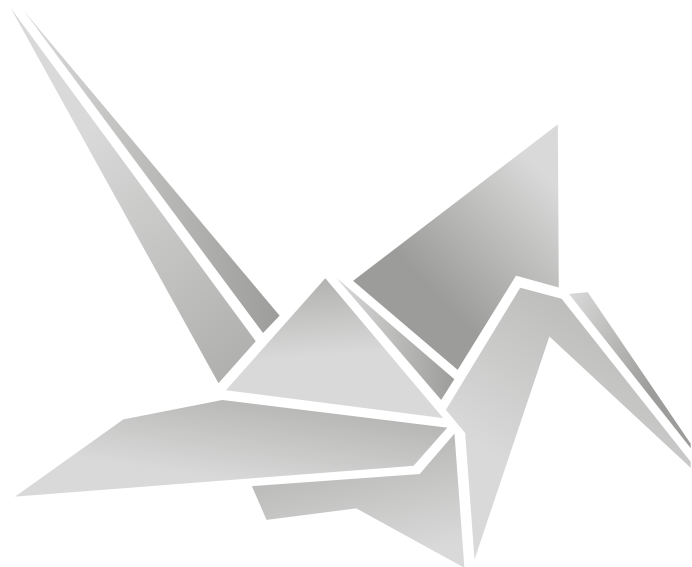


Resumen Ejecutivo 2021



1

ICEX es la casa de la internacionalización

Nuestra sede en Castellana, 278 fue el marco para la presentación del nuevo Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 de la Secretaría de Estado de Comercio.

El evento fue presidido por el presidente del Gobierno y contó con la presencia de la ministra de Industria, Turismo y Comercio; la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco; el presidente de la Cámara de España; el presidente de la CEOE y la fundadora y directora general de la empresa Baibor Rice. También participaron representantes de las principales empresas españolas internacionalizadas en un acto que sirvió para proyectar la internacionalización como política de Estado.

2

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia marca nuestra hoja de ruta

El Plan Estratégico de 2021-2022 de ICEX, aprobado por el Consejo de Administración en junio de 2021, busca optimizar las oportunidades del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), ya sea con programas propios o alianzas con terceros. En este marco, ICEX gestiona proyectos en el PRTR por importe de 106,5 millones de euros, que se enmarcan en dos de estos 30 componentes; el 13 (86,5 millones de euros), denominado Plan de Impulso a la PYME y el 25 (20 millones de euros), denominado “Spain Audiovisual Hub”.

Los proyectos gestionados en el componente 13 forman parte de la Inversión 5: “Plan de Acción de Internacionalización” y abordan la ampliación de la base exportadora (PABE); la internacionalización de nuestro emprendimiento tecnológico (nuevo Desafía); la atracción de IDE innovadora (Innova Invest); la formación en internacionalización (ICEX Vives) o nuestra propia transformación tecnológica (DigitalICEX). De la misma forma, comienza a cobrar fuerza el “Spain Audiovisual Hub”, donde ICEX se convertirá en un actor extraordinariamente relevante gracias a la colaboración con el Ministerio de Economía y Transformación Digital y el Ministerio de Cultura y Deporte.

3

El plan de actividades con sello de sostenibilidad

La sostenibilidad va tomando cada vez más peso como protagonista de nuestra proyección internacional. En 2021, el 20,47% de las actividades de promoción utilizaron la sostenibilidad como herramienta de internacionalización de nuestras empresas, con algunos sectores especialmente destacables como la moda sostenible, la movilidad o el salud digital. La sostenibilidad también tuvo un papel protagonista en un 22,58% de las actividades de promoción de España como plataforma de inversión directa extranjera, además de en los programas de ayudas y de atracción de talento, sin olvidar el ámbito de la formación, con programas como el nuevo laboratorio de negocios inclusivos o el NOOC en sostenibilidad.



4

Reforzando el anclaje de las empresas en sus mercados de destino: el programa Localiza

Las empresas con un mayor anclaje en los mercados de destino son aquellas que mejor han sobrevivido a la disrupción de los mercados generada por la COVID-19. La empresa española, fuertemente internacionalizada en la última década, tiene que dar aun el siguiente paso para convertirse en empresa multinacional. En este marco, ICEX ha lanzado el nuevo programa Localiza, que pretende favorecer la implantación o consolidación en terceros mercados de pymes españolas que presenten proyectos viables y de calidad en mercados fuera de la Unión Europea.

