



INFORME
DE FERIA

2021



BioJapan

Yokohama

13-15 de octubre de 2021



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de diciembre de 2021
Tokio

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Tejada González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

<http://japon.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos de participación	10
2.3. Plano del recinto	11
3. Presencia española en la Feria	12
3.1. Organización de la presencia española	12
3.2. Actividades gestionadas por ICEX/Ofecomes	13
4. Tendencias y novedades presentadas	15
5. Valoración	17
6. Anexos	18
6.1. Organismos relevantes	18
6.1.1. Asociaciones profesionales	18
6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses	19
6.1.3. Organismos españoles en Japón	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Internacional
Sectores representados:	Biotecnología Cuidado de la salud Medicina regenerativa
Frecuencia:	Anual
Fechas de celebración del evento:	13 a 15 de octubre de 2021 (miércoles a viernes)
Horario:	De 10.00 a 17.00 horas Área de <i>Partnering</i> : 08.30 a 17.00 horas
Lugar:	Pacífico Yokohama Exhibition Hall B, C, D and Annex Hall 1-1-1 Minato Mirai, Nishi-ku, Yokohama 220-0012 <i>Cómo llegar:</i> http://www.pacifico.co.jp/english/facility/accessmap.html
Medios de transporte:	<ul style="list-style-type: none">• Minato Mirai Line con parada en Minato Mirai Station, a 3 minutos del centro de exposiciones.• Línea Tokaido de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.• Línea Shonan Shinjuku de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.• Línea Keihin-Tohoku de JR hasta la estación de Sakuragicho, a 12 minutos del centro de exposiciones.
Precio de la entrada:	Visitantes convencionales: 5.000 yenes (unos 40 euros). Gratuita, si se realiza registro previo a través de la página web. Visitantes con el <i>Partnering System</i> : 90.000 yenes (unos 700 euros). 70.000 yenes (unos 545 euros) si se reserva con antelación. Expositores: 70.000 yenes (unos 545 euros). <i>Partnering System</i> incluido.
Organizador:	BioJapan Organizing Committee JTB Communication Design, Inc.



Contacto:	Secretariat of JTB Communication Design Celestine Shiba Mitsui Building, 3-23-1, Shiba, Minato-ku, Tokyo, Japan 105-8335 Tel: +81-3-5657-0758 Fax: +81-3-5657-0645 Email: biojapan@jtbcom.co.jp
Tipo de visitantes:	Empresas farmacéuticas Laboratorios Organizaciones relacionadas con la biología Misiones diplomáticas extranjeras / Instituciones gubernamentales Empresas de biotecnología Gobierno / Administración local Empresas de construcción / Ingeniería Empresas de cosméticos Agricultura / Silvicultura / Pesca / Ganadería Fabricantes de alimentos y bebidas Información / Comunicación / Bioinformática Electricidad, gas, petróleo y otras energías Maquinaria Finanzas / Valores / Instituciones de inversión / Capital riesgo Universidades / Institutos de investigación Derecho / Patentes Transporte / Distribución
Superficie:	16.700 m ² (Halls B+C+D), más salas anexas adicionales con un total de 2.480 m ² .
Precios del stand:	Precios para la edición de 2022: <ul style="list-style-type: none">• Stand completo: 495.000 yenes (unos 3.860 euros) por stand, de dimensiones 3x3 metros. El precio se reducía a 440.000 yenes si se reservaba antes del 31 de marzo del mismo año. Incluye solamente el alquiler del espacio, pero existe un paquete opcional por 121.000 yenes (unos 940 euros) que incorpora también el montaje del stand con pared lateral y trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, dos focos de luz, un enchufe, una mesa, una silla plegable y un stand para catálogos. Puede incluir también la compra de 30 minutos de presentación corporativa por 275.000 yenes (unos 2.150 euros).• <i>Trial</i> Stand: Exclusivo para nuevos expositores, el precio es de 330.000 yenes (unos 2.570 euros) por stand, de dimensiones 3x2 metros. Incluye alquiler de espacio, montaje del stand con pared

trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. Se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 175.000 yenes (unos 1.370 euros).

- Stand para Startups (para empresas de menos de 10 años): El precio en este caso es de 275.000 yenes (unos 2.145 euros), por un stand con dimensiones de $2\text{m}\times 2\text{m}=4\text{m}^2$. Al igual que en la anterior opción, incluye alquiler de espacio, montaje del stand con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. También se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 110.000 yenes (unos 860 euros).
- Paquete Académico: exclusivo para universidades. 132.000 yenes (unos 1.030 euros), por un stand de $2\text{m}\times 2\text{m}=4\text{m}^2$. El precio incluye alquiler de espacio, montaje del stand con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, un enchufe, una mesa y una silla plegable. El paquete incluye además una presentación de 30 minutos sin coste añadido.
- Cabina de reuniones para farmacéuticas: son stands especiales exclusivos para empresas farmacéuticas situados en el área de *Partnering*. Se ofrecen dos alternativas: 605.000 yenes (unos 4.720 euros) por un stand de $3\text{m}\times 3\text{m}=9\text{m}^2$ / 1.100.000 (unos 8.580 euros) por dos stands de $3\text{m}\times 3\text{m}=9\text{m}^2$. Ambas opciones incluyen el alquiler de espacio, montaje del stand con pared trasera y otra de separación, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, focos de luz, enchufes, mesas y sillas plegables.

