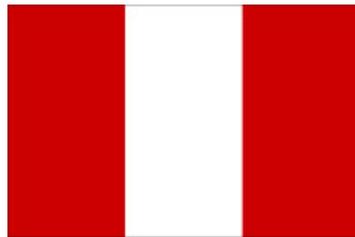




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Perú



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Lima

Actualizado a septiembre 2021

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	5
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	5
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	5
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	7
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	7
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	8
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	8
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	9
3.1.2 PRECIOS	9
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	9
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	10
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	10
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	11
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	12
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	12
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	13
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	13
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	14
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	15
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES	16
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	16
3.5 TURISMO	16
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	16
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	17
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	17
CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	17
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	18
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	19
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	19
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	19
CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	20
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	20
CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS	20
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	21
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	21
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	21
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	22
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	22

4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	22
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	22
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	22
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	22
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	22
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	22
CUADRO 10:	EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	23
CUADRO 11:	EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	23
CUADRO 12:	IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	23
CUADRO 13:	IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	24
CUADRO 14:	BALANZA COMERCIAL BILATERAL	24
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	25
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	25
CUADRO 15:	FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	25
CUADRO 16:	STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	25
CUADRO 17:	FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	26
CUADRO 18:	STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	26
4.5	DEUDA	26
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	26
4.6.1	EL MERCADO	26
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	27
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	27
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	27
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	28
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	28
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	28
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	28
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	28
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	28
CUADRO 19:	EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	29
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	29
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	29
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	29
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	29
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	30
CUADRO 20:	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	32

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

La actual Constitución (1993) establece un régimen republicano, democrático y social, dotado de un gobierno unitario, representativo y descentralizado.

El Presidente de Perú es elegido por sufragio universal, por un período de cinco años, sin posibilidad de reelección en la siguiente convocatoria. Pedro Castillo Terrones asumió la presidencia del país el 28 de julio de 2021.

El actual Presidente del Consejo de Ministros (PCM, equivalente a Primer Ministro) es Guido Bellido Ugarte. El poder ejecutivo se concentra en todo caso en la Presidencia de la República.

El Poder Legislativo reside en el Congreso, el cual consta de Cámara Única. El Congreso se elige por un período de cinco años y está integrado por 130 congresistas.

La distribución por partidos es la siguiente:

Partido Político (tendencia)	Número de Congresistas
Perú Libre	37
Fuerza Popular	24
Acción Popular	16
Alianza para el Progreso	15
Avanza País	10
Renovación Popular	9
Somos Perú – Partido Morado	9
Juntos por el Perú	5
Podemos por el Perú	5
Número total de congresistas	130

La presidente del Congreso es María del Carmen Alva Prieto.

El Sistema Judicial está compuesto por una organización jerárquica de instituciones. Está encabezado por el presidente y por la Corte Suprema de Justicia, que tiene competencia en todo el territorio. El segundo nivel jerárquico lo constituyen las Cortes Superiores, mientras que el tercer nivel lo forman los juzgados de Primera Instancia. Elvia Barrios Alvarado es la Presidente del Poder Judicial y de la Corte Suprema de Justicia para el periodo 2021-2022. El Ministerio Público (aproximadamente equivalente a la Fiscalía española) es un ente autónomo controlado por la Fiscalía de la Nación y está encabezado por la Fiscal de la Nación, Zoraida Ávalos Rivera.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La Administración económica está integrada básicamente por los siguientes Ministerios:

Ministerio de Economía y Finanzas (Ministro Pedro Francke Ballvé)

Ministerio de la Producción (Ministro Yván Quispe Apaza)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Ministro Roberto Sánchez Palomino)

Ministerio de Energía y Minas (Ministro Iván Merino Aguirre)

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (Ministro Juan Silva Villegas)

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (Ministro Geiner Alvarado López)

Ministerio del Ambiente (Ministro Rubén Ramírez Mateo)

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (Ministro Iber Maraví Olarte)

Ministerio de Educación (Ministro Juan Cadillo León)

Ministerio de Agricultura y Riego (Ministro Víctor Maita Frisancho)

Las atribuciones competenciales son en general las habituales en ministerios con estas denominaciones.

En cuanto a los gobiernos regionales, cuentan con una autonomía limitada, circunscrita en lo principal a las inversiones regionales (controlada ésta de manera muy cercana por el Ministerio de Economía y Finanzas o MEF). No tienen ingresos fiscales propios: todos sus ingresos son transferencias del MEF, ajustadas a su nivel estimado de gasto requerido; las regiones mineras se benefician además de una parte del impuesto sobre la renta (equivalente al IS español) que pagan las empresas mineras e hidrocarburíferas por su actividad en la región.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

En el 2020, el sector primario, que incluye el sector agropecuario, y los de pesca y minería e hidrocarburos, experimentó un crecimiento mixto. En el caso del sector agropecuario, a pesar de la leve contracción del subsector pecuario, este creció un 1,3% en comparación al año anterior, como resultado de la mayor producción registrada en el subsector agrícola (más áreas de cosecha de uva y arándano y la recuperación de la producción de arroz). Cabe resaltar que el subsector agrícola ya acumula 16 años de crecimiento consecutivo. El sector pesca creció en un 2,1% respecto al 2020 debido a la mayor extracción de anchoveta. Finalmente, el sector de minería e hidrocarburos se contrajo un 13,2%, en relación al año anterior, debido a la reducción de la producción de las minas y la menor demanda interna de hidrocarburos, ambos como consecuencia de las restricciones impuestas por el Gobierno peruano en relación al Covid19. No obstante, de los tres sectores que componen el sector primario, el sector minería e hidrocarburos fue el más prominente con una contribución del 12,6% del PIB nacional.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

En el caso del sector secundario, el resultado fue negativo. Por un lado, el sector manufacturero, con una contribución al PIB nacional del 12%, decreció un 1,3% entre el 2019 y el 2020 a raíz de la disminución de la manufactura primaria (-2,6%) y la no primaria (-17,3%). Por otro, el sector que agrupa electricidad, gas y agua decayó un 6,1%. Por último, el sector de la construcción se contrajo un 13,9%, en comparación al resultado obtenido en el año 2020, debido al parón que experimentó este sector por varios meses a raíz del estado de emergencia por la pandemia.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario registró altibajos al finalizar el 2020 debido a la paralización de las actividades no esenciales como consecuencia de la pandemia. El sector comercio experimentó una caída acumulada del 16,0%, mientras que el sector servicios disminuyó su actividad un 10,3%. Dentro del sector comercio, los canales de venta al por mayor y menor sufrieron contracciones del 2,1% y 1,8%, respectivamente, mientras que la venta y reparación de vehículos incrementó un 2,2%. En el caso del sector servicios el resultado fue variado: transporte (-26,8%), alojamiento y restaurantes (-50,5%), telecomunicaciones (+4,9%), financieros y seguros (+13,7%), servicios a empresas (-19,7%), administración pública (+4,2%) y otros servicios (-10,0%). Mientras que el sector comercio representó un 10,8% del total del PIB nacional en el último año, los demás sectores del segmento terciario suponen un 50,3% conjuntamente.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

TRANSPORTE

Red Vial

Perú cuenta con un Sistema Nacional de Carreteras (SINAC) con una longitud total de 175.527,8 Km^[1]. Esta red vial, de titulación pública, está compuesta por 96,2% de vías existentes y 3,8% de vías proyectadas. De la red vial existente, un 16,4% de las vías se

consideran pavimentadas, mientras que el 83,6% se consideran no pavimentadas.

A inicios del 2021, se adjudicó la construcción de la nueva Carretera Central a Francia, a través de la modalidad de un acuerdo de gobierno a gobierno (G2G), por lo que ejecutará una “asistencia técnica” para el desarrollo, licitación y ejecución de este proyecto en Perú.

Red Ferrovia

La red ferroviaria peruana tiene una longitud operativa de 1.939,7 Km y es administrada por ocho líneas férreas - 88% es de titularidad pública y 12% es de titularidad privada. De las líneas férreas públicas, 89% de la longitud total está concesionada y el 11% restante es No Concesionada.

En el caso del ámbito urbano, en el 2010 se aprobó la Red Básica del Metro de Lima o Sistema Eléctrico de Transporte Masivo de Lima y Callao, el cual estará conformado por seis líneas una vez quede terminado. Actualmente, la Línea 1, que une la zona sur y noreste de la ciudad (entre las localidades de Villa el Salvador y San Juan de Lurigancho) está operativa, la Línea 2 (que unirá la localidad de Ate con el Puerto del Callao) está en construcción y se espera entre en función durante el 2022, mientras que los procesos de adjudicación de la Línea 3 (unirá Lima de norte a sur) y la Línea 4 (este a oeste) han quedado suspendidos por el momento. Se espera que estos proyectos se lleven a cabo a través de la modalidad del acuerdo de gobierno a gobierno (G2G), siendo España es uno de los países que ha expresado interés en participar.

Red Aeroportuaria

La red de aeropuertos del país está compuesta por 127 aeródromos[2], de los cuales 68 son de propiedad pública y 59 son de propiedad privada.

En relación a los aeródromos públicos, el Estado ha otorgado 18 en concesión y todos se encuentran en operación. De los aeródromos públicos que no han sido concesionados, 30 son administrados por CORPAC, S.A. y 20 están bajo la administración de Gobiernos Subnacionales y otras entidades.

Dentro del proyecto para la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado en Lima, el consorcio Sacyr-GyM se adjudicó en el 2020 la construcción de una segunda pista de aterrizaje, la cual se espera esté lista a finales del 2022. Por otro lado, ese mismo año, el consorcio conformado por las empresas Ferrovia, Acciona y JJC se adjudicó la construcción de la nueva torre de control y edificios de soporte, que se espera estén operativos en el 2022.

Red Portuaria

El sistema portuario peruano está compuesto por 108 instalaciones portuarias.

Del total de estas, 55 son públicas (concesionados y no concesionados) y 53 son privadas.

Los departamentos con mayor número de instalaciones portuarias son: Loreto (40 de las cuales 26 son de titularidad pública), Piura (13), Callao (11) y Lima (8).

COMUNICACIONES

El sector de comunicaciones es un sector que ha evolucionado y cambiado considerablemente en los últimos años. Al finalizar el 2019 el país contaba con 2,5 millones de líneas fijas, 39,8 millones de líneas móviles, más de 1,9 millones de conexiones de TV por cable y 2,4 millones de conexiones de acceso a Internet.[3]

En la actualidad, el acceso de hogares peruanos a servicios y bienes de tecnología de información y comunicación (TIC) está distribuido de la siguiente manera[4]:

Servicio o Bienes TIC	(de cada 100 hogares) % con Acceso
Telefonía fija	20,1
Telefonía móvil	92,6
TV por cable	38,9
Ordenador	34,2
Internet	38,8

Fuente: INEI

Desde el punto de vista geográfico, los hogares de Lima Metropolitana son los mejor conectados del país. Sin embargo, la penetración de telefonía móvil está logrando una conexión y acceso más uniforme en todo el país:

Ámbito Geográfico	% con Acceso a Telefonía Móvil(de cada 100 hogares)
Lima Metropolitana	96,4
Resto Área Urbana	95,493,8
Área Rural	81,9

Fuente: INEI

ENERGÍA

La evolución del sector está estrechamente relacionada al desarrollo del país. Por tanto, en la última década el crecimiento promedio de la potencia y producción de electricidad en Perú han alcanzado algo más del 6% cada año. Cabe mencionar, que si bien las energías hidráulica y térmica son las más prominentes, la potencia y producción de electricidad basadas en recursos energéticos renovables (RER), como solar y eólico, han ido cobrando importancia poco a poco.

