EU-India virtualmente, en la que ambas partes acordaron **reanudar las negociaciones para un acuerdo comercial (ALC) equilibrado, ambicioso, completo y mutuamente beneficioso**. Al mismo tiempo se señaló que era imperativo encontrar soluciones a los problemas de acceso a los mercados y se acordó el inicio de negociaciones sobre un **acuerdo de protección de inversiones independiente** y un acuerdo sobre indicaciones geográficas que podría concluirse por separado o integrarse en el acuerdo comercial, según el ritmo de las negociaciones. El Ministro Goyal en carta a la Comisión el 6.8.2021 ha reiterado la posición india de que estas negociaciones se hagan en paralelo y su deseo de que estén terminadas en el segundo o tercer trimestre de 2022 para que los tres entren en vigor a final de año. La Comisión Europea ha seleccionado 6 irritantes comerciales que se deberán solucionar como muestra de buena voluntad antes de empezar las negociaciones. En diciembre la DG TRADE envió una carta al Secretary del Ministerio de Comercio indio sobre el marco de la negociación que ha recibido respuesta el 22 de febrero instando a la apertura de las negociaciones. Los respectivos jefes de Negociación se reunieron en abril para discutir las modalidades y el calendario de las negociaciones. La primera ronda de

negociación ha tenido lugar en Nueva Delhi del 27 de junio al 1 de julio y se espera que las negociaciones continúen en Bruselas a lo largo del mes de septiembre.

En relación con otros acuerdos, India es uno de los seis socios de diálogo de ASEAN. Los 6 poseen acuerdos de libre comercio con la ASEAN y acaban de firmar la mayor ZLC conjunta, el RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) del que India ha decidido no formar parte (por el miedo a las exportaciones chinas y protegiendo su sector agrícola). Actualmente India está en negociaciones con RU, Israel, Australia, EAU y Canadá. Según la prensa, se espera un acuerdo interino antes de fin de año con RU y Australia para una serie de productos, como paso previo a un acuerdo más amplio.

En la CM12 de la OMC celebrada en junio, a pesar de la oposición de India, se ha conseguido el consenso en dos temas técnicos, los subsidios a la pesca y la extensión de la moratoria de aranceles para el comercio electrónico. Además, se ha acordado la flexibilización de las patentes para las vacunas del COVID-19, sin llegar a satisfacer por completo petición de un *waiver* por parte de India y Sudáfrica.

5.1.2 Intercambios comerciales

CUADRO 17: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

Exportaciones de India a la UE (miles de €)	2017	2018	2019	2020	2021
29 Productos químicos orgánicos	3.630,88	3.908,43	4.470,19	4.389,06	4.889,38
72 Fundición: hierro y acero	2.965,30	2.629,44	2.164,00	1.713,10	4.257,70
84 Máquinas y aparatos mecánicos	3.387,30	3.876,71	4.037,29	2.700,23	3.755,35
85 Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes	1.925,17	2.146,31	2.447,09	2.423,48	3.460,22
71 Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	2.589,11	2.860,05	2.671,92	1.711,27	2.859,21
27 Combustibles y aceites minerales	2.338,82	3.232,89	4.811,98	1.215,77	2.421,66
61 Prendas de vestir de punto	2.632,26	2.548,86	2.595,85	1.560,42	1.880,67
30 Productos farmacéuticos	1.322,23	1.563,50	1.711,99	1.492,36	1.567,65
62 Prendas de vestir. No de punto	2.415,03	2.350,67	2.417,31	1.389,30	1.512,24
73 Manufacturas de fundición, hierro o acero	1.217,86	1.382,64	1.482,26	1.005,43	1.469,65

Fuente: Datacoemx

Datos en millones de euros

Última consulta: septiembre de 2022

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Relaciones con Instituciones Financieras Internacionales

En lo relativo a Bancos de desarrollo, India es miembro activo de los dos principales bancos multilaterales en la región asiática: el BASD (Banco Asiático de Desarrollo) y el

Informe Económico y Comercial India

AIIB (Banco Asiático de Inversión en Infraestructura). India también es miembro del Banco Mundial y de sus principales organismos asociados. Más recientemente, India se ha integrado en el BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo). Por último, cabe destacar la apertura de una oficina regional del BEI (Banco Europeo de Inversiones) en Delhi en marzo de 2017.