*Los precios en euros son aproximados, teniendo en cuenta el tipo de cambio en diciembre de 2021 (1€ = 128 JPY)

** Estos precios incluyen impuestos indirectos (8%)

Otros servicios ofertados:

- La feria incluye su propio sistema de salas de conferencias y seminarios y alquiler de salas de reuniones. Una presentación de 60 minutos para un aforo de 120 personas costaría 660.000 yenes (unos 5.150 euros), o 1.320.000 (unos 10.300 euros) con comida incluida para los asistentes.
 - Anuncio impreso en el plano de la feria, carteles en las áreas de cafetería o en la entrada del recinto, banners en la página web de la feria, etc. Consultar en la web de Sponsors
-



<https://jcd-expo.jp/en/sponsors-2021.html>.

- El recinto de la feria también dispone de un centro de convenciones internacional, un hotel InterContinental y zonas verdes. Los servicios completos pueden consultarse en la siguiente página web <http://www.pacifico.co.jp/english/>

Otras ferias simultáneas:

Regenerative Medicine Japan 2021

Del 13 a 15 de octubre de 2021, compartiendo el mismo espacio.

HealthTECH Japan 2021

Del 13 a 15 de octubre de 2021, compartiendo el mismo espacio.

Fechas de la próxima edición:

Del 12 (miércoles) al 14 (viernes) de octubre de 2022

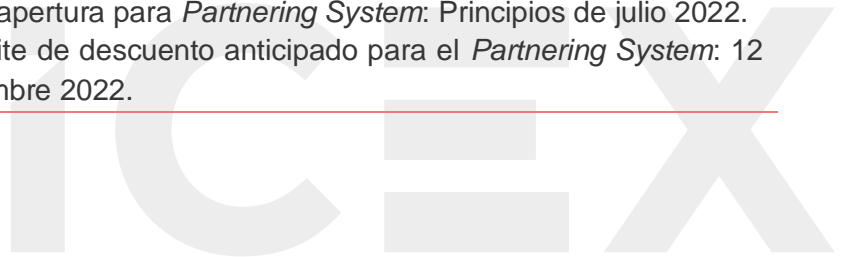
Calendario:

Fecha límite de descuento anticipado para expositores: 31 de abril de 2022.

Fecha límite de solicitud para expositores: 31 de mayo de 2022.

Fecha de apertura para *Partnering System*: Principios de julio 2022.

Fecha límite de descuento anticipado para el *Partnering System*: 12 de septiembre 2022.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

En la edición 2021 de BioJapan participaron un total de **671 expositores**. Al igual que el año 2020, la feria estuvo afectada por las restricciones de movimiento que Japón impuso a los no residentes en el país. Pese a todo, la participación respecto a 2020 aumentó en un 22%. Así, a pesar de no alcanzar las cifras de participación de la edición previa a la pandemia, estos datos reflejan una recuperación positiva. Además, al contrario que el año pasado, la feria contó con la participación de 26 países extranjeros.

Cabe destacar que desde 2016 la feria BioJapan comparte recinto con la feria *Regenerative Medicine Japan*, y desde el año pasado también con *HealthTECH Japan*. Así, durante 3 días el recinto ferial de Pacífico Yokohama agrupa e integra expositores y visitantes relacionados con la tecnología digital y las ciencias de la vida:

- **Regenerative Medicine Japan:** los esfuerzos para la investigación y aplicación práctica en este ámbito están siendo notables especialmente desde que Shinya Yamanaka fuera galardonado en 2012 con el Premio Nobel de Medicina, y también con el establecimiento de las "Leyes y Reglamentos de Medicina Regenerativa" en 2014. Sin embargo, a pesar de que el mercado de I+D en medicina regenerativa lleva muchos años en aumento, aún hay pocos productos en el mercado japonés en comparación con los países occidentales y Corea del Sur. Esta feria sirve no sólo como exposición en la que se presentan investigaciones, resultados, productos y tecnologías de vanguardia, sino que además se posibilita la celebración de seminarios y negociaciones comerciales mediante el sistema de *Partnering*.
- **HealthTECH Japan:** la exposición se basa en el concepto de integración de la atención sanitaria con la tecnología y los datos digitales, como vía para la creación de soluciones integrales que contribuyan a la en la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como en el desarrollo de nuevos medicamentos. La exposición reúne una amplia gama de soluciones digitales para la atención sanitaria, con el fin de crear nuevos mercados y promover el negocio en un contexto marcado por las enfermedades infecciosas en el que cada vez se requieren más soluciones sin contacto.