Al finalizar el 2019, la potencia instalada del país llegó a los 15.223 MW, 94% de la cual fue potencia efectiva. Las principales fuentes de esta potencia fueron la térmica (60%), hidráulica (35%) y los RER (5%). En cuanto a la producción, está alcanzó los 54.432 GWh y se dividió entre 56% hidráulica, 39% térmica y 5% RER. Es importante destacar que los la potencia y producción de RER crecieron un 98% y 113%, respectivamente, durante el periodo 2009-2019.

El mercado eléctrico peruano está conformado por el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) y los Sistemas Aislados (SSAA), donde el SEIN responde por más del 90 por ciento de la actividad del sector. La red energética peruana, que se extiende por todas las regiones del país, tenía un total de 28.341 km de líneas de transmisión a nivel nacional al finalizar el 2019 y está dividida de la siguiente manera^[5]:

Total Km de Líneas	Nivel de Tensión (kV)
2.883	500
11.096	220
14.362	30 a 138

Fuente: Ministerio de Energía y Minas (MINEM)

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú indica que, actualmente, 96 de cada 100 hogares en Perú cuentan con acceso a energía eléctrica por red pública. Esta cifra sube a 99 hogares si se consideran las áreas urbanas y se reduce a 84 al considerar las áreas rurales del país.

^[1] Según el Boletín Estadístico I publicado por el MTC en diciembre 2019.

^[2] Según el Boletín Estadístico II publicado por el MTC en diciembre 2019

^[3] Memoria Anual 2019, OSIPTEL

^[4] Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Informe Técnico marzo 2020, INEI

^[5] Anuario 2019, MINEM

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Perú ha sido en las últimas décadas el alumno aventajado de América Latina en términos macroeconómicos con una tasas de crecimiento del PIB entorno al 6%, si bien desde 2014, el dinamismo desaceleró, con un promedio de crecimiento del PIB entorno al 3,2%, debido principalmente a factores externos (especialmente la caída en el precio de materias primas, como el cobre, principal producto de exportación peruana). Sin embargo, la pandemia por Covid-19 que ha puesto en evidencia las debilidades de la economía peruana, que a pesar de la solidez de sus fundamentos, no ha mostrado un crecimiento socialmente inclusivo. **El 2020 concluyó con una contracción del PIB del 11,2%**, tasa de pobreza por encima del 30% y tasa de

informalidad rozando el 80%.

Desde el punto de vista de política fiscal, se ha producido un incremento sustancial del déficit de las cuentas públicas, de manera que el 2020 cerró con un **déficit del 8,9%**, explicado por la reducción de los ingresos (contracción en la actividad económica, alivio tributario para los contribuyentes para mitigar los efectos del Covid) y por el incremento del gasto público. Para 2021 la previsión es llegar a un 4,4% de déficit público. En lo que respecta a política monetaria, el BCR mantiene desde abril 2020 una **tasa de interés mínima histórica del 0,25%** y la inflación en el rango objetivo. Además, el saldo de operaciones de inyección de liquidez ha alcanzado niveles históricos, alcanzando 60,9 y 61,5 mil millones de soles en agosto y noviembre respectivamente. Finalmente, los datos del **sector exterior**, reflejan que 2020 cerró con un **superávit de 0,7%** por el impacto de la contracción de la producción local en las utilidades de las empresas de inversión directa extranjera en el país (principalmente servicios y minería), el efecto de la débil demanda interna y la recuperación de los términos de intercambio.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

DATOS ECONÓMICOS	2017	2018	2019	2020
Evolución del PIB (%)	2,5	4	2,9	-11,1
PIB por habitante (\$)	6.728	7.002	6.977,7	5.976
PIB absoluto (M\$ corrientes)	214.128	225.203	226.848	216.104
IPC (variación últimos 12 meses, %)	2,8	1,3	1,9	1,97
Tipo de interés de referencia	3,25	2,75	2,25	0,25
Desempleo (%)	6,9	6,7	6,7	13,6
Exportaciones (M\$)	45.275	48.942	46.400	42.413
Exportaciones a UE (M\$)	6.106	7.243	6.440	5.794
Importaciones (M\$)	38.704	41.893	41.200	34.663
Importaciones de UE (M\$)	4.059	4.351	4.330	3.373
IED recibida (M\$)	6.769	6.175	8.892	2.061
IED emitida (M\$)	-262	313	-2.424	319
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	-1,2	-1,5	-1,8	0,5
Reservas exteriores, excluido oro (M\$)	63.621	60.121	68.100	74.900
Saldo fiscal (% PIB)	-2,9	-2,1	-1,7	-9,0
Deuda externa (%pib)	35,7	34,6	34,7	43,1
% servicio de la deuda pública/exportaciones	21,9	14,5	23	
Tamaño sector público (% PIB)	20	20,4	20	
Tipo de cambio Media anual	3,25	3,20	3,31	3,6
RIESGO SOBERANO (Rating)	Fitch: BBB+ Moody's: A3 S&P: BBB+			

Fuente: BCRP, INEI, FMI

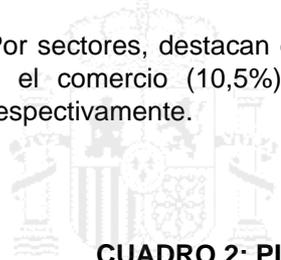
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La estructura productiva del Perú se ha mantenido en las últimas décadas, de manera que la agricultura y minería (sectores extractivos) representan aproximadamente el 17% del PIB, las manufacturas el 18% y los servicios el 64%, según datos del Banco Central de la Reserva del Perú. Asimismo el tejido productivo se concentra en Lima y en micro, pequeñas y medianas empresas.

Perú es un país con una política comercial muy abierta al exterior, pero cuya estructura económica todavía no permite un pleno aprovechamiento de esas oportunidades comerciales. La Balanza por cuenta corriente es deficitaria, a pesar del superávit comercial tradicional, porque tanto la balanza de servicios como, especialmente, la balanza de rentas de los factores más que compensan negativamente los saldos positivos de la balanza comercial y de transferencias. Por composición del gasto, según datos del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, el consumo privado representa el 64% del PIB, el 13% es consumo público, el 20% es formación bruta de

capital fijo, 24% exportaciones y 22% importaciones.

Por sectores, destacan el sector de la minería y los hidrocarburos (12,2%), manufactura (12,8%) y el comercio (10,5%). La construcción y la agricultura representan el 5,9% y el 5,4%, respectivamente.



CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

Desglose del PIB (Datos en % del PIB)	2019	2020
POR SECTORES DE ORIGEN		
Agropecuario	5,3	6,2
Pesca	0,3	0,4
Minería e Hidrocarburos	12,1	11,9
Manufactura	12,8	12,5
Electricidad y Agua	1,9	2,0
Construcción	5,9	5,7
Comercio	10,4	9,9
Otros servicios	51,3	51,4
TOTAL	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO (% variación anual)		
DEMANDA INTERNA	2,3	-9,8
Consumo privado	3,0	-8,7
Consumo público	2,1	7,5
Inversión privada	4,0	-16,5
Inversión pública	-1,4	-17,7
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	0,8	-20
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	1,2	-15,6
PIB	2,9	-11,1

Fuente: INEI, BCRP, FMI

3.1.2 PRECIOS

En el 2020, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) creció 2,1% a nivel nacional y 1,9% en Lima Metropolitana. En el caso del IPC nacional, las divisiones de precios que experimentaron las alzas más prominentes durante el año fueron: bebidas alcohólicas y tabaco (3,6%), Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles (3,4%), salud (3,4%), transportes (3,2%), alimentos y bebidas no alcohólicas (2,3%), y (2,1%). En cuanto al IPC de Lima Metropolitana, las alzas de precios principales se vieron en Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (3,6%), Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (2,3%), Alimentos y Bebidas (2,2%) y Otros Bienes y Servicios (1,4%).

Por otro lado, el Índice de Precios al por Mayor, que mide la variación de precios a nivel de establecimientos mayoristas, varió 1,56% entre enero y diciembre 2020. Por su parte, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipos, que refleja la variación de precios de los bienes de capital en Lima Metropolitana, tuvo una variación de 4,79% durante el mismo periodo. Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de Construcción, que estima la variación de precios de los principales insumos utilizados por el sector de la construcción en Lima Metropolitana, aumentó un 4,99% durante el año 2020.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú, al finalizar el año 2020 la población en edad de trabajar (PET) a nivel nacional ascendía a 24.8 millones de personas, de las cuales 16.1 millones, o 64,9% del total, pertenecían a la población económicamente activa (PEA) y los 8.7 millones restantes, o 35,1%, pertenecían a la población económicamente no activa, entre ellos estudiantes, amas de casa, pensionistas o jubilados, personas incapacitadas para trabajar, entre otros. En el año 2020, la PET incrementó un 1,2%, en comparación al año previo, mientras que la PEA decreció 10, 6%.

Considerando los ámbitos urbano y rural, cabe mencionar que en el año 2020 el área urbana concentraba al 76,4% de la PEA del país, o 12.3 millones de personas, y el 23,6% restante estaban en las áreas rurales del país. En cuanto a las principales áreas geográficas del país, la PEA se dividía de la siguiente manera, 7.6 millones en la Costa, 5.1 millones en la Sierra y 2.1 millones en la Selva.

Por ramas de actividad, la PEA peruana estaba compuesta por los siguientes grupos: Servicios (34,6%), agricultura, pesca, minería (33,0%), comercio (17,7%), manufactura (8,5%) y construcción (6,2%).

En cuanto al empleo formal vs. informal, solo 1/4 de la población ocupada tenía empleo formal en el 2020, es decir, contaban con un vínculo laboral sujeto a la legislación laboral, fiscal y de la seguridad social del país. Los otros 3/4, 12.0 millones de personas, pertenecían a la economía informal del país.

Por último, la tasa de desempleo se ubicó en 7,4% en el año 2020, aumentando 3,5 puntos porcentuales en comparación al año anterior.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El crecimiento económico ha contribuido a reducir la pobreza, principalmente por dos vías. La primera es el aumento del empleo y la generación de mayores ingresos familiares, los cuales impactan directamente en la disminución de la pobreza; y, la segunda, a través de mayores ingresos fiscales producto de la mayor actividad económica, lo que permite elevar el presupuesto destinado a programas sociales. En el año 2019, el índice de pobreza monetaria afectó al 20.2% de la población del país, con lo cual mantiene prácticamente los mismos niveles del año 2018, cuando la pobreza alcanzó al 20.5% de la población.