Banco Mundial (BM)

India es miembro del Banco Mundial y de cuatro de los cinco principales organismos multilaterales asociados al Banco Mundial: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), Asociación Internacional de Fomento (AIF), Corporación Financiera Internacional (CFI) y del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA).

Los tres objetivos principales del BM en India para los próximos años son los siguientes: promoción del crecimiento eficiente de los recursos, mejora de la competitividad y creación de empleo e inversión en capital humano. Para la consecución de esos grandes objetivos sus estrategias a seguir son: potenciar el sector privado, fortalecer las instituciones del sector público, comprometer la estrategia federal de India y promover los conocimientos prácticos. Como reflejo del compromiso del organismo con India, y para fortalecer la colaboración entre ambos actores, en los últimos años el BM ha incrementado en más de un 20% sus compromisos de préstamos para la realización de proyectos en India.

India es el mayor cliente del Grupo Banco Mundial. A julio de 2022 el país posó una amplia cartera de préstamos: 3.980 millones de dólares con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y 83 millones de dólares con la Asociación Internacional de Fomento (AIF). En la misma fecha, los préstamos comprometidos netos del Grupo con India ascendían a 21.860 millones de dólares: 18.760 millones con BIRF y 3.000 millones con AIF. Respecto a la Corporación Financiera Internacional (IFC), esta ha comprometido más de 15.000 millones de dólares en más de 400 empresas de India desde su primera inversión en 1958. Además, India sigue siendo el país con la mayor cartera de inversión de la Corporación Financiera Internacional.

En septiembre de 2018, el Grupo del Banco Mundial (GBM) publicó el nuevo Marco de Colaboración País (Country Partnership Framework, CPF) para el período 2018-2022. Dicho Marco incluye la estrategia a seguir y los objetivos del Grupo en el país. El GBM espera financiar proyectos con 25.000-30.000 millones de USD durante este período, que finaliza en 2022. Está pendiente la publicación de el siguiente marco de colaboración para los próximos años.

Banco Asiático de Desarrollo (BASD)

India es uno de los miembros fundadores del Banco Asiático de Desarrollo (ADB) desde 1986 y su cuarto mayor accionista y principal prestatario. El apoyo del BASD a la India se basa en acelerar la transformación económica fomentando la competitividad industrial,

la creación de puestos de trabajo, la aceleración del crecimiento de los estados de bajo ingreso y abordando los desafíos ambientales y de cambio climático.

Actualmente, la región del Sur de Asia es la mayor receptora de fondos del ADB. En el año 2021 recibió un total de fondos, entre ayuda comprometida y desembolsada, de 19.000 millones de dólares. Asimismo, India es el mayor receptor del ADB, con una ayuda comprometida total en 2021 de 6.769 millones de dólares, lo que representa casi el 19% del total de fondos del banco.

Hasta la fecha, el ADB ha concedido un total de 589 préstamos, subvenciones y asistencias técnicas al sector público en India por un total de 50.800 millones de dólares. Los desembolsos acumulados de préstamos y subvenciones ascienden a 36.900 millones de dólares. La cartera soberana en curso del ADB en India incluye 66 préstamos y 1 subvención por un valor de 15.000 millones de dólares.

En 2021 el Banco comprometió una cifra récord de 4.600 millones de dólares en préstamos soberanos a India; 36,51 millones de dólares en asistencia técnica y 3 millones de dólares en subvenciones. En cuanto a la cartera no soberana o del sector privado, el ADB comprometió un total de 274 millones de dólares repartidos en ocho proyectos en India en 2021. El total de saldos pendientes y de compromisos no desembolsados en operaciones no soberanas en India con el Banco, es de 3.210 millones de dólares a diciembre de 2021.