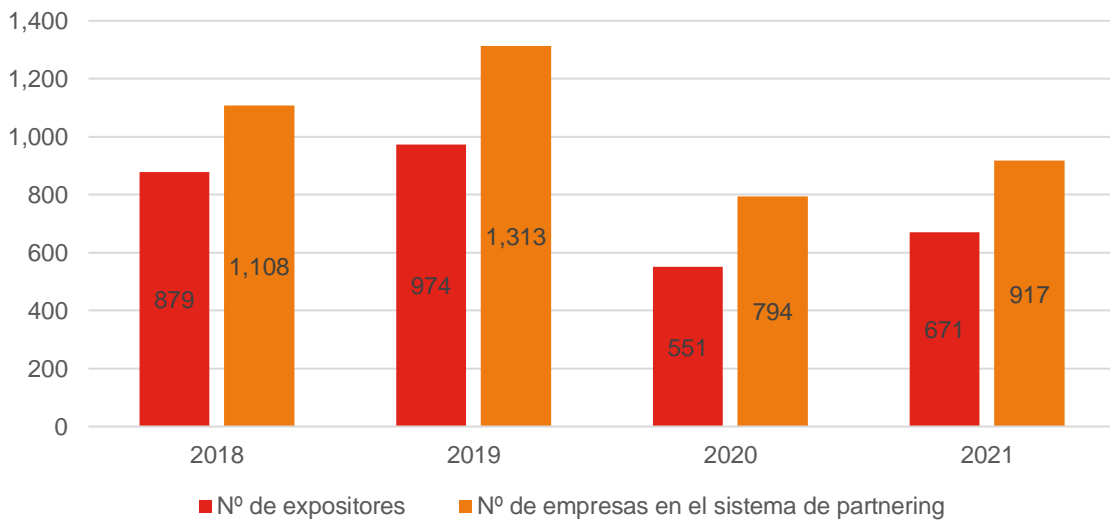
Dadas las restricciones, los organizadores prepararon por segundo año consecutivo un sistema de *Partnering* Híbrido, con reuniones tanto presenciales (el tradicional *business matching* que permite cerrar reuniones individuales con los visitantes, empresas e instituciones participantes mediante una página especializada) como online (con la incorporación de reuniones en línea de Cisco



Webex). En 2021 con este sistema **se mantuvieron 11.246 reuniones de negocios**, lo que en total supone un crecimiento del 24% respecto a 2020 (9.051). Además, esta cifra se acerca al número de reuniones que se llevaron a cabo en 2019 (11.987).

NÚMERO DE EXPOSITORES Y PARTICIPANTES EN EL SISTEMA DE PARTNERING

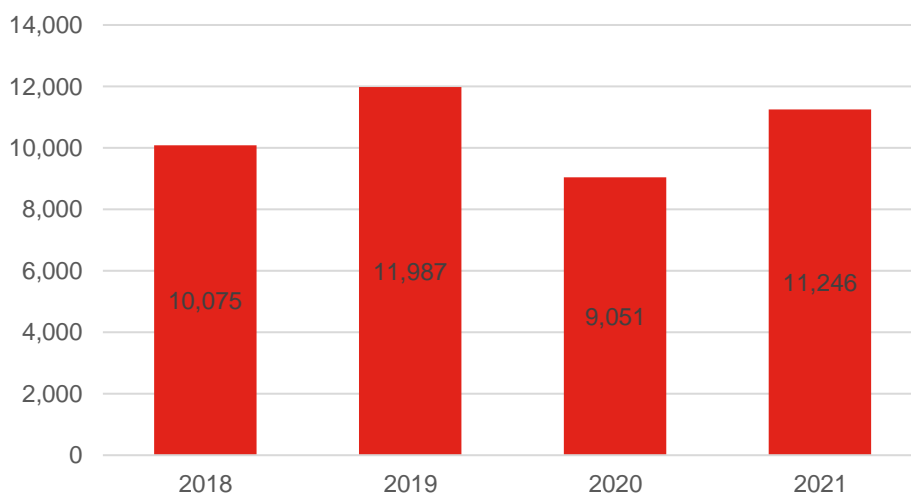
Datos para 2018, 2019, 2020 y 2021



Fuente: JTB Communication Design, Inc.

NÚMERO DE REUNIONES DE NEGOCIOS DESARROLLADAS EN LA FERIA

Datos para 2018, 2019, 2020 y 2021



Fuente: JTB Communication Design

La feria contó con una importante área dedicada al *partnering*, así como varios espacios sectoriales.