Al analizar la incidencia de la pobreza por área de residencia, se observa un fuerte contraste entre los residentes del área urbana con los del área rural. Mientras que los primeros tienen un nivel de pobreza del 14,4%, en el caso de los residentes del área rural la pobreza es del 44%. A pesar de ello, la mayor parte de los pobres del país vive en áreas urbanas (55%).

En el caso de la pobreza extrema, las disparidades entre el ámbito rural y urbana son mayores que en el caso de la pobreza total. Así, mientras que en el área urbana del país el 1% de la población es pobre extremo, en el área rural es el 9,8%. Estos datos deben matizarse en todo caso, puesto que en el entorno rural abunda la economía de subsistencia, que hace menos probables las situaciones de hambre.

La pobreza se ha venido reduciendo de manera sostenida en los últimos años. De esta manera, Perú destaca entre los países de mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza en América Latina. Sin embargo, a pesar de su evolución favorable y estar considerado en el rango de países con desarrollo humano alto, el Perú aún se encuentra ligeramente por debajo del promedio total y del promedio de los países de América Latina y el Caribe, teniendo que superar importantes brechas en salud, educación e ingresos.

La emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha resultado en la mayor contracción económica de los últimos 100 años en el país, entre otras razones, por el confinamiento estricto a nivel nacional y la suspensión de toda actividad considerada como no esencial, desde el 15 de marzo hasta fines de junio de 2020, y un segundo confinamiento desde febrero 2021. Consecuentemente, el PBI se contrajo en 2020 un 11,2% aunque la previsión de crecimiento del PIB para el 2021 se sitúa en torno al 9% según como evolucione la pandemia.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El sistema tributario peruano tiene todavía una escasa capacidad recaudatoria, causada en buena medida por el gran peso de la informalidad (economía sumergida) en el país, que actualmente roza el 80%, tras el notable incremento experimentado por dicho dato en el contexto de la pandemia causada por el covid-19. Incrementar la presión fiscal (ampliando bases imponibles e identificando nuevos contribuyentes) viene siendo un objetivo fundamental del gobierno peruano hasta la fecha.

El principal tributo en términos de potencia recaudatoria es el Impuesto General a las Ventas (IGV), que representa más de la mitad de los ingresos públicos (55.8%). Le sigue el Impuesto a

la Renta (gran impuesto directo del país, que recae sobre personas físicas y empresas), con un peso del 38,6%. Puede destacarse también el peso mínimo de los ingresos aduaneros (1,2%), al tratarse de un país abierto al exterior, con niveles modestos de protección arancelaria.

El déficit público se incrementó ostensiblemente el año 2020, alcanzando el 9,1% del PIB, según el último informe del BCRP, debido a los mayores gastos no financieros, reflejo de las medidas para hacer frente al covid, mientras que los ingresos corrientes en porcentaje del PIB se mantuvieron estables. La previsión para el 2021 es una mejora del déficit público, que cerraría el año en un 4,4% del PIB, debido a que los mayores gastos para enfrentar la segunda ola de contagios serían compensados por el ciclo alcista en el precio de los minerales. El nivel de deuda pública se ha incrementado ligeramente durante el periodo de pandemia, pero sigue por debajo del 35% del PIB, en niveles inferiores respecto a otros países de referencia. Las cuentas públicas saneadas dejan margen de actuación para llevar a cabo medidas contra cíclicas necesarias para dinamizar la economía, azotada fuertemente por la pandemia.

La política monetaria es un importante pilar de la estabilidad macroeconómica alcanzada por Perú. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es una institución prestigiosa e independiente, que ha contribuido de manera notable a que el país haya podido combinar un rápido crecimiento económico con una tasa de inflación moderada. La política monetaria está muy condicionada por la todavía elevada (aunque decreciente) dolarización del país, que tiende a requerir un régimen cambiario de "flotación sucia" del sol frente al dólar; en un entorno de libre circulación de capitales, ello limita notablemente el margen de actuación del BCRP.

El esquema de política monetaria peruano se basa en un objetivo de inflación entre el 1 y el 3%. El principal instrumento es el nivel de referencia para la tasa de interés en el mercado interbancario, que pretende orientar el tipo de interés en ese mercado. También existe una facilidad de depósito y de crédito, que suelen evolucionar en consonancia con la tasa de referencia. En este esquema, en los últimos años han tenido una cierta importancia los *swaps* de moneda extranjera. Un instrumento importante es el encaje bancario, esencial para un Banco Central cuyo margen de decisión está acotado por el régimen cambiario y la libre circulación de capitales. El encaje puede llegar a ser muy elevado y suele aplicarse de manera diferencial para los créditos en moneda nacional y extranjera; se utiliza frecuentemente para el manejo monetario a corto plazo, con grandes variaciones en función de la coyuntura.

A lo largo de 2020 se ha conseguido controlar la inflación dentro del umbral objetivo, si bien el BCRP aplica desde abril una tasa de interés en mínimo histórico del 0,25%, equivalente en marzo 2021 a una tasa real negativa del 1,86%. Dada la magnitud del shock externo asociado a la pandemia, el impulso monetario se ha complementado con otros instrumentos de política monetaria, entre los que destaca las Operaciones Condicionadas a la Expansión del Crédito a Largo Plazo, con el objetivo de potenciar la transmisión de la política monetaria a las tasas de interés de largo plazo. El BCRP ha enfatizado la necesidad de mantener una postura fuertemente laxa, expansiva, por un periodo prolongado mientras persistan los efectos negativos de la pandemia sobre la inflación.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Los retos a los que se enfrenta la economía peruana en el año en curso son numerosos. Antes de la propagación del coronavirus (Covid-19), se destacaban: la incertidumbre política constante en los últimos años; la caída de los precios internacionales de las materias primas; la guerra comercial entre China y los EE.UU de efectos globales; la atonía de la inversión privada y pública; la moderación del consumo privado y la afluencia masiva de inmigrantes venezolanos.

La emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha resultado en la mayor contracción económica de los últimos 100 años en el país, entre otras razones, por el confinamiento estricto a nivel nacional y la suspensión de toda actividad considerada como no esencial, desde el 15 de

marzo hasta fines de junio. Consecuentemente, el PBI se contrajo un 39,9% en abril, un 32,7 por ciento tras el inicio del plan de reanudación de actividades y poco a poco se ha ido moderando la caída, de manera que se espera una contracción del 12,5% a finales de año y una recuperación en torno al 11% para el 2021. Por sectores, a lo largo del primer semestre del 2020 el único sector que registró crecimiento positivo fue el agropecuario, por mayores cosechas de papa y arroz orientadas al mercado interno.

El país andino parte de una posición macroeconómica alentadora, con unos sólidos fundamentos consolidados a los largo de décadas de buenas políticas por el lado de la demanda. No obstante, el país se enfrenta a importantes desafíos. La recuperación post covid del país, pasa por intentar reducir el porcentaje de informalidad, superior al 70%, indudablemente uno de los principales desafíos de la economía peruana. Asimismo, la pandemia ha mostrado la brecha hospitalaria y de calidad de los servicios que existe en el país.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Gobierno peruano ha mostrado un notable espíritu reformista durante los últimos años, común a gobiernos de distinto signo político.

Algunos logros recientes de esa política son la reforma del sistema de pensiones privadas, o la reforma del funcionariado. Las reformas todavía por abordar afectan a cuestiones como la institucionalidad del país, la defensa de la competencia o su elevado nivel de informalidad (economía sumergida).

En este contexto, el Ministerio de Economía y Finanzas anunció en julio de 2019 la aprobación de la **Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)**, cuyo propósito es impulsar un crecimiento económico alto y sostenido que eleve el bienestar de la población a medio plazo. En el citado documento, PNCP, se destacan nueve áreas de actuación que resumen perfectamente los puntos débiles de la coyuntura peruana, antes del Covid:

- Dotar al país de infraestructura económica y social de calidad.
- Fortalecer el capital humano.
- Generar el desarrollo de las capacidades para la innovación, adopción y transferencia de mejoras tecnológicas.
- Impulsar mecanismos de financiación local y externo.
- Crear las condiciones para un mercado laboral dinámico y competitivo para la generación de empleo digno
- Generar las condiciones para desarrollar un ambiente de negocios productivo
- Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios
- Fortalecer la institucionalidad del país
- Promover la sostenibilidad ambiental en la operación de actividades económicas

Con la crisis del Covid-19, estos retos se multiplican y agravan, dado que el país se enfrenta a una recesión sin precedentes, todo ello con el desafío de las próximas elecciones presidenciales, marcadas para el 2021. En este escenario Covid, Perú ha implementado el Plan Económico más ambicioso de la región (unos 38.000 millones de dólares) para reducir el impacto del virus en la población y brindar apoyo a hogares y empresas.

Respecto al apoyo empresarial, cabe destacar el **Plan Reactiva**, que representa aproximadamente unos 18.500 millones de dólares, un 8% de PIB, y consiste en créditos a tipo de interés muy bajo (entre 0,5 y 1%) a las empresas peruanas. Hasta la fecha este programa ha beneficiado a más de 370.000 empresas, que representan más del 50% del empleo formal en el país.

Asimismo, en el segundo semestre de 2020 se ha aprobado el **Plan "Arranca Perú"**, en aras de crear más de un millón de puestos de trabajo para los peruanos que se vieron afectados por la crisis mientras cierra brechas de infraestructura y agricultura en todo el país. Se centra en cinco sectores: vivienda, agricultura, trabajo, transporte y comunicaciones.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), el intercambio comercial del Perú con el resto del mundo llegó a 76.830 millones de dólares en el 2020, cifra que mostró una contracción del 14,9% en comparación al año anterior. Esta reducción, que fue

principalmente motivada por los efectos de la pandemia, afecto de forma negativa tanto a las exportaciones peruanas (-12,9%), como a las importaciones provenientes de otros mercados (-17,3%). No obstante, como en años anteriores, la balanza comercial se mantuvo a favor de Perú.



3.4.1 APERTURA COMERCIAL

La apertura comercial de la economía peruana se ha acelerado sustancialmente en los últimos años como resultado de la política de desarme arancelario y los tratados de libre comercio (TLC) firmados con terceros países. A la fecha, Perú tiene 23 acuerdos comerciales en vigencia, entre ellos el TLC firmado con UE en 2013, lo cual le permite el acceso e intercambio comercial con más de 50 mercados internacionales

A largo plazo, el potencial productivo del país en bienes comercializables o transables (productos agrícolas, pesqueros y mineros) y en servicios turísticos augura un aumento sostenido del comercio.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Perú tiene un comercio exterior muy diversificado en términos geográficos, tanto en su flujo de exportaciones como de importaciones.

Principales proveedores

En el año 2020, las importaciones peruanas ascendieron a 36.113 millones de dólares. China se mantuvo como el principal proveedor de bienes al mercado nacional con una participación del 28,7% sobre el total importado, seguido por Estados Unidos (18,4%), Brasil (5,5%), Argentina (4,6%) y México (4,2%).