5

Adiós Brexit, bienvenido Reino Unido

El Brexit se hizo efectivo a comienzos de 2021. Desde esa fecha, Reino Unido ya no se beneficia del acceso fluido al mercado único y a la unión aduanera de la Unión Europea, como tampoco de sus políticas ni acuerdos internacionales. Eso, inevitablemente, crea obstáculos que no existían en el comercio de bienes, así como en la movilidad y los intercambios transfronterizos en ambas direcciones.

ICEX ha hecho un esfuerzo por apoyar a las empresas españolas y a las británicas con intereses en España ante este nuevo contexto. Ventana Brexit ha sido el punto de referencia desde el que las empresas pueden asomarse a todos los recursos, tanto propios, como de la Oficina Económica y Comercial de España en Londres y de otras unidades de la Secretaría de Estado de Comercio, que permite proporcionar una visión continuamente actualizada sobre la realidad de la operativa comercial con Reino Unido. A las más de 2.000 consultas sobre el mercado, sólo en 2021, se unen las guías de acceso al mercado o los 127 seminarios realizados desde 2019 con más de 10.000 participantes o los casi 1.000 servicios personalizados que se han beneficiado del cheque Brexit, entre otros.

6

Restaurants from Spain refuerza nuestra imagen en el exterior

Novedosa iniciativa muestra de nuestro decidido apoyo a la industria alimentaria en los mercados internacionales. Bajo la premisa de que la cocina española se considera un eje central en la promoción de España como marca, el sello de calidad Restaurants from Spain distingue a aquellos establecimientos que fuera de nuestro país ofrecen a sus comensales no solo productos españoles, sino también auténtica cocina española de calidad, con una imagen única y diferenciada.

Se trata de un distintivo internacional otorgado bajo los principios de objetividad, trazabilidad y transparencia, que actúa como instrumento de reconocimiento a los restaurantes que pueden así presentarse como embajadores mundiales de la cocina española, convirtiéndose, a su vez, en ejemplo para futuros emprendedores y referencia para todas aquellas personas que buscan la autenticidad de nuestra cocina fuera de España.



7 ICEX-Invest in Spain y la transformación del tejido productivo español

Durante el año 2021, hemos seguido acompañando en el proceso de toma de decisiones a todos aquellos inversores de capital extranjero con interés por implantarse en Europa.

Los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) se han convertido en un eje esencial de nuestra labor de facilitación y captación de inversiones, realizada en coordinación con los diferentes departamentos ministeriales sectoriales que gestionan los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La actuación coordinada, unida a la anticipación en las necesidades de transformación de la estructura productiva de nuestra economía, ha permitido que las acciones de captación y retención de inversiones apoyen la transición ecológica, la transformación digital y el impulso al crecimiento sostenible, grandes ejes del plan de recuperación puesto en marcha por el Gobierno de España. Todo ello, ha tenido su refrendo en la puesta en marcha de un departamento *aftercare*, que tiene como objetivo último acompañar a los inversores ya implantados en nuestro país e incentivar sus operaciones de reinversión.

8 Digitalización de la comercialización de los sectores de moda y hábitat

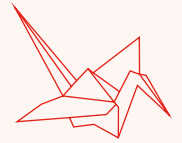
En 2021, ICEX ha realizado un esfuerzo importante para facilitar a las empresas de estos sectores los medios digitales que les permitan continuar con su labor comercial.

En el sector de la moda, se ha llegado a acuerdos con múltiples plataformas digitales, tanto en el entorno B2B, con mención especial a la plataforma JOOR, una de las más potentes a nivel mundial que opera en más de 100 países, con la plataforma Iloveplaytime para moda infantil o con The Brand Show para moda sostenible, como B2C, con mención especial a la plataforma Zalando. En el B2B se ha facilitado la entrada de más de 100 empresas del sector.