En cuanto al origen de las empresas, debido a las características específicas de esta edición, la feria contó, en su gran mayoría, con la participación de empresas y asociaciones japonesas, aunque también participaron empresas extranjeras de forma virtual. Además, Holanda, Bélgica, España, Italia, Austria, Finlandia, Suecia, Alemania, Australia, Canadá y Estados Unidos contaron con representación a través de pabellones organizados por los organismos oficiales de comercio exterior.

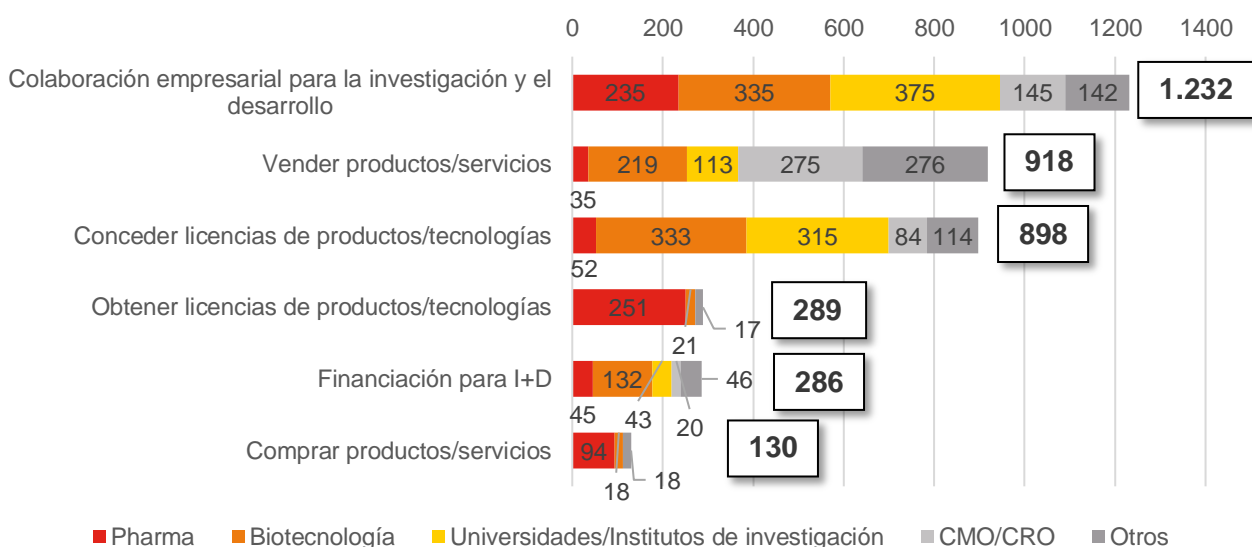
2.2. Datos de participación

Según los datos de la entidad organizadora, **14.891 personas** visitaron la feria durante los tres días de celebración del evento, lo que supone cerca de 1.100 personas más respecto al año anterior (13.787 visitantes). Aunque todavía no se alcanzaron los niveles de asistencia de la edición previa a la pandemia de 2019 (a la cual acudieron 17.512 visitantes), las cifras reflejan una positiva recuperación.

De acuerdo con la organización, el objetivo principal de los participantes del sistema de *Partnering* fue colaborar con otras empresas para I+D (1.232 participantes), seguido de vender productos o servicios (918) y conceder licencias de productos o tecnologías (898). Esta información se desarrolla con mayor detalle en el siguiente gráfico:

OBJETIVOS DE LOS PARTICIPANTES EN EL SISTEMA DE PARTNERING

Datos en porcentaje de participantes (respuesta múltiple)

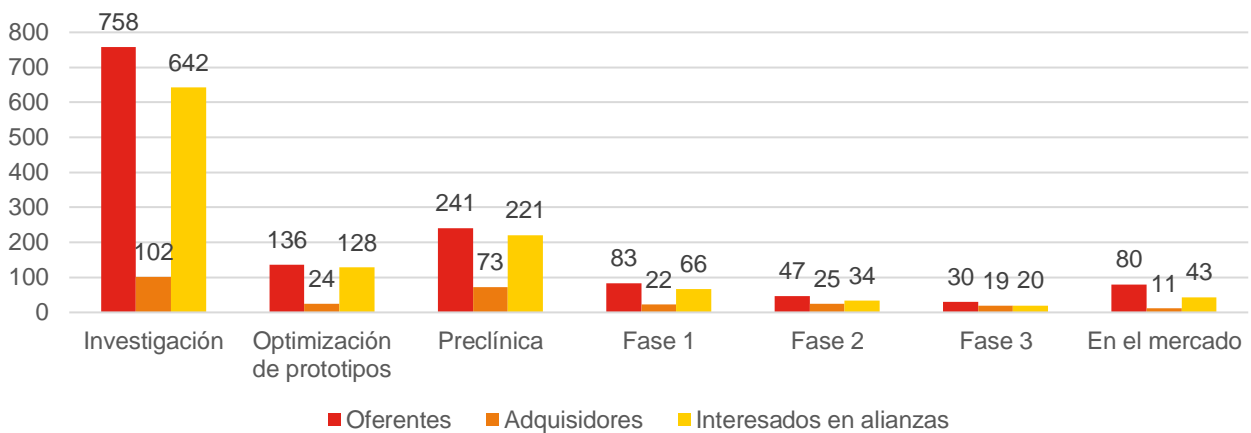


Fuente: JTB Communication Design.