España se posicionó como el decimosegundo proveedor con una cuota del 1,8% del total de importaciones, lugar que ha mantenido los últimos tres años. Cabe comentar que, entre los países de la UE, es el segundo proveedor, solo detrás de Alemania.

Las importaciones originarias de China, llegaron a 10.350 millones de dólares en el 2020 (+0,9%, en comparación al año anterior), resultando significativas las compras de teléfonos móviles, máquinas automáticas para tratamientos/procesamiento de datos (ordenadores) y mascarillas de protección. En el caso de las importaciones originarias de Estados Unidos, estas sumaron 6.649 millones de dólares (-32,2%) y los principales productos traídos de este país fueron los combustibles (aceites y gasolina para vehículos sin tetraetileno de plomo). Por su parte, las importaciones originarias de Brasil ascendieron a 1.981 millones de dólares (-22,6%) y destacaron las compras de aceites crudos (de petróleo y otros), vehículos diésel para transporte de mercancías y arroz semiblanqueado y blanqueado. De España se importaron 669 millones de dólares (-33,0%), siendo el biodiésel y sus mezclas, sin aceite de petróleo, las preparaciones alimenticias y los tableros llamados “waferboard” los productos que más sobresalieron.

Por bloques económicos, el Acuerdo de Bangkok agrupó el 30% del total de las importaciones dirigidas al Perú en el 2020, seguido del Tratado de Libre Comercio de América del Norte o NAFTA (25%), la Unión Europea o UE (11%), Mercado Común del Sur o MERCOSUR (10%) y la Comunidad Andina de Naciones o CAN (5%)

Principales clientes

En el año 2020, las exportaciones de Perú llegaron a 40.717 millones de dólares. China lideró la lista de principales destinos de las exportaciones peruanas con una participación del 29,3% del total. Luego, se ubican Estados Unidos (15,5%), Canadá (6,1%), Corea del Sur (5,8%), y Japón (4,5%).

España fue el octavo cliente, con una cuota de 2,7% del total de exportaciones peruanas, y se recuperó después de haber descendido al undécimo lugar un año antes. Asimismo, fue el segundo destino más importante dentro de la UE, solo superado por Países Bajos.

Las exportaciones peruanas a China ascendieron a 11.945 millones de dólares al finalizar el 2020 (-13,7%, en comparación al año anterior) siendo los minerales y sus concentrados (cobre y

hierro), así como la harina, polvo y “pellets” de pescado los productos principales. Por su parte, las exportaciones con destino a Estados Unidos sumaron 6.303 millones (+6,7%), destacando las ventas de frutas y hortalizas frescas (uvas, arándanos, espárragos, entre otros) y minerales (sobre todo oro). Las exportaciones dirigidas a Canadá alcanzaron los 2.503 millones de dólares y tuvieron a los minerales (oro, cinc y cobre) y a los aceites y grasas de pescado como los productos más prominentes. A España, que acumuló 1.121 millones en exportaciones peruanas, se enviaron cobre y sus concentrados, frutas y hortalizas frescas, preparadas o conservadas (aguacate, pimienta de piquillo, espárragos, entre otros), y mariscos congelados (mejillones, veneras).

Según bloques comerciales, el Acuerdo de Bangkok concentró el 33% de las exportaciones peruanas en el año 2020, seguido del Tratado de Libre Comercio de América del Norte o NAFTA (22%), la Unión Europea o UE (13%), la Comunidad Andina de Naciones o CAN (5%) y la Asociación Europea de Libre Comercio o AELC (3%).

Principales proveedores

En el año 2020, las importaciones peruanas ascendieron a 36.113 millones de dólares. China se mantuvo como el principal proveedor de bienes al mercado nacional con una participación del 28,7% sobre el total importado, seguido por Estados Unidos (18,4%), Brasil (5,5%), Argentina (4,6%) y México (4,2%). España se posicionó como el duodécimo proveedor con una cuota del 1,8% del total de importaciones, lugar que ha mantenido los últimos tres años. Cabe comentar que, entre los países de la UE, es el segundo proveedor, solo detrás de Alemania.

Las importaciones originarias de China, llegaron a 10.350 millones de dólares en el 2020 (+0.9%, en comparación al año anterior), resultando significativas las compras de teléfonos móviles, máquinas automáticas para tratamientos/procesamiento de datos (ordenadores) y mascarillas de protección. En el caso de las importaciones originarias de Estados Unidos, estas sumaron 6.649 millones de dólares (-32,2%) y los principales productos traídos de este país fueron los combustibles (aceites y gasolina para vehículos sin tetraetilo de plomo). Por su parte, las importaciones originarias de Brasil ascendieron a 1.981 millones de dólares (-22,6%) y destacaron las compras de aceites crudos (de petróleo y otros), vehículos diésel para transporte de mercancías y arroz semiblanqueado y blanqueado. De España se importaron 669 millones de dólares (-33,0%), siendo el biodiésel y sus mezclas, sin aceite de petróleo, las preparaciones alimenticias y los tableros llamados “waferboard” los productos que más sobresalieron.

Por bloques económicos, el Acuerdo de Bangkok agrupó el 30% del total de las importaciones dirigidas al Perú en el 2020, seguido del Tratado de Libre Comercio de América del Norte o NAFTA (25%), la Unión Europea o UE (11%), Mercado Común del Sur o MERCOSUR (10%) y la Comunidad Andina de Naciones o CAN (5%)

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

(Datos en millones de dólares)

	2017	2018	2019	2020	Var % 2019-2020
China	11.626,65	13.237,19	13.584,60	11.945,20	-13,7%
EE.UU.	7.000,16	8.049,23	5.881,29	6.303,46	6,7%
Canadá	1.202,19	922,71	2.456,26	2.503,02	1,8%
Corea del Sur	2.152,99	2.467,14	2.279,92	2.348,05	2,9%
Japón	1.880,94	2.180,96	1.975,95	1.843,89	-7,2%
Países Bajos	1.087,45	1.376,44	1.434,80	1.443,89	0,6%
Suiza	2.349,43	2.086,88	2.266,32	1.374,25	-64,9%
España	1.854,31	1.804,30	1.209,03	1.121,87	-7,7%
Chile	1.043,94	1.227,41	1.312,17	1.116,87	-17,5
India	1.964,30	2.481,29	1.786,93	1.100,59	-62,4%

Fuente: SUNAT

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

(Datos en millones de dólares)

	2017	2018	2019	2020	Var % 2019-2020
China	8.861,61	10.059,80	10.255,20	10.350,83	0,9%
EE.UU.	8.052,62	9.155,68	8.791,90	6.649,24	-32,2%
Brasil	2.452,68	2.414,84	2.429,90	1.981,65	-22,6%
Argentina	1.170,72	1.223,48	1.769,44	1.666,45	-6,2%
México	1.774,74	1.924,30	1.851,29	1.508,74	-22,7%
Chile	1.200,85	1.366,75	1.339,22	1.076,40	-24,4%
Alemania	1.061,83	1.088,54	1.132,56	1.008,18	-12,3%
Colombia	1.482,48	1.589,00	1.332,33	979,17	-36,1%
India	822,34	902,18	880,22	822,29	-7,0%
Canadá	647,00	703,48	681,62	796,94	14,5%

Fuente: SUNAT

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En el 2020 las exportaciones peruanas alcanzaron un total de 40.717 millones de dólares, mostrando un decrecimiento del 12,9% en comparación con el año anterior. Las exportaciones mineras representaron 59% de las exportaciones totales registradas en este año.

Por otro lado, las exportaciones de productos tradicionales representaron un 68%, las no tradicionales un 31% y un 1% correspondieron a otros rubros.^[1] En el 2020, debido a la contracción general de las exportaciones, las exportaciones tradicionales se redujeron en un 17,2%, mientras que las no tradicionales se contrajeron en un 7,1%.

En cuanto a las importaciones, en el 2020 estas sumaron 36.113 millones de dólares, inferiores en un 17,3% respecto al año anterior, reflejando la reducción de compras de bienes de consumo duraderos (27,5%), insumos (22,7%) y bienes de capital (16,7%).

[1] Las exportaciones “tradicionales” hacen referencia a los productos que históricamente predominaban en las ventas peruanas al exterior, básicamente metales sin procesar, hidrocarburos en bruto, harina de pescado y ciertos productos agrícolas (café, azúcar, algodón).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

(Datos en millones de dólares)

	2017	2018	2019	2020
<i>Productos Tradicionales</i>				
Pesqueros	1.788	1.938	1.929	1.546
Agrícolas	823	762	774	734
Mineros	26.435	27.727	26.367	24.067
Petróleo y gas natural	3.358	4.216	2.974	1.364
<i>Productos No Tradicionales</i>				
Agropecuarios	5.085	5.867	6.291	6.806
Pesqueros	1.088	1.375	1.613	1.322
Textiles	1.272	1.402	1.354	1.026
Madera y Papel	342	339	321	240
Químicos	1.384	1.562	1.600	1.564
Minerales No Metálicos	587	629	604	447
Sidero-metalúrgicos	1.149	1.196	1.192	857
Metal-mecánicos	532	601	566	467
Varios (inc. pieles y cueros, artesanías y joyería)	275	280	249	168
Otros	120	178	143	110
TOTAL EXPORTACIONES	44.238	47.894	45.978	40.717

Fuente: SUNAT

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES

(Datos en millones de dólares)

	2017	2018	2019	2020
1. BIENES DE CONSUMO				
No duraderos	5.217	5.371	5.481	5.644
Duraderos	4.210	4.275	4.164	3.265
2. INSUMOS				
Combustibles, lubricantes y conexos	5.634	6.842	5.934	3.259
Materias primas para la agricultura	1.591	1.581	1.581	1.667
Materias primas para la industria	11.343	12.934	12.405	11.305
3. BIENES DE CAPITAL				
Materiales de construcción	1.162	1.312	1.437	1.209
Para la agricultura	149	156	158	161
Para la industria	7.636	7.603	8.052	7.390
Equipos de transporte	2.817	3.028	3.144	2.203
4. OTROS BIENES				
	19	21	7	10
TOTAL IMPORTACIONES				
	39.780	43.123	42.364	36.113

Fuente: SUNAT

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las exportaciones de servicios alcanzaron los 3.368 millones en el 2020, mostrando una contracción de 123,4 por ciento. Las importaciones sumaron 7.459 millones, decreciendo 43.1 por ciento en el año.

Los servicios que Perú vende al exterior son básicamente (más del 50%) turísticos, pudiendo señalarse también (aparte de los servicios de transporte vendidos a no residentes), las franquicias (en particular las gastronómicas), los servicios informáticos (venta de software) y los servicios empresariales (señaladamente *call centers*). En cuanto a los servicios importados por Perú, predominan los fletes, importación de servicios turísticos (viajes al exterior), y las regalías o *royalties* empresariales, resultado de la importante inversión extranjera acumulada en el país.