En el sector de hábitat, en 2021 se iniciaron acuerdos con plataformas de arquitectura, diseño, interiorismo y librerías de producto para impulsar la presencia de fabricantes españoles en ellas, por ser fuente de inspiración y de selección de productos para los profesionales y prescriptores de proyectos de interiorismo. Destacan los acuerdos firmados con Archiproducts, una de las librerías digitales de productos para el hábitat más importantes del mundo, o con Archdaily, la web de arquitectura más importante en la actualidad con más de 170 millones de visitas al año.



ICEX en cifras



18.325
empresas atendidas



Valoración media **4,2**

1.014
actividades de internacionalización
organizadas por ICEX

Cuatro
actividades diarias

30.129
participaciones empresariales en actividades ICEX

+ de 30
empresas de media por actividad

53.049
consultas atendidas por Ventana Global

210
consultas diarias resueltas



Grado de satisfacción **4,74**
sobre 5

297.805
visitas mensuales a

www.icex.es

200
actividades en colaboración
con asociaciones sectoriales

825
participaciones empresariales

47
asociaciones sectoriales
colaboradoras

Y cobertura
realmente mundial

103
Oficinas Económicas y
Comerciales de España en 84
países

Consultas a Ventana Global sobre
195 países

Centros de Negocio en
26 países

Oportunidades de negocio
difundidas sobre
198 países

Actividades de
internacionalización en
99 países

Informes y estudios de
mercados sobre
198 países



1

Reforzar la resiliencia del sector exterior, ampliando y diversificando la base exportadora y acelerando su consolidación en el mercado internacional

Líneas de trabajo para conseguir este objetivo:

VENTANA GLOBAL

Punto de contacto único, eficaz, dinámico y de alto valor añadido, que cubre las necesidades de información y asesoramiento de las empresas a la hora de acceder a los mercados internacionales. En 2021:

53.049

consultas resueltas

27.631

consultas solucionadas a empresas españolas

2.741consultas sobre China, **2.216** sobre EE. UU y **2.082** sobre Reino Unido**PLATAFORMAS CORPORATIVAS DE INFORMACIÓN**

Portal ICEX: www.icex.es

Dirigido a empresas e instituciones españolas, ofrece información sobre programas, servicios propios y mercados exteriores así como la oferta de actividades de ICEX. En 2021:

2.093.122

visitantes

3.573.678

visitas

10.789.871

páginas vistas

1.033.380

descargas de documentos

18.300

nuevos registros

Portal Invest in Spain: www.investinspain.org

Dirigido a inversores extranjeros. En 2021:

456.263

páginas vistas

221.106

visitas

Aula Virtual: www.aulavirtualicex.es

Difusión de los seminarios más relevantes. En 2021:

76

seminarios

40.405

sesiones/visitas

86,7%

visitantes nuevos

Redes Sociales

La comunidad de ICEX en las redes representa:

72.444

seguidores en Twitter

36.240

fans en Facebook

83.602

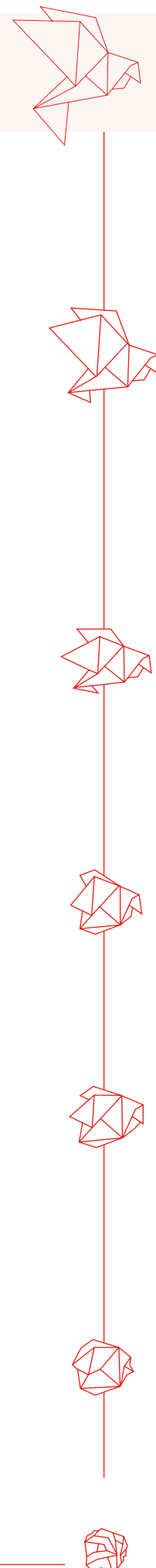
seguidores en LinkedIn

18.351

suscriptores en Youtube

6.289

seguidores en Instagram



DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

Estudios e informes sobre mercados y países

ICEX cuenta con un fondo documental de más de 4.500 documentos. En 2021

44

fichas país

1.099

informes sectoriales 296 informes de países

25

publicaciones para el inversor extranjero

Revista 'El Exportador'