En cuanto a los productos/servicios/alianzas más interesantes para los participantes según su fase de desarrollo, priman aquellos en fase de investigación para quienes estaban interesados tanto en adquirir productos/patentes como en establecer alianzas (758 y 642 participantes respectivamente).

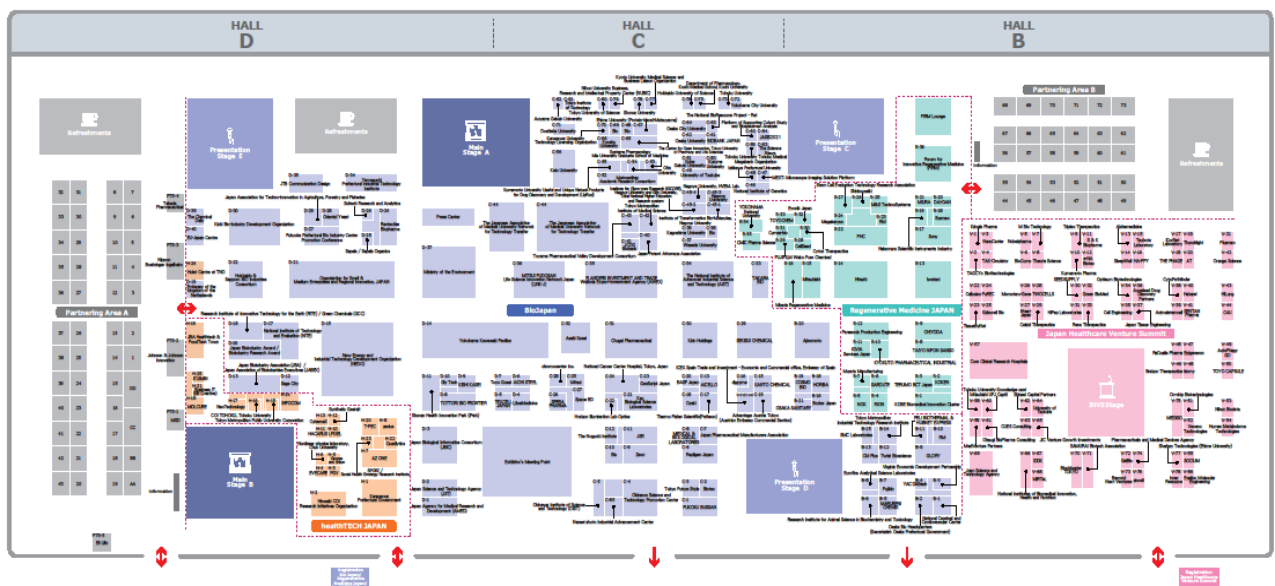
OBJETIVOS DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN LA FASE DE DESARROLLO DEL PRODUCTO

Datos en número de participantes, segmentados a su vez en aquellos centrados en ofertar productos/licencias, adquirirlos o desarrollar alianzas.



Fuente: JTB Communication Design

2.3. Plano del recinto



Fuente: BioJapan

3. Presencia española en la Feria

3.1. Organización de la presencia española

A pesar de la situación de pandemia bajo la que tuvo lugar la feria, la feria contó con participación española, organizada por ICEX España Exportación e Inversiones en colaboración con la Oficina Económico y Comercial de Tokio. Dada la situación, la participación tuvo lugar exclusivamente en formato virtual. De esta forma, las empresas españolas tuvieron la oportunidad de tener reuniones con empresas e instituciones a través del sistema de *Partnering*, así como asistir a los seminarios online celebrados durante la feria.

En la convocatoria del ICEX se han establecido dos tarifas:

	CUOTA SUPER PLUS (para empresas de primer año)	CUOTA PLUS (para empresas de 2º a 5º año)
Tarifa	490€ + 10% IVA (por empresa)	500€ + 10% IVA (por empresa)
La tarifa incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción de empresa: Inscripción de la empresa en la plataforma de <i>Partnering</i> para poder realizar reuniones. • Espacio virtual: Inclusión de la empresa en el catálogo de participantes de la feria y en el área de la delegación española. • Acceso sesiones Acceso completo a los seminarios que ofrece la feria. 	

Asimismo, la Oficina Económica y Comercial de Tokio asistió presencialmente con un stand informativo donde se ofreció la información de empresas españolas participantes en BioJapan.