A continuación, se muestran los compromisos acumulados de India con el ADB:

Sector	Mill. USD	Nº de proyectos
Transporte	18.854	188
Energía	14.719	212
Agua y otras infraestructuras y servicios urbanos	6.506	112
Finanzas	6.087	90
Sector público	3.611	75
Salud	2.157	18
Multisector	2.142	30
Agricultura y recursos naturales	2.009	58
Comercio e Industria	765	20
Educación	646	20
TIC	151	3
Total	57.647	826

El último programa del Banco para la India (BASD Country Partnership Strategy 2018–2022) aprobado en 2017, tiene como objetivo apoyar los esfuerzos del país a la hora para acelerar el desarrollo de la economía. Los futuros proyectos del banco se enfocarán en impulsar la competitividad económica y crear empleos de calidad, desarrollar la red de infraestructuras y servicios inclusivos en los estados con menores ingresos,

abordando también desafíos relacionados con el cambio climático y la degradación ambiental.

Banco Asiático de Inversión e Infraestructura (AIIB)

India se encuentra entre los 57 miembros que fundaron el AIIB en 2016 y actualmente es el segundo mayor accionista, con el 8,63% del accionariado. El Banco Asiático de Inversión e Infraestructura (AIIB, Asian Infrastructure Investment Bank) es una institución financiera multilateral creada y financiada en gran medida por el gobierno de China, muy activa en la financiación de proyectos de infraestructura.

India es también el principal prestatario del Banco con un total de 2 proyectos terminados, 34 proyectos aprobados, 9 proyectos propuestos. La gran mayoría de la financiación se ha destinado a sectores estratégicos como la energía, el transporte o el agua.

Banco Africano de Desarrollo

India está potenciando su participación en el Banco Africano de Desarrollo en el que cuenta con un fondo fiduciario bilateral, el Fondo de Cooperación Económica India África (INAFEC), mediante el cual colabora en el desarrollo de numerosos proyectos. El interés de la India por el continente africano es cada vez mayor.

Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD)

India es miembro del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (EBRD) desde el año 2018. Con su ingreso formal, se busca que las empresas indias inviertan más en las regiones en las que opera el Banco; exrepúblicas soviéticas y Europa Occidental. El banco cuenta ya con más de 1.000 millones de dólares en inversión conjunta con compañías indias como Tata Group, Mahindra o Jindal.

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

A nivel mundial, India pertenece a la **OMC** desde su fundación el 1 de enero de 1995, donde ha desarrollado una política activa en la defensa de los intereses de los países en desarrollo y las economías emergentes. Junto con Sudáfrica, es uno de los países que más casos de disputas comerciales y procedimientos antidumping tiene abiertos, lo que refleja una política comercial muy intensa que se refleja también en el número de notificaciones arancelarias y no arancelarias que el país reclama cada año.

También pertenece a los dos grupos informales del **G5** y el **G20**, los foros económicos que reúnen a las principales economías industrializadas y en desarrollo, con el objetivo de debatir cuestiones claves para la economía mundial. India ostentará la presidencia del G20 a partir del 1 de diciembre de 2022 y convocará por primera vez la Cumbre de Líderes en 2023.

El país es también miembro del grupo de países **BRICS** (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica), que comenzaron sus reuniones ministeriales en 2006. El país ve el marco de los BRICS como un medio para legitimar su oferta y obtener un asiento permanente en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. India participó además en la creación del Nuevo Banco de Desarrollo (NDB) y del Contingent Reserve Arrangement (CRA).

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Dentro de la región de Asia del Sur, India juega un papel destacado en las dos principales organizaciones regionales: la SAARC y la BIMSTEC.