Ofrece información sobre temas de actualidad en la internacionalización de la economía española. Su audiencia en 2021 fue:

308.800

visitas

395.716

páginas vistas

10

monográficos de países

Ocho

monográficos de sectores

Estadísticas de Comercio Exterior

Análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes. En 2021 se han servido desde el sistema:

ESTACOM

364.625

consultas (tres por minuto por día lectivo)

Análisis del Comercio Exterior Español

7.808

informes (30 informes día lectivo)

Perfil de la Empresa Exportadora Española

7.808

informes (30 informes día lectivo)

EUROESTACOM

48.006

consultas (una consulta cada dos minutos por día lectivo)

Informes de Comercio Exterior Europeo

1.127

informes (cuatro por día lectivo)

Informes de Comercio Exterior Mundial

1.456

informes

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado

Sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario para la política comercial española. Se han llevado a cabo:

122

webinarios

10.667

inscritos

90%

más de participación

Capacitación y formación en mercados electrónicos

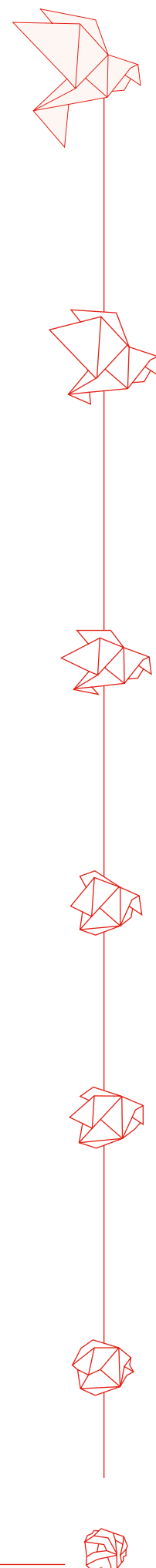
Acciones formativas en mercados electrónicos, con:

33

webinarios

7.624

participantes registrados.



ASESORAMIENTO

Servicios Personalizados

Servicios a medida para las empresas, prestados directamente por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. En 2021, ICEX ha llevado a cabo:

1.504

servicios personalizados

4.266

unidades facturadas

Consultoría Estratégica en Venta *Online* Internacional

En 2021 ha finalizado la primera convocatoria del servicio de Consultoría Estratégica en Venta Online Internacional:

60

empresas participantes

Principales sectores

alimentación, moda y productos industriales

Asesoramiento financiero ICEX-AFIN

En 2021, se han producido:

181

consultas

120

empresas participantes

55

países destino

PROGRAMA ICEX-NEXT

Asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de salida al exterior.

782

solicitudes en 2021

621

empresas evaluadas susceptibles de recibir la subvención

47

empresas de base tecnológica

60%

Incremento de la financiación ICEX (hasta 20.000 euros) y ampliación de la duración a 24 meses.

Portal ICEX Next

Medio de captación e inscripción de empresas. En 2021, se produjeron:

54.258

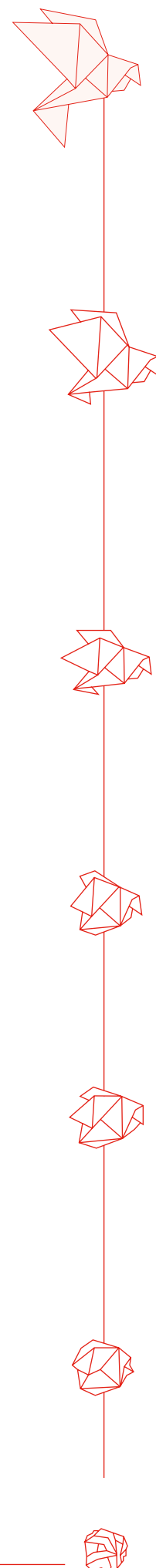
sesiones de usuario

32.141

usuarios

105.442

páginas vistas



ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

En 2021 destacan:

168

ferias

135

misiones directas

11

misiones inversas

155

jornadas técnicas

141

campañas de promoción

En **99**

países

Con **9.480**

participaciones empresariales

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN

Atención a las empresas lideradas por mujeres:

Puesta en marcha de la plataforma

“Mujer e Internacionalización”

Creación de

grupo de trabajo en CII



para compartir apoyo y experiencias entre las CC. AA.