3.5 TURISMO

El turismo viene tomando una creciente importancia en el desarrollo peruano. El número de viajeros no residentes que visitó país en el 2019 habría alcanzado la cifra de 4,3 millones, con un contracción del 1,0% en relación al 2018. A diciembre 2019 el turismo generó 5.3005 millones de dólares en divisas, lo que supuso un incremento (7,8 por ciento) respecto al mismo periodo del año anterior.

En el 2020, estando el país bajo Estado de Emergencia desde el mes de marzo como consecuencia de la pandemia, la Superintendencia Nacional de Migraciones de Perú registró el ingreso de 1.1 millones de viajeros no residentes, lo cual significó una reducción de casi un 300% en cuanto al número de turistas que visitó el país.

A pesar del ligero descenso experimentado entre los años 2018 y 2019, y los efectos del Covid19 en el 2020, cabe destacar que Perú, en los últimos años, ha estado poniendo en valor nuevas zonas de turismo cultural y de aventura, así como ampliando los servicios de hostelería y comunicaciones, aunque las posibilidades de desarrollo del sector siguen siendo muy amplias. Hay que destacar que España encabeza el ranking de países europeos de origen de los viajeros que llegan a Perú. En contraste, es muy escasa la presencia de empresas españolas en el sector.

El país tiene en todo caso un enorme potencial turístico por explotar, en áreas como turismo de naturaleza o arqueológico, así como – en menor medida – el correspondiente al modelo "sol y playa".

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 REGIMEN DE INVERSIONES

Perú tiene un régimen receptivo a la inversión extranjera, a la que se asegura trato nacional y libre repatriación de divisas. Asimismo, los inversionistas extranjeros pueden suscribir Convenios de Estabilidad Jurídica con el Estado, con el objeto de que éste les garantice, por el periodo de vigencia del Convenio, estabilidad en el régimen tributario vigente al momento de su suscripción.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En el registro de PROINVERSION correspondiente al origen de la inversión, al cierre de 2020 España aparece como el primer país inversor con un 17,4% del total del stock de inversión (4.679 millones de dólares), prácticamente a la par con el Reino Unido con un 17,3% equivalente a 4.642 millones de dólares. Chile, con 4.004 millones de dólares, aparece en tercer lugar (14,9% del total).

A mayor distancia figuran Estados Unidos (10,3%), Países Bajos (5,9%), Brasil (4,5%), Colombia (4,4%), Canadá (4,0%), Panamá (3,5%) y México (2,1%).

En cuanto al destino de las inversiones el sector que ocupa el primer lugar es el minero con el 23,3%. El sector comunicaciones ocupa el segundo lugar en participación obteniendo el 20,4%, cuyas inversiones en mayor medida, han sido efectuadas en telefonía fija durante los noventa y en telefonía móvil durante la primera etapa del Siglo XXI. A continuación figura el sector de finanzas, que concentra el 17,9%, del total al cierre del 2020 por motivo del ingreso de varios bancos multinacionales (sobre todo BBVA y Scotiabank). El sector energía ha cobrado importancia logrando un 13,0% de las inversiones y el sector industrial se mantiene con una participación cercana al 12,0%.

En cuanto a las inversiones peruanas en el extranjero, estas no son demasiado significativas, destacando principalmente las efectuadas en los países vecinos Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios y alimentario.

CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

(Datos en millones de dólares)

POR PAÍSES

	2018	2019	%	2020	%
ESPAÑA	4.636	4.679	0,01	4.679	0,00
REINO UNIDO	4.642	4.642	0,00	4.642	0,00
CHILE	3.994	4.004	0,00	4.004	0,00
EE.UU.	2.775	2.775	0,00	2.775	0,00
PAÍSES BAJOS	1.576	1.576	0,00	1.576	0,00
BRASIL	1.201	1.201	0,00	1.201	0,00
COLOMBIA	1.179	1.179	0,00	1.179	0,00
CANADÁ	1.086	1.086	0,00	1.086	0,00
PANAMÁ	945	945	0,00	945	0,00
MÉXICO	543	578	0,06	578	0,00
TOTAL:	26.734	26.806	0,00	26.806	0,00

POR SECTORES

	2018	2019	%	2020	%
MINERIA	6.257	6.257	0,00	6.257	0,00
COMUNICACIONES	5.480	5.480	0,00	5.480	0,00
FINANZAS	4.766	4.795	0,00	4.795	0,00
ENERGIA	3.454	3.496	0,01	3.496	0,00
INDUSTRIA	3.216	3.216	0,00	3.216	0,00
COMERCIO	852	852	0,00	852	0,00
PETROLEO	702	702	0,00	702	0,00
SERVICIOS	673	673	0,00	673	0,00
CONSTRUCCIÓN	523	523	0,00	523	0,00
TRANSPORTE	388	400	0,03	400	0,00
TOTAL	26.734	26.806	0,00	26.806	0,00

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Entre los proyectos que se ejecutaron durante el 2019 destacan proyectos de gran envergadura en sectores como minería, transporte (principalmente carreteras, puertos y aeropuertos) y retail, así como los relativos a la realización de los Juegos Panamericanos, entre otros.

Según la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera del Ministerio de Energía y Minas, las **inversiones mineras** ascendieron a 6.157 USD millones durante el 2019, lo que supone un volumen de inversión un 24.5% mayor que el que se alcanzó en el 2018 (4.947 USD millones), siendo dicho crecimiento consecuencia directa de la mayor inversión ejecutada por grandes proyectos cupríferos como Quellaveco, Mina justa y la Ampliación Toromocho.

En lo referido al sector **transporte**, según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, las inversiones realizadas en proyectos relativos al transporte terrestre (red vial) alcanzaron los S/. 4.443 millones en 2019 (aprox. 1.300 millones de USD). Entre ellos, destacaron la carretera Oyón-Ambo (entre los departamentos de Lima y Pasco) con S/. 300 millones (aprox. 88 millones de USD) y el eje vial N° 01 Piura-Guayaquil, Perú-Ecuador, con S/ 175 millones (aprox. 53 millones de USD). Otros proyectos llevados a cabo fueron los de las carreteras Huánuco-Conococha, con una inversión ejecutada de S/ 156.5 millones (aprox. 47 millones de USD), y la carretera Juanjuí-Tocache con una inversión de S/ 134 millones (40 millones de USD).

Siguiendo con el sector transporte, destacar también la continuación en la ejecución del proyecto de la Línea 2 del Metro de Lima (por un total de 5.700 USD millones), a cargo del Consorcio del que forman parte ACS y FCC, que después de numerosos retrasos y tras la firma a principios de año de la última adenda del contrato original, prevé la culminación del proyecto para el 2024 (con un inicio de operaciones en 2021). Asimismo, se espera que para este 2020 se apruebe la viabilidad de las líneas 3 y 4, de cara a su licitación en 2021.

En lo referente al sector aeroportuario, destacar la firma de un acuerdo G2G (Government to Government) entre Perú y Corea para la asistencia técnica para la construcción del Aeropuerto Internacional de Chinchero, en Cusco.

Siguiendo con el mismo sector, cabe mencionar también que en este 2019, el MTC rescindió el contrato suscrito con la empresa española FCC para la ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez, por 1.500 USD millones, a la espera de una re adjudicación de dicho proyecto. En referencia a ese mismo proyecto, mencionar también la adjudicación este año a un consorcio liderado por OHL el proyecto de acondicionamiento de los terrenos en los que se ubicaría la ampliación del aeropuerto (por unos 50 USD millones).

En lo referente a nuevos proyectos en el sector portuario en 2019, destacó el acuerdo para el desarrollo del terminal portuario de Chancay con la empresa china Cosco Shipping Ports Limited, con una inversión de 3,200 USD millones en los próximos años. Mencionar también el inicio en la ejecución de los proyectos para la mejora del Terminal Portuario de Salaverry, con una inversión comprometida de 270 USD millones para los próximos 2 años), y la continuación de las obras de modernización que se ejecutan en el Terminal Portuario General San Martín (Pisco, Ica), por 101.6 USD millones y a cargo de un consorcio liderado por el Grupo Nogar. Otros proyectos ejecutados este año en el mismo sector serían las inversiones realizadas en el Terminal Norte Multipropósito del Callao (13,1 USD millones), Terminal Portuario de Paita en Piura (11,2 USD millones), Terminal Portuario de Matarani (3,2 USD millones) y Terminal de Contenedores Muelle Sur del Callao (2,65 USD millones).

En el sector **energético**, Cobra Instalaciones y Servicios se adjudicó la concesión del proyecto integral para la construcción y la operación de tres líneas de transmisión en el norte y centro del país (por 115 millones de USD, incluyendo mantenimiento). Además, cabe destacar que en 2019 se concluyeron 23 proyectos de electrificación

rural por una inversión de S/. 240 millones (aprox. 73 millones de USD) que han beneficiado a más de 108,000 pobladores que ahora cuentan con ese servicio básico.

Por otra parte, con respecto al sector **hidrocarburos**, mencionar los avances realizados en el proyecto de la Ampliación y Modernización de la Refinería de Talara y la construcción de sus Plantas Auxiliares, a cargo de Técnicas Reunidas y el consorcio Cobra-SCL, respectivamente, para Petroperú (aprox. 5000 USD millones) que deberían de permitir su comienzo de operaciones en 2021. También mencionar el proyecto para la instalación de del primer puerto monoboia del país, para la refinería de la Pampilla, de Repsol, por un total de 109 USD millones.

En lo referente a inversiones en el sector **retail**, destacan las realizadas en nuevos centros comerciales en el segundo semestre de 2019, con cinco nuevos proyectos por un total de 419 USD millones. Asimismo, se espera la ejecución de 6 nuevos proyectos para el periodo 2020-2022, por un total de 444 USD millones.

Por otra parte, en lo referente a los grandes proyectos de **irrigación** acometidos por el país en los últimos años, mencionar la ausencia de novedades para la reanudación del proyecto Majes Sigüas II (con una inversión prevista de entre 500 y 700 millones de USD) liderado por la empresa Cobra, que sigue pendiente de la firma de la última adenda del contrato por parte del Gobierno Regional de Arequipa.

Por último, destacar especialmente la culminación de los últimos proyectos asociados a la celebración de los juegos **Panamericanos 2019** en Lima (que han demandado inversiones estimadas en más de 1.200 millones de USD). Con mención especial al proyecto para la construcción del Complejo Deportivo de Villa María del Triunfo (participado por SACYR y con una inversión aprox. 68 millones de USD) y al proyecto para construir el polideportivo del Callao y el estadio de la Universidad Nacional San Marcos (también SACYR, por aprox. 45 USD millones).

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN), organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), está encargado de promover la inversión privada a través de Asociaciones Público Privadas (APP), proyectos en activo y Obras por Impuestos (OxI). PROINVERSIÓN tiene a su cargo los proyectos de relevancia nacional que le sean asignados, o los que reciba por encargo de los tres niveles de Gobierno.^[1]

[1] PROINVERSIÓN (<https://www.gob.pe/proinversion>)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No hay ferias relevantes de este tipo en Perú.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

No son significativas. A destacar únicamente las efectuadas en los países vecinos Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios.

CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

No existe información desglosada sobre inversiones en el exterior.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La cuenta corriente de la balanza de pagos registró un superávit de 0,5 por ciento del PIB en 2020, el primer resultado superavitario en 12 años. Este resultado, que contrasta con el déficit de 1,5 por ciento en 2019, se explica por el impacto de la crisis del COVID-19 en la actividad local y en la demanda interna, que implicaron menores utilidades de empresas con inversión directa extranjera en el país y una caída en las importaciones de bienes. Una vez superado gran parte del impacto del COVID-19, se espera que el resultado de la cuenta corriente registre un resultado nulo en 2021 y un superávit del 0,1 por ciento del PIB en 2022.

En lo que respecta a las remesas de peruanos en el exterior, estas alcanzaron US\$ 2.939 millones en el 2020, inferiores en un 11,6 por ciento con respecto al año anterior. Los principales países de procedencia fueron Estados Unidos, Chile, España, Italia, Japón y Argentina, acumulando los primeros tres el 66,2 por ciento del total de remesas recibidas por el país en el 2020.

Año	Total de Remesas (US\$ millones)	Variación Interanual (%)
2010	2534	4,9
2011	2697	6,0
2012	2788	3,3
2013	2707	-3,0
2014	2637	-2,6
2015	2725	3,2
2016	2884	5,5
2017	3051	5,4
2018	3225	5,4
2019	3326	3,0
2020	2939	-1,3

La cuenta financiera de 2020 registró un flujo positivo de US\$ 9.511 millones, equivalente a 4,7% del PIB. Reflejo, principalmente, de la mayor inversión de cartera neta en activos públicos y de la menor inversión de cartera neta en el exterior por parte de las AFP, por la venta de activos externos para atender los retiros aprobados de sus afiliados. La cuenta financiera en 2021 incorpora el mayor financiamiento del sector público para cubrir el déficit fiscal y mantener las políticas expansivas hasta consolidar la recuperación económica.

El superávit de la balanza comercial alcanzó US\$ 7.750 millones en 2020; el mayor registro de los últimos 9 años, debido a la mayor contracción del valor de las importaciones en comparación a las exportaciones, asociado al impacto de la crisis del COVID-19. Los volúmenes de exportaciones e importaciones disminuyeron 13,4 y 11,1 por ciento, respectivamente, reflejando la menor producción local y la severa contracción de la demanda interna. Se proyecta que la balanza comercial alcanzaría un superávit de US\$ 14.480 millones en 2021, sustentado en precios promedio de exportación más altos, principalmente de productos tradicionales mineros.

Los términos de intercambio registraron un incremento promedio de 8,2 por ciento en 2020, impulsados por los valores máximos que alcanzó la cotización del cobre tras el avance de la vacunación contra el COVID-19 y las mejores perspectivas de recuperación económica mundial.

CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

(Datos en millones de dólares)

	2017	2018	2019	2020
I. BALANZA POR CUENTA CORRIENTE	-2.779	-3.821	-3.569	987
1. Balanza Comercial	6.700	7.197	6.614	7.750
a. Exportaciones (FOB)	45.422	49.066	47.688	42.413
b. Importaciones (FOB)	-	-	-	-
	38.722	41.870	41.704	34.663
2. Servicios	-1.544	-2.759	-3.152	-4.091

a. Exportaciones	7.260	7.090	7.523	3.368
b. Importaciones	-8.805	-9.850	-	-7.459
			10.675	
3. Renta de Factores	-	-	-	-6.688
	11.523	11.814	10.749	
a. Privado	-	-	-9.883	-5.801
	10.571	10.694		
b. Público	-953	-1.120	-867	-887
4. Transferencias Corrientes del cual:	3.589	3.556	3.718	4.017
Remesas del exterior	3.051	3.225	3.326	2.884
II. CUENTA FINANCIERA	2.982	1.537	10.548	9.511
1. Sector Privado	884	917	5.512	543
2. Sector Público	3.249	2.122	4.417	9.808
3. Capitales de corto plazo	-1.152	-1.503	618	-839
III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	0	0	0	0
IV. ERRORES Y OMISIONES NETOS	1.426	-1.345	-70	-4.936
V. FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP	1.629	-3.629	6.909	5.562
1. Variación del saldo del RIN	1.936	-3.500	8.195	6.391
2. Efecto y monetización de Oro	307	130	1.286	829

Fuente: BCRP

Última actualización: 05-04-21

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las Reservas Internacionales Netas del BCRP alcanzaron al cierre de 2020 los 74.707 millones de dólares. Las reservas acumuladas equivalen aproximadamente al 36% del Producto Interior Bruto, 11,6 veces los pasivos externos de corto plazo y casi 26 meses de importaciones del país. El gran volumen de reservas internacionales otorga al país una gran solidez ante posibles déficits en la Balanza de Pagos, y le permite manejar de manera creíble su política de "flotación sucia" del sol.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

En el año 2020 el tipo de cambio promedio ascendió a S/. 3,50 por dólar estadounidense, lo que implicó una depreciación nominal del sol peruano de 4,5% respecto al año anterior.

Durante el último año, la moneda peruana estuvo expuesta a una mayor volatilidad debido a los efectos de la pandemia, entre ellos el *sell-off* generalizado en los activos financieros y el aumento de la aversión global al riesgo, la caída del precio internacional del petróleo y el creciente temor de una recesión global. El retiro extraordinario de fondos de las AFP, por parte de afiliados también ha sido otra fuente de volatilidad durante el 2020.

Por su parte, el índice del Tipo de Cambio Real multilateral (efectivo real) se ubicó en 97,5 al finalizar el 2020, cifra cercana a su promedio histórico de 98,3.

Por lo que se refiere al tipo de cambio Euro/Sol, el tipo de cambio promedio para el año 2020 se ha situado en 3,99 Soles por Euro frente a 3,73 Soles por Euro en 2019 lo que ha supuesto una depreciación del 6,5% del Sol.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La deuda externa de medio y largo plazo del sector público ascendió a 48.632 millones de USD (23,8 por ciento del PIB) a diciembre 2020, en tanto que la deuda externa del sector privado alcanzó los 30.553 millones de USD (14,9 por ciento del PIB). La deuda externa de corto plazo fue de 9.583 millones de USD (4,7 por ciento del PIB) de los cuales 41,3% correspondió al sector financiero y la diferencia al sector no financiero. La deuda de corto plazo del Banco Central sumó 202 millones al cierre del ejercicio.

El servicio de la deuda pública externa sumó 22.440 millones de USD (9,7% del PIB), si bien algo más del 71% de esa cifra correspondió a obligaciones con los tenedores de bonos.

3.12 CALIFICACION DE RIESGO

Perú tiene “grado de inversión” desde 2009 por parte de las tres agencias más importantes de calificación crediticia, lo que le ha abierto las puertas del Comité de Inversiones de la OCDE. Actualmente tiene calificación BBB+ para S&P y Fitch, y Baa1 para Moody’s (tras su ajuste en el 2021). Es un país categoría 3 para la OCDE, tras la mejora de su calificación en 2008.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Perú es un país abierto al comercio y la inversión extranjera, fenómeno que se ha afianzado en la última década, en que esta política aperturista ha coincidido con un periodo de prosperidad sin precedentes. España es un socio inversor natural para Perú, y es de hecho uno de los principales países emisores de inversión hacia Perú (el más importante si se atiende al stock de inversiones registradas). También tiene una activa política de cooperación al desarrollo con el país, siendo por ambos motivos un país relevante para la política exterior peruana.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Destaca por un lado el **APPRI**, firmado el 17 de noviembre de 1994, en vigor desde el 16/2/96 y por otro, el **Memorando de entendimiento en el ámbito de las infraestructuras y los servicios de transportes**, firmado por el Ministerio de Fomento español y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones peruano el 20 de noviembre de 2017. Este instrumento tiene una vigencia inicial de cinco años prorrogable de mutuo acuerdo.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

A finales de 2020, el Ministerio de Agricultura de Perú, a través del Servicio del Servicio de Sanidad Agraria (SENASA) ha reconocido los sistemas de inspección y medidas de mitigación del riesgo de distintos productos agrarios españoles (animales y vegetales), lo que en la práctica se traduce en la apertura del mercado peruano para importantes productos agrarios españoles como son la **carne de porcino, aguacates y cítricos**. Noticia de enorme importancia dada la trascendencia de estos sectores en el panorama agrario español.

En lo que respecta a Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), hay preocupación con los **adhesivos octógonos** que aparecen en el etiquetado y que Perú desea que no sean adhesivos sino impresos, se sigue trabajando con el Ministerio peruano de Comercio y Turismo (Mincetur) para que se permita su uso de manera indefinida, o en caso no se logre, que se renueve la prórroga. Es muy probable que esta decisión sea tomada poco antes de su vencimiento en junio. Respecto a SPS, se sigue trabajando para que Perú acepte el concepto europeo de regionalización y cumpla con el concepto de pre listing para las importaciones de **carne deshuesada**. En general, cabría señalar que Perú es poco eficiente en lo que respecta a la validación y obtención de registros sanitarios y fitosanitarios, lo que retrasa enormemente los procesos de importación de una amplia gama de productos.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

España presenta tradicionalmente déficit en la balanza comercial con Perú. En 2020, se mantiene la tendencia deficitaria para España de los intercambios comerciales: 540 millones de euros de exportaciones, por 1.066 millones de euros de

importaciones.

CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

SECTOR	2017	2018	2019	2020	Var. % 2019- 2020
Agroalimentario	37.579,93	44.968,74	46.949,26	52.969,41	12,82
Bebidas	8.450,03	6.033,79	6.851,48	6.177,59	-9,84
Bienes de consumo	87.024,22	86.469,84	102.627,05	67.914,60	-33,66
Productos industriales y tecnología	759.602,06	640.603,98	611.898,41	412.729,99	-32,29
TOTAL:	892.656,224	778.076,36	768.326,19	539.791,60	-29,50

NOTA: Cifras en miles de Euros

Fuente: ESTACOM

CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

	2017	2018	2019	2020	2019- 2020 Var. %
Industria química (productos químicos)	107.234,65	108.318,89	127.310,92	74.201,34	-71,57
Moda	45.918,73	50.563,65	61.560,81	43.280,86	-42,23
Maquinaria y material eléctrico	74.410,90	50.164,74	65.469,36	39.885,90	-64,14
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	33.973,87	31.843,21	34.230,95	37.381,57	8,42
Otras industrias agroalimentarias	21.380,44	24.593,19	30.403,41	35.506,86	14,37
Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte	67.094,55	66.294,23	67.865,99	32.210,47	-110,69
Tecnología agrícola	21.245,37	23.597,31	25.586,94	30.349,02	15,69
Materiales de construcción	41.868,17	30.663,68	33.745,51	28.373,65	-18,93
Fundición y siderurgia	40.741,31	24.527,15	30.814,94	22.333,72	-37,97
Tecnología de envase y embalaje	25.004,33	21.611,47	20.300,50	20.192,37	-0,53
TOTAL:	892.656,24	778.076,36	768.326,19	539.791,60	-42,33