La **SAARC** (South Asian Association for Regional Cooperation) reúne a ocho países vecinos (Afganistán, Bangladesh, Bután, India, Nepal, Maldivas, Pakistán y Sri Lanka). Entre los miembros de este organismo se encuentra en vigor un acuerdo de libre comercio en Asia meridional (SAFTA) y un Acuerdo de la SAARC sobre el comercio de servicios (SATIS). La desconfianza entre India y Pakistán ha impedido que la SAARC progrese y alcance su potencial como plataforma para el desarrollo del sur de Asia. Como consecuencia, el comercio entre sus miembros representa solo el 5% del total, lo que ha obligado a India a negociar acuerdos por separado con algunos de los países miembro.

Uno de estos acuerdos es el **BIMSTEC** (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectorial Technical and Economic Cooperation), que reúne a Bangladés, India, Birmania, Sri Lanka, Tailandia, Bután y Nepal. Este acuerdo se basa en tres áreas de cooperación: comercio e inversión, energía y transporte. Algunos de sus siete miembros se solapan con los miembros de SAARC, pero al no incluir a Pakistán, las negociaciones son más fluidas. Se estima que los miembros del BIMSTEC tienen el potencial de convertirse en un nuevo “hub” de manufacturas global, favoreciendo así el desarrollo económico de la región. En la actualidad se están llevando a cabo diversas rondas de negociaciones con el objetivo de elaborar un tratado de libre comercio para todos los países miembro del acuerdo.

Otro de los acuerdos de interés es el **BCIMEC, creado con el objetivo de construir un corredor económico entre** Bangladesh, China, India y Myanmar. Las tensiones surgidas en los últimos años entre India y China han hecho que ambos países reduzcan su interés en el acuerdo.

Por otra parte, conviene destacar que India se ha quedado fuera de las principales organizaciones de la región asiática en sentido amplio, la ASEAN y la APEC.

Sin embargo, aunque India no es un miembro de pleno derecho de **ASEAN** (Association of South-East Asian Nations) que une a Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya, es un socio de diálogo desde 1996 y ha firmado dos acuerdos con los miembros de la organización. Durante sus más de 50 años de historia este organismo ha realizado avances en cooperación

económica, integración regional y producción de manufacturas. Existe un acuerdo de libre comercio “*ASEAN-India Free Trade Area*” así como un acuerdo estratégico “*Strategic Partnership Agreement*”. La importancia de ASEAN es indiscutible, tanto a nivel regional como mundial y, actualmente, la agrupación en su conjunto se posiciona como el cuarto mayor socio comercial de India.

Otro organismo de gran relevancia es la **APEC** (Asia-Pacific Economic Cooperation Forum), integrada por Australia, Brunei, Canadá, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, Estados Unidos, China, México, Papúa Nueva Guinea, Chile, Perú, Rusia y Vietnam. La APEC es un foro de negociación no vinculante que funciona a través de diálogo y los planes de acción, con el objetivo de lograr una mayor apertura comercial y de inversiones en la región.

El comercio de India con las economías de APEC ha crecido rápidamente en los últimos 15 años y ya representa casi el 50% de su total. India presentó una solicitud de membresía hace más de veinte años, y si bien aún no ha conseguido entrar en la agrupación, ha comenzado lentamente a ganarse el apoyo de Estados Unidos, lo cual quedó reflejado en la invitación que recibió en 2011 para participar como observador.

India, aunque inicialmente involucrada, también se ha quedado fuera del **RCEP** (Regional Comprehensive Economic Partnership), que prevé la creación de una zona de libre comercio entre los países miembro de la ASEAN, China, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur y Japón.

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

En cuanto a sus relaciones con las grandes potencias, India es vista hoy en día como un aliado necesario, lo que ha promovido un acercamiento principalmente con Estados Unidos. En la actualidad, el país se encuentra en proceso de reforzar sus lazos diplomáticos y económicos con los principales actores a nivel mundial, con la excepción de China.

Además, India tiene Acuerdos Preferenciales y de libre comercio con: Sri Lanka, Nepal, Afganistán, Pakistán, Chile, Singapur, Malaysia, Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda, Australia, Canadá e Indonesia.

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI)	Confederation of Indian Industry (CII)
1, Federation House, Tansen Marg, New Delhi - 110 001, Delhi	The Mantosh Sondhi Center, 23 Institutional Area, Lodhi Road, New Delhi - 110 003, Delhi
Tel: +91 11 23738760 / 70	Tel: +91 11 24629994/97, 24626164, 24625407
Fax: +91 11 23721504, 23320714	Fax: +91 11 24626149 / 24633168
Email: ficci@ficci.com	Website: http://www.cii.in
Website: http://www.ficci.com	
PHD Chamber of Commerce & Industry (PHD CII)	The Associated Chambers of Commerce & Industry (ASSOCHAM)
4/2 Siri Institutional Area	Corporate Office
August Kranti Marg, New Delhi 110016	5, Sardar Patel Marg, Chanakyapuri, New Delhi - 110021
Tel: +91 11 26863801/4, 26866814, 26857745/46	Tel: +91 11 46550555
Fax: +91 11 26855450/26863135	Fax: +91 23017008/9
Email: phdcci@phdcci.in	Email: assocham@nic.in
Website: http://www.phdcci.in	Website: http://www.assochem.org

CUADRO 18: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Agencia Internacional de Desarrollo (IDA)	Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI)
Agencia Internacional de la Energía Atómica (AIEA)	Organización Consultiva Jurídica Asiático-Africana (AALCO)
Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados	Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) país observador
Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) (socio consultor) (dialogue partner)	Organización Hidrográfica Internacional (IHO)
Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN Regional Forum)	Organización Internacional de Turismo (OIT)
Asociación Internacional de Fomento de las Naciones Unidas (AIF)	Organización Internacional del Trabajo (ILO)
Asociación para la Cooperación Regional de Asia Meridional (SAARC)	Organización Internacional de Telecomunicaciones Móviles por Satélite (IMSO)
Banco Africano de Desarrollo (BAfD) (nonregional member)	Organización Mundial de Aduanas (WCO)
Banco Asiático de Desarrollo (BAoD)	Organización Marítima Internacional (OMI)
Banco de Pagos Internacionales (BPI)	Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRF-Banco Mundial)	Organización de las Naciones Unidas (ONU)
BRICS	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI)

Cámara de Comercio Internacional (CCI)	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO)
Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP)	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
Commonwealth (Comunidad Británica de Naciones)	Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo Económico
Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)	(UNCTAD)
Comité Olímpico Internacional (COI)	Organización de las Naciones Unidas en la República Democrática del Congo
Conferencia de las Naciones para el Comercio y el desarrollo (CNUDI) (UNCTAD)	Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN)
Confederación Sindical Internacional (CSI)	Organización Internacional de Normalización (ISO)
Confederación Internacional del Trabajo (CIT)	Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Cooperación Mekong-Ganga	Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL)
Corporación Financiera Internacional (CFI)	Organización Internacional de Telecomunicaciones Móviles (OITM)
Corte de Arbitraje Permanente	Organización Internacional de Telecomunicaciones vía Satélite (OITS)
Cumbre de Asia Oriental (EAS)	Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
Federación Sindical Mundial (FSM)	Organización Meteorológica Mundial (OMM)
Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Fondo Monetario Internacional (FMI)	Organización Mundial de la Salud (OMS)
G 8+5	Organización Mundial del Comercio (OMC)
G-24	Organización para la Prohibición de las Armas Químicas (OPCW)
Grupo Australiano (AG)	Plan de Colombo de Cooperación Económica y el Desarrollo Social en Asia y el
Iniciativa de la Bahía de Bengala para la Cooperación Multisectorial, Técnica y Económica (BIMSTEC)	Pacífico (CP)
Interpol	Programa cooperativo de Asia meridional para el medio ambiente (SACEP)
Liga Árabe	Unión Inter-parlamentaria (UIP)
Movimiento de Países en Desarrollo No Alineados (G-77, G-15)	Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
Movimiento Internacional de Cruz Roja (ICRM)	Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (BAII)
	Universidad de las Naciones Unidas (UNU)