ICEX se incorpora a la iniciativa

#DóndeEstánEllas



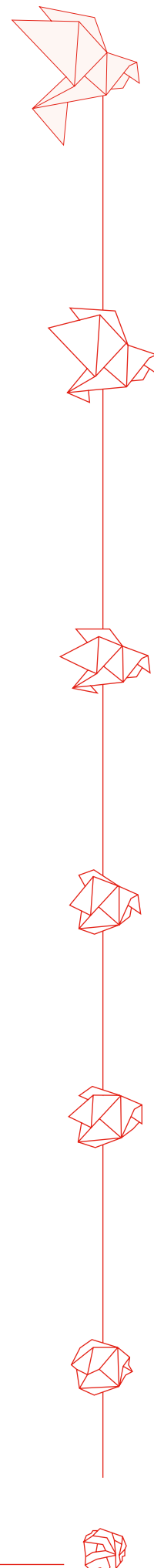
del Parlamento Europeo

ICEX como miembro activo del grupo de trabajo

Mujer en Internacionalización



de la Secretaría de Estado de Comercio



2

Potenciar la resiliencia del sector exterior mediante la diversificación y anclaje en los mercados de destino y asegurar su inserción en las cadenas de valor

Para la diversificación y anclaje en mercados destino, en 2021 ICEX ha centrado su actividad en:

Mercados considerados de alto potencial e importante crecimiento MERCADOS PASE:

Del total de actividades realizadas por ICEX en 2021, un 31% se han realizado en China, Estados Unidos, India, Japón, Marruecos, México, Brasil, Sudáfrica, Turquía, Corea del Sur y Canadá.

Diversificación en mercados de bajos ingresos: PROGRAMA IMPACT+

FOROS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

para la identificación de potenciales socios comerciales en el exterior

En 2021 se celebraron

cuatro encuentros empresariales

con Estados Unidos, India, Arabia Saudita y Suecia.

Participaron

576

representantes españoles y locales.

PARTENARIADOS Y JORNADAS MULTILATERALES: → actividades de promoción multilateral

En 2021, se han organizado:

11

actividades de promoción multilateral.

494

empresas participantes.

553

asistentes.

Destacan los **partenariados multilaterales para el desarrollo**. En 2021 los mercados objetivo han sido Guatemala, Egipto e India

ICEX LOCALIZA

Programa de **apoyo** a proyectos de implantación internacional de **pymes** que cuenten con **marca española propia**. 30.000€ de apoyo máximo por beneficiario. En 2021:

84

solicitudes presentadas.

73

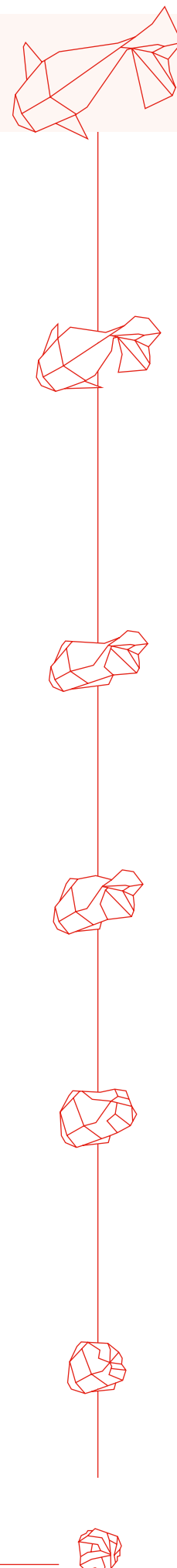
empresas beneficiarias.

42

solicitudes concedidas.

36

empresas beneficiarias.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas españolas, a través de www.icex.es/oportunidades.

En 2021, registró:

3.372

suscriptores.

253.899

oportunidades de negocio difundidas.