IMÁGENES DEL STAND DE ICEX



Fuente: ICEX



Bajo esta agrupación participaron un total de cinco empresas españolas:

- BASQUE TRADE AND INVESTMENT
- BIOQUOCHEM
- CYTES BIOTECHNOLOGIES
- FERRER INTERNACIONAL
- FUNDACION MEDINA

Además, hubo otras tres empresas que participaron a través del EU-Japan Center, que también contó con un stand en el que se agruparon 14 empresas europeas. Por último, otras tres empresas españolas participaron por cuenta propia de forma virtual a través del sistema de *Partnering*.

Participación con EU-Japan Center	Participación individual
<ul style="list-style-type: none">• BIOGA GALICIA• NOSTRUM BIODISCOVERY• ZECLINICS	<ul style="list-style-type: none">• ADSALUTEM HEALTHY HEALING• BIAL• BOWHEAD HEALTH

Por lo tanto, a pesar de la especial situación que ha provocado la pandemia con el cierre de fronteras, el formato híbrido que ha adquirido la feria desde el año pasado ha permitido la participación de varias empresas; por parte de la Oficina Económica y Comercial se ha hecho todo lo posible con el fin de dar a conocer el sector biotecnológico español, consiguiendo más de 30 reuniones a través del sistema de *Partnering* durante los tres días de la feria.

3.2. Actividades gestionadas por ICEX/Ofecomes

Dentro de las actividades gestionadas por ICEX y la Oficina se enumeran las siguientes:

- **Trámites** para la reserva de espacio en el recinto ferial, contratación de servicios y otros apoyos logísticos antes y durante la feria.
- **Mailing** a empresas e instituciones del sector sobre la presencia española.
- **Presencia del personal** de la Oficina en el stand informativo.
- **Patrocinio de la feria** en la categoría de *Global Partners*, para dar la visibilidad a las empresas españolas que participan en BioJapan a través de la convocatoria del ICEX.
- **Creación de un *microsite*** de empresas españolas al que redirigir a los visitantes desde la página web de BioJapan, a través de un banner incluido en portada.



IMÁGEN DEL PATROCINIO EN EL PORTAL DE LA FERIA

Global Partners



Fuente: BioJapan

IMÁGEN DEL MICROSITE DEL ICEX¹

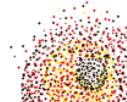
BioJapan 2021

Spanish Pavilion **OCTOBER 13-15, Pacifico Yokohama**



SPAIN & BIO, A SUCCESSFUL COMBINATION

- ✓ Growing number of biotech companies: 790 strictly biotech firms and 3,500 companies involved in biotech activities
- ✓ Pipelines: 1,300 health, agri-food and industrial products in development
- ✓ A good standing in the EU pharma industry: 425 pharma companies established in Spain
- ✓ Top country in Europe in clinical testing: 3,400 clinical trials in progress with 145,000 patients
- ✓ 増加するバイオ企業: 790社の専業企業、3,500社の関連会社がバイオ分野へ参入
- ✓ パイプライン:ヘルス、農業・食品、工業製品の分野で1,300件の開発プロジェクトが進行中
- ✓ EUの製薬産業における高い知名度:スペイン国内では425の製薬会社が事業を展開
- ✓ 欧州内トップの臨床試験数:3,400件の臨床試験に145,000人の患者が参加



Fuente: ICEX

¹ <https://www.icex.es/estaticos/documentos/BioJapan%202021%20-%20Final.pdf>

4. Tendencias y novedades presentadas

Los organizadores de la feria tienen especial interés en la creación de reuniones y oportunidades de negocio en el ámbito de biotecnología sanitaria. Para ello, además de su sistema de *Partnering*, utilizan también la visibilidad que genera el formato de seminarios técnicos cortos de la feria. Hubo una agenda de 50 seminarios realizados por los organizadores o patrocinados. Además, tuvieron lugar 171 presentaciones de los expositores que acudieron a la feria.



Fuente: BioJapan Organizing Committee

Los seminarios fueron clasificados en función del tema a tratar: *Pharma/Biotech*, Medicina regenerativa, *Healthcare*, *Smart Cell*, Digital, Servicios de descubrimiento de fármacos/dispositivos y herramientas médicas, Medioambiente/Energía, Agricultura, silvicultura, pesca y ganadería, Servicios profesionales y Otros.

El tema más abultado fue, como no podía ser de otra manera, el de *Pharma/Biotech*, seguido por el *Healthcare*. Aquí, las cuestiones tratadas mostraron la situación actual y las futuras perspectivas de la industria. Se debatieron también asuntos importantes en materia de descubrimiento de nuevos fármacos y desarrollo de nuevos métodos de diagnóstico, poniendo siempre el foco en la digitalización. Aquí también se promocionaron diversos programas de innovación abierta.