Nota: Cifras en miles de Euros

Fuente: ESTACOM

CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

SECTOR	2017	2018	2019	2020	Var. % 2019- 2020
Agroalimentario	581.591,19	674.670,71	700.455,52	669.069,29	-4,66
Bebidas	1.650,91	2.018,89	1.629,10	1.724,20	5,84
Bienes de consumo	15.219,46	12.119,57	11.527,65	8.180,02	- 29,25

Productos industriales y tecnología	1.637.165,84	1.188.533,88	607.660,14	387.068,74	-37,58
TOTAL:	2.235.627,40	1.877.343,05	1.321.272,41	1.066.042,24	-20,15

NOTA: Cifras en miles de Euros

Fuente: ESTACOM

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	2017	2018	2019	2020	Var.% 2019-2020
Productos de origen vegetal	339.780,96	402.470,70	399.087,37	430.926,95	7,38
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	1.007.824,83	784.846,58	519.655,74	345.527,55	-50,39
Pescados, mariscos y sus transformados	181.442,29	231.509,29	240.973,67	179.400,08	-34,32
Otras industrias agroalimentarias	56.085,08	35.665,88	47.677,03	52.423,55	9,05
Medio ambiente y producción energética	616.832,54	388.847,42	76.993,43	26.011,66	-195,99
Moda	13.811,02	11.111,28	10.579,19	7.439,27	-42,20
Animales vivos, sus productos y su alimentación	4.282,86	5.024,06	12.717,44	6.318,71	101,26
Industria química (productos químicos)	3.880,81	4.273,35	3.895,53	5.857,96	33,50
Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte	3.534,72	1.646,63	1.865,80	5.121,42	63,56
Materiales de construcción	793,62	1.437,41	1.203,73	1.073,26	-12,15
TOTAL	2.235.627,40	1.877.343,05	1.321.272,41	1.066.042,24	-31,33

NOTA: Cifras en miles de Euros

Fuente: ESTACOM

CUADRO 14: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

	2017	2018	2019	2020
Exportaciones españolas	892.656,24	778.076,36	726.326,19	539.791,60
Importaciones españolas	2.235.627,40	1.877.343,05	1.321.272,41	1.066.042,24
Saldo	-1.342.971,16	-1.099.266,7	-552.946,21	-526.250,65
Tasa de cobertura	39,9%	41,4%	58,1%	50,6%

Nota: Cifras en millones de euros

Fuente: ESTACOM

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Es difícil estimar los intercambios en el sector servicios, aunque parece estar consolidado un flujo de servicios por parte de las sociedades matrices a las subsidiarias peruanas, bien directamente o a través de consultoras españolas contratadas. Asimismo, se ha detectado la presencia cada vez más numerosa de ingenierías y consultorías españolas contratadas local o internacionalmente prestando sus servicios a entidades públicas y privadas de Perú. Por otra parte, España es el primer país europeo en cuanto al número de visitantes extranjeros que llegan a Perú. Recíprocamente la presencia de visitantes peruanos en España se ha incrementado, en parte como consecuencia de la amplia colonia de peruanos residentes de España.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Históricamente, en relación al saldo acumulado de inversión directa extranjera, España ha sido el primer inversor en Perú, seguido del Reino Unido, EE.UU y Chile. Sin embargo, en los últimos años China se ha colocado a la cabeza de las inversiones en el país, aunque no hay datos exactos. Perú es actualmente el quinto país de destino de la inversión española en Latinoamérica en términos del stock de inversión directa extranjera acumulada por un valor de alrededor de 4.600 millones de euros. En cambio, las inversiones peruanas en España se han caracterizado por ser de escasa cuantía a lo largo del tiempo, ocupando el puesto 33 como país inversor en España.

CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

(Datos en millones de euros)

	2017	2018	2019	2020
INVERSIÓN BRUTA	491.577,36	191.575,68	288.606,86	44.019,20
INVERSIÓN NETA	411.160,31	185.537,97	273.804,90	22.849,14
Servicios financieros, excep. Seguros y fondos pensión	201.924,62	10.641,59	52.029,59	17.625,04
Actividades de seguridad e investigación	0,00	0,00	0,00	9.173,11
Servicios de información	0,00	0,00	0,0	4.528,03
Ingeniería civil	9.815,65	7.223,05	8.435,85	3.036,48
Edición	0,00	0,00	0,00	2.853,46

Fuente: DataInvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

CUADRO 16: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

	2017	2018	2019	2020	2019-2020 Var. %
STOCK POSICIÓN INVERSORA	4.923.530,00	5.241.230,00	n.d.	n.d.	n.d.

NOTA: Cifras en miles de euros

Fuente: DataInvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

	2017	2018	2019	2020	Var.% 2019-2020
INVERSIÓN BRUTA	4.238,46	3.722,30	24.888,17	125,28	-19.766,03
INVERSIÓN NETA	4.223,15	3.722,30	23.773,87	122,28	-19.342,15

NOTA: Cifras en miles de euros

Fuente: DataInvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

	2017	2018	2019	2020	Var. % 2019- 2020
STOCK POSICIÓN INVERSORA	288.895,42	280.248,33	n.d.	n.d.	n.d.

NOTA: Cifras en miles de euros

Fuente: DataInvex, Secretaría de Estado de Comercio Exterior

4.5 DEUDA

La deuda bilateral se encuentra hoy completamente amortizada, tras varias operaciones de pre-amortización de la deuda en el seno del Club de París entre 2005 y 2007. Concretamente, canceló con España el equivalente a 210 M€ el 10/08/2005 y a 217 M€ el 7/10/07. Se trataba de un Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur y de la Región de San Martín (firmado en 2002 y cuyos recursos ascendían a 9 millones de euros) y el Programa de conversión de deuda en educación (firmado en 2006 por un importe aproximado de 20 millones de dólares).

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

La sociedad peruana se caracteriza todavía por una relativa fragmentación, tanto geográfica (costa/ sierra/ selva) como económica y social. Persisten grandes desigualdades, que limitan el atractivo del mercado peruano, pues buena parte de la población maneja todavía una economía de subsistencia, sin apenas capacidad de gasto más allá del de primera necesidad. Tras el rápido crecimiento de años recientes, la renta per cápita se ha elevado hasta los 6.958\$ (13.327\$ en paridad de poder adquisitivo), situando a Perú claramente como país de renta media en el mundo; en todo caso, debido a las grandes desigualdades, el progreso en las cifras agregadas es compatible con la existencia de grandes bolsas de pobreza en el país, especialmente en el ámbito periurbano y rural.

Entre las buenas noticias recientes, puede señalarse la emergencia de una incipiente clase media, de perfiles todavía difusos, pero caracterizada por algunos de sus patrones de gasto (por ejemplo, electrodomésticos y bienes importados, compras en centros comerciales modernos).

La capital sigue concentrando buena parte de la actividad económica del país (más del 40% del PIB peruano se genera en la región de Lima), además de englobar todos los poderes públicos y

la práctica totalidad de los centros de decisión empresariales. Sin embargo, se observa la consolidación (a menor escala) de algunos otros polos de desarrollo, señaladamente Arequipa y las ciudades del norte del país (Chiclayo-Trujillo-Piura).

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

El peso de Perú en el PIB suramericano es muy reducido (5%), y su importancia en el comercio intra-regional es también modesta, dado que - como otros países de América del Sur – Perú en general tiene como grandes socios comerciales a China, la UE y EE.UU..

La importancia de Perú en la región suramericana ha ido acrecentándose conforme el país mejoraba sus registros económicos, aprovechando los dividendos de sus reformas liberalizadoras y los beneficios de un periodo de precio elevado de los minerales. Este efecto se ha visto acrecentado por la pertenencia de Perú a la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia, México), grupo de países que se han comprometido con un modelo económico aperturista y liberal, creando un polo de desarrollo de creciente importancia geopolítica en el continente. Perú también disfruta de un "plus" de importancia en vista de su situación geográfica, en la parte central de los países suramericanos de la Alianza del Pacífico. Entre otras ventajas, esto le convierte en la vía natural de salida de la producción de *commodities* del interior de Brasil hacia Asia (facilitada por la construcción – todavía en marcha – de infraestructuras viarias de conexión con Brasil en el norte, sur y centro de Perú).

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

El sector de infraestructuras, en el que el gobierno peruano está recurriendo a los contratos Gobierno a Gobierno para la gestión y adjudicación de grandes proyectos. Podemos señalar también los sectores de productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y OO.PP., maquinaria agroalimentaria (especialmente equipos de riego), envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los más prometedores.

Otros sectores interesantes, en los que la presencia española es bastante reducida y que registran un importante volumen de importaciones, serían los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y servicios relacionados con la minería. Asimismo, en el contexto de la pandemia por el Covid-19 que ha asolado el planeta en general, y Perú en particular, ha quedado patente el gap que existe en el sector sanitario, tanto en infraestructura como en servicios hospitalarios, sector en el que ya hay varias empresas españolas operando, y donde se espera que se lleve a cabo un gran esfuerzo en inversión en los próximos años.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Además de los proyectos bajo la modalidad de contrato G2G mencionados en apartados anteriores, cabe señalar la cartera de proyectos anunciada por la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) en aras de cerrar el gap que existe en infraestructuras de **transporte, agua y saneamiento, sanidad, energía y educación**. Así, son 37 proyectos prioritarios, de los cuales 17 son proyectos en maduración por valor total de unos 2.000 millones de dólares en salud, saneamiento, educación, transporte, energía y turismo. Además se incluyen 20 proyectos para 2021, por valor de 6.000 millones de dólares, en salud, energía, educación y transporte. Entre los principales proyectos mencionar la **Masificación del Uso de Gas Natural en siete regiones** (que requiere una inversión aproximadamente de US\$ 200 millones); **Ferrocarril Huancayo – Huancavelica** (US\$ 227 millones); **Carretera Longitudinal Tramo 4** (US\$ 464 millones); **los hospitales de EsSalud de Chimbote y Piura** (con un total de US\$ 254 millones); el **proyecto Anillo Vial Periférico** (US\$ 2 mil millones); **proyecto de Obra de Cabecera de Lima** (US\$ 720 millones).

Asimismo, se espera la mejora y expansión de la red vial de carreteras o las inversiones destinadas a la **modernización de los terminales portuarios y aeroportuarios**. Por otra parte, el **Programa de la Reconstrucción con Cambios** puesto en marcha para corregir los efectos del "Niño Costero" de 2017, destinará hasta 2021 alrededor de 6.000 millones de dólares a la realización de proyectos de reconstrucción, acondicionamiento y mejora de diversas infraestructuras. Subrayar también las posibilidades que existen en el sector **Turismo, en el sector agroindustrial** (sin duda uno de los sectores económicos de mayor crecimiento

incluso durante la pandemia) y **tecnologías de la información y telecomunicaciones que junto con el desarrollo de ciudades inteligentes**, son sectores donde las empresas españolas pueden encontrar ventanas de oportunidad.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Perú tiene líneas de crédito con las principales instituciones multilaterales presentes en el área (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y Corporación Andina de Fomento), sin embargo, la concertación de nuevos créditos ha ido disminuyendo apreciablemente desde 2005. Cabe mencionar que debido a los efectos del Covid-19, en mayo 2020 el Fondo Monetario Internacional (FMI) le otorgó al Perú una línea de crédito flexible (LCF) por US\$ 11.000, la cual puede ser utilizada durante un periodo de dos años. Aparte de esto, el país también emplea la financiación concesional alemana y japonesa.

Para proyectos empresariales, el sector bancario (tradicionalmente conservador) es una opción, así como las Administradoras de Fondos de Pensiones (para grandes proyectos de infraestructura). Existe también un incipiente sector de sociedades de capital-riesgo, con mayor flexibilidad inversora y capacidad para asumir riesgo.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2019 se realizaron las siguientes acciones: agenda Institucional para Invest in Spain; tres misiones comerciales directas, contenidas en el Plan Sectorial (FENIN, AFEHC y SIDEREX); apoyo para misiones comerciales inversas (LIBER 2019, APEL (e-learning), ASEPRI y SHOESROOM); promoción de diversos sectores a través de las acciones de la Delegación de UE en el marco de las PROMO UEs. En 2020, en contexto de pandemia, se realizó apoyo en la misión inversa para AGRAGEX y una misión virtual para el Sector Salud y se llevaron a cabo 10 servicios personalizados de ICEx. Para el año en curso, se ha realizado una segunda misión de material sanitario, y diversas actividades en sectores prioritarios como agua, arbitraje, educación e infraestructuras.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

El **Acuerdo Comercial entre la UE y Perú y Colombia** entró en vigor para Perú el 1 de marzo de 2013. El Acuerdo prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. Igualmente, se abrió el mercado andino para los principales productos agrícolas comunitarios (lácteos, productos porcinos, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva) y se protegió un buen número de indicaciones geográficas europeas. La UE realizó también concesiones en algunos productos (azúcar, arroz, vacuno o plátano). El Acuerdo incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Además, a iniciativa de Perú, es miembro fundador de la **Alianza del Pacífico**, conformada por Perú, Chile, México y Colombia, además de 4 países asociados y más de 40 países observadores de cuatro continentes. Perú es **miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC)** desde 1-1-1995 y es participante del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Al cierre de 2020, las exportaciones peruanas dirigidas a la UE se contrajeron en un 13,5% llegando a 5.348 millones de dólares, lo que equivale a un 13,1% del total exportado por el país. Los principales países de destino incluyeron Países Bajos (26,8%), seguido por España (22,6%), Alemania (16,9%), Italia (9,2%) y Reino Unido (8,0%). Estos cinco países recibieron 63,5% del total de las exportaciones peruanas que llegaron a la UE en el último año.

En el caso de las importaciones CIF provenientes de la UE en el 2020, estas decrecieron un 19,3% alcanzando los 3.975 millones de dólares, lo cual equivale al 11% del total importado por Perú en el 2020. Los principales países de origen de las importaciones fueron Alemania (25,3%), España (16,8%), Italia (13,9%), Francia (7,5%) y Reino Unido (4,7%) Estos cinco países representaron algo más del 68% del total exportado por la UE a Perú.

CUADRO 19: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

(Datos en millones de dólares)

	2017	2018	2019	2020
EXPORTACIONES	6.531	7.250	6.169	5.348
IMPORTACIONES	4.866	4.721	4.745	3.975

Fuente. SUNAT/Aduanas

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Perú mantiene una estrecha relación con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI y bancos de desarrollo como BID, BM, CAF), si bien en tiempos recientes suele requerir en escasa medida de su financiación, dada su favorable situación financiera. Se observa una cierta especialización por instituciones, siendo el Banco Mundial el más activo en préstamos de apoyo a políticas, mientras que la CAF suele centrarse en proyectos de infraestructura.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Perú es miembro de la OMC aunque no es signatario del acuerdo plurilateral de compras públicas. Su actitud es netamente librecambista y el nivel de sus aranceles es muy reducido.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Perú es miembro de todos los organismos regionales, la mayoría de los cuales tiene una importancia menor. Es también socio fundador de la CAN (a la que actualmente pertenecen también Bolivia, Ecuador y Colombia), si bien esta organización parece estar perdiendo relevancia en años recientes.

Cabe destacar su membresía en la Alianza del Pacífico, junto con Chile, Colombia y México. Esta es un área basada en una integración plena entre los países miembros (incluyendo cuestiones como la libre circulación de personas) y la apertura al comercio e inversión internacional. Aunque es claramente uno de los proyectos de integración más pujantes en Suramérica a día de hoy, parece haber perdido cierto empuje en tiempos recientes. Independientemente de ello, sus resultados hasta ahora son notables y las perspectivas favorables.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

En cuanto a la política comercial, el Perú tiene tratados de libre comercio vigentes con Canadá, Chile, China, Comunidad Andina, Corea del Sur, Costa Rica, EFTA, Estados Unidos, Panamá, Singapur, Honduras, Australia (suscrito en 2018 y que entrará en vigor en febrero de 2020) y la UE, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013.

También están en vigencia los acuerdos de complementación económica con MERCOSUR y Cuba, el Acuerdo de Integración Comercial con México y el Acuerdo de Asociación Económica con Japón. Igualmente están en vigencia el Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales y el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial

entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

Asimismo, se está a la espera de que entren en vigencia los acuerdos de libre comercio con Guatemala y Reino Unido, el Acuerdo de Profundización Económico Comercial con Brasil, así como el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), en el que participan Singapur, Chile, Nueva Zelanda, Brunei Darussalam, EE.UU., Australia y Vietnam.

Además, están en marcha las negociaciones para acuerdos de libre comercio con El Salvador y Turquía e India. También están en negociación el Programa de Doha para el Desarrollo (OMC) y el Acuerdo de Comercio de Servicios (TISA, en el que participan 23 miembros de la OMC).

Por último, Perú forma parte del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que promueve la integración económica y cooperación técnica entre sus 21 economías socias, en la región Asia-Pacífico.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Asociación de Bancos del Perú – ASBANC

Calle 41, No 975, Córpac - San Isidro – Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 612 – 3333

Fax: (00 51 - 1) 224 - 1707

www.asbanc.com.pe

Asociación de Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones - AFP

Av. República de Panamá 3629, piso 3 - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 421- 4919

Fax: (00 51 - 1) 421 - 4940

www.asociacionafp.com.pe

Asociación de Exportadores - ADEX

Av. Javier Prado Este 2875 - San Borja - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 618 - 3333

Fax: (00 51 - 1) 618 - 3355

www.adexperu.org.pe

Asociación de Gremios Productores Agro exportadores del Perú - AGAP

Av. Aramburú 166, Of. 4ª – Miraflores - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 422 - 6538

Fax: (00 51 - 1) 422 - 6538

www.agapperu.org

Asociación de Propietarios de Omnibus Interprovinciales del Perú - APOIP

Paseo de la República 291 of. 507 - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 428 - 2701

Fax: (00 51 - 1) 428 - 7353

Asociación de Representantes Automotrices del Perú - ARAPER

Jr. Joaquín Valverde 299 - San Borja - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 225 - 1345 / (00 51 - 1) 225 - 0867

Fax: (00 51 - 1) 225 - 1345 / (00 51 - 1) 225 - 0867

Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos - ALAFARPE

C/ Los Pelícanos 130 - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 441 - 0693

Fax: (00 51 - 1) 441 - 1745

www.alafarpe.com

Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional - AFIN

Av. Santa Cruz N° 976 - Miraflores - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 441- 1000

Fax: (00 51 - 1) 422 - 7611

www.afin.org.pe

Asociación Peruana de Avicultura - APA

Calle Esmeralda 255, Chacarilla del Estanque - Santiago de Surco - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 372 - 1540

Fax: (00 51 - 1) 372 - 1538

www.apavic.com

Asociación Peruana de Empresas de Seguros - APESEG

Arias Araguez 146, San Antonio - Miraflores - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 444 - 2294

Fax: (00 51 - 1) 446 - 8538

www.apeseg.org.pe

Asociación Peruana de Entidades Prestadoras de Salud - APEPS

Las Begonias 656, Oficina 9 - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 440 - 1099

www.apeps.org.pe

Cámara de Comercio de Lima - CCL

Av. Giuseppe Garibaldi N° 396, Jesús María (Lima 11)

Teléfono: 00 51 1 - 463 34 34

Fax: 00 51 1 - 219-1674

www.camaralima.org.pe

Cámara Nacional de Turismo - CANATUR

Calle Alcanfores 680 - Miraflores - Lima

Teléfonos: (00 51 - 1) 445 - 2615 / (00 51 - 1) 445 - 3913

Fax: (00 51 - 1) 445 - 8653

www.canaturperu.org

Cámara Peruana de la Construcción - CAPECO

Av. Víctor Andrés Belaunde 147

Vía Principal 155, Real 3, 4º piso - San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 422 - 5566

Fax: (00 51 - 1) 441 - 7028

www.capeco.org

Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas - CONFIEP

Av. Víctor Andrés Belaunde 147, Edificio Real Tres, Of. 401. San Isidro (Lima 27)

Teléfono: 00 51 1 - 415 25 55

Fax: 00 51 1 - 415 25 66

www.confiep.org.pe

Instituto Peruano de Auditores Independientes - IPAI

Av. Javier Prado Oeste 203, San Isidro - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 611 - 3000

Fax: (00 51 - 1) 421 - 6943

Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEXPERÚ

Av. Bartolomé Herrera 254, Miraflores - Lima

Teléfonos: (00 51 - 1) 422 - 5784

Fax: (00 51 - 1) 422 - 5942

www.comexperu.org.pe

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía - SNMPE

Av. Juan de Aliaga 357, Magdalena - Lima

Teléfono: (00 51 - 1) 264 - 0178

Fax: (00 51 - 1) 264 - 269

www.snmpe.org.pe

Sociedad Nacional de Pesquería - SNP

Av. Javier Prado Oeste 2442, San Isidro

Teléfono: (00 51 - 1) 461 - 2003

Fax: (00 51 - 1) 261 - 7912

www.snp.org.pe

Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

Av. San Felipe 968, Jesús María

Teléfono: (00 51 - 1) 219 -1030

Fax: (00 51 - 1) 265 -1864

www.snrtv.org.pe

Sociedad Nacional de Seguridad - SNS

Av. Juan de Aliaga 390, Magdalena del Mar

Teléfono: (00 51 - 1) 264 - 0178

Fax: (00 51 - 1) 264 - 2698

www.seguridad-la.com/instit/pe/sns.htm

Sociedad Nacional de Industrias - SNI

Los Laureles 365, San Isidro – Lima

Teléfono: (0051 - 1) 616 – 4444, (0051 - 1) 616- 4433

Fax: (0051 -) 616- 4433

www.sni.org.pe

CUADRO 20: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
- BANCO MUNDIAL (BM)
- ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS (ONU)
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
- BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (CAF)
- COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)
- FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC)
- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)
- FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS (FLAR)
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)
- ALIANZA DEL PACÍFICO