CENTROS DE NEGOCIO

América del Norte

Chicago y Miami
(Estados Unidos)

Europa

Sofía (Bulgaria)
Dublín (Irlanda)
Düsseldorf (Alemania)
Estocolmo (Suecia)
Londres (Reino Unido)
Milán (Italia)
Praga (República Checa)
Varsovia (Polonia)

Iberoamérica

Bogotá (Colombia)
Brasilia y São Paulo (Brasil)
Caracas (Venezuela)
Ciudad de México (México)

Asia

Cantón, Pekín y Shanghai (China)
Ciudad Ho Chi Minh (Vietnam)
Kuala Lumpur (Malasia)
Moscú (Rusia)
Mumbái y Nueva Delhi (India)
Seúl (Corea del Sur)

Oriente Medio

Dubái (Emiratos Árabes Unidos)
Estambul (Turquía)
Túnez (Túnez)

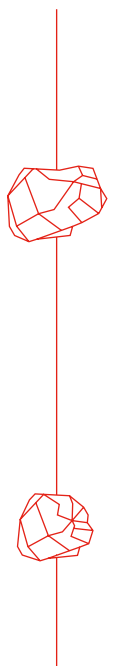
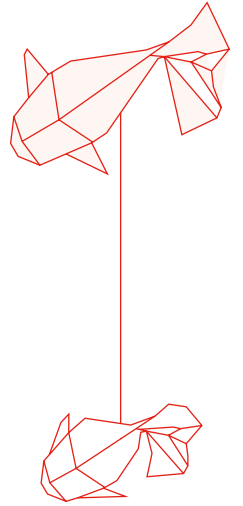
Oceanía

Sidney (Australia)

África

Argel (Argelia)
Casablanca (Marruecos)
Lagos (Nigeria)

31
centros de negocio.



3

Aumentar el valor añadido de las exportaciones con especial atención a la tecnología, la digitalización, la marca y la innovación como factores de diferenciación

Cinco líneas de actuación para la consecución de este objetivo:

1. INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**Programa ICEX eMarket Services**

Apoyo a las empresas en su estrategia de internacionalización a través de la utilización de mercados electrónicos. Actividades realizadas en 2021:

33

webinarios con **7.624** registrados.

218

informes e-país.

Estudios de mercado especializados en comercio electrónico en más de

70 países**420**

noticias publicadas en **www.emarketservices.es** y 25 posts en la Red de Expertos.

1.104

nuevos mercados electrónicos analizados y publicados de más de 40 sectores y 80 países.

Colaboración con plataformas internacionales de comercio electrónico

Acuerdos destacados:

- **Para formación en digitalización**

→ primera edición de la Alibaba Netpreneur Masterclass.

- **Para el conocimiento de nuevas plataformas**

→ como Fruugo, Falabella, Allegro, Ozon, Mercateo y WLW.

Actividades sectoriales en plataformas de comercio electrónico

Condiciones ventajosas para que las empresas españolas operen en diferentes plataformas de:

- **Distribución de productos agroalimentarios**, como ECRM, RangeMe, Jumbo, PIA, Eat Spain, Drink Spain, Feinkost Käfer, Belvini.de, Vinexus.de, Vivino. Y Wine.com en Estados Unidos. En Amazon se mantiene la tienda Foods&Wines from Spain (España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia).
- **Distribución de productos de moda y cosmética** como JOOR, Iloveplaytime, The Brand Show, RangeMe, Zalando, Fashioncloud, Le New Black y Children's,



2. ACTIVIDADES DE MARKETING SECTORIAL DIGITAL

ICEX ha potenciado en 2021 las actividades de marketing digital que contribuyen a aumentar la visibilidad internacional de las empresas:

- Participación en librerías digitales de productos de hábitat como Archiproducts, Archidaily o Material Bank.
- Campañas de marketing en redes sociales, como la referida al sector de la moda en redes sociales chinas.
- Encuentros entre compradores y vendedores a través de plataformas virtuales como ECRM Europe.

3. IMPULSO DE LA MARCA COMO FACTOR DE DIFERENCIACIÓN

ICEX potencia mecanismos que optimizan el impacto positivo en la imagen de las empresas, la imagen sectorial y la imagen país asociada a la excelencia productiva.

Este impulso se ha materializado en:

Industria agroalimentaria:

Campaña de promoción internacional Spain Food Nation, Programa de calidad Restaurants From Spain, Spanish Wine Week en Irlanda, Eat Spain Drink Spain en Reino Unido, Eat & Drink Spain en Alemania.