Muy interesantes fueron también las novedades presentadas en cuestiones de medicina regenerativa y terapia celular, que fueron el tema a tratar en casi una sexta parte de la totalidad de



los seminarios. La tendencia que se lleva arrastrando desde que Shinya Yamanaka fuera galardonado con el premio Nobel en 2012 por su descubrimiento en cuestiones de iPS sigue presente entre los actores del sector. Queda evidenciado que el tema sigue atrayendo inversión y muchos investigadores y empresas japonesas siguen trabajando en el ámbito de la medicina regenerativa.

Otro tema recurrente fueron los avances en cuestiones de digitalización de la salud. A pesar de la importancia que le ofrece a este asunto, la tónica general evidencia aún una falta de preparación en la legislación japonesa para que estos proyectos salgan a la luz y sean fácilmente aplicables al sistema. Sin embargo, el tema sigue en boca de los profesionales del sector y las intenciones en desarrollar este tipo de tecnologías siguen presentes.

Otros temas tratados por los ponentes incluyeron los alimentos funcionales, cuestiones de economía circular, neutralidad de carbono y modelos de negocio sostenibles, así como modelos de descubrimientos de fármacos.

Destacable fue también la ceremonia de premios “*Japan Bioindustry Awards*” donde se premiaron las principales investigaciones sobre el descubrimiento de nuevos fármacos, y sobre la aplicación y desarrollo de nuevas tecnologías.

Respecto a la parte de exposición, como se observa en el plano del recinto, la feria contó con agrupaciones de empresas ubicadas en la entrada principal del recinto:

- **ME-BYO JAPAN**

Se trata de una iniciativa de la Prefectura de Kanagawa, localidad en la que se ubica el recinto Pacífico Yokohama, para presentar los productos y servicios de última generación desarrollados en el ámbito de ME-BYO².

- **JHVS - Japan Healthcare Venture Summit³**

Por cuarto año consecutivo, el Ministerio de Salud japonés (MHLW) apostó por la consolidación del ecosistema japonés para promover la aplicación de *seeds* descubiertos en las academias y otros sectores, así como fortalecer actividades de startups de healthcare. A lo largo de los días de la feria se organizaron varios eventos (exposición, simposio, *elevator pitch*, etc.).

² Es el concepto que se pueda aplicar a todas las condiciones entre estar "saludable" y "enfermo", en lugar de definir claramente nuestra condición física y mental como saludable o enferma, y promueve tomar medidas activas para mejorar y mantener el buen estado de salud.

³ Para más información acerca del programa: <https://www.jhvs2021.jp/en/>



5. Valoración

Al igual que ocurrió el año pasado, esta edición de la feria BioJapan ha sido algo especial. La situación no solo nacional sino mundial ha llevado a las restricciones de movimiento entre países, lo que ha imposibilitado a la feria seguir creciendo.

Sin embargo, los organizadores han sabido adaptarse y la feria ha vuelto a presentar un nuevo modelo de relaciones online. La valoración sobre el formato híbrido ha sido positiva, con un 56% de los visitantes expresando su apoyo por volver a celebrar la feria en este mismo formato el año que viene. Sin embargo, también hubo un gran porcentaje de visitantes (42%) que prefirieron que la feria se celebre exclusivamente de forma presencial, un fiel reflejo de las características de la sociedad japonesa y su persistente inclinación por mantener encuentros de forma presencial (sobre todo si se trata de un primer contacto).

En ediciones anteriores a la pandemia, las empresas participantes han quedado satisfechas con la organización y el resultado en general. Este año, nuestra presencia despertaba el interés de los participantes, que se mostraban abiertos a la cooperación internacional.

Así, la siguiente edición abre también la posibilidad de repetir el formato online con empresas que no cuenten con los recursos para asistir a la feria de forma presencial cuando se normalice la situación. Sin embargo, si se da la ocasión, nuestro consejo sigue siendo el de asistir de forma presencial a la feria, debido a las características del *doing business* del país, que además se han podido ver reflejadas en las valoraciones sobre el formato híbrido de la feria.