Sector del hábitat:

Posicionamiento de marcas españolas en 33 de los principales medios escritos en cinco países, bajo la marca paraguas Interiors from Spain.

Sector de la moda:

Reactivación de actividades presenciales como el *Showroom* de FashionLab en Nueva York y el *Showroom* Open Market en Los Ángeles.

Sector de la perfumería y la cosmética:

Impulso a la marca en la región de Asia Pacífico con la participación en China Beauty Expo y en Estados Unidos con la participación en la feria Cosmoprof.

Sector servicios educativos:

Participación en 17 ferias del sector en Estados Unidos, China, Latinoamérica y Europa bajo la marca Study in Spain.

Sector industrial:

Campaña de promoción del sector del azulejo en Estados Unidos, Rusia, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido bajo la marca Tiles of Spain.

Portales sectoriales de impulso a la marca:

www.interiorsfromspain.com

En 2021:

6.975

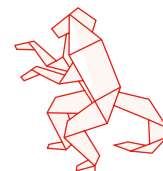
suscriptores activos.

21.661

usuarios.

49%

de países como Estados Unidos, China, México, Rusia, Reino Unido, Indonesia, Francia, India, Alemania e Italia.



www.audiovisualfromspain.com

En 2021:

33.791

páginas vistas.

14.325

usuarios.

31%

de países como Estados Unidos, Reino Unido, China, Francia, Colombia, India, México, Italia y Alemania.

www.foodswinesfromspain.com

En 2021:

353.697

visitas.

28%

procedentes de Estados Unidos. **11%** de Reino Unido y **3,38%** de Canadá.

Otras actividades de impulso a la marca

Campaña Think Again, Think Spain, en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas y Cámara España.

Proyecto Conexión España, junto con el Foro de Marcas Renombradas.

Organización de ocho visitas oficiales de Estado y 13 encuentros empresariales en colaboración con la CEOE y Cámara España.

4. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SECTORES TECNOLÓGICOS E INNOVADORES

Programa DESAFIA

Programa estrella para empresas de rápido crecimiento.

Junto a los tradicionales destinos de San Francisco y Tel Aviv, en 2021 se han incorporado:

Singapur, centrado en tecnologías sanitarias, biotecnología y sanidad digital.

Países Bajos, centrado en tecnologías de la alimentación (Foodtech).

Spain Foodtech Nation

Marca paraguas para el impulso del sector *foodtech*. En 2021 se han realizado actividades en Singapur, Israel, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos.

Instrumentos innovadores en el sector de la sanidad y la biotecnología

En 2021, se ha llevado a cabo actividades tales como jornadas de innovación abierta para la venta de licencias; acuerdos de co-desarrollo con contrapartes locales y acuerdos de integración del producto o servicio español en la cartera de grandes empresas internacionales.

Programas para mejorar la digitalización empresarial

DigitalXborder

Programa de inmersión digital para CEOs. En 2021, han participado:

837

CEO

734

empresas representadas.

CRE100DO

Programa público-privado que promueve la excelencia empresarial entre empresas del *middle market*. En 2021, han participado:

125

empresas.

1,5%

del PIB representado.

85.000

empleos directos generados.

500.000

empleos indirectos generados.

Marca & Innovación

Programa de formación en herramientas clave para impulsar la marca y la innovación como palancas de competitividad y generación de valor.

A lo largo del año 2021, se han celebrado cinco ediciones, con:

182

empresas participantes.

5. POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD COMO HERRAMIENTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Acciones dirigidas a consolidar la sostenibilidad como vector de competitividad.

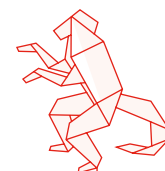
ICEX ha llevado a cabo un total de 112 actividades promocionales con algún componente de sostenibilidad.

Refuerzo de la estrategia multisectorial en proyectos de promoción del desarrollo sostenible en los países beneficiarios de la financiación.

Los partenariados multilaterales para el desarrollo son un pilar fundamental de la estrategia multisectorial. En 2021 destaca el partenariado virtual para el desarrollo de Bosnia Herzegovina, centrado en los sectores del agua y del transporte.

Posicionar la sostenibilidad como factor clave para la recepción de inversiones de calidad y alto impacto social y ambiental.

35 actividades sobre sectores ligados a la sostenibilidad y a la economía de impacto.



4

Atraer y retener la inversión extranjera directa, que favorezca el crecimiento sostenible, el empleo de calidad, la innovación y la atracción de talento

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

La apuesta de ICEX por la IED se ha reflejado en:

183

nuevos proyectos de inversión/
oportunidades captados.

48

reuniones sobre clima de negocio
(16) y sobre posicionamiento de
España (32).

14

actividades *in-company*
en Oficinas Económicas y
Comerciales de España en el
Exterior.

53

actividades *aftercare*
con inversores y Oficinas
Económicas y Comerciales de
España en el Exterior.

139

jornadas y eventos de
promoción de España y
posicionamiento.

50

actuaciones en el marco del
programa Fondo Tecnológico
I+D+i e Innova Invest.

RED DE INVERSORES

→ búsqueda de financiación para empresas y *startups* españolas

El acceso a la financiación internacional privada ha permitido llevar a cabo:

181

uniones entre inversores
internacionales y empresas
españolas.

129

nuevas empresas españolas en
búsqueda de financiación.

PROGRAMA DE INVERSIONES DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN ACTIVIDADES DE I+D

Este programa, que se gestiona a través de fondos FEDER, ha recibido:

72

solicitudes.

Con una inversión media por
empresa superior a los

350.000

euros.

Ha supuesto más de

10

puestos de trabajo de alta cualificación
de media por empresa.

RISING UP IN SPAIN

→ servicios de aceleración y *soft-landing* a *startups* extranjeras que se quieren instalar en España.

Convocatoria 2020 (cerrada en marzo de 2021):

355

solicitudes.

62

países diferentes.

15

empresas seleccionadas.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

ICEX ha llevado a cabo **192** actividades de promoción para la atracción de inversión extranjera hacia España:

12

jornadas de alto nivel.

33

jornadas genéricas.

35

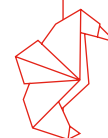
ferias, congresos y *partnering*.

16

jornadas técnicas sectoriales.

60

foros de inversión y
financiación.



5

Formar personas y captar talento para potenciar una internacionalización sostenible

Las herramientas utilizadas para cumplir este objetivo han sido:

ICEX-CECO

Referente en formación para la internacionalización, se ha continuado promoviendo los programas especializados en negocios digitales, sostenibilidad y mercados multilaterales. En 2021:

146

actividades realizadas.

5.097

alumnos inscritos.

7.849

total alumnos.

2.752

alumnos MOOC/NOOC.

15.181

horas impartidas.

305.005visitas recibidas en el portal de formación www.icex-ceco.es, de ellos, 60.000 nuevos visitantes.

Valoración media en los cursos **8,9**
sobre 10

PROGRAMA DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Atracción de talento y formación de expertos para la internacionalización.

45ª convocatoria
(lanzada en 2020)**1.166**

candidatos admitidos

46ª convocatoria
(lanzada en 2021)**1.200**

candidaturas

Con un prestigio reconocido:

100%

de recomendaciones de empresas

96,3%

de recomendaciones de ex becarios

63%

de los ex becarios de 2ª fase continúan en la misma empresa

51,38%

con contratación indefinida.

71,60%

ha mejorado su salario respecto a la beca

PROGRAMA DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Impulso de las primeras experiencias profesionales en el ámbito de la internacionalización, a través de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX.

Más de

300

estudiantes desde su inicio.

33

estudiantes en la 8ª edición.

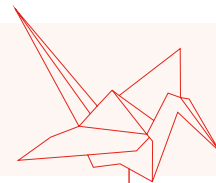
Con una valoración de

8,42

sobre 10 por parte de los estudiantes.

9,36

sobre 10 por parte de los tutores.

PROYECTOS INICIADOS EN 2021**Proyecto ICEX VIVES****Plataforma Learning eXperience Platform (LXP)**



T. 913 497 100 | www.icex.es