6. Anexos

6.1. Organismos relevantes

6.1.1. Asociaciones profesionales

<p>The Pharmaceutical Society of Japan</p>	<p>JMA - Japan Medical Association</p>	<p>JAPTA - The Japan Pharmaceutical Traders' Association</p>
<p>12-15 Shibuya 2-Chome, Shibuya-ku, Tokyo 150-0002, Teléfono: +81-3-3498-1835 Página web: http://www.pharm.or.jp/eng/</p>	<p>2-28-16 Honkomagome, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8621 Teléfono: +81-3-5918-9101 Fax: +81-3-5918-9103 Correo electrónico: nichiyakubo@japta.or.jp Página web: http://www.med.or.jp/english/</p>	<p>3-23-4, Ukima, Kita-ku, Tokyo 115-0051 Teléfono: +81-3-3946-2121 Fax: +81-3-3946-6295 Correo electrónico: jmaintl@po.med.or.jp Página web: http://www.japta.or.jp/</p>
<p>JGA - Japan Generic Medicines Association</p>	<p>JPMA - Japan Pharmaceutical Manufacturers Association</p>	<p>FPMaj - The Federation of Pharmaceutical Manufacturers' Associations</p>
<p>3-3-4 Nihonbashi-honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3279-1890 Fax: +81-3-3241-2978 Página web: https://backup.jga.gr.jp/english.html</p>	<p>Nihonbashi Life Science Bldg., 2-3-11 Nihonbashi-Honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3541-0326 Fax: 03-3242-1767 Página web: http://www.jpma.or.jp/english/</p>	<p>4F Showa Yakueki Bldg., 3-4-18 Nihonbashi Motomachi, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3270-0581 Fax: +81-3-3241-2090 Página web: http://www.fpmaj.gr.jp/</p>
<p>JBA - Japan Bioindustry Association</p>	<p>AMED - Japan Agency for Medical Research and Development</p>	
<p>8F Grande Bldg., 2-26-9 Hatchobori, Chuo-ku, Tokyo 104-0032 Teléfono: +81-3-5541-2731 Fax: +81-3-5541-2737 Página web: https://www.jba.or.jp/en/</p>	<p>20F Yomiuri Shimbun Bldg. 1-7-1 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004 Teléfono: +81-3-6870-2200 Fax: +81-3-6870-2241 Página web: https://www.amed.go.jp/en/index.html</p>	



6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)	Ministry of Internal Affairs and Communications	Consumer Affairs Agency
1 -3-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8901 Teléfono: (+81) 3-3501-1511 Página web: http://www.meti.go.jp/english/	2-1-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8926 Teléfono: (+81) 3-5253-5111 Página web: http://www.soumu.go.jp/english/index.html	Sanno Park Tower, 2-11-1 Nagata, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6178 Teléfono: (+81) 3-3507-8800 Página web: https://www.caa.go.jp/en/
National Consumer Affair Center	JETRO (Japan External Trade Organization)	Japan Customs: Tokyo Customs Headquarters
(Sagamihara) 3-1-1 Yae, Chuo, Sagamihara, Kanagawa 252-0229 Teléfono: (+81) 42-758-3161 (Tokyo) 3-13-22 Takanawa, minato-ku, Tokyo 108-8602 Teléfono: (+81) 3-3443-6284 (Planning and Coordination Division) Página web: http://www.kokusen.go.jp/ncac_index_e.html	Ark Mori Building 6F 12-32, Akasaka 1-chome, Minato-ku Tokyo 107-6006 Teléfono: (+81) 3-3582-5511 Página web: https://www.jetro.go.jp/en/	Tokyo Kowan Godo Chosha 2-7-11 Aomi Koto-ku, Tokyo 135-8615 Teléfono: (+81) 3-3599-6214 Correo electrónico: sodankan@tokyo-customs.go.jp Página web: http://www.customs.go.jp/english/
Japan Tariff Association Head Offices	Statistics Bureau	Tokyo Chamber of Commerce and Industry
Nissenren Asahi Seimei Bldg.6F 3-4-2 Kanda-Surugadai Chiyoda-ku, Tokyo 101-0062 Teléfono: (+81)-3-6826-1430 Fax: (+81)-3-6826-1432 Correo electrónico: info@kanzei.or.jp Página web: http://www.kanzei.or.jp/english/	19-1, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 162-8668 Teléfono: (+81) 3-5273-1132 Fax: (+81) 3-5273-1133 Correo electrónico: toukeisoudan@soumu.go.jp Página web: http://www.stat.go.jp/english/	2-2, Marunouchi 3-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005 Teléfono: (+81) 3-3283-7500 Correo electrónico: kokusai@tokyo-cci.or.jp Página web: http://www.tokyo-cci.or.jp/english/



6.1.3. Organismos españoles en Japón

Embajada de España

1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokyo, 106-0032
Teléfono: (+81) 3-3583-8531/32/33
Fax: (+81) 3- 3582-8627
Correo electrónico: emb.tokio@maec.es
Página web:

<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/TOKIO/es/Embajada/>

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio

3F, 1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokyo, 106-0032
Teléfono: (+81) 3-5575-0431
Fax: (+81) 3-5575-6431
Correo electrónico: tokio@comercio.mineco.es
Página web: <http://japon.oficinascomerciales.es>

Oficina de representación del CDTI en Japón (Spain Business and Technology Office)

2Fl. 1-3-29 Roppongi Minato-Ku
Tokyo 106-0032
Teléfono: (+81) 33 50 52 631
Fax: (+81) 33 50 52 634
Correo electrónico: japon@cdti.es



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones